GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Comercio Internacional Y Negocios Internacionales	**ASIGNATURA:** Ética Empresarial y Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental
UNIDAD 1: Ética y Moral.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Explorando los Fundamentos Éticos	
Objetivos: Fomentar la comprensión de la importancia de la ética empresarial ayudando a los estudiantes a reconocer que la ética en los negocios es esencial para tomar decisiones mejor informadas y promover prácticas empresariales socialmente responsables. .	
TIEMPO DE DURACIÓN: 5 horas	

1. FUNDAMENTOS:

La ética y la moral son pilares fundamentales en la toma de decisiones responsables dentro del ámbito empresarial, especialmente en el comercio exterior, donde las transacciones globales requieren un compromiso con principios universales y prácticas justas. En este contexto, la relación entre ética, cultura y negocios se convierte en un factor clave para promover el desarrollo sostenible y el respeto por las normas internacionales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Analizar casos prácticos de dilemas éticos en el comercio exterior.
- Identificar valores éticos que puedan aplicarse a decisiones empresariales.
- Proponer soluciones responsables que promuevan prácticas sostenibles y socialmente responsables.

3.BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

- **Habilidades de Pensamiento:**
  - Análisis crítico de dilemas éticos empresariales en el comercio exterior.
  - Evaluación de decisiones empresariales desde una perspectiva ética y moral.
  - Proposición de soluciones sostenibles basadas en principios éticos.
- **Destrezas Sensoriales:**
  - Identificación de patrones de comportamiento ético en situaciones empresariales.
  - Reconocimiento de valores culturales y su impacto en las decisiones empresariales globales.
  - Comprensión de la relación entre responsabilidad social y éxito empresarial.
- **Destrezas Motoras:**
  - Elaboración de diagramas que representen dilemas éticos y sus posibles soluciones.
  - Redacción de propuestas empresariales que incorporen principios de responsabilidad social.

- Presentación oral de análisis grupales sobre casos prácticos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Participación activa en las discusiones grupales.
- Calidad y profundidad del análisis escrito del caso práctico.
- Coherencia y fundamentación en las soluciones propuestas.
- Habilidad para defender las decisiones tomadas durante la presentación grupal.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Los estudiantes deberán revisar los siguientes textos incluidos en la bibliografía del programa:

- Velásquez, M. G. (2012). Ética en los negocios: Conceptos y casos. Pearson Educación.
- Cortina, A. (2005). Ética aplicada a la empresa: Un marco de referencia. Ariel.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio: Análisis Ético en el Comercio Exterior

Fase 1: Introducción al Caso y Formación de Equipos

1. **Presentación del Caso**

   El docente proporcionará un documento introductorio con detalles específicos para cada caso:

   - **Caso 1:**
     - **Contexto:** Una empresa exportadora de café en Ecuador enfrenta acusaciones internacionales de violar derechos laborales, incluyendo jornadas extenuantes y bajos salarios en sus plantaciones.
     - **Problema:** La empresa ha recibido amenazas de boicot en mercados internacionales si no mejora las condiciones laborales.
   - **Caso 2:**
     - **Contexto:** Una multinacional de textiles instalada en un país en vías de desarrollo está generando contaminación ambiental debido al vertido de residuos tóxicos en ríos locales.
     - **Problema:** La empresa enfrenta demandas legales por parte de comunidades locales y presiones de ONGs internacionales.

2. **Formación de Equipos**
   - **Roles Asignados:**
     - **Empresas:** Representarán los intereses corporativos, justificando las acciones tomadas y planteando estrategias de mejora.

- **ONGs:** Abogarán por los derechos humanos y la sostenibilidad, proponiendo cambios basados en estándares internacionales.
- **Gobiernos Locales:** Actuarán como mediadores entre las partes interesadas, considerando el impacto social y económico de las decisiones.

Fase 2: Análisis y Discusión Grupales

1. **Identificación de Valores Éticos Involucrados**
   - Los equipos analizarán los principios éticos violados en cada caso, como:
     - Justicia laboral.
     - Protección ambiental.
     - Transparencia y responsabilidad social.
2. **Evaluación de las Implicaciones de las Decisiones**
   - Cada equipo evaluará cómo las decisiones de las empresas afectan:
     - La imagen corporativa.
     - Las relaciones con las comunidades locales.
     - Los resultados económicos a largo plazo.
3. **Elaboración de Propuestas Éticas**
   - **Ejemplos:**
     - Caso 1: Implementar certificaciones internacionales de comercio justo y mejorar salarios.
     - Caso 2: Establecer programas de manejo de residuos y trabajar con consultores ambientales para mitigar el impacto.

Fase 3: Elaboración del Informe

1. **Contenido del Informe**
   - **Análisis del Caso:** Descripción detallada del problema y su contexto.
   - **Principios Éticos Aplicados:** Identificación de estándares éticos relevantes, como los principios del Pacto Global de la ONU.
   - **Propuestas de Solución:** Estrategias prácticas respaldadas por normativas internacionales y conceptos éticos.
2. **Formatos y Herramientas**
   - Elaborar un informe con gráficos, diagramas de flujo y tablas que resuman los hallazgos.
   - Utilizar herramientas como PowerPoint para preparar las diapositivas de la presentación.

Fase 4: Presentación Grupal

1. **Exposición de Resultados**
   - Cada equipo dispondrá de 15 minutos para presentar sus análisis y propuestas.
   - Se enfatizan las decisiones tomadas, sus justificaciones y los resultados esperados.
2. **Retroalimentación**
   - El docente y los compañeros evaluarán:
     - La coherencia de las soluciones propuestas.
     - La capacidad del equipo para defender su posición.
     - La aplicación de principios éticos en las decisiones empresariales.
     -

Caso Adicional Propuesto

Caso 3:

- **Contexto:** Una empresa de tecnología adquiere materias primas en un país en conflicto, lo que genera dudas sobre la procedencia ética de los materiales utilizados.
- **Problema:** Grupos internacionales presionan a la empresa para garantizar que sus proveedores no financien conflictos armados.

Este caso se puede incluir como un desafío adicional para evaluar la capacidad de los estudiantes para abordar problemas complejos desde un enfoque ético y estratégico.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✔ Promover un ambiente de respeto durante las discusiones.
- ✔ Asegurar que todas las opiniones sean escuchadas y consideradas sin prejuicios.
- ✔ Garantizar el uso adecuado de fuentes bibliográficas.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

A lo largo de la asignatura de Ética Profesional y Responsabilidad Social, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y ética, orientada hacia el trabajo en equipo, la solución de conflictos y la toma de decisiones éticas en contextos empresariales. Se fomenta el respeto, la solidaridad, la responsabilidad y la integridad, valores esenciales para el desempeño profesional en entornos corporativos que promueven prácticas empresariales socialmente responsables. Estas habilidades blandas son fundamentales para la formación integral del estudiante y su futura práctica profesional.

Este ejercicio fomentará:

- Valores: Honestidad, respeto, integridad y responsabilidad social.
- Habilidades Blandas: Trabajo en equipo, comunicación efectiva, pensamiento crítico y resolución de conflictos.

9. CONCLUSIONES:

- El análisis de dilemas éticos en el comercio exterior permitirá a los estudiantes comprender la importancia de la ética en las decisiones empresariales. Asimismo, fomentará la responsabilidad social como una herramienta clave para garantizar el éxito sostenible en los negocios globales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Aplicar los principios éticos revisados en todos los aspectos de las actividades empresariales.
- Continuar investigando sobre casos reales que refuercen el aprendizaje adquirido.
- Desarrollar habilidades de liderazgo que incluyan valores éticos como prioridad en las decisiones empresariales.

.

TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Comercio Internacional Y Negocios Internacionales	**ASIGNATURA:** Ética Empresarial y Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental
UNIDAD 2: Deontología y Valores.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Ética, Valores y Responsabilidad Social	
Objetivos: Desarrollar habilidades de toma de decisiones éticas, para identificar dilemas éticos en el entorno empresarial y brindar a los estudiantes las herramientas y enfoques prácticos para tomar decisiones éticas que beneficien tanto a la empresa como a la sociedad. .	
TIEMPO DE DURACIÓN: 4 horas	

1. FUNDAMENTOS:

La ética y la deontología son esenciales en el comercio exterior para garantizar prácticas responsables y sostenibles que impacten positivamente en la sociedad. Los principios éticos y los valores aplicados al ámbito empresarial generan confianza, mejoran la reputación corporativa y fomentan la competitividad global.

2.OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Analizar códigos deontológicos existentes en sectores empresariales.
- Identificar valores y principios éticos aplicables al comercio exterior.
- Elaborar una propuesta para un código deontológico con principios éticos y de responsabilidad social empresarial (RSE).

3.BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

- H**abilidades de Pensamiento:**
  - Identificar problemas éticos en escenarios ficticios.
  - Analizar la importancia de la ética en las decisiones empresariales.
  - Evaluar prácticas empresariales responsables y su impacto en la sociedad.
- **Destrezas Sensoriales:**
  - Interpretar documentos y códigos deontológicos existentes.
  - Detectar discrepancias éticas en casos simulados.
  - Analizar gráficos y tablas relacionadas con la sostenibilidad empresarial.
- **Destrezas Motoras:**
  - Diseñar diagramas de flujo sobre el impacto de decisiones éticas.
  - Elaborar propuestas escritas para el código deontológico.
  - Preparar presentaciones dinámicas que reflejen conclusiones grupales.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:
Se evaluará mediante:

- Participación activa en las discusiones grupales.
- Calidad del informe grupal, incluyendo análisis de casos y propuestas.
- Coherencia y aplicación de los principios éticos en las soluciones propuestas.
- Presentación clara y fundamentada de las conclusiones grupales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Los estudiantes deberán revisar los siguientes textos:

1. **"Ética Empresarial: Una Perspectiva Global"** (Bibliografía indicada en el programa).
2. **"Código Deontológico de la Organización Internacional de Comercio Exterior".**
3. Lecturas complementarias sobre responsabilidad social empresarial en documentos disponibles en línea.

.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio: Ética, Valores y Responsabilidad Social en el Comercio Exterior

Fase 1: Introducción al Caso y Análisis Inicial

Presentación del Caso:

El docente presentará dos escenarios más detallados y contextualizados:

1. **Caso 1:**

   Una empresa exportadora de frutas enfrenta denuncias por prácticas discriminatorias hacia mujeres trabajadoras en plantaciones, donde las denuncias incluyen salarios desiguales y falta de condiciones sanitarias adecuadas en el lugar de trabajo. Además, la empresa busca obtener una certificación de sostenibilidad internacional para expandirse a nuevos mercados, lo que pone en riesgo su reputación.

2. **Caso 2:**

   Un agente aduanal ecuatoriano, encargado de facilitar el despacho de carga internacional, es abordado por un cliente que ofrece incentivos monetarios para agilizar un trámite urgente. Este caso ocurre en un contexto donde los tiempos de entrega son críticos para evitar la pérdida de contratos comerciales

Formación de Equipos:
Los estudiantes serán organizados en tres equipos representando diferentes roles:

- **Grupo A:** Representa a la empresa exportadora y su departamento de responsabilidad social corporativa.

- **Grupo B:** Representa a ONGs defensoras de los derechos laborales y de igualdad de género.
- **Grupo C:** Representa a entes reguladores encargados de garantizar prácticas éticas en el comercio exterior.

Lectura de Materiales:

Cada equipo recibirá:

- Documentos ficticios como políticas internas de la empresa, reportes de auditoría social y cartas de denuncia de ONGs.
- Normativas internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y directrices de la OIT sobre igualdad de género.
- Casos previos similares que involucren dilemas éticos.

Fase 2: Discusión y Propuestas Éticas

Identificación de Valores y Principios Éticos:

Cada equipo discutirá los siguientes elementos:

- **Valores éticos en juego:** Transparencia, justicia laboral, respeto por los derechos humanos, equidad de género y sostenibilidad.
- **Normas aplicables:** Legislación nacional, normativas de comercio justo y estándares internacionales de responsabilidad social empresarial (RSE).

Desarrollo de Propuestas:

1. **Grupo A:**
   - Diseñar políticas internas que incluyan auditorías independientes sobre igualdad de género.
   - Crear programas de capacitación sobre derechos laborales y equidad.
   - Implementar una estrategia de comunicación para reparar y fortalecer la imagen ética de la empresa.
2. **Grupo B:**
   - Proponer medidas como inspecciones laborales más frecuentes y requisitos de certificación para exportadores.
   - Desarrollar campañas de concienciación pública sobre prácticas discriminatorias.
3. **Grupo C:**
   - Evaluar la viabilidad y sostenibilidad de las propuestas desde el punto de vista regulador.
   - Recomendar sanciones específicas y protocolos de control en el comercio exterior.

Fase 3: Elaboración del Código Deontológico

Contenido del Código:

1. **Principios Éticos Generales:**

- Respeto a los derechos laborales y de género.
- Transparencia en las operaciones comerciales.
- Sostenibilidad como valor estratégico.

2. **Normas Específicas:**
   - Protocolo para gestionar denuncias laborales.
   - Políticas para prevenir la corrupción en procesos aduaneros.
3. **Recomendaciones Prácticas de RSE:**
   - Incluir métricas claras para evaluar el cumplimiento de valores éticos.
   - Fomentar alianzas con ONGs y organismos internacionales.

Formato del Documento:

El código deberá incluir:

- Casos prácticos como ejemplos ilustrativos.
- Diagramas de flujo para la implementación de políticas.
- Sección de preguntas frecuentes y resolución de dilemas éticos.

Fase 4: Presentación Grupal y Retroalimentación

Presentación:

- Cada equipo dispondrá de 15 minutos para exponer sus propuestas, utilizando herramientas visuales como PowerPoint o Canva.
- La presentación deberá incluir un análisis del caso, justificación de las soluciones propuestas y posibles desafíos en la implementación.

Retroalimentación:

- El docente y los compañeros evaluarán las propuestas en términos de claridad, creatividad, aplicabilidad y alineación con valores éticos.
- Se generará una discusión final para reflexionar sobre cómo aplicar los principios éticos y de RSE en situaciones reales del comercio exterior.

Resultados Esperados:

- Los estudiantes desarrollarán habilidades para identificar y resolver dilemas éticos en contextos empresariales complejos.
- Los equipos habrán diseñado propuestas prácticas que integren principios éticos, fortaleciendo su capacidad para actuar como profesionales responsables en el ámbito del comercio exterior

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la

implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✔ Promover el respeto por las opiniones de los compañeros durante las discusiones.
- ✔ Usar fuentes confiables y verificadas para justificar las propuestas éticas.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

A lo largo de la asignatura de Ética Profesional y Responsabilidad Social, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y ética, orientada hacia el trabajo en equipo, la solución de conflictos y la toma de decisiones éticas en contextos empresariales. Se fomenta el respeto, la solidaridad, la responsabilidad y la integridad, valores esenciales para el desempeño profesional en entornos corporativos que promueven prácticas empresariales socialmente responsables. Estas habilidades blandas son fundamentales para la formación integral del estudiante y su futura práctica profesional.

Este ejercicio fomentará:

- Fomentar el trabajo colaborativo y la empatía al discutir dilemas éticos.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico y resolución de problemas.
- Promover el respeto por los derechos humanos y el compromiso con la sostenibilidad.

9. CONCLUSIONES:

Los estudiantes habrán desarrollado un mayor entendimiento de los principios éticos aplicables en el comercio exterior, aplicando conceptos de deontología y valores en escenarios reales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Ampliar la investigación sobre la aplicación de códigos deontológicos en otros sectores empresariales.
- Fomentar la práctica constante en la resolución de dilemas éticos.
- Promover la lectura y análisis crítico de casos reales de responsabilidad social empresarial.