

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño De Animación Y Arte Digital Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño
UNIDAD 1: Conocer los conceptos fundamentales del diseño.	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Dibujando retículas y módulos interrelacionados con la forma, aplicando los fundamentos del diseño.	
Objetivos: Conocer los conceptos fundamentales del diseño.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
1. FUNDAMENTOS: La creación y el manejo de retículas son fundamentales en el diseño gráfico porque proporcionan una estructura visual coherente, facilitan la organización y distribución de contenido, promueven la consistencia y flexibilidad del diseño, y ayudan a establecer una jerarquía visual efectiva. Al dominar el uso de retículas, se pueden crear trabajos visuales más claros, atractivos y funcionales.	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: • Desarrollar habilidades para crear retículas que proporcionen una estructura visual coherente en los diseños gráficos. Esto implica comprender cómo dividir el espacio de diseño en columnas, filas y módulos de manera equilibrada, permitiendo así una distribución organizada del contenido. Además, se busca lograr flexibilidad dentro de esta estructura para adaptarse a diferentes tipos de contenido y necesidades de diseño. • Asegurar que todos los elementos visuales dentro de un proyecto de diseño gráfico sigan una misma retícula, promoviendo así la consistencia en la presentación y el estilo. Se busca evitar la congestión visual y garantizar una experiencia coherente para el espectador a lo largo de todas las páginas o pantallas del proyecto. • Aprender a utilizar la retícula para destacar elementos importantes y establecer una jerarquía visual clara en el diseño. Esto implica comprender cómo variar el tamaño, la posición o la prominencia de los elementos dentro de la estructura de la retícula para guiar la atención del espectador y comunicar de manera efectiva la información más relevante.	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: ☒

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales: ☒

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras: ☒

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Ejercicio Práctico: La evaluación del aprendizaje en la práctica de creación y manejo de retículas se realizará mediante un ejercicio práctico que permitirá a los estudiantes demostrar su capacidad para diseñar estructuras visuales coherentes y funcionales. Se evaluará cómo dividen y organizan el espacio de diseño en columnas, filas y módulos, asegurando un equilibrio visual que facilite la distribución ordenada del contenido. Asimismo, se analizará su habilidad para aplicar una retícula consistente en todos los elementos del proyecto, promoviendo uniformidad y evitando la congestión visual. Finalmente, se valorará el uso estratégico de la retícula para establecer jerarquías visuales claras, destacando los elementos más relevantes del diseño y guiando la atención del espectador de manera efectiva. Este ejercicio práctico permitirá una valoración integral de su comprensión y aplicación de los elementos fundamentales del diseño gráfico.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante cuente con una sólida comprensión de los conceptos fundamentales del dibujo y la psicología del color. Esto implica tener un conocimiento básico de los principios y técnicas del dibujo, así como comprender cómo el color influye en las emociones y percepciones humanas. Un dominio de estas bases proporciona una base sólida para la exploración y el desarrollo de habilidades fundamentales en el ámbito del diseño.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Comprensión de los Fundamentos:

- Antes de comenzar la práctica, repasa los conceptos básicos de diseño gráfico y la importancia de las retículas en la composición visual. Esto incluye entender la estructura de la retícula, su función en la organización del contenido y su papel en la jerarquía visual.

Análisis de Ejemplos:

- Examina ejemplos de diseños gráficos que utilicen retículas de manera efectiva. Observa cómo se distribuyen los elementos visuales, cómo se establece la jerarquía y cómo se mantiene la coherencia visual a lo largo del diseño.

Definición de Requisitos:

- Determina los requisitos específicos del proyecto. ¿Para qué tipo de medio se diseñará (impreso, digital, etc.)? ¿Cuál es el propósito del diseño (publicitario, informativo, etc.)? ¿Cuál es el público objetivo?

Creación de Bocetos:

- Realiza bocetos preliminares en papel para explorar diferentes disposiciones de la retícula. Experimenta con variaciones en el número de columnas, filas y módulos, así como con la distribución de espacios negativos y positivos.

Creación de la Retícula:

- Utiliza las herramientas de dibujo como reglas papel y lápiz para crear la retícula según el boceto. Asegúrate de que las líneas guía estén correctamente alineadas y que la estructura sea clara y fácil de entender.

Distribución de Elementos Visuales:

- Coloca los elementos visuales (texto, imágenes, gráficos según su forma de boceto) dentro de la retícula. Presta atención a la alineación, el equilibrio visual y la jerarquía de los elementos para mantener una presentación coherente y efectiva.

Refinamiento y Documentación:

- Realiza los cambios sugeridos durante la retroalimentación y finaliza el diseño. Documenta el proceso de creación de la retícula y los ajustes realizados para futuras referencias y aprendizaje.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

9. CONCLUSIONES

En conclusión, la práctica de Creación y Manejo de Retícula en Diseño Gráfico es esencial para desarrollar habilidades fundamentales en la composición visual. A través de este proceso, los diseñadores adquieren una comprensión más profunda de cómo estructurar y organizar elementos visuales de manera coherente y efectiva. La utilización adecuada de retículas proporciona una base sólida para mantener la consistencia, la claridad y la jerarquía visual en los diseños, lo que resulta en productos finales más atractivos y funcionales. Al seguir un procedimiento estructurado que incluye desde la comprensión de los fundamentos hasta la implementación práctica y la retroalimentación, los diseñadores pueden mejorar sus habilidades y dominar el arte de la creación y manejo de retículas en el diseño gráfico. Este proceso continuo de práctica y aprendizaje contribuye al desarrollo profesional y la excelencia en el campo del diseño visual.

10. RECOMENDACIONES

- Experimenta con diferentes tipos de retículas (por ejemplo, retículas de columnas, módulos o bloques) para entender cómo afectan la organización del diseño.
- Practica regularmente la creación y manejo de retículas para mejorar tus habilidades y familiarizarte con diferentes enfoques y técnicas.
- Explora recursos adicionales, como tutoriales en línea o libros de diseño gráfico, para ampliar tu comprensión y conocimiento sobre el tema.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Diseño De Animación Y Arte Digital
Con Nivel Equivalente A
Tecnología Superior

ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño

UNIDAD 2: Elementos Básicos del Diseño

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Diseño de Carteles sociales, a través de los elementos conceptuales, visuales y prácticos del diseño

Objetivos: Conocer los elementos conceptuales, visuales, de relación, y prácticos del diseño.

TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas

1. FUNDAMENTOS:

El diseño de carteles es una forma de arte y comunicación visual que requiere una combinación armoniosa de elementos clave para transmitir un mensaje efectivo. Esta guía práctica se fundamenta en los elementos esenciales del diseño, adaptados específicamente para la creación de carteles impactantes y memorables.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Proporcionar a estudiantes una herramienta práctica que les permita desarrollar carteles visualmente atractivos y efectivos. Al comprender y aplicar los elementos esenciales del diseño de carteles, los estudiantes podrán crear piezas que destaquen en entornos saturados de información y capten la atención del público de manera inmediata.
- fomentar la comunicación clara y eficaz a través del diseño de carteles. Esta guía busca ayudar a los estudiantes a transmitir mensajes de manera concisa y comprensible, asegurando que el público objetivo pueda captar la información relevante de un vistazo. Al enfocarse en la claridad del mensaje y la jerarquía visual.
- estimular la creatividad y la innovación en el diseño de carteles. Esta guía no solo ofrece pautas y principios fundamentales, sino que también alienta a los estudiantes a experimentar y explorar nuevas ideas y enfoques. Al proporcionar una base sólida de conocimientos y técnicas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: ☒

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales: ☒

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información

recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:



Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se enfocará en la capacidad del estudiante para crear un cartel que transmita un mensaje social claro y efectivo, utilizando elementos conceptuales como texto y símbolos, y visuales como contraste, color y jerarquía. Se valorará la creatividad, el impacto del mensaje, y el manejo técnico de los materiales o herramientas digitales empleadas en el proceso de diseño.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante debe investigar ejemplos de carteles sociales y reflexionar sobre su impacto comunicativo. Asimismo, deberá seleccionar un tema relevante y reunir datos e imágenes que sirvan como inspiración para el diseño. Se recomienda preparar bocetos preliminares que exploren distintas composiciones y combinaciones de elementos visuales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Investigación y Recopilación de Información: realiza una investigación exhaustiva sobre los principios fundamentales del diseño de carteles y los elementos visuales clave. Recopila ejemplos de carteles exitosos y analiza cómo aplican estos elementos en la práctica.
- Definición de Objetivos y Audiencia: Establece claramente los objetivos que deseas lograr con la guía y define la audiencia a la que está dirigida. ¿Estás creando la guía para diseñadores principiantes, estudiantes de diseño o profesionales experimentados? La comprensión de tu audiencia te ayudará a adaptar el contenido y el tono de la guía de manera adecuada.
- Bocetaje: los estudiantes deberán crear varios bocetos de la temática asignada para ir comparando y mejorando hasta llegar a la idea final.
- Diseño Visual Atractivo: Aplica los elementos del diseños aprendidos y en base al bocetaje selecciona la mejor idea y desarrolla la idea final en formato digital o manual presentando un trabajo de buena calidad acorde a lo aprendido.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

9. CONCLUSIONES

En resumen, esta guía práctica de Diseño de Carteles, basada en los elementos esenciales del diseño, ofrece a estudiantes una valiosa herramienta para crear carteles impactantes y efectivos. Al centrarse en la claridad del mensaje, la composición visual, la tipografía, el color y otros aspectos fundamentales, los estudiantes pueden desarrollar carteles que comuniquen de manera clara, atractiva y memorable. La guía fomenta la experimentación, la innovación y el aprendizaje continuo, al tiempo que busca inspirar a los estudiantes a explorar su creatividad y contribuir al mundo del diseño de manera significativa.

10. RECOMENDACIONES

- **Enfoque en el Usuario:** Prioriza las necesidades y desafíos del usuario, ofreciendo soluciones prácticas y consejos útiles para mejorar sus habilidades de diseño de carteles.
- **Actualización Continua:** Mantente actualizado con las últimas tendencias, herramientas y mejores prácticas del diseño de carteles para garantizar su relevancia y utilidad a lo largo del tiempo.
- **Fomento de la Experimentación:** experimenta con diferentes estilos, técnicas y enfoques en su proceso de diseño para fomentar el crecimiento y la innovación en el diseño creativo.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño De Animación Y Arte Digital Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño
UNIDAD 3: Diseño Bidimensional y Tridimensional Identidad Corporativa	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Diseño de carteles publicitarios. A partir de las diferentes tipos de formas, figuras, líneas en un plano	
Objetivos: Determinar claramente los tipos de figuras establecidos en un diseño.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
1. FUNDAMENTOS: La guía práctica de Diseño de Carteles Publicitarios surge de la necesidad de equipar a los estudiantes con habilidades y conocimientos cruciales en el campo del diseño gráfico publicitario. Dirigida específicamente a estudiantes, esta guía busca proporcionarles las herramientas necesarias para crear diseños impactantes y efectivos que destaquen en un entorno saturado de información	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: ● Desarrollo de habilidades de diseño gráfico: El objetivo principal es que los estudiantes adquieran habilidades sólidas en diseño gráfico, incluyendo la comprensión de principios de diseño, el dominio de herramientas de diseño digital y la capacidad de aplicar técnicas creativas para crear carteles publicitarios efectivos y atractivos. ● Transmisión efectiva de mensajes publicitarios: Se busca que los estudiantes sean capaces de transmitir mensajes publicitarios de manera clara, persuasiva y memorable a través de sus diseños de carteles. Esto implica la capacidad de entender las necesidades y objetivos del cliente, identificar el público objetivo y diseñar carteles que comuniquen el mensaje deseado de manera efectiva. ● Aplicación de conocimientos en proyectos reales: Un objetivo importante es que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en la guía en proyectos prácticos y reales. Esto les permitirá enfrentarse a desafíos del mundo real, desarrollar su experiencia y habilidades, y prepararse para trabajar en la industria del diseño gráfico publicitario.	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: ☒

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales: ☒

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras: ☒

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación considerará la habilidad del estudiante para diseñar un cartel publicitario que destaque por su atractivo visual y claridad comunicativa. Se analizará el uso estratégico de formas, figuras y líneas para guiar la atención del espectador y reforzar el mensaje publicitario. Además, se tomará en cuenta la integración de los elementos en un plano coherente y dinámico.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá investigar sobre el uso de formas, figuras y líneas en el diseño publicitario, y analizar ejemplos que demuestren su efectividad en la comunicación visual. También es recomendable explorar bocetos iniciales, experimentando con diferentes composiciones y esquemas de color para identificar posibles enfoques creativos..

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Investigación y comprensión del cliente y el producto: Comienza por investigar y comprender al cliente y al producto o servicio que se promocionará en el cartel publicitario. Esto incluye conocer el mercado objetivo, los valores de la marca, los objetivos de la campaña publicitaria y cualquier requisito específico del cliente.
- Definición del mensaje y la propuesta de valor: Una vez se tengas una comprensión clara del cliente y el producto, define el mensaje principal que desees comunicar en el cartel publicitario. Identifica la propuesta de valor única del producto o servicio y

elabora un mensaje convincente que resuene con la audiencia objetivo.

- Bocetos y conceptos iniciales: Realiza bocetos y desarrolla conceptos iniciales para el diseño del cartel. Experimenta con diferentes ideas, diseños y disposiciones para encontrar la mejor manera de comunicar el mensaje de manera efectiva y visualmente atractiva.
- Selección de elementos visuales y tipografía: Selecciona imágenes, gráficos y elementos visuales que sean relevantes y atractivos para el público objetivo. Escoge una tipografía adecuada que refleje la personalidad de la marca y que sea legible y llamativa.
- Diseño y composición: Utiliza software de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Illustrator o InDesign para crear el diseño final del cartel. Asegúrate de seguir los principios de diseño, como la alineación, el contraste y la jerarquía visual, para crear un diseño equilibrado y atractivo.
- Revisión y ajustes: Una vez completado el diseño del cartel, revisa cuidadosamente todos los elementos para asegurarte de que cumplan con los objetivos de la campaña y las especificaciones del cliente. Realiza los ajustes necesarios según sea necesario para mejorar la efectividad del cartel.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

9. CONCLUSIONES

En conclusión, el diseño de carteles publicitarios requiere un enfoque meticuloso y creativo para transmitir mensajes efectivos a la audiencia objetivo. Mediante la investigación, la creatividad y la aplicación de principios de diseño, los estudiantes pueden crear diseños impactantes y memorables que cumplen con los objetivos de la campaña publicitaria.

10. RECOMENDACIONES

Es fundamental para diseñar carteles publicitarios efectivos, comprender profundamente al cliente y su producto, así como también conocer a la audiencia objetivo. Además, es importante mantenerse actualizado sobre las tendencias de diseño y técnicas de comunicación visual. La creatividad, la investigación y la práctica constante son fundamentales para lograr diseños que destaquen y generen impacto en el público.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño De Animación Y Arte Digital Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	ASIGNATURA: Fundamentos de Diseño
UNIDAD 4: Identidad Corporativa	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: desarrollo de propuesta de Creación de identidad corporativa .	
Objetivos: Determinar claramente los tipos de figuras establecidos en un diseño.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 8 horas	
1. FUNDAMENTOS: El manual de identidad corporativa es una herramienta fundamental para garantizar la coherencia y consistencia visual de una marca en todos sus puntos de contacto con el público. Esta guía práctica se fundamenta en la necesidad de proporcionar a estudiantes una metodología clara y efectiva para crear manuales de identidad corporativa que reflejen la esencia y los valores de la marca, al tiempo que aseguren su correcta aplicación en diferentes contextos y medios.	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: - guiar a los estudiantes en el desarrollo de una identidad visual coherente y consistente que refleje los valores, la personalidad y la misión de la marca. Esto implica definir claramente los elementos visuales clave, como el logotipo, isotipo, imago tipo etc, la paleta de colores y la tipografía, y establecer directrices precisas sobre su uso y aplicación en diferentes contextos y medios. - proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para crear una marca de manera efectiva a lo largo del tiempo. Esto incluye la creación de un manual de identidad corporativa completo y accesible que sirva como referencia para todos los usos que se darán a la marca.	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: ☒

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales: ☒

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras: ☒

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se centrará en la capacidad del estudiante para desarrollar una identidad corporativa consistente y profesional, incluyendo la creación de logotipos, paletas de colores y tipografías, y directrices claras para su aplicación. Se valorará la originalidad del diseño, la coherencia con los valores de la marca, y la presentación final de un manual de identidad corporativa que reúna todos los elementos.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá investigar ejemplos de identidades corporativas destacadas y familiarizarse con sus componentes principales. También será necesario realizar un análisis del público objetivo y los valores de la marca para orientar el diseño. Se recomienda llevar bocetos y una lista de referencias visuales que sirvan como inspiración para el desarrollo del proyecto.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

1. Investigación y Análisis de la Marca:

- Investiga la historia, valores, misión y visión de la marca.
- Analiza el mercado y la competencia para identificar oportunidades y desafíos.
- Realiza encuestas o entrevistas para comprender la percepción actual de la marca por parte de los clientes y empleados.

2. Definición de Elementos de Identidad Visual:

- Define los elementos fundamentales de la identidad visual, como el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y los elementos gráficos.

- Desarrolla conceptos creativos que reflejen la esencia y los valores de la marca.
3. Diseño y Desarrollo de Elementos Visuales:
- Crea diferentes versiones del logotipo, considerando su aplicación en diferentes medios y tamaños.
 - Selecciona una paleta de colores que transmita la personalidad de la marca y sea coherente con su identidad.
 - Elige tipografías que reflejen la voz de la marca y asegúrate de que sean legibles en todos los formatos.
4. Creación de Directrices de Uso:
- Establece directrices claras sobre cómo utilizar y aplicar los elementos visuales de la identidad corporativa en diferentes contextos, como papelería, sitio web, redes sociales y material promocional.
 - Define los espacios mínimos, proporciones y dimensiones para el logotipo y otros elementos visuales.
 - Proporciona ejemplos de uso correcto e incorrecto para ilustrar las directrices.
5. Elaboración del Manual de Identidad Corporativa:
- Organiza la información en un manual de identidad corporativa claro y conciso.
 - Incluye una introducción que describa la marca y sus valores, así como una tabla de contenido para facilitar la navegación.
 - Presenta cada elemento visual de manera detallada, proporcionando ejemplos visuales y explicaciones sobre su uso adecuado.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas.

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

9. CONCLUSIONES

En resumen, una guía práctica de creación de manual de identidad corporativa ofrece una base sólida y accesible para comprender los principios fundamentales del diseño de identidad visual. Al proporcionar directrices claras, ejemplos ilustrativos y casos de estudio relevantes, esta guía capacita a los estudiantes para desarrollar habilidades prácticas en la creación y aplicación de elementos visuales como logotipos, paletas de colores y tipografías. Además, al enfatizar la importancia de la coherencia, la flexibilidad y la adaptabilidad en el diseño de identidad corporativa, la guía prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real y crear soluciones creativas y efectivas que reflejen la esencia y los valores de una marca. En última instancia, esta guía no solo fortalece la comprensión teórica de los estudiantes, sino que también los empodera para convertirse en profesionales competentes y confiados en el campo del diseño de identidad corporativa.

10. RECOMENDACIONES

- Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio: Incorpora una amplia variedad de ejemplos prácticos y casos de estudio que ilustren cómo se aplican los principios del manual de identidad corporativa en la práctica. Esto ayudará a los usuarios a comprender mejor cómo implementar las directrices en situaciones reales y a inspirar nuevas ideas para la aplicación de la identidad corporativa.
- Flexibilidad y Adaptabilidad: Reconoce la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en el diseño de identidad corporativa. Aunque es crucial establecer directrices claras y coherentes, también es importante permitir cierto grado de flexibilidad para adaptarse a diferentes contextos y necesidades de la marca. Brinda consejos sobre cómo aplicar la identidad de manera consistente sin sacrificar la creatividad y la innovación en situaciones diversas.