

## GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

**Carrera:** Diseño Gráfico y Producción Audiovisual

**ASIGNATURA:** Fotografía

**UNIDAD 1:** Manipulación de la cámara/Elementos

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA:** Creación de fotografías, a partir de elementos básicos del manejo de cámaras. (configuración, enfoque, exposición) y los principios de la composición visual, para la producción de imágenes efectivas en proyectos gráficos y audiovisuales.

**OBJETIVOS:** Comprender y aplicar los conceptos básicos y avanzados del manejo técnico de la cámara

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 32 horas

### 1. FUNDAMENTOS:

Combina la captura de imágenes con la tecnología digital, enfocándose en los principios básicos de la fotografía, como exposición y composición, para obtener imágenes de alta calidad. El revelado digital se refiere al proceso de postproducción, donde se ajustan y mejoran las fotografías mediante software especializado, optimizando aspectos como color, contraste y nitidez. A lo largo de la materia, los estudiantes aprenderán a dominar técnicas fotográficas y herramientas de edición para desarrollar su propio estilo en la fotografía digital.

### 2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Comprender los principios básicos de la fotografía para capturar imágenes con intención y creatividad.
- Dominar el manejo de la cámara digital en diferentes condiciones de iluminación.
- Utilizar herramientas de edición digital para mejorar y retocar fotografías.
- Aplicar conceptos de composición y diseño para crear imágenes visualmente impactantes.
- Desarrollar un flujo de trabajo eficiente desde la captura hasta el revelado final de las fotografías.

### 3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

La evaluación del aprendizaje se realizará mediante un ejercicio práctico donde los participantes demostrarán su capacidad para manejar los elementos técnicos fundamentales de una cámara, como la apertura, velocidad de obturación e ISO. El resultado final será analizado en función de la correcta exposición, enfoque y composición de las imágenes, así como su capacidad para aplicar estos conocimientos en la captura de fotografías técnicamente correctas y visualmente atractivas.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

Es esencial familiarizarse con el equipo fotográfico y el software de edición digital a utilizar. Se recomienda tener instalado Photoshop y Lightroom, adquirir conocimientos básicos sobre fotografía y técnicas de revelado digital a través de lecturas recomendadas, practicar con la cámara y experimentar con diferentes técnicas de fotografía.

## 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

### **Conocimiento de la Cámara:**

- Configuración Básica: Enciende la cámara y configura los ajustes básicos como modo de disparo (automático o manual), Diafragma, obturador, e ISO
- Agarre y Estabilidad: Practica diferentes formas de sujetar la cámara para asegurar estabilidad y evitar fotos borrosas.

### **Manipulación de Elementos:**

- Composición: Elige diferentes objetos para practicar composiciones. Experimenta con los elementos de la fotografía, ley de tercios, líneas guía y puntos de interés.
- Enfoque y Profundidad de Campo: Practica el enfoque selectivo y juega con la apertura del diafragma para controlar la profundidad de campo.

### **Uso del Trípode y Disparador:**

- Configura la cámara en el trípode y utiliza el disparador con la manipulación del obturador para hacer fotografía de congelado, barrido o light painting.

### **Iluminación:**

- Luz Natural: Experimenta con la luz natural, observando cómo cambia la calidad de la luz a diferentes horas del día.
- Flash/Linterna: Si es necesario, usa el flash incorporado o una linterna para añadir luz a la escena, controlando la intensidad y dirección.

### **Práctica y Captura de Imágenes:**

- Realiza varias tomas practicando las técnicas aprendidas. Revisa las imágenes en la pantalla de la cámara.

### **Evaluación:**

Revisa las imágenes capturadas para evaluar la composición, enfoque y exposición. Selecciona al menos cinco imágenes que demuestren dominio en la manipulación de la cámara y elementos fotográficos.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## **8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -**

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

## **9. CONCLUSIONES:**

Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para entender y dominar los conceptos fundamentales de la fotografía digital, lo que permita que los mismos adquieran habilidades prácticas que les permitirán capturar, editar y compartir imágenes de alta calidad.

## **10. RECOMENDACIONES:**

Es fundamental practicar regularmente y experimentar con diferentes estilos y técnicas fotográficas. Aceptar y aprender de las críticas constructivas ayudará a mejorar las habilidades. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en fotografía es crucial, así como disfrutar del proceso creativo y explorar la pasión por la fotografía en todas sus formas.

## GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

**Carrera:** Diseño Gráfico y Producción Audiovisual

**ASIGNATURA:** Fotografía

**UNIDAD 2:** Fotografía publicitaria

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA:** Fotografía de productos Alimentos. Fotografía de productos Bebidas

**OBJETIVOS:** Desarrollar fotografías publicitarias para productos y servicios, integrando principios de composición, iluminación, narrativa visual, y manejo técnico y digital, para comunicar mensajes visuales claros, impactantes y coherentes con las estrategias comerciales y de branding.

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 32 horas

### 1. FUNDAMENTOS:

La fotografía de productos, específicamente de alimentos y bebidas, es una herramienta esencial en el mundo del diseño y la publicidad. Este tipo de fotografía busca resaltar las cualidades estéticas y sensoriales de los productos, transmitiendo mensajes de frescura, calidad y atractivo visual. A través de técnicas específicas como la iluminación, el uso de encuadres estratégicos y la composición armónica, se logra captar la esencia del producto, destacando sus atributos y generando un impacto visual que motive al consumidor. Esta práctica integra aspectos técnicos, creativos y estratégicos, fundamentales para la comunicación visual efectiva.

### 2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar habilidades técnicas en la fotografía de productos alimenticios y bebidas, aprendiendo a manejar la iluminación, el encuadre y la postproducción para lograr imágenes profesionales.
- Promover la creatividad y el sentido estético en la presentación visual de alimentos y bebidas, logrando composiciones que comuniquen calidad y frescura.
- Potenciar la capacidad para transmitir mensajes de marca a través de imágenes atractivas, alineadas con los valores y objetivos del producto y la campaña publicitaria.

### 3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:



Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se enfoca en la aplicación de conocimientos y habilidades técnicas para lograr resultados profesionales en la fotografía de productos. A través de ejercicios prácticos, se valora la capacidad para manejar iluminación adecuada, encuadres precisos y técnicas de postproducción que resalten la presentación de los alimentos y bebidas. Se observará la capacidad para transmitir las propiedades sensoriales del producto, como textura, color y frescura, asegurando un impacto visual que cumpla con los objetivos comunicativos.

#### 5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Es esencial familiarizarse con el equipo fotográfico y el software de edición digital a utilizar. Se recomienda tener instalado Photoshop y Lightroom, adquirir conocimientos básicos sobre fotografía y técnicas de revelado digital a través de lecturas recomendadas, practicar con la cámara y experimentar con diferentes técnicas de fotografía.

#### 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

**Preparación del producto:** Seleccionar los alimentos y bebidas a fotografiar, asegurándose de que estén en óptimas condiciones visuales. Realizar un estilismo adecuado para potenciar su atractivo.

**Configuración de iluminación:** Utilizar iluminación natural o artificial para destacar la textura, los colores y los detalles del producto. Experimentar con ángulos de luz para crear sombras y reflejos que aporten profundidad.

**Composición y encuadre:** Establecer una disposición armónica de los elementos en el cuadro, considerando fondos, props y colores complementarios. Probar diferentes perspectivas y distancias focales para obtener tomas dinámicas.

**Edición y postproducción:** Optimizar las imágenes mediante software de edición, ajustando parámetros como contraste, saturación y nitidez para realzar los atributos del producto.

#### **NORMAS DE SEGURIDAD:**

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

#### **Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -**

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

#### **CONCLUSIONES:**

La fotografía de productos de alimentos y bebidas es una práctica que combina habilidades técnicas, creatividad y un profundo entendimiento de los principios visuales. Al dominar la iluminación, la composición y la postproducción, es posible crear imágenes impactantes que resalten las cualidades sensoriales y estéticas de los productos, cumpliendo con los objetivos comerciales y comunicativos. Este proceso no solo mejora la percepción del producto, sino que también fortalece la conexión visual con el público objetivo.

#### **RECOMENDACIONES:**

Se recomienda practicar de manera constante el manejo de iluminación y composición en diferentes escenarios, experimentando con técnicas que potencien los atributos visuales de los productos. Además, es fundamental mantenerse actualizado en herramientas de edición y tendencias en fotografía comercial para garantizar resultados competitivos y alineados con las expectativas del mercado