GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Tecnología Superior En Marketing	**ASIGNATURA:** Introducción a la Investigación Científica
UNIDAD 1: Introducción a la investigación científica.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Evaluación de contenidos para la aplicación a cuestionarios sobre los conceptos relacionados a la unidad.	
OBJETIVO: Identificar los tipos de investigaciones científicas.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12	

1. FUNDAMENTOS:

La clase práctica facilita la evaluación de contenidos clave relacionados con la investigación científica y su aplicación al marketing y las ciencias administrativas. A través de la elaboración de cuestionarios, los estudiantes fortalecerán su comprensión del método científico, sus características y tipos, promoviendo habilidades analíticas y prácticas para consolidar el aprendizaje.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar actividades prácticas que le permitan evaluar contenidos para la aplicación a cuestionarios sobre los conceptos relacionados a la unidad.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento*: Los estudiantes desarrollarán análisis crítico y síntesis para identificar conceptos clave y formular preguntas efectivas para cuestionarios evaluativos.*

Destrezas sensoriales*: Reconocerán patrones y relaciones conceptuales en los contenidos, evaluando la relevancia de la información para su aplicación en cuestionarios.*

Destrezas motoras: *Elaborarán cuestionarios estructurados y organizados, aplicando técnicas de redacción que garanticen claridad y precisión en las preguntas..*

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje estará orientada a valorar la capacidad del estudiante para analizar y evaluar contenidos relacionados con el conocimiento científico, la investigación y el método científico, aplicándolos a la elaboración de cuestionarios efectivos.

Se considerará el cumplimiento de las indicaciones, como la claridad y estructura adecuada de las preguntas, la coherencia en el desarrollo de los cuestionarios y la precisión técnica en el uso de términos propios de la disciplina.

Asimismo, se evaluará la capacidad del estudiante para diferenciar entre el conocimiento científico y el conocimiento común, identificar características del método científico y relacionarlas con las ciencias administrativas y el marketing.

Los instrumentos de evaluación, como cuestionarios, ejercicios prácticos y presentaciones, deberán reflejar un análisis crítico, organización lógica y un dominio integral de los conceptos estudiados. Finalmente, se valorará la habilidad para comunicar sus ideas de manera estructurada y profesional, tanto en formatos escritos como orales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Se recomienda al estudiante revisar los conceptos fundamentales de la unidad, como la definición de ciencia, las características del conocimiento científico y sus diferencias con el conocimiento común.

Es indispensable que consulte el texto básico de la asignatura, disponible en la plataforma Classroom, y complemente su estudio con la bibliografía recomendada para obtener una comprensión integral de los temas.

El estudiante deberá investigar sobre la metodología de la investigación científica, el método científico y su aplicación en las ciencias administrativas y el marketing, destacando sus características, clasificación y tipos de investigación.

Para organizar esta información, se sugiere elaborar un esquema preliminar que contemple los temas principales, facilitando así la estructuración de los cuestionarios y actividades prácticas.

Adicionalmente, es importante que practique la formulación de preguntas claras y relevantes, enfocándose en los conceptos clave de la unidad. También se recomienda realizar una lectura crítica de cuestionarios similares para familiarizarse con su formato y estilo.

Estas actividades previas permitirán al estudiante participar activamente en la clase práctica, elaborar materiales de evaluación coherentes y fortalecer sus habilidades de análisis y síntesis.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- **Selección del tema de enfoque:**
  - Identificar los conceptos clave de la unidad, como las características del conocimiento científico, diferencias con el conocimiento común, y el método científico aplicado a las ciencias administrativas y el marketing.

- **Búsqueda y recopilación de información:**
  - Investigar en fuentes confiables, como artículos académicos, libros de texto y materiales de referencia, para profundizar en los conceptos seleccionados

y obtener ejemplos prácticos relacionados con los contenidos de la unidad.

- **Organización del contenido:**
  - Elaborar un esquema que incluya los temas principales y subtemas, como definición de ciencia, metodología de investigación y clasificación de tipos de investigaciones científicas. Este esquema servirá como base para la formulación de los cuestionarios.

- **Verificación de contenidos de la Unidad:**
  - Asegurarse que los resúmenes realizados de la unidad cubran tanto los aspectos teóricos como sus aplicaciones prácticas. Así mismo, verificar con el docente de la asignatura.

- **Desarrollo de ejercicios prácticos:**
  - Participar en actividades que involucren la resolución de casos de estudio o ejercicios relacionados con el método científico, identificando sus características, clasificación y aplicaciones en distintos contextos.

- **Revisión y ajustes:**
  - Revisar los resultados de la presentación de los cuestionarios y las actividades realizadas. Verificar e incorporar correcciones necesarias según las indicaciones del docente.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan

generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante el desarrollo de la asignatura Introducción a la Investigación Científica, los estudiantes fortalecerán su capacidad para trabajar en equipo, resolver problemas de manera colaborativa y aplicar principios de investigación en sus estudios. Se fomentarán valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la clase práctica, los estudiantes analizarán los contenidos clave de la unidad, comprenderán su estructura y propósito, y aplicarán técnicas efectivas para responder de manera precisa a los test diseñados por el docente. Fortalecerán su capacidad de interpretar preguntas y desarrollarán estrategias para abordar evaluaciones con confianza y eficacia.

Además, demostrarán un dominio de los conceptos al conectar el conocimiento teórico con aplicaciones prácticas en los test, identificarán áreas que requieren mayor atención y mejorarán sus habilidades para organizar y procesar información relevante. Esto les permitirá aprobar con éxito las evaluaciones, mostrando un aprendizaje sólido y habilidades analíticas aplicadas a los objetivos planteados.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes continuar revisando los contenidos clave de la unidad, asegurándose de comprender su estructura y propósito. Es importante practicar técnicas de análisis y resolución de preguntas, enfocándose en identificar patrones y conceptos subyacentes en los test para responder de manera precisa y fundamentada.

Asimismo, se sugiere trabajar en la mejora de habilidades de interpretación, utilizando ejemplos prácticos para conectar el conocimiento teórico con situaciones evaluativas. Dedicar tiempo a repasar áreas que requieran mayor atención contribuirá a reforzar el aprendizaje y aumentar la confianza durante las evaluaciones.

Adicionalmente, es recomendable que los estudiantes participen en actividades de simulación de test para perfeccionar sus estrategias de respuesta. Finalmente, se invita a reflexionar sobre su desempeño en cada evaluación, identificando fortalezas y oportunidades de mejora, para consolidar un aprendizaje integral y prepararse para futuros desafíos académicos y profesionales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Tecnología Superior En Marketing	**ASIGNATURA:** Introducción la Investigación Científica
UNIDAD 2: Planteamiento y fundamentación del problema de investigación.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Planteamiento de objetivos e hipótesis: aplicando el método científico en ejercicios prácticos.	
OBJETIVO: Identificar claramente los problemas de investigación presentes en el campo del marketing.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12	

1. **FUNDAMENTOS:**

   La clase práctica fomenta la aplicación del método científico mediante el desarrollo de planteamientos, objetivos e hipótesis. A través de ejercicios prácticos, los estudiantes analizarán variables, construirán marcos teóricos y presentarán un informe estructurado, fortaleciendo habilidades críticas para abordar problemas de investigación con claridad y rigor metodológico.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Desarrollar el planteamiento, los objetivos e hipótesis de la investigación del método científico: En el material expuesto en la unidad el estudiante debe analizar las diferentes variables y correlacionar para luego presentar, en base a un ejercicio práctico, un informe escrito que desarrolle problema, objetivo e hipótesis.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**: Los estudiantes desarrollarán análisis crítico y razonamiento lógico para identificar problemas, correlacionar variables y formular objetivos e hipótesis coherentes.*

***Destrezas sensoriales**: Reconocerán patrones y relaciones entre variables relevantes, evaluando información clave para construir planteamientos de investigación fundamentados.*

***Destrezas motoras:** Elaborarán informes escritos estructurados que incluyan el desarrollo del problema, los objetivos y las hipótesis de investigación.*

4. **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

   La evaluación del aprendizaje estará orientada a valorar la capacidad del estudiante para desarrollar el planteamiento, los objetivos e hipótesis de una investigación, aplicando el método científico.

Se considerará el cumplimiento de las indicaciones dadas, como la estructura adecuada del informe (introducción, desarrollo del problema, formulación de objetivos e hipótesis, y referencias), la coherencia en la organización de las ideas y el uso correcto de terminología científica.

Asimismo, se evaluará la precisión técnica en el análisis de variables y su clasificación, la claridad en la justificación de la investigación y la construcción de un marco teórico que relacione la teoría con el contexto histórico y jurídico.

Los instrumentos de evaluación, como cuestionarios, ejercicios prácticos y presentaciones orales, deberán reflejar un dominio conceptual y habilidades críticas aplicadas. Finalmente, se valorará la capacidad de presentar conclusiones fundamentadas en un formato profesional, evidenciando la conexión entre los objetivos y las hipótesis planteadas.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Se recomienda al estudiante realizar una revisión exhaustiva de los conceptos clave de la unidad, incluyendo las etapas del proceso de investigación, la formulación de objetivos e hipótesis, y el análisis de variables.

Es fundamental consultar el texto básico de la asignatura, disponible en la plataforma Classroom, y complementar este material con la bibliografía recomendada para obtener una comprensión integral de los temas.

El estudiante deberá identificar y analizar un problema de investigación relevante, considerando su justificación y viabilidad. Además, se sugiere organizar la información mediante un esquema preliminar que incluya el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, y la hipótesis. Este esquema servirá como base para estructurar el informe práctico de manera lógica y coherente.

Adicionalmente, se recomienda practicar la clasificación de variables y su correlación, reflexionando sobre su importancia en el diseño de la investigación. Es conveniente revisar ejemplos de informes similares y practicar la redacción de párrafos claros y concisos, asegurándose de aplicar las Normas APA para las citas y referencias.

Estas actividades preparatorias permitirán al estudiante participar activamente en la clase práctica, demostrar habilidades analíticas y presentar un informe fundamentado y estructurado.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- **Selección del problema de investigación:**
  - Identificar un problema relevante y específico que permita desarrollar los planteamientos requeridos. Asegurarse de que esté alineado con los objetivos del ejercicio práctico y las directrices de la clase.

- **Búsqueda y recopilación de información:**

- Investigar en fuentes confiables, como artículos académicos, libros y bases de datos especializadas, para obtener información actualizada sobre el problema, las variables relacionadas y los antecedentes teóricos e históricos pertinentes.

- **Organización del contenido:**
  - Elaborar un esquema preliminar que contemple las secciones principales del informe: planteamiento del problema, justificación, objetivos generales y específicos, formulación de hipótesis, y clasificación de variables.

- **Análisis y correlación de variables:**
  - Examinar las variables relacionadas con el problema de investigación, clasificándolas según su tipo y correlación, y analizar su impacto en el desarrollo de los objetivos e hipótesis planteados.

- **Redacción inicial del informe:**
  - Escribir un borrador del informe siguiendo las Normas APA, asegurando claridad y coherencia en la exposición del problema, los objetivos y las hipótesis. Incluir citas y referencias correctas, y mantener un estilo profesional.

- **Desarrollo de ejercicios prácticos:**
  - Participar en actividades grupales o individuales que simulen la formulación de problemas e hipótesis, aplicando los conceptos revisados en clase para reforzar el aprendizaje práctico.

- **Revisión y ajustes:**
  - Revisar el informe para corregir errores de contenido, formato y redacción. Asegurarse de que las ideas estén organizadas de manera lógica y que las hipótesis y objetivos estén alineados con el planteamiento del problema.

- **Presentación y entrega final:**
  - Exponer los hallazgos y el desarrollo del problema, los objetivos y las hipótesis mediante una presentación oral clara y fundamentada. Entregar el informe final ajustado, cumpliendo con los requisitos de formato y contenido establecidos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se

desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante el desarrollo de la asignatura Introducción a la Investigación Científica, los estudiantes fortalecerán su capacidad para trabajar en equipo, resolver problemas de manera colaborativa y aplicar principios de investigación en sus estudios. Se fomentarán valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la clase práctica, los estudiantes identificarán problemas de investigación relevantes y analizarán las variables implicadas, comprendiendo su clasificación y correlación.

Formularán objetivos generales y específicos que se alineen con el planteamiento del problema y desarrollarán hipótesis coherentes fundamentadas en el análisis de los datos.

Además, demostrarán su capacidad para organizar y estructurar un informe escrito

siguiendo las etapas del método científico, aplicarán herramientas conceptuales para justificar y viabilizar sus planteamientos, y presentarán sus resultados de manera clara y fundamentada.

Esto les permitirá fortalecer habilidades críticas y metodológicas, conectando el conocimiento teórico con la práctica en la construcción de investigaciones rigurosas.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes continuar profundizando en el análisis y clasificación de variables, asegurándose de comprender cómo estas se relacionan y contribuyen al desarrollo de planteamientos de investigación. Es importante que practiquen la formulación de objetivos claros y específicos, alineados con los problemas identificados, y que trabajen en la construcción de hipótesis fundamentadas y viables.

Asimismo, se sugiere revisar ejemplos de investigaciones similares para familiarizarse con la estructura y redacción de informes científicos, aplicando las Normas APA para garantizar un formato adecuado. La elaboración de esquemas previos y borradores será clave para organizar las ideas de manera lógica y coherente.

Finalmente, se recomienda a los estudiantes desarrollar habilidades de comunicación oral mediante la práctica de presentaciones que expliquen sus planteamientos y resultados. Reflexionar sobre el proceso de investigación y recibir retroalimentación les permitirá fortalecer su comprensión del método científico y mejorar su capacidad para aplicar estos conocimientos en futuras investigaciones y contextos profesionales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Tecnología Superior En Marketing	**ASIGNATURA:**Introducción a la investigación científica
UNIDAD 3: Metodologías y técnicas de investigación.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Elaboración de instrumentos de recolección de datos para investigaciones cuantitativas y cualitativas en mercados.	
OBJETIVO: Identificar las diferencias entre las metodologías cualitativa y cuantitativa.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12	

1. FUNDAMENTOS:

La clase práctica fortalece la comprensión y aplicación de instrumentos de recolección de datos en investigaciones cualitativas y cuantitativas. Mediante ejercicios prácticos, los estudiantes diseñarán encuestas, entrevistas y fichas de observación, desarrollando habilidades metodológicas esenciales para proyectos de mercado, con énfasis en técnicas de muestreo y diferencias metodológicas.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Elaborar un informe escrito sobre instrumentos de recolección de datos con diferentes tipos de investigación científica (cuantitativa y cualitativa): Dentro de las diferentes herramientas utilizadas en clases, el alumno en base a un ejercicio práctico presentará el formato de encuestas, entrevista y ficha de observación correspondiente al proyecto investigativo de mercado de la unidad 2.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento*: Los estudiantes desarrollarán análisis crítico y razonamiento lógico para seleccionar y diseñar instrumentos de recolección de datos acordes a los enfoques cualitativo y cuantitativo.*

Destrezas sensoriales*: Identificarán patrones y necesidades clave en la información recolectada, evaluando la pertinencia y precisión de los datos obtenidos.*

Destrezas motoras: *Elaborarán encuestas, entrevistas y fichas de observación con formato estructurado, aplicando técnicas adecuadas a proyectos de investigación de mercado.*

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje estará orientada a valorar la capacidad del estudiante para diseñar y presentar instrumentos de recolección de datos alineados con los

enfoques cualitativo y cuantitativo en investigación científica.

Se considerará el cumplimiento de las indicaciones, como la estructura adecuada del informe (introducción, descripción de herramientas, desarrollo y conclusiones), la claridad en la presentación y el uso correcto de términos técnicos y metodológicos.

Asimismo, se evaluará la precisión en la elaboración de formatos de encuestas, entrevistas y fichas de observación, considerando su pertinencia para el proyecto investigativo de mercado.

Los cuestionarios, ejercicios prácticos y presentaciones orales deberán reflejar un análisis crítico de las técnicas utilizadas, así como la correcta determinación de muestras y tipos de muestreo.

Finalmente, se valorará la organización, coherencia y profesionalismo en la comunicación escrita y oral, evidenciando un dominio integral de los conceptos y herramientas abordados en la unidad.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Se recomienda al estudiante revisar previamente las características y diferencias entre las metodologías cualitativa y cuantitativa, asegurándose de comprender su aplicación en investigaciones científicas. Es indispensable consultar el texto básico de la asignatura, disponible en la plataforma Classroom, y complementar su estudio con la bibliografía recomendada, enfocándose en técnicas como encuestas, entrevistas y fichas de observación.

El estudiante deberá investigar en fuentes confiables para obtener información sobre la determinación de muestras y tipos de muestreo, organizando la información mediante un esquema que contemple las secciones del informe: introducción, descripción de técnicas, desarrollo de herramientas y conclusiones. Este esquema facilitará la estructuración lógica y coherente del contenido.

Además, se sugiere practicar la redacción de formatos para encuestas, entrevistas y fichas de observación, asegurando que sean claros y funcionales para su aplicación en el proyecto investigativo. También es recomendable revisar ejemplos similares y analizar su estructura y estilo. Estas actividades previas permitirán al estudiante desarrollar instrumentos de recolección de datos precisos y presentarlos de manera fundamentada en la clase práctica.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- **Selección de herramientas de recolección de datos:**
  - Identificar las herramientas que se utilizarán en el ejercicio práctico, como encuestas, entrevistas y fichas de observación, asegurándose de que sean pertinentes para el proyecto investigativo de mercado.

- **Búsqueda y recopilación de información:**

- Investigar en fuentes confiables sobre las características y diferencias entre las metodologías cualitativa y cuantitativa, y analizar ejemplos de instrumentos de recolección de datos para comprender su estructura y aplicación.

- **Organización del contenido:**
  - Elaborar un esquema preliminar que incluya las secciones del informe: introducción, descripción de las herramientas seleccionadas, desarrollo de los formatos, análisis de la muestra y conclusiones. Este esquema servirá como guía para estructurar el trabajo.

- **Diseño de instrumentos:**
  - Crear los formatos de encuestas, entrevistas y fichas de observación, asegurándose de que estén alineados con los objetivos del proyecto investigativo. Incorporar preguntas claras, específicas y acordes a la naturaleza del estudio.

- **Práctica y simulación:**
  - Realizar ejercicios prácticos donde se apliquen las herramientas diseñadas en un contexto simulado, evaluando su funcionalidad y efectividad para recolectar datos precisos y relevantes.

- **Redacción inicial del informe:**
  - Escribir un primer borrador del informe siguiendo las Normas APA, asegurándose de incluir citas y referencias correctas, y detallando el proceso de diseño y aplicación de los instrumentos.

- **Revisión y ajustes:**
  - Revisar el borrador para corregir errores gramaticales, de formato y contenido. Evaluar la coherencia entre las herramientas diseñadas y los objetivos del proyecto, ajustando según las observaciones del docente o compañeros.

- **Presentación final:**
  - Presentar el informe escrito, destacando las características de cada herramienta, el proceso de diseño y su aplicación. Acompañar la presentación oral con recursos visuales que resuman los hallazgos y conclusiones de manera clara y profesional.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante el desarrollo de la asignatura Introducción a la Investigación Científica, los estudiantes fortalecerán su capacidad para trabajar en equipo, resolver problemas de manera colaborativa y aplicar principios de investigación en sus estudios. Se fomentarán valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la clase práctica, los estudiantes identificarán las características y diferencias entre las metodologías cualitativa y cuantitativa, analizarán la pertinencia de las herramientas de recolección de datos para distintos tipos de investigación y diseñarán formatos funcionales de encuestas, entrevistas y fichas de observación.

Además, demostrarán su capacidad para estructurar un informe escrito que detalle el proceso de selección, diseño y aplicación de los instrumentos, aplicarán técnicas de muestreo adecuadas y evaluarán la utilidad de las herramientas en el contexto del

proyecto investigativo de mercado.

Esto les permitirá fortalecer sus habilidades metodológicas y su capacidad para conectar los aspectos teóricos con aplicaciones prácticas, logrando un aprendizaje integral de los conceptos abordados.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes continuar profundizando en las metodologías cualitativa y cuantitativa, revisando ejemplos de investigaciones que utilicen estas herramientas de recolección de datos.

Practicar la elaboración de encuestas, entrevistas y fichas de observación en diferentes contextos permitirá mejorar su precisión y funcionalidad, adaptándolas a los objetivos específicos de futuros proyectos.

Asimismo, es importante que los estudiantes refuercen su comprensión de las técnicas de muestreo, aplicando conceptos teóricos a casos prácticos para garantizar la representatividad de los datos recolectados.

Revisar informes similares ayudará a familiarizarse con el estilo, formato y organización esperados, fortaleciendo su capacidad para redactar documentos profesionales y coherentes.

Finalmente, se sugiere participar activamente en dinámicas grupales o simulaciones que involucren la aplicación de las herramientas diseñadas, reflexionando sobre su efectividad y posibles mejoras. Este enfoque práctico contribuirá a consolidar las habilidades metodológicas adquiridas y a prepararse para abordar desafíos investigativos en contextos académicos y profesionales.