



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL, ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

**CARRERA:**

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA**

LA ILUSTRACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA TRANSMITIR VALORES A  
LOS ESTUDIANTES MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN ARCA DE VIDA DE LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL 2020 - 2021

REQUISITO PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN  
DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

**CREADOR**

CHRISTIAN DE JESUS ZAPATA TORRES

**TUTOR:**

LCDO. CAMPUZANO ABAD LEX GREGORIO

GUAYAQUIL - ECUADOR

**AÑO**

2020 - 2021

### Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, (CHRISTIAN DE JESUS ZAPATA TORRES), declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo(a) en Diseño Gráfico y Multimedia, titulado **"LA ILUSTRACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA TRANSMITIR VALORES A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2019-2020"**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo, de la misma manera, según lo que establece la ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el reglamento interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción total o parcial de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.



**CHRISTIAN DE JESÚS ZAPATA TORRES**

C.I. 1204475576





Factura: 001-007-000043449



20190901038D13379

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901038D13379**

Ante mí, NOTARIO(A) HUMBERTO ALEJANDRO MOYA FLORES de la NOTARÍA TRIGÉSIMA OCTAVA , comparece(n) CHRISTIAN DE JESUS ZAPATA TORRES portador(a) de CÉDULA 1204475576 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en VENTANAS, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 12 DE JULIO DEL 2019, (13:55).

  
CHRISTIAN DE JESUS ZAPATA TORRES  
CEDULA: 1204475576

\_\_\_\_\_  
NOTARIO(A) HUMBERTO ALEJANDRO MOYA FLORES  
NOTARÍA TRIGÉSIMA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 1204475576

Nombres del ciudadano: ZAPATA TORRES CHRISTIAN DE JESUS

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/LOS RIOS/VENTANAS/VENTANAS

Fecha de nacimiento: 26 DE MAYO DE 1996

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: BASICA

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: ZAPATA LINARES MANUEL RODRIGO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: TORRES VITERI MARTHA AMABEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 30 DE OCTUBRE DE 2014

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 12 DE JULIO DE 2019

Emisor: HUMBERTO ALEJANDRO MOYA FLORES - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 38 - GUAYAS -  
GUAYAQUIL



N° de certificado: 191-241-86253



Humberto Alejandro Moya Flores



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y CEBULACIÓN

Escuela de CIUDADANÍA  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**ZAPATA TORRES  
CHRISTIAN DE JESUS**  
LUGAR DE NACIMIENTO  
**LOS RIOS  
VENTANAS  
VENTANAS**  
FECHA DE NACIMIENTO **1996-00-28**  
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**  
SEXO **M**  
ESTADO CIVIL **SOLTERO**

N. 120447557-6




INSTRUCCIÓN BÁSICA  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN  
**ESTUDIANTE**

14443A4442

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**ZAPATA LINARES MANUEL RODRIGO**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**TORRES VITERI MARTHA AMABEL**  
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN  
**VENTANAS  
2014-10-30**  
FECHA DE EXPIRACIÓN  
**2024-10-30**







CERTIFICADO DE VOTACIÓN  
24 - MARZO - 2019

0096 M JUNTA N. 0096 - 276 1204475578 SERENA N.

ZAPATA TORRES CHRISTIAN DE JESUS  
APELLIDOS Y NOMBRES



PROVINCIA **LOS RIOS**  
CANTÓN **VENTANAS**  
CIRCUNSCRIPCIÓN  
PARROQUIA **VENTANAS**  
ZONA **1**

ELECCIONES  
SECCIONALES Y CECIS  
2019

CIUDADANO/O:  
ESTE DOCUMENTO  
ACREDITA QUE  
USTED SUFRAÓ  
EN EL PROCESO  
ELECTORAL 2019

*Christian de Jesus Zapata Torres*  
PRESIDENTE DE LA JRV



# CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Lcdo. Campuzano Abad Lex Gregorio, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

### CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnóloga en Diseño Gráfico y Multimedia, cuyo tema es: **“La ilustración como herramienta para transmitir valores a los Miembros de la fundación arca de vida 2020-2021”**, fue elaborado por la Sr. Christian de Jesús Zapata Torres, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.



Lcdo. Campuzano Abad Lex Gregorio

Licenciado en Diseño Gráfico

Tutor de Trabajo de Titulación

## **DEDICATORIA**

Dedico con especial valor esta tesina a Dios, por ser quién ha desarrollado las capacidades que ahora puedo demostrar como un profesional de la República del Ecuador.

Dedico además esta tesis a dos personas que han inspirado mi vida en todos los sentidos, especialmente en el de poder culminar mis estudios tecnológicos, mis padres Rodrigo Zapata y Mabel Torres.

A un angelito que está en el cielo y que sé que está feliz de estar donde está, mi sobrino Marquitos, quiero recordar cada momento de felicidad con él, momentos que pasaron justo cuando estaba trabajando en mi proyecto.

A todos ellos mi más sincera dedicatoria.

**Christian Zapata**

## **AGRADECIMIENTO**

Hay muchas personas a las cuales poderles dedicar mi trabajo y esfuerzo y los quiero nombrar a cada uno para que quienes puedan leer mi informe escrito, comprendan lo mucho que les debo a todos ellos.

A Dios, por darme la vida y la inspiración en cada una de las palabras que he plasmado en esta tesis.

A mis padres Rodrigo Zapata y Mabel Torres, por todo lo que me han brindado, no solamente su esfuerzo económico, sino sus sabios consejos y en algunos momentos la presión de que pueda ser un profesional, presión que ahora entiendo era necesaria para poder culminar todo y sentirme realizado en ésta área.

A mis hermanas por su apoyo constante, por permitirme ver en ellas su ejemplo para llegar a la meta siempre.

A María Villón, por su constante entrega en apoyo por todo lo que deseo lograr y por permitirme compartir muchos años de su vida, sintiendo lo que es mi profesión también y dándome la mano siempre.

A Todos ellos, muchas gracias.

**Christian Zapata**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD .....	I
DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS .....	II
CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD .....	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	X
RESUMEN .....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
JUSTIFICACIÓN .....	2
OBJETIVO .....	4
DESCRIPCIÓN .....	5
CAPITULO I	
FUNDAMENTACIÓN .....	6
1.1.FUNDAMENTACIÓN HISTÒRICA .....	6
1.1.1. LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA EN EL ECUADOR .....	7
1.2. FUNDAMENTACION LEGAL .....	12
1.3. LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....	13
1.3.1. PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....	13
1.3.2. IEPI .....	14
1.3.3.. ¿QUÉ ES DERECHO DE AUTOR? .....	15
1.4. FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA .....	15
1.4.1. ¿QUÉ ES ILUSTRAR? .....	15
1.4.2. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA ILUSTRACIÓN .....	17
1.4.3. GÉNEROS ILUSTRATIVOS .....	18
1.4.3.1. NARRATIVO .....	18
1.4.3.2. COMIC .....	18
1.4.3.3. ILUSTRACIÓN DE PORTADAS .....	18
1.4.3.4. DECORATIVA .....	18
1.2. MARCO CONCEPTUAL .....	18

1.2.1. LA REVISTA .....	18
1.2.2. GUIA .....	18
1.2.3. BOCETO .....	18
1.2.4. DIAGRAMACIÓN .....	19
1.2.5. MACHOTE .....	19
1.2.6. DIBUJO .....	19
1.2.7. ARTE CONCEPTUAL .....	19
1.2.8. ILUSTRACIÓN GRÀFICA .....	19
1.2.8.1. TIPOS .....	20
1.2.8.2.MATERIALES DE LA ILUSTRACIÓN .....	20
1.2.8.3.MATERIALES UTILIZADOS PARA DIBUJAR.....	21
1.3. PROGRAMAS UTILIZADOS EN LA ILUSTRACIÓN .....	21
1.3.1. ADOBE ILLUSTRATOR .....	20
1.3.2. ADOBE INDESIGN .....	22
CAPITULO II	
CITERIOS METODOLÓGICOS .....	22
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	22
2.1.1. EXPLICATIVO .....	22
2.1.2. DESCRIPTIVA .....	22
2.3. METODOLOGÍA .....	23
2.3.1. METODOLOGÍA CUANTITATIVA .....	23
2.3.2. METODOLOGÍA INDUCTIVA .....	24
2.3.3. METODOLOGÍA DESCRIPTIVA .....	24
2.4. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	25
2.4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	25
2.5. INSTRUMENTOS .....	25
2.5.1. ENCUESTA .....	25
2.5.2. VENTAJAS DE LA ENCUESTA .....	25
2.5.3. INCONVENIENTES DE LA ENCUESTA .....	25
2.6. UNIVERSO O MUESTRA .....	26
2.7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	28
CAPITULO III	
CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	32
3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	32

3.2.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA .....	32
3.3.	F.O.D.A. ....	32
3.3.1.	FORTALEZAS .....	33
3.3.2.	OPORTUNIDADES .....	33
3.3.3.	DEBILIDADES .....	33
3.3.4.	AMENAZAS .....	33
3.4.	C.A.P.A. ....	33
3.4.1.	CORREGIR DEBILIDADES .....	33
3.4.2.	AFRONTAR AMENAZAS .....	34
3.4.3.	POTENCIAR FORTALEZAS .....	34
3.4.4.	APROVECHAR OPORTUNIDADES .....	34
3.5.	OBJETIVO DE LA PROPUESTA .....	34
3.6.	FACTIBILIDAD DE PROPUESTA .....	34
3.7.	RECURSOS TECNOLÓGICOS .....	34
3.8.	RECURSO HUMANO .....	34
3.9.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	34
3.9.1.	FASE I: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL ESPACIO .....	34
	Formato .....	34
	Tipografía .....	34
	Retícula .....	34
	Color .....	34
	Software .....	34
7.5.2.	FASE 2: EVALUACIÓN ESTUDIANTIL Y ORIENTACIÓN DE PÁGINAS .....	35
7.5.3.	FASE 3: DISEÑO DE LA GUÍA Y SISTEMA DE TEXTOS .....	36
7.5.4.	FASE 4: IMPRESIÓN DE PRUEBA, DEPURACIÓN Y ORDENAR LA INFORMACIÓN .....	37
7.5.5.	FASE 5: ASPECTOS ICONOGRÁFICOS .....	38
7.6.	RESULTADOS ESPERADOS EN LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	38
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	40
	ANEXOS .....	41-50

## ÍNDICE DE TABLAS

2.7. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	27
2.7.1. TABLA No. 1 .....	27
2.7.2. TABLA No. 2 .....	28
2.7.3. TABLA No. 3 .....	29
2.7.4. TABLA No. 4 .....	30
2.7.5. TABLA No. 5 .....	21

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

2.7.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	27
2.7.1.	GRÁFICO No. 1 .....	27
2.7.2.	GRÁFICO No. 2 .....	28
2.7.3.	GRÁFICO No. 3 .....	29
2.7.4.	GRÁFICO No. 4 .....	30
2.7.5.	GRÁFICO No. 5 .....	31

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS .....	41
1. DOCUMENTOS	
ESCRITO DE LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN ARCA DE VIDA ROSA LINDA DE CAICEDO, MENTORA DE LA FUNDACIÓN Y PROPIETARIA.	41
2. MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A LOS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN ARCA DE VIDA .....	41
3. PROFORMA DE IMPRENTA PARA DETALLE DE LOS VALORES QUE SE GENERARÌAN PARA LA IMPRESIÒN EN MASA DE LA REVISTA	42
4. PROCESOS DE ELABORACIÒN DE LA PROPUESTA .....	43
4.1. Creaciòn del documento dentro del programa de Adobe InDesign CC 2017.....	43
4.2. Procediendo con la maquetaciòn y el uso de retìculas para la estructura del documento .....	43
4.3. Primeras ideas siendo Bocetos para su posterior ilustraciòn.....	44
4.4. Boceto donde guiamos la ilustraciòn en el texto .....	45
4.5. Utilizando boceto escaneado de guìa para la ilustraciòn .....	46
4.6. Portada de la revista .....	47
4.7. Proceso de la ilustraciòn .....	47
4.8. Portada del Tema de la responsabilidad .....	48
4.9. Agregando la ilustraciòn a la revista .....	49
4.10. Mockup de la revista .....	50

## **RESUMEN**

Dentro del presente proyecto ilustrado se busca expresar la importancia de la ilustración como un medio de transmitir mensajes e efectuar para solucionar un problema; es de este modo que los presentes argumento consolidaran a los jóvenes dentro del Instituto Tecnológico de Formación no solo tengan un mejor acceso a la información sino también que esté presente de una forma clara, concisa y eficaz para su entendimiento y manifestando que la conciencia del cerebro como tal recuerda mejor o aprende de una mejor manera cuando está sujeto a información de carácter gráfico. Incluso a los estudiantes como tal mediante el presente estudio tendrán la oportunidad de seguir e incluso de conocer su propio lugar dentro de la sociedad manifestando el interés de dicho conocimiento dentro de la propuesta designada para el problema formulado en este proyecto como un medio de comunicación en situaciones dando oportunidades de incluso cambiar el pensamiento.

## INTRODUCCIÓN

Para comenzar se debe indicar que la ilustración gráfica es una forma visual de comunicación, ésta a su vez es elaborada a través del computador y unas de sus herramientas es el internet; por lo tanto, por medio de ella se puede adaptar a los trabajos que se realicen permitiendo ser un complemento o resaltando el texto, las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras, con frases o con contenido relevantes. Y que buscan llamar la atención a los lectores en cualquier tema a tratar.

Por otra parte, para muchos la ilustración gráfica es un arte, debido a que por medio de ella se pueden representar pensamientos en un lenguaje visual y gráfico; de igual forma, se pueden plasmar ideas por medio de sus dibujos y porque se tiene como característica principal dar a conocer una imagen; asimismo, por medio de ella se puede demostrar una idea o un sentimiento.

Actualmente la ilustración digital necesita de un ilustrador y éste a su vez, necesita sobresalir en este campo; es decir, que tenga ideas propias para que no se quede en un simple trabajo, sino que le permita ir más allá, hasta el punto de que el lector o quién lo ve pueda comprender sólo con gráficos todo el tema del cual se está hablando, de manera clara y sencilla.

En los últimos años, miles de diseñadores y directores del área de diseño gráfico en todo el Ecuador se disponen a enfrentarse a un nuevo problema de diseño. A menudo, su primer impulso es el de poner a hojear montones de libros, revistas. O lo que sea que pueda ayudarles a despejar su cerebro, a deshabilitarse de su enfoque usual a la hora de resolver un problema, y a encontrar fresca inspiración para las primeras y tan importantes decisiones dentro del proceso de diseño de su libro o revista ilustrada.

El ilustrador actual, se apoya en diferentes métodos, tales como: el arte, el diseño gráfico, el dibujo, utilizando programas para poder lograr una excelente ilustración, todos aquellos métodos, siempre estarán relacionados con las personas a las que se quiere llegar, tomando en cuenta la empatía que ellos tengan con los mismos.

Este estudio, es crucialmente significativo ya que se investigó desde sus inicios, cómo la ilustración ha avanzado y cómo está llegando al público indicado, así como su desmedida evolución a través de medios comunicativos. Dentro de este proyecto se relaciona desde la forma antigua hasta la edad actual de lo que es el gran mundo de la ilustración gráfica. Siendo la ilustración, un excelente hábito para poder transmitir

información, ya sea un mensaje o tema; éste debe ser capaz de despertar y fomentar el interés en la lectura; la ilustración será la forma que se utilizará para demostrar los temas que se van a ir incluyendo en esta revista ilustrada, comenzando con los valores que deben estar presentes en los miembros y que estuvieron desde los principios de la humanidad, sabiendo que el ser humano siempre ha tenido consigo valores destacables como el bien, la verdad, tenacidad, felicidad y otras virtudes que con el paso del tiempo se han ido perdiendo.

La revista ilustrada ofrece nos nuevas formas de escribir y llegar al lector, enfocando una manera diferente en la que se dirige la información que se expone en la revista. Esto incluye, identificar fallas en la competencia y hacerlas fortalezas, además debe tener una estructura, un diferente estilo de redacción, una peculiar apariencia, ser atractiva, tener estilo y otros detalles de presentación que se irán haciendo evidentes en el transcurso de su elaboración.

Se determinará también, cómo la ilustración gráfica se ha ido incrustando en la creación asertiva de revistas que ayuden a los lectores a encajar dentro de un tema específico, como lo es en este caso el tema de los valores morales de la sociedad, la misma que permita la fácil identificación del público hacia determinados aspectos, por lo tanto, se logra una repercusión exorbitante en el medio donde ellos interactúen.

Es un hecho que cuando un miembro vive falto de valores, la sociedad se desenvuelve en medio de un caos, hoy por hoy, la sociedad está paralizada en valores, comenzando por la familia que ha dejado de ser el principal elemento social. Desde el punto de vista de estructura primordial de la sociedad, la familia se ha desestructurado, por falta de valores morales.

Los mismos que han creado un desorden en la educación, ya que estos carecen de intereses desde el punto de vista del autor el presente problema es representado tanto por medio de los miembros, como por algunos profesores.

## JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se encuentra dirigida a los miembros del Ministerio Fundación Arca de Vida, en ella se dará una herramienta que les permitirá informarse de una manera más clara y precisa sobre la idea de educación moral, ética y carácter para considerar aplicarla como parte del mismo.

En todo el mundo los problemas que presenta la sociedad actualmente sobre todo en la juventud, violencia, falta de respeto, crueldad, prejuicios raciales, egoísmo, falta de responsabilidad, conductas autodestructivas, como la drogadicción, etc., propone socializar a los jóvenes en aquellos valores morales, que es necesario mantener y desarrollar en la sociedad, en este caso la fundación.

La falta de puntualidad, de respeto, y otros tipos de valores, que tanto miembros como profesores y demás personas dentro de la Fundación deberían conocer y practicar.

La ilustración en lo que tiene que ver con el tiempo, determina los inicios de un lenguaje diferente y comienza en los tiempos prehistóricos; porque bajo el significado de ilustración que es un gráfico entra con las pinturas rupestres las cuales ya contaban un mensaje que usualmente eran situaciones que las personas que Vivian en sus cuevas dejaban como un registro de información que en actualidad pueden ser entendidas.

Los filósofos tenían el pensamiento que la razón sostenía al hombre y que podría combatir de cierta manera la ignorancia, la superstición y la tiranía. Y desde esta época se usó el texto para dicho combate, aunque los filósofos fueron por las vías de la pintura como Leonardo Da Vinci por sus conocimientos en dibujo le permitió tener pinturas que hasta el día de hoy existen y son inspiración para muchos.

En nuestra era moderna, la ilustración sigue siendo un fenómeno importante y significativo, el primer motivo tiene que ver con los cambios que generó desde el momento de su aparición siendo un legado que se transformaría años más tarde en una realidad imborrable de suma importancia.

La ilustración puede ser fácilmente transmitida, acompañada por un argumento o información escrita para su mejor entendimiento. Puede evocar en temas actuales dentro de nuestra sociedad moderna, debido a el respeto, la responsabilidad, la sinceridad, la puntualidad, la autonomía, la amabilidad, la solidaridad, la bondad, la limpieza y la cortesía, para partir de ello que según la edad de los miembros se deben enseñar por ser

los más importantes y que dependerá el período lectivo que se esté cruzando, puesto que no todos los alumnos demuestran ni un mismo problema ni tienen una misma madurez.

Es esta falta de información o desinterés por la misma lo que se busca que los jóvenes, no solo tengan acceso a estos recursos, sino que sea de su interés y que la información sea atractiva para que incluso les permita entender la situación.

Es un gran problema actual dentro de nuestra sociedad el hecho que la información, estando tan a la mano no pueda llegar a cada persona por falta de creatividad, las personas en general prefieren en ciertos casos ver las cosas por medio de videos o imágenes.

Uno de los problemas presenciado por el autor es la falta de puntualidad de compañeros e incluso del mismo, que en algún momento se cae en el error de llegar minutos después del inicio de una clase con esperanza de poder entrar sin problemas.

El proyecto pues comenzará mencionando cuatro temas que causan problemas en los miembros, los mismos que son de conocimiento social y que estén provocando inconvenientes entre los miembros de la fundación y se basará en los valores aprendidos en nuestra carrera como lo son la confianza en sí mismos, la democracia en poder elegir quienes deseamos ser, la honestidad, la integridad así como otros valores tales como la lealtad, la libertad y la perseverancia, puedan éstos entonces ser encontrados en ésta guía para por medio de ella, fomentar los valores en dichos miembros.

## **OBJETIVO**

Elaborar una revista ilustrada que fomente los valores morales a los miembros de la Fundación Arca de Vida y que sirva de guía para instruir y re direccionar el comportamiento y cumplir con los requerimientos que pide la Fundación en el periodo 2020 a 2021.

## **DESCRIPCIÓN**

La revista busca que la información que se emplee sobre los valores y antivalores de los miembros presentes en la sociedad actual como puntualidad, cordialidad, responsabilidad, respeto y otros temas de suma importancia, sea llamativa, ya que lo usual es que los miembros no leen ni sobre estos temas, ni les llame la atención el modo con el que los medios habituales lo exponen.

Los problemas de la sociedad pueden estar ocurriendo a cada uno de estos jóvenes y por el no buscar dicha información o que la información no les parece algo relevante ignoran el hecho de que pueden estar promoviendo falta de valores.

Esta información presentada pueda llegar a ser de gran utilidad ya que la ilustración presentada facilita no solo el entendimiento si no también puede llegar a conceder un entendimiento de la información presentada pues su atractivo.

Permite que las personas tengan un mejor impacto en su mente; si ponemos una hoja en blanco la vista rodara por toda la hoja sin un objetivo, pero ´presentamos un papel con un punto, mientras no solo se centra reacciona y deja de divagar, ya que promedio de la ilustración es una imagen que sin importar sus características se encuentra en un contexto de dos dimensiones.

Con todo lo acotado anteriormente podemos decir que el objetivo entonces es hacer referencia a un complemento de carácter gráfico que tiene la capacidad de tener mucho más valor una ilustración, es decir una imagen, pero asociada con determinadas formas de expresar.

Como primer paso, se define cada uno de los valores que en esta primera edición se expondrán, para tener buenos resultados al publicar la revista, se hizo un estudio previo de las personas a quienes va dirigido éste trabajo, la ubicación geográfica y sus características principales.

Para tener buenas referencias acerca de cómo se está haciendo, se estudió e investigó el contenido y se hizo que coincida con la temática a usar, gracias a esto, se formó bases sólidas que generen ideas y desarrollen la revista con calidad, pues se reúnen los mejores y más útiles aportes.

# CAPITULO I

## FUNDAMENTACIÓN

### 1.1. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

La ilustración se remonta a la antigüedad, los libros manuscritos ya eran acompañados por imágenes. Esas ilustraciones eran obras únicas hechas a mano, aunque posteriormente se les hicieran copias, también a mano.

Con la llegada de la imprenta, en el siglo XV, gracias al alemán Gutenberg, las nuevas técnicas de impresión permitieron reproducir textos en serie y acompañarlos con imágenes. Había nacido una nueva época para el mundo de la cultura y, por extensión, de la ilustración.

En el siglo XVII es importante la figura de Comenio (Jan Amos Comenius), considerado el padre de la pedagogía moderna, comprendió y dio gran importancia al libro de texto ilustrado, y a la imagen como medio para amenizar el aprendizaje del niño y estimular su imaginación. A la hora de repasar lo aprendido, es más fácil recordar y entender un texto si lo relacionamos con una ilustración.

En el siglo XIX se vive la primera época dorada del ilustrador, gracias a la Revolución Industrial y las nuevas técnicas de impresión, que posibilitan grandes tiradas y la comercialización en serie de libros y revistas, que eran uno de los grandes medios para el entretenimiento de la sociedad. La litografía, de la que te hablaremos más adelante en otro apartado de este tema, fue clave para la reproducción de imágenes gráficas. En 1851, con la invención de la cromolitografía, las imágenes se llenaron de color y propiciaron la llegada del cartel publicitario, coincidiendo a finales de siglo con un auge de las artes decorativas y el nacimiento del Art Nouveau.

A finales del siglo XIX la fotografía se había incorporado como recurso para la reproducción de imágenes y a lo largo del Siglo XX se desarrollaron aún más las técnicas de impresión, lo que acabó por dar una libertad total al ilustrador, que ya no se hallaba limitado por las posibilidades de unos cuantos procedimientos gráficos, ya que fuera cual fuera la naturaleza del diseño, era fácilmente reproducible de forma fácil y en gran cantidad.

Temáticamente, fueron muy relevantes las dos Guerras Mundiales, sin olvidar la Guerra Civil en España, para las que se diseñaron infinidad de carteles.

Por otro lado, el desarrollo y la producción industrial aumentaron la demanda publicitaria, y la gran variedad de productos exigía una diferenciación de cara al público mediante la imagen y la tipografía específica para cada marca. Avanzando el siglo, se multiplicaron aún más los mercados para el diseño, por ejemplo, el mundo de la música, los cientos de revistas y finalmente, los nuevos medios más allá del papel: La televisión, la era digital e internet en el que nos encontramos inmersos, solo las grandes empresas, sino cada persona, de forma individual, puede expresarse y mostrar su propio mundo fantástico y creativo.

Estéticamente, el agitado comienzo y evolución del siglo XX dio alas a los creadores. El mundo visual se enriqueció con las propuestas del surrealismo, expresionismo, abstracción geométrica, Pop, etc. En los años sesenta la psicodelia aportó un mundo de imágenes del que estamos bebiendo aún hoy en día.

### **1.1.1. LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA EN EL ECUADOR**

En nuestro país, el arte de la ilustración gráfica comenzó por medio del Comic, cuya fuerza recae en los últimos años del siglo pasado. En el año de 1989 Marcelo Ferder {NPI}, Javier Bonilla {BONIL}, Juan Lorenzo Barragán {AZUCA} y Hugo Hidrovo {ELUGO} lanzan la primera edición de “Secreciones del Mojigato”; una ilustración a manera de comic, con un tiraje de 1000 ejemplares, se trataba de una selección de historieta negra ecuatoriana que recogía una serie de trabajos algo inmaduros, pero a la vez bastante atrevidos para ese momento.

Entre 1989 y 1990, Eduardo Villacís {el Bicho}, en una acción al pleno estilo de un buen Okupa, tomó las páginas centrales de la recordada revista de rock Traffic, dónde populariza al editor Dock Tirres y las aventuras de la T mutante. En estas historias ricas en humor y desarrollo de personajes se exhibe la sagacidad de Villacís en la elaboración de guiones y creación de personajes delirantes.

Para el año de 1991 Eduardo Villacís capitanea un taller de experimentación de las artes secuenciales, junto a Edgar Castellanos {Mamá Vudú} y Wilo, creando el primer proyecto serio y altamente elaborado llamado (TIMO), siglas del Transinfinit International Metafisic Organization, un compendio de obras que siendo escritas y dibujadas por diversos autores interactuaban y compartían mundos paralelos y cordones umbilicales. Esta obra no pudo llegar al papel por lo denso del material y el miedo de los editores a la censura por el calibre de los contenidos.

J.D. Santibáñez emprende empresa desde Guayaquil creando una serie de tres números de Ficciónica, en 1992, teniendo una aceptable respuesta del público lector del puerto y de buscadores de cómics del resto del país, una historia ambientada en el puerto de Guayaquil en un futuro cercano, historias bastante llenas de adrenalina y suspenso al mejor estilo guayaco.

BONIL, Javier Bonilla para 1993, luego de una importante trayectoria en diferentes medios de información como caricaturista político, desenvaina su primer libro de cómics Privatofalia, una obra crítica acerca del proceso de privatización que sufren los países en “vías de desarrollo”.

Para el año de 1995 luego del problema con el vecino país del Perú, Wilo presenta un proyecto editorial a un diario nacional para la publicación de una serie de cómics sobre el absurdo de la guerra y es obviamente rechazado por los medios en esos momentos. Tras luchar continuamente durante un año, con unos cuantos ahorros y el apoyo de la Casa de la Cultura núcleo Tungurahua, consigue lanzar su primer libro de cómics, en septiembre del 96, “LA LINEA, bestiario de una guerra” una obra donde recoge caricaturas, cómics y grafittis que nacieron en momentos de guerra.

A fines de 1997, entra en la palestra de los cómics EL WEBO, por iniciativa de Alfredo Chávez {Tancre} y Wilo, la primera revista virtual de arte secuencial ecuatoriana, con el firme propósito de registrar en una memoria todos los movimientos que se perciben a nivel nacional y exponer las nuevas obras de la historieta ecuatoriana.

En marzo de 1998 aparece el primer número de la revista XOX editada por ADN Montalvo, Carlos Sánchez Montoya, Jorge Gómez y Catalina Ayala en un intento válido por promover la tira en el medio.

En 1970, otra de las formas de llegar a los lectores por medio de la ilustración, es que las leyendas ecuatorianas que se imprimieron a manera de cuentos, durante este período no se trataban sobre la princesa, el príncipe y el castillo. Sino más bien estos cuentos iban desde los relatos de una bruja, una bella y misteriosa joven, y a menudo tenían un desenlace escalofriante. Al calor de las fogatas, sobre todo en la Sierra, era el punto de encuentro para transmitir estas historias que se recogen en poblaciones de Ecuador. Existen muchísimas. Tan solo en los libros El Señor de los Cuentos I y II, del escritor ambateño Fausto Ramos se recogen al menos 20 relatos tanto reales como adornados de esas leyendas características de la cultura ecuatoriana. Algunos de estos

hechos han ocurrido en el siglo actual, por lo que adultos mayores también aseguran haber sido testigos de ciertos episodios, que incluso fueron registrados en algunos diarios allá por el año 1930. Sea como sea, estas crónicas están plasmadas en la memoria del ecuatoriano y en varias de sus obras literarias.

Unas de los primeros cuentos ilustrados que marcaron la vida de los habitantes de la sierra fue sin duda alguna “Las brujas de San Bartolomé y Calguasig”, el mismo que tiene muchas historias reales de brujería, prácticas que realizan curanderos de la zona para empeorar o mejorar situaciones de la vida, como el amor, salud, dinero, entre otras.

Desde el año 2013 hasta el presente un sin número de reconocimientos de ha llevado Ecuador con la ilustración de libros de reconocidos ilustradores como lo es Royer Icaza, quién ha aportado con méritos por dos ocasiones (2011 y 2014) con el Premio Nacional de Ilustración Darío Guevara Mayorga; El Premio Fundación Cuatro gatos en 2014 por Lo más raro de mi casa (Edelvives, 2012); la Mención de Honor en el V Catálogo Iberoamericano de ilustración Iberoamérica Ilustra (2014) y el Premio “A la orilla del viento” del Fondo de Cultura Económica que se le concedió por su libro Los días raros, haciendo ver a Ecuador como cuna de grandes obras ilustradas.

El 2017 fue un año de muchos logros para el Ecuador, comenzando con “La Bienal”, trabajo que tuvo cerca de 10.000 postulantes de 184 países. Por lo que se puede decir que Ecuador se encuentra en una era digital; Los Swing Original Monks ganaron el Platino de la Edición 47 de los Premios Creatividad Internacional por el diseño de su atrapante empaque interactivo, a cargo del artista Irving Ramó.

En el año 2018 la ilustración gráfica llegó a un punto muy importante en Ecuador, ya que ‘Ram Pam Dam’, un proyecto de creación animada de los ecuatorianos Gino Baldeón, Gustavo Castellanos y Miguel Vélez, hizo ganar la segunda convocatoria internacional de cortos, organizada por Cartoon Network y Anima Studio.

“Apitatán” que es no más que ilustración sobre el mestizaje, por el reconocido artista urbano Juan Sebastián Aguirre, también tiene un gran portafolio de ilustración, con el cual ha logrado mantener relaciones con grandes empresas como Adidas. La búsqueda continua del detalle y la línea precisa es lo que hace esta obra importante y realza la ilustración en el Ecuador, este tipo de diseño es contemplativo, sereno y con una efervescencia que se queda en sus intervenciones, Apitatán se toma la urbe y es un

malabarista del color e incansable caminante, así es Apitatán. Muchas veces se desconoce si detrás de estos episodios gráficos se esconde un niño, un viajero, un mago o un anciano.

Luego se debe reconocer el trabajo de “Bogar Chancay”, talentoso caricaturista manabita, que actualmente reside en Quito. Junto con su igualmente talentoso hermano Gabo forman el estudio creativo Monocromo. Ésta obra fue tomada para realizar inclusive un filme en Cuenca, en donde participaron varios ilustradores como Francisco Galárraga, Max Barrera, conocido en el medio como Ch. Ouyeah y Freddy Fiallos (Dadart).

Siendo no menos importante en el mundo de la ilustración en Ecuador se tiene a Luis y Oscar, quienes son un par de artistas urbanos de Riobamba que forman CoxMorAma, un estudio de ilustración y diseño vanguardia dentro del país. Su trabajo en las paredes y de ilustración es sencillamente increíble: colorido, nítido y surreal.

Se menciona también en la lista de celebridades en el mundo de la ilustración ecuatoriana a “Crispo”, quien es una joven quiteña que también ha sido influenciada por el boom del street art y que ha logrado llegar a tener una línea caprichosa interesante en su trabajo personal.

Hay una serie de artistas gráficos que están llevando un estilo único a los que se suma Damián Vásquez de Riobamba, Daniel Carrillo de Quito, Diego Lara Saltos de Ambato, Diego Molina de Cuenca, Eduardo Villacis de Quito, entre los mismos resaltando el trabajo en óleo de este último, quien es considerado el padre de la ilustración y animación en Ecuador. Sin duda, un erudito de la técnica clásica de la Golden Age Norteamericana, el óleo y el carboncillo son sus herramientas de diseño, su producción también es muy conocida por ser uno de los mejores dibujantes de comic del Ecuador.

Adentrándonos en la ilustración como medio de transmitir valores, tenemos al reconocido Don Evaristo Corral y Chancleta, Personificado por el genial artista Ernesto Albán Mosquera, Don Evaristo es un personaje característico de la ciudad de Quito, que logró gran fama y paseó su simpática figura por todo el país, representando las famosas Estampas Quiteñas. Es además uno de los principales exponentes de la sal quiteña. Este personaje humorístico vestía un traje desgastado, un viejo saco que los años habían consumido. Representaba a un hombre de clase media, empleado público, pagador de

impuestos, deudor permanente, bohemio, galante y cortes ciudadano de la urbe capitalina.

En la década de los 30, cuando nace el personaje, los "chullas" se encontraron en una nueva ubicación dentro del orden social, la imagen del chulla era de desempleado y se veía obligado a realizar lo imposible para sobrevivir y hacerle frente a la pobreza. Es así que Ernesto Albán se convirtió en paradigma de "chullerío", de barrio, unas veces embaucador, otras magnánimo desfacedor de entuertos, siempre recursivo e hilarante. Alfonso García Muñoz es el creador del personaje y de las Estampas Quiteñas, donde se hacían críticas a la clase media y sus costumbres. En esta obra teatral los personajes se llamaban Evaristo, Jesusa, la hija Marlene y Zarzosa su amigo fiel. La primera estampa "Quiteña" se tituló La quincena de mi mujer, su trama era el dominio de la mujer sobre el hombre. Las obras humorísticas se instalaron en un número de las Variedades, con las ellas se logra implantar una tradición en la cultura. Don Evaristo era el medio para expresar su aspiración, su reproche a la injusticia y para censurar a los tiranos, a aquellas personas que traicionaron al pueblo, a los políticos, además era una forma de hablar con la verdad con un poco de buen humor. Evaristo era un hombre de clase media, un hombre recto, que se volvió defensor del pueblo ecuatoriano. Un personaje Guayaquileño es sin duda "Juan Pueblo", el mismo que nació en una columna editorial y luego se convirtió en símbolo cívico de la ciudad, En 1918 apareció por primera vez en Caleidoscopio, columna de diario El Telégrafo, siendo una creación de Virgilio Jaime Salinas, quien luego también lo plasmó en las páginas de diario El Universo y La Prensa.

Sobre Jaime Salinas, padre de Juan Pueblo, solo existen datos biográficos fragmentados. Nació en Guayaquil en 1900, fue hijo del escribano público Alejandro Jaime Martínez. "Juan Pueblo" usaba una gorrita negra con una estrella en el centro. Vestía ropa vieja y andaba descalzo en compañía de un perro tan famélico como él mismo. Representa a un hombre terriblemente pobre, con su ropa rota y se le nota hambre y transmite emotividad, humildad, regocijo, característica de los primeros Guayaquileños que tuvo El Ecuador.

Un personaje que ha llamado mucho la atención y el amor del pueblo ecuatoriano es "Máximo", por su dedicación a infundir educación en la familia y más enfocado a los niños, UNICEF ha tomado el personaje para hablar sobre temas familiares que van desde la vacunación necesaria, hasta promover lactancia materna,

con un pico largo y una camiseta que no distingue culturas, salía a la pantalla y te decía: "Yo soy Máximo y aquí estoy" y comenzaba cantar con una música pegajosa.

Al principio UNICEF Ecuador había llamado a James Grant, el tercero Director Ejecutivo de la empresa y este a su vez pensando en crear spots para la familia y promover una mejor calidad de vida para los niños, acudió a Estudios Disney para que colaboren con el proyecto", Edgar Cevallos pintor y escultor tuvo la idea principal, la misma que era darle vida a un personaje de la empresa del ratón, como Mickey Mouse o el Pato Donald, para que protagonicen la campaña, pero Disney no accedió. Se lanzó a nivel mundial y junto con Roy Disney (hermano de Walt Disney) recorrieron diferentes países en busca de artistas que puedan colaborar. En Ecuador, se reunieron en "Ciespal" y con otros diferentes creativos, de donde se escogió a Edgar Cevallos por su trascendencia con Don Evaristo. Máximo el tucán lleva su nombre por Max Howard, uno de sus creativos. Su vestimenta fue pensada lo más fresca posible, ya que a la gente no le afectaba ver a alguien en camisa en cualquier parte, por no diferenciar las culturas.

Aun así, los colores también fueron pensados y por esa razón nuestro animado personaje tiene 16 colores. Es un personaje muy amable, muy juguetón y sobre todo muy leal y preocupado de los temas de los niños.

## **1.2. FUNDAMENTACION LEGAL**

### **CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR**

#### **TITULO 1**

#### **ELEMENTOS CONSITUTIVOS DEL ESTADO**

##### **Capítulo primero**

##### **Principios fundamentales**

Qué. el Art. 3 numeral I de la Constitución de la República del Ecuador establece como deber del Estado garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes:

Dentro del presente artículo de la constitución se da a entender que toda persona debe gozar del derecho de la educación, sin discriminación, con el uso de instrumentos de educación.

## Capítulo segundo

### Derechos del buen vivir

#### Sección quinta Educación

Qué. El Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo:

Qué. El Art. 27 de la Constitución vigente establece que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico. En el marco del respecto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia: será participativa. Obligatoria, intercultural, democrática. Incluyente y diversa, de calidad y calidez: impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz: estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar:

El artículo dice que la educación está centrada en el respeto y en los valores y cómo este artículo representa algo de valor para el desarrollo integral de los miembros de la Fundación Arca de Vida.

### **1.3. LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

#### **1.3.1. PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

c) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística:

n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal;

Lo que presta el desarrollo cultural y artístico que se presente por medio de la ilustración.

## **1.3.2. IEPI**

### **1.3.2.1.¿QUÉ ES DERECHO DE AUTOR?**

El derecho de autor es el sistema jurídico por el cual se concede a los autores derechos morales y patrimoniales sobre sus obras, en cumplimiento a lo dispuesto por la Constitución del Ecuador y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes: novelas, poemas, obras de teatro, periódicos, programas informáticos, bases de datos, películas, composiciones musicales, coreografías, pinturas, dibujos, fotografías, obras escultóricas, obras arquitectónicas, publicidad, mapas, dibujos técnicos, obras de arte aplicadas a la industria.

El derecho de autor dura la vida del creador más 70 años después de su muerte.

El uso de una obra sin la autorización expresa de su autor es considerado ilegal y puede ser castigado con multas e incluso prisión.

### **1.3.3. ¿CÓMO SE PROTEGE EL DERECHO DE AUTOR?**

El derecho de autor protege la obra por el solo hecho de su creación.

Sin embargo, es recomendable registrar la obra en la Unidad de Registro del IEPI, así el autor se beneficiará de la presunción de autoría que la ley reconoce a su favor.

La protección del Sistema de Derecho de Autor se basa en la potestad de autorizar o prohibir el uso de su obra.

El plazo de vigencia de la protección se da sin perjuicio de derechos morales que se protegen indefinidamente.

Derechos que pueden ejercer el autor o sus herederos.

El autor podrá autorizar o prohibir:

La reproducción o fijación de cualquier medio o por cualquier procedimiento de la obra.

La comunicación pública de la obra.

La distribución de ejemplares de la obra.

La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación de la obra.

El derecho de autor es pues un conjunto de cánones o normas jurídicas y principios que atestiguan o afirman los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores de un proyecto, marca o trabajo, por medio de la creación de una obra literaria, artística, musical, científica o didáctica, esté publicada o inédita.

#### **1.4. FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA**

**Anna María López, 2015**

##### **1.4.1. ¿QUÉ ES ILUSTRAR?**

López indica que “la humanidad ha crecido junto con la ilustración. Las ilustraciones tienen las claves de mundos que existen en la imaginación y cuya descripción no sería posible sin ella. Desde la niñez los libros ilustrados, los cómics, los anuncios, carteles, etc., han nutrido las actitudes y también han ayudado a desarrollar los sentidos visuales”. Como indica el autor, es verdad, la humanidad ha tenido un crecimiento bastante significativo, y las ilustraciones actualmente son una de las principales claves para poder hacer volar la imaginación en cualquier ámbito, induciendo a las personas a leer la información que junto con ella se expone.

Como bien el analiza “La fuerza de la ilustración, y el número casi infinito de formas en que puede usarse, ha hecho que no desapareciera o fuera relegada a medida que las técnicas fotográficas y digitales han ido creciendo. Lo cálido y humano de la ilustración es la cualidad especial que, por encima de otra cosa, le asegura que siempre formará parte de las herramientas del diseñador gráfico”. Y en realidad y de acuerdo con ello la mayor fuerza de ilustración está en la calidez y en el humanismo que es una cualidad y se hace muy especial a través del tiempo, o más bien agarra mayor fuerza en este período en que la humanidad ha perdido el énfasis o las ganas de leer.

El diseño gráfico muestra diversas maneras de expresiones dentro del campo de la ilustración, diversas técnicas que han brindado un sinfín de posibilidades, materiales como la pluma, la tinta, el pastel y el grafito, son solo algunos de todo el amplio mundo de elementos que conforman el trabajo del ilustrador. Ilustrar, según su definición original, significa “dar luz al entendimiento.

Aclarar un punto o materia con palabras, imágenes, o de otro modo” y según la definición actual, “adornar un impreso con láminas o grabados alusivos al texto “. Dicha definición reúne pues, diversas técnicas que como él añade han sido o dado un sin número de nuevas probabilidades para que pueda expresarse, utilizando así desde una

pluma hasta un grafito, siendo esto un mundo inmenso de elementos que hacen a un ilustrador presentar un excelente trabajo.

La ecuatoriana Carla Torres, Ilustradora y Diseñadora Gráfica quiteña indica que: "El diseño (la ilustración) es una profesión de nunca acabar, es un continuo descubrir y eso es lo que más me gusta. El Diseño no es como las matemáticas, el resultado nunca es el mismo".

Lino, dibujante ecuatoriano describe al arte de ilustrar como: "No basta con pensar que hay buenos dibujantes y diseñadores en el Ecuador, es urgente echar la mirada a las otras orillas y calificar el trabajo y desempeño de los editores, los gestores culturales, las escuelas y universidades, el público y demás".

El diseñador gráfico Guido Chaves nacido en Guaranda en 1976, quien fue miembro de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador. Ha recibido varios reconocimientos, como el Premio Nacional Darío Guevara Mayorga en 2013 y 2016 (con Chaska, de Lucila Lema, editado por Loqueleo). Fue el ilustrador de su cuento "Capulí" en el 2014, cuento ilustrado sobre la temática de medio ambiente y vida familiar. Y en el 2013 fue el ilustrador de cuentos como "Cuentos de Tío Tigre, Tío Conejo y Juan Bobo", para el escritor Edgar Allan García de Guayaquil, cuento en el que se destaca el valor de la integridad, "Los sueños de Avelina" en el que destacan el entusiasmo como valor primordial para vivir y otros más para el mismo escritor ecuatoriano.

El dibujo es la capacidad intrínseca que tiene cualquier persona, cualquier persona puede dibujar, pero ilustrar es iluminar, mostrar, dar a conocer una imagen que represente el conocimiento de algo", estas son las primeras reflexiones de Paco Pincay, ilustrador gráfico por más de 20 años.

Paco Pincay diseñador gráfico ecuatoriano, propone que la ilustración cuando es trabajada con calidad, minuciosidad y originalidad, puede ser considerada como arte. Para Paco Pincay, un ilustrador necesita mucho "backup cultural", los referentes tanto audiovisuales como lecturas son indispensables para que el trabajo de un ilustrador logre sobresalir y no se quede en la copia o el calco.

Lo que diferencia a un ilustrador de otro es el estilo, algo que la mayoría de ellos busca y que se logra con la práctica. La ilustración tiene algo de arte y algo de mera profesión.

El mercado de la ilustración en Guayaquil no ha sido explotado a cabalidad, sin embargo, asegura que “poco a poco se saturará, porque en la actualidad hay mayor conocimiento de esta profesión. Hay más jóvenes interesados que estudian cosas relacionadas a la ilustración, pero, así como crece el mercado, aparecen los “buenos y malos ilustradores, los que crean y los que repiten o hacen trabajos mediocres”.

Para Ericka Coello, ilustradora ecuatoriana la imaginación es el valor agregado, ilustrar es su forma de desahogarse. Inició en este mundo porque le gusta dibujar y poco a poco obtuvo una identidad propia. Definir si lo que hace es arte o una profesión, según ella, es complicado.

**Perales, F. Javier., 2002, 410**

#### **1.4.2. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA ILUSTRACIÓN**

Perales nos dice que: “La ilustración es un concepto global que en realidad contiene muchas técnicas diferentes. Formarse para conocer los principales géneros es fundamental, de esta manera podremos definir un estilo propio y adaptarnos a las necesidades de cada trabajo. Desde el género cómic hasta los estilos publicitarios, estos son los géneros ilustrativos más comunes”. Por ende, podemos plenamente llamar a la ilustración como una realidad que debemos implementar y cuya presencia tendrá propia utilización y puede adaptárselas a nuestro trabajo en cualquier área.

**Arteneo (2014)**

La ilustración es un concepto global que en realidad contiene muchas técnicas diferentes. Formarse para conocer los principales géneros es fundamental, de esta manera podremos definir un estilo propio y adaptarnos a las necesidades de cada trabajo.

#### **1.4.3. GÉNEROS ILUSTRATIVOS**

##### **1.4.3.1.NARRATIVO**

Es un estilo muy amplio. En este caso no se trata de la estética del trabajo sino de la forma de organizar las distintas ilustraciones. En la narrativa todas las imágenes deben adaptarse a un guion previo para apoyar con ilustraciones un texto determinado. La técnica del diseñador debe ser lo suficientemente clara como para no intervenir de manera negativa en la secuencia de narración y además aportar a la historia.

### **1.4.3.2.COMIC**

Las historias gráficas cuentan con muchos estilos. Puedes empezar por inspirarte con los clásicos, pero lo mejor es encontrar tu propio estilo. La perfecta mezcla de guion e imagen es la clave de un buen cómic.

### **1.4.3.3. ILUSTRACIÓN DE PORTADAS**

Se dice que no se debe comprar un libro por la portada, sin embargo, nosotros creemos que se puede, incluso se debe comprar un libro si el grafismo de portada es atractivo. Los diseños de portada deben ser impactantes, llamar la atención bien sea por la composición o por el estilo, de lo demás se encarga el autor.

### **1.4.3.4.DECORATIVA**

Mucha de la comunicación existente se acompaña de ilustración por estética. Más allá del aspecto informativo, la técnica de embellecer por medio de imágenes se lleva utilizando desde hace siglos. La ilustración capta la atención y apela a los sentimientos del lector. Embellecer la comunicación es parte fundamental del diseño en su sentido más amplio.

## **1.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2.1.LA REVISTA**

La revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

### **1.2.2.GUIA**

Una guía es algo que orienta o dirige algo hacia un objetivo. Puede usarse en múltiples contextos. Por ejemplo, un guía de turismo es aquel que encamina a los visitantes hacia los sitios más representativos de un lugar geográfico, mostrándoles sus bellezas y relatándoles su historia.

### **1.2.3. BOCETO**

Por lo general, un boceto (definido como layout en idioma inglés) es una ilustración esquemática que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin

preocuparse por la estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares.

#### **1.2.4.DIAGRAMACIÓN**

La maquetación, también llamada a veces diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

#### **1.2.5.MACHOTE**

Un "machote", es un prototipo final de la revista con los dobleces y cortes finales que contendrá, para que el impresor pueda determinar qué páginas pertenecerán a un mismo pliego de papel, con lo que se agiliza, abarata y se hace más preciso el trabajo de imprenta.

#### **1.2.6.DIBUJO**

El dibujo es el arte y técnica de dibujar. Mediante el acto de dibujar, queda plasmada una imagen, sobre un papel, lienzo o cualquier otro material, haciendo uso de diferentes técnicas. El dibujo es una forma de expresión gráfica en un plano horizontal, o sea en dos dimensiones. Es también una de las artes visuales. A lo largo de los años la humanidad lo ha utilizado como una forma de expresión universal y también de transmisión de la cultura, el lenguaje y demás.

#### **1.2.7.ARTE CONCEPTUAL**

El Arte conceptual apareció a mediados de los años 60, con nuevas y diferentes ideas más allá de los componentes formales o visuales de la obra de arte tradicional. Los artistas de este movimiento se motivaron por el reto de alterar los presupuestos acerca del arte, conceptos como belleza, calidad, y la diferencia entre un documento y una obra de arte, cuestionando los significados convencionales a través de los cuales el público consumía arte, de las galerías, los museos y los críticos, reconstruyendo el objeto de arte convencional y presentaron trabajos en diversos medios, desde mapas y diagramas hasta textos y videos.

#### **1.2.8.ILUSTRACIÓN GRÀFICA**

La ilustración podía ser hecha con tinta, óleo, acuarela, etc. y al principio fue utilizada con fines claramente publicitarios dado que se hacían muchos carteles para

anunciar productos o servicios a la venta, pero también para decorar portadas de libros e incluso para acompañar el texto de los cuentos infantiles.

Su origen se remonta muy atrás en el tiempo y ha estado muy ligada a la escritura. De hecho, existe documentación que demuestra que en el antiguo Egipto se acostumbraba a acompañar los textos con ilustraciones para enriquecer el mensaje. Con el paso del tiempo y el avance de las diferentes tecnologías como fue la fotografía, el cambio fue notable, dando un gran paso en este aspecto, algo que se ha afianzado más gracias a la llegada de la fotografía digital, donde hoy en día no se concibe un texto sin una ilustración para acompañarlo. La ilustración publicitaria de hoy en día se debe en gran parte al gran trabajo que ha tenido la ilustración literaria, la cual fue consolidada en el siglo XVIII, donde gracias a famosos ilustradores como Gustave Doré o Eugène Delacroix es lo que es hoy en día, utilizándose en infinidad de plataformas.

#### **1.2.8.1.TIPOS**

Existe una gran variedad, pero destacaremos:

La Ilustración Publicitaria: la cual tiene como cometido acompañar y dar forma al anuncio de una marca o producto, con ello se puede aumentar el impacto provocado y la eficacia visual. La ilustración conceptual: es aquella que no tiene obligación de ceñirse a los datos que se dan en un texto, sino que lo que se propone es desarrollar una idea personal que nace de las consideraciones que hace el propio ilustrador sobre el tema que se está proponiendo. La ilustración narrativa: nos muestra una secuencia de sucesos según un guion literario. En este caso debe ajustarse a los contenidos y detalles del texto ilustrado, procurando mantener el equilibrio entre la propia interpretación personal del ilustrador. La Ilustración Decorativa: que es la que acompaña a un texto para poder embellecer la página. Normalmente son ilustraciones que suelen enriquecen el diseño gráfico de las publicaciones con diferentes estilos, enriqueciendo el texto al que acompañan.

#### **1.2.8.2.MATERIALES DE LA ILUSTRACIÓN**

- Reglas metálicas, tijeras, pegamentos, cintas adhesivas, entre otros.
- Color
- Carboncillos:
- Lápices de Grafito: Los lapiceros de grafito son el útil más básico y fundamental de tu equipo de dibujo...

- Gomas y Cuchillas
- Portaminas: Esta se utiliza de diferentes grosores (0.5 mm, 0.7 mm, 2 mm) y de distintas durezas (2H, HB, B, 2B).
- En el dibujo artístico.

### **1.2.8.3.MATERIALES UTILIZADOS PARA DIBUJAR**

- Plumas
- Este se utiliza en barras y en lápiz, difuminados, barras de carbón prensada, sanguinas, papel de lijas...
- Borreras, sacapuntas, afiladores de minas, cuchillas y bisturí.

## **1.3. PROGRAMAS UTILIZADOS EN UNA ILUSTRACIÓN**

### **1.3.1. ADOBE ILLUSTRATOR**

Adobe Illustrator es un programa informático, un editor de gráficos vectoriales y, por tanto, sirve para la edición y modificación de esta clase de imágenes. Son archivos digitales donde los diferentes elementos están formados por objetos geométricos, dependientes entre sí, con atributos matemáticos de acuerdo a su posición, a su forma o a su color. Es un software que permite la creación y modificación de estas imágenes a través de un espacio de trabajo llamado «taller de arte» o «mesa de trabajo». En él se disponen todas las herramientas necesarias a través de menús y otras opciones de interfaz que presentan los útiles necesarios para llevar a cabo las modificaciones de archivos digitales.

### **1.3.2. ADOBE INDESIGN**

InDesign es el software de diseño de páginas líder del sector para medios escritos y digitales. Puedes crear bellos diseños gráficos con tipografías de las mejores compañías del mundo e imágenes de Adobe Stock. Comparte contenido y comentarios rápidamente en PDF. Gestiona producción con facilidad gracias a Adobe Experiencia Manager. InDesign tiene todo lo que necesitas para crear y publicar libros, revistas digitales, libros electrónicos, pósters, PDF interactivos y mucho más. InDesign hace que sea más fácil gestionar los elementos de diseño y proporcionar rápidamente experiencias envolventes en cualquier formato.

## **CAPITULO II**

### **CRITERIOS METODOLÓGICOS**

#### **2.1.TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación a desarrollar bajo esta problemática será delegar información cada uno de los valores existente en la Fundación Ministerio Arca de Vida, dando pautas en cómo lograr una mejor adaptación con ellos e intentando dar soluciones, se tratará de tener métodos o consideraciones viables, analizando los diferentes aspectos que se han podido ver por meses, impartiendo ideas básicas y necesarias que motiven a los miembros de la fundación, los cuales tendrán una revista ilustrada para poder tener como guía, la misma que tendrá un contenido informativo a través de ilustraciones.

Quienes nos guiaron en este período académico fueron quienes nos dieron una mejor visión en cómo se debe enfocar la problemática para poder tener soluciones y de esa manera facilitar la ejecución de este proyecto ilustrado.

#### **2.2.EXPLICATIVO Y DESCRIPTIVO**

##### **2.2.1.EXPLICATIVA**

La investigación es netamente explicativa, puesto que en cada uno de los valores que se exponen, se van detallando causas, consecuencias y consejos básicos para poder resolver los problemas que se generan con la falta de valores dentro de la Fundación.

##### **Wally y Mary, 2018**

Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico.

##### **2.2.2.DESCRPTIVA**

La investigación es descriptiva la descripción para desplegar información sobre la ilustración y su forma de llegar al lector en temas de valores, dichas situaciones,

eventos, personas, grupos o comunidades de los que se habla pretende abordar un analizar.

### **Wally y Mary, 2018**

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

## **2.3.METODOLOGÍA**

### **2.3.1. METODOLOGÍA CUANTITATIVA**

En esta investigación se aplica la estadística como medida base para establecer parámetros de comportamiento y conductual.

La investigación se realiza bajo el método de recolección de datos, y completarlo hará poder aplicar diferentes métodos de integración entre miembros, en base a una mejor captación de ideas que los mismo pueden tener con todo lo que se proporciona por medio de ilustraciones, siendo significativos en el aprendizaje de valores.

### **www.typeform.com/es, 2019**

La investigación cuantitativa busca cuantificar un fenómeno. Es más estructurada, objetiva y ayuda a reducir el sesgo de investigación. Se enfoca en el comportamiento de una persona respondiendo preguntas como cuántas, con qué frecuencia y en qué medida.

Los datos cuantitativos son numéricos. Piensa en cantidades medibles como la longitud, el tamaño, la cantidad, el precio y la duración.

Los datos se pueden usar para confirmar o descartar una hipótesis o predecir relaciones. Los datos cuantitativos se analizan utilizando métodos estadísticos y se presentan en tablas, gráficos, porcentajes u otras representaciones estadísticas.

### **2.3.2. METODOLOGÍA INDUCTIVA**

Se aplica el método inductivo para poder obtener conclusiones generales a partir de premisas que se tienen, por el método científico más usual, poder clasificar dichos hechos y luego derivarlo inductivamente permitiendo llegar a una generalización, de manera que se vuelva miembros, estructura, ilustración, desempeño y el producto que vienen a ser nuevamente los miembros.

**Angel R. Cepeda Dovala y Sonia M. Cepeda Ballester, 2015**

El método inductivo es un proceso utilizado para poder sacar conclusiones generales partiendo de hechos particulares. Es el método científico más usado.

El inductivismo va de lo particular a lo general. Es un método que se basa en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos reales para poder llegar a una conclusión que involucre a todos esos casos. La acumulación de datos que reafirmen nuestra postura es lo que hace al método inductivo.

### **2.3.3. METODOLOGÍA DESCRIPTIVA**

Se realiza una investigación tipo descriptiva en donde se dará a conocer las diferentes formas de manejarse en la Fundación en cuanto a valores, sus costumbres, que han predominado por mucho tiempo, a través de la descripción exacta de las actitudes, objetivos y procesos.

Las metas no se limitan a la recolección de datos, sino que va más allá de ello, pues se expone y se resume todo tipo de información referente al tema a tratar en cada segmento, con el fin de atraer la atención de los miembros y poder contribuir de manera eficaz un mejor desenvolvimiento, a fin de extraer importantes conceptos que permitan la mejor realización del proyecto.

**Ángel R. Cepeda Dovala y Sonia M. Cepeda Ballester, 2015**

El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del 'tiempo'.

En la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí.

Sin embargo, "es habitualmente difícil interpretar qué significan estas relaciones. El investigador puede interpretar los resultados de una manera, pero desgraciadamente ésta será a menudo sólo una de las varias maneras de interpretarlos.

## **2.4.ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La técnica que se utilizará en el presente proyecto de campo es cuestionario de preguntas para definir valores y antivalores que se están dando en la convivencia actual entre compañeros, por medio de la encuesta se analizará a la población de la Fundación Ministerio Arca de Vida y se implementará una revista ilustrada para una rápida y mejor atención.

## **2.5. INSTRUMENTOS**

### **2.5.1. ENCUESTA**

Se aplica la encuesta por ser una técnica utilizada de manera fundamental para poder obtener información por medio de datos para con ellos poder realizar de una revista informativa y poder tener un criterio más amplio de la investigación que se está realizando. El uso de esta herramienta fue un gran soporte dentro del Ministerio Fundación Arca de Vida ya que aporta gran información de lo que los miembros quieren conocer del proyecto.

### **2.5.2.VENTAJAS DE LA ENCUESTA**

- Son prácticas, flexibles, no originan mucho gasto.
- Es también una forma práctica de obtener datos.
- Se puede tener un análisis y una predicción de manera científica.

Además, abarca todos los aspectos de un tema propuesto.

### **2.5.3.INCONVENIENTES DE LA ENCUESTA**

- Falta de sinceridad en las respuestas,
- Puede darse el caso de que algunas preguntas sean difíciles de analizar.
- Algunos encuestados pueden tener sus propias intenciones al responder.
- Falta de respuestas concienzudas.
- Diferencias en la comprensión e interpretación.

## 2.4.UNIVERSO O MUESTRA

Hay que poner el número de encuestados y

El cálculo del tamaño de la muestra es de (30) con un margen de error del (0) por lo que se realizó la encuesta a (30) personas del Ministerio Fundación Arca de Vida de la Provincia del Guayas.

$$N = \frac{m}{e^2 (N - 1) + 1}$$

Dónde:

**m** = número de la población

**e** = error máximo permitido para la media o muestra, en este caso será un margen de 0.05

## 2.5.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 2.5.1.TABLA No. 1

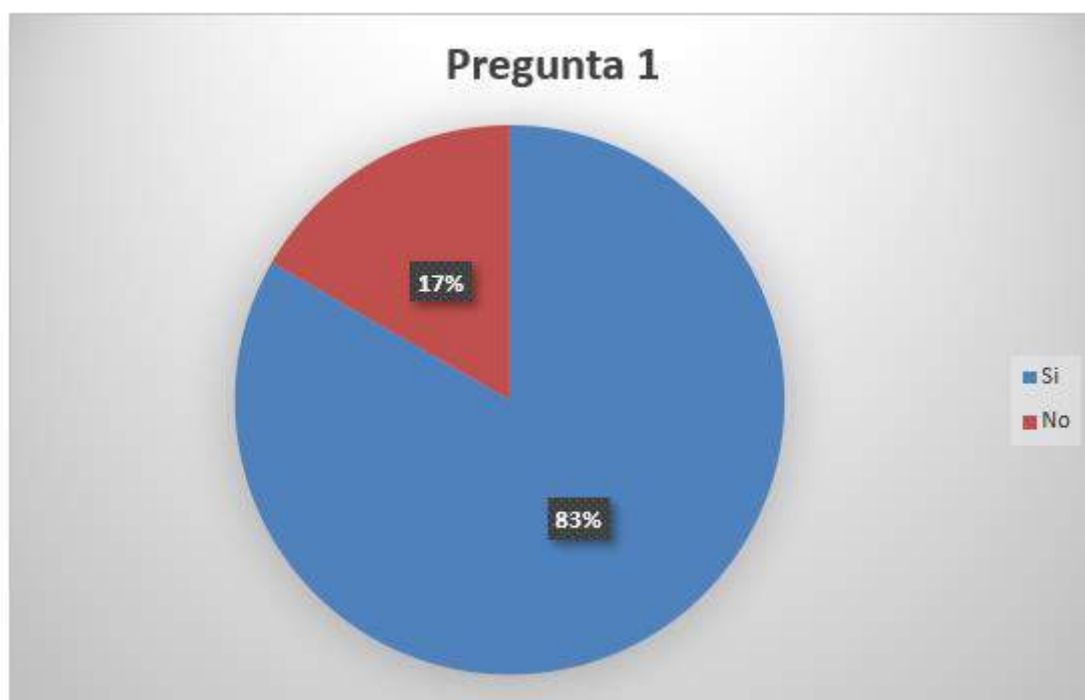
#### Fundación Arca de Vida de la Provincia del Guayas

##### Pregunta No. 1

¿Usted considera importante que la Fundación cuente con una revista que use la ilustración para fundamentar los valores?

Si	No
20	10

##### Gráfico No. 1



### ANALISIS

Como respuesta a esta pregunta, el 67% de los encuestados indicaron que sí, es mientras el 33% indicaron que para ellos no, lo cual demuestra que la mayoría considera importante que Fundación Arca de Vida cuente con una revista que use la ilustración para fundamentar los valores.

## 2.5.2.TABLA No. 2

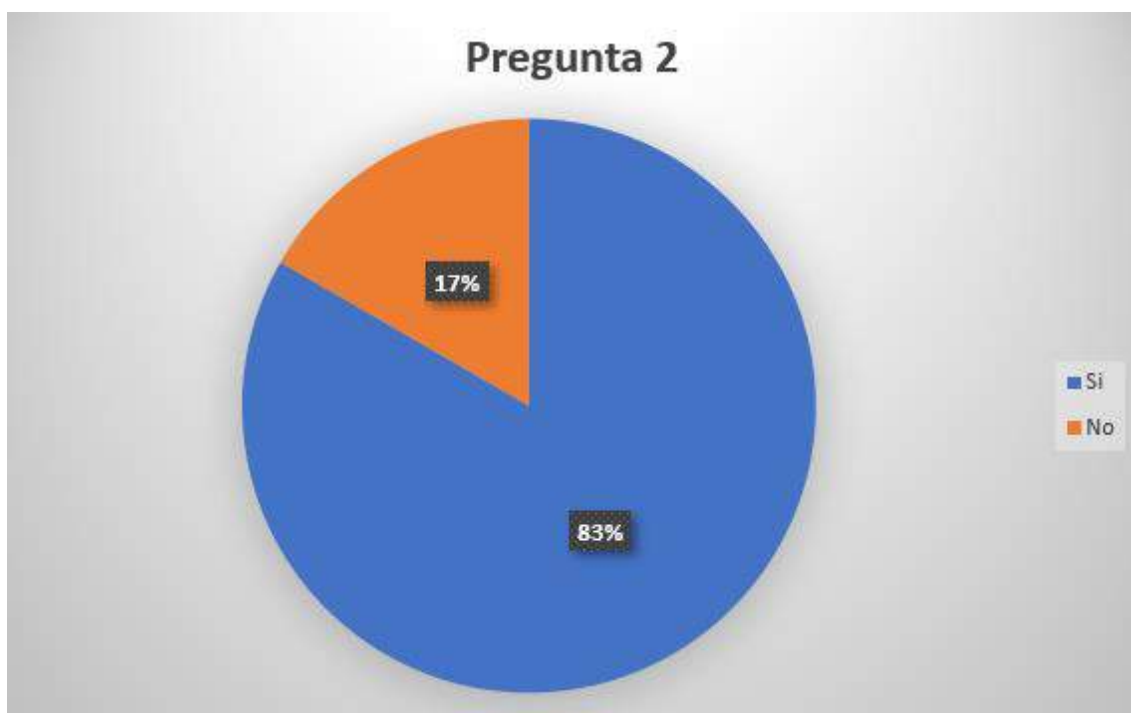
### Fundación Arca de Vida de la Provincia del Guayas

#### Pregunta No. 2

¿Considera usted que por medio de ilustraciones al respecto de temas actuales sobre valores, se podrá cambiar de gran manera el desenvolvimiento de los integrantes de la Fundación?

Si	No
25	5

#### Gráfico No. 2



Como respuesta a esta pregunta, el 83% de los encuestados indicaron que sí, es mientras el 17% indicaron que para ellos no, lo cual demuestra que la mayoría considera que, por medio de Ilustraciones con temas actuales sobre valores, se podrá cambiar de gran manera el desenvolvimiento de los miembros.

### 2.5.3.TABLA No. 3

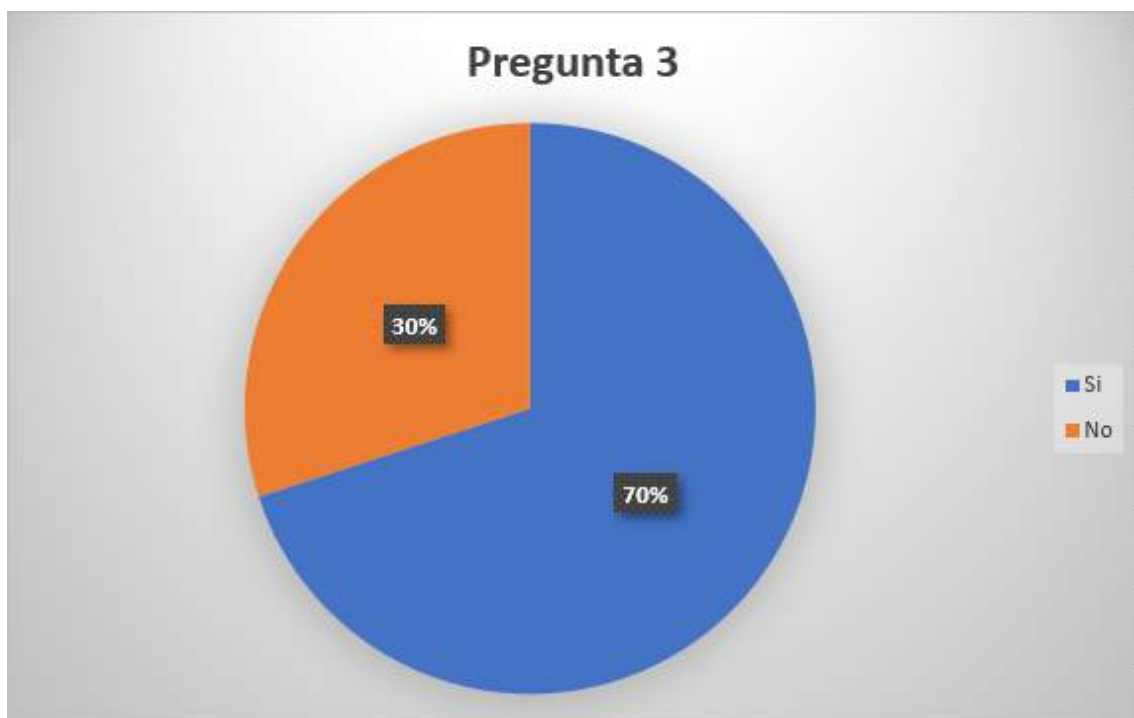
#### Fundación Arca de Vida de la Provincia del Guayas

#### Pregunta No. 3

¿Considera usted que los valores son un modelo ideal de realización personal, que intentamos plasmar en nuestra conducta a lo largo de nuestra vida?

Si	No
21	9

#### Gráfico No. 3



Como respuesta a esta pregunta, el 70% de los encuestados indicaron que sí, es mientras el 30% indicaron que para ellos no, lo cual demuestra que la mayoría considera que usted que el valor es un modelo ideal de realización personal que intentamos plasmar en nuestra conducta a lo largo de nuestra vida.

#### 2.5.4.TABLA No. 4

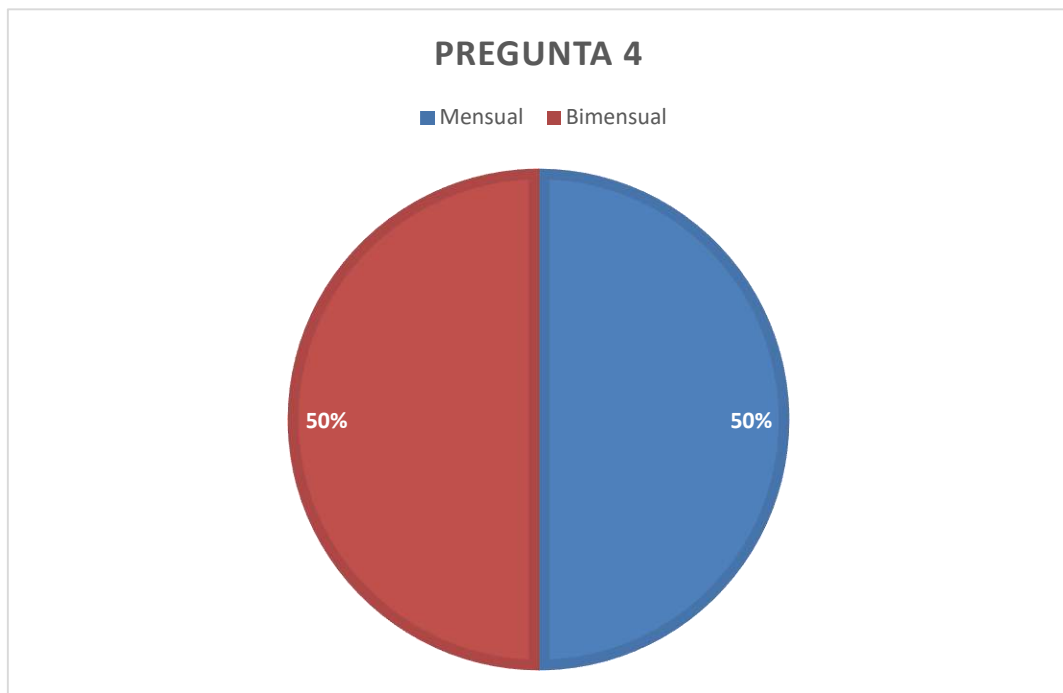
### Fundación Arca de Vida de la Provincia del Guayas

#### Pregunta No. 4

¿Considera usted importante que una revista que se enfoque en valores como, la puntualidad, el respeto, responsabilidad y cordialidad use la ilustración?

Si	No
15	15

#### Gráfico No. 4



Como respuesta a esta pregunta, el 50% de los encuestados indicaron que sí, es mientras el 50% indicaron que para ellos no, lo cual demuestra que la mayoría considera importante que una revista que se enfoque en valores como, la puntualidad, el respeto, responsabilidad y cordialidad use la ilustración.

### 2.5.5.TABLA No. 5

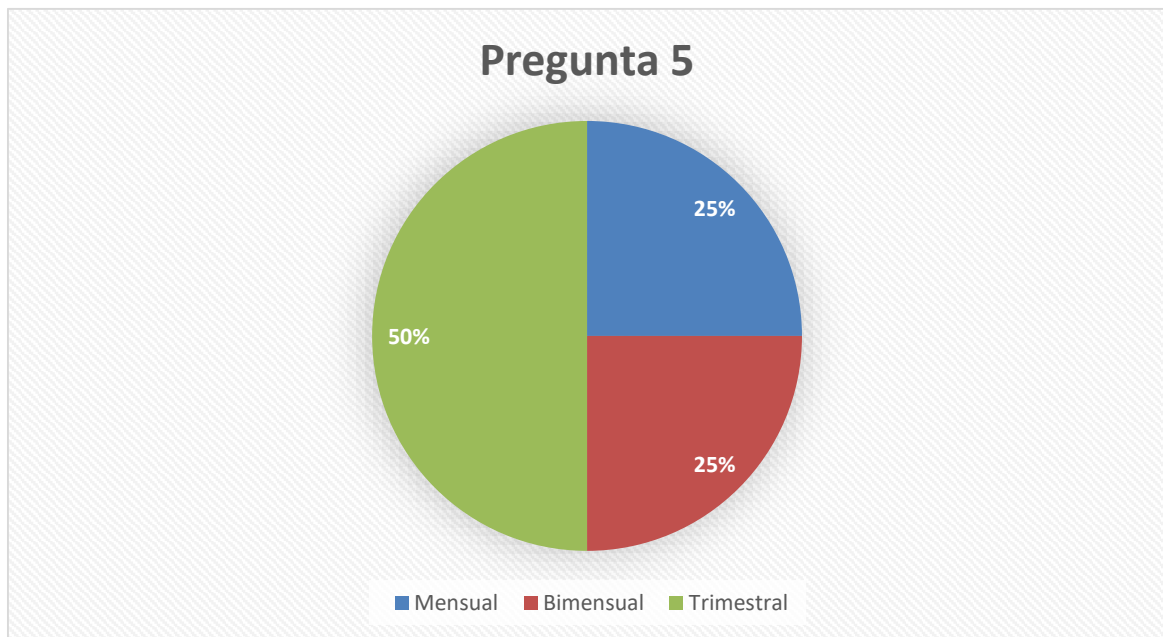
#### Fundación Arca de Vida de la Provincia del Guayas

##### Pregunta No. 5

¿Usted considera favorable un tiraje mensual, bimensual o trimestral de la Revista fomentando los valores?

Mensual	Bimensual	Trimestral
10	10	20

##### Gráfico No. 5



Como respuesta a esta pregunta, el 25% de los encuestados indicaron que mensual, mientras el 25% indicaron que podría ser bimensual y el 50% opinan que la revista debe ser emitida de manera trimestral. Por lo que la mayoría quisiera que sea realizada de manera trimestral.

## **CAPITULO III**

### **CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Para el desarrollo de la revista ilustrada se tiene clara que su importancia es el de informar y dar a conocer los diferentes problemas actuales de la sociedad basado en los alumnos de nuestra fundación, aquí en la ciudad de Guayaquil, y como este ayudaría por medio de ella a cambiar el pensamiento que los ha involucrado a estar sumergidos en ellos.

#### **3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Diseño de una revista impresa e ilustrada para los miembros del Ministerio Fundación Arca de Vida sobre los diferentes valores y antivalores de los miembros de la actualidad.

#### **3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

Por medio de la realización de la revista de valores utilizando la ilustración y su producción de manera impresa se podrá ayudar a los miembros a concientizar sobre su entorno y sobre los valores que cada uno posee, los mismos que pueden estar sucediendo tanto en su vida personal como en la de sus seres más cercanos.

También pretende causar un impacto por lo que las personas se sientan atraídas al tema y ellos puedan por su cuenta buscar información adicional más detallada para solucionar estos problemas y dar ideas o compartir experiencias para futuras ediciones. En fin, la ejecución de esta revista impresa

ayudará como lenguaje eficaz a que todos podemos entender e interpretar cada tema, ya que la ilustración tiene el poder de acercarnos a las personas, por ello es de tan gran ayuda en los procesos de aprendizaje, tanto para jóvenes como adultos.

#### **3.3. F.O.D.A.**

##### **Análisis FODA aplicado a la revista impresa de ilustración gráfica**

##### **3.3.1. FORTALEZAS**

- El uso de la ilustración, para captar la atención de los miembros

- Mantener contenidos de interés y calidad en relación a los valores y antivalores de los miembros.

### **3.3.2. OPORTUNIDADES**

- Al ser un material impreso, tiene mayor capacidad para ser recibido.
- Que mediante su difusión pueda ser conocida no solo dentro del ministerio sino fuera de él por medio de los mismos miembros.

### **3.3.3. DEBILIDADES**

- Que la revista sólo es impresa y no digital.
- Que la revista no tenga materiales que lo complementen.

### **3.3.4. AMENAZAS**

- Las revistas digitales.
- Animaciones, o videos sobre los mismos temas.

**FODA Elaborado por:** Christian de Jesús Zapata Torres

## **3.4. C.A.P.A.**

### **3.4.1. CORREGIR DEBILIDADES**

- se pueda difundir de manera digital.
- A futuro se podrá pasar los temas de la revista a animación.

### **3.4.2. AFRONTAR AMENZAS**

- Hay otras revistas de carácter digital y quizá ellas expresen mejor el tema.
- Que otras propuestas audiovisuales toquen los temas que en esta revista se tratarán.

### **3.4.3. POTENCIAR FORTALEZAS**

- Que a futuro la revista se pueda llegar a diseñar mensualmente.

### **3.4.4. APROVECHAR OPORTUNIDADES**

- Aprovechar el tema de la revista para futuros temas los que podrán ser presentados también de manera ilustrada.

CAPA Elaborado por: Christian de Jesús Zapata Torres

## **3.5. OBJETIVO DE LA PROPUESTA**

Maquetar una revista ilustrada que tope valores de los miembros tales como lo son la puntualidad, cordialidad, responsabilidad y respeto, en los miembros del Ministerio Fundación Arca de Vida del año 2020 – 2021.

## **3.6. FACTIBILIDAD DE PROPUESTA**

La revista ilustrada posee la factibilidad económica de la Fundación Arca de Vida, en el caso de que se realice trimestralmente, por el momento la primera entrega se realizará por medio de este proyecto.

## **3.7. RECURSOS TECNOLÓGICOS**

Se cuenta con un computador para realizar el diseño y la edición de la revista ilustrada, por medio de los programas: Adobe Ilustrador CC y InDesign CC con los cuales se permitirá culminar con el debido diseño y la elaboración de la misma.

Por medio de la tecnología se diseñará una propuesta de revista de manera impresa para la Fundación Arca de Vida con la finalidad de hacer expandir información sobre valores y antivalores de los miembros de la actualidad.

## **3.8. RECURSO HUMANO**

Se realiza el estudio de campo con los miembros de la Fundación de manera participativa, realizando una encuesta con la cual se obtendrá los detalles para comenzar a diseñar la revista.

## **3.9. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La presente revista, basada en la ilustración para explicar de una forma visual, los valores dentro de la fundación, tanto para los miembros como sus maestros.

En el periodo 2020, el cual podrá estar a disposición del ministerio para su seguimiento.

### **3.9.1. FASE I: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL ESPACIO**

En éste primer paso se inició recolectando información de libros que tocan temas importantes de valores, para armar los conceptos básicos que se utilizaron en la elaboración de la revista ilustrada.

Se comenzó una investigación sobre los valores que van a ser implementados en la revista, los mismos que están enfocados a lo que se percibe dentro de la Fundación Arca de Vida.

Cada valor fue estudiado de manera individual, se organizó la investigación y como faltaba darle un toque especial a las palabras que se iban a utilizar, se procedió a realizar un trabajo en la Biblioteca de las Artes ubicada en la ciudad de Guayaquil, de donde se tomaron varias ideas para realizar la revista.

Dentro de una página existe el espacio positivo y negativo, por ende, se creó un marco para visualizar una mejor organización dentro de cada página. Incluso solo dar un estado de posición y equilibrio, para determinar el inicio y el final, se utilizó la división de página, márgenes y espacios que se emplearon, división de la página en cajas rectilíneas, esquemas de layo y cajas excéntricas.

Para orlar la página se utilizó elementos formales continuos que delimitan la extensión máxima del espacio utilizable.

#### **Formato**

El tamaño de la revista ilustrada es de 21 x 29,7 ms de forma vertical, impresa en papel couché toda la revista incluyendo la portada y contra portada.

#### **Tipografía**

La mayor parte del contenido excepto los títulos están digitados con letra expuesto Baskerville Old Face, con un tamaño de 12. La alineación de toda la revista es hacia la derecha, entre cada línea hay 1.0 espacios y de un párrafo a otro un espacio considerable. Los títulos están digitados con letra Robotto Slab, tamaño 14. La portada tiene letra Robotto Slab con un tamaño de 24.

## **Retícula**

Para la realización de la parte editorial de esta revista se utilizó una retícula de tres columnas, en toda la extensión de su edición. cada columna tiene una separación de 0.5 mm y tomando en cuenta que el ancho de la página es de 21 cm, alcanza muy bien a ser vista y fácil de leer.

## **Color**

Se utilizó los colores referentes a los utilizados en la Fundación Arca de Vida.

- Amarillo Mostaza, el color amarillo brillante crea una sensación de felicidad y entusiasmo; el amarillo es una tonalidad oscura, nos dan la sensación de antigüedad.

- Azul claro, Utilizado para representar calma, tristeza y responsabilidad. La emoción o el significado del azul radica en su tonalidad y matiz

- Verde oscuro es utilizado para representar nuevos comienzos, abundancia y desarrollo. Este es un color frecuente dentro del diseño para dar sensaciones de estar entre la naturaleza o de vibraciones positivas; y

- Rojo representa Pasión, energía, peligro. Estas son algunas de las emociones que el color rojo nos transmite. Sin embargo, también es utilizado para el dinamismo y la calidez.

## **Software**

Los programas principales utilizados para trabajar en la revista fueron:

- Adobe InDesign es la herramienta de maquetación y diseño editorial más potente del planeta.

- Adobe Illustrator es la aplicación de diseño estándar del sector que te permite plasmar tu visión creativa con formas, colores, efectos y tipografías.

### **3.9.2. FASE 2: EVALUACIÓN ESTUDIANTIL Y ORIENTACIÓN DE PÁGINAS**

En la segunda fase de la elaboración de la propuesta y ya recopilada la información se distribuye en cada sección de la revista, las fotografías que se dibujaron, las características de cada valor y la recolección de información sobre los otros temas que componen el trabajo escrito.

Tomando en cuenta los distintos temas, se comenzó a realizar los bosquejos a lápiz y en el computador a ver qué era lo necesario y que no para poder comenzar a hacer los bocetos. En esta etapa se une los conceptos con la ilustración.

Primero se colocaron los números de páginas o puntos de entrada para poder indicar el encabezado y la orientación mediante letras, usando la letra capital.

El uso de palabras grandes y pequeñas o el seguimiento mediante el uso de números, indicando el número de página y, en algunos casos, también del nombre de cada valor, la fecha o el título de cada valor.

### **3.9.3. FASE 3: DISEÑO DE LA GUÍA Y SISTEMA DE TEXTOS**

Se comenzó con la creación de los primeros bocetos donde las ideas comenzaron a fluir y también las dudas, debido a que la ilustración tenía que ser llamativa. En esta fase se realizaron la primera prueba de cómo se vería el dibujo de la portada y de los temas principales de manera gráfica.

Además, se escribió el guion técnico que se utilizó para las páginas con viñetas, así como su debida maquetación. Recordemos que cuando hablamos de maquetación nos referimos a la distribución de los elementos en un espacio específica por página, también se hizo una preimpresión de todo el bosquejo previamente armado.

Que es un bloque de textos en el número de columnas que se escoja, una, dos, tres o más. El texto decorativo, que realmente ya rompe con la estructura pues se puede poner dos columnas sin la necesidad que el texto siga el orden.

Se lo realiza para que tenga un descanso a la vista y mal usada puede provocar demasiado peso visual.

Hay textos decorativos que en el momento de leer sólo serviría para que la revista tenga un buen tinte, pero en realidad no ayuda al lector.

El bloque de texto y figura es el punto principal de este trabajo, ya que por medio de la ilustración genera interés para complementar el texto del que en dicha página se ha escrito. También en este caso se usó señalética del texto,

En esta fase se trabajó usando la tipografía Roboto Slab para lo que se va a leer y Baskerville Old Face para los títulos como solución tipográfica para abrir el texto.

#### **3.9.4. FASE 4: IMPRESIÓN DE PRUEBA, DEPURACIÓN Y ORDENAR LA INFORMACIÓN**

La fase última incluye en este caso el acabado, dar color a todo el trabajo es sin duda uno de los más sobresalientes pasos o fases de este trabajo. Debido a la gran cantidad de diferencias que hubo para poder realizar cada ilustración, se fijó en los colores bases y su contraste con los colores que salieron según cada imagen empelada.

En esta fase se tomó en cuenta requerimientos como que todas las páginas lleven las medidas adecuadas, que el plegado sea uniforme, se tuvo algo de cuidado con realizar buenas impresiones base y se realizó la escala correspondiente. Luego se tomó en cuenta la parte de la sangría, bordes, encajar correctamente cada gráfico en cada página y realizar una y otra impresión hasta que quede realmente bien. Una vez que se consiguió esto, se procedió a ir a la imprenta a poder dar las instrucciones del caso e imprimir el trabajo final.

Para eso tenemos las pautas del montaje o grillas, los destacados dentro de los párrafos, páginas de apertura de cada valor, en el índice usamos el sistema de catalogación. Todo esto mediante líneas horizontales o verticales como base de un sistema de diseño modular, un sistema estructurado que permite identificar los márgenes más sencillamente, el ancho de las columnas y las principales áreas, indicando su posición en la misma. Las jerarquías que se establecieron mediante los tonos que se utilizaron dieron a la vista del lector un atractivo en primer lugar a las partes más enfáticas del contenido.

#### **3.9.5. FASE 5: ASPECTOS ICONOGRÀFICOS**

Se trabajó con la creación ilusoria de diferentes superficies bidimensionales sobre la hoja plana de papel, se consideró el medio más adecuado para expresar cada idea gráfica, que en este caso incluye a los valores como base fundamental y la utilización de elementos tipográficos para crear imágenes con un componente textual a modo retruécano.

#### **3.10. RESULTADOS ESPERADOS EN LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

El resultado más relevante que se espera con respecto a la presente propuesta académica es que los miembros de la Fundación Arca de Vida, fundación a la cual

pertenecen los miembros que son el público que visualizará el presente trabajo, puedan por medio de la ilustración llamativa y eficaz de esta revista, tener mayor interés en la práctica del uso de valores como medio de vida, dentro y fuera de la Unidad Educativa. Se espera pues que pueda ser distribuida y ampliada en los futuros meses. El aprendizaje de los temas de valores que se emplean en este trabajo son el inicio de una idea que a futuro puede crecer, los miembros de Diseño Gráfico y Multimedia pueden a futuro complementarlo. Poniendo en práctica las nuevas técnicas de Diseño que se den y el diseño en los futuros programas o versiones de los mismos que se utilizan en la actualidad. Recordemos que desde mucho antes se ha tenido a la ilustración como método de enseñanza, además que las técnicas de dibujo han ido dando revolucionarios cambios, increíbles mejoras y han provocado en estos tiempos mucho interés, por lo cual con la primera edición se pretende utilizar al Diseño Gráfico como método de aprendizaje, sabiendo que en las futuras entregas de la revista quizá las técnicas cambien. Esta revista nos va a permitir hacer concientizar a los miembros sobre los problemas que muchos de ellos. Esta propuesta espera lograr un gran alcance, al ser impresa, ya que se podrán llevar la información a casa. La revista ilustrada es una base para muchas cosas a la vez. El tocar temas de valores, abre una ventana inmensa de oportunidades y conocimiento. Mencionemos también que siendo escrita podemos hacer que los miembros regresen al arte de la lectura y se obtenga un resultado lógico bajo el porcentaje habitual de lectura de la Revista Ilustrada por parte de los valores, una inversión mínima hará que esta información no termine simplemente en un tacho de basura, sino que quede almacenada en cada hogar donde la revista llegue. Muchas veces la una revista ilustrada aumenta la brecha de distancia entre las diferentes imágenes de una organización, entre la imagen que se plasma en el papel ilustración y aquella que los miembros poseen en su cabeza sobre la carrera o sobre la entidad educativa como tal, además o sin nombrar más bien la carrera de diseño gráfico. La Revista Ilustrada se transforma entonces en un fin en sí misma, por ende, se debe pensar en maximizar el potencial de esta revista, la cual requiere, por lo tanto, analizar algunos conceptos inherentes a este canal de comunicación. La revista ilustrada es un canal de comunicación y no la comunicación en sí misma, lo cual implica analizarla dentro de una estrategia de comunicación, en cuyo caso y como es este el caso, la demostración de los valores por medio de la ilustración será un éxito sobre todo por haber sido creado en el área de diseño gráfica y multimedia de la Fundación Arca de Vida.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [Lanubearartistica.es/dibujo\\_artistico\\_2/unidad6](http://lanubearartistica.es/dibujo_artistico_2/unidad6)
- <http://pasadoilustrado.blogspot.com/>
- RUIZ TORRES, Pedro.
- La época de la razón. Historia Universal Planeta, Volumen 9, Editorial Planeta. Barcelona, España, 1.994.
- DOMINGUEZ ORTIZ, Antonio.
- Las claves del despotismo ilustrado. Las claves de la Historia, Editorial Planeta. Barcelona, España, 1.990.
- [www.terra.es/personal2/antgem/paises.html](http://www.terra.es/personal2/antgem/paises.html)
- [www.sispain.org](http://www.sispain.org)
- [www.cejisi.tripod.cl](http://www.cejisi.tripod.cl)
- [www.utopiaverde.org/historia/historia-moderna/ilustracion/home.html](http://www.utopiaverde.org/historia/historia-moderna/ilustracion/home.html)
- [http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13\\_12.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_12.pdf)  
[http://www.lanubearartistica.es/dibujo\\_artistico\\_2/unidad6/DA2\\_U6\\_T1\\_v01/11\\_br\\_eve\\_historia\\_de\\_la\\_ilustracin.html](http://www.lanubearartistica.es/dibujo_artistico_2/unidad6/DA2_U6_T1_v01/11_br_eve_historia_de_la_ilustracin.html)
- <https://www.diariodeleon.es/articulo/opinion/una-sociedad-sin-valores/201705060400021681414.html>
- <https://deconceptos.com/general/guia>
- <http://okars-design-type-grafic.blogspot.com/2013/04/machote.html?m=1>

## ANEXOS

### 1. DOCUMENTOS

#### **ESCRITO DE LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN ARCA DE VIDA ROSA LINDA DE CAICEDO, MENTORA DE LA FUNDACIÓN Y PROPIETARIA.**

Guayaquil, enero del 2020

Sra.,

Rosa Linda de Caicedo

Presidenta de la Fundación Arca de Vida

En su despacho.

Yo, Christian de Jesús Zapata Torres, con C.I. 1204475576, miembro de la carrera de DISEÑO GRAFICO Y MULTIMEDIA, perteneciente al Grupo DPD27, en la Jornada Matutina, actualmente en estado de Egresado, muy respetuosamente le solicito a Ud., por éste escrito, la autorización para el uso de la marca y nombre de la FUNDACION ARCA DE VIDA, para sobre ésta, realizar mi tema de titulación, el cual se mueve sobre la creación de una revista de ilustración sobre los valores, dirigidos a todos los miembros y personas para quienes sirva la Fundación como tal.

Agradezco de antemano por el tiempo prestado, quedo a espera de sus comentarios esperando tener la apertura deseada.

Observaciones: \_\_\_\_\_



Sr. Christian de Jesús Zapata T.

Miembro



Sra. Rosa Linda de García

Presidenta

**2. MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A LOS MIEMBROS DE LA  
FUNDACIÓN ARCA DE VIDA**

# FUNDACIÓN ARCA DE VIDA

**Pregunta No. 1**

¿Usted considera importante que la Fundación cuente con una revista que use la ilustración para fundamentar los valores?

Si:

No:

**Pregunta No. 2**

¿Considera usted que por medio de ilustraciones al respecto de temas actuales sobre valores, se podrá cambiar de gran manera el desenvolvimiento de los integrantes de la Fundación?

Si:

No:

**Pregunta No. 3**

¿Considera usted que los valores son un modelo ideal de realización personal, que intentamos plasmar en nuestra conducta a lo largo de nuestra vida?

Si:

No:

**Pregunta No. 4**

¿Considera usted importante que una revista que se enfoque en valores como, la puntualidad, el respeto, responsabilidad y cordialidad use la ilustración?

Si:

No:

**Pregunta No. 5**


¿Usted considera favorable un tiraje mensual, bimensual o trimestral de la Revista fomentando los valores?

Mensual:

Bimensual:

Trimestral:

**3. PROFORMA DE IMPRENTA PARA DETALLE DE LOS VALORES QUE SE GENERARÌAN PARA LA IMPRESIÒN EN MASA DE LA REVISTA**



**CHACON**  
Print Service  
**CHAS**  
@chas\_sublimate

**CHACON BURGOS  
HUGO ALFREDO**

- GIGANTOGRAFIAS
- PLANOS SEÑALÉTICAS
- IMPRESION LASER
- OFFSET DIGITAL
- PUBLICIDAD EXTERIOR
- ARTICULOS PROMOCIONALES
- SUBLIMACION TEXTIL

www.chaconprintservice.com

RUC: 0912315330001

**PROFORMA**  
LOCAL 1  
**Nº 0003494**

Fecha: 04/03/2020

---

Cliente: \_\_\_\_\_ Ruc: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Cant.	DESCRIPCION	Valor Unit.	
100	Revistas en papel colorido A4	16,00	1,600
100	Revistas en papel colorido A5	7,00	700,00

Recibi Conforme: \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Abono: \$  Saldo: \$

Responsable del Trabajo: \_\_\_\_\_

Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_

Sub-Total	
Descuento	
I.V.A.: 12 %	
<b>TOTAL US\$</b>	

Matriz: Calle Bolívariana MZ. G Villa 8, Local 1, Av. Deita y Ricaurte ( Frente a la U. Estatal ) - Telf.: 5 111613 - 2 285488  
 2 294774 - 2 294775 • Cel.: 096 3035220 - Email: chacon\_bolivariana@hotmail.com  
 Sucursal: Urdesa Central Av. Victor Emilio Estrada # 1111 entre Jiguas y Laureles - Telf.: 2 880580  
 Email: chacon.urdesa@hotmail.com

3401 AL 3700 6 B DE 50X3

## 4. PROCESOS DE ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

### 4.1. Creación del documento dentro del programa de Adobe InDesign CC 2017.

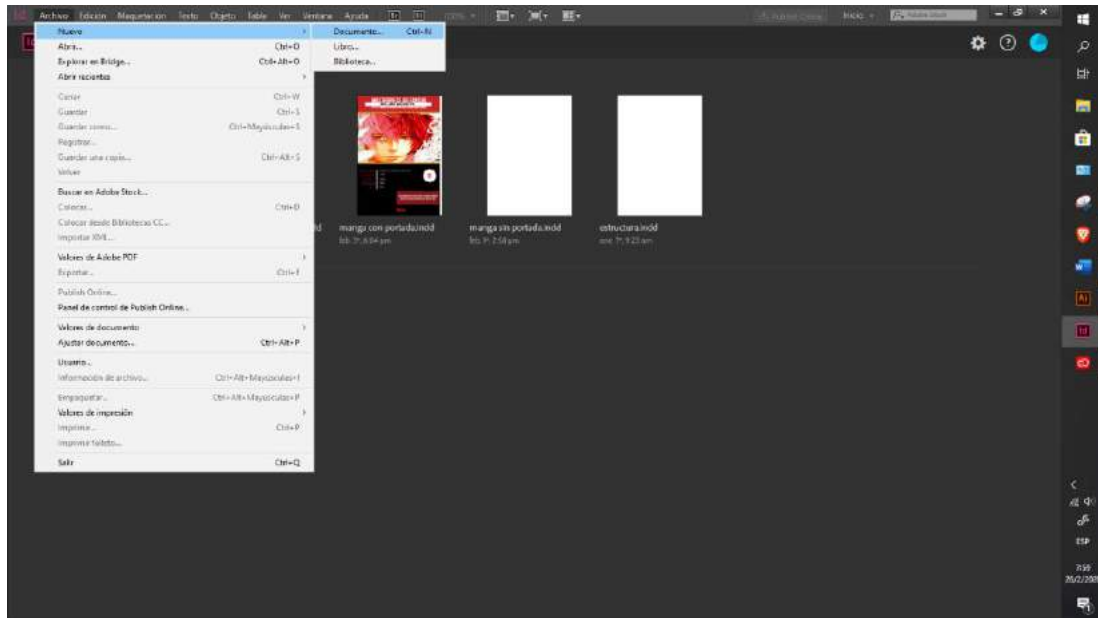


Imagen 1

Autoría Propia

### 4.2. Procediendo con la maquetación y el uso de retículas para la estructura del documento

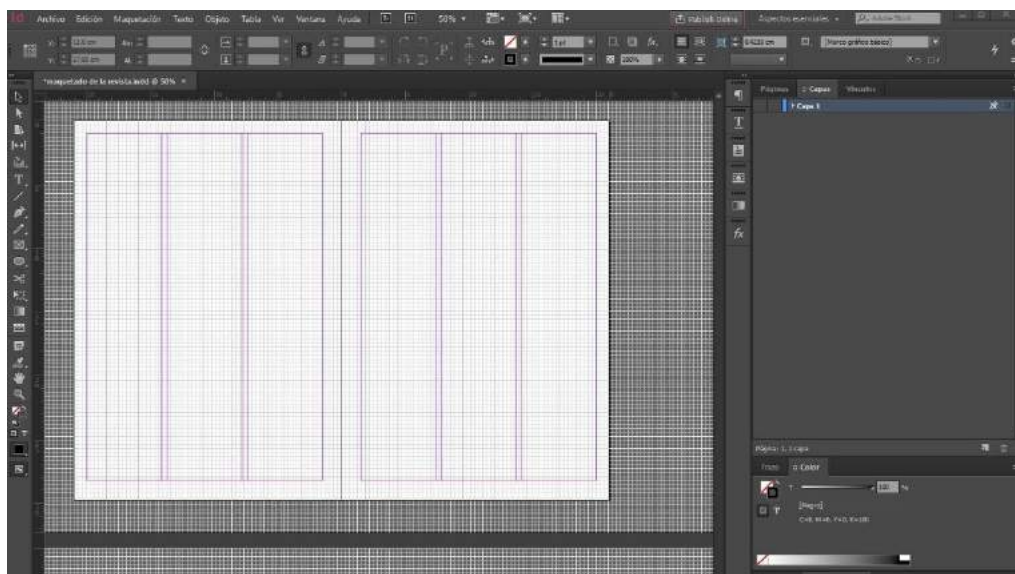


Imagen 2

Autoría Propia

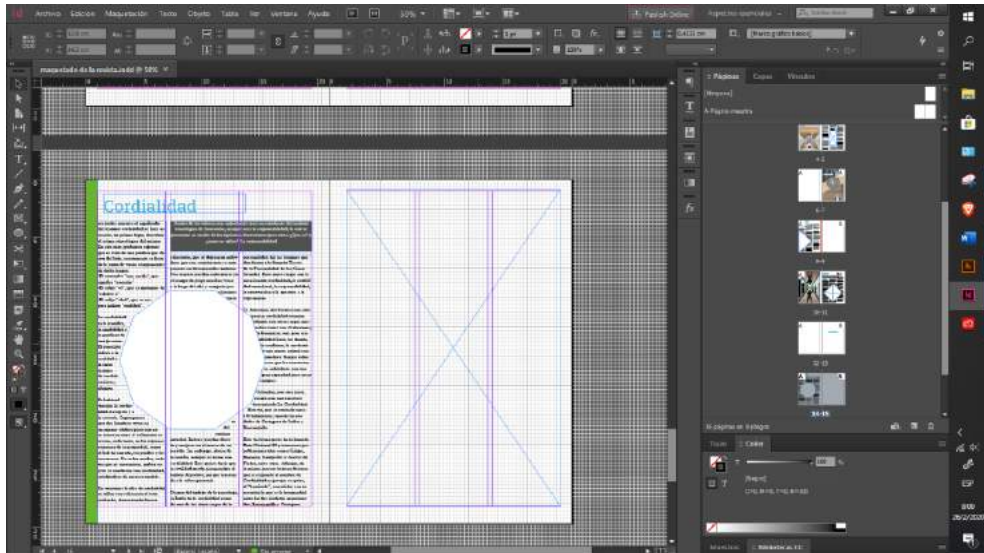


Imagen 3

Autoría Propia

**4.3. Primeras ideas siendo Bocetos para su posterior ilustración.**



Imagen 4

Autoría Propia

#### 4.4. Boceto donde guiamos la ilustración en el texto

# Responsabilidad

Dentro de los valores más importantes para un estudiante del instituto tecnológico de formación, siempre será la responsabilidad, la cual se presentan en medio de las siguientes ilustraciones pero antes, ¿Qué es? y ¿cómo se aplica? La responsabilidad

**¿Qué es Responsabilidad?:**

Responsabilidad es el cumplimiento de las obligaciones, o el cuidado al tomar decisiones o realizar algo. La responsabilidad es también el hecho de ser responsable de alguien o de algo.

Responsabilidad, se utiliza también para referirse a la obligación de responder ante un hecho.

Procede del latín *responsum*, del verbo *respondere*, que a su vez se forma con el prefijo *re-*, que alude a la idea de repetición, de volver a atrás, y el verbo *spondere*, que significa "prometer", "obligarse" o "comprometerse".

**El valor de la responsabilidad**

La responsabilidad se considera una cualidad y un valor del ser humano. Se trata de una característica positiva de las personas que son capaces de comprometerse y actuar de forma correcta. En muchos casos, la responsabilidad viene dada por un cargo, un rol o una circunstancia, como un puesto de trabajo o la paternidad.


En una sociedad, se espera que las personas actúen de forma responsable, ejerciendo sus derechos y desempeñando sus obligaciones como ciudadanos. En muchos casos, la responsabilidad obedece a cuestiones éticas y morales.

Dando lugar a la inclusión de las

- Responsabilidad social
- Responsabilidad civil
- Responsabilidad solidaria
- Responsabilidad limitada.

**Responsabilidad social**

Responsabilidad social es la carga,



compromiso u obligación que los miembros de una sociedad, como individuos o como miembros de algún grupo, tienen entre sí y para la propia sociedad.

Es un tipo de responsabilidad

basada en la ideología y las normas internas de una entidad. La responsabilidad social puede ser positiva, en el sentido de obligarse a actuar o a realizar algo, y también puede ser negativa, en referencia a abstenerse de actuar o de realizar algo.

**La responsabilidad del estudiante**

Hay que recordar, que la responsabilidad de la educación no depende únicamente y exclusivamente de los profesores, sino también de los estudiantes, la sociedad, los padres y el estado. Entonces estamos hablando de una responsabilidad compartida.

la responsabilidad del estudiante

Es importante que los alumnos comprendan que la educación ha tenido grandes cambios, y que estos solo traen beneficios para la construcción de sus conocimientos.

Es decir que la educación actual exige que el alumno sea un consultor e investigador de los diferentes temas tratados en el aula sin importar el área, un innovador.

Que utilice las tecnologías (computador, Internet, red) para complementar su aprendizaje y convertirse además de un aportante del conocimiento, en un apoyo para sus docentes. El estudiante de hoy debe ser un lector por naturaleza.

Responsable, crítico constructivo sobre sus procesos de enseñanza y aprendizaje, competente, conocedor de las problemáticas sociales

Imagen 5

Autoría Propia

#### 4.5. Utilizando boceto escaneado de guía para la ilustración

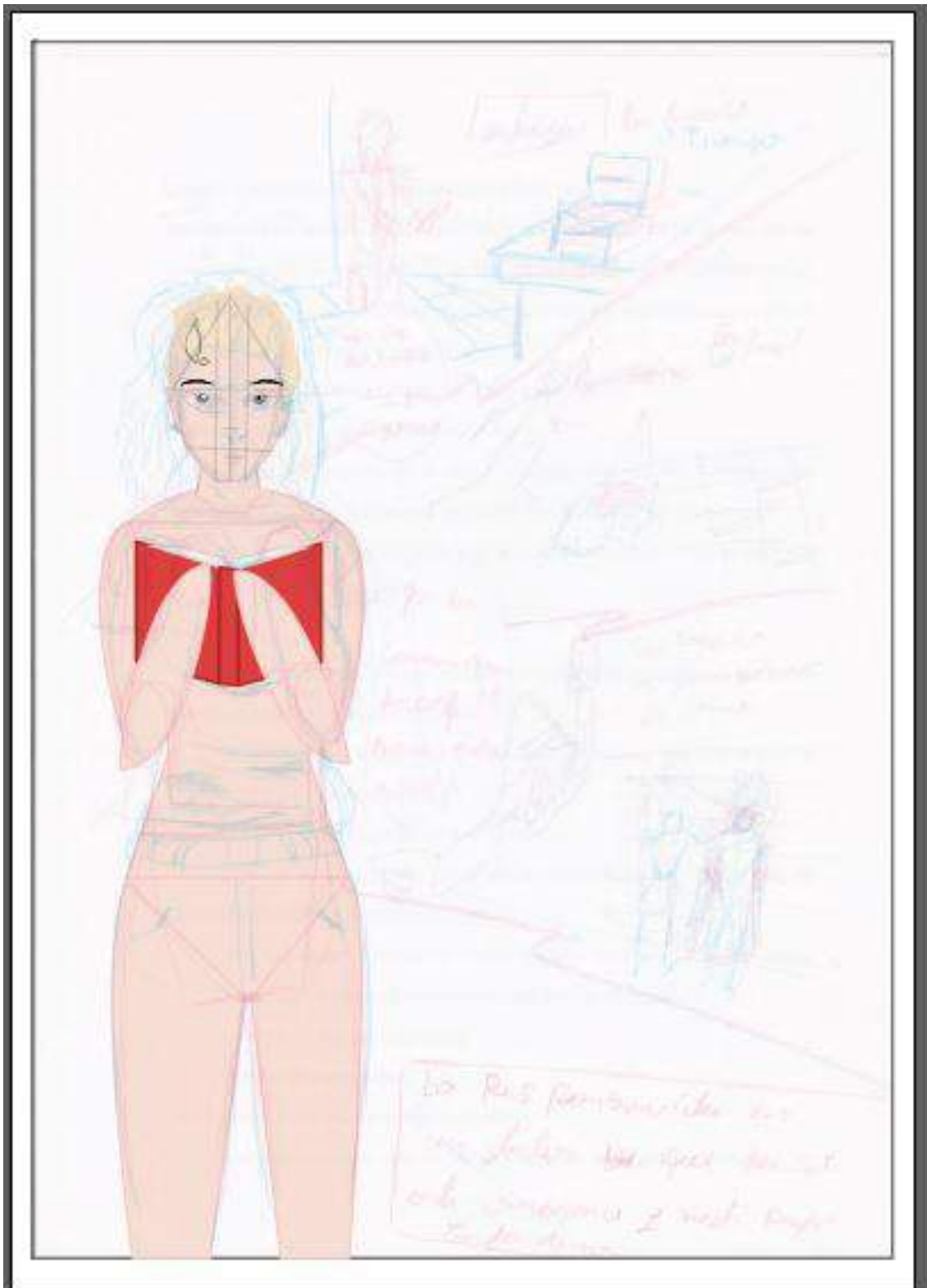


Imagen 6

Autoría Propia

## 4.6. Portada de la revista



Imagen 7

Autoría Propia

## 4.7. Proceso de la ilustración

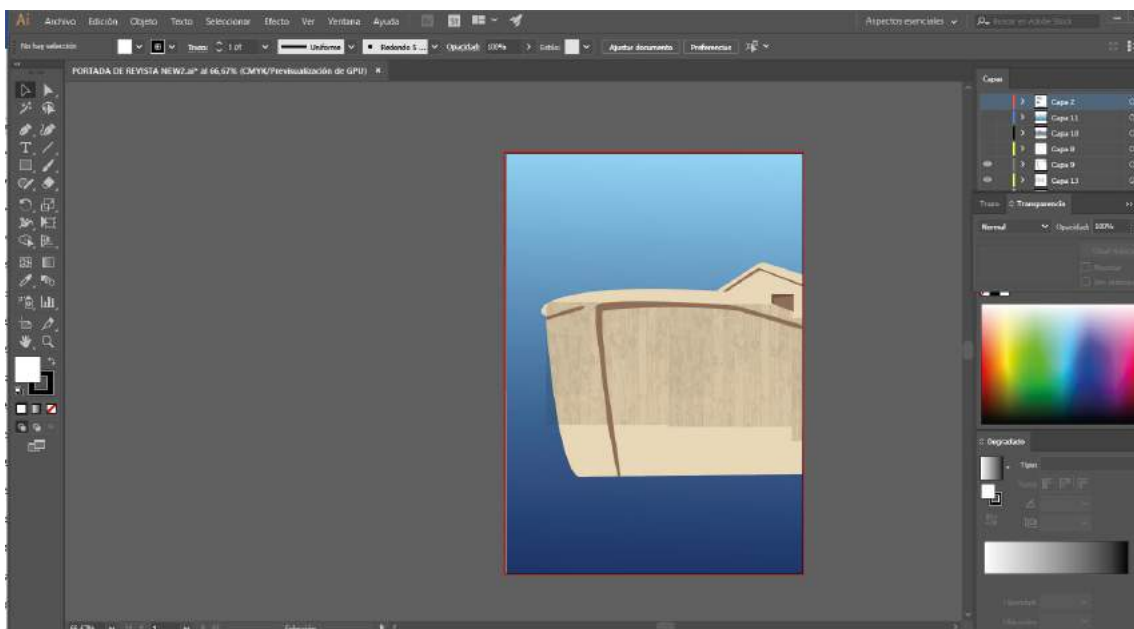


Imagen 8

Autoría Propia

#### 4.8. Portada del Tema de la responsabilidad



Imagen 9

Autoría Propia

#### 4.9. Agregando la ilustración a la revista



Imagen 10

Autoría Propia

#### 4.10. Mockup de la revista

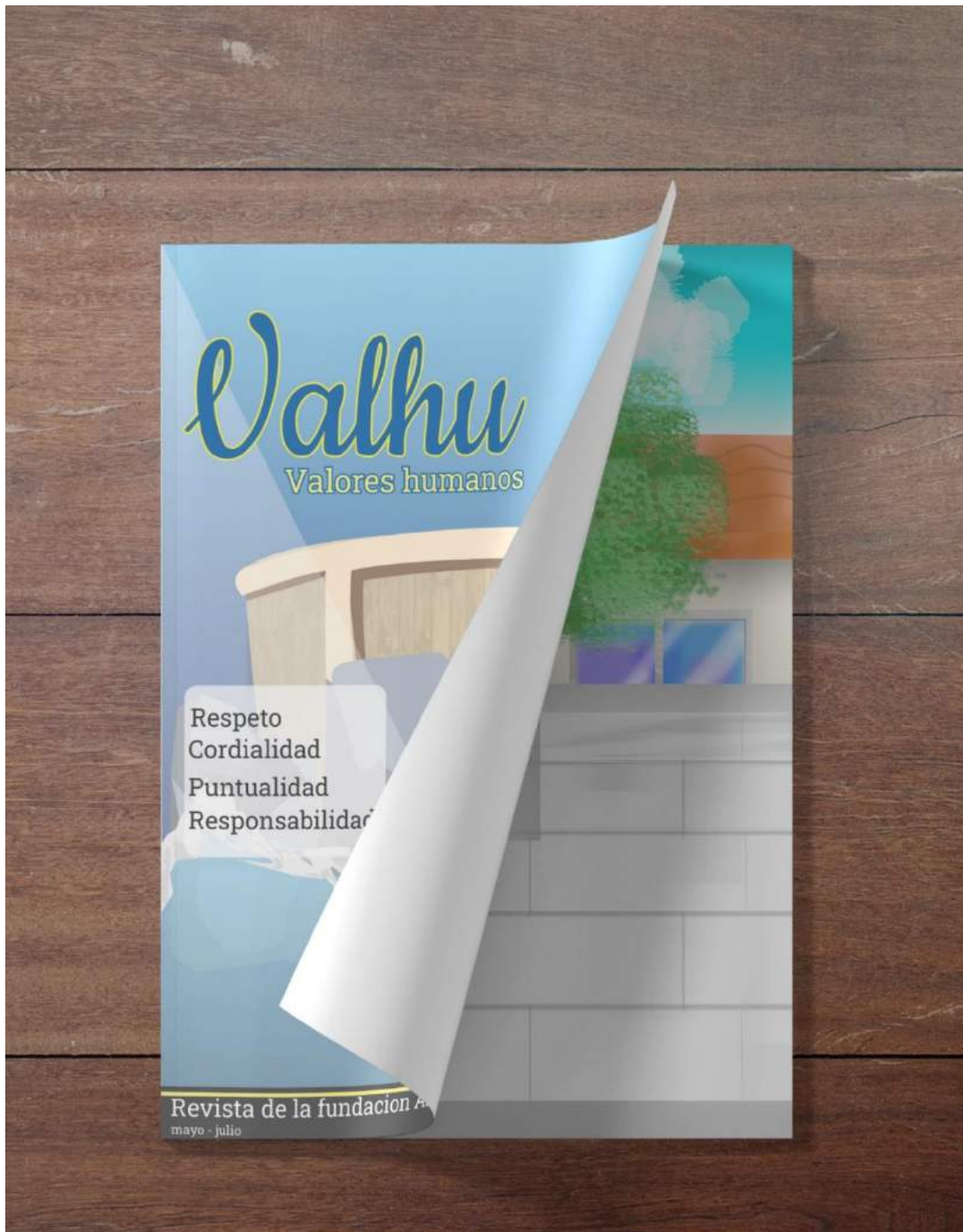


Imagen 11

Autoría Propia