

**GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA**

**Carrera:** Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior

**ASIGNATURA:** Proyecto desarrollador de competencias profesionales

**UNIDAD 1:** Proceso de investigación de competencias en la Gestión y desarrollo de propuestas

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA:** Elaboración de marca ecuatoriana de producto nacional de exportación.

**OBJETIVOS:** Desarrollar el Proceso de investigación de competencias en la Gestión y desarrollo de propuestas

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 12

**1. FUNDAMENTOS:**

La creación de marcas nacionales dirigidas a la exportación es un ejercicio que combina creatividad, identidad cultural y estrategia de posicionamiento. Esta práctica busca desarrollar una marca ecuatoriana que refleje los valores, tradiciones y recursos únicos del país, adaptándolos a estándares internacionales para fortalecer la competitividad en mercados globales. Este proceso fomenta habilidades en diseño gráfico, marketing y comunicación, fundamentales para proyectos de alcance internacional.

**2. OBJETIVOS A ALCANZAR:**

Diseñar una marca que represente los valores culturales y comerciales de un producto ecuatoriano.

Aplicar principios de diseño gráfico y marketing para el desarrollo de una identidad visual coherente.

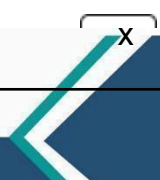
Producir una propuesta de marca exportable que cumpla con estándares internacionales.

**3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:**

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:



El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

La evaluación se basará en la originalidad y coherencia de la marca desarrollada, considerando su capacidad para transmitir los valores del producto y su potencial atractivo en el mercado internacional. También se evaluará la justificación conceptual, el diseño visual y la capacidad del estudiante para presentar una propuesta profesional.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

Los estudiantes deberán investigar sobre productos ecuatorianos de exportación y analizar marcas existentes para identificar fortalezas y debilidades. También se requiere conocimiento básico en diseño gráfico, como manejo de tipografías, colores y composición visual, así como nociones de marketing internacional.

#### **6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Investigar el mercado objetivo y analizar marcas de productos similares.

Desarrollar un concepto creativo que integre elementos culturales ecuatorianos.

Diseñar el logotipo, colores corporativos y tipografía de la marca.

Presentar una propuesta final que incluya una estrategia de posicionamiento.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

## 9. CONCLUSIONES:

La práctica permitió a los estudiantes desarrollar una marca sólida y representativa, enfocándose en el potencial de productos ecuatorianos para el mercado internacional. Este ejercicio fomentó habilidades de diseño estratégico, investigación de mercado y conceptualización creativa, generando propuestas coherentes y con identidad nacional.

## 10. RECOMENDACIONES:

Es fundamental que los estudiantes mantengan un enfoque equilibrado entre la estética y la funcionalidad de la marca, asegurando que los elementos gráficos sean atractivos y efectivos para el público objetivo internacional. Además, se recomienda investigar continuamente las tendencias de exportación para fortalecer el posicionamiento del producto en mercados globales.

<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	<b>ASIGNATURA:</b> Proyecto desarrollador de competencias profesionales
<b>UNIDAD 2:</b> Comportamiento actitudinal y profesional, Tiempos de entrega y presupuesto.	
<b>TÍTULO DE LA PRÁCTICA:</b> Elaboración de Manual de Identidad y Gestión de Registro de Marca	
<b>OBJETIVOS:</b> Desarrollar el Comportamiento actitudinal y profesional, Tiempos de entrega y presupuesto.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 13	
<p><b>1. FUNDAMENTOS:</b></p> <p>La creación de un manual de identidad corporativa y la gestión de registro de marca son pasos fundamentales para establecer y proteger la identidad visual y jurídica de una marca. El manual de identidad asegura la coherencia y estandarización de los elementos gráficos en diferentes medios, mientras que el registro legal protege los derechos de uso exclusivo de la marca en el mercado. Esta práctica combina aspectos creativos, técnicos y legales, preparando a los estudiantes para enfrentar retos del diseño y la gestión de marcas de manera integral.</p>	
<p><b>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Crear un manual de identidad visual que garantice la coherencia y profesionalismo de una marca.</p> <p>Comprender y gestionar los requisitos legales necesarios para registrar una marca comercial.</p> <p>Producir un recurso integral que combine elementos creativos y legales para fortalecer la presencia de la marca en el mercado.</p>	
<p><b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b></p> <p>Habilidades de pensamiento: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.</p> <p>Destrezas sensoriales: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.</p>	

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

La evaluación se centrará en la calidad del manual de identidad, considerando la claridad, estructura y profesionalismo del documento, así como la precisión en la elaboración de la documentación necesaria para el registro de marca. Además, se valorará la capacidad del estudiante para aplicar lineamientos gráficos y cumplir con los requisitos legales de registro.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

Antes de iniciar la práctica, los estudiantes deben recopilar ejemplos de manuales de identidad exitosos y familiarizarse con los requisitos legales para registrar marcas. También es importante practicar habilidades de diseño vectorial y documentación técnica, asegurándose de manejar programas de diseño como Adobe Illustrator e InDesign.

#### **PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Investigación y análisis: Realizar un estudio de casos de marcas similares para identificar buenas prácticas en manuales de identidad y procesos de registro.

Diseño del manual de identidad: Desarrollar lineamientos gráficos que incluyan logotipo, paletas de colores, tipografías y aplicaciones visuales.

Documentación para el registro: Preparar los requisitos legales, incluyendo descripciones detalladas, diseños y formularios necesarios.

Presentación final: Combinar el manual de identidad con el expediente de registro en un formato profesional y argumentar su viabilidad ante un jurado o revisión.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

## 9. CONCLUSIONES:

La actividad consolidó el entendimiento de los elementos esenciales para la construcción de una identidad corporativa coherente y el cumplimiento de los requisitos legales para el registro de una marca. Este proceso integra creatividad, precisión técnica y conocimiento jurídico, preparando a los estudiantes para manejar proyectos profesionales de diseño y gestión.

## 10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda priorizar la claridad y la cohesión en la elaboración del manual de identidad, asegurándose de que las directrices sean fáciles de seguir. Además, los estudiantes deben familiarizarse con los procesos legales de registro de marca en el ámbito local e internacional, actualizando constantemente sus conocimientos legales.