



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnólogo en Comercio Exterior

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

**GUÍA DE IMPORTACIÓN DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN
(TINTAS CONTINUAS) PARA LA MICROEMPRESA SUMINISTROS
TORRES EN EL PERIODO 2021-2022 DESDE CHINA A ECUADOR**

**Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Comercio
Exterior**

Autora:

VERÓNICA DANIELA CASTRO PEÑAFIEL

Tutora:

Celida Sabina Gómez Sánchez

Guayaquil - Ecuador



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnólogo en Comercio Exterior

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

**GUÍA DE IMPORTACIÓN DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN
(TINTAS CONTINUAS) PARA LA MICROEMPRESA SUMINISTROS
TORRES EN EL PERIODO 2021-2022 DESDE CHINA A ECUADOR**

**Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Comercio
Exterior**

Autora:

VERÓNICA DANIELA CASTRO PEÑAFIEL

Tutora:

Celida Sabina Gómez Sánchez

Guayaquil - Ecuador

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD

Yo, **VERÓNICA DANIELA CASTRO PEÑAFIEL**, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de Titulación, válido para optar por el título de Tecnóloga en Comercio Exterior, titulado: **GUÍA DE IMPORTACIÓN DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN (TINTAS CONTINUAS) PARA LA MICROEMPRESA SUMINISTROS TORRES EN EL PERIODO 2021-2022 DESDE CHINA A ECUADOR**. en la ciudad de Guayaquil, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad de este trabajo de investigación, al instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Verónica Daniela Castro Peñafiel

C.I.....

RECONOCIMIENTO DE FIRMA, NOTARIADO

COPIA A COLOR DE: CEDULA DE CIUDADANÍA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Celida Sabina Gómez Sánchez, en calidad de Tutora del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnóloga en Comercio Exterior, cuyo tema es: **“GUÍA DE IMPORTACIÓN DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN (TINTAS CONTINUAS) PARA LA MICROEMPRESA SUMINISTROS TORRES EN EL PERIODO 2021-2022 DESDE CHINA A ECUADOR”**. en la ciudad de Guayaquil, fue elaborado por la señorita **Verónica Daniela Castro Peñafiel**, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que siga los dispuestos por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención del título.

Tutor de trabajo de Titulación

DEDICATORIA

Dedico de todo a corazón a mis queridos Padres, Eduardo Castro y Sara Peñafiel, mis hijas Mhia y Alessia Torres, mi esposo Fausto Torres sin ellos no lo hubiera logrado gracias por enseñarme lo que realmente es una superación me llena de mucha alegría saber que ustedes estarán orgullosos de mí, por sus bendiciones a lo largo de mi carrera me han permitido estar en el camino del bien y es por esto que les entrego mi trabajo, mi esfuerzo durante todo el proceso de mis estudios los amo tanto, ustedes son mi pilar fundamental mi Familia querida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por haber permitido llegar a esta etapa de mi vida, a mis queridos padres Eduardo Castro y Sara Peñafiel, mi esposo Fausto Torres, por haberme ayudado económicamente con mi carrera, a mis hijas Mhia y Alessia Torres por enseñarme lo que realmente es un esfuerzo, y cuando algo se quiere se lucha hasta obtenerlo, al instituto por haberme permitido ingresar y todos mis maestros por compartir sus conocimientos y aprender de ellos para un buen futuro en mi vida, Gracias de todo corazón

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN	6
1.1. Marco histórico	6
1.1.1. Historia de la impresión.....	6
1.1.2. Historia de Suministros Torres	8
1.2. Marco teórico	9
1.2.1. Concepto de sistema continuo de tintas.....	9
1.2.1.1. Funcionamiento de las tintas continuas	11
1.2.1.2. Ventajas del sistema de tintas	12
1.2.1.3. Desventajas del sistema de tintas continuas	13
1.2.1.4. Marcas de impresoras y Tinta compatible del sistema de tintas continuas	13
1.2.2. Concepto de guía de importación	14
1.2.2.1. Características de la guía importación.....	15
1.2.2.2. Para qué sirve la guía de importación.....	15
1.2.3. Concepto de importación.....	16
1.3. Marco conceptual	29
1.4. Marco jurídico	32
II CAPÍTULO METODOLOGÍA	34
2.1. Tipo de enfoque de la investigación	34
2.1.1 Enfoque mixto	34
2.1.2. Cualitativa - Cuantitativa	34
2.2. Tipos de Investigación	35
2.2.1. Descriptiva	35
2.2.2. Explicativa.....	35
2.3. Métodos de investigación	35
2.3.1. Método Teórico.....	35
2.3.2. Método empírico.....	35
2.4. Universo y Muestra	40

2.5. Diseño, análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.....	41
2.6. Herramientas de Análisis.....	50
2.6.1. Análisis FODA	50
2.6.2 Análisis CAPA.....	51
Corregir las debilidades.....	51
• Invertir en el servicio post-venta	51
• Mejorar la distribución en la entrega del producto	51
• Realizar promociones, marketing en los productos	52
• Elaborar una guía de importación	52
Afrontar las amenazas.....	52
Potenciar las fortalezas	52
Aprovechar todas aquellas oportunidades que el sector/entorno ofrece	52
2.6.3 PEST	52
3.1. Título de la propuesta	53
3.2. Objetivo de la propuesta	54
3.3. Descripción de la propuesta	54
3.4. Factibilidad de aplicación	54
3.5. Desarrollo de la Propuesta	55
¿Qué obligaciones tiene el vendedor?	80
¿Qué obligaciones tiene el comprador?.....	81
3.6. Resultados Esperados en la Aplicación de la Propuesta	89
Conclusión	90
Recomendación	90
Bibliografías	92
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Países de origen de importaciones ecuatorianas tintas de colores.....	19
Tabla 2 Empresas importadoras de tintas de colores	20
Tabla 3 Empresas que importan desde china tintas de colores	21
Tabla 4 Países de origen de importaciones ecuatorianas tintas negras	23
Tabla 5 Empresas importadoras de tintas negras	24
Tabla 6 Empresas importadoras desde china tintas negras	25
Tabla 7 Sexo de los encuestados	41
Tabla 8 Edad de los encuestados	41
Tabla 9 Resultado de la encuesta pregunta 3.	42
Tabla 10 Resultado de la encuesta pregunta 4.....	43
Tabla 11 Resultado de la encuesta pregunta 5	44
Tabla 12 Resultado de la encuesta pregunta 6	45
Tabla 13 Resultado de la encuesta pregunta 7	46
Tabla 14 Resultado de la encuesta pregunta 8	47
Tabla 15 Resultado de la encuesta pregunta 9	48
Tabla 16 Resultado de la encuesta pregunta 10	49
Tabla 17 Empresas Exportadoras tintas negras.....	58
Tabla 18 Empresas embarcadoras tintas colores	60
Tabla 19 Cálculo peso	85
Tabla 20 Pre-liquidación	85
Tabla 21 Prorratio de costos importación	86
Tabla 22 Comparativo precio de tintas.....	89

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Países de origen importaciones ecuatorianas de tintas de colores.....	20
Gráfico 2 Empresas importadoras de tintas de colores	21
Gráfico 3 Empresas que importan desde china tintas de colores	22
Gráfico 4 Países de origen de importaciones ecuatorianas tintas negras	23
Gráfico 5 Empresas importadoras de tintas negras	24
Gráfico 6 Empresas importadoras desde china tintas negras	25
Gráfico 7 Resultado de la pregunta 3.	42
Gráfico 8 Resultado de la pregunta	43
Gráfico 9 Resultado de la pregunta 5	44
Gráfico 10 Resultado de la pregunta 6	45
Gráfico 11 Resultado de la pregunta 7	47
Gráfico 12 Resultado de la pregunta 8	48
Gráfico 13 Resultado de la pregunta 9	49
Gráfico 14 Resultado de la pregunta 10	49
Grafico 15 Empresas Embarcadoras tintas negras	59
Grafico 16 Empresas Embarcadoras tintas colores	60

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1 local suministros "Torres"	36
Imagen 2 en el local suministros "Torres"	37
Imagen 3 en el local suministros "Torres"	37
Imagen 4 en el local suministros "Torres"	38
Imagen 5 en el local suministros "Torres"	38
Imagen 6 Proceso de importación flujograma	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Días de observación	95
Anexos 2 Cuestionario de entrevista	96
Anexos 3 Guía de encuesta para los habitantes del cantón Durán	97
Anexos 4 Instrumentos de recogida de información	100

INFORME DEL URKUND

RESUMEN

El tema de las importaciones para las microempresas en la actualidad es muy significativo debido a que son actividades comerciales que pretenden establecerse, para obtener un nicho de mercado al que logre suministrar y entregar sus bienes y servicios de la mejor forma. La presente investigación, se encuentra enfocada en una guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa suministros Torres en el periodo 2021-2022 desde China a Ecuador, que se efectúa en la ciudad de Duran, pese a la serie de limitaciones que se generan desde los entes gubernamentales, este va ganando espacio en el comercio y balanza comercial internos. Además, en este texto se encuentra desarrollado el procedimiento de llenado de formularios en base al uso de catálogos, de códigos, términos, operación aduanera en campo y manejo de ECUAPASS. En este sentido, esta propuesta pretende poner en conocimiento general las técnicas, gestiones, leyes, errores y sus consecuencias.

Palabras clave: Guía, Importaciones, Comercio Exterior, Ecuapass

ABSTRACT

The issue of imports for microenterprises today is very significant because they are commercial activities that seek to establish themselves and obtain a niche market that manages to supply and deliver their goods and services in the best way. This research is focused on the import guide of printing consumables (continuous inks) for the microenterprise supplies towers in the period 2021-2022 from China to Ecuador), which takes place in the city of Duran, despite the series of limitations that are generated by government agencies, this is gaining space in the domestic trade and trade balance. In addition, this text develops the procedure for filling out forms based on the use of catalogs, codes, terms, customs operations in the field and management of ECUAPASS. In this sense, this proposal intends to put in general knowledge the techniques, procedures, laws, errors and their consequences.

Keywords: Guide, Imports, Foreign Trade, Ecuapass.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere a la elaboración de una guía de importación la cual le será de ayuda para la microempresa Suministros Torres. Esta investigación se da debido a la oportunidad que se presenta en este mercado de la importación y comercialización de sistemas de tintas continuas, tóner, cartuchos en el mercado ecuatoriano, ya que se ha detectado una oportunidad en este mercado debido a la falta de conocimiento de los beneficios y ventajas que poseen estos sistemas de consumibles de impresión.

Desde esta perspectiva, se plantea que, importar es la compra de bienes y servicios que se ejecuta a una empresa o persona natural con el fin de comercializarlo en el país interno, vale, recalcar que la decisión de importar nace por dos causas primordiales como son: la escasez del producto en el mercado interno y el bajo costo económico de importar ante costos altos de producción y comercialización en el país.

Además, la importancia de importar permite desarrollar la economía de un país, aún hay países que restringen la libre circulación de mercancías o bienes. Estas medidas afectan a la competitividad entre las empresas, a veces positivamente. Es muy importante conocer que en el país existen empresas y microempresas que comercializan este producto y el mercado de las impresoras es amplio y rentable,

En Ecuador existen empresas las cuales se dedican a la importación y comercialización de sistemas de tintas continuas y consumibles de impresión las cuales abastecen a empresas grandes dedicadas a la venta de equipos de computación y también a distintas empresas.

Los sistemas de tintas continuas significan para los clientes un gran ahorro al momento de reemplazar los consumibles de las impresoras, los cuales son costosos y de poca duración; es por eso que este producto tiene gran aceptación en el mercado, además, con las nuevas mejoras tecnológicas se convirtieron en un

modo de impresión económico y eficiente este sistema está siendo incorporado por muchos consumidores debido a su ahorro económico.

Este sistema de tintas continuas facilita la impresión es simple en su instalación, reducción de costos, sobre todo beneficia a las empresas que diariamente imprimen varias hojas al día y para quienes la impresora a laser a color están fuera de su presupuesto, tiene una recarga manual que además el usuario podrá hacer la recarga para que no se pierda la tinta.

Las tintas continuas están diseñadas para que no se vuelva a comprar más cartuchos ni recargar, solo se obtendrá la tinta que se consume, este sistema es ideal para la comercialización de tiendas como Cyber, centros de impresión, bazares, grandes y medianas empresas ya que diariamente se hace uso de alguna copia o impresión.

Debemos tener en cuenta que en este mercado existen réplicas de este sistema de tintas continuas que las promocionan como original es allí donde existen ciertas diferencias de los consumidores a los proveedores, ya que otras personas las ofrecen a menor precio perjudicando a las empresas que se dedican a la comercialización de productos totalmente genuinos, la microempresa Suministros Torres creada el año 2015, se dedica a las ventas al por mayor y menor de consumibles de impresión u otros productos diversos para el consumidor necesita una guía de importación para poder encontrar mejores precios y por ende vender y obtener más clientes.

En este presente trabajo se observó detalladamente que la microempresa suministros torres no cuenta con los requisitos necesarios de un plan de importación carece de conocimientos, procesos y documentación indispensable es por esto que la microempresa aún no ha iniciado sus actividades de importación. Se determina por medio de un diagnóstico que el principal problema que impide la importación, el cual se puede deducir los siguientes problemas:

1. Falta de capacitación: No tienen los conocimientos técnicos necesarios para la importación.
2. Falta de conocimientos acerca de importaciones

En esta idea denominada “Guía de importación de consumibles de impresión para la microempresa Suministros Torres” se desarrolló basándose en la necesidad que esta lo requiere por. Se consideró muy importante la elaboración de este estudio para la microempresa Suministros Torres porque son productos muy conocidos para clientes y empresas que adquieren estos tipos de consumibles.

El objetivo de este trabajo es recopilar toda la información necesaria, este trabajo será la guía del proceso de importación. Se incluyó desde la propuesta de valor que representa hasta el detalle de las ventajas competitivas y la gestión de la distribución, la planificación de la financiación, la política de precios, los sistemas de pago.

El proceso de importación de mercancías es una operación comercial que requiere varias regulaciones legales, en el cual la mercancía de procedencia extranjera se somete a una fiscalización tributaria dentro del territorio aduanero, antes de que cumpla su actividad comercial principal, como consumo, fabricación o venta dentro del país. Pueden existir múltiples motivos para realizar una importación de productos: innovación, mejora de la calidad, reducción de costos, nuevas posibilidades de negocio o de abrir nuevos mercados. Pero siempre resulta imprescindible disponer de un plan de importación.

En la actualidad es de suma importancia verificar los productos y servicios que ofrecen diferentes empresas, ya que las personas buscan nuevas experiencias, mejores precios y comodidades económicas. Es por esto las pequeñas empresas se ven obligados a la necesidad de importar y poder mejorar precios a los clientes. En este mercado la competencia es muy alta debido a los factores como la calidad que se utiliza ya que en la actualidad existen réplicas de consumibles de impresión y es por eso que da una desventaja aquellas empresas que no se dedican a la comercialización contrabandista porque genera una desconfianza a los clientes.

Hoy por hoy en el mercado ecuatoriano hay un gran porcentaje de empresas y microempresas que se dedican a este tipo de negocio de ventas de consumibles de impresión ofreciendo diferentes precios y servicios ya sea para consumidores finales o instituciones educativas, empresariales. Los grandes proveedores mayoristas ecuatorianos brindan un precio factible para poder comercializar estos productos, pero es importante diseñar una guía de importación conocer y saber a fondo los procesos, requisitos que se necesitan para poder importar ya sea por mejorar la calidad y economía de la microempresa.

Esta investigación tiene como finalidad ayudar a la microempresa Suministros Torres a importar los productos para poder así comercializar en el mercado ecuatoriano en los sectores de consumibles de impresión.

Esta guía de importación favorecerá al propietario de la microempresa, a los clientes ya que este recibirá un producto importado que cumple con todas las normas y garantías respectivas. Y finalmente se cuenta con una amplia bibliografía para la investigación teórica.

Formulación del problema

¿Cómo ayudar a la microempresa Suministros Torres a iniciar sus actividades de importación de tintas continuas para el mercado ecuatoriano?

Objetivo general

Elaborar una guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa Suministros Torres en el periodo 2021-2022 desde China a Ecuador.

El presente estudio de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

La **introducción**, se describe cuáles son los motivos para hacer el estudio propuesto, la importancia del trabajo y la novedad del mismo, por otra parte, la formulación del problema general, el objetivo general, finalmente una breve descripción de los capítulos de la tesis.

El **capítulo I** en este componente se describe a las bases investigativas como son: el marco histórico, teórico, legal y conceptual de acuerdo al objeto de estudio, se elabora el marco teórico donde se manifiestan los conceptos generales, términos y definiciones, además se conceptualiza las bases teóricas los antecedentes internacionales y nacionales relacionados al tema de investigación que se va a tratar y el glosario de término requeridos para comprensión del lector, por otra parte, se detallará la base legal, las que son de gran aporte para la investigación.

En el **capítulo II** el marco metodológico donde se identifican los tipos y métodos de investigación, la población, muestra a tratarse lo cual dicha información obtenida será procesada e interpretada, el análisis de los resultados con el fin de ser empleados dentro de los límites de nuestra investigación.

El **III capítulo**, se plantea la propuesta, la misma que presenta la solución al problema, basándose en el título objetivos, descripción, factibilidad de Aplicación ventajas y un desarrollo secuencial de la propuesta.

Las conclusiones y recomendaciones, a las que condujo el estudio en cuanto a la propuesta y resultados obtenidos de la Guía de importación de consumibles de impresión para la microempresa suministros Torres.

Bibliografía, que permite al lector remitirse a la fuente de información secundaria que se utilizó para este estudio.

Anexos

Muestra los instrumentos que fueron confeccionados para facilitar la recolección de información, así como para la aplicación de la Guía de importación de consumibles de impresión para la microempresa suministros Torres.

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN

1.1.Marco histórico

1.1.1. Historia de la impresión

La historia de la impresión data desde el segundo siglo, cuando los antiguos chinos comenzaron a usar bloques de madera para transferir imágenes. Alrededor del cuarto siglo en el Egipto romano se practicaba la impresión en paño con bloques de madera. Los chinos comenzaron con la impresión en papel en el siglo VII y en el año 868 se creó la Sutra del diamante el primer libro impreso completo. El primer sistema de impresión con tipos móviles fue inventado por Pi Sheng en china alrededor del año 1040. Este dispositivo de impresión utilizaba piezas metálicas móviles para producir impresiones, lo que hacía el proceso de impresión más eficiente y flexible.

En el siglo XIII los coreanos crearon un dispositivo móvil con tipos de metal, que aplicaban el método encasillamiento que se utilizó en la fundición de moneda. La impresión fue bastante limitada en el número de ediciones y tenía fines casi exclusivamente decorativos. En el devenir de los años la historia de la impresora se remota a la creación de la primera computadora, la maquina analítica de Charles Babbage a pesar que el inventor no logro terminar la construcción de su PC, si termino los planos en los que se incluía el mecanismo de impresión.

En el año 1950 se crea la primera impresora eléctrica pero solo podía imprimir textos son dispositivos electromecánicos, Reciben información básica de una computadora utilizan una cinta de un solo color. siete años después se fabrica la impresora por matriz de puntos, en el año 1959 Xerox desarrolla una fotocopiadora y 14 años más tardes canon fabrica la primera impresora a color. Son muy variados los resultados de la impresión según la máquina y la calidad de tinta que se utiliza es por esto que varias empresas dedicadas a la invención de impresoras han decidido modificar sus equipos e incluso se puede añadir el sistema de tinta continua a las máquinas para poder así tener un mejor resultado.

La historia de la impresión ha tenido varios cambios, las primeras imprentas en Europa únicamente podían imprimir papel y con tintas hechas a manos y las

imágenes eran transferidas al papel a través de prensas lentas. Con el pasar del tiempo los procesos de impresión y tintas fueron evolucionando con el fin de dar una mejora a las personas que utilizan este tipo de productos. El proceso de impresión o impresiones son unas de las tecnologías más sorprendentes en el mundo actual.

Historia de la impresión digital

Este método fue desarrollado en 1993 gracias al lanzamiento de la primera impresora llamada índigo que hizo una transformación total para la industria de las impresoras por primera vez se podía requerir impresiones de calidad y en un corto tiempo sin requerir demasiadas copias a la vez. El nombre de la serie de la serie de impresoras viene de una compañía creada por Benny Landa en 1977 la impresora más rápida del mundo así la denomino este usaba pequeñas partículas de color para el procesamiento de la impresión tanto de letras como de imágenes.

De acuerdo a todos los documentos consultados de la historia de la impresión fue gracias al alemán Johann Gutenberg según esto las tintas han venido cogiendo su espacio en el mundo de la imprenta tanto que empresas como Xerox, Hp, Samsung, Canon fueron innovando paulatinamente con el pasar de los años los mismos que a través de la tecnología fueron recibiendo muchas modificaciones con la finalidad de poder facilitar las diferentes aplicaciones tanto para los hogares, oficinas cada vez fueron agregando a sus modelos de impresoras aplicaciones más prácticas y fáciles de hacer de uso doméstico según esto ha tenido buena demanda en el mundo de la impresión este sistema de impresión se realiza mediante ordenadores y las impresoras modernas ahora se puede imprimir más en un día, antes que no existía este sistema nos tomaba mucho tiempo poder realizar una impresión se utiliza el fax el scanner fotocopiar .

Nace la inyección de tinta

En el año 1972 HP presenta la primera impresora de inyección de tinta en el mercado y es un dispositivo que está destinado a inaugurar una nueva tecnología, en el año 1980 aparece la primera impresora a laser en blanco y negro

y 1988 aparece la de color. En el 2014 se crean nuevas tecnologías y modificaciones a estas impresoras que son capaces de realizar diseños en 3D Obteniendo información de un ordenador.

En el año 2015 Epson comercializa su primera impresora de tintas continuas, hasta hoy lidera el mercado con el sistema modificado. Además, se ha convertido en una gran solución para el problema de compra de cartuchos las cuales son costosos y de poca duración es por eso que este producto tiene una gran aceptación en el mercado.

Para la autora de la presente investigación en la actualidad, la impresión se realiza principalmente con ordenadores y las impresoras modernas pueden producir impresiones a un ritmo mucho más rápido que los que se utilizaron en el pasado. La impresión digital está ganando terreno frente a la impresión litográfica que formas digitales dominaran en el futuro es un poco más difícil de predecir: tinta, tóner o inyección de tinta.

1.1.2. Historia de Suministros Torres

Suministros Torres es una microempresa creada el 22 de junio del 2015 como persona natural, se dedica a las ventas al por mayor y menor de consumibles de impresión u otros productos diversos para el consumidor, no es obligado a llevar la contabilidad se mantiene totalmente activo en el mercado bajo el nuevo régimen de microempresas otorgado por el servicio de rentas internas, su ruc es 092474459001 bajo la razón social del señor FAUSTO XAVIER TORRES CAMPOVERDE, están ubicados en Durán ciudadela María Piedad en las calles Babahoyo 122 y 16 de octubre su target de clientes son empresas y consumidores finales, promedio de ventas un 70% para empresas y el 30% para consumidores finales.

La microempresa Suministros Torres, desea importar tintas Epson, éstas tintas están diseñadas para ofrecer impresiones de alta calidad, sus componentes aseguran el correcto funcionamiento de las impresoras y evitan problemas técnicos. La microempresa importará en cantidades representativas respecto a las

compras locales que ha venido efectuando y de esta manera reducir los costos de las tintas permitiendo establecer precios más competitivos.

Esto será apoyado a través de un capital alto para poder realizar este proceso abarcando un poco más el mercado ecuatoriano. Para ello hemos analizado las ofertas de las tintas desde los diferentes países de origen con la finalidad de poder determinar el país del que elegiremos el o los proveedores para efectuar las importaciones y tener una idea de cuáles serían esos países proveedores sustitutos en caso de que por alguna razón no se pueda importar desde China.

1.2. Marco teórico

Con la intención de demostrar teóricamente el estudio de esta investigación se examinará y presentará las teorías, referencias que serán adecuadas para una correcta orientación de la investigación. Este trabajo se sustenta en el objeto de estudio guía de importación, tintas continuas, de acuerdo a la definición de varios autores. A continuación, se muestran las más representativas.

1.2.1. Concepto de sistema continuo de tintas

Para, la empresa (Aldeaprint, 2021), define al sistema de tinta continua como “un dispositivo que suministra un flujo constante de tinta hacia los cartuchos de la impresora, manteniendo los cartuchos siempre llenos de tinta, sin necesidad de retirarlos de la impresora para recargarlos o para reemplazarlos”.

Según (ECURED, 2020) plantea que el “sistema de tinta continua es un elemento que ha venido revolucionando el sistema de impresión dejando atrás los altos costos en cartuchos de tinta tradicionales, se compone por medio de conductos que permiten el reabastecimiento de la tinta”.

Por otra parte, (KENNEN , 2020).

El sistema continuo es el mecanismo de mejor resultados para las impresoras de ahorro de tinta, un 85% de ahorro si los comparamos con los costos de los cartuchos, estos tanques pequeños de 100ml de tinta equivalen

a 10 o 20 cartuchos cada uno y pueden instalarse en impresoras Epson, Cannon, Hp y más modelos que hayan implementado el sistema de tintas continuas con esto no es necesario abrir la impresora constantemente. (p. 3)

Para, (Rodriguez, 2017)

Se trata de un sistema de mangueras que va inyectando poco a poco tinta a los cartuchos de la impresora mediante como se va imprimiendo y gastando los colores, esto evita sacar los cartuchos y estar rellenando, con este sistema no consumimos más cartuchos y lo más importante se ahorra dinero. (p. 2).

(Rodriguez, 2017), considera que un “sistema continuo de tinta es un circuito de tuberías que hacen que ahorremos dinero a la hora de usar una impresora doméstica”.

Este sistema innovador para nosotros los usuarios es completamente práctico y fácil de usar tendremos en cuenta en qué momento se acaba la tinta para poder abastecer de nuevo el tanque, los sistemas de tinta continuas según lo documentado es su reducción significativa en cada impresión eliminando el uso de cartuchos originales por tanques de tintas continuas esto equivale a un 90% de ahorro.

Este tipo de sistema continuos o también conocido como Continuous Ink Supply System, nos brinda un ahorro totalmente económico en el ámbito de la impresión siempre y cuando obteniendo las tintas originales y que la maquina (impresora) tenga el sistema de tinta porque no todas brindan este sistema hay otras que lo adaptan es allí donde existen complicaciones porque la maquina no está diseñada para ese proceso de recolección de tinta, es por esto que algunas empresas grandes como Epson, Hp, Cannon las más reconocidas dieron abertura a la realización de impresoras con sistemas de tinta continua porque es lo que más se usa hoy en día.

El mundo del sistema de impresión es totalmente innovador debido que a pasar del tiempo los seres humanos creamos necesidades que las empresas que se

dedican a la creación de impresoras van implementando nuevas actualizaciones a las mismas corrigiendo errores.

Los cartuchos de impresora o tintas son un complemento totalmente indispensable en la impresora también es sustituible es por esto que se adapta el sistema de tintas continuas en la parte lateral de la máquina para así realizar la impresión, la tinta es un líquido que contiene pigmentos de colores superficial con el propósito de implantar en un papel o cualquier otro instrumental que deseamos imprimir. En el mundo actual se utilizan dos maneras de imprimir la inyección de tinta mediante tintas continuas o por cartuchos que necesitan cabezales esta sucesión es u poco más costosa (cartuchos)

1.2.1.1. Funcionamiento de las tintas continuas

El sistema de tintas continuas usa sus cartuchos normales de la impresora los cuales van conectados mediante una manguera de silicona a un depósito de tinta externo lo cual permite un flujo de tinta constante, los cartuchos utilizan un chip auto restaurador es decir que al llegar un 10% de niveles de tinta estos se resetean al 99% no se necesitará resetear los cartuchos manualmente incluso ya no tendrá que desmontar los cartuchos de su impresora evitando el desgaste del mismo. La tinta que utiliza este sistema de ser de la misma marca de la impresora y de alta calidad. Tienen que ser elaboradas únicamente para impresoras así se evitara tapar los cabezales.

Según, (Ecured, 2020) de acuerdo a la impresora no tendrá que realizar la función de carga de tinta ni tendrá que cambiar los cabezales, con este sistema de tinta continuas obtendrá un buen ahorro de tinta ya que estas funciones consumen aproximadamente el 20% de la tinta de cada cartucho cada vez que la impresora necesite cargar la tinta se consume una buena cantidad y es por que realiza la limpieza de cabezales. Cuando se realizan varios ciclos de limpieza ese recipiente se llena y la impresora avisa su vida útil ha culminado, es decir tiene que realizarse un mantenimiento y simplemente ya no va imprimir.

En este sentido, (Ecured, 2020), describe que, “existe un programa de mantenimiento para hacer funcionar otra vez la impresora, pero después de

hacerlo varias veces el recipiente se llena hasta el máximo y la impresora empieza a dar inconvenientes como el derrame de tinta por todos lados”. En el sistema continuo de tintas se evita todo eso los cartuchos están especialmente modificados y diseñados para que la tinta fluya suavemente desde el tanque externo hacia el cartucho, esto reduce el riesgo de poca calidad cuando se imprime gran cantidad de impresión.

Estos cartuchos usan una esponja con el fin de evitar el envejecimiento de los mismos, es decir estos cartuchos no se van a resecar por lo tanto no tienen caducidad. El tanque externo en conjunto con los cartuchos crea un balance de aire que reduce la presión en el cabezal de impresión esto le da más vida al cabezal y previene un derrame de tinta el diseño transparente del tanque externo te permite saber siempre el nivel de tinta real cuando ya está bajo solo se llena un poco más de tinta y solucionado.

Con esto obtendrá tinta para imprimir a 7000 a 8000 páginas o más según el documento que se esté imprimiendo en calidad de texto, además cuando termine la tinta ya no es necesario volver a necesario gastar en otro sistema, este dura mucho tiempo solo será necesario comprar la tinta para llenar los tanques que en el mercado se lo encuentra a un bajo precio

Dada a las ventas de este sistema que ha revolucionado el mundo de la impresión actualmente los fabricantes de impresoras de inyección de tinta implementan este sistema al equipo quitando el uso de cartuchos de tinta y así optimizando la impresión.

1.2.1.2. Ventajas del sistema de tintas

Según, (Aldeaprint, 2020), Un sistema continuo de tinta tiene muchas ventajas que lo han popularizado en muchos países alrededor del mundo:

- El costo de la tinta es reducido
- Requiere poco mantenimiento (solo en el caso que el cartucho se dañe, se debe hacer un mantenimiento profundo).

- Se puede seguir recargando los depósitos cuantas veces sea necesario, si el cabezal no se daña.
- Se ahorra material y energía, situación ampliamente beneficiosa para el medio ambiente.
- Es ecológico con el fin de dar una mejora en sistemas de impresión.
- Se pueden imprimir sin interrupciones cientos de hojas, tiene un ahorro del 85%.

1.2.1.3. Desventajas del sistema de tintas continuas

Los sistemas de tintas continuas presentan algunas desventajas entre ellas le detallamos las principales.

- Fallas técnicas: obstrucciones dentro de las mangueras de alimentación
- Residuos de tintas estas no permiten que la tinta fluya
- No todas las impresoras están diseñadas para el sistema de tinta continua
- Los cartuchos llegan a un momento donde se llenan demasiado de tinta y esto ocasiona que se quemé los circuitos.
- Límite de impresiones según el tipo de máquina que se adquiere durante la compra.

1.2.1.4. Marcas de impresoras y Tinta compatible del sistema de tintas continuas

Las impresoras que utilizan este tipo de sistema de tinta son unos de los codificadores más usados en el mercado, por su bajo costo e instalación. Entra las marcas que en el mercado ecuatoriano son Hp, Canon y Epson, en sus diferentes modelos. Para el presente proyecto se va considerar la marca Epson.

TINTA UNIVERSAL

- Aplicador de Tinta 100ml.
- Frasco de Tinta 60ml.
- Frasco de Tinta 125ml.
- Frasco de Tinta 250ml.
- Frasco de Tinta 500ml.
- Frasco de Tinta 1 Litro

- Galonera de Tinta 4 Litros
- Galonera de Tinta 20 Litros

TINTA EPSON L

- Epson L - 20 Litros
- Epson L - 4 Litros
- Epson L - 1 Litro
- Epson L - 500ml
- Epson L - 250ml
- Epson L - 100ml

TINTA UV

- Tinta UV - 20 Litros
- Tinta UV - 4 Litros
- Tinta UV - 1 Litro
- Tinta UV - 500ml
- Tinta UV - 250ml
- Tinta UV - 100ml

1.2.2. Concepto de guía de importación

Una guía de importación es un índice de documentos para poder llevar a cabo el proceso, en la siguiente encontraremos los conocimientos imprescindibles para poder iniciar las actividades comerciales internacionales por motivos como mejora de calidad, reducción de costos es por esto que acceden a tener en cuenta todos los factores necesarios para poder importar.

Son pasos y requisitos esenciales que brindan el conocimiento adecuado para poder importar estas guías de importación ofrecen nuevas oportunidades a empresas que desconocen totalmente el ámbito del comercio internacional, allí aprenderán la documentación necesaria para poder estar en el mercado de importadores. En la guía de importación encontraremos, tramitación aduanera, documentos de la empresa para la importación, medios de pagos, contrato de compraventa internacional, el seguro de transporte internacional.

Con el fin de disponer un plan de importación es por esto que las guías de importaciones se utilizan cuando las empresas crean la necesidad de importar. Hay varias razones por las cuales se realiza una importación sea para mejorar precios, calidad, innovación, nuevas posibilidades, reducciones de costos, extender nuevos mercados.

1.2.2.1. Características de la guía importación.

La autora del presente proyecto investigativo reflexiona que las características que debe de tener la guía importación son:

- **Coherente** involucra a todos los factores que tienen alguna implicación en el diseño de la guía de importación de consumibles de impresión (TINTAS CONTINUAS)
- **Contextual** relevancia social en el contexto del producto.
- **Comprensible** da respuesta a hechos reales que inciden en el desarrollo organizacional de las empresas
- **Dinámica** descubre las oportunidades que hay en el mercado
- **Flexible** es abierta a las necesidades y las condiciones de los diversos contextos del mercado, en correspondencia con las necesidades y las condiciones de los diversos contextos de la empresa, sin cambiar su esencia.
- **Integradora** en su accionar involucra a todos los factores que tienen alguna implicación en el diseño de la guía de importación de consumibles de impresión (TINTAS CONTINUAS).
- **Lógico** comprueba la validez de los argumentos en procesos de su estructura, independientemente del contenido específico de la guía de importación de consumibles de impresión (TINTAS CONTINUAS).
- **Objetiva** da respuesta a hechos reales que acontecen en la práctica formativa, que inciden en el desarrollo organizacional de las empresas.

1.2.2.2. Para qué sirve la guía de importación.

La guía de importación sirve para acrecentar el nivel de gestión de la organización mediante la implantación de acciones de mejor, por otro lado, la

preparación, creación y seguimiento de una guía de importación sirve para introducir en la organización una cultura de mejora, que admita una mayor satisfacción de las personas que prestan servicio y, como resultado, un incremento de la calidad del servicio ofrecido al ciudadano. Entre los que destacan.

- Simplificación de trámites
- Reducción de tiempos en la obtención de permisos y licencias
- Transparencia en la interacción de los actores públicos y privados
- Reducción en los costos de papelería y en las certificaciones
- Controles estadísticos para decisiones comerciales públicas y privadas

1.2.3. Concepto de importación

Para, la Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2020), la importación, es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado

En este sentido, (Grudemi, 2018), define a la importación como “la acción de comprar bienes y servicios procedentes de un país extranjero. Estos se obtienen con fines comerciales, es decir, para su comercialización o consumo dentro del país que los adquiere”.

Para, (Aduana C. y., 2014) “Importar es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales”.

Para, (Galeano, 2013) “Las importaciones, junto con las exportaciones, son la base del comercio internacional. La importación de bienes normalmente requiere la participación de las aduanas, tanto en el país de importación como en el país de exportación y son a menudo sujetos a cuotas de importación, aranceles y acuerdos comerciales.

Según, (Peru, 2013). Se entiende por importación el ingreso legal de mercancías y servicios procedentes del extranjero con fines principalmente de

carácter comercial, pudiendo también tener fines de naturaleza personal, social o benéfica, entre otros permitidos por nuestra legislación.

Los países no son lo autosuficiente en ninguna área por lo tanto necesitan la inclusión de otros países para poder así tener el alcance que la nación necesita. Este acto llamado importación es totalmente legal de transportar bienes de una nación a otra para que así sea pueda distribuir, consumir o terminar su producción. Las importaciones causan una sostenibilidad al país, se mantiene un equilibrio en las balanzas comerciales se puede lograr mejores niveles de calidad en el país.

Cuando se habla de importaciones, se refiere a movimientos uniformes y perdurables esto aumenta la posibilidad de que los precios tengas condiciones estables y no estén en movimiento, las importaciones significan economía para el país esto aumenta la demanda que atiende una necesidad al país que lo requiere

Tipos de importación.

En el mercado de las importaciones existen, existen varios tipos de importaciones, entre la que se encuentra:

Importación Directa. - Es la que se realiza entre un minorista y un fabricante extranjero, la efectúan las empresas dedicadas a la importación de diferentes tipos de productos para su distribución en el mercado local. La empresa importadora es la responsable de todas las obligaciones, así como del pago de los impuestos correspondientes.

Importación Indirecta. - Se da cuando una empresa utiliza los servicios de otra empresa para llevar a cabo la importación de productos. En este caso, la empresa intermediaria es la que se responsabiliza por liquidar los gastos aduaneros y efectuar el pago de impuestos.

Pasos para importar

- Obtención de token
- Registro de importador
- Declaración aduanera
- Contenido de la declaración aduanera

- Sistema de información computarizada
- Procedimientos
- Aforo

Regímenes de Importación

- Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI)
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI)
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI)
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (Art. 150 COPCI)
- Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI)
- Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI)
- Reimportación en el mismo estado (Art. 153 COPCI)

Para poder aplicar el proceso de importación a la microempresa Suministros Torres, se debe regir a leyes y normas que el estado lo dicte así cumpliendo con todo lo necesario para poder estar en el mercado y obtener la mercancía deseada, siendo una competencia más a aquellas empresas que distribuyen lo mismo que queremos importar desde China, que es el producto es tinta para imprimir siendo su subpartida arancelaria, como se describe en la siguiente tabla.

Código	Designación de la Mercancía
32.15	Tintas de imprimir, tintas de escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas
32.15	Tintas de imprimir
3215.11.00	Negras
3215.19.00.90	Las demás

Fuente y elaboración: Resolución 020-2017 COMEX

Las importaciones de consumibles de impresión (tintas continuas) a Ecuador

A continuación, las estadísticas de analizadas:

Consumibles de impresión (tintas continuas) a color

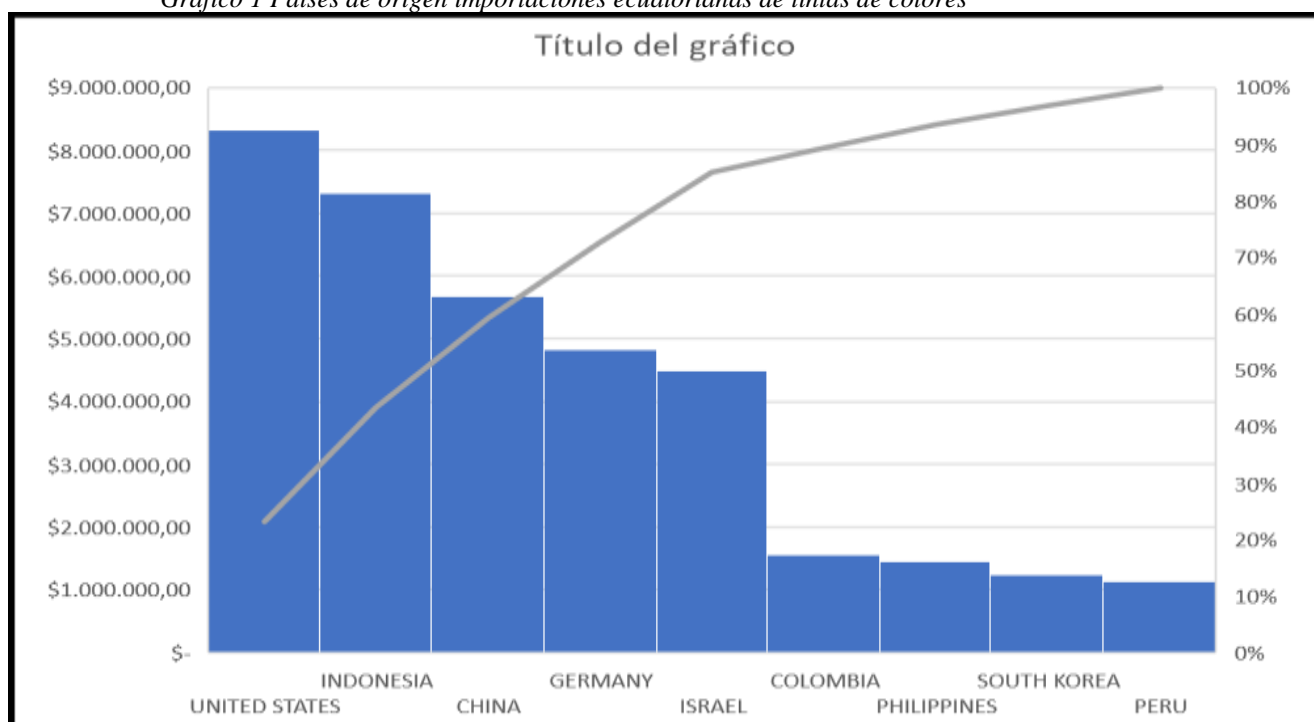
Tabla 1 Países de origen de importaciones ecuatorianas tintas de colores

Etiquetas de fila	Suma de US\$ FOB
UNITED STATES	\$ 8.323.768,07
INDONESIA	\$ 7.322.306,71
CHINA	\$ 5.671.565,41
GERMANY	\$ 4.821.646,61
ISRAEL	\$ 4.492.595,58
COLOMBIA	\$ 1.547.769,14
PHILIPPINES	\$ 1.455.071,09
SOUTH KOREA	\$ 1.244.658,26
PERU	\$ 1.121.515,35
SPAIN	\$ 1.056.641,07
UNITED KINGDOM	\$ 1.033.803,63
JAPAN	\$ 990.924,89
MEXICO	\$ 775.681,59
SWITZERLAND	\$ 628.147,70
ITALY	\$ 467.599,75
SOUTH AFRICA	\$ 405.177,80
NETHERLANDS	\$ 341.559,87
INDIA	\$ 316.117,50
TAIWAN	\$ 305.995,81
BRAZIL	\$ 285.255,57
UKRAINE	\$ 156.042,90
BELGIUM	\$ 125.816,57
SINGAPORE	\$ 61.008,22
COREA	
REPUBLICA DE HONG KONG	\$ 58.668,70
DENMARK	\$ 54.877,68
FRANCE	\$ 45.567,70
ICELAND	\$ 35.573,36
DOMINICAN REPUBLIC	\$ 32.859,69
MALAYSIA	\$ 21.330,00
THAILAND	\$ 16.862,69
ARGENTINA	\$ 14.867,92
SWEDEN	\$ 11.254,72
PANAMA	\$ 10.631,65
POLAND	\$ 2.595,68
CANADA	\$ 920,60
	\$ 880,00

LUXEMBURGO	\$	405,64
Total, general	\$	43.257.965,12

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

Gráfico 1 Países de origen importaciones ecuatorianas de tintas de colores



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

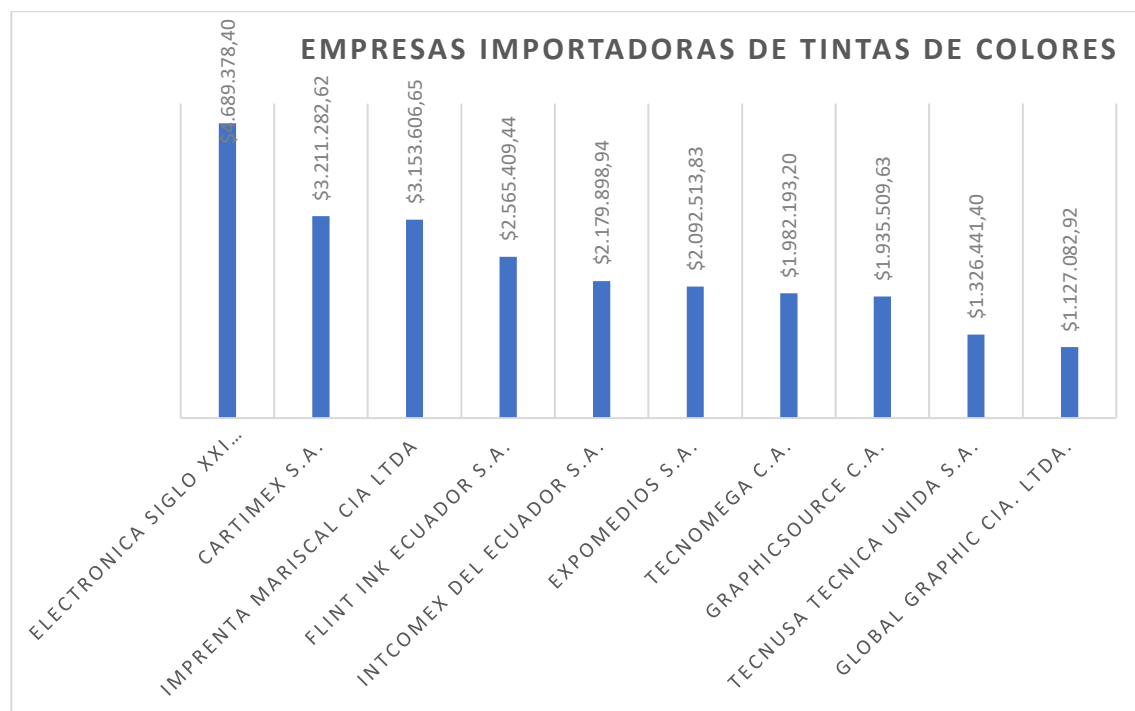
En la tabla y gráfico número uno se, refleja las importaciones ecuatorianas de tintas continuas de los diez primeros países de donde se importa la tinta, como podemos observar Estados Unidos lidera la tabla con un porcentaje muy alto en sus distribuciones de tintas en segundo lugar está Indonesia y tercer lugar China el cuál es el país de donde se parece factible las importaciones de este producto.

Tabla 2 Empresas importadoras de tintas de colores

EMPRESAS IMPORTADORAS	Suma de US\$ FOB
ELECTRONICA SIGLO XXI ELECTROSIGLO S.A.	\$4.689.378,40
CARTIMEX S.A.	\$3.211.282,62
IMPRESA MARISCAL CIA LTDA	\$3.153.606,65
FLINT INK ECUADOR S.A.	\$2.565.409,44
INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	\$2.179.898,94
EXPOMEDIOS S.A.	\$2.092.513,83

TECNOMEGA C.A.	\$1.982.193,20
GRAPHICSOURCE C.A.	\$1.935.509,63
TECNUSA TECNICA UNIDA S.A.	\$1.326.441,40
GLOBAL GRAPHIC CIA. LTDA.	\$1.127.082,92

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora
Gráfico 2 Empresas importadoras de tintas de colores



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

La tabla y gráfico número dos nos presenta las empresas importadoras las cuales han sido nuestros proveedores durante este tiempo de comercialización de tintas en el primer lugar tenemos ELECTRÓNICA SIGLO XXI S.A la cual esta importadora cuenta con precios muy accesibles en segundo lugar CARTIMEX S.A, es uno de nuestros proveedores de equipos de cómputo y consumibles de impresión, en tercer lugar, tenemos empresa mariscal.

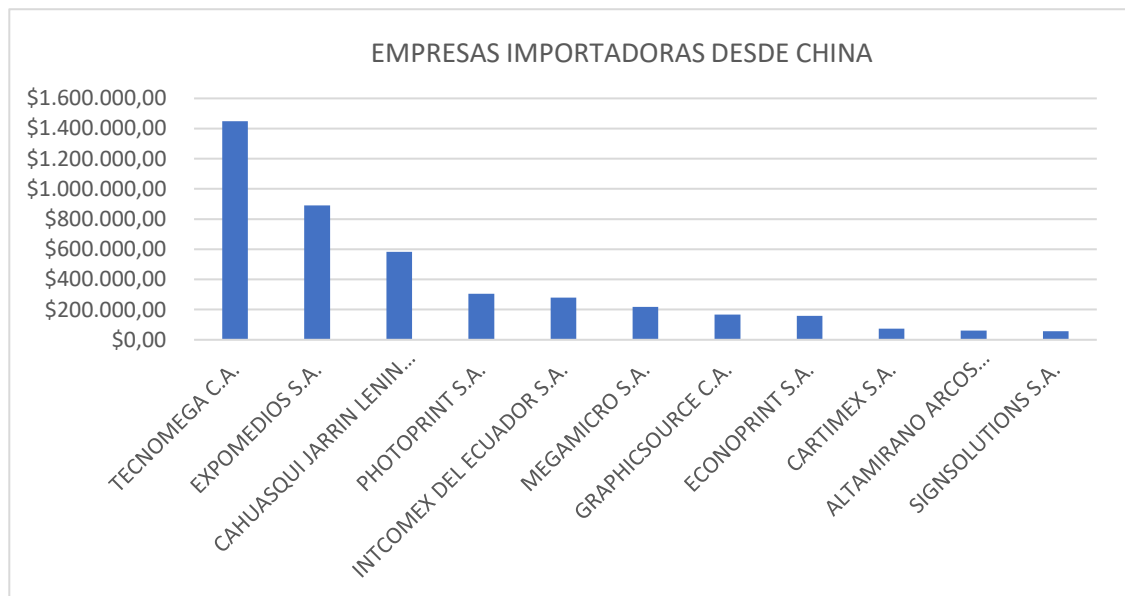
Tabla 3 Empresas que importan desde china tintas de colores

EMPRESAS IMPORTADORAS DESDE CHINA	Suma de US\$ FOB
TECNOMEGA C.A.	\$1.449.511,20
EXPOMEDIOS S.A.	\$889.710,83
CAHUASQUI JARRIN LENIN GONZALO	\$582.899,14
PHOTOPRINT S.A.	\$304.129,03

INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	\$279.432,95
MEGAMICRO S.A.	\$217.297,47
GRAPHICSOURCE C.A.	\$166.146,31
ECONOPRINT S.A.	\$158.345,07
CARTIMEX S.A.	\$73.364,50
ALTAMIRANO ARCOS JHONATAN VICENTE	\$60.051,66
SIGNSOLUTIONS S.A.	\$57.601,00

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

Gráfico 3 Empresas que importan desde china tintas de colores



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

En la tabla y gráfico número tres nos refleja la empresa TECNOMEGA C.A como el primer lugar en importaciones de tintas de colores esto es muy importante porque es la empresa que distribuye más este tipo de consumibles a distribuidores minoristas en el sexto lugar tenemos a MEGAMICRO S.A es una de nuestros proveedores principales por el manejo de sus precios y promociones, también cuenta con distribuciones de electrodomésticos, consumibles de impresiones y artefactos pequeños del hogar.

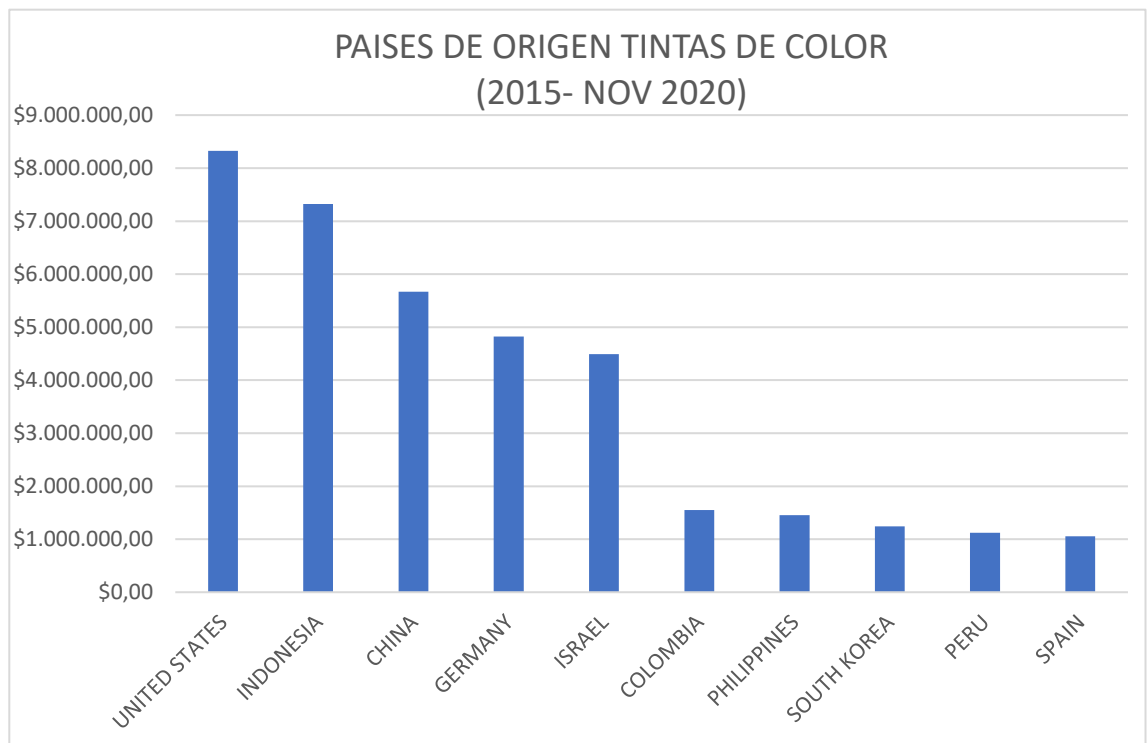
Consumibles de impresión (tintas continuas) negra

Tabla 4 Países de origen de importaciones ecuatorianas tintas negras

PAISES DE ORIGEN (TINTAS)	Suma de US\$ FOB
UNITED STATES	\$8.323.768,07
INDONESIA	\$7.322.306,71
CHINA	\$5.671.565,41
GERMANY	\$4.821.646,61
ISRAEL	\$4.492.595,58
COLOMBIA	\$1.547.769,14
PHILIPPINES	\$1.455.071,09
SOUTH KOREA	\$1.244.658,26
PERU	\$1.121.515,35
SPAIN	\$1.056.641,07

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

Gráfico 4 Países de origen de importaciones ecuatorianas tintas negras



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

En la tabla y gráfico número cuatro nos indica los países con mayores importaciones de tintas negras en el Ecuador, en el primer lugar tenemos a Estados Unidos segundo lugar a Indonesia y tercer lugar China que es nuestro objetivo principal. Cabe recalcar que el país de origen de las tintas Epson es de Estados Unidos.

Tabla 5 Empresas importadoras de tintas negras

EMPRESAS IMPORTADORAS DE TINTAS NEGRAS	Suma de US\$ FOB
ELECTRONICA SIGLO XXI ELECTROSIGLO S.A.	\$4.443.851,51
CARTIMEX S.A.	\$3.803.778,63
COREPTEC S.A.	\$2.276.627,32
SINCLAIR SUN CHEMICAL ECUADOR S.A.	\$1.789.185,19
FLINT INK ECUADOR S.A.	\$1.080.234,15
INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	\$1.058.482,32
NEXSYS DEL ECUADOR	\$753.688,81
MEGAMICRO S.A.	\$599.124,45
SICPA ECUADOR GSS S.A.	\$590.879,55
GRAPHICSOURCE C.A.	\$574.475,65

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

Gráfico 5 Empresas importadoras de tintas negras



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

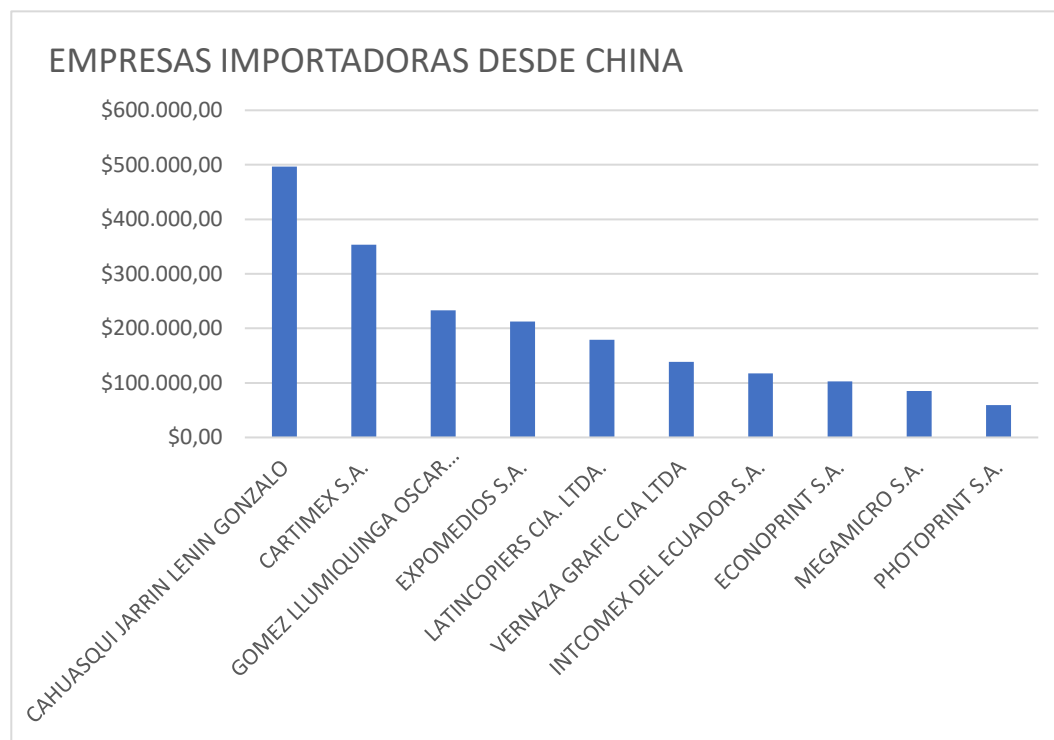
En la presenta tabla y gráfico número cinco contamos con el listado de importaciones de tintas negras de importadoras ecuatorianas primer lugar Electrónica Siglo XXI S.A segundo lugar CARTIMEX S.A, Tercer lugar CORPORACIÓN DE REPRESENTACIONES Y SERVICIOS TÉCNICOS La cual desconocemos no está en nuestro listado de proveedores

Tabla 6 Empresas importadoras desde china tintas negras

EMPRESAS IMPORTADORAS DESDE CHINA	Suma de US\$ FOB
CAHUASQUI JARRIN LENIN GONZALO	\$496.634,25
CARTIMEX S.A.	\$353.432,82
GOMEZ LLUMIQUINGA OSCAR GIOVANNY	\$233.189,45
EXPOMEDIOS S.A.	\$212.528,06
LATINCOPIERS CIA. LTDA.	\$179.402,45
VERNAZA GRAFIC CIA LTDA	\$138.604,60
INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	\$117.265,19
ECONOPRINT S.A.	\$102.763,92
MEGAMICRO S.A.	\$85.410,23
PHOTOPRINT S.A.	\$59.575,09

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

Gráfico 6 Empresas importadoras desde china tintas negras



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

En la presente tabla y gráfico número seis nos presenta las empresas importadoras desde China en el primer lugar tenemos A CAHUASQUI JARRIN LENIN, en segundo lugar CARTIMEX S.A y tercer lugar a GÓMEZ LLUMIQUINGA OSCAR, en esta tabla se analiza a las principales empresas que son nuestros proveedores, son muy pocas las importaciones que realizan de este país debido a que el país de origen de este producto es de Estados Unidos por lo cual hay una observación que las personas que lo importan son personas naturales no son importadoras grandes como empresas nombradas anteriormente.

China

República Popular de China: fue fundada el 1 de octubre de 1949, por Mao Tse Tung, desde la Plaza de Tian'anmen en Beijing, hay que destacar los aspectos de la cultura china, es muy compleja y toma un papel fundamental en la vida cotidiana de su sociedad, lo que muy característicos de este país, entre los que se destaca la caligrafía, que es considerada una joya sin igual en la cultura china, la cual es la representación palpable de su lengua hablada, incluyendo por tanto el campo de los negocios.

INDICADORES

• Nombre Oficial:	República Popular China
• Capital	Beijing
• Forma de gobierno	Estado Comunista
• Lengua oficial	Chino Mandarín
• Población	1,384,688,986 (est. julio 2018)
• Tasa de crecimiento anual de la población	0.37% (est. 2018)
• Superficie	9,596,960 km ²
• Moneda oficial	Renmibi RMB - Yuan Chino
• PIB	USD 12.01 billones (est. 2017)
• PIB per cápita:	USD 16,700 (est. 2017)

Por otro lado, es importante conocer que según lo que concluye ProEcuador en su Guía comercial China 2019, el 25 de abril del 2012 se llevó a cabo en la ciudad de Beijing, la XII Reunión de la Comisión Mixta de Comercio

entre la República Popular China y la República del Ecuador, donde se describe algunos pautas importantes como: Comercio exterior, acceso al mercado, norma de reciprocidad, políticas Arancelarias, entre otras acuerdos comerciales suscritos, lo que permite identificarse para tener un mayor acceso a las grandes comercios, presentándose como una oportunidad para aprovechar como un puntos clave si se desea importar

En este sentido China se ha convertido en la tienda y fábrica del mundo, por esta razón importar de China a Ecuador es una gran oportunidad de negocios, lo que permite mejorar sus costos, sus procesos y conseguir mercadería a mejores precios.

Para postular a un permiso de importación, las empresas de comercio exterior deben llenar y timbrar un Formulario de Postulación para Permiso de Importación, presentar la Licencia Comercial para Corporaciones que ha pasado una revisión anual, y el Formulario de Registro de Empresas de Comercio Exterior, que va timbrado con el timbre específico para que la empresa se registre, o el Certificado de Calificación de Empresas de Importación.

Oficinas Comerciales de Ecuador en China

La Oficinas Comerciales de Ecuador en China desde su apertura han brindado un importante apoyo a la promoción comercial de la oferta exportable ecuatoriana. A continuación, los datos de las oficinas comerciales ubicadas en este país:

- Beijing 12-01 San Li Tun Diplomatic Compound, Beijing 100600
ocebeijing@produccion.gob.ec (+86 10) 85319431
- Cantón No.10 Huaxia Lu, Office 1801, R&F Building, Zhujiang New City, Guangzhou 510623
ocecanton@produccion.gob.ec (+86 20) 38927650
- Shanghái 317 Xianxia Lu, Torre B, Floor 17th, Office No. 1701. Shanghai 200051
shanghai@produccion.gob.ec (+86 21) 52985159

Pasos para importar desde China

Se debe tener en cuenta lo siguiente.

- Búsqueda de proveedores seguros
- Selección de producto
- Entorno legal
- Vía de transporte
- Costo de importación

Requisitos indispensables para importar de china:

- Estar inscrito en el RUC (Registro único de contribuyentes), como persona natural o jurídica.
- Obtener un certificado de firma electrónica
- Registrarse en el sistema ECUAPASS como importador.
- Contactar con un agente de compras para que nos ayude en la búsqueda de proveedores de confianza y un agente de aduanas.
- Contratar un seguro.

Documentos necesarios para importar de china:

Cuando el puerto recibe los productos, hay un lapso de cinco días para presentar los documentos requeridos y que sean aceptados por la aduana, para luego presentar los documentos adicionales.

1. Factura comercial indicando:

- Datos del proveedor: Nombre, Dirección, Teléfono.
- Datos del importador: Nombre y número fiscal del impuesto, persona de contacto, dirección, teléfono.
- Los datos del producto: Cantidad, tipo, valor en cuando al incoterm negociado.
- Otros gastos incurridos (gastos destinados a fabricar el producto): Certificado de origen, algún certificado especial, precio del envío.

2. Certificado de origen. Confirma que la mercancía se hizo y se importó desde China. Incluye:

- Exportador.
- Importador.
- Producto, precio.
- Cantidad.

- Tamaño y cantidad de cajas.
- Número de factura comercial.
- Lista de cajas o embalaje

1.3. Marco conceptual

Para el desarrollo de la investigación es necesario tener en cuenta el siguiente marco conceptual que estructuran y ayudan en la interpretación del proyecto.

Acuerdo comercial. - Contratos entre países en los cuales se regular factores estrictamente económicos.

Aduana. -Servicio gubernamental responsable de administrar la legislación relacionada con la importación o exportación de mercaderías y vigilar el pago de los gravámenes por concepto de derechos e impuestos al comercio exterior.

Aduana de despacho. - Es una agencia designada para el despacho de mercancías declaradas a exportación, importación o cualquier otro régimen aduanero.

Arancel. - Impuesto sobre las importaciones, tasa a la que se gravan las mercancías.

Aranceles. - Es un impuesto que se debe pagar por concepto de importación o exportación de bienes.

Área de libre comercio: convenio entre un grupo de países que acuerdan retirar las barreras al comercio entre sí, en tanto que cada una de ellos conserva su programa de aranceles para terceros países.

Calidad. - Se ajusta a las necesidades de los clientes.

Cartuchos. - Es un dispositivo que contiene tinta y frecuentemente lo dirige hacia la impresora.

Certificado de origen. - Documento que identifica las mercancías expedidas y declara expresamente dónde se fabricó la mercancía.

CIP – transporte y seguro pagado. - Los riesgos tiene el importador a partir del momento en que se produce la entrega de la mercancía al primer transportista.

CISS (CONTINUOUS INK SUPPLY SYSTEM). - Es un mecanismo que suministra flujo constante de tinta hacia los cabezales o cartuchos de la impresora mediante esta lo valla necesitando.

Comercialización. - Es un sistema de distribución de productos o servicios que necesita organización y planeación.

COMEX: Comité de Comercio Exterior e Inversiones.

Declaración de aduanas. - Es el documento presentado por el importador o su agente, para el despacho de las mercancías, con el fin de que aquél pase a hacerse cargo de las mismas.

FOB: (Free on Board) Franco a Bordo, puerto de carga convenido Es uno de los más utilizados, la carga es entregada a bordo del buque; y, los riesgos y costos de nacionalización corren por cuenta del comprador.

Importación. - Es una compra totalmente legal que ingresa de un país a otro para su comercialización interna.

importadas, se refiere usualmente también a una lista de productos con el impuesto que se debe pagar al gobierno para su importación.

INCOTERMS. - Reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales, fijado por la Cámara de Comercio Internacional. Su objetivo es establecer criterios definidos sobre la distribución de gastos y transmisión de riesgos, entre exportador e importador.

Inyección de tinta. Es el sistema que va desde las tintas hacia la impresora recolectando tinta mediante se valla agotando.

Licencias previas. -Es un documento que el gobierno emite a las personas para exportar o importar, son regímenes por lo cual ingresan mercadería al país y no pueden ser importadas libremente por naturales o jurídicas.

Logística. - Es toda operación realizada que se hace posible que un producto llegue a su destino final pasando todas las operaciones de distribución.

LORCPM Ley Orgánica de Regulación del Control del Poder de Mercado.

Mercado rentable. - Es un conjunto de procesos o transacciones que tiene calidad comercial y sus resultados son beneficios y ganancias.

Mercado. - Lugar donde se realizan las transacciones de compra y venta de bienes y servicios.

NANDINA. - Nomenclatura arancelaria normalizada para clasificar las mercaderías (código que identifica a uno o a un grupo de productos) vigente en los países del Grupo Andino.

Nomenclatura arancelaria. -Clasificación ordenada de mercaderías según su uso y procedencia sectorial, para la fijación de tarifas.

Normas obligatorias. - Los inversionistas nacionales y extranjeros y sus inversiones están sujetos, de forma general, a la observancia y fiel cumplimiento

de las leyes del país, y, en especial, de las relativas a los aspectos laborales, ambientales, tributarios y de seguridad social vigentes.

Partida. - La partida arancelaria es la identificación numérica del producto que se desea importar o exportar. Sirve para ubicar todos los detalles con los que debe cumplir el producto que se va a importar, como por ejemplo los beneficios que gozan a través de tratados y acuerdos comerciales, requisitos legales, técnicos y arancelarios, entre otros.

Peso bruto. - Peso del producto con todos sus envases, embalajes y acondicionamiento interno y externo, usualmente utilizados en el comercio internacional.

Peso neto. - Peso del producto desprovisto de envase y embalaje.
portuarias al exportar o importar.

Régimen aduanero. - Se entiende por régimen aduanero al conjunto de operaciones que se realizan cuando la mercancía está en potestad de Aduanas.

Régimen Tributario. - En materia impositiva, las inversiones nacionales y extranjeras estarán sujetas al mismo Régimen Tributario, con las excepciones previstas en este Código.

Replicas. - Es una copia exacta de un producto.

SENAE Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

System Continous. - Este sistema está conformado por tanques externos que se adjunta al lado de la impresora y se va observando el flujo de tinta.

Tasa portuaria. - Pago que debe efectuar todo aquel que utiliza las instalaciones.

Tinta. - Líquido de color que se utiliza para la impresión y para rellenar los sistemas de tinta continua con sus colores necesarios que son el Cyan, Magenta, Yellow y Black.

Tintas continuas (INK SYSTEM). - Es un sistema popularizado que revolucionó totalmente el sistema de la impresión como para el uso doméstico, pequeñas y grandes empresas.

Tratados de Libre Comercio (TLC): es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.

1.4. Marco jurídico

El marco jurídico que a continuación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador (2008), Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, 2010; Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del COPCI, 2011;

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Sección séptima. Política comercial

Según (Ministerio de Defensa del Ecuador, 2021):

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. (pág. 142)
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

ART. 306. - El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (pág. 143)

Estos artículos hacen referente a que el estado apoyara todas las importaciones que son necesarias para fomentar un buen comercio brindado a todos los derechos de ejercer la importación. Debemos tener en cuenta que la creación de aranceles es para proteger la economía de nuestro país.

COPCI (Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones)

Según (ADUANA DEL ECUADOR, 2010)

Título preliminar

Art. 1.- Ámbito Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional (pág. 3)

Art. 4 Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes

finés:

(...) **k** “Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico – institucional” (...)(pág. 5)

(...) **m.** Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador; (pág. 5)

n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones; (pág. 5)

Título II

Capítulo 1 medidas arancelarias al comercio exterior

ART. 77.- Modalidades de aranceles

Los aranceles podrán adoptarse bajo distintas modalidades técnicas, tales como:

B.- Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto. (pág. 35)

Título III De las medidas de defensa comercial

ART. 88.- Defensa comercial. - El Estado impulsará la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales y fomentará la igualdad de condiciones y oportunidades, para lo cual, de conformidad con lo establecido en esta normativa, así como en los instrumentos internacionales respectivos, adoptará medidas comerciales apropiadas para:

b. Restringir o regular las importaciones que aumenten significativamente, y que se realicen en condiciones tales que causen o amenazan causar un daño grave, a los productores nacionales de productos similares o directamente competidores. (pág. 38)

Capítulo VII Regímenes aduaneros

Sección 1 regímenes de importación

ART. 147.- Importación para el consumo. - Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras. (pág. 55)

Estos artículos se refieren a que todas las mercancías importadas deberán cumplir y pagar todos los impuestos necesarios para así poder ingresar al país y que se pueda ejercer su comercialización y distribución.

El COPCI nos indica las modalidades de los aranceles que se podrán adoptar mediante cada importación debemos tener en cuenta que para entrar al mundo de las importaciones es necesario saber sobre las medidas de defensa comercial.

II CAPÍTULO METODOLOGÍA

En este componente, la metodología que se va a considerar son los siguientes:

2.1. Tipo de enfoque de la investigación

En la presente investigación se trata de conocer el contexto actual de la microempresa Suministros Torres y las diferentes opciones para mejorar la importación, el tipo de investigación realizado para el desarrollo de este proyecto es descriptiva y explicativa

2.1.1 Enfoque mixto

En el presente estudio investigativo se aplica un enfoque de investigación mixto, debido que por medio de la aplicación de ambas se obtiene un enfoque más claro de la situación.

2.1.2. Cualitativa - Cuantitativa

Esta técnica se fundamenta, en el manejo de información y la de recolección datos aplicados en las encuestas y entrevistas, consiguiendo como resultado un análisis a cerca de los consumidores que van alineados al segmento

de mercado del que está enfocado el proyecto de la Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) con la finalidad de poder obtener una información exacta, que facilitará a la toma de decisiones

2.2. Tipos de Investigación

2.2.1. Descriptiva

Este tipo de investigación, permitió registrar, analizar e interpretar los componentes de la Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa Suministros Torres, detallando el problema básicamente a través de la medición de los objetivos planteados.

2.2.2. Explicativa

Permitió examinar y averiguar las causas que originó el problema, por la falta de un Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa Suministros Torres.

2.3. Métodos de investigación

El proyecto de investigación empleará de una serie de métodos que facilitará el desarrollo del proyecto. A continuación, se mencionan algunos de ellos:

2.3.1. Método Teórico

En esta investigación se utilizará métodos teóricos por medio del desarrollo.

Analítico-sintético. – Se analizará el comportamiento de la microempresa para así elaborar el DAFO que nos permitirá la elaboración de la solución de este proyecto

Histórico-lógico. – Este método nos permitirá visualizar a través de las estadísticas de importación de tintas continuas ver cómo ha ido evolucionando los estudios propuestos al tema propuesto.

Inductivo-deductivo. - Se lo va utilizar para analizar las respuestas obtenidas de los entrevistados y encuestados para poder así establecer las conclusiones dadas en esta investigación.

2.3.2. Método empírico

Aplicaremos el método empírico para así poder realizar las encuesta y entrevistas al dueño de la microempresa, por medio de esto indagaremos cuál es

su impedimento de la importación y así con las respuestas obtenidas podremos establecer una estrategia resolviendo las problemáticas de la microempresa.

Observación

La observación la efectuamos en el Local de Suministro “Torres” en 2 días de manera directa la autora de la tesina pudo observar el movimiento de la venta de tintas e identificar cuáles fueron los retrasos que él depende de proveedores locales ocasiona la demora en el despacho a los clientes.

Imagen 1 local suministros “Torres”



Fuente y elaboración: <https://www.google.com.ec/maps/@-2.1679754,-79.8489517,3a,15y,14.13h,89.18t/data=!3m6!1e1!3m4!1sRTC5a-9IF4nh6DL4XGFKsw!2e0!7i13312!8i6656?hl=es>

Día número 1

Fecha: 22 de diciembre del 2021

Imagen 2 En el local suministros “Torres”



Fuente y elaboración: la autora

Imagen 3 en el local suministros “Torres”



Fuente y elaboración: la autora

Este día se observó detalladamente la atención al cliente en el local de ventas de suministros, durante la hora 11am llego una cotización al correo detallando lo siguiente despacho de tintas Epson dos en colores negra 1 magenta, 1 yellow, 1 cian, lo cual se respondió de inmediato y se logró efectuar la compra, como fue alrededor de las 11am la entrega se coordinó para la hora tipo 2pm en sauces 2 por motivos que el cliente salía a su horario de almuerzo y regresaba a esa hora, se entregó satisfactoriamente el pedido sin ninguna novedad

El pedido se entregó rápido hubo eficacia por el motivo que tenían en stock los productos solicitados no hubo novedades, el cliente quedó satisfecho.

Día número 2

Fecha: 23 de diciembre del 2021

Imagen 4 en el local suministros "Torres"



Fuente y elaboración: la autora

Imagen 5 en el local suministros "Torres"



Fuente y elaboración: la autora

Este día hubo normalidad en las ventas cotizaciones frecuentemente acerca de tóner y otros tipos de consumibles alrededor de las 4pm se concretó una compra de tintas Epson, la cual la entrega quedo para otro día por motivos de no stock la entrega se realizó el día 26 de diciembre a las 8:30 am en las oficinas las cámaras, la compra fue de 3 tintas Epson negro magenta y cian.

El pedido se entregó 2 días después por motivos del horario del proveedor ya que este no tenía stock y el cliente casi cancela el pedido.

Conclusión de la observación: Al realizar la observación en Suministros Torres se analizó que alta demanda en los productos de tintas, hay ventas al consumidor final, empresas y locales comerciales que requieren este tipo de consumible, se observó que este producto es requerido por su económico precio y calidad, Sin embargo, el depender de un proveedor local y de su stock está ocasionando que los clientes evidencien su molestia por los retrasos causados.

2.3.3 Entrevista

Efectuamos la entrevista al gerente propietario de Suministros Torres y a la asistente, fue una entrevista estructurada, oral con preguntas abiertas, con la finalidad de recabar información sobre la intención de iniciar importaciones de manera directa.

Nombre:	Fausto Torres Campoverde
Fecha:	20-oct-21
Cargo:	Gerente propietario.
Correo electrónico:	suministrostorres593@gmail.com
Lugar:	Durán Barrio Maria Piedad.
Tiempo de duración:	15 minutos.

El señor Fausto Xavier Torres Campoverde, dueño de la microempresa Suministros Torres nos manifestó que él no ha importado nunca las tintas que vende, ya que no tiene conocimientos básicos de importación, desconoce los requisitos, procesos y tramitología para traer directamente las tintas, y le gustaría encontrar un proveedor a quien comprar directamente con la finalidad de no

depender del stock de sus proveedores locales y así poder brindar precios competitivos en el mercado. Ha escuchado que en China hay proveedores con precios económicos y si contara con la asesoría respectiva haría el esfuerzo para poder importar el producto directamente. Esto le abriría la posibilidad no solo de tender a los clientes que ya tiene (Durán) sino de poder vender a más personas con el uso de las redes sociales llegando a más ciudades del país. Piensa que si existe en la actualidad apertura por parte del estado para importar los consumibles de impresión, pero hay intereses de empresas grandes que no dejan que empresas pequeñas entren en esta parte de la comercialización ya que ellos importan en mayor cantidad y son distribuidores mayoristas y empresas pequeñas se les complica importar. Mostró interés en recibir una asesoría en lo relativo al proceso de importación.

Conclusión de entrevista: Con la entrevista realizada al propietario se evidencia que hay una limitación en el tiempo de respuesta a los clientes, esto se da a menudo debido a que dependen del proveedor local, siendo este el motivo por el cual tiene mucho interés en importar directamente y está abierto a recibir asesoría e iniciar el proceso de importación.

Encuesta

2.4. Universo y Muestra

Universo

Para el presente proyecto investigativo se ha reconocido el mercado meta para la recopilación de datos. En este sentido se consideró a la población estudiantil y empresarial de Durán. La fórmula que se empleará para establecer el tamaño de la muestra, cuando se desconoce el tamaño de la población y considerando un muestreo proporcional es:

$$n = Z^2 * p * q / e^2$$

n= tamaño muestra

z= intervalo de confianza

95%

1,96

p= proporción verdadera	0,5
q= 1 - p	0,5
e= error de muestro	0,05

$$\frac{(1,96) (1,96) (0,50) (0,50)}{(0,05) (0,05)}$$

$$0,9604$$

$$0,025$$

n =384,16

2.5. Diseño, análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.

Sexo de los encuestados

Tabla 7 Sexo de los encuestados

Descripción	Cantidad
Masculino	157
Femenino	227
Total	384

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Edad de los encuestados

Tabla 8 Edad de los encuestados

Descripción	Cantidad
15 a 25 años	145

26 a 35 años	94
36 a 50 años	78
51 a 60 años	67
Total	384

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

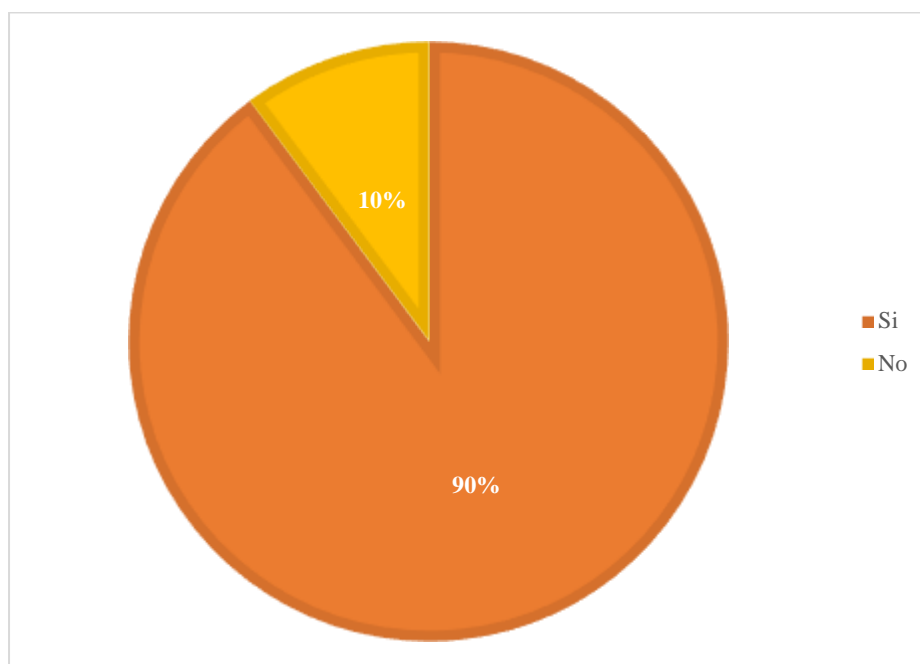
3.- ¿Posee una impresora de sistema continuo en su casa o en el trabajo?

Tabla 9 Resultado de la encuesta pregunta 3.

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	345	90
No	39	10
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 7 Resultado de la pregunta 3.



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Mediante el gráfico 7 revela que el 90% de los encuestados posee una impresora de sistema continuo en su casa o en el trabajo y el 10% no tiene impresora. Por lo tanto, el mercado duraneño es adecuado para el mercado de las tintas continuas; ya que el porcentaje de las personas que poseen una impresora es alto.

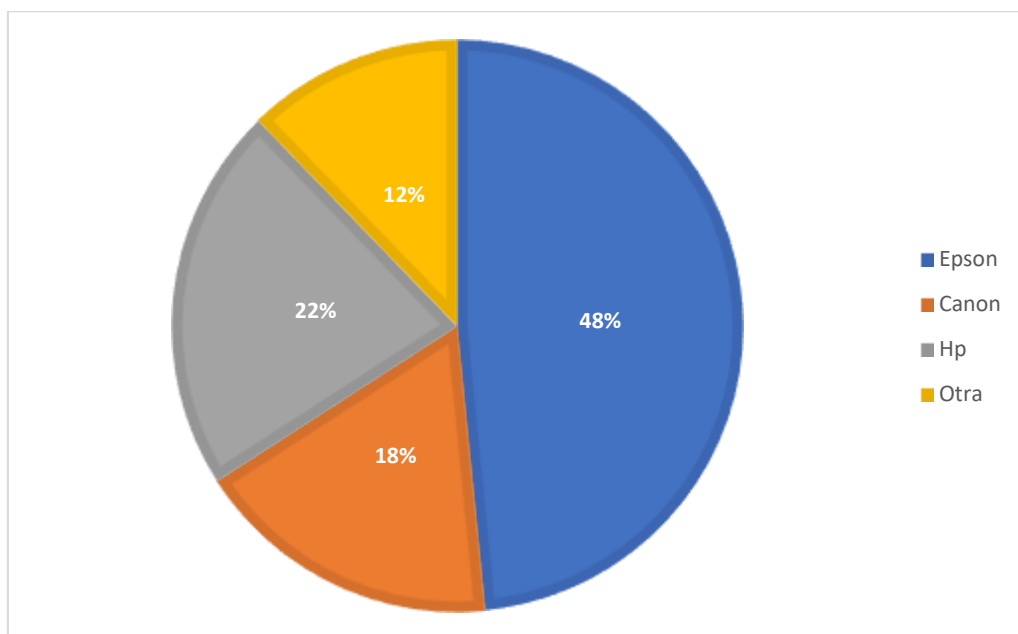
4.- ¿Qué marca de impresora de sistema continuo tiene?

Tabla 10 Resultado de la encuesta pregunta 4

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Epson	186	48
Canon	67	17
Hp	84	22
Otra	47	12
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 8 Resultado de la pregunta



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Por medio de los resultados obtenidos, se puede ver que la marca de impresoras de sistema continuo, la de mayor aceptación entre las personas encuestadas es la Epson con un 48%; siendo este un porcentaje muy alto comparado al de las demás marcas de impresoras, seguida por la marca Hp con un 22%, la Canon con un 17% y finalmente la otras marcas con un 12 %, en este sentido la marca de aceptación es la Epson.

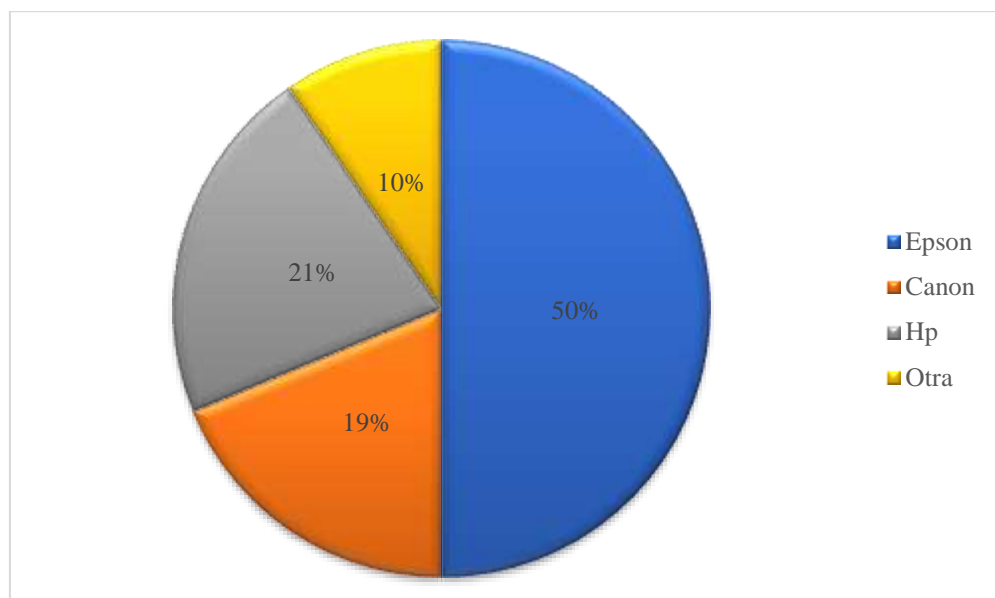
5.- ¿Qué marca de tinta usa?

Tabla 11 Resultado de la encuesta pregunta 5

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Epson	192	50
Canon	72	19
Hp	83	22
Otra	37	10
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 9 Resultado de la pregunta 5



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

El 50% de los encuestados indicó que la marca de tinta que usa es Epson, mientras que el 22% considera a Hp, el 19% menciona a Canon, y el 10 % contesta a otras. Por medio de los resultados obtenidos, se puede ver que la marca de tinta de sistema continuo, de mayor aceptación entre las personas encuestadas es la Epson siendo este un porcentaje muy alto comparado al de las demás marcas Consumibles de impresión (tintas continuas) lo que revela que es factible la importación de a color y negra desde China.

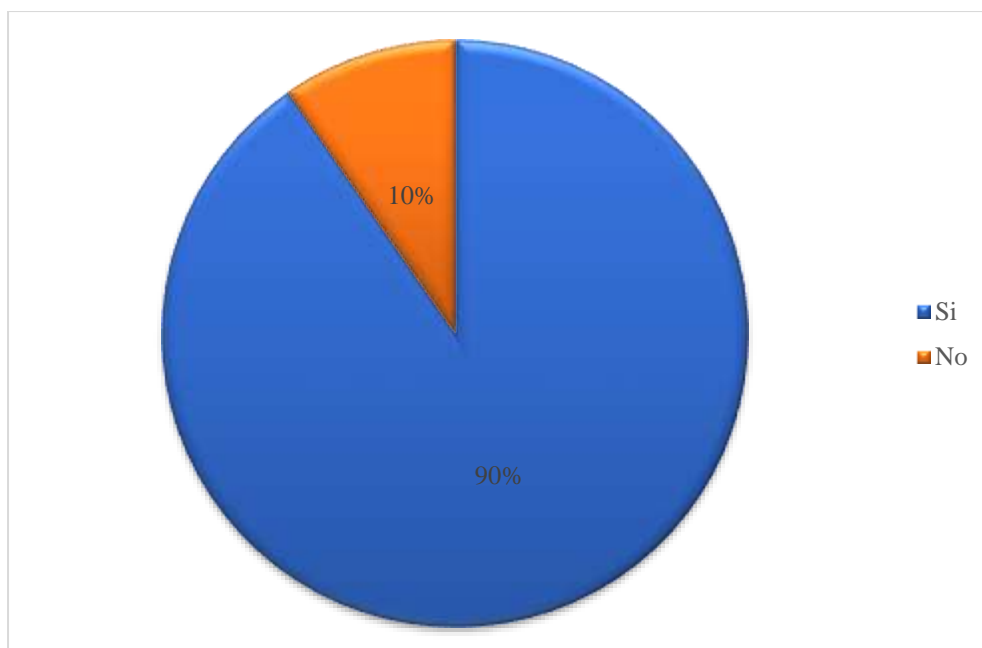
6.- ¿Ha realizado recargas de cartuchos?

Tabla 12 Resultado de la encuesta pregunta 6

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	347	90
No	37	10
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 10 Resultado de la pregunta 6



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Los datos obtenidos de esta pregunta, se evidencia que el 90% de los encuestados han realizado recarga a sus cartuchos, el 10%, no ha realizado recarga. Esto brinda seguridad a incursionar en la importación de Consumibles de impresión (tintas continuas).

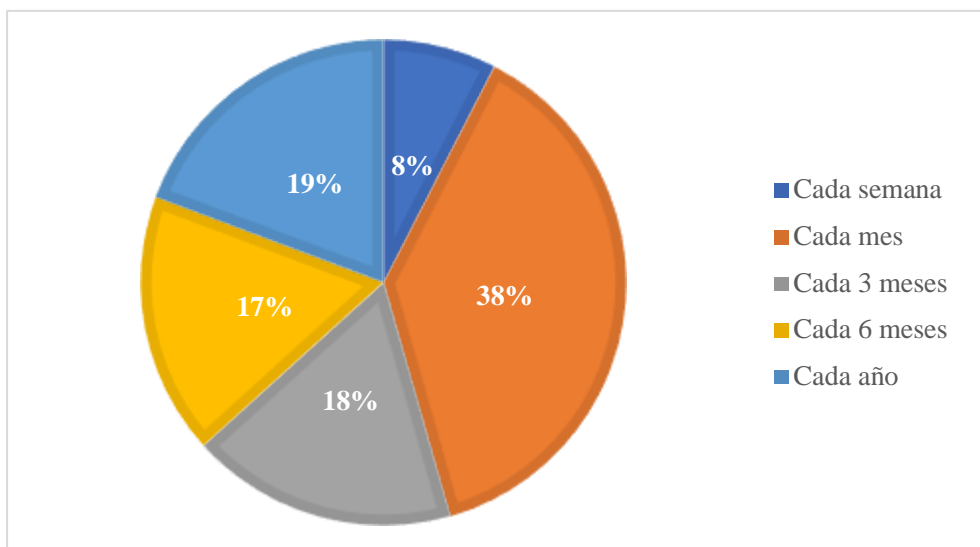
7.- ¿Con qué frecuencia recarga cartuchos?

Tabla 13 Resultado de la encuesta pregunta 7

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada semana	29	8
Cada mes	146	38
Cada 3 meses	68	18
Cada 6 meses	67	17
Cada año	74	19
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 11 Resultado de la pregunta 7



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Por medio de esta pregunta se pudo reconocer que las recargas de cartuchos con Consumibles de impresión (tintas continuas), el 38% de encuestados deben recargar sus cartuchos cada mes, el 18% cada tres meses, el 19% cada seis meses, el 17% cada año y el 8% cada semana.

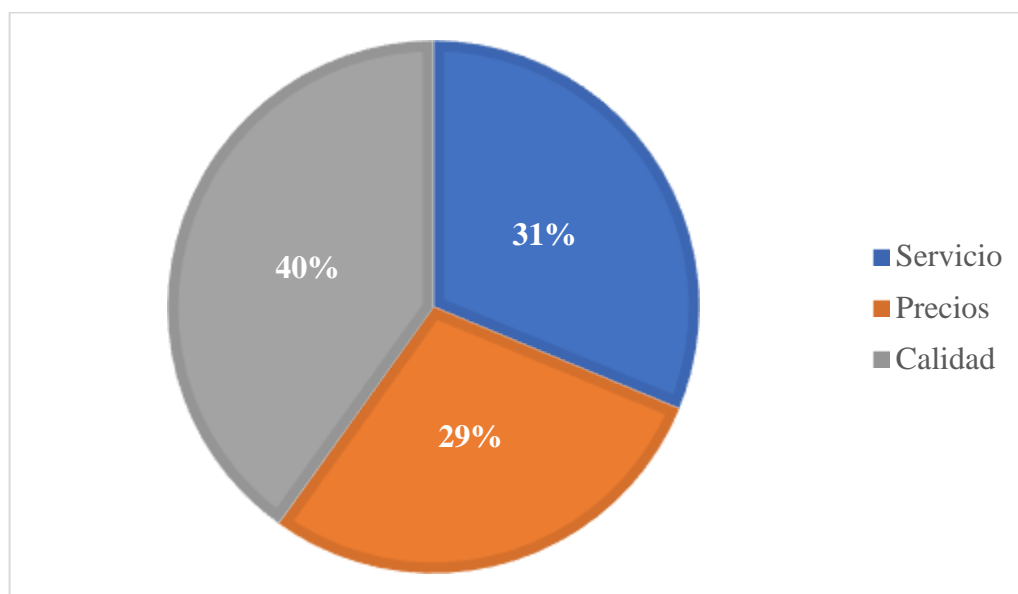
8.- ¿Qué buscaría principalmente en un nuevo proveedor sistema continuo en cuanto a lo siguiente?

Tabla 14 Resultado de la encuesta pregunta 8

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio	120	31
Precios	110	29
Calidad	154	40
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 12 Resultado de la pregunta 8



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Con respecto a la pregunta ¿qué buscaría principalmente en un nuevo proveedor de Consumibles de impresión (tintas continuas), el 40% menciona calidad, es lo que analiza en primer lugar, siguiéndole con el 31% el servicio, y el 29% de los encuestados prefieren el precio. A través de los resultados obtenidos de esta pregunta, se pudo constatar que la mayoría de personas piensan en la calidad del producto.

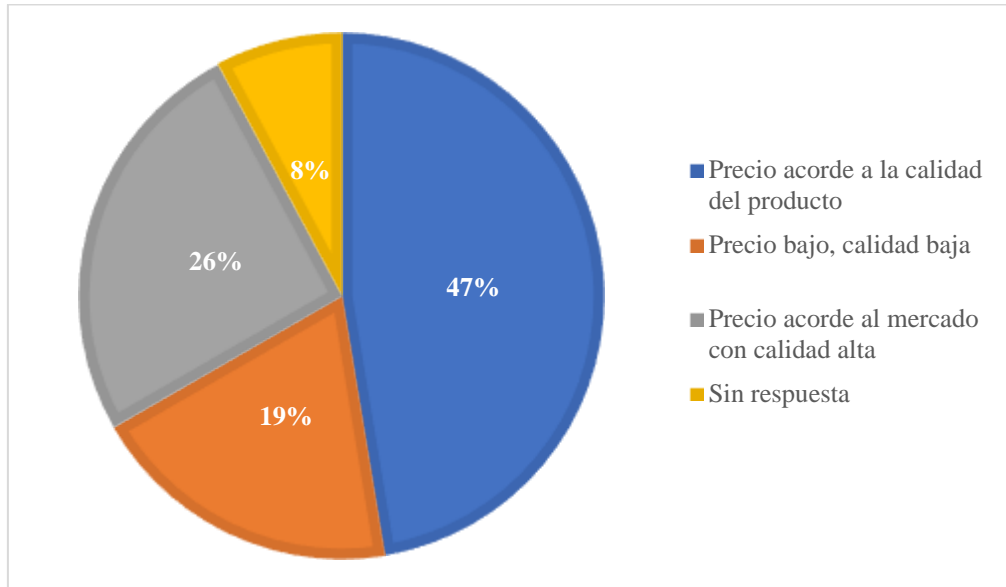
9.- Al momento de realizar la compra de sistema continuo, ¿Usted considera?

Tabla 15 Resultado de la encuesta pregunta 9

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Precio acorde a la calidad del producto	182	47
Precio bajo, calidad baja	74	19
Precio acorde al mercado con calidad alta	98	26
Sin respuesta	30	8
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 13 Resultado de la pregunta 9



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Las personas encuestadas respondieron con un 47% que el precio acorde a la calidad del producto es la principal opción, el 26% prefirió el precio acorde al mercado con calidad alta, el 19% precio bajo con baja calidad y el 8% optó por no contestar. Esto indica que los encuestados de la ciudad de Duran requieren de Consumibles de impresión (tintas continuas), cuyas características sean el precio acorde a la calidad del producto de este tipo de servicio.

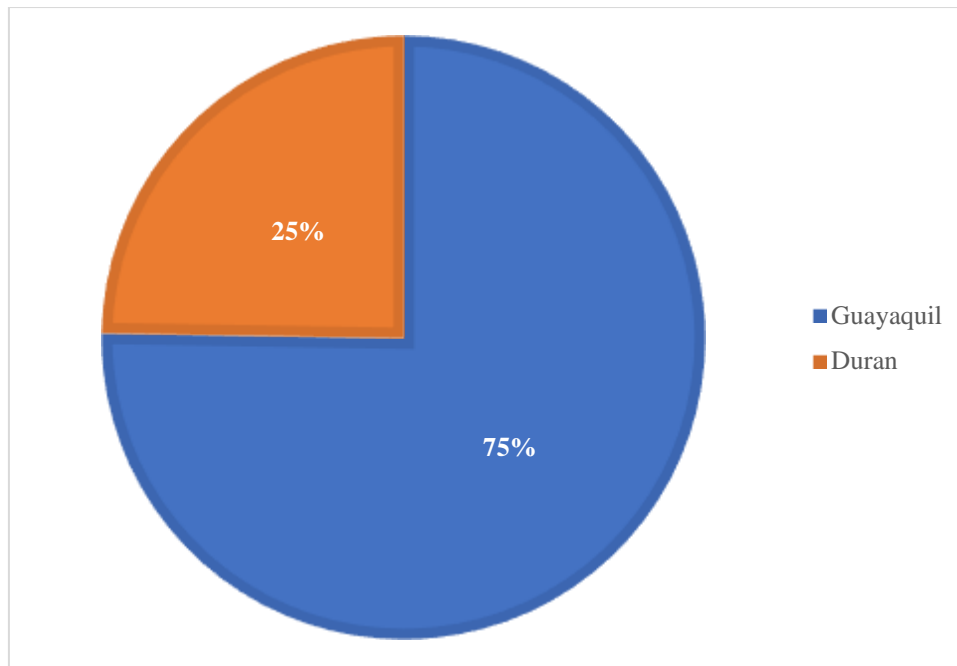
10.- ¿Dónde Usted realiza la adquisición de sistema continuo?

Tabla 16 Resultado de la encuesta pregunta 10

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guayaquil	289	75
Duran	95	25
TOTAL	384	100

Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Gráfico 14 Resultado de la pregunta 10



Información adaptada de la investigación de campo. Elaborado por la autora

Análisis

Las personas encuestadas respondieron con un 75% prefieren realiza la adquisición de sistema continuo en Guayaquil, debido a que existe mayor oferta del producto, el 25% en Duran. Este resultado evidencia que en Duran aumenta la posibilidad de incursionar en la creación de una empresa que comercialice este tipo de producto.

2.6. Herramientas de Análisis

Para desarrollar este proyecto de investigación fue necesario analizar la situación en que se encuentra SUMINISTROS TORRES para ello emplearemos las herramientas de análisis como **FODA, CAPA Y PEST** para poder verificar la situación del sector de consumibles de impresión lo que nos ayudó identificar los factores internos y externos del producto y también la estructura organizacional que tienen la microempresa.

2.6.1. Análisis FODA

Fortalezas

- Excelente marketing del producto

- Excelente logística de distribución
- Presencia en redes sociales – Instagram, Facebook
- La experiencia en el negocio.
- Tener establecida una cartera de clientes.
- La amplia dimensión de su local

Debilidades

- Falta de inversión en servicio post-venta
- Falencias de distribución en entrega de producto.
- Baja promoción de sus productos.
- No existe una guía de importación.

Amenazas

- Cambios en las políticas económicas del país
- Entrada de nuevos competidores
- Restricción publicitaria
- Ingresos de nuevos competidores.
- Competencia de precios.
- Crisis Económicas

Oportunidades

- Preferencia por productos de extranjeros
- Patente de la marca
- Crecimiento del mercado.
- Oportunidades de ofrecer trabajo.
- Diversificar líneas de productos

2..6.2 Análisis CAPA

Corregir las debilidades

- Invertir en el servicio post-venta
- Mejorar la distribución en la entrega del producto

- Realizar promociones, marketing en los productos
- Elaborar una guía de importación

Afrontar las amenazas

- Estar de equilibrado a los cambios de las políticas del país
- Se aceptará nuevos competidores
- Afrontar las restricciones publicitarias de acuerdo al marketing
- Se mantendrá precios competitivos en el mercado.
- Disciplina para aceptar la crisis económica

Potenciar las fortalezas

- Reforzaremos el marketing del producto
- Estar al tanto de la logística de distribución
- Hacer publicidad mediante redes sociales Instagram, Facebook
- La experiencia en el negocio.
- Mejorar la cartera de clientes más frecuentes.
- Remodelación del local

Aprovechar todas aquellas oportunidades que el sector/entorno ofrece

- Enfocarse en productos extranjeros
- El crecimiento del mercado favorece a la cartera de clientes
- Brindar trabajo y expansión del negocio
- Ampliar los productos a través de estrategias

2.6.3 PEST

Análisis PEST

Político

- Inestabilidad gubernamental
- Inestabilidad política

- Falta de posicionamiento en la zona de la empresa
- Leyes

Económico

- Riesgo país.
- Financiamiento de servicios nuevos
- Sobreoferta obliga a que el precio del trabajo se reduzca
- Tipo de interés- Alternativas de financiamiento caras
- Tasa de inflación

Social

- Hábito de consumo
- Ubicación no es adecuada- Crecimiento demográfico
- Estilo de vida
- Creciente acceso y manejo a las redes sociales

Tecnológico

- Uso de las innovaciones tecnológicas
- Versatilidad para crear todo tipo de diseño
- El comercio está orientado al uso tecnológico

CAPÍTULO III PROPUESTA

Será necesario precisar las importantes unidades sobre los cuales se piensa aplicar la propuesta, que constituye la alternativa viable para dar solución al problema investigado.

3.1. Título de la propuesta

Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas Epson) para la microempresa Suministros Torres en el periodo 2021-2022 desde China a Ecuador

3.2. Objetivo de la propuesta

Elaborar una guía de importación de consumibles de Impresión para la microempresa suministros torres en el Periodo 2021-2022 (tintas continuas Epson)

3.3. Descripción de la propuesta

Elaborar una guía de importación que servirá de ayuda a la microempresa Suministros Torres se pretende que la microempresa se dedica a la importación y tenga conocimientos acerca de los requisitos y procesos que se necesitan. Se buscará ganar un buen posicionamiento a través de las importaciones que obteniéndolas a mejor precio podremos lograr que la microempresa suba sus ganancias.

3.4. Factibilidad de aplicación

La propuesta se considera factible porque cuenta con recursos para su ejecución, entre ellos:

Factibilidad Social.

En el contexto social, en este sentido, es factible debido a que se va a importar consumibles de Impresión, lo cual será de gran beneficio para Suministros Torres porque se incrementará sus ventas y finalmente permitirán crear fuente de trabajo. Por lo tanto, no existe dificultad para la ejecución del mismo.

Factibilidad Económico

Para la empresa Suministros Torres, la importación de consumibles de impresión desde China, es factible económicamente, para la presente propuesta será con recursos económicos del propietario ya que existe la predisposición del mismo.

Factibilidad Técnica

Desde el punto de vista técnico el proyecto es factible debido a que Suministros Torres, cuenta con: equipos y materiales tecnológicos para iniciar el proceso de importación consumibles de impresión desde China.

Factibilidad Legal

Desde el punto de vista legal el proyecto es respaldado por: Constitución de la República del Ecuador (2008), Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI 2010), Ley de comercio exterior e inversiones "LEXI"(2014), entre otros, Por lo tanto, no existe dificultad para la ejecución del mismo.

3.5. Desarrollo de la Propuesta

La guía de importación para consumibles de impresión desde China, contiene los elementos y componentes necesarios, para poder iniciar las actividades comerciales internacionales, con el propósito de ayudar a la microempresa Suministros Torres a realizar una importación para mejorar precios, calidad, innovación, nuevas posibilidades, reducciones de costos, y consolidar la comercializar su producto en el cantón Duran.

Con esta premisa aprobada, la autora va a considerar para la siguiente estructura.

Etapa 1

- Procedimientos de selección de proveedores en base a criterios
- Propósito del procedimiento
- Selección de proveedores y Evaluación de proveedores

Etapa 2

- Compra y Logística

Etapa 3

- Firmas de aprobación
- Objetivo
- Alcance
- Certificación Electrónica Banco Central del Ecuador:
 - Banco Central del Ecuador
 - Datos requeridos para la solicitud de Token

- Sistema Ecuapass
- Flujo de Importaciones
 - Determinación de la subpartida arancelaria.
 - Incoterm
 - Costos de Importación Aproximados.
 - PVP al público.

Guía para la importación de consumibles de impresión (tintas continuas Epson) desde China a Ecuador

A continuación, detallaremos los pasos que debe de seguir suministros “Torres” para efectuar la importación directa de sus productos:

ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Etapa 1

- Procedimientos de selección de proveedores en base a criterios
 - Para elegir los proveedores adecuados, es importante que compartan ciertos principios e ideales que sean afines a la empresa, con los que pueda crear una colaboración mutua, una comunicación fluida y el beneficio mutuo, en este sentido, se sugiere confeccionar ficha por proveedor, base de datos y un cuadro comparativo de las condiciones de compra y sus características, de esta forma se puede tomar una decisión para la selección del proveedor que requiere Suministro Torres.

Criterios propuestos para la selección de proveedores

- a) Análisis del perfil
- b) Referencias y clientes
- c) Calidad
- d) Tecnología e infraestructura
- e) Precio
- f) Seguros

- g) Descuentos
- h) Transporte
- i) Créditos favorables

- **Propósito del procedimiento**

El objetivo de este componente es garantizar a la empresa determinar a los proveedores idóneos y conocer su capacidad de satisfacer con los requerimientos mínimos de tiempo, calidad y costos, minimizando riesgos potenciales, que permita alcanzar la metas. En conclusión, un sistema de procedimiento que permite a los proveedores demostrar su capacidad servicios. Entre estos se han considerado:

Gestión de Calidad

Cumplimiento Legal

Cumplimiento Financiero

Evaluación Comercial

Capacidad Operativa e Infraestructura

Cumplimiento Ambiental y Seguridad y Salud Ocupacional

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

- **Selección y Evaluación de proveedores**

Para la selección y evaluación de los proveedores se empleará los criterios económicos y de calidad, una vez hecho el cuadro comparativo con las condiciones de compra y las diversas características de las ofertas de los proveedores seleccionados, se procederá decisión de elegir al proveedor que ofrezca el producto requerido y las condiciones más adecuadas a las necesidades de la empresa. Entre los puntos a evaluar son:

1. Filosofía corporativa: Que la empresa proveedora debe de tener los siguientes elementos:
 - Estándares de calidad
 - Forma de trabajo
 - Cumplimiento de plazos

2. Postventa: Esto quiere decir, las garantías sobre el insumo adquirido, como son:

- Servicio técnico,
- Asesoramiento
- Atención al cliente.
- Opción de cambiar o devolver las mercancías adquiridas.

3. Propuesta de valor: Es prioritario identificar de forma correcta la propuesta de valor de la empresa. Entre las que se considera:

- Distinguir la marca de la competencia.
- Ofrecer una opción útil a los clientes para resolver sus problemas.
- Destacar lo que mejor hace la empresa.
- Ofrecer confianza al público para el que se trabaja.

4. Potenciales proveedores

Tabla 17 Empresas Exportadoras tintas negras

EMPRESAS EXPORTADORAS TINTAS NEGRAS (ORÍGEN CHINA)	CHINA	
Etiquetas de fila	Suma de US\$ FOB	
3A COMPOSITES USA INC	\$	6.152,00
A.L.S. FREIGHT FORWARDING	\$	22.753,69
ABEZETA S.A.	\$	12,16
AICON IMAGE CO LTD	\$	70,01
ALS FREIGHT FORWARDING	\$	12.004,87
AMAZON	\$	420,50
AMIGE TRADING CO.LIMITED	\$	0,54
AOFENG PHARMACEUTICAL CO. LTD.	\$	192,00
ASAM INTERNATIONAL TRADE CO.,LIMITED	\$	330,25
ASIA INTELLIGENT EQUIPMENT CO.,LIMITED	\$	324,00
ASOURCING CO.,LTD	\$	852,31
ASTROYWALK TECHNOLOGY CO LTD	\$	200,00
AURWAY IMAGE TECH CO. LIMITED	\$	35,00
AVERY DENNISON COLOMBIA S.A	\$	1.455,90
AVERY DENNISON COLOMBIA S.A.	\$	1.162,80
AVERY DENNISON COLOMBIA SA	\$	321,50
BAODING BAIYUAN NEW MATERIALS	\$	4,50

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

ANÁLISIS:

Cómo se puede observar en las tablas y en el gráfico tenemos a exportadoras COMPOSITES USA INC en el primer lugar de exportaciones desde china en segundo lugar A.L.S Freight forwarding y tercer lugar ABEZETA S.A están empresas distribuyen este tipo de consumible en el mercado chino lideran en las distribuciones

Tabla 18 Empresas embarcadoras tintas colores

EMPRESAS EXPORTADORAS TINTAS COLORES

Etiquetas de fila	Suma de US\$ FOB
3A COMPOSITES USA INC	\$ 34.724,00
A.L.S. FREIGHT FORWARDING	\$ 14.402,28
ABEZETA S.A.	\$ 74,20
ABOUGANEM Y CIA., S.A.	\$ 67,20
ACCESS INTL SERVICES AS AGENT FOR TECNICOS EN MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS TECMAN	\$ 1.410,12
AICON IMAGE CO LTD	\$ 208,92
ALS FREIGHT FORWARDING	\$ 9.562,80
ANHUI LIYU COMPUTER EQUIPMENT MANUFACTURING CO LTD	\$ 1.240,00
AOMYA DIGITAL TECHNOLOGY CO.,LTD	\$ 300,00
ASIA INTELLIGENT EQUIPMENT CO.,LIMITED	\$ 486,00
ASIA INTELLIGENT EQUIPMENTS CO.LIMITED	\$ 50,60
ASOURCING CO. LTD	\$ 2.205,00
ASOURCING CO., LTD	\$ 9.040,13
ASOURCING CO.,LTD	\$ 31.194,54
ASTROYWALK TECHNOLOGY CO LTD	\$ 600,00
AURWAY IMAGE TECH CO. LIMITED	\$ 105,00
AVERY DENNISON COLOMBIA S.A	\$ 5.697,00

Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

Grafico 16 Empresas Embarcadoras tintas colores



Fuente: Datasur. Elaboración: La autora

ANÁLISIS:

En el siguiente gráfico observamos a la empresa COMPOSITES USA INC En primer lugar y segundo lugar a FREIGHT FORWARDING tercer lugar ABEZETA S.A estas empresas se mantiene en los primeros lugares por su alto índice de exportaciones.

Proveedores con página web

Descripción de la compañía: 3A Composites (China) Ltd. está ubicada en Shanghái, Shanghái, China, y forma parte de la industria de producción y procesamiento de alúmina y aluminio. 3A Composites (China) Ltd. tiene 15 empleados en esta ubicación. Hay 62 empresas en la familia corporativa de 3A Composites (China) Ltd.



[Vista para imprimir](#)



Habla a: No. 298, Kangqiao East Road, Pilot Free Trade Zone Shanghái, Shanghái, 201210 China
[Ver otras ubicaciones >](#)



Teléfono: +86-2163158510



Sitio web: www.3AComposites.com [↗](#)



Empleado (este sitio): 15 [Ⓐ](#)



Año de inicio: 1997 | **Incorporado:** 1997



[Desbloquee materiales e informes de ventas completos >](#)



CONTACTO

AOMYA™

Aomya Digital Technology Co., Ltd

10 years professional ink manufacturer.your colorful world! Web:www.aomya.com

Home Products Profile Contacts

Search in This Store

Contact Information



Ms. Candice Chen

Chat Now

Telephone: [View details](#)
Mobile Phone:
Zip: 519060
Country/Region: China
Province/State: Guangdong
City: Zhuhai

Contact Supplier

Start Order

Contact Supplier
Chat Now

Esperando a www.a1014.com...

Tel: +86 591 83467706 Mobile y Whatsapp: +86 13909129996 (Sina, Weibo) | ventas_racon@163.com



Casa Sobre nosotros productos Videos blogs Contáctenos

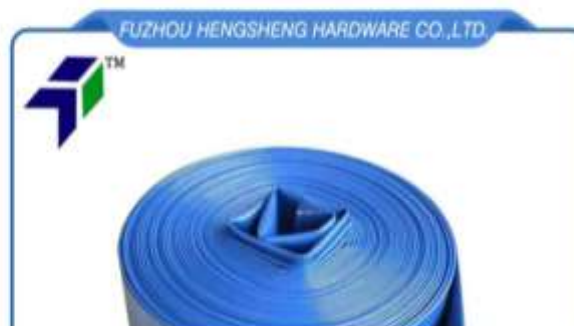


Manguera plana de pvc color azul

Casa / Productos Destacados / Mangueras / Mangueras planas / Manguera plana de pvc color azul

categoría de producto

- Acoplamiento Camlock
- Abrazadera de la manguera
- Acoplamiento de fuego
- norma DIN
- Acoplamiento de aire
- Vapor y enclavamiento





[Home](#)

[News](#)

[About i-AICON](#)

[Products](#)

[Contact Us](#)

[FAQ](#)

[LAICON Overseas](#)

English

CONTACT US

HR Email: hr@laicon.com

Contact Us

[Be a Distributor](#)

[Be a Staff](#)

[Overseas Market](#)

Leave Us A Message

Please enter your message contents



[Home](#)

[News](#)

[About i-AICON](#)

[Products](#)

[Contact Us](#)

[FAQ](#)

[LAICON Overseas](#)

English



Etapa 2

- **Compra y Logística**

Contrato de compra venta internacional.

En este componente se analiza el proceso de importación, que es dejar claro los términos de la negociación, en este sentido se considera dos elementos primordiales, la elaboración de un contrato de compraventa internacional y el empleo de los términos de negociación internacional. Simultáneamente, es significativo brindar las herramientas a los empresarios, con el propósito de blindarse ante probables eventualidades que se puedan presentar en el futuro,

Manejo logístico de la importación.

Apoyo logístico, el exportador ofrecerá el respaldo para la protección de la identidad del producto importado. Por otra parte, se hace necesario mencionar la importancia de los costos, de los tiempos y de la optimización de los mismos puesto que afectan directamente toda la cadena, que han llegado a acuerdos en la documentación previa exigida para el proceso de importación (por ejemplo factura comercial, lista de empaque, certificados de pre embarque, registros sanitarios en país de origen, homologaciones en el país de destino, certificados o vistos buenos de origen y/o requisitos para importación) y que han contemplado los diferentes factores en los cuales estarán inmersos por la negociación se procede al manejo logístico del proceso de importación.

Dicho proceso puede realizarse directamente por coordinación entre el exportador, el importador y los respectivos eslabones del proceso (agentes internacionales aeroportuarios, marítimos o terrestres, transportadores, agentes aduaneros, depósitos) o puede coordinarse por intermedio de empresas especializadas en el manejo logístico conocidos como Freight Forwarder, que, por supuesto tienen unos mayores costos, pero garantizan en gran parte la trazabilidad y logística de los embarques.

PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN

Etapa 1

1. Firmas de aprobación

- Nombre /
- Cargo
- Firma
- Fecha
- Persona de contacto
- Dirección
- Teléfono
- Aprobado por

2. Objetivo

Brindar al usuario una guía práctica para la solicitud de la autorización para la importación de consumibles de impresión (tintas continuas Epson) desde China a Ecuador.

3. Alcance

Aplica única y exclusivamente para los actores del Tintas de imprimir, tintas de escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas, para realizar la comercialización interna de productos Tintas de imprimir, que va desde la solicitud hasta la desaduanización de los mismos.

Certificación Electrónica (Firma Digital TOKEN)

Según (SENAE, 2020) las entidades que emiten la firma digital son:

1 BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

2 REGISTRO CIVIL

3 CONSEJO DE LA JUDICATURA

4 ANFAC AUTORIDAD DE CERTIFICACIÓN ECUADOR C.A.

5 UANATACA ECUADOR S.A.

6 SECURITY DATA SEGURIDAD EN DATOS Y FIRMA DIGITAL S.A.

7 ECLIPSOFT S.A. SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DEL NUEVO MILENIO

Vamos a describir el proceso para Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica otorgado por el Banco Centra del Ecuador:

Banco Central del Ecuador

Requisitos Básicos para Persona Natural

- Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de Cédula o pasaporte a Color
- Copia de Papeleta de votación actualizada Copia de la última factura de pago de luz, agua o teléfono.
- Solicitud Token.

CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Inicio | Quiénes Somos | Mis Servicios | Fines Electrónica | Servicios Patrocinados | Centro de Descarga | Contacto

Registro de Empresa

Requisitos

Antes de iniciar su registro de empresa, verifique tener sus documentos escaneados en formato PDF, tamaño menor a 1000 x 1000 y legibles, que requerirá subir para el registro.

Documentos Requeridos

- Digitado de RUC de la empresa o organización
- Digitado de nombramiento del Representante Legal (de estar designado de su país adjunto a nombramiento la misma dentro de mismo documento PDF)
- Digitado de Cédulas o pasaportes a color

[Ir al Sistema de Registro de Empresas](#) 

• Escoja el tipo de empresa e ingrese los datos solicitados en los campos marcados con asterisco (*).

Registro de Empresa

Información de Empresa

*Tipo de Empresa: PRIVADA PÚBLICA 

*RUC:

*Razón Social:

*Actividad Económica: Selección

Para conocer el listado de actividades económicas, consulte el botón de ayuda al final del formulario.

*Dirección:

*Teléfono: Extensión:

*País: DDI/Tel:

*Provincia: Selección

*Ciudad: Selección

Información del Representante

*Representante Legal: Nombre Completo

*Representante Legal: Tipo de Identificación Selección

*Correo Electrónico

Datos requeridos para la solicitud de Token

Requisitos para personas naturales:

- Modelo del Oficio para solicitud de Token
- Datos requeridos para la solicitud de Token
- Tarifas vigentes para adquisición de firma electrónica.

Una vez obtenida la firma electrónica TOKEN se debe de efectuar el registro del importador ante el ECUAPASS para lo cual se siguen los siguientes pasos:

Sistema ECUAPASS (aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador)

- Pasos para el registro en el sistema ECUAPASS
- Requisitos:
- Token (firma digital).
- Copia en color de la cedula de identidad.
- Copia en color del último certificado de votación.
- Módulos que contiene el sistema ECUAPASS

Según (SECURITY DATA, 2021) el ingreso en el ECUAPASS es el siguiente:

Registro Ecuapass

a. Una vez finalizada la instalación del token, debe cumplir con las especificaciones de software indicadas por la ADUANA.

i. Navegador

1. Internet Explorer máximo la versión 10

2. Firefox máximo la versión 41.0.3

ii. JAVA 7U15, 7U21, 7U51, 7U55 Y 7U60.

iii. Programa PKI versión 1.0.3

iv. Adobe Flash Player

b. Ingresar al sitio web <https://ecuapass.aduana.gob.ec>

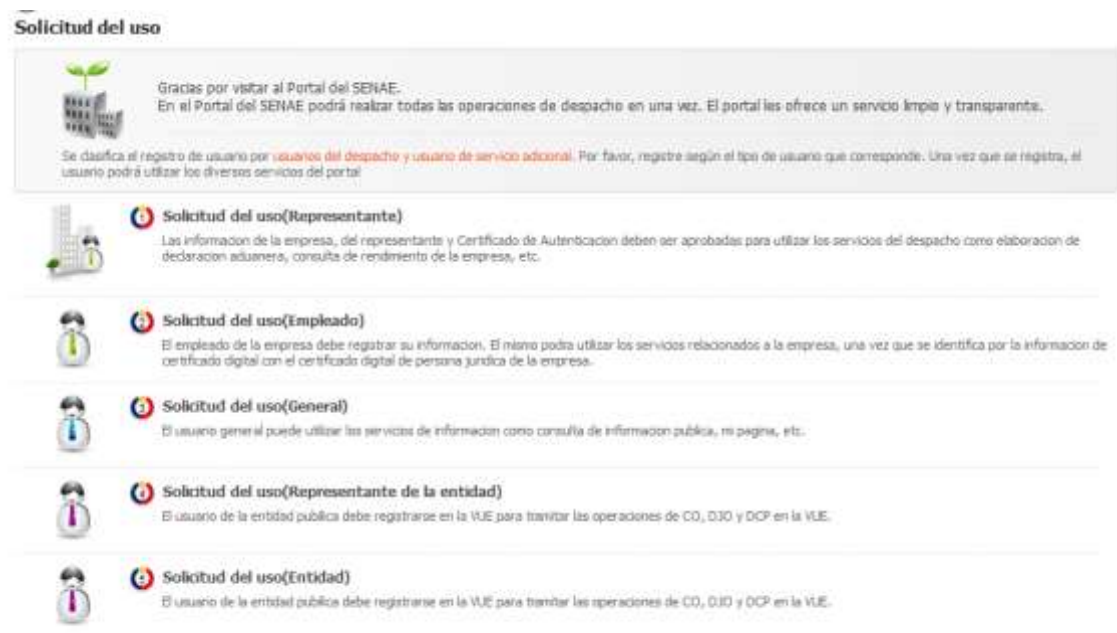


1.- Ingresar la solicitud de uso:

Pantalla Solicitud de uso (ECUAPASS)



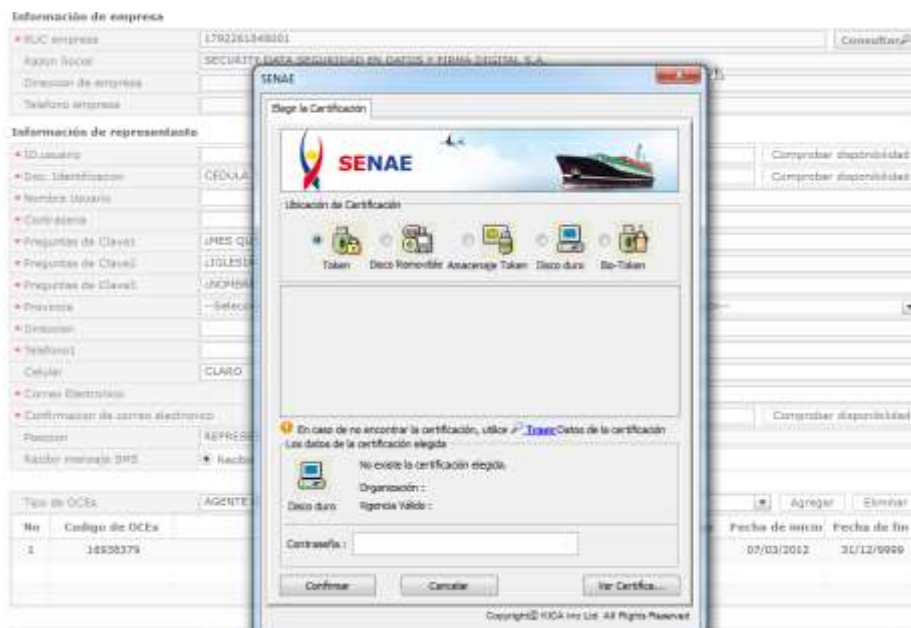
2.- Seleccionar el tipo de Solicitud de uso que corresponda



3.- Ingresamos toda la información que solicita la ADUANA incluido el código de validación que se envía por correo electrónico por parte de la SENAE.

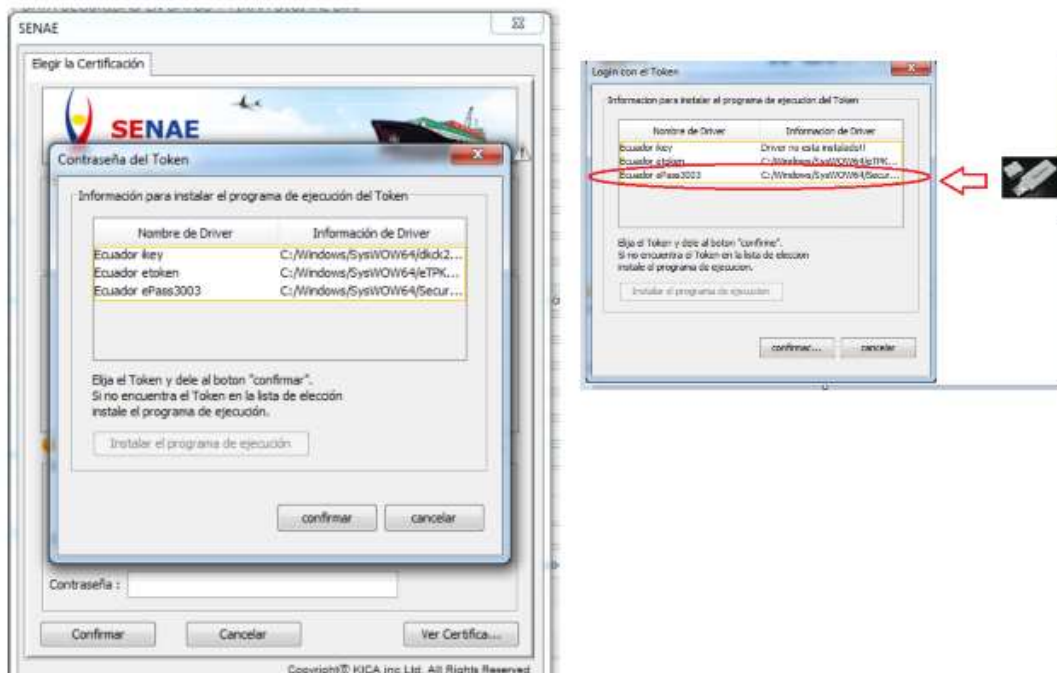
4.-Ingresar la información en el formulario correspondiente, cuando se requiere leer la información del certificado en la sección (Identificación única de certificado digital) seleccionar buscar:

5.- Seleccionar **TOKEN** (aunque ya este seleccionado para que se despliegue otra ventana).



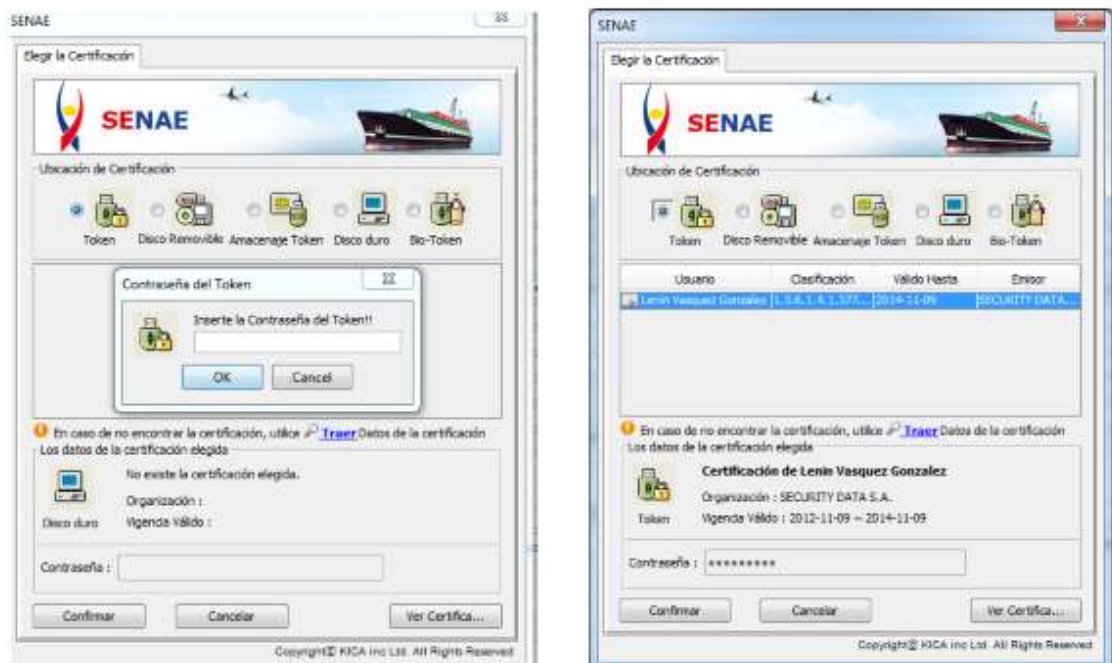
i. Token Epass3003auto (blanco) → es Ecuador **EPASS3003**





6.- En la pantalla que se muestra seleccionar el modelo del Token **Ecuador ePass3003**

7.- Seleccionamos **CONFIRMAR** y a continuación ingresamos el **PIN DE USUARIO DEL TOKEN**, seleccionamos el **CERTIFICADO** y damos click en **CONFIRMAR**.



8.- Se carga la información del Certificado y a continuación seleccionar **REGISTRAR**

Identificación única de certificado digital: EN : 1297952001
DN : CN=LENIN VASQUEZ GONZALEZ,OU=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION,O=SECURITY DATA S.A.,C=EC

Nombre del archivo	Tamaño del archivo	Adjuntar archivo
	KByte	Cargar Descarga

Tamaño total de archivo: []

Agregar Eliminar **Registrar**

9.- Posteriormente se recibe la notificación al correo registrado en el Ecuapass de la aceptación del registro y se debe de logear con el usuario y contraseña que se creó.

CONSULTA SUBPARTIDAS ARANCELARIAS

Posterior a ello es importante conocer cuáles son los requisitos para la importación, hacemos la consulta en el ECUAPASS:

TINTAS NEGRAS SUBPARTIDA: 3215.11.00.00

1. Se ingresa la subpartida en la pantalla principal

Buzón Electrónico SEHA E VUE Guía del uso Iniciar sesión Consultar

ECUAPASS Bandeja de entrada

rámites Operativos servicios Informativos Soporte al Cliente

Menu requerido 2.1.1 Consulta de arancel HI menu

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Lista de Código de Elemento Sección S.A. Capítulo S.A. Partida S.A. Subpartida S.A. Subpartida NANDINA Subpartida ARJAN

Subpartida: Igual Entre En 3215110000

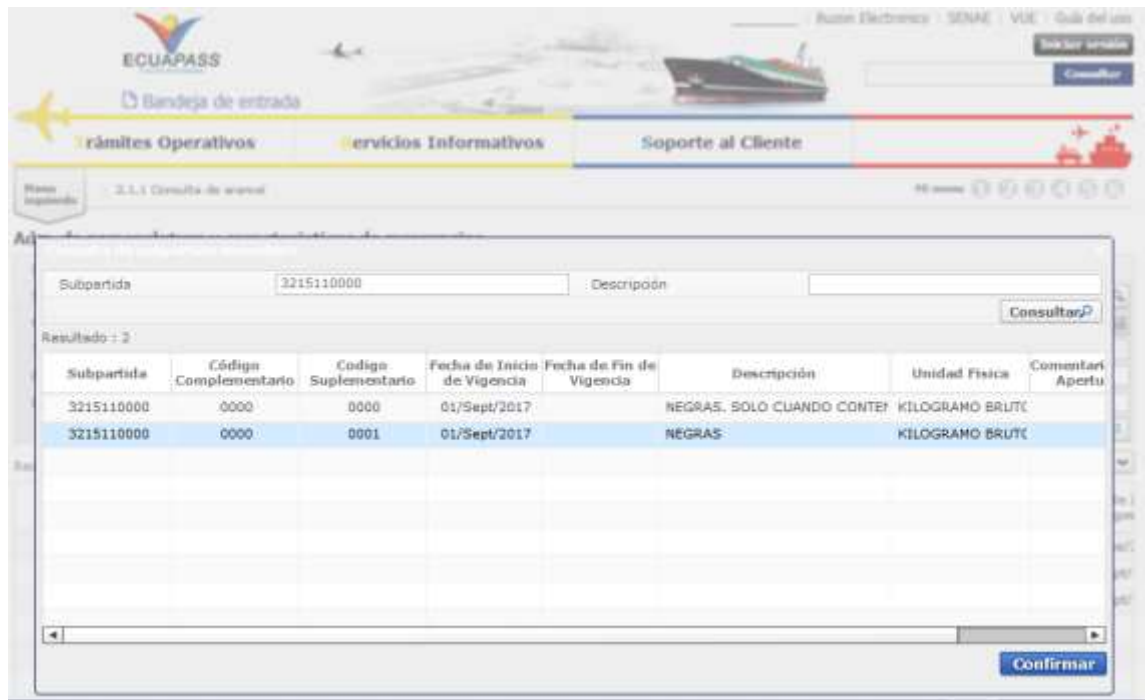
Código de Norma (Base Legal): rtry Fecha de Consulta: 07/02/2022 - 07/02/2022

Búsqueda en resultados: Subpartida

Resultado : 14

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SECCION S.A.	VI	28	38	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DI		01/En
PARTIDA S.A.	3215	0000	0000	TINTAS DE IMPRENTA, TINTAS PARA ESCRIBIR O		01/En
SUBPARTIDA S.A.	3215.10.00.00	0000	0000	-TINTAS DE IMPRENTA		01/En
SUBPARTIDA S.A.	3215.11.00.00	0000	0000	--NEGRAS-- Sólo cuando contengan solventes fiscal	KILOGRAMO BRUTO	01/Se
SUBPARTIDA S.A.	3215.11.00.00	0000	0001	--NEGRAS	KILOGRAMO BRUTO	01/Se
Subpartida NATIONAL(A)	3215.19.00.10	0000	0000	--Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Se

- Se ingresa la subpartida en la pantalla secundaria en donde se nos mostrara la subpartida y los códigos complementarios que de acuerdo al producto debemos de elegir:



- Se escoge el dígito verificador y nos bota a la pantalla principal donde lo seleccionamos:



4.- En la pestaña Adm. de nomenclatura y características de la mercadería muestra información general de la subpartida arancelaria.

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SECCION S.A.	VI	28	38	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DE		01/Ene/2017
SUBPARTIDA S.A.	3215.11.00.00	0000	0001	--NEGRAS	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/2017

Exportar Excel

Adm. de nomenclatura y características de mercancías Tipo de Información Asociada a la Mercancía

Tipo de Elemento	[SSA] SUBPARTIDA S.A.	Descripción de Elemento	--NEGRAS
Subpartida	3215.11.00.00	Código de Unidad Física	[31] KILOGRAMO BRUTO
Código Complementario	0000	Requiere Información de Vehículo	[N] NO
Código Suplementario	0001	Elemento Tazita	[N] NO
Fecha de Inicio de Vigencia	01/09/2017	Fecha de Fin de Vigencia	
Código de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios	--Selección--	Código de Tipo de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios	--Selección--
Naturaleza Primaria de Mercancía	[GEN] GENERAL	Tratamiento de Mercancía	[GEN] GENERAL
Versión de Nomenclatura	6	Código de Norma (Sex Legal)	20170920
Tipo de Norma	[RES] RESOLUCION	Nombre de Norma	RESOLUCION N°020-2017 EL PLENO DEL COME
Comentarios de Apertura	RESOLUCION NO. 458 DEL COMEXI - RESOLUCION	Comentarios de Cierre	

5.- Se escoge la pestaña Tipo de Información asociada a la mercadería en donde se nos abre otras pestañas como: consultas de mercancías de restricción y prohibición y la de consulta de tributos de mercancías:

Resultado : 2

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SECCION S.A.	VI	28	38	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DE		01/Ene/2017
SUBPARTIDA S.A.	3215.11.00.00	0000	0001	--NEGRAS	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/2017

Exportar Excel

Adm. de nomenclatura y características de mercancías Tipo de Información Asociada a la Mercancía

Tipo de Información Asociada a la Mercancía

Consulta de detalle de CUPOS	Seleccionar
Consulta de porcentaje de liberación y preferencias	Seleccionar
Adm. de correlación de nomenclatura arían con otras nomenclaturas	Seleccionar
Consulta de las mercancías de restricción y prohibición	Seleccionar
Consulta de tributos fijos de mercancías	Seleccionar
Adm. de tributos variables de mercancías	Seleccionar

6.- Consultamos las restricciones, y nuestro producto no tiene restricciones, solo si el país de origen es COREA y no es nuestro caso

Consulta de las mercancías de restricción y prohibición

Código de País de Origen	Código de Régimen	Tipo de Restricción	Código de OCE
REPUBLICA DE COREA	IMPORTACION A CONSUMO	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	REEXPORTACION DE MERCANCIA	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	ADMISION TEMPORAL PARA REE	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	ADMISION TEMPORAL PARA PER	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	FERIAS INTERNACIONALES	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	REIMP. DE MERCANCIAS EXPORT	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	REIMPORACION DE MERCANCIA	PROHIBICION	X
REPUBLICA DE COREA	DEVOLUCION CONDICIONADA	PROHIBICION	X

Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte). Memorando No. HSBM-OMUN-2017-1733-N, Oficio No. HSBM-OSMA-2018-0032-O, Memorando No. SENAC-DRAI-2018-0096-H, Oficio No. HCEI-CODMEX-2018-0036-O

7.- Consultamos los tributos aplicables a la importación:

Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Código de Tributo	Valor del Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Vigencia
3215110000	0000	0001	ARANCEL ADVALOR	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	ANTIDUMPING	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	FONDINFA	0.5	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	ICE ADVALOREM	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	PORCENTAJE TECH	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	SALVAGUARDIA	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	INCREMENTO ICE	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	AEC	0	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	
3215110000	0000	0001	IVA	12	01/Sept/2017	BASE IMPONIBLE	

Como podemos verificar el ad-valorem es 0%, 0.5% del FONDINFA Y el 12% del IVA.

TINTAS DE COLOR SUBPARTIDA: 3215.19.00.90 LAS DEMAS

1. Se ingresa la subpartida en la pantalla principal

The screenshot shows the ECUAPASS web application interface. At the top, there is a navigation bar with the ECUAPASS logo, a search bar, and links for 'Buzón Electrónico', 'SENAE', 'VUE', and 'Guía del uso'. Below the navigation bar, there are three main menu items: 'límites Operativos', 'servicios Informativos', and 'Soporte al Cliente'. The main content area is titled 'Adm. de nomenclatura y características de mercancías'. It contains a search form with the following fields: 'Subpartida' (set to 'Igual' and '3215110000'), 'Codigo de Norma (Base Legal)', 'Tipo de Norma', 'Fecha de Consulta' (set to '07/02/2022'), and 'Nombre de Norma'. A 'Consultar' button is located at the bottom right of the search form. Below the search form, the results are displayed in a table with the following columns: 'Tipo de Elemento', 'Subpartida', 'Codigo Complementario', 'Codigo Suplementario', 'Descripción de Elemento', 'Codigo de Unidad Fisica', and 'Fecha de Vigencia'. The table shows 14 results, with the first few rows being: SECCION S.A. VI, 28, 38; PARTIDA S.A. 32.15, 0000, 0000; SUBPARTIDA S.A. 3215.10.00.00, 0000, 0000; SUBPARTIDA S.A. 3215.11.00.00, 0000, 0000; and SUBPARTIDA S.A. 3215.11.00.00, 0000, 0001.

2. Se ingresa la subpartida en la pantalla secundaria en donde se nos mostrara la subpartida y los códigos complementarios que de acuerdo al producto debemos de elegir:

Resultado : 4.

Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Descripción	Unidad Fisica	Comentarios
3215190010	0000	0000	01/Sept/2017		TINTAS FLEXOGRAFICAS SIN SO CONSEJ EN CADA CASO PERTINI ETILO, ACETONA, ETER ETILICO, METIL ISOBUTIL, CETONA, HEXAI METILENO O LAS DEMAS SUSTAA	KILOGRAMO BRUTO	
3215190010	0000	0001	01/Sept/2017		TINTAS FLEXOGRAFICAS SIN SO	KILOGRAMO BRUTO	
3215190090	0000	0000	01/Sept/2017		LOS DEMAS. SOLO CUANDO CON ETILO, ACETONA, ETER ETILICO, METIL ISOBUTIL, CETONA, HEXAI METILENO O LAS DEMAS SUSTAA	KILOGRAMO BRUTO	
3215190090	0000	0001	01/Sept/2017		LOS DEMAS LOS DEMAS	KILOGRAMO BRUTO	

3.- Se escoge el digito verificador y nos lleva a la pantalla principal donde lo seleccionamos:

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Lista de Código de Elemento Sección S.A. Capítulo S.A. Partida S.A. Subpartida S.A. Subpartida NANDINA Subpartida ARIAN

Subpartida: Igual Entre En 32151900

Código de Norma (Base Legal): Fecha de Consulta: Hoy 08/02/2022 08/02/2022

Tipo de Norma: Nombre de Norma:

Descripción de Elemento:

Búsqueda en resultados: Subpartida

Resultado: 5

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SECCION S.A.	VI	28	38	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DI		01/Ene/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.10	0000	0000	---Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.10	0000	0001	---Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.90	0000	0000	---Los demás. Sólo cuando contengan solventes fis	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.90	0000	0001	---Los demás.	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/

4.- En la pestaña Adm. de nomenclatura y características de la mercadería muestra información general de la subpartida arancelaria.

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SECCION S.A.	VI	28	38	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DI		01/Ene/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.10	0000	0000	---Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.10	0000	0001	---Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.90	0000	0000	---Los demás. Sólo cuando contengan solventes fis	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NACIONAL(AI)	3215.19.00.90	0000	0001	---Los demás.	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/

Exportar Excel

Adm. de nomenclatura y características de mercancías Tipo de Información Asociada a la Mercancía

- Tipo de Elemento: [SNA] Subpartida NACIONAL(ARIAN)
- Subpartida: 3215.19.00.90
- Código Complementario: 0000
- Código Suplementario: 0001
- Fecha de Inicio de Vigencia: 01/09/2017
- Código de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios: --Selección--
- Naturaleza Primaria de Mercancía: [GEN] GENERAL
- Version de Nomenclatura: 6
- Tipo de Norma: [RES] RESOLUCION
- Comentarios de Apertura: RESOLUCION Nº010-2016 EL PLENO DEL COME
- Descripción de Elemento: ---LOS DEMAS.
- Código de Unidad Física: [31] KILOGRAMO BRUTO
- Requiere Información de Vehículo: [N] NO
- Elemento Iguito: [N] NO
- Fecha de Fin de Vigencia:
- Código de Tipo de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios: --Selección--
- Tratamiento de Mercancía: [GEN] GENERAL
- Código de Norma (Base Legal): 20170920
- Nombre de Norma: RESOLUCION Nº020-2017 EL PLENO DEL COME
- Comentarios de Cierre:

5.- Se escoge la pestaña Tipo de Información asociada a la mercadería en donde se nos abre otras pestañas como: consultas de mercancías de restricción y prohibición y la de consulta de tributos de mercancías:

Resultado : 5

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SECCION S.A.	VI	28	38	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DI		01/Ene/
Subpartida NATIONAL(AI	3215.19.00.10	0000	0000	---Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NATIONAL(AI	3215.19.00.10	0000	0001	---Tintas flexográficas sin solventes de curado a la	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NATIONAL(AI	3215.19.00.90	0000	0000	---Los demás. Sólo cuando contengan solventes fi	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/
Subpartida NATIONAL(AI	3215.19.00.90	0000	0001	---Los demás.	KILOGRAMO BRUTO	01/Sept/

Exportar Excel

Adm. de nomenclatura y características de mercancías **Tipo de Información Asociada a la Mercancía**

Tipo de Información Asociada a la Mercancía

Consulta de detalle de CUPOS:	Seleccionar
Consulta de porcentaje de liberación y preferencias	Seleccionar
Adm. de correlación de nomenclatura arancel con otras nomenclaturas	Seleccionar
Consulta de las mercancías de restricción y prohibición	Seleccionar
Consulta de tributos fijos de mercancías	Seleccionar
Adm. de tributos variables de mercancías	Seleccionar

6.- Consultamos las restricciones, y nuestro producto no tiene restricciones, solo si el país de origen es COREA y no es nuestro caso

Resultado : 28

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	IMPORTACION A CONSUMO	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	IMPORTACION DE TRAFICO POS	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	REEXP. DE MERCANCIAS EN EL P	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	REEXPORTACION DE MERCANCIAS	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	REEXPORTACION DE MERCANCIAS	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	REEXPORTACION DE PRODUCTO	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	REIMP. DE MERCANCIAS EXPORT	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O
0000	0001	REPUBLICA DE COREA, I	REIMPORTACION DE MERCANCIAS	PROHIBICION	COMITE DE COMEF	Resolución 2397(2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: Medidas dirigidas a la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte), Memorando Anl. MREPH-OSNU-2017-1733-M, Oficio Anl. SENAE-OSNU-2018-0052-O, Memorando Anl. SENAE-DRAI-2018-0006-M, Oficio Anl. MCEI-CCOREX-2018-0036-O

Exportar Excel

Consulta de porcentaje de liberación y preferencias

Adm. de correlación de nomenclatura arancel con otras nomenclaturas

7.- Consultamos los tributos aplicables a la importación:



Subpartida	Código Complementario	Código Suplem. Entero	Código de Tributo	Valor del Tributo	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia
3215190090	0000	0001	AEC	0	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	ANTIDUMPING	0	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	ARANCEL ADVALOR	0	BASE IMPONIBLE	30/May/2021	
3215190090	0000	0001	FODINFA	0.5	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	ICE ADVALOREM	0	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	INCREMENTO ICE	0	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	IVA	12	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	PORCENTAJE TECH	0	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	
3215190090	0000	0001	SALVAGUARDIA	0	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2017	

Como podemos verificar el ad-valorem es 0%, 0.5% del FODINFA Y el 12% del IVA.

Lo siguiente en el proceso de Importación es definir el INCOTERM de la transacción, se sugiere el INCOTERM CIF ya que al ser carga suelta el proveedor puede conseguir mejores tarifas de flete y al ser principiante en las importaciones no se tienen los contactos para cotizar el flete:

INCOTERM CIF

Imagen 6 CIF



Fuente y elaboración: la autora

CIF (Cost, Insurance and Freight) – Costo, Seguro y Flete (puerto de destino convenido): El vendedor entrega la mercancía cuando sobrepasa la borda del buque en el puerto, debe pagar costos y flete, también debe contratar el seguro. El vendedor está obligado a conseguir un seguro con cobertura mínima. Si el comprador desea mayor cobertura necesitará acordarlo expresamente.

Según (LOGISBER, 2019) este término de negociación implica:

CIF Incoterms permite a la empresa vendedora gestionar la mayor parte de la cadena logística, ya que se ocupa de contratar el transporte marítimo hasta destino. Esto hace que el exportador tenga un elemento de competitividad a su favor, ya que puede acceder a tarifas y condiciones de transporte más ventajosas.

¿Qué obligaciones tiene el vendedor?

El CIF Incoterms establece que el vendedor deberá:

- Preparar la mercancía según se haya fijado en el contrato de compraventa, embalarla adecuadamente y marcar el embalaje.
- Contratar y asumir el transporte de la mercancía hasta el puerto de destino que se haya acordado. No se incluye el coste de descarga, a menos que se haya acordado entre las partes.
- Contratar un seguro de transporte que cubra los riesgos que soporta el comprador en el transporte de la mercancía desde el momento de la entrega en origen.
- Aportar la documentación necesaria: factura y lista de bultos. También deberá ayudar al comprador en caso que éste solicite algún otro documento que sea requerido para poder despachar la mercancía en la aduana de importación.
- Proporcionar al comprador el documento de transporte marítimo (Bill of Lading, B/L), dado que es el documento que va a permitir a la empresa

compradora reclamar la mercancía a la naviera o transportista en el puerto de destino.

- Notificar al comprador que la mercancía ha sido entregada para su transporte e informarle de cuándo está prevista su llegada al puerto de destino.
- Si procede, realizar el despacho de exportación y obtener los documentos necesarios.

¿Qué obligaciones tiene el comprador?

El Incoterm CIF establece que el comprador deberá:

- Abonar el precio de la mercancía acordado en el contrato de compraventa.
- Recibir la mercancía que le entregue la naviera en el puerto de destino convenido.
- Realizar el Despacho de importación, si procede, realizando las gestiones, la tramitación documental y el pago de los impuestos que se exijan.
- Encargarse y asumir los costes en destino, como por ejemplo el coste de la descarga en el puerto, a menos que no se haya pactado lo contrario, y del transporte hasta sus instalaciones. (pág. 1)

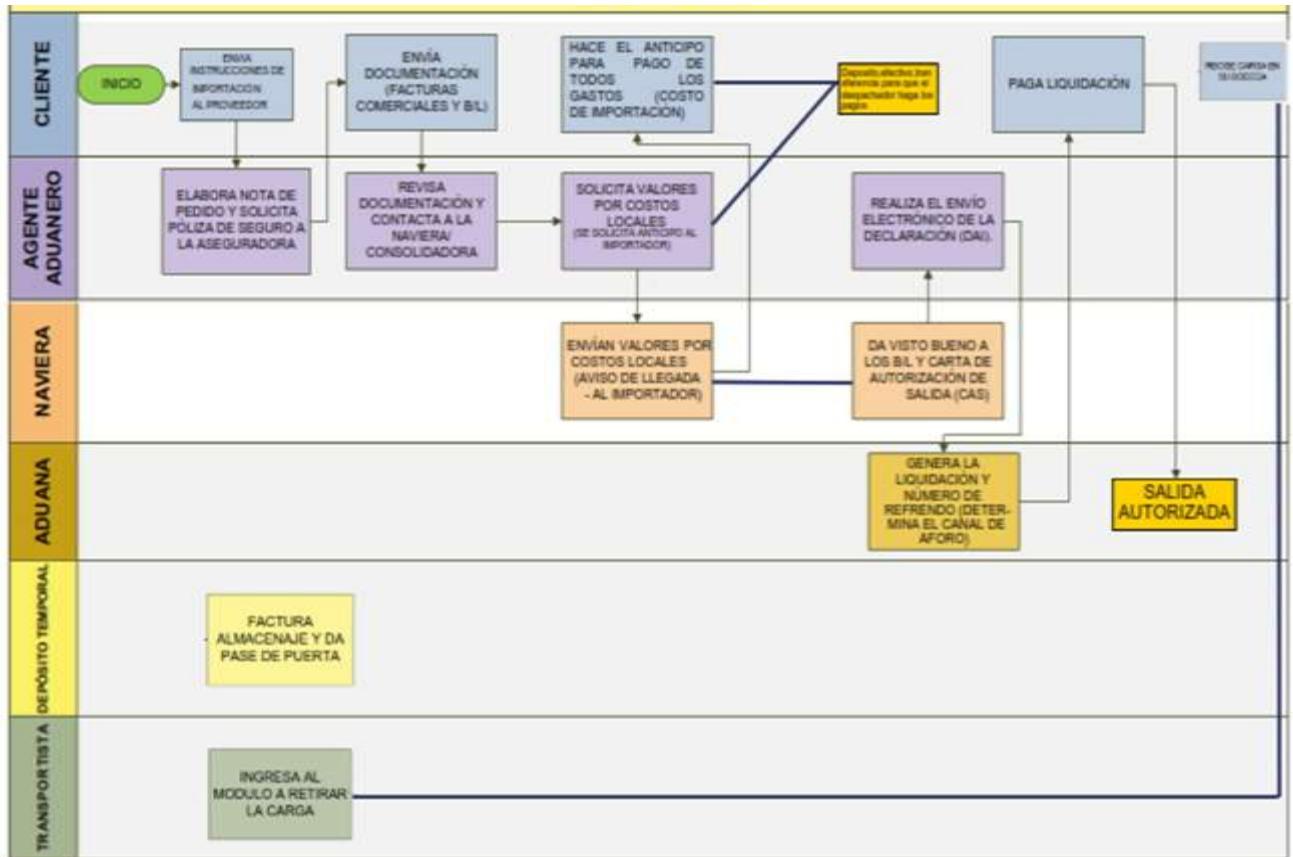
LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN:

Se recibe de parte del vendedor la información de la naviera que va a transportar la carga y el número de tracking de la guía mediante la cual envía los documentos originales tales como, factura comercial, packing list, póliza de seguro, catálogos Bill of Lading.

FLUJO DE IMPORTACIÓN

A continuación, detallaremos el flujo que debe de cumplir la carga de importación:

Imagen 6 Proceso de importación flujograma



A continuación, detallaremos el flujo de importación:

En el proceso de importación a diferencia del exportación, necesitamos contratar un agente de aduana, interviene el cliente el agente aduanero, la naviera y la aduana como tal, el cliente empieza dándole instrucciones de embarque al proveedor, en nuestro caso hemos contratado CIF, el que va despachar la mercadería es el vendedor y se encarga del flete, en todo caso se coordina la instrucciones de embarque posteriormente con esa información le indica al despachador de aduana o agente aduanero que elabore una nota de pedido o factura comercial que ya le ha enviado previamente el proveedor al cliente y con este el agente de aduana solicita la póliza de seguro en la aseguradora, usualmente los agentes de aduana trabajan con compañías de seguro pero este paso también lo puede realizar el importador que decide tramitar personalmente, lo siguiente es que la documentación el agente de aduana se la envía al cliente para que la revise, el agente de aduana contacta la naviera para verificar cuando llega la carga, siempre hay que estar un paso adelante, una vez el agente de aduana obtiene

información el BL contacta la naviera para saber el estatus de la carga en cuánto tiempo va a llegar para estar al pendiente , en todo este proceso se generan gastos locales, una vez generado este, el agente de aduana solicita a la naviera los gastos que se han realizado para proceder con un anticipo del pago y así la naviera autoriza la carta de salida especificando si es carga consolidada o suelta mientras se realiza este proceso hay que pagar gastos de almacenaje hasta que la carga este desaduanada, todos estos tipos de gastos el agente de aduana se encarga de en listarlos para proceder con el cliente que realice un pago anticipado, posteriormente la naviera una vez cancelado todos los valores pone el visto bueno y flete certificado sellando que por parte de ellos está todo cancelado con esta información el agente de aduana realiza el envío electrónico de la declaración aduanera una vez hecho este certifica la DAE en el ECUAPASS y hace el envío electrónico al realizar esto se genera automáticamente una liquidación de seguros la cual debe ser cancelada por parte del cliente cancelando esto nos ubican en el listado del aforo, si se cancela antes de las cuatro de la tarde es probablemente que la carga salga al día siguiente, una vez hecha la liquidación se genera el referéndum que quiere decir nuestro número de identificación de trámite.

El agente de aduana toma contacto con el transportista y le genera un dress este es un recibo de salida de carga para lo cual el transportista comunica en que horario retira la carga con esta información se solicita la factura de almacenaje si esta cancelada o no para así proceder con la salida de la carga, el agente de aduana se contacta con el transportista local para que pueda recibir el contenedor y así damos por terminada la entrega al cliente.

HOJA DE COSTOS



tintas de impresión 101, Compatible con botella a base de agua de Color, recarga de tinta a granel 101 para Epson EcoTank L4150, tinta para impresora

Productos en rebajas imperdibles

★★★★★ 5.0

FOB Reference Price: [Get Latest Price](#)

0,56 US\$ - 1,66 US\$ / Unidad | 10 Unidad/Unidades (Pedido mínimo)

Beneficios Cupones de 3.000 USD [Aplicar ahora >](#)

Color:

Muestras: 0,92 US\$/Unidad | 1 Unidad (Pedido mínimo) | [Comprar muestras](#)

Lead Time:

Cantidad(Unidades)	1 - 1000	>1000
Hora del Est.(días)	10	Se negociará

Tipo de tinta	Modelo	Modelo OEM	Color	Tinta de volumen	Traje para impresoras
Pigmento	E-101BK	101 BK (C13T03V14A)	Negro	127ml	EcoTank L4150/L4160/ L6160/L6170/L6190
Tinte	E-101C	101 C (C13T03V24A)	Cian	70ml	
	E-101M	101 M (C13T03V34A)	Magenta	70ml	
	E-101Y	101 Y (C13T03V44A)	Amarillo	70ml	

Los modelos de impresora pueden no estar listados completamente o actualizados a tiempo, por favor, consúltenos.

CÁLCULO PESO (CARGA SUELTA)

Tabla 19 Cálculo peso

CADA BOTELLA PESA 5.2 ONZAS 70 ml	5200= 147.42 kg
CADA BOTELLA PESA 4.2 ONZAS 70 ml	4.200 oz=119.08 KG
	476.32 (4 colores 70ml)
	147.42 kg (1 color de 127 ml)
TOTAL KG	623.74

Fuente y elaboración: la autora

Tabla 20 Pre-liquidación

PRE-LIQUIDACIÓN DE ADUANA

COSTOS DE IMPORTACIÓN (TINTAS)

ITEM	DESCRIPCIÓN	CNT.	Un.	PA ECUADOR	OBSERVACION	%AD-VALOREM	BASE IMPONIBLE					TRIBUTOS			
							PRECIO TOTAL (USD) FOB	FLETE	CFR	SEGURO	CIF	AD-VALOREM	FODINFA	IVA	TOTAL LIQUIDACION IMPUESTOS
1	TINTA NEGRA (BOTELLA DE 70 ML)	1000	Un.	3215.11.00.00	NO RESTRICCION	0%	\$560.00	\$424.31	\$984.31	\$9.84	\$994.15	\$0.00	\$4.97	\$119.90	\$124.87
2	TINTA NEGRA (BOTELLA DE 127 ML)	1000	Un.	3215.11.00.00	NO RESTRICCION	0%	\$700.00	\$530.39	\$1,230.39	\$12.30	\$1,242.69	\$0.00	\$6.21	\$149.87	\$156.08
3	TINTA CYAN (BOTELLA DE 70 ML)	1000	Un.	3215.19.00.90	NO RESTRICCION	0%	\$560.00	\$424.31	\$984.31	\$9.84	\$994.15	\$0.00	\$4.97	\$119.90	\$124.87
4	TINTA MAGENTA (BOTELLA DE 70 ML)	1000	Un.	3215.19.00.90	NO RESTRICCION	0%	\$560.00	\$424.31	\$984.31	\$9.84	\$994.15	\$0.00	\$4.97	\$119.90	\$124.87
5	TINTA YELLOW (BOTELLA DE 70 ML)	1000	Un.	3215.19.00.90	NO RESTRICCION	0%	\$560.00	\$424.31	\$984.31	\$9.84	\$994.15	\$0.00	\$4.97	\$119.90	\$124.87
TOTALES							\$2,940.00	\$2,227.64	\$5,167.64	\$51.67	\$5,219.31	\$0.00	\$26.10	\$629.45	\$655.55

Fuente y elaboración: la autora

En la tabla de arriba hemos detallado los tributos al comercio exterior que debe de cubrir el importador, considerado el arancel que tienen al 8-feb-2022 las tintas (consulta de arancel en ECUAPASS).

PRORRATEO DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN

Tabla 21 Prorrateso de costos importación

	2,940.00		2227.64	51.67	90	305	255	180					
UNIDADES	VALOR FOB ITEM	% RESPECTO AL FOB	PRORRATEO \$741.10 FLETE	PRORRATEO \$130.49 SEGURO	PRORRATEO \$ 90 ALMACENAJE	PRORRATEO GATOS LOCALES \$305	PRORRATEO DESPACHO DE ADUANA \$255	PRORRATEO \$180 TRANSPORTE LOCAL	TRIBUTOS (ADUANA) \$655.55	TOTAL COSTOS	COSTO UNITARIO	UTILIDAD DE 75%	PVP UNITARIO
1,000.00	\$560.00	19.0476	424.3124	\$9.84	\$17.14	\$58.10	48.5714	\$34.29	\$124.87	\$1,277.12	\$1.28	\$0.96	\$2.23
1,000.00	\$700.00	23.8095	530.3905	\$12.30	\$21.43	\$72.62	60.7143	\$42.86	\$156.08	\$1,596.39	\$1.60	\$1.20	\$2.79
1,000.00	\$560.00	19.0476	424.3124	\$9.84	\$17.14	\$58.10	48.5714	\$34.29	\$124.87	\$1,277.12	\$1.28	\$0.96	\$2.23
1,000.00	\$560.00	19.0476	424.3124	\$9.84	\$17.14	\$58.10	48.5714	\$34.29	\$124.87	\$1,277.12	\$1.28	\$0.96	\$2.23
1,000.00	\$560.00	19.0476	424.3124	\$9.84	\$17.14	\$58.10	48.5714	\$34.29	\$124.87	\$1,277.12	\$1.28	\$0.96	\$2.23
	2,940.00	100.00	\$2,227.64	\$51.67	\$90.00	\$305.00	255.0000	\$180.00	\$655.55	\$6,704.86			

Fuente y elaboración: la autora

En la tabla de arriba hemos considerado todos los costos que se dan en el proceso logístico de la importación, para obtener el costo unitario que sumado al % de utilidad que se desea ganar obtener el PVP Unitario de cada producto.

COMPARACIÓN CON LA COMPRA LOCAL

A continuación, tenemos las facturas reales de las compras que se efectúan a los proveedores locales:

**CARTIMEX**

CARTIMEX

0991400427001 SRI_R110

Agencia Matriz:
Calle Blanca Muñoz y Av. Elias Muñoz
043714240

SRI_RET

Sucursal:
Calle Blanca Muñoz y Av. Elias Muñoz

1 / 1

FACTURA**001-006-000186456**

Cliente: TORRES CAMPOVERDE FAUSTO XAVIER	Contribuyente Especial: 176
RUC: 0924744659001	Obligado a llevar Contabilidad: SI
Comercial: TORRES CAMPOVERDE FAUSTO XAVIER	Fecha Emisión: 20/01/2022
Dirección: ELOY ALFARO (DURAN) / BABAHOYO 6 CALLE VEHICULAR	Número de Autorización: 2001202201099140042700120010060001864560000000016
Teléfono:	Fecha Autorización: 20/01/2022 00:00:00
Email: xyd1526@gmail.com	Ambiente: PRODUCCION
Ciudad: Duran	Emisión: NORMAL
Vendedor: - Bodega: -	
Términos: CONTADO Vencimiento: 20/01/2022	

COD	PRODUCTO / SERVICIO	CANT	PVP	DES%	DES\$	Precio	TOTAL
MLT-D101S	TONER SAMSUNG NEGRO SCX-3405/ ML-2160/ ML2165/ ML21	1,00	60,0000	0,00	de2	60,0000	60,00
T664120	BOTELLA DE TINTA EPSON T664 NEGRO 70ml - L220,L380,L355,	5,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	38,50
T664220	BOTELLA DE TINTA EPSON T664 CYAN 70ml -L210, L220,L380,L3	3,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	23,10
T664320	BOTELLA DE TINTA EPSON T664 MAGENTA 70ml -L210,L220,L38	3,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	23,10
T664420	BOTELLA DE TINTA EPSON T664 YELLOW 70ml -L210,L220,L380,	3,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	23,10
T504120	BOTELLA DE TINTA EPSON T504120 NEGRA 127ml - L4150,L416	2,00	8,7500	0,00	de2	8,7500	17,50
T504220	BOTELLA DE TINTA EPSON T504220 CYAN 70ml - L4150,L4160,L	4,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	30,80
T504320	BOTELLA DE TINTA EPSON T504320 MAGENTA 70ml - L4150,L4	4,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	30,80
T504420	BOTELLA DE TINTA EPSON T504420 YELLOW 70ml - L4150,L416	4,00	7,7000	0,00	de2	7,7000	30,80
T534120	BOTELLA DE TINTA EPSON T534120 NEGRA 120ml - M2140, M1	3,00	15,0000	0,00	de2	15,0000	45,00

Página 1 de 1 - Q +

FACTURA ELECTRÓNICA

No. : 005-002-000939723

Número de Autorización

2712202101099124384400120050020009397231234567815

Fecha y Hora de Autorización 2021-12-27T11:03:21-05:

Ambiente : Producción

Emisión : Normal

Clave de Acceso :

Electronica Siglo XXI Electrosiglo SA

Dir. Matriz :

Guayaquil - Cda. La Garzota Av. Isidro Ayora, Mz 138 S20.

Dir. Sucursal :

Direccion

Contribuyente Especial Nro : 198

Obligado a llevar Contabilidad : SI



2712202101099124384400120050020009397231234567815

Razón Social : TORRES CAMPOVERDE FAUSTO XAVIER

RUC: 0924744659001

Fecha Emisión : 27/12/2021

Guía Remisión :

Cód. Principal	UPC	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
HPICONBOT1VV22AL	NIA	BOTELLA HPINC GT53 NEGRO 5810/5820/415 4000 PAG 1VV22AL	1.00	7.02	0.00	7.02
HPICONBOTMH54AL	MH54AL	BOTELLA HPINC GT52 CYAN 5810/5820 8000 PAG MH54AL	2.00	7.15	0.00	14.29
HPICONBOTMH55AL	MH55AL	BOTELLA HPINC GT52 MAGENTA 5810/5820 8000 PAG MH55AL	2.00	7.15	0.00	14.30
HPICONBOTMH56AL	MH56AL	BOTELLA HPINC GT52 AMARILLO 5810/5820 8000 PAG MH56AL	2.00	7.15	0.00	14.32

Forma de Pago	Valor	Plazo	Tiempo
Sin Utilización del Sistema Financiero	55.92		

SubTotal 12%	:	49.93
SubTotal Iva 0%	:	0.00
SubTotal No Objeto Iva	:	0.00
SubTotal Exento Iva	:	0.00
SubTotal Sin Impuestos	:	49.93
Total Descuento	:	0.00
Valor ICE	:	0.00
IVA 12%	:	5.99
Propina	:	0.00

Información Adicional:

DIRECCION CLIENTE: CDLA ABEL GILBERT, AV COMPENSACION SOLAR 14 MZ 58 DURAN EC
 EMAIL CLIENTE: xyd1526@gmail.com; dyx1728@gmail.com
 NOMBRE DEL VENDEDOR: Call Center 21
 CODIGO INTERNO: 143004
 NOTAS: VIENE Basado en Pedidos de cliente

COMPARATIVO PRECIOS TINTAS

Tabla 22 Comparativo precio de tintas

DESCRIPCIÓN	PVP (CON IMPORTACIÓN)	PRECIO (CON COMPRA LOCAL)
TINTA NEGRA (BOTELLA DE 70 ML)	\$2.23	\$7.60
TINTA NEGRA (BOTELLA DE 127 ML)	\$2.79	\$8.75
TINTA CYAN (BOTELLA DE 70 ML)	\$2.23	\$7.60
TINTA MAGENTA (BOTELLA DE 70 ML)	\$2.23	\$7.60
TINTA YELLOW (BOTELLA DE 70 ML)	\$2.23	\$7.60

Fuente y elaboración: la autora

Cómo podemos apreciar al efectuar la importación directa Suministros “Torres” obtiene un precio competitivo respecto del precio al que le venden los productos sus proveedores locales, lo cual la estrategia sería convertirse poco a poco en distribuidor de las tintas.

3.6. Resultados Esperados en la Aplicación de la Propuesta

El resultado esperado de la Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa suministros Torres en el periodo 2021-2022 desde China a Ecuador, se basa en interés del propietario y el respaldo de las instituciones gubernamentales lo que favorece al desarrollo de tal propuesta.

- Identificar las oportunidades que ofrece el mercado de China
- Determinar los riesgos para reducirlos.
- Evaluar la posibilidad del negocio
- Elegirlos proveedores potenciales para el producto que se desea comprar
- Reconocer las actividades del proceso de importación.

Conclusión

Después de haber realizado el estudio Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa suministros Torres en el periodo 2021-2022 desde China a Ecuador, se llega a las siguientes conclusiones:

La investigación se revela que la microempresa suministros Torres no cuenta con una Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas), que es un material que contiene los pasos, las herramientas e información adecuada y oportuna para la importación del producto y así conseguir resultados esperados.

La entrevista al dueño de la microempresa refleja que por falta de conocimiento no ejecutan importaciones directamente.

Aun en la actualidad existe el apoyo de instituciones y organismos gubernamentales involucrados en velar a las empresas que se dedican a la importación, puedan importar sus productos desde China a Ecuador, lo que expresa que los importadores que cuenta con el aval legal y técnico para llevar a cabo sus actividades comerciales.

Mediante el desarrollo del trabajo investigativo se concluye que el objetivo es elaborar una guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas), lo que permitirá dar soluciones a los variados argumentos que se diseñan en la elaboración y puesta en práctica de las importaciones.

Recomendación

Una vez realizado el análisis teórico y metodológico del proyecto se brinda las siguientes recomendaciones:

Elaborar una guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa suministros Torres en el periodo 2021-2022 desde China a Ecuador, por medio de los acuerdos comerciales entre el gobierno chino y el ecuatoriano, que le permita apuntalarse en el mercado duraneño.

Al dueño de la microempresa debe de capacitarse en lo referente a importación, ya sea como agentes de aduana u operador de comercio exterior, lo que sería útil, para mejorar niveles de conocimiento.

Conocer el respaldo de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE, en cuanto a importaciones, para conocer el manejo del sistema Ecuapass; sistema ofrecido a los usuarios en general a fin de que sean operados desde sus lugares de trabajo u hogares y tengan la oportunidad de familiarizarse de los pasos para la importación desde China a Ecuador.

Implementar el proyecto en el menor tiempo posible.

Bibliografías

- Aduanas, I. N. (2014). Comercio y Aduanas.Com. Recuperado el 24 de 10 de 2014, de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimporta>
- Arancel de Importaciones Integrado del Ecuador. (2009) Preferencia Arancelaria Regional, ALADI, Quito, Pudeleco.
- Banco Central del Ecuador. (2015). Certificación Electrónica Banco Central Del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2019).
- Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Iberoamérica CIDEIBER. (s.f.) *Tipos de Sociedades en el Ecuador*.
- Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones. (2010). Última Reforma (2021).
- Comité de Comercio Exterior (COMEX) (2020), Nomenclatura de las partidas arancelarias para convenios internacionales
- Consejo de Comercio Exterior e Inversiones del Ecuador COMEXI. (s.f.) *Transacciones Comerciales a Nivel Internacional*. Recuperado de <http://comercioexterior.com.ec/qs/content/inf-1281-resoluci%C3%B2n-no-597-del-comexi-reforma-la-vigencia-la-resoluci%C3%B3n-585-sobre-documentos>
- Ediciones Especiales On Line El Mercurio. (s.f.). *La complejidad que esconde un cartucho*.
- Editorial Grudemi (2018). Importación. Recuperado de Enciclopedia Económica El ABC del Comercio Exterior. (2009). Guía práctica del importador. Volumen II. Peru
- Galeano, J. (2013). Definición de importación. <http://aduanascomercioexterior.blogspot.com/2013/02/definiciondeimportacion.html>.
- Impresora y su Historia Blogspot (s.f.) *La impresora*.
- Kennen, (2016). sistema continuo.
- Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador. (s.f.) *Deberes formales de las Empresas en el Ecuador*.
- Ley Orgánica de Aduanas del Ecuador. (s.f.) *Importación de Consumibles de Impresoras*.

Overblog. (s.f.) *Sistema continuo de tinta: ventajas e inconvenientes*.
Proecuador. (2013). Obtenido de www.proecuador.gob.ec
Régimen Legal de Importaciones. (2011) Quito, Pudeleco.
Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del COPCI, 2011
República del Ecuador. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.
República del Ecuador. Constitución de la República del Ecuador. (2008).
Revista de La Universidad Internacional Del Ecuador, 4, 206–217.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140/1668> 2.
Rodríguez, E. (2017). Qué es un sistema continuo para impresoras y cómo nos permite ahorrar tinta. El español.
Sampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación.
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2020)
Servicio Nacional de Aduana. (2010).
Superintendencia de Compañías del Ecuador (2012). *Tipos de Empresas en el Ecuador*. Quito, Ecuador.
Wikipedia. (s.f.) *Sistema continuo de tinta*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_continuo_de_tinta

Páginas en la World Wide Web (www)

www.oedim.com
<http://maxiprintla.com/2016/04/22/la-impresora-y-su-evolucion/>
<https://digitalblak.com/blogs/blog/historia-impresion-digital>
<https://www.aldeaprint.com/blogs/blog-de-aldeaprint/117809221-que-es-un-sistema-de-tinta-continua>
https://www.ecured.cu/Sistema_de_tinta_continuo
<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>
http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action
<https://www.aldeaprint.com/blogs/blog-de-aldeaprint/117809221-que-es-un-sistema-de-tinta-continua>
<http://impresoraysuhistoria.blogspot.com/2012/03/impresoras-su-historia-una-impresora.html>

Portal

www.bce.fin.ec

www.sri.gob.ec

www.comercioexterior.com

www.comex.gob.ec

www.senae.gob.ec

ANEXOS

Anexo I Guía de Observación

Anexos I Días de observación

NOMBRE		VERÓNICA DANIELA CASTRO PEÑAFIEL		
TEMA DE INVESTIGACION		ELABORACION DE UNA GUIA DE IMPORTACION DE TINTAS EPSON		
TEMA DE LA BITACORA		OBSERVACION DE LAS VENTAS POR DIAS		
FECHA	DESCRIPCION DE LA OBSERVACION	DATOS RECABADOS	OBSERVACIONES	CONCLUSION
22/12/2021	El cliente envía cotización de tintas Epson para entrega inmediata	Se realizó la cotización requerida se respondió rápido al cliente detallando precios	Se hizo el envío de lo solicitado acordando la hora de entrega	Se entregó de inmediato por motivos que si había stock
23/12/2021	El comprador envía su cotización de tintas Epson	Se realizó la respectiva cotización hubo demoras por no mantener stock	Se habló con el cliente que no había stock por motivo del proveedor, la entrega se efectuó dos días después	Se entregó demorado por motivos del proveedor no tenía lo solicitado hubo retrasos en la entrega

Anexo II Cuestionario de Entrevista

Preguntas generales.

1.- ¿Ha importado consumibles de impresión (tintas continuas) de China?

No.

2.- ¿Tiene algún conocimiento del proceso de importaciones?

No. Solo conocimientos básicos

3.- ¿Le gustaría importar su producto desde China?

Si, se comenta que es mejor de ese país debido a lo económico del producto

4.- ¿Cree usted que si cuenta con la asesoría respectiva para importar?

No tanto

5.- ¿Le gustaría dejar atrás la intermediación e importar directamente si tuviera un mayor conocimiento del mercado?

Si, para así obtener mejores ganancias y abarcar más el mercado no tan solo duraneño si no más como Guayaquil y entre otras ciudades para poder distribuir y darnos a conocer

6.- ¿Conoce usted cuáles son los requisitos que consumibles de impresión (tintas continuas) debe cumplir para la importación?

No los conozco porque no tengo muchos conocimientos acerca de las importaciones

7.- ¿Sabe usted cuáles son las instituciones que brindan apoyo para importar la consumibles de impresión (tintas continuas)?

No por el momento

8.- ¿Cree usted que existe apertura por parte del estado para importar la consumibles de impresión (tintas continuas)?

Si existe apertura, pero hay intereses de empresas grandes que no dejan que empresas pequeñas entren en esta parte de la comercialización ya que ellos importan en mayor cantidad y son distribuidores mayoristas y empresas pequeñas se les complica importar.

9.- ¿Considera que es necesario diseñar una guía de importación para incursionar en el mercado?

Si para poder así saber cuáles son los requisitos, documentaciones y tener en claro todo lo que se necesita.

Anexos 3 Guía de encuesta para los habitantes del cantón Durán

Anexo 3 Guía de encuesta para los habitantes del Cantón Durán

Instrumentos de recogida de información

Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial

Carrera: Tecnología en Comercio Exterior

Objetivo: Obtener información acerca de la elaboración de una Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa Suministros Torres, desde China a Ecuador, con el propósito de ayudar a que sé que cumpla con los normas y políticas exigidas en el mercado externo.

Preguntas:

1.- Sexo de los encuestados

Masculino

Femenino

2.- Edad de los encuestados

18 a 25 años

26 a 35 años

36 a 50 años

51 a 60 años

3.- ¿Posee una impresora de sistema continuo en su casa o en el trabajo?

Si No

4.- ¿Qué modelo de impresora de sistema continuo tiene?

Epson

Canon

Hp

Otra

5.- ¿Que marca de tinta usa?

Epson

Canon

Hp

Otra

6.- ¿Ha realizado recargas de cartuchos?

Si No

7.- ¿Con qué frecuencia recarga cartuchos?

Cada semana

Cada mes

Cada 3 meses

Cada 6 meses

Cada año

8.- ¿Qué buscaría principalmente en un nuevo proveedor sistema continuo en cuanto a lo siguiente?

Servicios

Precios

Calidad

9.- Al momento de realizar la compra de **sistema continuo**, ¿Usted considera?

Precio acorde a la calidad del producto

Precio bajo, calidad baja

Precio acorde al mercado con calidad alta

Sin respuesta

10.- ¿Dónde Usted realiza la adquisición de sistema continuo?

Guayaquil

Duran

Anexo 4

Instrumentos de recogida de información

Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial

Carrera: Tecnología en Comercio Exterior

Objetivo: Obtener información acerca de la elaboración de una Guía de importación de consumibles de impresión (tintas continuas) para la microempresa Suministros Torres, desde China a Ecuador, con el propósito de ayudar a que sé que cumpla con los normas y políticas exigidas en el mercado externo.

Entrevista

Al dueño de la microempresa Suministros Torres

Preguntas generales.

- 1.- ¿Ha importado consumibles de impresión (tintas continuas) de China?
- 2.- Tiene algún conocimiento del proceso de importaciones?
- 3.- Le gustaría importar su producto desde China?
- 4.- ¿Cree usted que si cuenta con la asesoría respectiva para importar?
- 5.- ¿Le gustaría dejar atrás la intermediación e importar directamente si tuviera un mayor conocimiento del mercado?
- 6.- ¿Conoce usted cuáles son los requisitos que consumibles de impresión (tintas continuas) debe cumplir para la importación?
- 7.- ¿Sabe usted cuáles son las instituciones que brindan apoyo para importar la consumibles de impresión (tintas continuas)?

8.- ¿Cree usted que existe apertura por parte del estado para importar la consumibles de impresión (tintas continuas)?

9.- ¿Considera que es necesario diseñar una guía de importación para incursionar en el mercado?