TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	**ASIGNATURA:INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO II**
UNIDAD 1: Historia y evolución del diseño gráfico	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación de cartel publicitario aplicando principios de la Gestalt	
Objetivos: Conocer la historia y evolución del diseño gráfico.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 15 horas	

1. FUNDAMENTOS:

El diseño gráfico ha evolucionado a lo largo del tiempo incorporando diferentes tecnologías, técnicas y corrientes visuales. Entre los fundamentos del diseño se encuentran los principios de la **Gestalt**, los cuales explican cómo las personas perciben y organizan los elementos visuales dentro de una composición. Comprender estos principios permite desarrollar piezas gráficas más claras, equilibradas y efectivas en la comunicación visual. En esta actividad práctica, los estudiantes aplicarán estos fundamentos mediante la creación de un cartel publicitario utilizando técnicas tipográficas y recursos visuales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Comprender la aplicación de los principios de la Gestalt en el diseño gráfico.

Aplicar conceptos de composición visual en la creación de un cartel.

Utilizar tipografía y elementos gráficos como herramientas de comunicación visual.

Experimentar con técnicas tradicionales y digitales en el diseño de piezas gráficas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Comprensión del entorno de trabajo digital y organización del flujo de trabajo en software de diseño.

Destrezas sensoriales:
Observación y reconocimiento de herramientas, paneles y menús dentro de la interfaz del programa.

Destrezas motoras:
Uso del software Adobe Photoshop para configurar la interfaz, crear documentos y aplicar ajustes básicos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará:

Aplicación de principios de la Gestalt en la composición.

Uso adecuado de tipografía y elementos gráficos.

Organización visual del cartel publicitario.

Creatividad y claridad en el mensaje visual.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá:

Revisar los conceptos teóricos sobre historia del diseño gráfico y teoría de la Gestalt.

Investigar ejemplos de carteles publicitarios basados en principios de percepción visual.

Contar con materiales de trabajo o acceso al laboratorio de diseño.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Los estudiantes analizarán ejemplos de **carteles publicitarios históricos y contemporáneos**, identificando el uso de principios de la Gestalt.

Definirán el **mensaje o producto a promocionar** en el cartel publicitario.

Realizarán un **boceto inicial de la composición**, considerando:

- jerarquía visual
- uso de tipografía
- distribución de elementos gráficos.

Aplicarán principios de la **Gestalt**, tales como:

- proximidad
- similitud
- figura y fondo

- continuidad.

Elaborarán el **cartel publicitario** utilizando técnicas gráficas y herramientas digitales disponibles en el laboratorio.

Finalmente presentarán su cartel y explicarán los principios de diseño aplicados en la composición.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

La actividad promueve la creatividad, la responsabilidad en el uso de recursos tecnológicos y el pensamiento crítico en la aplicación de principios visuales del diseño.

9. CONCLUSIONES:

La práctica permite comprender la importancia de los principios de percepción visual en el diseño gráfico y su aplicación en la creación de piezas publicitarias efectivas.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda experimentar con diferentes composiciones tipográficas y gráficas para comprender mejor la aplicación de los principios de la Gestalt en el diseño.

TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: INFORMÁTICA **APLICADA AL DISEÑO II**
UNIDAD 2 : Psicología del Color	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación de rosa cromática digital aplicada al diseño gráfico	
Objetivos: Conocer el origen del color, su importancia	
TIEMPO DE DURACIÓN: 15 horas	

11. FUNDAMENTOS:

El color es uno de los elementos más importantes en la comunicación visual y el diseño gráfico. La psicología del color estudia cómo los colores influyen en la percepción, las emociones y el significado de los mensajes visuales. Comprender las relaciones cromáticas y las armonías del color permite desarrollar composiciones visuales equilibradas y efectivas. En esta actividad práctica, los estudiantes aplicarán estos conceptos mediante la creación de una rosa cromática digital que explore diferentes combinaciones y escalas de color.

12. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Comprender el concepto de psicología del color en el diseño gráfico.
- Identificar tonos, escalas y armonías cromáticas.
- Aplicar combinaciones de color en una composición digital.
- Desarrollar habilidades de composición visual utilizando el color.

13. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Comprensión del entorno de trabajo digital y organización del flujo de trabajo en software de diseño.

Destrezas sensoriales:
Observación y reconocimiento de herramientas, paneles y menús dentro de la interfaz del programa.

Destrezas motoras:
Uso del software Adobe Photoshop para configurar la interfaz, crear documentos y aplicar ajustes básicos.

14. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará:

Aplicación correcta de la rosa cromática.

Uso adecuado de tonos y escalas de color.

Aplicación de armonías cromáticas en la composición.

Creatividad y organización visual del diseño.

15. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá:

- Revisar los contenidos teóricos sobre psicología del color.
- Investigar ejemplos de paletas cromáticas utilizadas en diseño gráfico.
- Contar con acceso a un software de diseño gráfico (Photoshop, Illustrator o similar).

16. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

1. Los estudiantes abrirán Adobe Photoshop y crearán un nuevo documento de trabajo.
2. Importarán al menos dos o tres imágenes para trabajar en la composición.
3. Utilizarán herramientas de selección como:

- marco
- lazo
- varita mágica
- selección rápida

para aislar elementos de las imágenes.

4. Aplicarán transformaciones básicas a los objetos seleccionados:

- mover
- escalar
- rotar
- distorsionar.

5. Organizarán los elementos utilizando capas y grupos de capas.
6. Aplicarán modos de fusión y ajustes de imagen, tales como:

- brillo y contraste
- niveles o curvas
- tono y saturación.

7. Experimentarán con filtros y efectos para mejorar la composición.
8. Finalmente guardarán el archivo en formato PSD y exportarán una versión final en JPG o PNG.

17. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

18. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

La actividad fomenta la creatividad, la experimentación visual y el pensamiento crítico en la aplicación de los principios del color dentro del diseño gráfico.

.

19. CONCLUSIONES:

La práctica permite comprender cómo la psicología del color influye en la percepción visual y en la construcción de mensajes gráficos dentro del diseño.

20. RECOMENDACIONES:

Se recomienda experimentar con diferentes combinaciones cromáticas para comprender mejor las relaciones entre color, percepción y comunicación visual.