



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL.

CARRERA:

CONTABILIDAD

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD.**

PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

“PLANIFICACION FINANCIERA EN ECUASYT UBICADO AL NORTE DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL.”

AUTORA:

KARLA SUSANA CHAVEZ AGURTO.

TUTORA:

MARIA ANA ANDRADE

GUAYAQUIL - ECUADOR

2022-2023

Declaración de Responsabilidad del Estudiante.

Yo, KARLA SUSANA CHAVEZ AGURTO, mayor de edad, con numero de cedula de identificación 0955759279, ecuatoriana de estado civil soltera, con ocupación de comerciante y estudiante , domiciliada en esta ciudad de Guayaquil , declaro bajo la gravedad de juramento que el presente trabajo de titulación, válido para obtener el título de Tecnóloga en CONTABILIDAD Y AUDITORIA titulado: “PLANIFICACION FINANCIERA EN ECUASYT UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.” el cual es de mi total autoría; y que no lo he mostrado en ninguna otra institución educativa para conseguir algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas de mi análisis y trabajo. Tal como lo que manifiesta la Ley de Propiedad Intelectual, y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto antes mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Atentamente:

KARLA SUSANA CHAVEZ AGURTO

C.I.: 0955759279

Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación

Ing. María Ana Andrade Gómez, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: ““PLANIFICACION FINANCIERA EN ECUASYT UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.” fue elaborado por el Srta. Karla Susana Chavez Agurto, ha sido correctamente revisada y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la Obtención de su título.

.

.....

Tutor de trabajo de titulación

Ing. Ana María Andrade

0930960562

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Gracias DIOS por otorgarme vida, sabiduría y las fuerzas necesarias para concluir esta meta tan deseada y colocar en mi camino a personas maravillosas e importantes para mí como los son: mi Madre que con su amor y dedicación me ha acompañado en cada paso para este gran momento, sin ella no hubiera podido lograrlo, a mi Papito Julio que siempre creyó en mí que, aunque lamentablemente no este hoy entre nosotros sus consejos y amor me ayudaron a no decaer.

A mi hermano, a mis papis queridos y a mis tíos que siempre han estado conmigo apoyándome, cuidándome en todo incondicionalmente, forjándome con cada consejo.

A mi padre y familia paterna por su gran apoyo moral.

A mis primos, amigos y a mi amor por estar ahí siempre motivándome y animándome en los momentos más sensibles.

Al Instituto de Formación Profesional Administrativa y Comercial por los conocimientos y valores adquiridos para formarme como profesional.

Gracias a ustedes por confiar en mí, brindarme su tiempo, paciencia y ser más que un mentor, durante el tiempo de estudio.

Karla Susana Chavez Agurto

CONTENIDO.

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	8
1.FUNDAMENTO	8
1.1 Marco Histórico.	8
Origen De La Planeación Financiera.	8
Historia Ecuasyt:	9
1.2. Marco teórico:	12
▪ La Planificación:	12
▪ Planificación financiera:	13
▪ Estructura del plan financiero	14
1.3 Marco legal	16
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA.	18
Normas Internacionales de Contabilidad:	21
Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno	25
CAPITULO II.	34
2. METODOLOGÍA EMPLEADA.	34
2.1. Enfoque de la Investigación.....	34
2.2 Tipos de investigación	34
2.3 Métodos De Investigación.	34
2.3.1 Método Teórico.....	35
Estudio DAFO (FODA).....	44

MODELO CAPA.....	45
CAPITULO III.....	46
TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	46
OBJETIVO	46
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	46
CONCLUSIÓN.....	59
RECOMENDACIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA	61

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y cambiante, las organizaciones deben estar preparadas para enfrentar ante las variaciones que presenta el entorno y poder así alcanzar las metas establecidas, para ello debe implantar un plan de mejora con la finalidad de detectar y solucionar aspectos a mejorar de la empresa, y de esta manera trabajar en las debilidades y futuras amenazas que estas puedan tener.

Las organizaciones están propensas a todo tipo de riesgos, que puede venir dándose por diversos cambios de opinión, de acciones, de lugares. Por tanto, el riesgo, como la muerte, son de aquellas cosas de las cuales no podemos escapar de la vida. Entre ellas se encuentran:

- Estratégicos
- Complicidad
- Operacional
- Reputacional
- Financiero

Como es de conocimiento las empresas comerciales tienen como fundamento la compra y venta de bienes y servicios; es aquí donde viene la importancia del control de inventarios calidad, operacional y financiera, este registro es físico como contable lo cual permite a las empresas mantener un control oportuno, a través de esto se conoce el final del periodo de la actividad donde se manifestará la situación económica de la organización. Logrando con esto optimizar los recursos del local.

ECUASYT - soluciones en tecnología cuya propietaria es la Lcda. Ruth Vanessa cruz con ruc 0924292048001 es una microempresa que se dedica a la comercialización al menudeo de equipos de telecomunicaciones, equipos eléctricos, equipos de computación y equipo de seguridad, y diversos accesorios para el hogar, y demás novedades para caballeros y damas, junto a esto se brinda servicios técnicos, esta fue fundada inició sus actividades comerciales el veinte y cinco de noviembre del dos mil cinco, en la actualidad la microempresa se encuentran en un continuo desarrollo y renovación para reforzar su emprendimiento con esto se busca ser más competitivo, analizando , revisando y mejorando sus trabajos con el propósito de adaptarse a los requerimientos del mercado es decir: la oferta, la demanda, la calidad de los productos y servicios económicos, entre otros.

Este proceso de transformación ha originado la evaluación de los procedimientos operacionales, a fin de ajustarse a los diversos cambios y progresos de forma adecuada, el control interno adquiere los métodos y procedimientos administrativos que se tienen establecidos en las compañía o negocios, estructurados en un todo para la obtención de objetivos fundamentales que son: la adquisición de información financiera precisa, procesos a tiempos, calidad en la mercadería.

Ecuasyt - soluciones en tecnología -, está ubicado en el norte de la ciudad de guayaquil y cuenta con 16 años en el mercado, en esta organización me desarrollé profesionalmente en pasantías, luego de esto laboré por un tiempo durante la época de estudios en el tecnológico.

El cargo que tuve fue asistente de gerencia (realice declaraciones, realice inventario, proyecciones, cotizaciones, listas de productos para la temporada navideña, cuadro de controles, y más...), por lo que me permitió conocer el funcionamiento de las áreas como: comercial, operacional y financiera, el tener cercanía con la gerencia me transmitió diversos conocimientos amplios como lo fue en la compra y venta, negociaciones con proveedores, y administración en general.

Debido a esta experiencia conocí los diversos riesgos que estos tipos de negocios enfrentan, como sabemos la actividad de toda empresa, está relacionados en un ambiente donde se relacionan varios factores de toda clase: monetarios, gubernamentales, ecológicos, judiciales, de salud, entre otros. De la capacidad de adaptarse a la evolución y aceptación de la compañía a las diversas alteraciones dependerán, no solo los beneficios sino también su efectividad como organización. Estas

sociedades basan su actividad en: la elaboración de ganancias, en el posicionamiento del mercado, el desarrollo de las negociaciones, el crecimiento de las inversiones, la prestación de servicios tanto públicos como privados.

En base a esto, se realiza un plan de financiamiento para un mejor desenvolvimiento financiero que permita fidelizar y potenciar las diversas áreas, en la que nos enfocaremos más en el área financiero si dejar pasar por alto las diversas áreas que intervienen en el negocio...

Lo que motiva a la autora a investigar la problemática presentada en la empresa, son las diversas etapas y cambio que ha tenido la marca incluso las bajas y altas que produjo la pandemia, como es de conocimiento público algunos negocios cerraron sus puertas por no tener los conocimientos de las diversas herramientas mucho menos tener un plan contra los riesgos y sobre todo un plan de financiamiento establecido, no tan solo eso hay ocasiones donde no hay supervisor y los colaboradores se quedan sin hacer ya que no hay quien los guie.

Debido a todas estas observaciones motiva a la autora a proponer una Planificación Financiera y operacional, para reforzar y establecer los diversos procesos que se aplican en este mercado, lo cual permita que el personal que labore allí desempeñe sus labores con eficacia y eficiencia.

Para comenzar con el desarrollo del plan de la empresa en estudio, comenzaré con el estudio exhaustivo del conocimiento del giro del negocio, de tal manera que me permitirá conocer la problemática existente en el área financieras como en el proceso del inventario del cual se implementarán los controles y procesos adecuados, con un enfoque en las normas contables (NIC 2- NIC36).

Esto ayudara al local tener soluciones efectivas a los diversos inconvenientes que esté presente, evitando el incumplimiento de los trabajos, deterioro de mercadería, devoluciones o errores de cuentas que se le ofrezca a los clientes, consumidores o proveedores.

Con esta planificación sistematizada hará que los empleados al recibir los materiales y productos sean contados, registrando la información manualmente; lo cual el gerente o supervisor podrán manejar los registros, movimientos y almacenamiento tanto dentro de la microempresa.

Día a día se recopilará toda la información los diversos datos que ingresen al sistema para tener un mejor control; lo cual se evitará desconformidades entre los empleados y supervisor por no tener los registros correctamente.

Esta será útil para contar con controles adecuados tanto en el en el inventario como en la parte financiera ya que esto permitirá a los empleados observar los materiales que se encuentren defectuosos, desgastados o dañados y reportar la información con el gerente de la microempresa; para así tomar precauciones antes cualquier circunstancia que esté presente.

Con esto el local mejorará sus actividades, disminuirá los gastos que se realizan por la compra innecesaria, o cualquier reclamo por parte de los clientes o consumidores, es decir; se tendrá informes actualizados de los movimientos de la marca.

Una vez establecida la planificación, el paso a seguir es determinar el método el cual debe implementarse, los controles y seguimientos de las diferentes gestiones que se desarrollara.

El proyecto de tener clara la estrategia para una excelente planeación es saber dónde está la empresa y a donde pretende llegar, y de esta manera tener contar con un plan y manual de apoyo que brinde diversas alternativas que nos brinde una excelente solución.

El local comercial tiene la necesidad de realizar un diagnóstico exhaustivo para así determinar la situación actual y las variables para llevar a cabo la toma de decisiones administrativas y financieras, con esto logramos fortalecer los puntos débiles y aprovechar al máximo sus fortalezas.

Es por esto que este trabajo va dirigido a la propietaria de ECUASYT - SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil.

Problema general

¿Cómo establecer una planificación financiera en local comercial ECUASYT ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil?

Objetivo General

Diseñar una planificación financiera al local comercial ECUASYT ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil.

Capítulo I

Fundamentación contiene los referentes teóricos e histórico que sustentan esta investigación, y relata el origen del tema también aporta con información del lugar de campo tal como actividad económica, mercadería y clientes, En el marco teórico se exponen los criterios de diversos autores expertos en dichos temas, realizándose un análisis para respaldar la propuesta de esta investigación.

Este marco conceptual basado en los términos que integran a la información sobre el tema, y marco jurídico que lo conforman las leyes que respaldan la investigación.

CAPITULO I

1.FUNDAMENTO

1.1 Marco Histórico.

Origen De La Planeación Financiera.

Las finanzas se desempeñan en el respaldo e inversión financieras imprescindibles para incrementar el valor en las empresas, pero en ningún momento fue de este modo iniciando desde la crisis de 1929 en Estados Unidos, cuando diversos negocios quebraron, a partir de esto es inevitable realizar diversos análisis de la valoración del desempeño financiero de las organizaciones basándose en esto , crear un plan financiero que facilite solucionar los distintos inconvenientes referentes a la adquisición de recursos (con una estimación de usar proveedores de menor coste posible y con diversas condiciones para su cancelación), así como los vínculos a las diversas aplicaciones de recursos en activos de la organización en otras palabras, las inversiones. Las decisiones de financiamiento e inversión variadas se orientan a incrementar las ganancias de las compañías.

“De 1950 a 1959 la dirección financiera ha ido adoptando su actual aspecto. El papel del director financiero ya no es solamente obtener fondos, sino la concreta aplicación de los mismos. Los departamentos técnicos tienen en proporción menos influencia que antes a la hora de seleccionar las inversiones. Se da ahora menos importancia al balance que a la cuenta de pérdidas y ganancias, y se da más importancia al flujo de caja que al beneficio por acción”.

Hoy en día, dentro de las labores del administrador financiero se encuentra la organización de los distintos recursos financieros, para el límite de tiempo que parten desde el corto a largo plazo. Para realizar esta actividad requiere contar con los recursos que le faciliten la labor de la gestión financiera diaria; entre estos están: el conocimiento de la tesorería, el resultado de la gestión de activos corrientes, la descripción de la cancelación de los distintos impuestos, el proceso de la información y la contabilidad. El administrador debe saber ubicar de modo temporal los excedentes de caja, para esto se apoya en las políticas financieras establecidas, que facilitan la toma de decisiones.

“Todas las decisiones empresariales son importantes (en producción, marketing, personal, investigación y desarrollo), ¿acaban por tener repercusión en las competencias del director financiero”? quien es el que crea las políticas de: endeudamiento, liquidez, rentabilidad, autofinanciación y selección de inversiones, ampliaciones de capital, dividendos, las cuales CONDUCEN al desarrollo corporativo.

EN CUANTO AL administrador financiero debe estar al tanto DEL entorno En el que se maneja la empresa, tener conocimiento sobre el funcionamiento de los mercados, del efectivo y de capital. Las sociedades en evolución necesitan a menudo alcanzar grandes cantidades de fondos de estos mercados, el costo de estos, tiene impacto sobre el valor de la empresa, ya que a medida que el monto de financiación se aumenta el valor de la compañía se reduce. “El comportamiento del cash Flow de la empresa en tiempos de recesión es muy diferente al observado en otras situaciones. Un análisis de la vulnerabilidad de la empresa en recesión económica debe formar parte, por tanto, ¿del análisis de la sensibilidad en la fase de planificación”? como resultado, es de suma importancia que el director financiero organice con referencia las distintas fuentes de recursos que empleará, especialmente si se trata de la demostración de valores en la Bolsa, en el momento que se expongan los títulos valores no sean costosos para las compañías emisoras.

(Morales & Morales, 2014)

Historia Ecuasyt:

Fue en el año 2012 cuando nace la idea de crear “ECUASYT” en vista de que por el sector donde yo vivía no existía un centro de cómputo antes llamado “Cyber” ni un centro de reparación para equipos electrónicos y así dar soluciones a diferentes casos, porque se debía viajar más de 45 minutos a 1 hora. Recuerdo que tenía poco tiempo que yo me había convertido en madre y me tocó renunciar a mi trabajo para cuidar a mi pequeña y empieza a surgir esto de crear este negocio y de esa manera pues ayudar a las personas de la localidad y también tener una mejor economía y poderme desenvolverme en algo mas muy aparte de la tarea de mamá. Y Lo conversé con mi esposo y se complementó con la ventaja de que mi esposo estaba por graduarse de ingeniería en electrónica y telecomunicaciones y yo periodismo, mi esposo ya tenía experiencia en cuanto al

mundo del comercio y entre los contactos que manejábamos era de varios proveedores se hizo un análisis sobre los productos que íbamos a ofrecer, las ventajas competitivas, el público objetivo y fue así que un primero de mayo del 2012 en honor al día del trabajador realizamos la inauguración en un pequeño local al que pusimos de nombre “TesyS” (Tecnico centro soluciones y servicios) donde hubo sorteos, premios, participación de varios asistentes del sector empezamos con reparación de celulares placas lógicas y venta de accesorios, yo me encargaba de la parte administrativa la comercialización y mi esposo se encargaba de la parte técnica Y a medida que el tiempo ha avanzado “ECUASYT” expandió su servicios y aparte de solucionar varios equipos electrónicos también realiza instalaciones sistemas de seguridad, sistemas de Automatización, telecomunicaciones, y así también a dar servicios a otros lugares del país, adicional la venta de equipos, accesorios realizamos envíos dentro y fuera de nuestra ciudad. Siempre hemos mantenido la idea de expandir nuestro negocio y así aportar a la ciudadanía con excelencia Junto a nuestro equipo de trabajo, hemos expandido nuestros servicios cambiamos nuestro logo y nombre a “ECUASYT” (Ecuador soluciones y tecnologías) con la idea visionaria de mostrar en algún momento que en nuestro país también solucionamos y sabemos de tecnología se ha dado caso que hemos ayudado a extranjeros con sus diferentes asuntos y la mejor publicidad que hemos tenido ha sido la de boca en boca que consiste en la recomendación del cliente, fuimos ayudándonos con asistentes y hemos aprendido q en todo negocio existen altos y bajos, y de todo se aprende no ha sido fácil pero confiamos que las cosas van mejorar, nos tocó crear nuevos canales de comercialización como son las redes sociales, activaciones y conocer de más proveedores de calidad también se ha tenido la oportunidad de mostrar nuestro a trabajo a muchas personas ya que sea a través a través de programas de televisión en diferentes medios digitales por q se nos ha invitado y también con participaciones en diferentes Ferias tradicionales, actualmente manejamos la idea de convertirnos en importadores y así poder cumplir mejor con nuestra clientela. “ECUASYT” ha sido una escuela donde nos tocó aprender de todo un poco en cuanto a crear un plan de negocios, a la contabilidad, marketing y publicidad comunicación organizaciones, competitividad, trabajo en equipo orientación al cliente, y gran responsabilidad social con nuestros clientes y proveedores.

“ECUASYT” también ha sido parte de la formación de varios profesionales ya que existe convenios con instituciones, universidades ya sea en área administrativa como también en área técnica y esto ha sido orgullo para nosotros ser parte d este proceso.

“ECUASYT” continúa manteniéndose en el mundo de negocios y superando las diferentes problemáticas q hemos atravesado como el tiempo de la pandemia logramos pasar esas barreras que en realidad fueron desafíos por q muchos colegas se rindieron otros cerraron, pero nosotros pudimos continuar gracias a Dios y la perseverancia concedida en nosotros. “ECUASYT” Siempre busca actualizarse es por esto que nuestros asistentes siempre están en constantes formación y así la santificación del trabajo es en conjunto vamos creciendo en Equipo.

(Cruz Garcia, 2021)

1.2. Marco teórico:

▪ La Planificación:

Para (Saavreda, Castro, Restrepo, & Rojas, 2003) indica que la “planificación no es solamente una disciplina, también es un proceso que se realiza individual, grupal, empresarial e institucionalmente, durante un tiempo denominado horizonte de planificación y en un espacio, con unos métodos, instrumentos y recursos determinados.”

Estos autores consideran que para planificar se debe poseer una visión, entendida conforme a la representación mental o imagen-objetivo del provenir atractivo y realizable. El enfoque se articula en la percepción de un futuro sensato, posible e interesante de una organización, Ella debe manifestar los propósitos primordiales de los diversos representantes. La visión debe ser accesible y debe determinar la gestión de la reorganización.

Por otro lado, (DR Haime, 2009) nos muestra cómo identificar las distintas rutas a seguir y forma de hacerlo para alcanzar los objetivos estratégicos, a través de decisiones y acciones coordinadas, cuya base de actuación está fundamentada en la estrategia definida. La Planeación vislumbrará el futuro cercano y mediano el cual definirá los planes de acción en el presente para alcanzar las diversas metas en el futuro. La planeación mantiene a toda la organización focalizada en la estrategia y dirigiendo los esfuerzos hacia un fin conjunto, conocido y aceptado por todos.

Para (Morales & Morales, 2014) La planeación tiene como propósito establecer metas que se quieren a alcanzar, después de realizar un análisis de la compañía y su relación con el entorno donde se desenvuelven los caminos para alcanzar los distintos objetivos, a este curso se les nombran estrategias y tácticas.

Para la autora de esta tesina a través de esta investigación reconoce que la planificación puede ser un instrumento adaptable a diferentes situaciones y periodos de la vida institucional y personal. junto a ellos puedo decir que es la clave para la gestión financiera ya que con ello logramos comprender y tener un exhaustivo control para poder mejorar procesos tales como la toma de decisiones, lograr los objetivos y metas en la organización.

- Planificación financiera:

Para (Morales & Morales, 2002) Se refieren a aquellas acciones que comprometen a las distintas decisiones relacionadas con el desarrollo de plantas industriales, así como los tipos de valores que se deben manifestar para invertir una expansión. Los directores financieros igualmente poseen la responsabilidad de decidir las cláusulas de crédito referentes a los consumidores para poder ejercer sus compras ; el nivel de inventarios que debe mantener la organización y el mínimo de efectivo con que debe contar a efecto de cumplir con sus actividades; si se debe o no adquirir terceras compañías (análisis de fusiones); el estimación de las utilidades de la firma las mismas que deberá recapitalizar dentro del negocio, en cambio de remunerar en dividendos, y la adquisición de empresas o líneas de negocios de empresas.

Según (Cibran, Prado, Crespo, & Huarte, 2013) Se conoce como planificación financiera a los distintos datos cuantificados acerca de los planes empresariales que tienen efecto en los recursos financieros.

Las técnicas de la planificación financiera establecen en crear un documento de previsión que refleje los resultados de los ejercicios a emprender como consecuencia de la táctica determinada, con la idea principal de estudiar anticipadamente las decisiones desarrolladas por la actividad de la compañía.

Por lo tanto, bajo el concepto de planificación financiera se entiende como el control de todas las acciones de la firma, y no sólo las de carácter económico, ya que todo movimiento existente tiene una rectificación en valor monetario que debe ser estimado por la función financiera. Los documentos previsionales almacenan todos esos movimientos, estos son un medio, y no un fin de ellos, ya que el motivo de este es conocer el valor de las necesidades monetarias en determinados ciclos con la finalidad de tomar las decisiones más efectivas.

- Aquí nos manifiestan (Ramos, Rosario, & De Pablo, 2016) las preocupaciones de las disposiciones gerenciales que reflejan en la ganancia financiación de activos de corto y de largo plazo para la entidad y del impacto de dichas disposiciones tienen en el valor financiero de la sociedad bajo consideración. Por ello, analiza situaciones que requieren la selección de activo

específico (combinación de activo), la elección de fuente de financiación combinación, evaluando asimismo la dificultad de tamaño y desarrollo de la marca. El análisis de dichas decisiones se basado en los flujos de ingreso y gastos de caja (cobro y pago) y sus efectos en los objetivos determinados por la administración, los mismos que deben estar basados en la idea de maximización del valor económico de la empresa.

Para la autora de esta investigación la administración financiera es la ciencia que se encarga de los recursos financieros ya que se encarga de planificar, organizar y controlar estos recursos, en ella recae la responsabilidad de la toma de decisiones acerca de inversiones, compras, créditos, presupuestos y más.

Para ello hay que analizar el tiempo de financiación junto a la rentabilidad y liquidez de la empresa.

- Estructura del plan financiero

Para (Zorita & Huarte, 2016) proponen proveer de informes claros y concisos acerca de todos los aspectos del ejercicio planteado. Esto incluye asuntos prácticos relativos a su creación, funcionamiento y dirección, análisis de los costos, ventas, rentabilidad y perspectivas de expansión.

En todo caso proponemos un esquema que, obviamente, podrá ser modificado según las necesidades, pero sin olvidar los siguientes apartados esenciales, que consideramos imprescindibles:

- Introducción
- Presentación.
- Resumen ejecutivo.
- Descripción del negocio.
 - Análisis del mercado.
- Análisis de la empresa.
- Análisis de la situación. Diagnóstico.
- Planteamiento estratégico.
- Plan operativo de marketing y ventas.

- Plan de operaciones, calendarios y plazos. Sistemas de información.
- Temas societarios. Organización y recursos humanos.
- Estudio económico y financiero.
- Sistemas de control, cuadro de mando y planes de contingencia.
- Conclusiones.

Por otra parte, para (Morales & Morales, 2014)

Dan las estructuras por fases

- 1) Desarrollo de la misión y objetivos.
- 2) Diagnóstico del FODA
- 3) Desarrollo de estrategias
- 4) Planeación del plan de estrategias
- 5) Preparación de planes tácticos
- 6) Control y diagnóstico de resultado
- 7) Planeación continua

Para la autora de la tesina define que lo primordial sería el análisis de FODA así se puede ver donde se debe poner énfasis para crear un plan adecuado, y luego de ponerlo en práctica darle seguimiento cada tiempo determinado.

1.3 Marco legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye

a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sistema económico y política económica

Sección segunda

Política fiscal

Art. 297.- Todo programa financiado con recursos públicos tendrá objetivos, metas y un plazo predeterminado para ser evaluado, en el marco de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. Las instituciones y entidades que reciban o transfieran bienes o recursos públicos se someterán a las normas que las regulan y a los principios y procedimientos de transparencia, rendición de cuentas y control público.

Sección quinta

Régimen tributario

Art. 300.- El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

Sección octava

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR., s.f.)

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA.

Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad.

Nuestro sistema económico es social y solidario. La economía está al servicio de la población para garantizar los derechos y en ella interactúan los subsistemas públicos, privado, y popular y solidario; los tres requieren incentivos y regulación del aparato público.

Objetivo 4:

Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

Políticas:

4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.

4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.

4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía

Metas a 2021:

Incrementar el número de operaciones nuevas del segmento de microcrédito en relación al número total de nuevas operaciones del Sistema Financiero Nacional del 10,34% a 11,44% a 2021.

Objetivo 8:

Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

Las mesas de diálogo relativas al Frente Anticorrupción concentraron sus propuestas, específicamente, en los temas de transparencia, concentrando sus propuestas alrededor de la reforma regulatoria, principalmente en el control de la contratación pública y en la formación en valores, sobre todo en el sistema educativo.

Políticas:

8.1 Impulsar una nueva ética laica, basada en la honestidad, la solidaridad, la corresponsabilidad, el diálogo, la igualdad, la equidad y la justicia social como valores y virtudes que orientan el comportamiento y accionar de la sociedad y sus diversos sectores.

Metas a 2021:

Mejorar los índices de percepción ciudadana sobre la corrupción en los sectores públicos y privados: mejorar el Índice de Transparencia Pública (Dimensión ciudadana) a 2021.

(PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "TODA UNA VIDA", s.f.)

Normas Internacionales de Contabilidad:

NIC 2: INVENTARIO.

Definición de inventarios:

Es un activo que se mantiene para su venta en el curso ordinario de la operación, son activos que se hallan en proceso de producción para la venta como también son activos que se encuentran en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Es decir que:

“es de suma importancia en las empresas el tema de inventarios, planta y equipo o activos fijos, como es el arrendamiento, costos por préstamos.”

Cuando se habla de inventarios, nos refiere a los activos que posee la entidad para el consumo en el desarrollo de las actividades; estos pueden ser suministros y materiales, si se trata de una productora por ende vamos a consumir lo que es la materia prima para así poder elaborar el producto, en cambio sí es una empresa comercial hablamos de bienes que se adquiere y no se le realiza ningún proceso de transformación solo para la venta.

Objetivo:

No es establecer un tratamiento contable preciso para los inventarios empezando con:

- ❖ Determinación del costo.
- ❖ Posterior reconocimiento como gasto del periodo.
- ❖ El deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto de realización.
- ❖ Las fórmulas de costeó para asignar los costos a los inventarios.

Encuentran lo que son:

➤ Valor razonable: es el precio que se percibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

➤ Valor neto realizable: es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

➤ En si no va lo del IVA por el hecho de que no en todos los países se le retiene el mismo porcentaje.

Medición de los inventarios:

Los inventarios se miden al costo vs valor neto realizable, entre los dos el menor.

En el caso de los inventarios, hay dos momentos que son:

➤ MOMENTO INICIAL O MEDICIÓN INICIAL: Aquí es el costo, si lo adquiere es costo de adquisición, si lo fabricó es costo de producción y también puede haber otros desembolsos u otros costos

➤ UNA MEDICIÓN POSTERIOR: costo o VNR entre los dos el menor.

Métodos:

- PEPS: Primero en entrar, p0rimero en Salir.
- PROMEDIO.

¿Que comprende este costo de adquisición?

Comprende el costo de compra o precio de compra, en el precio de compra hay que sumarle todos los costos para poner el activo listo para su venta. Aranceles de importación y otros impuestos no reembolsables (ejemplo Ad Valoren). Transporte, manipuleo, almacenamiento. Otros costos directos atribuibles a la adquisición.

Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán del costo.

(NIC"2", s.f.)

NIC 36: DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO.

Alcance:

- NIC 16 propiedad, planta y equipo.
- NIC 38 activo intangible.
- NIC 27 inversiones en subsidiarias.
- NIC 28 entidades asociadas
- NIIF 3 negocios conjuntos.

Perdida por deterioro:

Es cuando el valor excede al valor libro de un activo a su valor recuperable.

(valor en libro – costo histórico - depreciación acumulada = valor libro).

¿Cómo identificarlos?

Ejemplos:

- fuente externa: “no se pueden predecir”.
 - COVID
 - tasa de interés = baja
 - incendio
 - índice de bolsa de valores bajen.

- fuente interna:
 - maquinas que no estén rindiendo.
 - edificios que se estén dañando internamente.

“valor en libro es mayor que el recuperable = deterioro.”

¿Qué es valor recuperable?

Es el mayor entre el precio de venta y su valor en uso; es decir mide la capacidad actual generadora de flujo de efectivo. (del activo)

“Podemos decir que si el valor libro es mayor que el valor recuperable = pérdida y deterioro del valor del activo.”

También decimos que si el importe recuperable es mayor entre dos opciones:

teniendo efectivo por el uso o la venta.

valor razonable – gasto de venta.

(NIC"36", s.f.)

Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

Título V-A

RÉGIMEN IMPOSITIVO PARA MICROEMPRESAS

Capítulo I

GENERALIDADES

Art. 253.1.- Contribuyentes sujetos al régimen para microempresas. -

Se sujetarán al régimen para microempresas las personas naturales, las sociedades residentes fiscales del Ecuador o establecimientos permanentes de sociedades extranjeras, incluidos los emprendedores, que cumplan con las condiciones previstas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su reglamento, para ser considerados microempresas.

Capítulo II

DE LA INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN EN EL RÉGIMEN PARA MICROEMPRESAS

Art. 253.4.- De la inscripción de nuevos contribuyentes. -

Las personas naturales ecuatorianas o extranjeras residentes fiscales del Ecuador que, de acuerdo con la ley y este reglamento, deban sujetarse al Régimen Impositivo para Microempresas, deberán inscribirse en el mismo e iniciarán su actividad económica con sujeción a este. Para el efecto, al momento de su inscripción en el RUC deberán informar todas las actividades económicas que desarrollarán, los ingresos que presuman obtener durante el ejercicio fiscal corriente, así como el número de empleados.

Capítulo III

DE LOS DEBERES FORMALES

Art. 253.11.- Deberes formales. - Los contribuyentes que se acojan a este régimen cumplirán los siguientes deberes formales:

1. Emitir comprobantes de venta de conformidad con lo dispuesto en este título y demás normativa vigente;
2. Llevar contabilidad o un registro de ingresos y gastos según corresponda;
3. Presentación de declaraciones;
4. Presentación de anexos de información cuando corresponda; y
5. Los demás deberes formales señalados en el Código Tributario.

Art. 253.14.- Contabilidad. -

Los contribuyentes sujetos al Régimen Impositivo para Microempresas, estarán obligados a llevar contabilidad en los casos y con las condiciones previstas en la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento y la normativa expedida por los organismos de regulación y control correspondientes.

Art. 253.15.- Presentación de declaraciones. –

Los contribuyentes sujetos al Régimen Impositivo para Microempresas deberán presentar declaraciones del impuesto a la renta, al impuesto al valor agregado (IVA) y a los consumos especiales (ICE) conforme lo previsto en este Título. En lo no previsto, se actuará conforme a lo dispuesto en este reglamento para cada impuesto.

Capítulo VI

DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES (ICE)

Art. 253.29.- Declaración y pago del ICE. - Los contribuyentes sujetos a este régimen presentarán las declaraciones y efectuarán el pago correspondiente del impuesto a los consumos especiales (ICE) en forma semestral, en los mismos plazos previstos en el artículo 253.27 de este reglamento.

(LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, 2018)

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES.

TITULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

TITULO III

De la Generación de un Sistema Integral de Innovación,

Capacitación Técnica y Emprendimiento

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

(CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, 2018)

CODIGO DE COMERCIO
DISPOSICIONES PRELIMINARES

Art. 2.- Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

LIBRO PRIMERO

DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL Y DE LOS ACTOS DE COMERCIO EN GENERAL

Art. 7.- Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado, ejecutados con sentido económico, aludidos en este Código; así como los actos en los que intervienen empresarios o comerciantes, cuando el propósito con el que intervenga por lo menos uno de los sujetos mencionados sea el de generar un beneficio económico.

TITULO CUARTO

DE LA CONTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES O EMPRESARIOS

Art. 28.- Los comerciantes están en la obligación de llevar contabilidad en los términos prescritos en el ordenamiento jurídico.

Art. 30.- La contabilidad que no se ajustare a las normas respectivas, no tendrán valor en los procesos judiciales o arbitrales a favor del comerciante a quien pertenezcan, y las diferencias que

le ocurran con otro comerciante, por hechos mercantiles, serán decididas por los libros de éste, siempre y cuando estuvieren a lo dispuesto en la ley.

(CODIGO DEL COMERCIO., s.f.)

1.4 Marco Conceptual.

Dentro del marco conceptual existen diferentes conceptos relacionados al tema de estudio.

➤ Control de calidad:

Se basa en desarrollar, diseñar, elaborar, conservar un producto de calidad que sea el más económico, rentable y siempre agradable para el consumidor.

(Ishikawa, 1994)

➤ Control de inventario:

Sabiendo que con un adecuado control de los inventarios se puede generar ventajas, donde se facilite la información precisa con lo que cuenta la empresa (para saber con certeza la cantidad de mercadería en stock, con cual hay que trabajar más en imagen para que salga, también ver cuál sería el producto estrella del almacén, ya que debido a la pandemia nos quedamos con mercadería sin vender) , y cumplir con los plazos de entrega del servicio o producto que se ofrece; que ayudaran al crecimiento dela producción del servicio que se ofrece la compañía.

(Loja, 2015)

➤ La atención al cliente:

Los componentes que producen la satisfacción del cliente son diversos y afectan en otros aspectos, posteriormente, se exponen algunos especialmente significativos:

- Amabilidad y generosidad de los trabajadores.
- Tiempo adecuado hacia cada cliente
- Eficiencia y disposición de la organización ante la solución de problemas.
- Turnos de espera para la admisión de los servicios.
- Agilidad ante la entrega de servicios.

(Mateos, 2019)

➤ **Análisis Financiero:**

Consiste en reconocer los aspectos económicos y financieros que manifiestan las situaciones en que se maneja la compañía con relación al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, ayudando así a la toma de decisiones gerenciales, financieras y económicas en la actividad empresarial.

(Nava & Marbelis, 2009)

➤ **Riesgo:**

Se define como la composición de la probabilidad de lo que se puede producir un acontecimiento y sus consecuencias negativas, cuyos factores son: la amenaza y la vulnerabilidad.

(CIIFEN, 2021)

➤ **Mercadería:**

Bienes adquiridos por la empresa y destinado a la venta sin transformación.

(Contabilidad Basica, 2011)

➤ **Procedimiento:**

es una ilustración precisa de cómo se debe realizar un proceso, el cual podrá estar identificado tanto físico o digital, el mismo que debe conocerse por todos los integrantes de una asociación, también podemos decir que es una descripción minuciosa del cómo ejecutar estos pasos (quién los debe realizar, cómo, cuándo, qué documentos deben utilizarse, donde se debe almacenar estos documentos, etc.) para llevar a cabo una actividad.

(Torres, 2020)

➤ **Proceso:** es una sucesión de trabajos que se llevan a cabo una detrás de la otra.

Es decir, es una descripción de forma general de una secuencia de pasos que se realizan para llevar a cabo una actividad.

(Torres, 2020)

➤ **Sistema:** es un patrón metódico de elementos que se hallan relacionados y que interactúan entre sí. Esta definición se utiliza tanto para determinar a un conjunto de conceptos así mismo como a objetos reales aptos a la organización

(Significado, 2021)

➤ Tecnología: “Es el conjunto ordenado de todos los conocimientos usados en la producción, distribución y uso de bienes y servicios”

(Ferraro & Lerch, 1997)

➤ Eficacia: hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos.

(ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA., 2016)

➤ Eficiencia: Se define como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo.

(ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA., 2016)

➤ Producto: es el bien o servicio obtenido al final de la cadena productiva, o sea, a partir de la transformación de materias primas en bienes elaborados o en servicios que prestar.

➤ Inventario: es el grupo de bienes o productos que tiene la compañía para comercializar permitiendo así la compra y venta o la elaboración primero antes de venderlos, en un periodo determinados. Este debe aparece en el conjunto de los activos corrientes.

(INSTITUCION UNIVERSITARIA ESCOLME., s.f.)

CAPITULO II.

2. METODOLOGÍA EMPLEADA.

La investigación a desarrollar se centrará en un enfoque cualitativo que se realizara a través de diversos tipos de investigación, aplicando una metodología acorde a la realidad de lo que acontece en el entorno para así poder aclarar las diversas dudas que se plantean en la elaboración del presente trabajo titulado: “PLAN DE MEJORA EN EL ÁREA FINANCIERA EN ECUASYT UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.”

2.1. Enfoque de la Investigación

Para realizar la presente investigación se plantea un enfoque cualitativo, mismo que permite obtener una imagen más amplia de la problemática que se está indagando. cuya finalidad es de dar cumplimiento a los diferentes parámetros que se plantean a lo largo de la elaboración de la presente investigación.

2.1.1 Enfoque cualitativo.

Se basa en la recopilación de información extraída de los diferentes colaboradores, en este caso los que laboran en ECUASYT, información que precisamente es sin medición numérica; es decir lo que piensan sobre la problemática mencionada, con esto pueden contribuir con tips según sus distintas experiencias para enriquecer la investigación.

Este término se centraliza en todo lo que podemos definir, analizar, describir o detallar acerca del tema en cuestión.

2.2 Tipos de investigación

En relación a lo investigado se implementa los tipos de investigación de campo, incluyendo su alcance: de campo, exploratoria, descriptiva y explicativa.

2.3 Métodos De Investigación.

Para la presente investigación se orienta a métodos que ayudarán a establecer de forma ordenada los datos para la investigación.

2.3.1 Método Teórico.

Dentro de los métodos teóricos se podrá utilizar:

- *2.3.1.1. Analítico –sintético.*

En el presente estudio se implementó este método al momento de revisar las diferentes teorías (planeación, administración financiera, riesgos, estructuras y más...) de más de 10 autores((CIIFEN, 2021), (DR Haime, 2009), (Ishikawa, 1994), (Cibran, Prado, Crespo, & Huarte, 2013), (Loja, 2015), (Mateos, 2019), (Nava & Marbelis, 2009), (Zorita & Huarte, 2016), (Torres, 2020), (Saavreda, Castro, Restrepo, & Rojas, 2003),,,) diferentes adjuntadas en el trabajo lo que permitió descomponer las ideas centrales en partes para luego se realiza la unión de cada elemento.

- *2.3.1.2 Método Inducción y deducción.*

Este método se lo aplico al explicar la lógica de cada teoría en la cual se realizó de lo general hasta llegar al punto clave de la investigación que es la problemática existente de la empresa con referencia al área financiera de Ecuasyt.

Lo que le permitió a la autora de este trabajo examinar determinadamente las diversas respuestas, y a detectar las diversas falencias que se presentaron a partir de una entrevista y de la debida observación que este.

- *2.3.1.3 Método Histórico – Lógico.*

Se aplicó este método al analizar el origen de “ECUASYT”, cómo ha evolucionado con el pasar del tiempo, por otra parte, se indagó sobre los inicios de planificación financiera para comprender la importancia de tener un buen manejo del área financiera, para así tener un horizonte claro de los métodos utilizados para distribuciones de mercaderías, cobros y pagos a tiempo.

- *2.3.2 Método empírico*

se aplicó este método al ir recopilando datos necesarios para realizar este estudio, en el presente estudio se aplicaron dos técnicas que son:

➤ La entrevista, que se la aplico para conocer a ECUASYT, su actividad económica, así como las diversas actividades y responsabilidades de cada personal así también los procedimientos que siguen para desarrollare en las diversas tareas.

En esta ocasión se aplica la entrevista a la Gerente General de Ecuasyt, al jefe técnico y al representante del área de ventas, quienes colaboran cordialmente a responder cualquier inquietud a cerca de la problemática en el negocio, además como proyectan reorganizar el estado en que se encuentra, así como tener una opinión más certera del trabajo que se está realizando dentro en la marca.

➤ La observación directa: se aplicó al analizar y llevar un adecuado control de los procesos y del comportamiento de los colaboradores en el interior de la marca en el área financiera.

Análisis de Resultado.

Análisis Entrevista:

Lcda. Ruth Cruz - Gerente General

Ing. Darwin León - Gerente de Sistema

Isaac Cruz - Vendedor

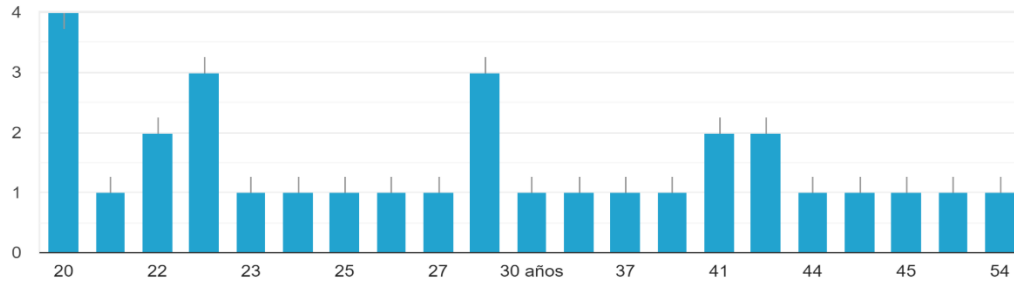
En Ecuasyt llevan colaborado desde hace 9 años con sus respectivas funciones. Como se puede observar en la entrevista la directiva y los asistentes de diferentes áreas, están consciente de las falencias cometidas en el local, pero también están dispuesto a reimplantar los procesos financieros, para así poder alcanzar sus metas de forma efectiva y eficaz siendo así poder a llegar a tener una rentabilidad óptima. Ya que desean implementar nuevas actividades en la marca.

Análisis de Observación:

Según la observación realizada en el área financiera del local comercial Ecuasyt podemos ver que no se hay un manual para realizar diferentes actividades financieras, (cobros, pagos, control de mercadería...), no poseen un sistema adecuado para el manejo contable, lo que lleva motivos a no tener documentación contable completa.

Resultado de la Encuesta.

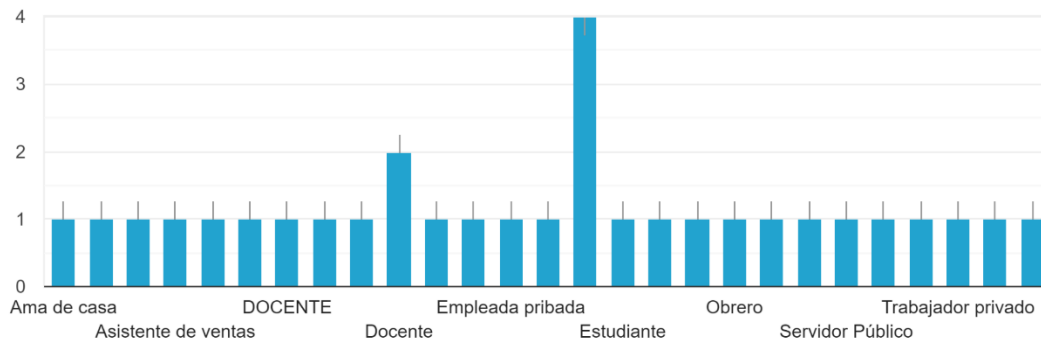
GRAFICO 1: EDADES DE LOS ENCUESTADOS.



Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto.

GRAFICO 2: OCUPACIONES DE LOS ENCUESTADOS.

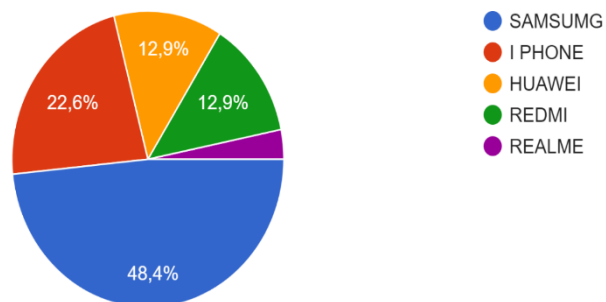


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto.

TELEFONÍA

GRAFICO 3: MEJOR MARCA DE EQUIPO TELEFONICO.

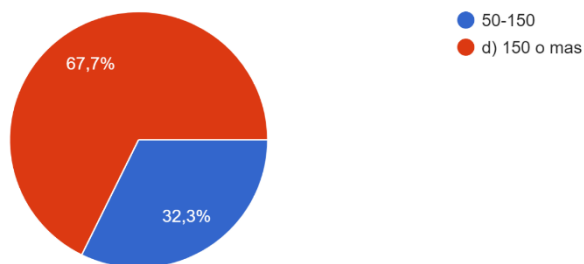


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto.

Según los resultados de la encuesta, el 48.4% de los consumidores indican que la mejor marca es la Samsung, el 22.6% establecen el i phone, detrás de estos los demás prefieren otras.

Gráfico 4: Rango De Precios:

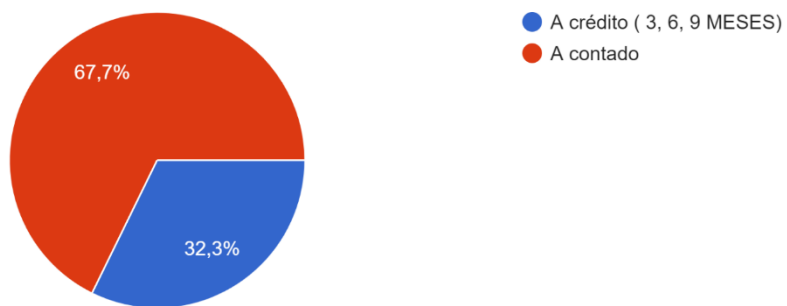


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto

Según los resultados de la encuesta, el 67.7% de los compradores optarían por pagar entre 150 en adelante dependiendo la marca y modelo del artículo. el 32.3% se van por artículos más económicos.

Gráfico 5: Formas De Pagos.



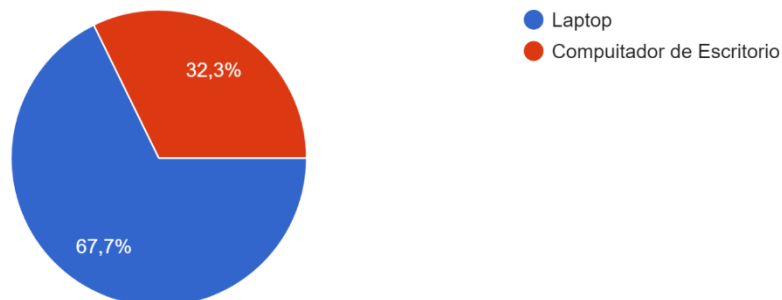
Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto

Según los resultados de la encuesta, el 67.7% de los clientes prefieren pagos al contado, mientras el 32.3 % a crédito.

COMPUTADOR

Gráfico 6: ¿Qué Tipo De Computador Prefieren?

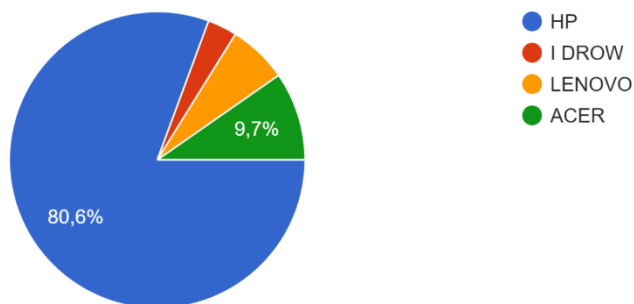


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto

Según los resultados de la encuesta, los consumidores adquieren laptops debido que son más ágiles de mover siendo así el 67.7%, por otro lado, el 32.3% siguen optando por los ordenadores de escritorio.

Gráfico 7: Marcas De Ordenadores.

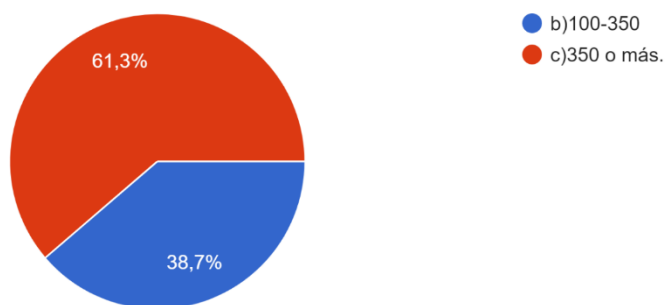


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto

Según los resultados de la encuesta, los compradores adquieren una marca con excelentes características para el trabajo teniendo esta un 80.6%, el otro 19.4% se van por otras marcas.

Gráfico 8: Rangos A Pagar.

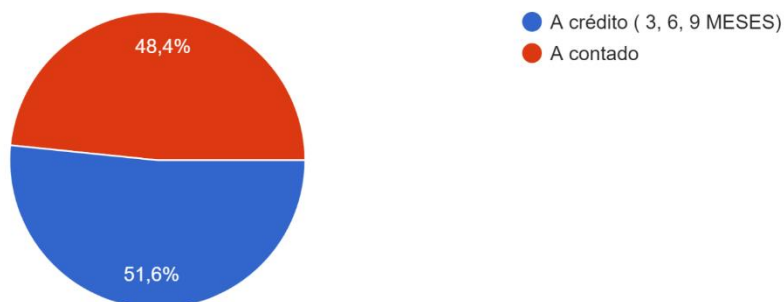


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto

Según los resultados de la encuesta, el 61.3% de los clientes prefieren pagar un rango de 350 en adelante por un buen artículo. Mientras tanto el otro 38.7% opta por algo más económico a la hora de adquirir un artículo.

Gráfico 9: Forma De Pago Por Los Ordenadores.



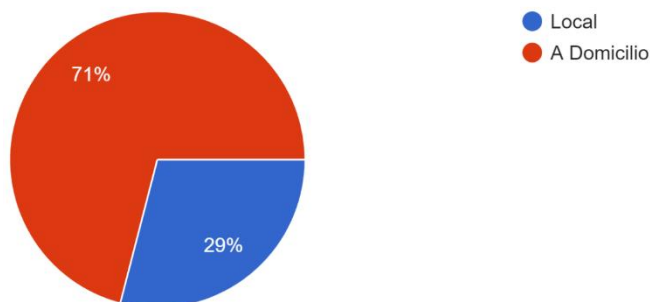
Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto

Según los resultados de la encuesta, el 51.6% de los clientes a la hora de pagar por el artículo en cuestión, optan por el crédito, EL otro 48.4% siguen prefiriendo el pago al contado.

SERVICIO TÉCNICO

GRAFICO 10: ¿Como Le Gustaría Que Fuera El Servicio??

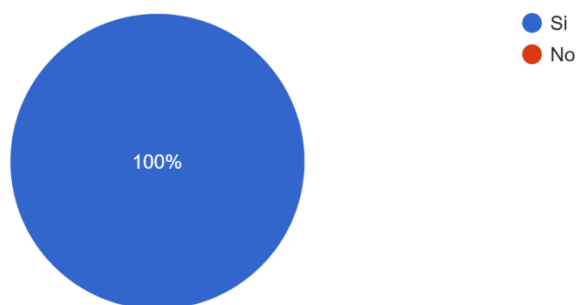


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto.

Según los resultados de la encuesta, el 71% de los clientes indicaron sentirse satisfechos si la atención fuera a domicilio, dejando un 29% que aun prefieren que los servicios se efectúen en el local.

Gráfico 11: Servicios Más Repuestos.

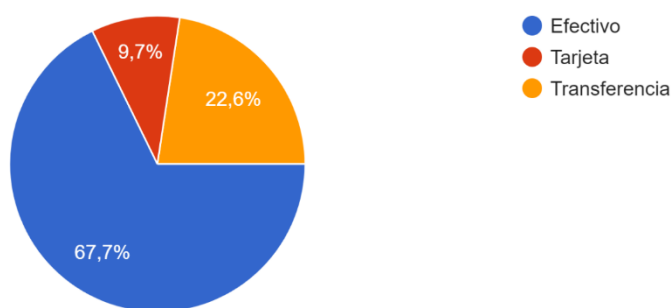


Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto.

Según los resultados de la encuesta, el 100% de los clientes indicaron sentirse satisfechos con la inclusión de repuestos en el servicio. Es decir, un servicio completo.

Gráfico 12: Forma De Pago.



Fuente: Encuesta a Varios Clientes y Consumidores.

Elaborado por: Karla Chavez Agurto.

Según los resultados de la encuesta, el 67.7% de los clientes indicaron que tal servicio fuera pagado en efectivo, el otro 22.3% dice sentirse seguro con las transferencias, y el porcentaje restantes lo haría con tarjetas.

Análisis de la encuesta.

Según los resultados de la encuesta, los clientes consideran que prefieren productos y servicios de alto rendimiento, también el cual sea ágil y eficaz, por otro lado, no escatiman los precios siempre y cuando sean de calidad, en este estudio también se refirieron que los servicios vengan con sus respectivos repuestos, otro punto muy importante que nos da a entender a través de la encuestas planteada que debería tener un catálogo en línea al cual puedan realizar sus pedidos los mismo que serán entregados a domicilio.

HERRAMIENTA DE ANALISIS

Estudio DAFO (FODA)

Debilidad

- > Mal manejo del area fianciera
- > Articulos sin sustento tributario.
 - > Cartera sin cobro oportuno.
 - > Credito sin sustento legal es decir sin compromiso de pago.

Amenza

- > Gastos inecesarios que no sea de la marca.
 - > La compentencia.
 - > Productos que pasan de buena rotacion a mala rotacion en venta.
 - > Gastos personales que se apuntan a los gastos de la marca.

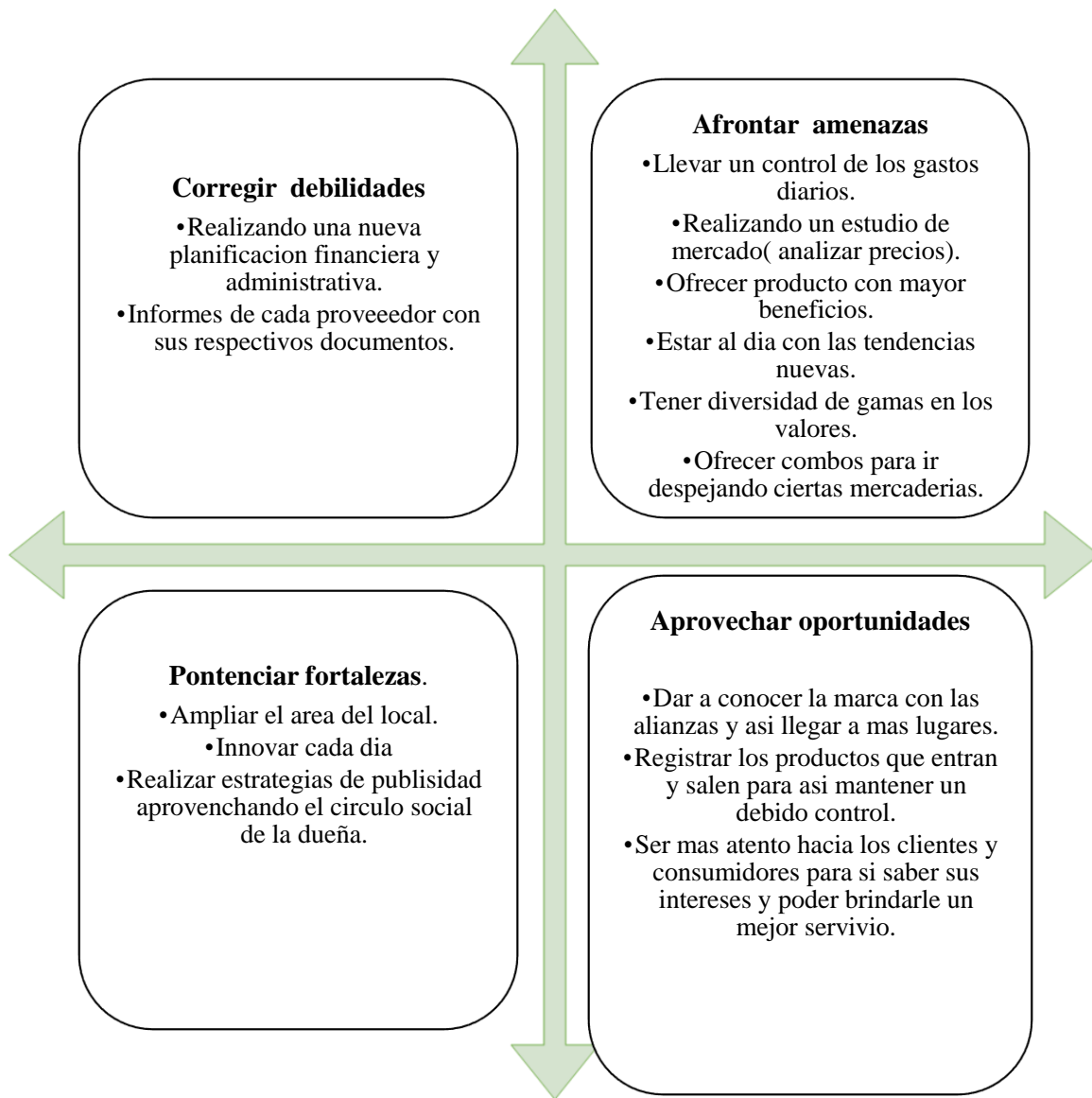
Fortaleza

- > Clientes preferenciales (VIP).
 - > Servivio tecnico.
- > Contar con local , maquinarias y vehiculo propio.
- > Ventas al contado oportuno.
 - > Adecuado tratamiento al personal.(area laboral armonizada).

Oportunidad.

- >Alianzas estrategicas con diversas instituciones.
- > Adquisiscion de un sistema mas eficaz.
- > Atencion tecnica personalizada
 - > Recuperacion de la cartera.

MODELO CAPA.



CAPITULO III

TÍTULO DE LA PROPUESTA

“Planificación financiera en Ecuasyt ubicado al norte de la ciudad de Guayaquil.”

OBJETIVO

Plantear una estructura financiera, para el debido tratamiento contable del local comercial Ecuasyt.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Elaboración de un sistema de procedimientos para el área financiera de Ecuasyt.

Ecuasyt soluciones en tecnología durante los últimos 2 años no ha llevado un control de sus productos, servicios materiales dentro y fuera de la locación. Esto ha generado falencias que afectan a la microempresa, como lo es la falta de control de inventario, déficit de control en costos y gastos, depreciación de diversos activos, malos manejos del flujo de efectivo y con esto una mala administración de las cuentas contables de la marca.

Esto ha ocurrido ya que las personas encargadas no han sabido registrar correctamente en los libros, en algunos casos han mezclado lo personal con lo de la marca, en otros casos no han sabido sacar con exactitud los costos y sus respectivas ganancias....

La falta de Información de los diversos productos y servicios genera que ciertos artículos valla directo a la depreciación del mismo, en cambio en los servicios genera inconvenientes ya que en algunos no tenemos la información correcta para genera un servicio de calidad es decir estar preparados en los repuestos o no se pueda contar con un auxiliar para una emergencia. Estos tipos de inconvenientes causa poca satisfacción y malestar para los clientes y consumidores ya que no podemos ayudarles con lo solicitado, lo que los ha llevado a buscar a la competencia.

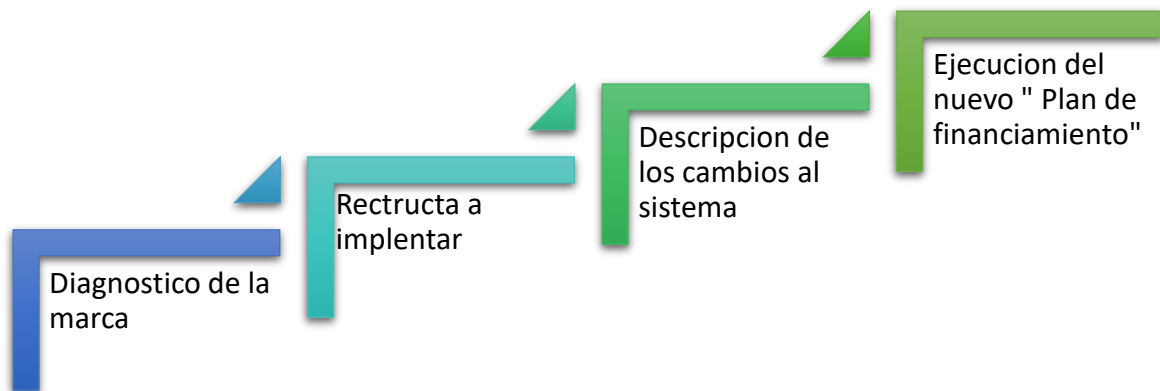
Es por ello que la autora de la tesina, ante esta problemática propone un plan financiero para la marca Ecuasyt, con lo que busca solucionar y gestionar el control de las cuentas contables en las que se encuentran falencias que como vemos afecta en forma general a la marca y así poder mantener la marca en el mercado con mejores expectativas en el mercado.

La autora de la tesis a ha realizado un análisis DAFO y CAPA de la marca, teniendo esto como instrumento para analizar la aptitud de la misma, suministrando la información necesaria podremos analizar, verificar y mostrar los elementos internos y externos, para poder tomar acciones y medidas correctivas que aporten al desarrollo evolutivo de la marca.

Se ha determinado un estudio que permite disminuir las debilidades, controlar las amenazas, beneficiarnos las fortalezas y oportunidades dentro de Ecuasyt.

En vista que las realidades de la globalización nos exigen constantes cambios con respuestas inmediatas la asociación se siente comprometida en analizar sus recursos y realizar cambios buscando mejorar sus actividades.

La propuesta a continuación consta de en 4 paso a seguir, mismos que se desarrollaran en un tiempo determinado para que responda a su efectivo funcionamiento.:



Primer Paso: Diagnóstico de la Marca

Una vez obtenidos los datos en la encuesta, entrevista y haber realizado la respectiva observación aplicada a empleado, clientes y consumidores de la fue posible comprobar los errores existentes dentro del negocio, los cuales han causado gran desorganización en la información en cuanto a productos y servicios que se ofrecen, por carencia de un sistema o software, lo cual conlleva con dificultad el respectivo control de los diversos datos tanto como de ingresos y egresos diarios que genera la marca.

Es indiscutible que negligencia profesional que se da a este tipo de recurso hace posible que se manifiesten inconvenientes que, a futuro, si no se les realiza una respectiva corrección es posible que generen grandes pérdidas.

Segundo Paso: Restructura a implantar

El motivo primordial de esta reestructura en el sistema contable se dirige en mejorar los diversos procesos de control tanto de ingreso como egresos, costos, gastos de los diversos productos y servicios que brinda la marca, donde se detallan de una forma clara y sencilla los diversos procesos a realizar con la finalidad de optimizar los recursos cuando sé que desee adquirir tanto como nuevos artículos o servicios.

De acuerdo con lo expuesto Ecuasyt registra sus registros contables de manera empírica lo cual ha originado inconvenientes en la adquisición y comercialización de sus productos y servicios en el tiempo necesario, no solo en la parte comercial si no también en el área contable no hay registro de proveedores, ni de cuentas a pagar lo cual ha originado atrasaos de pagos la misma que ocasiones grandes deudas.

Tercer paso: Descripción de los cambios en el sistema financiero.

Una vez diagnosticada la situación de la marca se procederá a describir el nuevo procedimiento a realizar para optimizar el trabajo relacionado al control, organización, administración de las diversas áreas contables. s se procederá a detallar la información notable del sistema a emplear.

Se realizará un préstamo para financiar las deudas que se ha desatado en este tiempo de mal manejo, con este mismo préstamo invertiremos en mejoras para la marca.

En estas mejoras incluye el sistema que ayudara a llevar el registro contable de área contable

Este sistema es:

Contífico es un *software* de sistema contable que permite comprender el status financiero exacto de tu empresa, de una forma sencilla. Registra tu número de ventas, los costos de tus materiales, tus facturas, tus pagos de impuestos acorde a la empresa que manejas, información sobre el estatus de tu inventario basado en los materiales que gastaste para despachar tus productos, hacer firmas electrónicas para dejar de gastar constantemente en chequeras o manejar E-Commerce, y mucho

más. Lo extra es que este sistema lo puedes revisar desde la comodidad de donde estes es 100% on line.

Para el desarrollo del plan financiero se sustentó de fuentes de información confiable como la del Banco Central del Ecuador onde se obtuvo una tasa de interés del 15.30% y una tasa efectiva del 16.42% con esta información se tomó la decisión final recurrir a BANECUADOR como mejor opción de apalancamiento y amortización de préstamo.

Cuadro 1: PLAN DE INVERSIÓN.

PLAN DE INVERSIÓN			
CANT.	DETALLE	CST. UNT.	FINANCIAMIENTO
1	Mueble de oficina		\$ 1.200,00
	Aire Acondicionado	\$ 300,00	
	Repisas	\$ 50,00	
	Sillas	\$ 50,00	
	Publicidad	\$ 800,00	
1	Maquinarias		\$ 130,00
	multímetro digital	\$ 50,00	
	probador de fuentes	\$ 80,00	
1	Mobiliarios		\$ 150,00
	Destornilladores		
	Pinzas de presión.		
	Silicón multiuso		
	Cinta eléctrica líquida		
	Kit de Componentes Electrónicos		
1	Sistema contable		\$ 1.343,76
12	Pagos mensuales	\$ 111,98	
TOTAL, DE FINANCIAMIENTO			\$ 2.823,76

Cuarto paso: ejecución del “PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA ECUASYT”

ECUASYT deberá llevar un plan de acción que permita visualizar respectivo avance que tiene el plan a realizar y así saber si cumple este con las respectivas perspectivas y si ha logrado lleva la información de forma organizada.

La inversión total es de \$8000.00, estos que tendrá una a objetivo reducir riesgos de problemas relacionados con el apalancamiento, este contará con una tasa de interés del 15.30% con un porcentaje mensual de 1.28% y una tasa efectiva del 16.42 % a 2 años plazo, alcanzando así el 100% del total de inversión, en el plan de inversión puntualizamos lo que demanda adquirir la marca.

CUADRO 2: AMORTIZACION DEL PRESTAMO.

AMORTIZACION DEL PRESTAMO

AÑOS	AMORTIZACION	INTERESES	CUOTA	SALDO
0				\$ 8.000,00
1	\$ 435,33	\$ 102,00	\$ 333,33	\$ 7.666,67
2	\$ 431,08	\$ 97,75	\$ 333,33	\$ 7.333,33
3	\$ 426,83	\$ 93,50	\$ 333,33	\$ 7.000,00
4	\$ 422,58	\$ 89,25	\$ 333,33	\$ 6.666,67
5	\$ 418,33	\$ 85,00	\$ 333,33	\$ 6.333,33
6	\$ 414,08	\$ 80,75	\$ 333,33	\$ 6.000,00
7	\$ 409,83	\$ 76,50	\$ 333,33	\$ 5.666,67
8	\$ 405,58	\$ 72,25	\$ 333,33	\$ 5.333,33
9	\$ 401,33	\$ 68,00	\$ 333,33	\$ 5.000,00
10	\$ 397,08	\$ 63,75	\$ 333,33	\$ 4.666,67
11	\$ 392,83	\$ 59,50	\$ 333,33	\$ 4.333,33
12	\$ 388,58	\$ 55,25	\$ 333,33	\$ 4.000,00
13	\$ 384,33	\$ 51,00	\$ 333,33	\$ 3.666,67
14	\$ 380,08	\$ 46,75	\$ 333,33	\$ 3.333,33
15	\$ 375,83	\$ 42,50	\$ 333,33	\$ 3.000,00
16	\$ 371,58	\$ 38,25	\$ 333,33	\$ 2.666,67
17	\$ 367,33	\$ 34,00	\$ 333,33	\$ 2.333,33
18	\$ 363,08	\$ 29,75	\$ 333,33	\$ 2.000,00
19	\$ 358,83	\$ 25,50	\$ 333,33	\$ 1.666,67
20	\$ 354,58	\$ 21,25	\$ 333,33	\$ 1.333,33
21	\$ 350,33	\$ 17,00	\$ 333,33	\$ 1.000,00
22	\$ 346,08	\$ 12,75	\$ 333,33	\$ 666,67
23	\$ 341,83	\$ 8,50	\$ 333,33	\$ 333,33
24	\$ 337,58	\$ 4,25	\$ 333,33	\$ 0,00

Estados Financiero Proyectados

Es importante enfatizar que la organización tiene 12 años aproximadamente de existencia siendo su actividad inicial la comercialización de dispositivos de telecomunicaciones: telefonía, equipos de cómputo, equipos de seguridad todo esto incluye partes y piezas en entidades especialistas en tecnología, accesorios para el hogar, implementos de seguridad, en estos momentos incrementó su actividad comercial implantando artículos de hogar, ciertos productos para damas y es decir entro a otro tipo de mercado debido a esto requiere de una inversión y un financiamiento donde demuestre la viabilidad económica y financiera.

Cuadro 3: BALANCE GENERAL.

ECUASYT			
BALANCE GENERAL			
Al 31 diciembre 2022			
ACTIVO:			\$ 53.412,75
CORRIENTE		\$ 38.582,75	
CAJA	\$ 2.000,00		
BANCO	\$ 8.000,00		
MERCADERIA	\$ 5.082,75		
EDIFICIO	\$ 15.000,00		
TERRENO	\$ 8.000,00		
CTAS X COBRAR	\$ 500,00		
NO CORRIENTE		\$ 14.830,00	
MAQUINARIA	\$ 350,00		
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 2.670,00		
MUEBLES Y ENSERES	\$ 2.810,00		
VEHIVULO	\$ 9.000,00		
PASIVO			\$ 26.544,42
CUENTAS POR PAGAR	\$ 8.000,00		
SUELDOS POR PAGAR	\$ 8.459,00		
PROVEEDORES	\$ 1.500,00		
15% PARTICIPACION A TRABAJADORES	\$ 6.484,37		
22% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 2.101,05		
PATRIMONIO			\$ 26.868,32
CAPITAL SOCIAL	\$ 5.000,00		
10% RESERVA LEGAL	\$ 1.543,19		
UTILIDAD NETA	\$ 15.431,94		
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	\$ 4.893,19		
TOTAL, DE PASIVO + PATRIMONIO			\$ 53.412,75

Cuadro 4: ESTADO DE RESULTADO.

ESTADO DE RESULTADO		
<i>VENTA</i>		\$ 68.050,00
<i>COSTO DE VENTA</i>		\$ 5.082,75
<i>UTILIDAD BRUTA VTA.</i>		\$ 62.967,25
<i>GASTOS OPERACIONALES</i>		\$ 11.738,09
<i>SERVICIOS BASICOS</i>	\$ 400,00	
<i>SUELDO Y BENEFICIOS</i>	\$8.459,52	
<i>APORTE PATRONAL</i>	\$1.030,50	
<i>PUBLICIDAD Y PROPAGANDA</i>	\$ 800,00	
<i>GST. INSTALACION</i>	\$ 648,07	
<i>MATERIALES DE OFOCINA</i>	\$ 100,00	
<i>SUMINISTROS DE OFOCINAS</i>	\$ 300,00	
<i>UTILIDAD OPERACIONAL</i>		\$ 51.229,16
<i>GASTOS NO OPERACIONALES</i>		\$ 8.000,00
<i>GASTOS FIANANCIEROS</i>	\$8.000,00	
<i>UTILIDAD ANTE PARTE. TRABAJADORES</i>		\$ 43.229,16
<i>15% PART. TRABAJADORES</i>		\$ 6.484,37
<i>UTILIDAD ANTE IMPUESTO A LA RENTA</i>		\$ 36.744,79
<i>22% ANTE IMPUESTO A LA RENTA</i>		\$ 15.734,32
<i>UTILIDAD ANTE RESERVA LEGAL</i>		\$ 21.010,47
<i>10% RESERVA LEGAL</i>		\$ 5.578,53
<i>UTILIDAD NETA</i>		\$ 15.431,94

El flujo de caja está compuesto por los ingresos y egresos, con diferencias a favor que van reduciendo el valor hasta alcanzar el periodo de recuperación. Los resultados que muestren el flujo de caja les servirán a los beneficiarios valorar la rentabilidad financiera futura, de tal modo los beneficiarios logren tomar decisiones apropiadas y prevenir riesgos.

CUADRO 5: FLUJO DE EFECTIVO

FLUJO DE EFECTIVO	
ACTIVIDAD OPERACIONAL	
Utilidad Neta	\$ 15431,95
Efectivo Neto Por Las Actividades Operacionales	\$ 15431,95
ACTIVIDAD DE INVERSION	
Adquisición de Activos Fijos	\$ 2823,76
Efectivo Neto Por Las Actividades De Inversión	\$ 2823,76
ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO	
Pagos de Préstamo	\$ 2000
Efectivo Neto Por Las Actividades De Financiamiento	\$ 2000
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo durante el periodo.	\$ 20255,71
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio	\$ 2000
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio	\$ 18255,71

EL PUNTO DE QUILIBRO

Define el instante en que los ingresos de la sociedad resguardan sus gastos fijos y variables, es decir: vendes lo mismo que gastas, en otras palabras, no ganas ni pierdes con esto se dice que alcanzaste el punto de equilibrio. Esto es de gran ayuda para los diversos negocios ya que ayudan a evaluar su rentabilidad, con esta herramienta es viable saber cuánto necesitan vender para crear ganancia.

Cuadro 6: PUNTO DE EQUILIBRIO.

PUNTO DE EQUILIBRIO					
METODO DE ECUACION					
P.V. U=		COSTOS		COSTO	
		FIJOS +		VARIABLE	
				UNDS	
\$	571,85	\$	714,00	\$	8.461,42
				119	
\$	571,85	\$	714,00	\$	71,10
\$	500,74	\$	714,00		
		\$	1,43	1	UND
				\$	815,39

REESTRUCTURACION DEL PLAN DE CUENTAS

La marca registra contabilidad que suministra información para cierres fiscales y financieros por lo que conlleva a desarrollar una nueva estructuración de cuentas contables teniendo presente la cuenta más utilizada para la marca la misma que será de gran necesidad para el eficaz control de ingresos y egresos, también de los respectivos artículos (inventario)

Cuadro 7: PLAN DE CUENTAS.

PLAN DE CUENTAS	
1	ACTIVOS
1.1	ACTIVOS CORRIENTES
1.1.1	CAJA
1.1.2	BANCO
1.1.3	CUENTAS POR COBRAR
1.1.4	DOCUMENTOS POR COBRAR
1.1.5	INVENTARIO
1.2	ACTIVOS NO CORRIENTES
1.2.1	TERRENO
1.2.2	EDIFICIO
1.2.3	MUEBLES DE OFICINA
1.2.4	EQUIPOS DE OFICINA
1.2.5	EQUIPOS DE COMPUTACION
1.2.6	VEHICULO
2	PASIVOS
2.1	CUENTAS POR PAGAR
2.2	DOCUMENTOS POR PAGAR
2.3	PRESTAMOS BANCARIOS
3	PATRIMONIO
3.1	CAPITAL SOCIAL
3.2	RESERVA LEGAL
3.3	UTILIDAD RETENIDA

CONCLUSIÓN

Con el desenvolvimiento de este plan de investigación se pudo demostrar la importancia que tiene la organización y el control adecuado de cada departamento conectado al sistema contable por muy pequeña que sea su actividad,

Es porque a través de este proyecto de investigación se logró detectar el inconveniente por el cual ECUASYT “SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA” cruza, al no contar con una administración de recursos eficaz ya que se encontraron inconvenientes por la falta de información de las existencias y registros en los diversos libros, mismo que afecta por completo a la marca, es decir tantos a los clientes, consumidores y al negocio en general.

El plan de financiamiento ayudara a llevar un nuevo orden a la marca ayudando con el respectivo registro de todos los movimientos de la marca dentro y fuera del local, implementando este plan se alcanzara lograr un mejor seguimiento de la estructura económica de la empresa en mención; ya que tendremos registros al día de las existencias, ventas, compras que nos ayudaría en nuestra contabilidad mensual y así observar cómo ha sido la fluidez de ingresos y egreso de manera mensual para poder realizar los correctivos a tiempo.

RECOMENDACIONES:

Basándose en lo desarrollado y considerando el objetivo de PLANTEAR este proyecto financiero y contable para optimizar las actividades de la marca, en primer lugar, se debe repotenciar las ventas a través de publicidad de cualquier índole para mantener y mejorar el volumen de ventas de los productos para así obtener un mejor estado financiero y llegar a la proyección que hemos estudiado en este proyecto.

- ✓ Analizar habitualmente el plan financiero y contable con el objetivo de optimizar la gestión financiera de la marca.
- ✓ Chequeando el sistema contable regularmente para así, tener presente el stock de los artículos y sus respectivas ganancias, evitando así gastos
- ✓ Encargarse de capacitar al personal: con talleres para el manejo del sistema, el riesgo de la toma de decisiones, atención al cliente de manera óptima y sobre todo tener los artículos y servicios que se brindan aquí en un perfecto estado para el consumidor.
- ✓ Asistir a un refinanciamiento de la deuda en el caso de no poder solventar las cuotas del préstamo.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/sistema/>

Cibran, P., Prado, C., Crespo, M., & Huarte, C. (2013). *Planeacion Financiera*. MADRID: ESIC EDITORIAL.

CIIFEN. (2021). Obtenido de <https://ciifen.org/definicion-de-riesgo/>

CODIGO DEL COMERCIO. (s.f.). Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, C. E. (21 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (s.f.). Obtenido de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Contabilidad Basica. (2011). Argentina: Vertice. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=hIpjn7gT8NIC&printsec=frontcover&dq=cuentas+del+activo+libro&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=cuentas%20del%20activo%20libro&f=false

Cruz Garcia, L. V. (Marte,17 de Agosto de 2021). Historia de Ecuayst. (K. C. Agurto, Entrevistador) Guayaquil, Guayas, Ecuador.

DR Haime, L. L. (2009). *Planeacion Financiera en la Empresa Moderna*. Mexico: ISEF.

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA. (6 de junio de 2016). Obtenido de <https://www.eude.es/blog/eficacia-y-eficiencia-claves-directivos/>

Ferraro, R., & Lerch, C. (1997). *¿Que es que en tecnologia?* Barcelona.: Granica S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=7MoE6FONta0C&printsec=frontcover&dq=%EF%83%9>

8+Tecnolog%C3%ADa:+QUE+ES&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=%EF%83%98%20Tecnolog%C3%ADa%3A%20QUE%20ES&f=false

INSTITUCION UNIVERSITARIA ESCOLME. (s.f.). Obtenido de https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos_oei/Contabilidad/Unidad%202/Inventario.pdf

Ishikawa, k. (1994). *Introduccion al control de calidad.* Diaz Santos. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=GzNmAAAACAAJ&dq=inauthor:%22Kaoru+Ishikawa%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y

LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, L. (21 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>

Loja, J. (2015). Propuesta de un sistema de control de inventario para la emresa FEMARE cia. ldt. Cuenca, Azuay, Ecuador: universidad Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>

Mateos, M. (2019). *Atencion al cliente y calidad en el servicio COOM002PO.* Malaga , España: Innovacion y Cualificacion editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=0VcpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=atencion+al+cliente+y+calidad+de+servicio&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=atencion%20al%20cliente%20y%20calidad%20de%20servicio&f=false

Morales, A., & Morales, J. (2002). *Respuestas Rpidas para los Financieros.* Mexico: Pearson Educacion Mexico.

Morales, C. A., & Morales, C. J. (2014). *Planeacion Financiera.* Mexico: Patria S.A de C.V. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=SdvhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=-+Estructura+del+plan+financiero%20LIBRO%20BACAD%C3%89MICO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiAgc2b9c3yAhXARDABHVeeBuYQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>

Nava, R., & Marbelis, A. (diciembre de 2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *SCIELO*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

NIC"2". (s.f.). Obtenido de nicniif.org/files/u1/NIC_36.pdf

NIC"36". (s.f.). Obtenido de http://nicniif.org/files/u1/NIC_36.pdf

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "TODA UNA VIDA". (s.f.). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Ramos, R., Rosario, J., & De Pablo, J. (2016). *Compendio Basico de Finanzas*. ALEMANIA: EDUAL.

Saavreda, R., Castro, L., Restrepo, O., & Rojas, A. (2003). *Planificacion del Desarrollo*. Bogotá: Fundacion Universidad de Bogotá.

Significado. (2021). Obtenido de <https://www.significados.com/sistema/>

Torres, I. (2020). *IVE Consultores*. Obtenido de IVE Consultores: <https://iveconsultores.com/diferencia-entre-proceso-y-procedimiento/>

Zorita, L. E., & Huarte, M. S. (2016). *Plan de Negocio 2*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Onu_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Estructura+del+plan+financiero%2BLIBRO%2BACAD%C3%89MICO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4uf_zoM7yAhVUSjABHRJSBuA4ChDoATACegQICBAC#v=onepage&q&f=true