

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior	ASIGNATURA: Principios de Economía.
UNIDAD 1: Introducción a la Economía.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: " Exploración de Modelos Económicos Aplicados al Comercio Exterior ".	
Objetivos: Estudiar el mercado, las variables económicas, los actores que en él participan, sus interacciones y decisiones, así como, la influencia del sector público en el mercado.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 6 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>Los fundamentos económicos, como la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado, son esenciales para analizar las dinámicas del comercio exterior. En este ejercicio, los estudiantes comprenderán cómo estas variables impactan la economía global, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas basadas en gráficos económicos y análisis de modelos económicos aplicados al comercio exterior.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprender los conceptos de oferta y demanda en el comercio exterior. ● Aplicar modelos económicos para analizar fenómenos del comercio internacional. ● Evaluar el impacto de la elasticidad de la demanda en las decisiones de mercado. 	
<p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades de Pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis crítico: Los estudiantes desarrollarán la capacidad de interpretar gráficos económicos que reflejan fenómenos como la elasticidad de la demanda, los cambios en la oferta y el equilibrio de mercado, extrayendo conclusiones útiles para la toma de decisiones en el comercio exterior. ○ Resolución de problemas: Se fomentará la habilidad para identificar las causas de los desplazamientos en las curvas de oferta y demanda, proponiendo estrategias basadas en fundamentos económicos para restablecer el equilibrio. ○ Pensamiento estratégico: Los estudiantes aprenderán a conectar los datos analizados con estrategias comerciales viables, considerando variables como precios internacionales, competencia y políticas gubernamentales. ● Destrezas Sensoriales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Observación detallada: Los estudiantes desarrollarán la habilidad de detectar patrones y anomalías en los gráficos económicos proporcionados, identificando tendencias clave para el análisis del mercado. ○ Interpretación visual: Se fortalecerá la capacidad de interpretar visualmente datos 	

económicos representados en gráficos, como movimientos en las curvas de oferta y demanda, y su impacto en el equilibrio del mercado.

- **Deducción basada en datos:** Los estudiantes practicarán el reconocimiento de relaciones causales y correlaciones en los datos económicos analizados, evaluando cómo estas afectan al comercio exterior.

• **Destrezas Motoras:**

- **Elaboración de gráficos:** Los estudiantes desarrollarán la destreza de representar datos económicos de manera precisa mediante gráficos de oferta y demanda, utilizando herramientas digitales como Excel o software especializado.
- **Redacción de informes:** Se trabajará en la habilidad de estructurar un informe económico completo, integrando análisis de mercado, gráficos, conclusiones y recomendaciones basadas en el caso práctico.
- **Presentación de resultados:** Los estudiantes fortalecerán su capacidad para exponer de manera clara y estructurada los hallazgos de su análisis, utilizando presentaciones visuales y gráficos para respaldar sus argumentos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Interpretación de gráficos económicos y análisis de resultados.
- Presentación de propuestas basadas en el análisis de modelos económicos.
- Participación activa en debates sobre la importancia de los modelos económicos en el comercio exterior.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura de los libros "**Economía**" de **Francisco Eggers (2020)** y "**Temas de Economía**" de **Andrés Di Pelino et al. (2020)** disponibles en Digitalia.
- Revisión de conceptos básicos de oferta, demanda y elasticidad en gráficos económicos.
- Consulta de fuentes adicionales sobre modelos económicos aplicados al comercio exterior.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio Práctico: Exploración de Modelos Económicos Aplicados al Comercio Exterior

Fase 1: Exploración y Análisis Inicial

Caso planteado:

Un país ficticio, *Exportalia*, que tradicionalmente se ha destacado por la exportación de productos agrícolas como café y banano, enfrenta una disminución significativa en la demanda internacional debido a dos factores principales:

1. El surgimiento de nuevos competidores en el mercado global.
2. Cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos sostenibles y de comercio justo.

Los estudiantes deberán analizar esta situación desde una perspectiva económica, utilizando herramientas gráficas y datos ficticios para identificar posibles soluciones que restablezcan el equilibrio en el mercado.

1. Introducción al caso:

El docente presentará gráficos económicos iniciales que reflejan:

- La curva de oferta y demanda antes y después de la disminución de la demanda.
- Cambios en el punto de equilibrio del mercado.
- Niveles de elasticidad de la demanda y los factores que influyen en ella.

El docente explicará cómo estos datos se relacionan con el impacto en las exportaciones de *Exportalia*.

2. Análisis gráfico:

- Los estudiantes analizarán gráficos proporcionados por el docente para identificar:
 - Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
 - Nuevos puntos de equilibrio.
 - Elasticidad de la demanda y cómo afecta a las decisiones de precios.
- Se fomentará el uso de herramientas digitales como hojas de cálculo o software gráfico para interpretar los datos.

3. Discusión en grupos:

- Cada grupo evaluará los gráficos y formulará preguntas clave, como:
 - ¿Qué factores están afectando la elasticidad de la demanda de los productos de *Exportalia*?
 - ¿Cómo podría el gobierno o los productores ajustar sus estrategias para incrementar la competitividad de los productos?
- Propondrán estrategias preliminares basadas en los datos analizados, como reducción de precios, diversificación de productos o exploración de nuevos mercados internacionales.

Fase 2: Propuesta y Solución

1. Propuesta de ajuste:

Cada grupo diseñará una estrategia integral para abordar los problemas de *Exportalia*, considerando:

- **Ajustes de precios:** Propondrán precios óptimos basados en la elasticidad de la demanda y los costos de producción.
 - **Incentivos fiscales:** Propondrán medidas como subsidios o reducción de impuestos para fomentar la competitividad de los exportadores.
 - **Diversificación de mercados:** Identificarán mercados internacionales potenciales que podrían absorber el exceso de oferta de productos agrícolas.
 - **Sostenibilidad:** Integrarán estrategias para certificar los productos de *Exportalia* como orgánicos o de comercio justo, alineándose con las preferencias del consumidor global.
2. **Simulación de validación:**
- Se organizarán reuniones simuladas con actores clave como:
 - Productores agrícolas.
 - Representantes del gobierno de *Exportalia*.
 - Representantes de compradores internacionales.
 - Durante estas reuniones, los estudiantes expondrán sus estrategias y responderán preguntas críticas relacionadas con la implementación y sostenibilidad de las soluciones propuestas.
3. **Validación final:**
- Cada grupo evaluará la viabilidad de las propuestas tras recibir retroalimentación de los actores clave simulados, ajustando sus estrategias si es necesario.

Fase 3: Presentación y Evaluación Final

1. Elaboración del documento final:

Los grupos entregarán un informe que incluya:

- **Introducción:** Contexto del caso y objetivos del análisis.
 - **Desarrollo:**
 - Análisis gráfico de la situación inicial de *Exportalia*.
 - Estrategias propuestas con justificación económica.
 - Impacto esperado de las estrategias en el mercado internacional.
 - **Conclusiones:** Reflexiones sobre el aprendizaje obtenido.
 - **Recomendaciones:** Acciones futuras para prevenir problemas similares.
2. **Presentación grupal:**
- Los grupos expondrán sus hallazgos utilizando herramientas visuales como gráficos, presentaciones digitales y mapas conceptuales.
 - Simularán la presentación ante un comité de evaluación conformado por el docente y compañeros, quienes actuarán como representantes del gobierno y el sector empresarial de *Exportalia*.

3. Retroalimentación:

- Los demás estudiantes y el docente proporcionarán observaciones constructivas, destacando la viabilidad de las estrategias propuestas y su alineación con los principios económicos estudiados.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ Protección de datos económicos ficticios utilizados en el análisis.
- ✓ Fomentar un ambiente de respeto durante los debates grupales.
- ✓ Uso ético de fuentes de datos económicos para garantizar la validez de los análisis.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el progreso de la asignatura de Principios de Economía, los estudiantes fortalecerán su espíritu reflexivo, orientado hacia el trabajo en equipo, la solución de problemas económicos complejos, el respeto por las diferentes opiniones en el análisis económico y la solidaridad en la discusión de temas como el bienestar social y la distribución de recursos.

Este ejercicio fomentará valores como la ética profesional y la responsabilidad social al analizar el impacto de las decisiones económicas en el bienestar social. Los estudiantes desarrollarán habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo..

9. CONCLUSIONES:

La exploración de modelos económicos aplicados al comercio exterior permitirá a los estudiantes comprender cómo las leyes de oferta y demanda, junto con la elasticidad, afectan las decisiones estratégicas en mercados internacionales. Este ejercicio refuerza su capacidad para interpretar datos económicos y proponer soluciones basadas en fundamentos teóricos.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Continuar estudiando casos prácticos de mercados internacionales para fortalecer la interpretación de gráficos económicos.
- Ampliar el uso de herramientas tecnológicas para representar datos de oferta y demanda en tiempo real.
- Fomentar el trabajo colaborativo en análisis económicos para aprender de diversas perspectivas y enfoques.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior	ASIGNATURA: Principios de Economía.
UNIDAD 2: Introducción a la Economía.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: " Exploración de Modelos Económicos Aplicados al Comercio Exterior ".	
Objetivos: Estudiar el mercado, las variables económicas, los actores que en él participan, sus interacciones y decisiones, así como, la influencia del sector público en el mercado.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 6 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>Los fundamentos económicos, como la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado, son esenciales para analizar las dinámicas del comercio exterior. En este ejercicio, los estudiantes comprenderán cómo estas variables impactan la economía global, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas basadas en gráficos económicos y análisis de modelos económicos aplicados al comercio exterior.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprender los conceptos de oferta y demanda en el comercio exterior. ● Aplicar modelos económicos para analizar fenómenos del comercio internacional. ● Evaluar el impacto de la elasticidad de la demanda en las decisiones de mercado. 	
<p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades de Pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis crítico: Los estudiantes desarrollarán la capacidad de interpretar gráficos económicos que reflejan fenómenos como la elasticidad de la demanda, los cambios en la oferta y el equilibrio de mercado, extrayendo conclusiones útiles para la toma de decisiones en el comercio exterior. ○ Resolución de problemas: Se fomentará la habilidad para identificar las causas de los desplazamientos en las curvas de oferta y demanda, proponiendo estrategias basadas en fundamentos económicos para restablecer el equilibrio. ○ Pensamiento estratégico: Los estudiantes aprenderán a conectar los datos analizados con estrategias comerciales viables, considerando variables como precios internacionales, competencia y políticas gubernamentales. ● Destrezas Sensoriales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Observación detallada: Los estudiantes desarrollarán la habilidad de detectar patrones y anomalías en los gráficos económicos proporcionados, identificando tendencias clave para el análisis del mercado. ○ Interpretación visual: Se fortalecerá la capacidad de interpretar visualmente datos 	

económicos representados en gráficos, como movimientos en las curvas de oferta y demanda, y su impacto en el equilibrio del mercado.

- **Deducción basada en datos:** Los estudiantes practicarán el reconocimiento de relaciones causales y correlaciones en los datos económicos analizados, evaluando cómo estas afectan al comercio exterior.

• **Destrezas Motoras:**

- **Elaboración de gráficos:** Los estudiantes desarrollarán la destreza de representar datos económicos de manera precisa mediante gráficos de oferta y demanda, utilizando herramientas digitales como Excel o software especializado.
- **Redacción de informes:** Se trabajará en la habilidad de estructurar un informe económico completo, integrando análisis de mercado, gráficos, conclusiones y recomendaciones basadas en el caso práctico.
- **Presentación de resultados:** Los estudiantes fortalecerán su capacidad para exponer de manera clara y estructurada los hallazgos de su análisis, utilizando presentaciones visuales y gráficos para respaldar sus argumentos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Interpretación de gráficos económicos y análisis de resultados.
- Presentación de propuestas basadas en el análisis de modelos económicos.
- Participación activa en debates sobre la importancia de los modelos económicos en el comercio exterior.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura de los libros "**Economía**" de **Francisco Eggers (2020)** y "**Temas de Economía**" de **Andrés Di Pelino et al. (2020)** disponibles en Digitalia.
- Revisión de conceptos básicos de oferta, demanda y elasticidad en gráficos económicos.
- Consulta de fuentes adicionales sobre modelos económicos aplicados al comercio exterior.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio Práctico: Exploración de Modelos Económicos Aplicados al Comercio Exterior

Fase 1: Exploración y Análisis Inicial

Caso planteado:

Un país ficticio, *Exportalia*, que tradicionalmente se ha destacado por la exportación de productos agrícolas como café y banano, enfrenta una disminución significativa en la demanda internacional debido a dos factores principales:

1. El surgimiento de nuevos competidores en el mercado global.
2. Cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos sostenibles y de comercio justo.

Los estudiantes deberán analizar esta situación desde una perspectiva económica, utilizando herramientas gráficas y datos ficticios para identificar posibles soluciones que restablezcan el equilibrio en el mercado.

4. Introducción al caso:

El docente presentará gráficos económicos iniciales que reflejan:

- La curva de oferta y demanda antes y después de la disminución de la demanda.
- Cambios en el punto de equilibrio del mercado.
- Niveles de elasticidad de la demanda y los factores que influyen en ella.

El docente explicará cómo estos datos se relacionan con el impacto en las exportaciones de *Exportalia*.

5. Análisis gráfico:

- Los estudiantes analizarán gráficos proporcionados por el docente para identificar:
 - Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
 - Nuevos puntos de equilibrio.
 - Elasticidad de la demanda y cómo afecta a las decisiones de precios.
- Se fomentará el uso de herramientas digitales como hojas de cálculo o software gráfico para interpretar los datos.

6. Discusión en grupos:

- Cada grupo evaluará los gráficos y formulará preguntas clave, como:
 - ¿Qué factores están afectando la elasticidad de la demanda de los productos de *Exportalia*?
 - ¿Cómo podría el gobierno o los productores ajustar sus estrategias para incrementar la competitividad de los productos?
- Propondrán estrategias preliminares basadas en los datos analizados, como reducción de precios, diversificación de productos o exploración de nuevos mercados internacionales.

Fase 2: Propuesta y Solución

4. Propuesta de ajuste:

Cada grupo diseñará una estrategia integral para abordar los problemas de *Exportalia*, considerando:

- **Ajustes de precios:** Propondrán precios óptimos basados en la elasticidad de la demanda y los costos de producción.
 - **Incentivos fiscales:** Propondrán medidas como subsidios o reducción de impuestos para fomentar la competitividad de los exportadores.
 - **Diversificación de mercados:** Identificarán mercados internacionales potenciales que podrían absorber el exceso de oferta de productos agrícolas.
 - **Sostenibilidad:** Integrarán estrategias para certificar los productos de *Exportalia* como orgánicos o de comercio justo, alineándose con las preferencias del consumidor global.
5. **Simulación de validación:**
- Se organizarán reuniones simuladas con actores clave como:
 - Productores agrícolas.
 - Representantes del gobierno de *Exportalia*.
 - Representantes de compradores internacionales.
 - Durante estas reuniones, los estudiantes expondrán sus estrategias y responderán preguntas críticas relacionadas con la implementación y sostenibilidad de las soluciones propuestas.
6. **Validación final:**
- Cada grupo evaluará la viabilidad de las propuestas tras recibir retroalimentación de los actores clave simulados, ajustando sus estrategias si es necesario.

Fase 3: Presentación y Evaluación Final

4. Elaboración del documento final:

Los grupos entregarán un informe que incluya:

- **Introducción:** Contexto del caso y objetivos del análisis.
 - **Desarrollo:**
 - Análisis gráfico de la situación inicial de *Exportalia*.
 - Estrategias propuestas con justificación económica.
 - Impacto esperado de las estrategias en el mercado internacional.
 - **Conclusiones:** Reflexiones sobre el aprendizaje obtenido.
 - **Recomendaciones:** Acciones futuras para prevenir problemas similares.
5. **Presentación grupal:**
- Los grupos expondrán sus hallazgos utilizando herramientas visuales como gráficos, presentaciones digitales y mapas conceptuales.
 - Simularán la presentación ante un comité de evaluación conformado por el docente y compañeros, quienes actuarán como representantes del gobierno y el sector empresarial de *Exportalia*.

6. Retroalimentación:

- Los demás estudiantes y el docente proporcionarán observaciones constructivas, destacando la viabilidad de las estrategias propuestas y su alineación con los principios económicos estudiados.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ Protección de datos económicos ficticios utilizados en el análisis.
- ✓ Fomentar un ambiente de respeto durante los debates grupales.
- ✓ Uso ético de fuentes de datos económicos para garantizar la validez de los análisis.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el progreso de la asignatura de Principios de Economía, los estudiantes fortalecerán su espíritu reflexivo, orientado hacia el trabajo en equipo, la solución de problemas económicos complejos, el respeto por las diferentes opiniones en el análisis económico y la solidaridad en la discusión de temas como el bienestar social y la distribución de recursos.

Este ejercicio fomentará valores como la ética profesional y la responsabilidad social al analizar el impacto de las decisiones económicas en el bienestar social. Los estudiantes desarrollarán habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo..

9. CONCLUSIONES:

La exploración de modelos económicos aplicados al comercio exterior permitirá a los estudiantes comprender cómo las leyes de oferta y demanda, junto con la elasticidad, afectan las decisiones estratégicas en mercados internacionales. Este ejercicio refuerza su capacidad para interpretar datos económicos y proponer soluciones basadas en fundamentos teóricos.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Continuar estudiando casos prácticos de mercados internacionales para fortalecer la interpretación de gráficos económicos.
- Ampliar el uso de herramientas tecnológicas para representar datos de oferta y demanda en tiempo real.
- Fomentar el trabajo colaborativo en análisis económicos para aprender de diversas perspectivas y enfoques.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior

ASIGNATURA: Principios de Economía.

UNIDAD 3: Introducción a la Macroeconomía.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: " Análisis de la Macroeconomía en el Comercio Exterior "

Objetivos: Comprender los ciclos económicos, las tasas de empleo y desempleo, el PIB del país.

TIEMPO DE DURACIÓN: 6 horas

1. FUNDAMENTOS:

La macroeconomía estudia el comportamiento global de la economía, abordando variables como el PIB, la inflación y el desempleo. Estos indicadores no solo reflejan el desempeño interno de un país, sino que también influyen en su capacidad para participar en el comercio exterior. Este ejercicio práctico permitirá a los estudiantes analizar cómo el sistema monetario, las políticas macroeconómicas y las economías abiertas afectan las transacciones internacionales y la competitividad económica.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Identificar los principales indicadores macroeconómicos y su impacto en el comercio exterior.
- Analizar cómo las políticas monetarias y fiscales afectan la balanza comercial.
- Relacionar los ciclos económicos con las dinámicas del comercio internacional.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

● Habilidades de Pensamiento:

- **Análisis crítico:** Evaluar cómo los indicadores macroeconómicos afectan las exportaciones e importaciones de un país.
- **Resolución de problemas:** Proponer estrategias económicas para mitigar efectos negativos en la balanza comercial.
- **Síntesis:** Integrar conceptos teóricos y prácticos para diseñar soluciones macroeconómicas en escenarios ficticios.

● Destrezas Sensoriales:

- **Interpretación de gráficos:** Leer e interpretar datos macroeconómicos como el PIB y la inflación en tablas y gráficos.
- **Observación:** Identificar tendencias en las políticas monetarias y su efecto en la economía global.

● Destrezas Motoras:

- **Elaboración de informes:** Redactar reportes que incluyan análisis de indicadores y propuestas económicas.

- **Representación gráfica:** Crear gráficos y diagramas que expliquen dinámicas macroeconómicas y su impacto en el comercio exterior.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Presentación de análisis macroeconómicos basados en casos ficticios.
- Diseño de estrategias fundamentadas para mejorar el comercio exterior.
- Participación activa en las simulaciones y discusiones grupales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Revisión del libro de texto recomendado en la bibliografía del programa de estudios: "Macroeconomía Internacional y Comercio Exterior".
- Investigación de ejemplos recientes de políticas macroeconómicas aplicadas en comercio exterior.
- Análisis de gráficos y tablas relacionados con la inflación, el PIB y la balanza comercial.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Fase 1: Introducción y análisis inicial

Planteamiento del caso:

El país ficticio "Econolandia" enfrenta una serie de desafíos macroeconómicos que han debilitado su posición en el comercio internacional:

- La inflación ha alcanzado un 15% anual, reduciendo el poder adquisitivo de sus ciudadanos.
- La balanza comercial muestra un déficit constante debido a la caída de exportaciones agrícolas y el incremento de importaciones tecnológicas.
- La tasa de desempleo ha aumentado al 12%, afectando la estabilidad social y la capacidad productiva del país.

Datos proporcionados por el docente:

- Gráficos de evolución del PIB, tasas de inflación, desempleo y balanza comercial en los últimos cinco años.
- Tablas con proyecciones de crecimiento económico bajo diferentes escenarios.
- Descripciones de los sectores económicos clave de "Econolandia", incluyendo agricultura, tecnología y manufactura.

Análisis grupal:

1. Identificación de problemas económicos:

Los estudiantes analizarán los gráficos para:

- Determinar las causas de la inflación (costos de importación, disminución de oferta interna).
 - Identificar los sectores económicos más afectados por el déficit comercial.
 - Evaluar el impacto del desempleo en la economía doméstica y la competitividad internacional.
- 2. Preguntas guía para los grupos:**
- ¿Qué sectores tienen el potencial de mejorar la balanza comercial de Econolandia?
 - ¿Qué políticas podrían aplicarse para controlar la inflación y fomentar el empleo?
 - ¿Cómo podrían diversificar las exportaciones para reducir la dependencia de productos agrícolas?

Fase 2: Diseño de estrategias económicas

Propuestas de políticas económicas:

- 1. Políticas fiscales:**
 - Proponer incentivos fiscales para empresas exportadoras, como la reducción de impuestos sobre las ganancias obtenidas por ventas internacionales.
 - Crear subsidios para sectores emergentes como la tecnología, con el objetivo de fortalecer su capacidad exportadora.
- 2. Políticas monetarias:**
 - Ajustar las tasas de interés para controlar la inflación y estimular la inversión en sectores productivos.
 - Estabilizar la moneda local mediante acuerdos de tipo de cambio fijo con socios comerciales clave.
- 3. Políticas comerciales:**
 - Negociar acuerdos bilaterales con países importadores para reducir aranceles sobre productos agrícolas y tecnológicos.
 - Implementar programas de promoción internacional para posicionar productos de alto valor agregado de Econolandia en mercados extranjeros.

Simulación de negociación internacional:

- Cada grupo representará a un sector económico (agricultura, tecnología, manufactura) o a una institución clave (banco central, ministerio de comercio).
- Los grupos participarán en una simulación donde deberán justificar sus políticas económicas y llegar a acuerdos intersectoriales para reactivar la economía de Econolandia.

Fase 3: Presentación y retroalimentación

Informe final:

1. Contenido del informe:

- **Introducción:** Resumen del análisis inicial y descripción de los problemas económicos.
- **Desarrollo:** Políticas propuestas para cada área (fiscal, monetaria, comercial) y sus impactos esperados.
- **Gráficos y tablas:** Representación visual de los datos analizados y las proyecciones económicas simuladas.
- **Conclusiones:** Reflexión sobre la viabilidad de las estrategias propuestas y los posibles desafíos de implementación.

2. Presentación grupal:

- Los estudiantes expondrán sus políticas y estrategias en sesiones plenarias.
- Responderán a preguntas críticas del docente y otros grupos, defendiendo la viabilidad técnica y económica de sus propuestas.

Retroalimentación:

- El docente evaluará la claridad de las políticas propuestas, la coherencia con los datos analizados y la creatividad en la solución de los problemas.
- Se otorgará retroalimentación constructiva para que los estudiantes comprendan mejor la relación entre macroeconomía y comercio exterior.

Ampliación de detalles y actividades complementarias:

- **Introducir variables externas:** Durante la simulación, el docente podrá introducir cambios en el mercado internacional, como la fluctuación de precios de productos agrícolas o sanciones económicas, para evaluar la adaptabilidad de las estrategias diseñadas.
- **Aplicación de herramientas digitales:** Los estudiantes utilizarán software como Excel o Tableau para simular escenarios económicos y graficar sus propuestas.
- **Discusión interdisciplinaria:** Involucrar conceptos de comercio exterior y finanzas internacionales para enriquecer las propuestas y analizar su impacto a largo plazo.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ Uso ético de datos ficticios y respeto a la propiedad intelectual en las simulaciones.
- ✓ Fomentar un ambiente de respeto y colaboración durante las actividades grupales.
- ✓ Garantizar que todos los estudiantes participen activamente en las discusiones y simulaciones.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el progreso de la asignatura de Principios de Economía, los estudiantes fortalecerán su espíritu reflexivo, orientado hacia el trabajo en equipo, la solución de problemas económicos complejos, el respeto por las diferentes opiniones en el análisis económico y la solidaridad en la discusión de temas como el bienestar social y la distribución de recursos.

Además, esta actividad permite:

- **Trabajo en equipo:** Fomentar la colaboración efectiva entre los miembros del grupo.
- **Ética profesional:** Diseñar políticas económicas responsables que beneficien a todos los actores involucrados.
- **Comunicación asertiva:** Presentar y defender propuestas de manera clara y respetuosa.

9. CONCLUSIONES:

Este ejercicio permitirá a los estudiantes comprender de manera práctica cómo los indicadores macroeconómicos influyen en las dinámicas del comercio exterior. Asimismo, reforzarán su capacidad para diseñar y evaluar políticas económicas adaptadas a contextos internacionales, fortaleciendo sus habilidades analíticas y de comunicación.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Se sugiere complementar este ejercicio con lecturas adicionales sobre casos reales de países que han enfrentado desafíos macroeconómicos similares.
- Practicar el análisis gráfico de indicadores económicos en diferentes escenarios internacionales para reforzar las habilidades analíticas.
- Participar en debates y simulaciones más avanzadas que incluyan factores como políticas arancelarias y acuerdos bilaterales para enriquecer el aprendizaje.