

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR	ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño
UNIDAD 1: Introducción al Diseño Gráfico	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación y manejo de retícula, acorde a los elementos del Diseño Gráfico	
OBJETIVO : Identificar los elementos del Diseño Gráfico	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>La creación y el manejo de retículas son fundamentales en el diseño gráfico porque proporcionan una estructura visual coherente, facilitan la organización y distribución de contenido, promueven la consistencia y flexibilidad del diseño, y ayudan a establecer una jerarquía visual efectiva. Al dominar el uso de retículas, se pueden crear trabajos visuales más claros, atractivos y funcionales.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar habilidades para crear retículas que proporcionen una estructura visual coherente en los diseños gráficos. Esto implica comprender cómo dividir el espacio de diseño en columnas, filas y módulos de manera equilibrada, permitiendo así una distribución organizada del contenido. Además, se busca lograr flexibilidad dentro de esta estructura para adaptarse a diferentes tipos de contenido y necesidades de diseño. ● Asegurar que todos los elementos visuales dentro de un proyecto de diseño gráfico sigan una misma retícula, promoviendo así la consistencia en la presentación y el estilo. Se busca evitar la congestión visual y garantizar una experiencia coherente para el espectador a lo largo de todas las páginas o pantallas del proyecto. ● Aprender a utilizar la retícula para destacar elementos importantes y establecer una jerarquía visual clara en el diseño. Esto implica comprender cómo variar el tamaño, la posición o la prominencia de los elementos dentro de la estructura de la retícula para guiar la atención del espectador y comunicar de manera efectiva la información más relevante. 	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Ejercicio Práctico: La evaluación del aprendizaje en la práctica de creación y manejo de retículas se realizará mediante un ejercicio práctico que permitirá a los estudiantes demostrar su capacidad para diseñar estructuras visuales coherentes y funcionales. Se evaluará cómo dividen y organizan el espacio de diseño en columnas, filas y módulos, asegurando un equilibrio visual que facilite la distribución ordenada del contenido. Asimismo, se analizará su habilidad para aplicar una retícula consistente en todos los elementos del proyecto, promoviendo uniformidad y evitando la congestión visual. Finalmente, se valorará el uso estratégico de la retícula para establecer jerarquías visuales claras, destacando los elementos más relevantes del diseño y guiando la atención del espectador de manera efectiva. Este ejercicio práctico permitirá una valoración integral de su comprensión y aplicación de los elementos fundamentales del diseño gráfico.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante cuente con una sólida comprensión de los conceptos fundamentales del dibujo y la psicología del color. a su vez deben revisar a profundidad la información del libro Diseño gráfico: Nuevos fundamentos el apartado de retículas y módulos perteneciente a la bibliografía de estudio.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/41274/disenografico--nuevosfundamentos>

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Comprensión de los Fundamentos:

- Antes de comenzar la práctica, repasa los conceptos básicos de diseño gráfico y la importancia de las retículas en la composición visual. Esto incluye entender la estructura de la retícula, su función en la organización del contenido y su papel en la jerarquía visual.

Análisis de Ejemplos:

- Examina ejemplos de diseños gráficos que utilicen retículas de manera efectiva. Observa cómo se distribuyen los elementos visuales, cómo se establece la jerarquía y cómo se mantiene la coherencia visual a lo largo del diseño.

Definición de Requisitos:

- Determina los requisitos específicos del proyecto. ¿Para qué tipo de medio se diseñará (impreso, digital, etc.)? ¿Cuál es el propósito del diseño (publicitario, informativo, etc.)? ¿Cuál es el público objetivo?

Creación de Bocetos:

- Realiza bocetos preliminares en papel para explorar diferentes disposiciones de la retícula. Experimenta con variaciones en el número de columnas, filas y módulos, así como con la distribución de espacios negativos y positivos.

Creación de la Retícula:

- Utiliza las herramientas de dibujo como reglas papel y lápiz para crear la retícula según el boceto. Asegúrate de que las líneas guía estén correctamente alineadas y que la estructura sea clara y fácil de entender.

Distribución de Elementos Visuales:

- Coloca los elementos visuales (texto, imágenes, gráficos según su forma de boceto) dentro de la retícula. Presta atención a la alineación, el equilibrio visual y la jerarquía de los elementos para mantener una presentación coherente y efectiva.

Refinamiento y Documentación:

- Realiza los cambios sugeridos durante la retroalimentación y finaliza el diseño. Documenta el proceso de creación de la retícula y los ajustes realizados para futuras referencias y aprendizaje.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

En conclusión, la práctica de Creación y Manejo de Retícula en Diseño Gráfico es esencial para desarrollar habilidades fundamentales en la composición visual. A través de este proceso, los diseñadores adquieren una comprensión más profunda de cómo estructurar y organizar elementos visuales de manera coherente y efectiva. La utilización adecuada de retículas proporciona una base sólida para mantener la consistencia, la claridad y la jerarquía visual en los diseños, lo que resulta en productos finales más atractivos y funcionales. Al seguir un procedimiento estructurado que incluye desde la comprensión de los fundamentos hasta la implementación práctica y la retroalimentación, los diseñadores pueden mejorar sus habilidades y dominar el arte de la creación y manejo de retículas en el diseño gráfico. Este proceso continuo de práctica y aprendizaje contribuye al desarrollo profesional y la excelencia en el campo del diseño visual.

10. RECOMENDACIONES

- Experimenta con diferentes tipos de retículas (por ejemplo, retículas de columnas, módulos o bloques) para entender cómo afectan la organización del diseño.
- Practica regularmente la creación y manejo de retículas para mejorar tus habilidades y familiarizarte con diferentes enfoques y técnicas.
- Explora recursos adicionales, como tutoriales en línea o libros de diseño gráfico, para ampliar tu comprensión y conocimiento sobre el tema.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR

ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño

UNIDAD 2: Elementos Básicos del Diseño

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Diseño de carteles, a partir de los elementos del diseño

OBJETIVO: Identificar Elementos Básicos del Diseño

TIEMPO DE DURACIÓN: 12 horas

1. FUNDAMENTOS:

El diseño de carteles es una forma de arte y comunicación visual que requiere una combinación armoniosa de elementos clave para transmitir un mensaje efectivo. Esta guía práctica se fundamenta en los elementos esenciales del diseño, adaptados específicamente para la creación de carteles impactantes y memorables.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Proporcionar a estudiantes una herramienta práctica que les permita desarrollar carteles visualmente atractivos y efectivos. Al comprender y aplicar los elementos esenciales del diseño de carteles, los estudiantes podrán crear piezas que destaquen en entornos saturados de información y capten la atención del público de manera inmediata.
- fomentar la comunicación clara y eficaz a través del diseño de carteles. Esta guía busca ayudar a los estudiantes a transmitir mensajes de manera concisa y comprensible, asegurando que el público objetivo pueda captar la información relevante de un vistazo. Al enfocarse en la claridad del mensaje y la jerarquía visual.
- estimular la creatividad y la innovación en el diseño de carteles. Esta guía no solo ofrece pautas y principios fundamentales, sino que también alienta a los estudiantes a experimentar y explorar nuevas ideas y enfoques. Al proporcionar una base sólida de conocimientos y técnicas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos

desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Ejercicios prácticos:

Se realizará a través de un ejercicio práctico que permitirá a los estudiantes demostrar su capacidad para aplicar los elementos esenciales del diseño en proyectos concretos. Durante esta evaluación, se observará cómo integran los principios de jerarquía visual, claridad del mensaje y atractivo estético para crear carteles efectivos que capten la atención en entornos saturados de información. Además, se valorará su habilidad para transmitir mensajes de manera concisa y comprensible, asegurando la conexión con el público objetivo. Finalmente, se considerará su creatividad e innovación, evaluando su disposición para explorar enfoques originales mientras se mantienen alineados con los objetivos comunicativos y estéticos del diseño de carteles. Este enfoque práctico garantiza una valoración integral de sus habilidades técnicas, comunicativas y creativas.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante cuente con una sólida comprensión de los conceptos fundamentales del dibujo y la psicología del color. a su vez deben revisar a profundidad la información del libro Diseño gráfico: Nuevos fundamentos el apartado de comunicación visual y elementos del diseño perteneciente a la bibliografía de estudio.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/41274/disenio-grafico--nuevos-fundamentos>

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Investigación y Recopilación de Información: realiza una investigación exhaustiva sobre los principios fundamentales del diseño de carteles y los elementos visuales clave. Recopila ejemplos de carteles exitosos y analiza cómo aplican estos elementos en la práctica.
- Definición de Objetivos y Audiencia: Establece claramente los objetivos que deseas lograr con la guía y define la audiencia a la que está dirigida. ¿Estás creando la guía para diseñadores principiantes, estudiantes de diseño o profesionales experimentados? La comprensión de tu audiencia te ayudará a adaptar el contenido y el tono de la guía de manera adecuada.
- Bocetaje: los estudiantes deberán crear varios bocetos de la temática asignada para ir comparando y mejorando hasta llegar a la idea final.

- **Diseño Visual Atractivo:** Aplica los elementos del diseños aprendidos y en base al bocetaje selecciona la mejor idea y desarrolla la idea final en formato digital o manual presentando un trabajo de buena calidad acorde a lo aprendido.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

En resumen, esta guía práctica de Diseño de Carteles, basada en los elementos esenciales del diseño, ofrece a estudiantes una valiosa herramienta para crear carteles impactantes y efectivos. Al centrarse en la claridad del mensaje, la composición visual, la tipografía, el color y otros aspectos fundamentales, los estudiantes pueden desarrollar carteles que comuniquen de manera clara, atractiva y memorable. La guía fomenta la experimentación, la innovación y el aprendizaje continuo, al tiempo que busca inspirar a los estudiantes a explorar su creatividad y contribuir al mundo del diseño de manera significativa.

10. RECOMENDACIONES

- **Enfoque en el Usuario:** Prioriza las necesidades y desafíos del usuario, ofreciendo soluciones prácticas y consejos útiles para mejorar sus habilidades de diseño de carteles.
- **Actualización Continua:** Mantente actualizado con las últimas tendencias, herramientas y mejores prácticas del diseño de carteles para garantizar su relevancia y utilidad a lo largo del tiempo.
- **Fomento de la Experimentación:** experimenta con diferentes estilos, técnicas y enfoques en su proceso de diseño para fomentar el crecimiento y la innovación en el diseño creativo.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR	ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño
UNIDAD 3: Diseño Bidimensional y Tridimensional Identidad Corporativa	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: diseño de empaques, utilizando formas: Figurativas, naturales artificiales, verbales, abstractas	
OBJETIVOS: comprender los planos del diseño y procesos de creación de una identidad corporativa	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>El diseño de empaques es una disciplina que va más allá de simplemente contener un producto; es una forma de comunicación visual que puede influir en las decisiones de compra y transmitir la identidad de una marca. En esta guía práctica, nos enfocaremos en el uso de formas para crear empaques efectivos y atractivos. Las formas, ya sean figurativas, naturales, artificiales, verbales o abstractas, desempeñan un papel crucial en la percepción y la comunicación del mensaje del empaque. A través de este fundamento, los estudiantes podrán comprender cómo utilizar las formas de manera estratégica para destacar productos, transmitir valores de marca y captar la atención del consumidor.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacitar a los estudiantes para que utilicen las formas de manera efectiva en el diseño de empaques, con el fin de mejorar la comunicación visual y transmitir mensajes claros y convincentes sobre los productos y marcas. ● Aumentar la capacidad de los empaques para atraer la atención de los consumidores y generar un impacto visual memorable en el punto de venta. Al emplear formas figurativas, naturales, artificiales, verbales y abstractas de manera estratégica, se busca crear empaques que destaquen entre la competencia y generen interés en los productos. ● Promover la diferenciación y la construcción de una identidad de marca sólida a través del diseño de empaques. Al utilizar formas de manera coherente y distintiva, se busca reforzar la personalidad y los valores de la marca, creando una conexión emocional con los consumidores y fomentando la fidelidad a largo plazo. 	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje en la práctica de diseño de empaques se realizará a través de un ejercicio práctico en el que los estudiantes demostrarán su capacidad para integrar formas figurativas, naturales, artificiales, verbales y abstractas en diseños efectivos. Se analizará cómo emplean estas formas para mejorar la comunicación visual, asegurando que los mensajes de los productos y marcas sean claros y persuasivos. Además, se evaluará la habilidad para crear empaques visualmente impactantes que capten la atención del consumidor y se diferencien en el punto de venta, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad de marca. Finalmente, se valorará la capacidad de los estudiantes para aplicar estrategias de diseño que reflejen los valores de la marca y generen una conexión emocional con el público objetivo, consolidando su fidelidad. Este enfoque permite una evaluación integral de sus habilidades creativas, técnicas y estratégicas en el diseño de empaques.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, los estudiantes deberían realizar grupos de 3 integrantes y además deberan traer distintos empaques para un previo análisis y rediseño de lo visto en clase.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Investigación y Análisis: Comienza investigando el producto que será empaquetado y su mercado objetivo. Examina las tendencias actuales en el diseño de empaques y analiza cómo se están utilizando las formas en diferentes industrias. Identifica las formas figurativas, naturales, artificiales, verbales y abstractas que podrían ser relevantes para el producto y la marca.
- Definición de Objetivos y Público Objetivo: Establece claramente los objetivos del diseño del empaque, como comunicar la identidad de la marca, resaltar las características del producto o diferenciarse de la competencia. Además, define el público objetivo al que se dirige el empaque para adaptar el diseño a sus gustos y preferencias.
- Conceptualización y Bocetos: Genera ideas para el diseño del empaque, teniendo en cuenta las formas figurativas, naturales, artificiales, verbales y abstractas identificadas durante la investigación. Realiza bocetos preliminares que exploren diferentes enfoques y combinaciones de formas para el empaque.
- Selección de Formas y Diseño Visual: Basándote en los bocetos, selecciona las formas que mejor se ajusten a los objetivos del empaque y a la identidad de la marca. Desarrolla el diseño visual del empaque, teniendo en cuenta la disposición de las formas, el color, la tipografía y otros elementos visuales.
- Prototipado y Pruebas: Crea prototipos del empaque utilizando software de diseño o maquetas físicas. Realiza pruebas del empaque con usuarios potenciales para evaluar su efectividad en términos de atracción visual, facilidad de uso y percepción de la marca.
- Refinamiento y Ajustes: Basándote en los comentarios recibidos durante las pruebas, realiza ajustes y refinamientos en el diseño del empaque. Asegúrate de que las formas seleccionadas cumplan con los objetivos establecidos y comuniquen el mensaje deseado de manera efectiva.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

En resumen, esta guía práctica de Diseño de Carteles, basada en los elementos esenciales del diseño, ofrece a estudiantes una valiosa herramienta para crear carteles impactantes y efectivos. Al centrarse en la claridad del mensaje, la composición visual, la tipografía, el color y otros aspectos fundamentales, los estudiantes pueden desarrollar carteles que comuniquen de manera clara, atractiva y memorable. La guía fomenta la experimentación, la innovación y el aprendizaje continuo, al tiempo que busca inspirar a los estudiantes a explorar su creatividad y contribuir al mundo del diseño de manera significativa.

10 RECOMENDACIONES

- **Ejemplos Ilustrativos y Casos de Estudio:** Incluye una amplia variedad de ejemplos ilustrativos y casos de estudio que demuestran cómo se pueden aplicar las formas figurativas, naturales, artificiales, verbales y abstractas en el diseño de empaques. Estos ejemplos ayudarán a los lectores a comprender mejor cómo utilizar las formas de manera efectiva para comunicar mensajes específicos, resaltar características del producto y fortalecer la identidad de marca.
- **Técnicas y Consejos Prácticos:** Proporciona técnicas y consejos prácticos para la selección, manipulación y combinación de formas en el diseño de empaques. Esto puede incluir sugerencias sobre cómo crear equilibrio visual, cómo utilizar el espacio de manera eficiente y cómo aprovechar al máximo las formas para transmitir emociones o conceptos abstractos. Los consejos prácticos ayudarán a los estudiantes a aplicar los principios teóricos de manera efectiva en sus propios proyectos.
- **Actividades de Aplicación:** Incorpora actividades de aplicación que permitan a los estudiantes a poner en práctica lo aprendido y desarrollar sus habilidades de diseño de empaques utilizando formas. Esto puede incluir desafíos de diseño, ejercicios de brainstorming y proyectos prácticos que desafíen a los lectores a aplicar creativamente las formas en situaciones reales de diseño de empaques. Las actividades de aplicación fomentarán la experimentación y el aprendizaje activo, ayudando a los diseñadores a consolidar su comprensión y mejorar sus habilidades en el uso de formas en el diseño.

de empaques.

-



GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR

ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño

UNIDAD 3: Diseño Bidimensional y Tridimensional Identidad Corporativa

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación de manual de identidad corporativa

OBJETIVOS: comprender los planos del diseño y procesos de creación de una identidad corporativa

TIEMPO DE DURACIÓN: 12 horas

1. FUNDAMENTOS:

El manual de identidad corporativa es una herramienta fundamental para garantizar la coherencia y consistencia visual de una marca en todos sus puntos de contacto con el público. Esta guía práctica se fundamenta en la necesidad de proporcionar a estudiantes una metodología clara y efectiva para crear manuales de identidad corporativa que reflejen la esencia y los valores de la marca, al tiempo que aseguren su correcta aplicación en diferentes contextos y medios.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- guiar a los estudiantes en el desarrollo de una identidad visual coherente y consistente que refleje los valores, la personalidad y la misión de la marca. Esto implica definir claramente los elementos visuales clave, como el logotipo, isotipo, imagotipo etc, la paleta de colores y la tipografía, y establecer directrices precisas sobre su uso y aplicación en diferentes contextos y medios.
- proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para crear una marca de manera efectiva a lo largo del tiempo. Esto incluye la creación de un manual de identidad corporativa completo y accesible que sirva como referencia para todos los usos que se darán a la marca.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: x

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Actividad Practica:

La evaluación del aprendizaje en la práctica de creación de un manual de identidad corporativa se llevará a cabo mediante un ejercicio práctico en el que los estudiantes diseñarán y documentarán los elementos clave de la identidad visual de una marca. Se valorará su capacidad para desarrollar un sistema visual coherente que refleje la personalidad, misión y valores de la marca, definiendo componentes esenciales como logotipos, paletas de colores y tipografías, y estableciendo directrices claras para su correcta aplicación en diversos contextos. Asimismo, se analizará la calidad y la funcionalidad del manual de identidad creado, asegurando que sea una herramienta completa y accesible que garantice la consistencia de la marca en el tiempo y en todos sus usos. Este enfoque permite evaluar tanto las habilidades técnicas como la comprensión estratégica del diseño corporativo.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para optimizar el proceso de aprendizaje y fomentar el trabajo colaborativo, se sugiere que los estudiantes formen parejas para realizar la práctica. Cada equipo deberá seleccionar previamente un producto o servicio, lo que les permitirá contextualizar su proyecto y aplicar de manera más efectiva los conceptos aprendidos. Esta dinámica busca enriquecer el desarrollo creativo y estratégico al integrar diferentes perspectivas y habilidades en el diseño.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

1. Investigación y Análisis de la Marca:

- Investiga la historia, valores, misión y visión de la marca.
- Analiza el mercado y la competencia para identificar oportunidades y desafíos.
- Realiza encuestas o entrevistas para comprender la percepción actual de la marca por parte de los clientes y empleados.

2. Definición de Elementos de Identidad Visual:

- Define los elementos fundamentales de la identidad visual, como el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y los elementos gráficos.
- Desarrolla conceptos creativos que reflejen la esencia y los valores de la marca.

3. Diseño y Desarrollo de Elementos Visuales:

- Crea diferentes versiones del logotipo, considerando su aplicación en diferentes medios y tamaños.
- Selecciona una paleta de colores que transmita la personalidad de la marca y sea coherente con su identidad.
- Elige tipografías que reflejen la voz de la marca y asegúrate de que sean legibles en todos los formatos.

4. Creación de Directrices de Uso:

- Establece directrices claras sobre cómo utilizar y aplicar los elementos visuales de la identidad corporativa en diferentes contextos, como papelería, sitio web, redes sociales y material promocional.
- Define los espacios mínimos, proporciones y dimensiones para el logotipo y otros elementos visuales.
- Proporciona ejemplos de uso correcto e incorrecto para ilustrar las directrices.

5. Elaboración del Manual de Identidad Corporativa:

- Organiza la información en un manual de identidad corporativa claro y conciso.
- Incluye una introducción que describa la marca y sus valores, así como una tabla de contenido para facilitar la navegación.
- Presenta cada elemento visual de manera detallada, proporcionando ejemplos visuales y explicaciones sobre su uso adecuado.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

En resumen, una guía práctica de creación de manual de identidad corporativa ofrece una base sólida y accesible para comprender los principios fundamentales del diseño de identidad visual. Al proporcionar directrices claras, ejemplos ilustrativos y casos de estudio relevantes, esta guía capacita a los estudiantes para desarrollar habilidades prácticas en la creación y aplicación de elementos visuales como logotipos, paletas de colores y tipografías. Además, al enfatizar la importancia de la coherencia, la flexibilidad y la adaptabilidad en el diseño de identidad corporativa, la guía prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real y crear soluciones creativas y efectivas que reflejen la esencia y los valores de una marca. En última instancia, esta guía no solo fortalece la comprensión teórica de los estudiantes, sino que también los empodera para convertirse en profesionales competentes y confiados en el campo del diseño de identidad corporativa.

10. RECOMENDACIONES

- Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio: Incorpora una amplia variedad de ejemplos prácticos y casos de estudio que ilustren cómo se aplican los principios del manual de identidad corporativa en la práctica. Esto ayudará a los usuarios a comprender mejor cómo implementar las directrices en situaciones reales y a inspirar nuevas ideas para la aplicación de la identidad corporativa.
- Flexibilidad y Adaptabilidad: Reconoce la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en el diseño de identidad corporativa. Aunque es crucial establecer directrices claras y coherentes, también es importante permitir cierto grado de flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos y necesidades de la marca. Brinda consejos sobre cómo aplicar la identidad de manera consistente sin sacrificar la creatividad y la innovación en situaciones diversas.