



**TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN**

CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

**INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL, ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

CARRERA

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

**CREACIÓN DE DISEÑO EDITORIAL SOBRE INFORMACIÓN VISUAL PARA EL
CUIDADO DE LAS MASCOTAS, CON EL APOYO DEL CENTRO VETERINARIO
“EL HASKY” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**REQUISITO PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA**

AUTOR

Ángel Eduardo Granda Cedillo

TUTOR

Mgs. Gianella Lisette Bermeo Quezada

GUAYAQUIL – ECUADOR

2021-2022

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ángel Eduardo Granda Cedillo**, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de en Diseño Gráfico y Multimedia, titulado: **“Creación de diseño editorial sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del centro veterinario “EL HASKY” de la ciudad de Guayaquil”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Tecnológico Universitario de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Ángel Eduardo Granda Cedillo

C.C.:091690648-0

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico y multimedia, cuyo tema es: **“Creación de diseño editorial sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del centro veterinario “EL HASKY” de la ciudad de Guayaquil”**, fue elaborado por el Sr. **Ángel Eduardo Granda Cedillo**, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Tecnológico Universitario de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

Mgs. Gianella Lisette Bermeo Quezada

Tutor de Trabajo de Titulación

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a DIOS en todo, a mi padre que ya no está conmigo, a mi madre que ha sido mi gran apoyo y a mis hermanos, “mi familia”, quienes son mi gran motivación de superación. Dedico este trabajo también a mis maestros los que han hecho posible mi formación académica, de igual manera agradezco a mi tutora Mgs. Gianella Lisette Bermeo Quezada, por su ayuda, tiempo y enseñanza del cual este proyecto es posible.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de corazón a DIOS por darme la vida y esta oportunidad de seguir creciendo y avanzando en mi vida personal y ahora alcanzando una meta, una profesión, a mi padre y a mi madre, quienes me enseñaron he inculcaron el valor de la educación y el sentido de la responsabilidad que esto conlleva sin lugar a dudas a un triunfo en mi vida. GRACIAS...

Índice de contenidos

Portada	I
Índice de contenidos	V
Índice de tablas	VIII
Índice de gráficos	IX
Índice de imágenes	X
Resumen.....	XI
Abstract.....	XII
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN	6
1.1 Marco Histórico	6
1.2 Marco Teórico	7
1.2.1 Diseño Editorial	7
1.2.2 Revista	7
1.2.3 Comunicación Visual	8
1.2.4 Cuidado de Mascotas.....	12
1.3 Marco Conceptual.....	15
1.4 Marco Jurídico	17
1.4.1 Constitución del Ecuador (2021)	17
1.4.2 Ley Orgánica de Comunicación (2013)	18
1.4.3 Ley de Propiedad Intelectual (1999).....	18
1.4.4 Proyecto de Ley Orgánica Bienestar Animal (2017).....	19
1.4.5 Contravención de Maltrato y Muerte de Mascotas o Animales de Compañía (2017):	19
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA EMPLEADA	21
2.1 Tipos de investigación	21
2.1.1 Investigación Descriptiva -Explicativa	21

2.2	Enfoque de la investigación	21
2.2.1	Enfoque Cualitativo - Cuantitativo	21
2.3	Métodos de investigación.....	22
2.3.1	Método Teórico	22
2.3.2	Método empírico.....	23
2.3.3	Métodos Estadísticos	24
2.4	Análisis de los resultados.....	25
2.4.1	Análisis de la observación	25
2.4.2	Análisis de los resultados de la encuesta.....	25
2.4.3	Análisis de los resultados de la entrevista.....	36
2.5	Herramientas de análisis.....	36
2.5.1	Análisis PEST.....	36
2.5.2	Análisis DAFO	37
2.5.3	Modelo CAPA.....	38
CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA		40
3.1	Título de la Propuesta	40
3.2	Objetivo de la Propuesta	40
3.3	Descripción de la Propuesta	40
3.3.1	Estado inicial del proyecto.....	40
3.3.2	Requerimiento De Desarrollo	40
3.3.3	Requerimientos técnicos	41
3.3.4	Planificación De Desarrollo	43
3.3.5	Fase 1: Planteamiento de la Idea.....	43
3.3.6	Fase 2: Diseño	45
3.3.7	Fase 3: Implementación	46
3.4	Factibilidad de la Aplicación.....	53
3.4.1	Factibilidad Administrativa.....	54

3.4.2 Factibilidad Económica.....	54
3.4.3 Factibilidad Legal	54
3.4.4. Factibilidad de Diseño.....	54
3.5 Resultados Esperados en la aplicación de la Propuesta	54
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS	59
Carta de responsabilidad.....	59
Formato de encuestas.....	60
Fotos de encuestas	61
Formato de entrevista.....	64
Fotos de entrevista al Gerente	67
Revista.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pregunta 1. Difusión de Revista informativa sobre el cuidado de mascotas.....	26
Tabla 2. Pregunta 2. Revista ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía.....	27
Tabla 3. Pregunta 3. Recomendación de la revista como manual instructivo para el cuidado de su Perro.	28
Tabla 4. Pregunta 4. Frecuencia de asistir al veterinario.....	29
Tabla 5. Pregunta 5. Conocimiento de tipos de enfermedades que podría contagiarse su Perro.	30
Tabla 6. Pregunta 6. Conocimiento de alimentos que consume un perro recién nacido.	31
Tabla 7. Pregunta 7. Conocimiento de alimentos que consume un perro adulto.	32
Tabla 8. Pregunta 8. Sanción a personas que maltratan y abandonan a sus Perros.	33
Tabla 9. Pregunta 9. Adopción de un Perro en centros de albergues de animales abandonados.	34
Tabla 10. Pregunta 10. Aporte económico al adquirir la Revista para apoyo a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados.....	35
Tabla 11. Requerimientos técnicos.....	41
Tabla 12. Requerimientos operativos.	42
Tabla 13. Requerimientos económicos.....	42
Tabla 14. Planificación de desarrollo.	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta 1. Difusión de Revista informativa sobre el cuidado de mascotas.	26
Gráfico 2. Pregunta 2. Revista ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía.	27
Gráfico 3. Pregunta 3. Recomendación de la revista como manual instructivo para el cuidado de su Perro.	28
Gráfico 4. Pregunta 4. Frecuencia de asistir al veterinario.	29
Gráfico 5. Pregunta 5. Conocimiento de tipos de enfermedades que podría contagiarse su Perro.	30
Gráfico 6. Pregunta 6. Conocimiento de alimentos que consume un perro recién nacido.	31
Gráfico 7. Pregunta 7. Conocimiento de alimentos que consume un perro adulto.....	32
Gráfico 8. Pregunta 8. Sanción a personas que maltratan y abandonan a sus Perros.	33
Gráfico 9. Pregunta 9. Adopción de un Perro en centros de albergues de animales abandonados.	34
Gráfico 10. Pregunta 10. Aporte económico al adquirir la Revista para apoyo a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados.	35

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágen 1. Equilibrio simétrico y asimétrico.....	9
Imágen 2. Características Trazos Terminales de las Tipografías.	11
Imágen 3. Boceto a Lápiz	46
Imágen 4. Boceto en Illustrator.....	47
Imágen 5. Isologo	48
Imágen 6. Tipografía.....	48
Imágen 7. Colores del logo	49
Imágen 8. Tipografía.....	49
Imágen 9. Boceto de Revista	50
Imágen 10. Portada y Contraportada.	53

RESUMEN

En la actualidad los animales domésticos han tomado un papel importante en la sociedad, no son solamente de compañía sino algo más, los beneficios físicos y emocionales que nos brindan son innumerables, como la disminución del estrés, evitar la sensación de soledad, y quienes cuidamos de ellos tenemos responsabilidades. Uno de los problemas sociales a nivel local es la indiferencia con la que se ha manejado el tema de la tenencia responsable de animales de compañía, la falta de información en el sistema educativo y la ausencia de entidades que velen por los derechos y el cuidado de nuestras mascotas agrava aún más esta problemática. El presente proyecto de investigación busca a través de un diseño editorial, aplicando técnicas de Diseño Gráfico, brindar información visual sobre el cuidado de las mascotas con apoyo del centro veterinario “EL HASKY” de la ciudad de Guayaquil. Para esto se aplicó un diseño de investigación cuantitativo, para conocer el nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre la temática mediante una encuesta digital, con resultados poco alentadores ya que en su mayoría desconocen sobre el correcto cuidado que deben tener con las mascotas, por este motivo, la propuesta de investigación es factible ya que es necesario un diseño editorial para crear consciencia, fomentar la esterilización y educar a la ciudadanía mediante información visual para el cuidado de las mascotas y la responsabilidad que conlleva adquirir una mascota de compañía.

ABSTRACT

At present, domestic animals have taken an important role in society, they are not only companions but something else, the physical and emotional benefits they provide us are innumerable, such as reducing stress, avoiding the feeling of loneliness, and who we care for we have responsibilities for them. One of the social problems at the local level is the indifference with which the issue of responsible pet ownership has been handled, the lack of information in the educational system and the absence of entities that ensure the rights and care of our pets further aggravate this problem. This research project seeks through an editorial design, applying Graphic Design techniques, to provide visual information only on the care of pets with the support of the veterinary clinic “EL HASKY” in the city of Guayaquil. For this, a quantitative research design was applied, to know the level of knowledge of citizens on the subject through a digital survey, with little encouraging results since most of them do not know about the correct care they should have with pets, for this reason, the research proposal is feasible since an editorial design is necessary to create awareness, promote sterilization and educate the public through visual information for the care of pets and the responsibility that comes with acquiring a companion pet.

Introducción

Desde los inicios de la humanidad, los individuos han convivido con los seres vivos, desempeñando un papel en el desarrollo de los ambientes y ecosistemas, y contribuyendo también al crecimiento y desarrollo humano. Para las personas, los animales son fuente de alimento, trabajo, sustento y compañía.

Con el tiempo, la relación entre humanos y animales se ha desarrollado, al principio, los animales y las plantas eran simplemente materias primas para la producción de innumerables bienes de consumo, luego, con los desarrollos tecnológicos, económicos y sociales, los humanos han aprendido de los animales y las plantas, estos se convirtieron en los objetos para desarrollar conocimiento.

La raza humana ha sido esclavizada por un movimiento económico insondable que los ha convertido en un grupo potencialmente peligroso de depredadores de recursos naturales, sin importar si son miembros de la especie entera. Esto indica que la evolución mental no ha sido holística (biodiversidad). Como resultado, en algunas sociedades, las personas han renunciado a toda comunicación con el entorno en el que crecían.

El futuro de la raza humana es aún más incierto como resultado de la indiferencia de la raza humana por el equilibrio del mundo natural. Koscinczuk (2018) en una revista veterinaria menciona que para que un niño entienda que debe haber ese equilibrio para poder sobrevivir en el futuro y que, dada su condición, debe tener conciencia de la vida, también debe aprender que los animales deben ser amados, respetados y valorados por todos que contribuyen al desarrollo humano, así como por los sacrificios que hacen. Esto se logra a través de la educación de la primera infancia. Es importante señalar que este sentido de respeto por los animales recién se desarrolló en el siglo pasado y no se inculcó en generaciones anteriores.

Se debe relegar la idea de que los animales, por tener una apariencia diferente y no tener un lenguaje, están expuestos a condiciones extremas creadas por el simple hecho de satisfacer las necesidades humanas, y la sociedad debe poner fin a su perjuicio para las personas, las generaciones futuras y el planeta.

Las mascotas juegan un papel importante en la sociedad actual, y quienes las cuidamos somos responsables y merecemos la atención que tanto necesitan como si fueran parte de nuestra familia (Ortiz, Samudio, & Boreki, 2018).

Según su hábitat y relación con los humanos, los animales se dividen en salvajes y domesticados, también se consideran mascotas porque muchas familias los adoptan como consanguíneos.

El papel protagónico de las mascotas es servir a los humanos como compañeros que deben proporcionar a los humanos una buena vida basada en el amor, el respeto y el cuidado adecuado en forma de venganza, pero la falta de educación, la falta de aptitud física y la indiferencia hacia este grupo vulnerable en sociedad plantean este problema que se ha convertido en un problema social y de salud pública (Ortiz, Samudio, & Boreki, 2018).

Este proyecto de investigación se debe a la falta de interés por el cuidado de los perros, la especie más vulnerable en la ciudad de Guayaquil. Mucha gente ve a un perro o gato por la calle experimentando el bullicio de la ciudad y los peligros de los coches, comiendo basura o la comida que le proporcionan los transeúntes. Esto muchas veces se debe a la actitud irresponsable de las personas en la búsqueda de mascotas, el descuido de sus cuidados y la falta de conocimientos necesarios sobre su cuidado y convivencia, lo que lleva al abandono de la criatura recién nacida.

En la sociedad, es muy común encontrar que la mascota tiene un comportamiento travieso, desinteresado o deprimido, lo que lleva a la irresponsabilidad y al abandono del dueño, lo que lleva a muchos perros callejeros.

Por ello, el proyecto propone establecer un proyecto de edición de información visual sobre el cuidado de los animales para que el público, principalmente los dueños de perros, estén informados sobre el acicalamiento, alimentación, uso de vacunas y medicamentos en los registros médicos y recetas veterinarias. El objetivo es brindarle a su mascota la mejor atención posible.

Esta revista se basa en elementos de texto y gráficos de forma impresa, de tal manera que le resulte al lector algo útil y palpable a la mano, de fácil acceso, acorde a su necesidad del momento de hacer una consulta o investigación sobre el cuidado de mascotas. La revista, proporcionará una presentación instructiva y educativa de los pasos para hacer el trabajo, para aumentar la conciencia pública de tomar acciones correctivas anticipadas cuando se poseen animales o como precaución para aquellos que ya los tienen, de manera que el lector encuentra beneficioso y útil. La información en este análisis será honesta y objetiva, tomada de cuestionarios sobre este tema, y las entrevistas se realizarán en áreas

donde los animales tienen estos problemas, como centros de animales, medicina veterinaria y albergues. Se indicará el tipo de papel utilizado, formato de impresión, tipo de letra, adecuación al texto, no cansando, pero si engançando la lectura hasta el final.

El objetivo de cualquier artista gráfico es transmitir visualmente información, eventos, ideas e informar a las personas de lo que quieren expresar e informar. En esta investigación se determinará teóricamente los cuidados que se deben de tener hacia las mascotas.

A través del diseño gráfico, buscamos presentar aportes visuales y comunicativos de manera pedagógica para incidir en la comprensión de la importancia de percibir los problemas del cuidado y abandonarlos. El nivel de uso de programas como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe InDesign, etc. serán aporte de uso como herramientas digitales para promover la información social y esencialmente se llamar la atención sobre la problemática (Alvarado, 2022).

El proyecto propuesto mencionado anteriormente alude a la revista. Es una forma de comunicación que permite brindar información directa y específica, utilizando imágenes, fotografías, colores, conceptos, conversaciones, entrevistas, basadas en investigaciones, de manera que la información se divulga es veraz y concreta. Como una forma obvia de comunicación, nos atrevemos a decir que esta es una excelente manera de alentar y hacer que las personas se preocupen por sus mascotas, las alimenten y les den amor.

Para Rueda (2017) la revista como medio, a través de su contenido, la convierte en un elemento importante en el medio y único en su maquetación, presentando una amplia gama de colores e imágenes que, al insertarse en un determinado tipo de papel, permiten mediante la expresión de las ideas, la diversidad y creatividad, popularizar este tema.

A diferencia de los periódicos, que son solo un diario y noticias regulares a la vez, la revista incluye extensiones de información y ediciones futuras que completan el análisis de los temas tratados. En general, los proyectos editoriales hacen un gran aporte a la sociedad porque, por su estructura y diseño, se expresan y expresan muchas veces solo en imágenes que el lector puede captar a simple vista y permiten transmitir y difundir lo que se desea. Así se entiende el mensaje (Alvarado, 2022).

El proyecto editorial que abordamos en esta propuesta contará con el logo y nombre de la revista, es decir, el diseño tendrá una identidad propia, representando el tema actual, es decir, las mascotas.

Esta será la identidad y presentación del tema de la presente propuesta. Debido a que esto es importante, la revista tiene un logotipo, ciertamente en su propio estilo distintivo, utilizando colores que combinan con su contenido y atraen al lector.

De tal manera que la portada de la revista sea vistosa, se utilizará la creatividad y se tomará en cuenta cada detalle en la elaboración, exhibición y maquetación representativa de la publicación.

La publicación de nuestra edición incluirá su título y cuerpo. Al diseñar un mensaje visual que incluye parámetros estándar, sin exagerar, de manera que no conduzca al morbo y esté libre de críticas destructivas, busca conversaciones significativas, especialmente educativas. Es cierto que hoy en día la información no es suficiente para las personas, y en el cuidado de los animales es aquí donde entra en juego el diseño gráfico en el mencionado proyecto y su objetivo es precisamente la información que responde a sus preguntas y dudas.

Las imágenes y el contenido incluirán temas relacionados con la salud, la alimentación, la educación de las mascotas, la crueldad hacia los animales, el abandono de animales, los voluntarios del refugio para perros, la ayuda del examen veterinario. Será una revista con contenido e imágenes adecuadas, divulgando temas relacionados con el cuidado, maltrato y abandono de animales domésticos (Canes).

Luego, a través del diseño de la revista y el buen uso del espacio de diseño, buscamos diseñar una presentación intuitiva del contenido, basada en los temas importantes, que permita a los lectores responder y satisfacer sus inquietudes.

Al mismo tiempo, hacerle comprender por qué debemos acercarnos a las personas, brindando conocimientos e información que contribuyan a que las personas entiendan el significado y el valor de estas criaturas y mascotas.

Para incluir texto en los contenidos informativos se utilizará una tipografía atractiva y de calidad, con tamaño adecuado y legibilidad en títulos, subtítulos y títulos de párrafos para que no cansen al lector.

La impresión se realizará en papel brillo (couché). Esto es más recomendable si desea mostrar algo más convincente y relevante, seguro que la calidad de la presentación en cuanto a colores, texto e imágenes resultará atractiva y llamativa para el lector.

El número de publicación elegirá este color en función del contenido y las fotos que se publicarán y procesarán en la revista. Tanto la portada como el diseño y la contraportada indican que la presentación de este método es diferente y debe tenerse en cuenta.

El objetivo principal de este proyecto es crear un diseño editorial sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del centro veterinario “EL HASKY” de la ciudad de Guayaquil.

El presente trabajo se divide en tres capítulos que se desglosan de la siguiente manera:

En el Capítulo I, fundamentación, se incluye el marco histórico en donde se presentan los antecedentes de investigación sobre investigaciones similares, así mismo el marco teórico en donde se expondrán los principales fundamentos teóricos que sustentan el trabajo. Se presentan los argumentos de diferentes investigadores en relación con el tema, en donde se aborda y se evidencia la posición del autor de la investigación. En el marco conceptual se describirá de manera breve los principales conceptos que sustentan el trabajo de estudio y toda la investigación en general. Por último, está el marco jurídico que expondrá las normas nacionales e internacionales empleadas en la construcción del proyecto de investigación, así como una relación de jurisprudencia.

En el Capítulo II, metodología empleada, se detalla la metodología de investigación utilizada para el desarrollo del trabajo, el enfoque de investigación, tipos de investigación, herramientas de investigación, etc.

En el Capítulo III, desarrollo de la propuesta, se llevará a detalle la propuesta para dar solución al problema planteado, sus principales componentes, así como el cronograma general de las actividades y los recursos que se requieren para la aplicación de la misma.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN

1.1 Marco Histórico

En los archivos de la Universidad de Cuenca se encuentra un proyecto con el tema “Diseño de una aplicación móvil para el cuidado de animales domésticos”, elaborado por Karina Brito Mendieta en el año 2020, en donde planteó crear una aplicación móvil cuyo objetivo sea ayudar a los usuarios a brindar a sus mascotas el cuidado y la crianza adecuados. Esta aplicación debe estar dirigida a aquellos que poseen una mascota doméstica y un dispositivo móvil. Como resultado, encontraremos varias herramientas en la aplicación que brindan información sobre las necesidades que tenemos como usuarios que somos responsables de animales domésticos. Finalmente, se espera que toda la sociedad llegue a comprender la importancia del cuidado de los animales (Brito, 2020).

Máximo et al. (2018) realizan una propuesta de aprendizaje para la formación de valores en escolares: “Una nueva relación con los animales”, en donde manifiestan que los primeros cinco años de la vida de una persona son el período en el que sus cerebros son más flexibles y cuando se desarrollan habilidades para toda la vida. Inculcar en los niños de entre 4 y 5 años un sentido de cuidado y respeto por los animales es una forma de crear una generación activista, protectora y consciente. Además de ser educativo, poder concienciar a los niños sobre los animales es de gran ayuda, ya que hará que la relación entre los niños y los animales sea más íntima y asertiva (Máximo et al., 2018).

En un contexto local en la ciudad de Guayaquil en la Universidad con su mismo nombre se encuentra un proyecto con el tema “Las campañas publicitarias y su incidencia en la adopción de animales domésticos al norte de Guayaquil durante el segundo semestre del 2017” elaborado por Sara Alarcón (2018) en donde basado en la asistencia social beneficia a las personas de diversas maneras, incluida la salud, la higiene, la atención y los cambios de comportamiento. Programa de capacitación para el cuidado adecuado de los animales domésticos, con enfoque en perros y gatos. "Tu mascota vale", El programa de campañas de sensibilización para el buen cuidado de las mismas, contra el maltrato animal, “tu mascota vale”, nació del desinterés de la gente por hacerlo. Se enfoca en la higiene, atención médica, dedicación, amor y compromiso de los animales, y se lleva a cabo utilizando agentes de redes sociales con la ayuda de organizaciones como Rescate Animal (Alarcón, 2018).

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Diseño Editorial

Campi (2020) menciona que un proyecto editorial establece la relación entre el contenido de una publicación y el destinatario, cumple la función de comunicarse con los lectores, por lo que debe ser capaz de distribuir buena información.

Campi (2020) define:

La rama del diseño dedicada a la planificación, edición y estructuración de publicaciones como revistas o libros. Este es un trabajo muy importante en la era de la información, porque el contenido se compila en armonía entre texto e imágenes para ayudar a asimilar y estimular los hábitos de consumo del receptor. Así como el título del artículo es uno de los elementos más atractivos en términos de diseño editorial, la portada y el diseño externo son los que más llaman la atención.

El diseño de la sala de redacción es para satisfacer las necesidades de los lectores, por lo que el diseño y la disposición deben ser diferentes, en armonía con el contexto para transmitir las ideas de manera clara a través del texto y las imágenes.

1.2.2 Revista

Aliaga, Gutiérrez, y Fernández (2018) definen “las revistas como publicaciones periódicas. Su objetivo es proporcionar noticias actualizadas, tanto de interés general como sobre un tema específico”. A diferencia de los diarios, las revistas se caracterizan por una mayor calidad de gráficos, trabajo editorial y armonía. Una revista es una publicación diaria que se enfoca en intereses generales o específicos, los mismos son clasificados de acuerdo a la información que se quiere transmitir, ya sea ciencia, economía, política, moda, deportes, tecnología, informática, etc., dirigido a un público específico, tanto hombres como mujeres, con temas actualizados.

Oleas (2017) menciona:

La invención de la imprenta facilitó el desarrollo de las publicaciones periódicas, y en 1663 el teólogo y poeta alemán Johann Rist publicó la primera revista mensual, que causó sensación, fue bien recibida y distribuida en el Reino Unido, Francia e Italia. El advenimiento de las revistas estimuló una nueva generación de

conocimientos y curiosidad, lo que llevó a la publicación en 1672 de la primera revista en francés de Jean Donoux, *Le Mercure Galant*, que contenía noticias, rumores, canciones, poemas, etc. Fue publicado en 1.700 revistas profesionales sobre temas de interés en ese momento. Sin embargo, hacia 1830 comenzaron a aparecer las revistas, enfocándose en el propósito de entretener y entretener a los lectores. En 1842, Herbert Ingram publicó la primera revista ilustrada con fotografías en *The Illustrated London News* en Inglaterra.

Las revistas han recorrido un largo camino desde la invención de la imprenta al enfocarse en una audiencia específica y presentar datos específicos. Si bien es difícil encontrar revistas con el mismo estilo que en el pasado, las revistas de hoy continúan informando, educando y entreteniendo a los lectores.

1.2.3 Comunicación Visual

Calderón y Galeas (2020) ven en la comunicación visual una apuesta por la creación de sentido para la interpretación y comprensión social, e independientemente de sus características o canales de comunicación, construyen una red de sentidos para integrar los posts de manera efectiva.

Como decíamos anteriormente, la comunicación visual engloba todo lo que nos rodea y todo lo que el ojo es capaz de ver. Es la relación entre la intención del mensaje del remitente y la respuesta del receptor, y sin una comunicación visual clara, el mensaje se vuelve confuso.

Calderón y Galeas (2020) afirman que la comunicación visual implica simplemente usar el ojo para enviar y recibir información. Utilizar imágenes como medio de expresión para transmitir información visualmente, en otras palabras.

Como decíamos anteriormente, la comunicación visual engloba todo lo que nos rodea y todo lo que el ojo es capaz de ver. Es la relación entre la intención del mensaje del remitente y la respuesta del receptor, y sin una comunicación visual clara, el mensaje se vuelve confuso.

En cuanto al diseño visual, los elementos que lo componen son:

Jerarquía

Escuela Superior de Diseño de Barcelona (2018) define:

Una secuencia de diferentes elementos gráficos es parte del diseño para crear una jerarquía visual basada en el color, la forma, el tamaño y la fuente para captar la atención de la audiencia. Saber cómo organizar su contenido y elementos de diseño puede ayudarlo a transmitir su mensaje de manera más clara y directa.

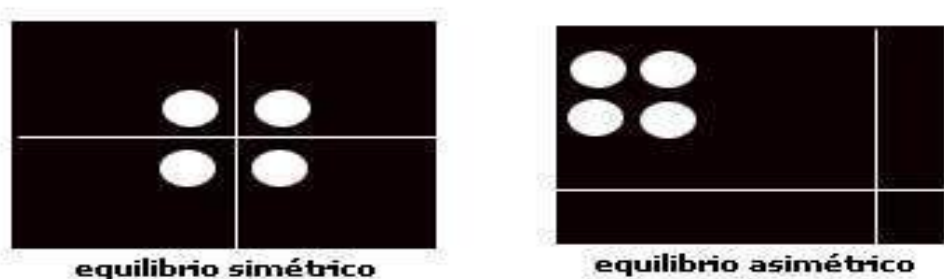
Permite al lector visualizar elementos gráficos, es decir, una jerarquía que controla el orden de los elementos construidos a partir de la información, definiendo lo más importante en términos de espacio, color, forma, posición, etc.

Equilibrio

Equilibrio no significa que todas las líneas o formas tengan el mismo tamaño o color. Esto significa que un diseño puede constar de diferentes elementos, equilibrados por una parte diferente de un solo elemento.

Hay dos formas de equilibrio: la simetría que presenta el mismo peso y la asimetría que no presenta las mismas dimensiones en ambas partes.

Imagen 1. *Equilibrio simétrico y asimétrico*



Nota. Tomado de Fotonostra (2021).

Formato

El formato es una iniciativa de diseño de proyectos en la que se define la información. Según Escuela Superior de Diseño de Barcelona (2018), "En cuanto a los trámites necesarios, debe haber algún formato estándar del sistema ISO (International Standardization Organization)". Recomienda lograr resultados innovadores y de alta calidad en estas áreas.

Esto permite a los diseñadores definir un formato estándar del espacio de trabajo creando un proyecto editorial, reduciendo el desperdicio y los costos de materiales innecesarios y contabilizando los costos de impresión.

Cuadrícula y Retícula

La cuadrícula es un elemento esencial del diseño que da orden y equilibrio a la página del diagrama. García (2020) detalló los diferentes tipos de mallas que se pueden realizar en la publicación, esas son:

Cuadrícula o bloque de tinta: tiene una columna donde el texto ocupe la mayor parte de la página para leer en orden.

Retícula de columnas: tiene al menos dos columnas simétricas para una mejor visibilidad al organizar los elementos en la página.

Retícula modular: La división de columnas puede ser horizontal o vertical, lo que permite colocar elementos de diferentes tamaños, creando pequeños módulos.

Retícula jerárquica: Sus columnas pueden ser diferentes y la información sigue los elementos del diseño.

Tipografía

La tipografía es una expresión del lenguaje hablado cuyo alcance visual incide en la transmisión de información. En el diseño editorial, es importante enfatizar que la tipografía es tanto una imagen como un texto, ya que crea un gráfico y una presentación claros para que el lector pueda comprender esta información.

García (2020) en su artículo sobre la aplicación de la tipografía y su importancia en la efectividad del mensaje señala que las tipografías se dividen en dos grandes categorías: *serif*, que consta de pequeñas líneas al final, tanto verticales como horizontales, y *Sans-serif*, que no termina en ninguna que presenta. Sin embargo, esta no es la única clasificación, hay muchas fuentes que caen en los grupos enumerados, pero tienen diferentes aspectos de su lista.

Según Francis Thibaudeau (1860-1925), la primera clasificación basada en las terminaciones de los trazos se dividió en cinco grupos: las antiguas romanas (con abrazaderas triangulares), las serifs cúbicas (terminaciones en cuadrilátero), las personas Romanas modernas (terminación de trazo fino), las lineales (sin abrazadera) y el texto tiene estilo caligráfico.

Imagen 2. Características Trazos Terminales de las Tipografías.



Nota. Tomado de García (2020)

Imágenes

Nicolás Casallas (2020) en su artículo sobre el diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica menciona que la imagen es el elemento más importante en el diseño editorial, se considera como punto focal de la página o como elemento secundario en el diseño de la información, donde se debe mantener el equilibrio entre las imágenes y el texto que aparece en las publicaciones.

Las imágenes aportan armonía a una página diseñada editorialmente, por lo que deben guardarse en un buen formato y con la resolución adecuada para que el lector pueda comprender el mensaje

Color

Bielsa (2018) menciona que el color evoca diferentes emociones, lo que también afecta la forma en que vemos la realidad. Las combinaciones de colores primarios y secundarios tienen el poder de definir por completo la personalidad de un producto o servicio al transmitir ciertas emociones.

Debido a que le permite expresar emociones y sentimientos, el color es una herramienta importante. El tipo de color que se utiliza en una obra gráfica es crucial para enfatizar o clasificar la información pertinente para que el lector pueda comprenderla.

Percepción de la vista: La captura visual depende de cómo un individuo organiza, distingue e interpreta la información que ve en su entorno; Bielsa (2018) define la percepción como el sentimiento interno detrás de las impresiones físicas hechas por nuestros sentidos.

1.2.4 Cuidado de Mascotas

En el cuidado de las mascotas es importante analizar cuatro ejes: cuidado, nutrición, salud y características de la raza. En el primer eje, el cuidado es un aspecto muy importante ya que la belleza de un animal radica no solo en su raza sino también en el cuidado de su piel, la cual le permite al animal experimentar muchas sensaciones de calor, frío e incluso dolor, por lo que es necesario un cuidado adecuado, requerido para la protección de los animales.

Jaime Esquivel (2020) explica que en la limpieza se deben considerar los siguientes puntos:

El baño: El primer baño debe ser cuando el cachorro tenga cuatro meses, con tres o cuatro semanas de diferencia. Utilizar agua templada y champú para perros, lavar antes de secar a la mascota, de lo contrario podemos experimentar problemas en la piel como caída del pelo, caspa, piel seca... Lavar y secar, guardar en un lugar cálido para evitar resfriados.

El cepillado: Antes de tomar el primer baño, se debe cepillar suavemente tres veces por semana como mínimo. Después de cuatro meses, el perro querrá un cepillado y un cuidado de la piel más frecuentes.

Los tipos de pelaje varían, los animales de pelo largo necesitan un cepillado diario, mientras que los de pelo corto sólo necesitan hacerlo dos o tres veces por semana.

Limpieza de la dentadura: Una buena dentición requiere una buena alimentación y una correcta higiene bucal diaria, y es imperativo que lo lleves al veterinario para revisiones dentales periódicas si es posible. Cepillarse los dientes con una mezcla de bicarbonato de sodio y jugo de limón cada 8 o 15 días puede ayudar a prevenir la acumulación de sarro en los animales.

Limpieza de los oídos: Las orejas de los perros con orejas colgantes son más sensibles porque pueden acumular más cera. Se puede limpiar con glicerina y un paño o algodón.

Cortado de uñas: Las garras deben ser cortas para no causar molestias al animal, y algunas no necesitan ser recortadas por el desgaste natural del sustrato en el que viven. Lo mejor es que vayas al veterinario para que te quiten los puntos.

De igual forma, en el campo de la nutrición, Jaime Esquivel (2020) mencionó factores que se consideran necesarios para una correcta alimentación, tales como:

Alimentación: Cuantos más perros atléticos haya, mayores serán sus necesidades nutricionales. El mejor alimento es el balanceado, que contiene: proteínas, grasas, minerales, carbohidratos, agua y vitaminas, tenga en cuenta que una dieta deficiente puede hacer que su mascota se marchite, deteriore su apariencia, pique e incluso puede causar que las crías se vuelvan infértiles o tengan un aborto espontáneo.

Cada raza de perro tiene sus propias características únicas que deben tenerse en cuenta en lo que respecta a la alimentación, la etapa de desarrollo, el sexo y la condición física. En general, se recomienda que la mejor dieta sea la natural, preparada en casa, preferentemente sin especias.

Vitaminas: Son parte fundamental de la nutrición y la alimentación y solo debe administrarlas un veterinario cuando sea necesario, esto depende en gran medida de la alimentación ya que los animales comen croquetas que ya contienen vitaminas, por lo que si el exceso de ellas puede causar una sobredosis de perros, por otro lado, necesidad de complementar las vitaminas de la mascota con comida casera y todo esto debe ser administrado por su veterinario que debe recomendarle vitaminas según sus necesidades, especialmente la edad de su perro.

Ejercicio: El ejercicio es fundamental para la salud y varía mucho según la raza; perros pequeños como pequinés, chihuahuas, etc. Una o dos caminatas por semana es suficiente. Para perros grandes, tres o cuatro paseos por semana son suficientes. La inactividad física de los perros los hace más propensos a la obesidad y al envejecimiento prematuro.

Los puntos fundamentales a considerar en el campo médico incluyen:

Vacunación: Actividades necesarias y necesarias en la prevención de algunas enfermedades para perros. Lo recomendable es que lo vacune un veterinario.

Inmunidad en los cachorros: Inicialmente, los anticuerpos se transportan de la madre al feto en pequeñas cantidades a través de la placenta y la mayoría de los anticuerpos se concentran en la leche materna, por lo que es mejor pasar las primeras 24 horas usando el suero de esta leche.

Calendario de vacunas: El calendario de vacunas para perros es el siguiente: la primera dosis de las vacunas contra el parvovirus y el sarampión debe administrarse a las cinco semanas de edad. Una vacuna multivalente contra parvovirus, hepatitis canina, para influenza, hepatitis y leptospirosis se administra entre las semanas 9 y 12. Para que el cachorro desarrolle la inmunidad adecuada después de 4 semanas, se debe administrar una segunda dosis de la dosis de refuerzo de la vacuna polivalente. Somos elegibles para recibir la vacuna antirrábica cuando los bebés tienen entre tres y seis meses de edad.

Enfermedades: Las enfermedades caninas más comunes son:

Rabia. Una enfermedad letal que se propaga al exponerlos a la saliva de los animales enfermos.

Moquillo. Enfermedad viral fatal, más vulnerable a cachorros y perros con baja inmunidad; Los perros tienen secreciones y saliva en la nariz y la conjuntiva.

Sarna. Enfermedad de la piel causada por ácaros del polvo o parásitos, o por contacto con objetos infectados o perros infectados.

Piojos y pulgas. Se trata de parásitos que viven en la piel del perro y se alimentan de sangre, provocando molestias. Hay varios productos disponibles para combatir estos parásitos.

Garrapatas. Estos son parásitos que causan picazón e irritación.

Particularidades en razas: Para Javier Villahizán (2017), existen más de 400 razas de perros diferentes, de todos los tamaños y colores, siendo las más importantes:

Primitivos: Los perros, descendientes de los lobos, se llaman Dingo o el Perro Desnudo Mexicano Toy.

Terriers: Es una raza de perro descendiente de los perros de caza. No importa cómo se vea, siempre tiene un instinto agresivo como Bull terrier.

Tipo spitz: Como la raza canina más influyente en la sociedad humana, es un perro muy independiente y versátil que puede sobrevivir y ayudar a las personas. En este grupo, animales como el Husky, Alaskan o el Chow chow.

De rastreo: También conocidos como perros de caza, usan su hocico e inmunidad para destruir presas hasta que las atrapan, como el San Huberto o Beagle.

Pastor: La idea primordial es proteger la casa del dueño, conocidos como perros guardianes, como el Pastor ovejero australiano o Pastor alemán.

De compañía: Son perros pequeños pensados para ser compañeros de familia en la casa. Los más famosos de este grupo son el Chihuahua, French Poodle, Tibetan Spaniel, Pequinés o Dálmata.

También existen los llamados perros Non-Purebred, es decir, aquellos que no nacen con un propósito, son menos propensos a problemas genéticos que los perros de pura raza, este grupo de perros suelen ser económicos y abundantes, al menos, a pesar de un número igualmente impresionante. nivel de satisfacción con el compañerismo.

1.3 Marco Conceptual

Adobe Illustrator: Es un programa que incluye diversas herramientas para ilustración, vectorización de elementos gráficos, logotipos, dispositivos que se pueden utilizar para crear personajes, editar maquetaciones, páginas web, dibujo, editor de imágenes, etc.

Adobe InDesign: Este es un programa para preparación editorial, ya que cuenta con herramientas para el trabajo como maquetación de revistas, periódicos, cuadernos, etc.

Adobe Photoshop: Es un programa que, junto con varias herramientas de edición de fotos e imágenes, puedes crear montajes, banners, retocar y editar cualquier imagen.

Artículos: El contenido que compone la revista es sin duda su quintaesencia interna, con ilustraciones, titulares y subtítulos que presentan un atractivo convincente que atrae a los lectores.

Color: El color es fundamental y debe estar a la altura de lo que se transmite a la hora de elegir, ya que expresa emociones y contribuye a la percepción de la realidad.

Columnas: Las secciones de la revista se estructuran de tres a cuatro dependiendo del tipo de información que contenga, variando por tipo de letra, foto y título.

Contenido o Sumario: Es una secuencia organizada para cada sección de un artículo o información contenida en una revista para que los lectores puedan encontrar fácilmente qué leer.

Contraportada: Es el extracto de los datos de publicación más importantes incluidos en la revista.

Diagramación: Se conoce también como maquetación, se refiere a la ubicación de los elementos que componen su publicación, cómo el texto y las imágenes ocupan el espacio adecuado y qué tan fácil es leer un tema.

Editorial: Este es un artículo que se da a conocer correspondientemente con una autoría parcial relacionada con un tema en particular para promover información u opiniones específicas relacionadas con un tema de interés público y puede publicarse en un periódico o revista.

Ilustraciones: Es una demostración a través de la fotografía, tratando el tema y haciéndolo atractivo para el lector, y la ilustración es también un dibujo, un mapa, una imagen, que en cierto modo refleja y explica Amor lo que muestra la imagen.

Índice: Aquí hay una lista de los títulos que presentará la revista para indicar mejor dónde se encuentra cada tema.

Machote o Staff: Todos los coordinadores pudieron publicar la revista enumerada y enumerada aquí.

Páginas maestras: Aquí defines el diseño de la revista, es decir, cómo se dividirán sus secciones, cuántas columnas tendrá, la posición del título, el número de páginas, el nombre de la revista.

Portada: La portada es el punto focal, la atracción visual que capta la atención del lector. Incluye el color de resaltado, el número de edición, el día, el mes, el año y el título del artículo de esta edición.

Revista: La característica básica de las revistas es la temática de sus publicaciones impresas y su variedad, las cuales pueden ser de edición semanal o mensual, cubriendo diferentes tipos de temas o temas específicos. Dependiendo de lo que publiques, tu diseño puede ser a todo color.

Tipografía: Este es sin duda otro elemento fundamental en el contexto del trabajo a realizar, ya que se trata de un diálogo informativo escrito y una presentación claramente impresa cuya información se transmitirá que complementará el atractivo de la lectura de principio a fin.

1.4 Marco Jurídico

1.4.1 Constitución del Ecuador (2021)

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

“Dentro del marco jurídico de la Constitución de la República del Ecuador en su art. 16, numeral 1.2.4, hace referente a los derechos que tiene todo ecuatoriano, a la libre comunicación y el acceso a tecnologías para informar y comunicar, que es lo que se pretende dar a conocer a través de este proyecto, mediante el Diseño Gráfico en beneficio del no maltrato y abandono de mascotas.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Mediante el art. 18 de la Constitución de la República, se apega este plan de trabajo ya que hace referente al intercambio, de información, basada en hechos ocurridos que sean de conocimiento a los demás. Que es lo que se persigue de dar a conocer a la ciudadanía de que tome conciencia sobre el abandono de animales de compañía.”

Art. 322.- Se reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señale la ley. Se prohíbe toda forma de apropiación de conocimientos colectivos, en el ámbito de las ciencias, tecnologías y saberes ancestrales. Se prohíbe también la apropiación sobre los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad. “Amparados en el art. 322 de la Constitución de la República, que menciona, se reconoce la propiedad intelectual y se prohíbe la apropiación de la misma, aplicada en tecnologías. Ya que nuestro trabajo es basado en programas de nivel tecnológico”.

1.4.2 Ley Orgánica de Comunicación (2013)

Art. 98.- Producción de publicidad nacional. - La publicidad que se difunda en territorio ecuatoriano a través de los medios de comunicación deberá ser producida por personas naturales o jurídicas ecuatorianas, cuya titularidad de la mayoría del paquete accionario corresponda a personas ecuatorianas o extranjeros radicados legalmente en el Ecuador, y cuya nómina para su realización y producción la constituyan al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente radicados en el país. En este porcentaje de nómina se incluirán las contrataciones de servicios profesionales

“Mediante la Ley Orgánica de Comunicación en su art. 98. El proyecto a realizar se sustenta en ella, ya que se menciona que se puede realizar publicidad, ósea dar a conocer información las personas de nacionalidad ecuatoriana.”

1.4.3 Ley de Propiedad Intelectual (1999)

Art.1. El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las Decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador. La propiedad intelectual comprende:

1. Los derechos de autor y derechos conexos.

Art. 4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión. Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisión radiofónica cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular.

Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación. El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

“A través de la ley de Propiedad Intelectual en su (art.1, numeral 1; art.4 y art.5), se establece que se reconoce el derecho del autor, y demás autorizados, y se protege sus

obras o producciones. puesto que el trabajo a realizar en este proyecto es de única autoría sin prejuicios a terceros.”

1.4.4 Proyecto de Ley Orgánica Bienestar Animal (2017)

Art. 3. Fines. - Son fines de la presente Ley:

1. Promover el bienestar de los animales y su cuidado;
2. Prevenir y reducir la violencia interpersonal, así como entre los seres humanos y los animales;
3. Fomentar la protección, respeto y consideración hacia la vida animal;
4. Implementar medidas preventivas y de reparación, y fortalecer el control de las acciones y omisiones que provoquen sufrimiento a los animales;
5. Detener el incremento de la población de animales callejeros o abandonados y de los animales silvestres mantenidos en cautiverio;
6. Erradicar y sancionar el maltrato, actos de crueldad, negligencia y degradación a los que son sometidos los animales.

“Apegándonos a la Ley Orgánica Bienestar Animal, tomando en cuenta que la presente propuesta a realizar se sustenta en los numerales (a-b-c-d-f) que menciona esta ley, nos acogemos a ella, ya que lo que se persigue en esta normativa es informar sobre el cuidado que se debe dar a una mascota, cabe resaltar que no se pretende ignorar ninguno de sus literales.”

1.4.5 Contravención de Maltrato y Muerte de Mascotas o Animales de Compañía (2017):

Artículo 249.- Maltrato o muerte de mascotas o animales de compañía. - La persona que por acción u omisión cause daño, produzca lesiones, deterioro a la integridad física de una mascota o animal de compañía, será sancionada con pena de cincuenta a cien horas de servicio comunitario.

Si se causa la muerte del animal será sancionada con pena privativa de libertad de tres a siete días. Se exceptúan de esta disposición, las acciones tendientes a poner fin a

sufrimientos ocasionados por accidentes graves, enfermedades o por motivos de fuerza mayor, bajo la supervisión de un especialista en la materia.

Artículo 250.- Peleas o combates entre perros. - La persona que haga participar perros, los entrene, organice, promocióne o programe peleas entre ellos, será sancionada con pena privativa de libertad de siete a diez días. Si se causa mutilación, lesiones o muerte del animal, será sancionada con pena privativa de libertad de quince a treinta días.

“Refiriéndose a esta Contravención de Maltrato y Muerte de Mascotas o Animales de Compañía, en sus (art.249-250), se toman en consideración ya que reflejan hasta el momento la penalización que pudiere una persona ser objeto en caso de agresión, abandono o muerte de un animal de compañía.”

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA EMPLEADA

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación Descriptiva -Explicativa

Aplicando ambos tipos de investigación, procederemos a receptar los datos obtenidos como parte de la investigación efectuada, con la formulación de una encuesta, dicha información será proveniente de lugares donde es real y palpable la problemática.

Se busca a través de las preguntas formuladas, recolectar los mejores componentes que aporten de manera positiva, para solucionar el problema presentado, ya que es evidente que la falta de averiguación, conocimiento y de concientización de las personas al momento de adquirir un animal de compañía.

Realizar una Revista que responda dudas que surjan del público y facilitar los consejos adecuados sobre datos, que se solicitan saber. La Revista de forma impresa es con el objetivo de comunicar y educar, presenta la propuesta de difundir y compartir experiencias de casos relevantes de importancia a través de imágenes, ilustraciones, comentarios de una manera llamativa para la audiencia. Realizados mediante el uso de los programas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe InDesign, etc. Los que nos permitirán realizar la propuesta a fin de conseguir el objetivo deseado el de informar.

2.2 Enfoque de la investigación

2.2.1 Enfoque Cualitativo - Cuantitativo

En esta investigación el enfoque empleado es el mixto, por el grado de difusión a receptar dichas informaciones en el campo a tratar, ya que en el análisis cualitativo que se efectúe se tomará en cuenta las observaciones que con ellas conlleven a un objetivo, basado en las preguntas que se realicen en la Clínica Veterinaria, locales de ventas, donde se presente el problema a solucionar.

Mediante la realización de encuestas aplicadas en el establecimiento mencionado utilizamos el enfoque cuantitativo, ya que, al formular las preguntas a las personas presentes en el lugar, determinamos un grado numérico, el que será como aporte para la realización de nuestra revista. Dichos enfoques conduzcan de una manera visual el motivo

deseado, que se pretende demostrar el captar la atención, educar y concientizar a una sociedad.

Para la presente investigación aplicaremos una entrevista para poder conocer cómo se debería tratar correctamente a una mascota.

La investigación cuantitativa permitirá establecer vínculos entre los datos de nuestra investigación, gracias a su metodología contable podremos verificar todo lo relacionado al cuidado de tu mascota, gracias a esto también se adquirirá los conocimientos empíricos necesarios para poder ver las causas de futuros problemas relacionados. Para poder cumplir con uno de los objetivos específicos de esta investigación que es producir información sobre el cuidado, alimentación, aseo y salud de los canes, es importante que apliquemos herramientas de investigación cuantitativa que recaban información confiable para crear el diseño editorial, para esto aplicaremos una encuesta y cuestionario.

2.3 Métodos de investigación

2.3.1 Método Teórico

2.3.1.1 Analítico – sintético

Recopilando información, tomando como datos base desde cuando surgió el interés por la problemática actual sobre el maltrato de las mascotas, encontramos que es muy evidente la falta de concientización y educación, ya que dichos textos basados en libros, publicados desde 1969- 1973 hasta la actualidad. Se refleja el abuso del que han sido objeto los animales de compañía.

Consideramos que el análisis realizado se compone de datos muy concisos, acompañado de una síntesis, que, de acuerdo a la investigación efectuada en libros, revistas, obteniendo de ellos las mejores indicaciones que nos permitirán establecer un manual que sea informativo y que a su vez eduque como debe ser tratado un animal de compañía. Para ello se propone realizar una revista impresa, cuya información conste de ilustraciones, fotografías, conceptos aplicados en recomendaciones, prevención y salud, que sean de utilidad para la concientización y el buen trato de una mascota.

2.3.1.2 Histórico- Lógico

A través del método Histórico-Lógico pondremos en práctica las técnicas necesarias para la realización de nuestra propuesta, generar la revista impresa, tomando en

consideración los análisis apropiados del que ha sido objeto nuestra investigación, basándonos en datos concretos y específicos que aporten de manera loal, para ello consideramos las presentaciones que se han dado en el transcurso de los años, como lo publicado en el Libro Maltrato Animal por Camilo Rodríguez (4 de nov. De 2014)., Revista Derecho Animal (Maltrato Animal; violencia doméstica; animales de compañía; violencia; mascotas). Por Andrea Herbert Garrido. 2020.

2.3.1.3 Inductivo - Deductivo

Mediante este método, consideramos que, realizadas las respectivas observaciones, tomaremos en cuenta el estudio efectuado, para conformar la debida explicación del tema referente y conducida así a generar la propuesta de manera objetiva y positiva mediante conclusiones específicas, ya que a través de la realización de la investigación se aplique una guía en la que se conduzca de una manera lógica a la solución de la problemática planteada, que es llevar a cabo el interés de mejorar la falta de conocimiento y responsabilidad al momento de adquirir una mascota, o si ya se posee un animal de compañía y lo que implica su cuidado, para que de esta manera no genere lo que ya se conoce como maltrato y abandono de mascotas.

2.3.2 Método empírico

2.3.2.1 Observación Participativa

Para este proyecto hemos escogido el centro veterinario “El Hasky” como lugar del trabajo de campo, ubicado en Av. Noguchi 714 entre Huancavila y, Capitan Najera que tiene 3 sucursales alrededor de Guayaquil.

2.3.2.2 Entrevista

Las entrevistas nos permitirán identificar las perspectivas intelectuales de cada fenómeno. Cuando desea comprender el contexto de un problema, las entrevistas en profundidad le permiten evaluar diferentes soluciones para administrar el proceso de investigación y ayudar con el análisis de datos. En la presente investigación estará dirigida al Administrador del centro veterinario “EL HASKY” para conocer su opinión sobre el diseño editorial sobre información visual para el cuidado de las mascotas.

2.3.2.3 La Encuesta

Estos dependerán de los objetivos del estudio, la evaluación y los resultados de obtenidos dará a saber la opinión del público acerca de su conocimiento sobre el cuidado animal, por lo que la encuesta estará dirigida a la población en general que tiene mascotas.

La encuesta tiene el objetivo principal de analizar el nivel de conocimiento sobre el cuidado de las mascotas que tienen las personas para ver si es necesario la creación de un diseño editorial con apoyo del centro veterinario “EL HASKY” de la ciudad de Guayaquil.

2.3.3 Métodos Estadísticos

2.3.3.1 Universo

El universo, son las personas a quienes se le efectuará un número de preguntas y respuestas (Pastor, 2019). En esta ocasión se toma como universo a personas que tengan mascotas de la ciudad de Guayaquil. Para el presente proyecto el universo serán los clientes del centro veterinario “El Hasky”

2.3.3.2 Muestra

Se realizó una demostración estadística aleatoria básica para determinar el número de personas presentes usando una fórmula que se usa cuando el tamaño de la población es estadísticamente infinito.

$$n = \frac{(Z\alpha)^2 pq}{e^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

E = error de la estimación (10% = 0,10)

Z α = nivel de confianza (90% = 1,645)

p = probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (1 - p)

$$n = \frac{(1,645^2) 0,5*(1-0,5)}{0,10^2}$$

$$n = 67,5$$

Acorde a los resultados de la muestra, la encuesta fue realizada a 68 personas recolectando información cualitativa para conocer características que ayuden en este proyecto.

2.4 Análisis de los resultados

2.4.1 Análisis de la observación

Se pudo observar que en el “Centro Veterinario Hasky”, no contaba con ningún manual instructivo, trípticos, folletos, etc., que permitan dar información al respecto del cuidado de una mascota.

2.4.2 Análisis de los resultados de la encuesta

Con base al estudio realizado a través de la encuesta, se ha obtenido información que ha permitido desarrollar el presente proyecto de “Creación de diseño editorial sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del centro veterinario “El Hasky” de la ciudad de Guayaquil” que permite ser una guía educativa e instructiva para concientizar y fomentar el cuidado a las mascotas, obteniendo los siguientes resultados:

1. ¿Cree usted que se debería difundir una Revista informativa al respecto del cuidado de su mascota en el Centro Veterinario “EL HASKY” o en cualquier Veterinaria?

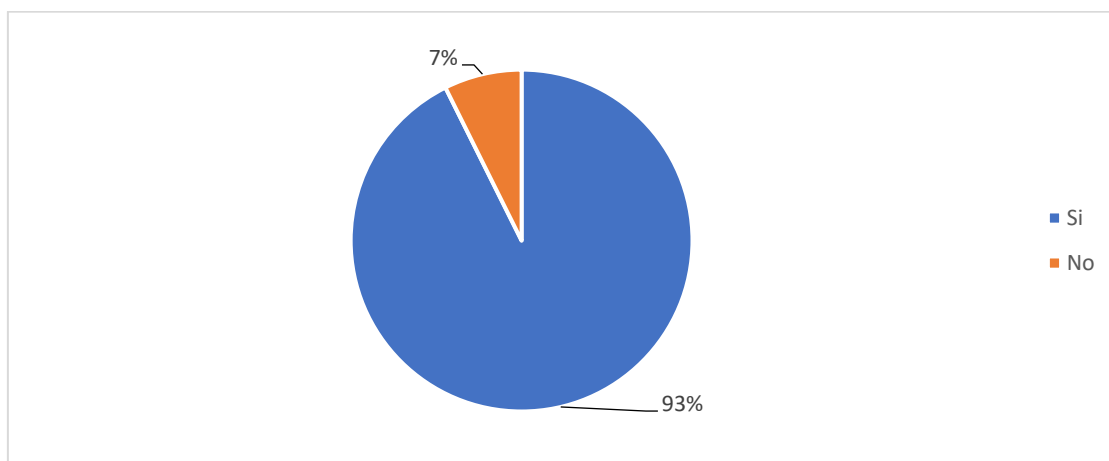
Tabla 1. *Pregunta 1. Difusión de Revista informativa sobre el cuidado de mascotas.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 1	Si	63	93%
	No	5	7%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 1. *Pregunta 1. Difusión de Revista informativa sobre el cuidado de mascotas.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Mediante las encuestas realizadas el 93% respondieron que creen que se debería difundir una Revista informativa al respecto del cuidado de sus mascotas en el Centro Veterinario “El Hasky” o en cualquier Veterinaria, seguido por un 7% consideran que no es importante la creación de la revista informativa. Es decir que la mayoría de las personas encuestadas creen que debería existir la revista informativa.

2. ¿Cree usted que esta revista informativa, ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía?

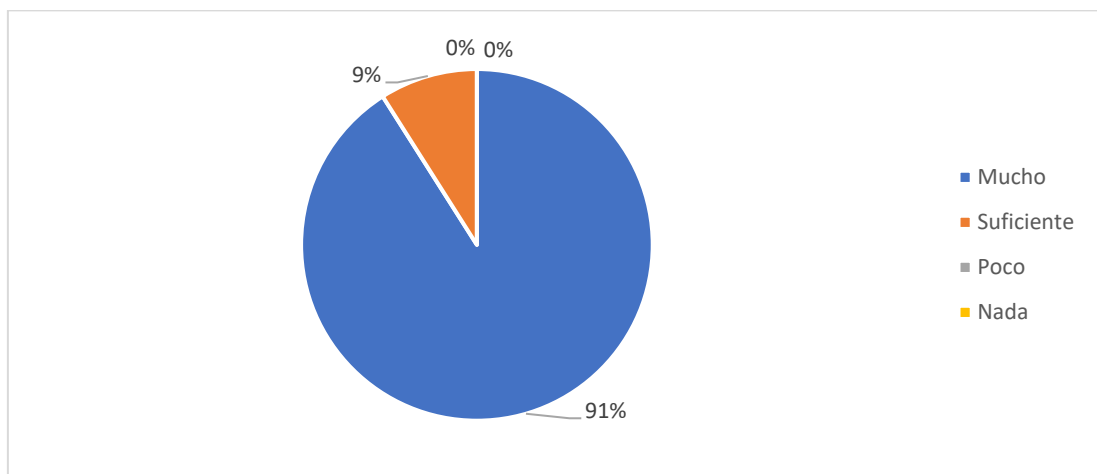
Tabla 2. *Pregunta 2. Revista ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 2	Mucho	62	91%
	Suficiente	6	9%
	Poco	0	0%
	Nada	0	0%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 2. *Pregunta 2. Revista ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

A través de las encuestas aplicadas se refleja que el 91% considera que la revista informativa ayudará mucho a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía y un 9% solo lo ven como algo suficiente a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía. Los encuestados creen que la revista informativa si creará conciencia sobre el cuidado de los perros.

3. ¿La Revista como manual instructivo para el cuidado de su Perro, la recomendaría a otras personas?

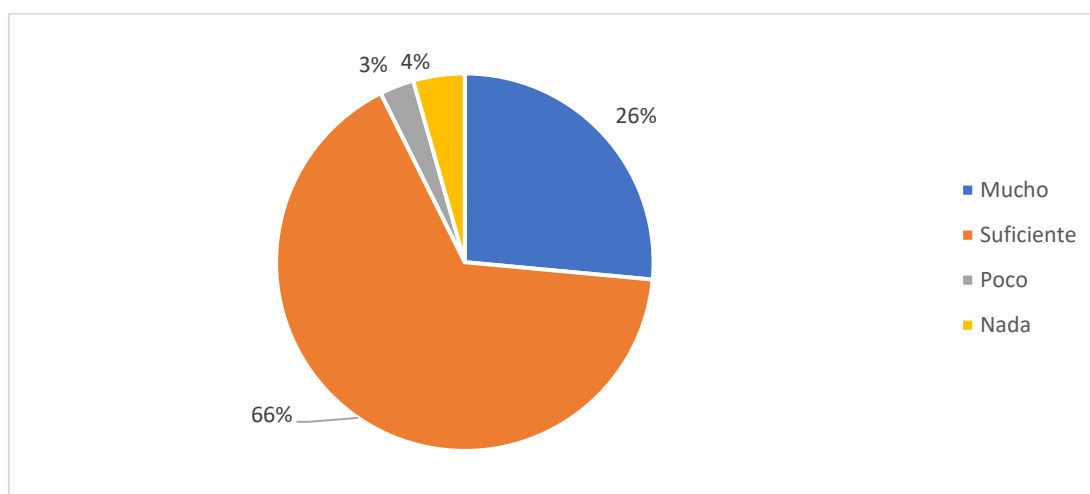
Tabla 3. *Pregunta 3. Recomendación de la revista como manual instructivo para el cuidado de su Perro.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 3	Mucho	18	26%
	Suficiente	45	66%
	Poco	2	3%
	Nada	3	4%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 3. *Pregunta 3. Recomendación de la revista como manual instructivo para el cuidado de su Perro.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Los encuestados refieren que el 66% recomiendan lo suficiente para que la revista se considerada como un manual instructivo para el cuidado de su perro, seguido por un 26% que opinan mucho la revista como manual instructivo para el cuidado de su perro, un 4% no la recomendaría y un 3% la recomendaría poco. Después de analizar los resultados podemos indicar que las personas si recomendarían la revista como fuente de información sobre el cuidado de los perros.

4. ¿Sabe usted cada que tiempo debe acudir al veterinario con su Perro?

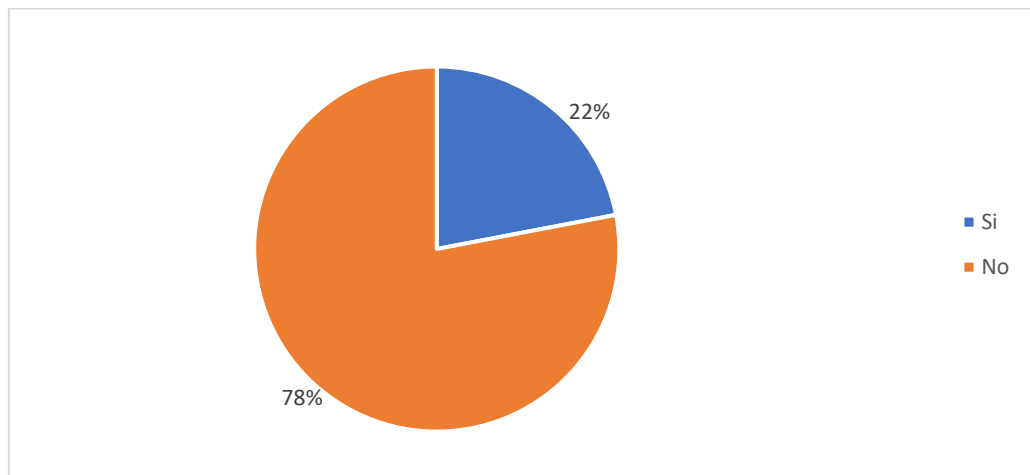
Tabla 4. *Pregunta 4. Frecuencia de asistir al veterinario.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 4	Si	15	22%
	No	53	78%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 4. *Pregunta 4. Frecuencia de asistir al veterinario.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Una vez desarrolladas las encuestas el 78% indican que saben cada cuánto tiempo debe acudir al veterinario con su perro, y el 22% mencionan que no conocen cada cuánto tiempo debe acudir al veterinario con su perro. La mayoría de las personas desconocen cada cuanto tiempo debe ir un perro al veterinario, lo cual la revista ayudará con este tipo de información.

5. ¿Conoce usted tipos de enfermedades que podría contagiarse su Perro?

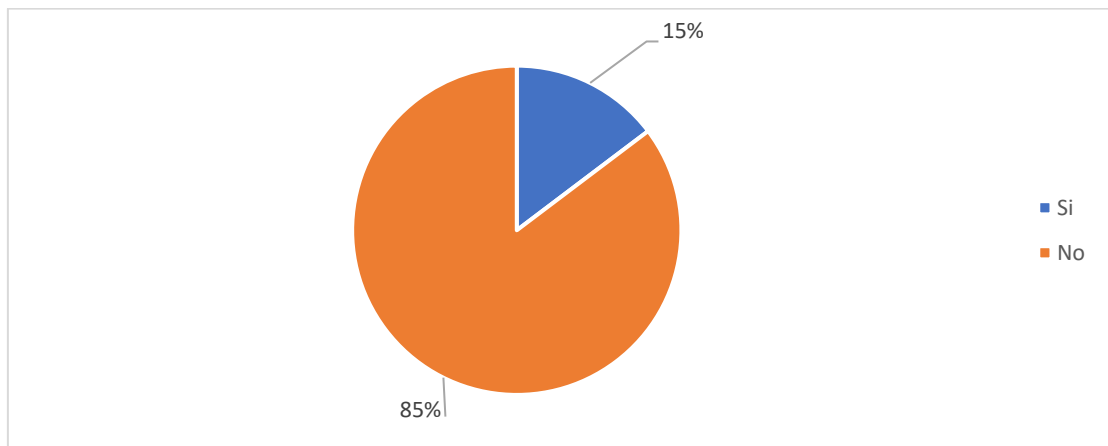
Tabla 5. *Pregunta 5. Conocimiento de tipos de enfermedades que podría contagiarse su Perro.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 5	Si	10	15%
	No	58	85%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 5. *Pregunta 5. Conocimiento de tipos de enfermedades que podría contagiarse su Perro.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

El 85% de los encuestados indican que no conocen los tipos de enfermedades que podría contagiarse su perro, seguido por un 15% que indican si conocen los tipos de enfermedades que podría contagiarse su perro. La mayoría de las personas desconocen las enfermedades que su perro podría contagiarse, lo cual la revista ayudaría con este tipo de información.

6. ¿Sabe usted qué tipo de alimentos debe consumir su Perro en los primeros meses de nacidos?

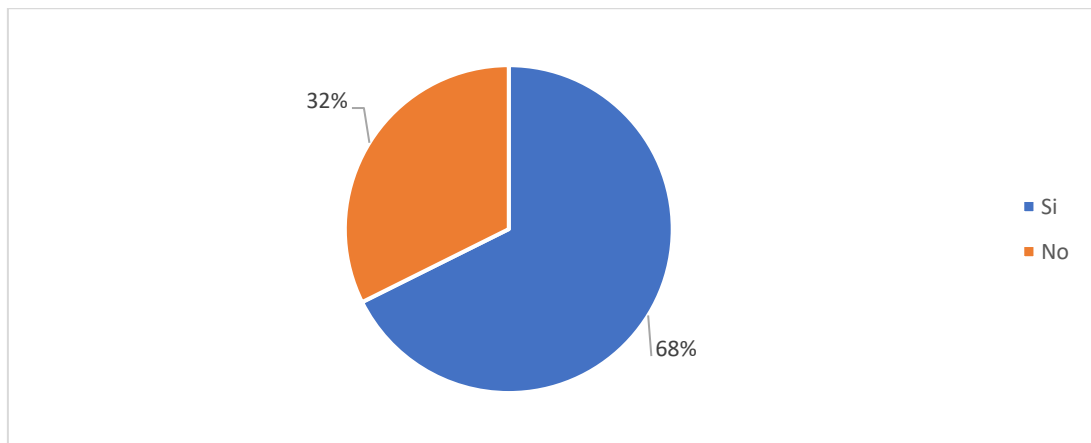
Tabla 6. *Pregunta 6. Conocimiento de alimentos que consume un perro recién nacido.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 6	Si	16	24%
	No	52	76%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 6. *Pregunta 6. Conocimiento de alimentos que consume un perro recién nacido.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Mediante el cuestionario se llega a conocer que el 68% de los encuestados indican que si saben el tipo alimentos que consume un perro recién nacido, y solo un 32% indican que no conocen el tipo de alimentos que consume un perro recién nacido. La mayoría de las personas encuestadas están al tanto de los alimentos que les deben brindar a un cachorro recién nacido, lo que sería un tema a tratar en la revista informativa.

7. ¿Sabe usted que tipos de alimentos debe consumir su Perro ya adulto?

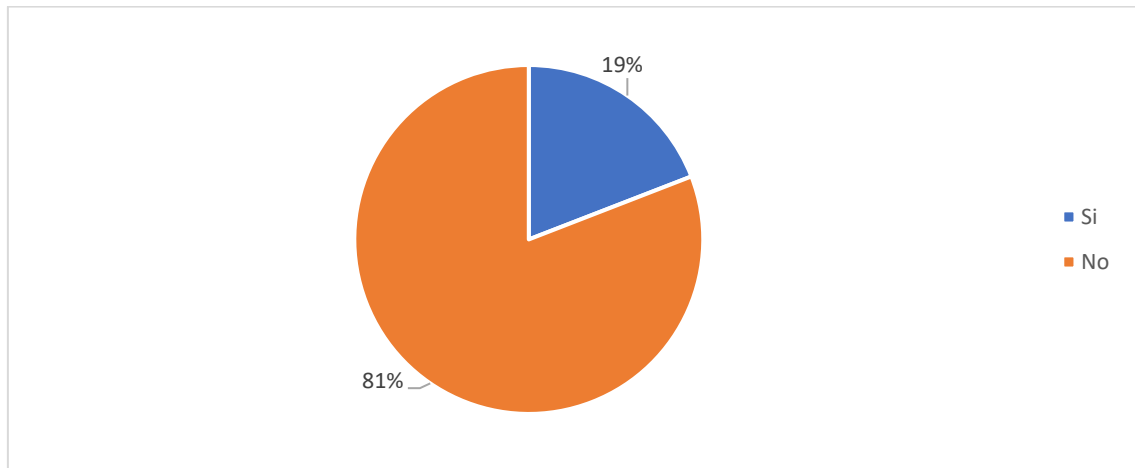
Tabla 7. *Pregunta 7. Conocimiento de alimentos que consume un perro adulto.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 7	Si	13	19%
	No	55	81%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 7. *Pregunta 7. Conocimiento de alimentos que consume un perro adulto*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

El 81% de los encuestados indican que no saben el tipo alimentos que consume un perro adulto, y solo un 19% indican que sí conocen el tipo de alimentos que consume un perro adulto. Los encuestados desconocen el tipo de alimento para un perro adulto, lo que sería un tema a tratar en la revista informativa.

8. ¿Está de acuerdo con que se sancione a personas que maltratan y abandonan a sus Perros?

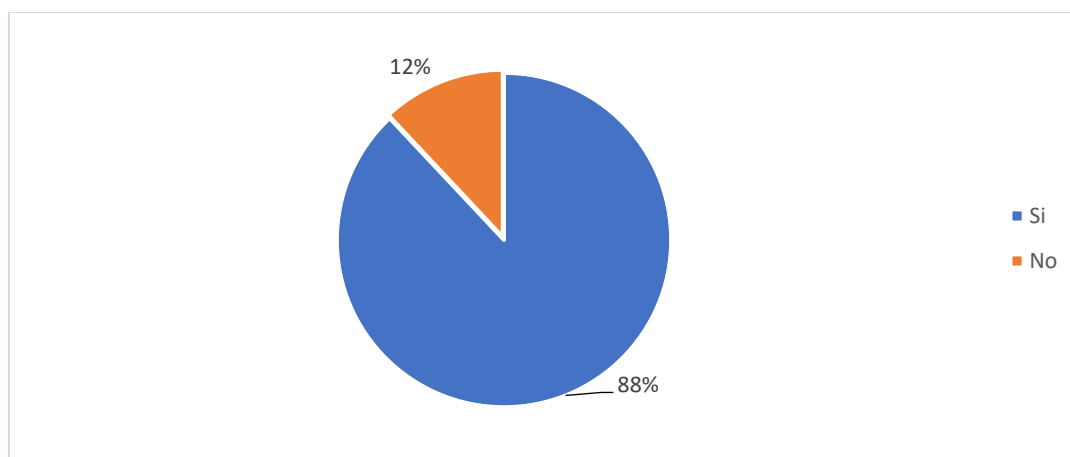
Tabla 8. *Pregunta 8. Sanción a personas que maltratan y abandonan a sus Perros.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 8	Si	60	88%
	No	8	12%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 8. *Pregunta 8. Sanción a personas que maltratan y abandonan a sus Perros.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Una vez realizada la encuesta que da a conocer que el 88% indican que están de acuerdo con que se sancione a aquellos que maltratan y abandonan a sus perros, y solo un 12% opinan que no se debe sancionar en caso de llegar a maltratar y abandonar a sus Perros. Según la encuesta podemos ver que a la gente le importa el bienestar de los perros y sí están de acuerdo con sancionar malos comportamientos de sus dueños.

9. ¿Adoptaría usted a un Perro en centros de albergues de animales abandonados?

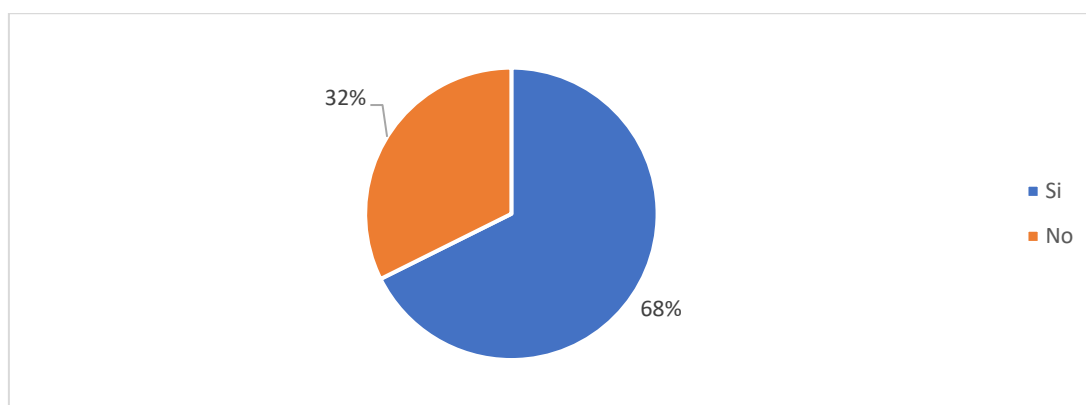
Tabla 9. *Pregunta 9. Adopción de un Perro en centros de albergues de animales abandonados.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 9	Si	46	68%
	No	22	32%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 9. *Pregunta 9. Adopción de un Perro en centros de albergues de animales abandonados.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

El 68% de los encuestados indican que adoptarían un perro en centros de albergues de animales abandonados, mientras que un 32% indican que no adoptarían un perro en centros de albergues de animales abandonados. En su mayoría, las personas adoptarían a un perro en albergues.

10. ¿Aportaría económicamente un valor al adquirir la Revista para apoyar a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados?

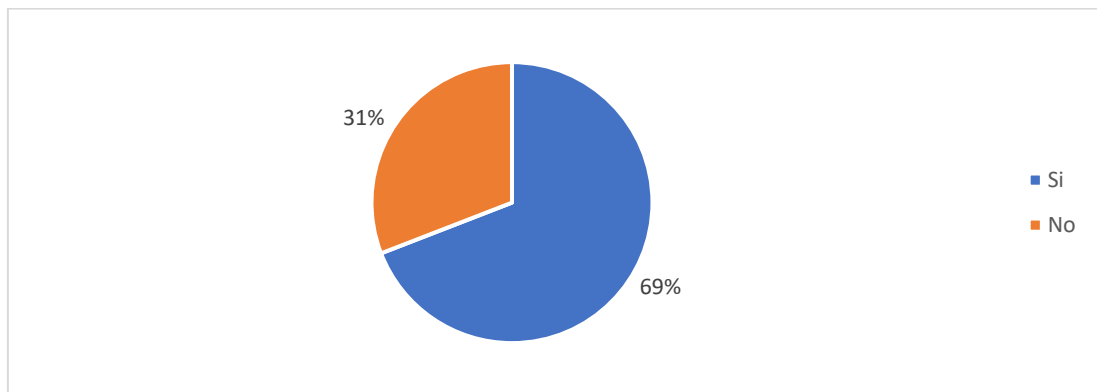
Tabla 10. *Pregunta 10. Aporte económico al adquirir la Revista para apoyo a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados.*

Ítem	Descripción	Cantidad	Porcentaje
N° 10	Si	47	69%
	No	21	31%
Total		68	100%

Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Gráfico 10. *Pregunta 10. Aporte económico al adquirir la Revista para apoyo a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados.*



Fuente: Encuestas realizadas a clientes del Centro Veterinario “EL HASKY”

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Mediante las encuestas el 69% de los encuestados indican que aportarían un valor económico al adquirir la Revista para apoyo a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados y un 31% indican que no aportarían un valor económico al adquirir la Revista para apoyo a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados.

2.4.3 Análisis de los resultados de la entrevista

Gracias a la entrevista realizada al Sr. Hugo Torres León Gerente de Centro Veterinario “El Hasky” pudimos descubrir que la revista ayudará a crear consciencia del cuidado animal dado que es una revista educativa que informaría de cómo se debe tratar, cuidar y educar a un can. El Sr. Hugo Torres León veterinario experto en cuidado animal indica que es sencillo aprender sobre los cuidados de un can siempre y cuando se brinde a los perros la atención adecuada.

En la encuesta nos dan cinco formas de lo que podemos denominar “cuidado animal”, estas son: alimentación, higiene, visitas al veterinario, paseos y educación sobre el buen comportamiento. Entre las enfermedades más frecuentes que puede presentar un perro el Sr. Hugo Torres León menciona el moquillo, parvovirus canino, hepatitis vírica canina, leptospirosis Canina y tos de las perreras. Para el Centro Veterinario “El Hasky”, ofrecerle a la mascota una alimentación sana que proporcione los nutrientes necesarios, una debida hidratación, el aseo debido y llevarlo al veterinario de manera periódica (más frecuente si son cachorros) son las cosas más esenciales para las mascotas.

El Sr. Hugo Torres León cree que la revista debería tener una sección para educar a los niños sobre el cuidado animal para que en un futuro traten responsablemente a una mascota, enseñarles la tarea de alimentación, juegos seguros y el aseo que requiere tener un perro en casa. Adicional se menciona en la entrevista que la revista debería difundirse en períodos para seguir dando a conocer a personas sobre el cuidado de mascotas y para fomentar e incentivar al no maltrato y abandono de canes; ya que esto les podrá generar estrés.

Se conoce que hoy en día adquirir una mascota es algo comercial pero el Veterinario Hugo Torres aconseja que se debería realizar una prueba antes de entregar un cachorro a una persona o familia, para poder saber en las condiciones que viviría el can.

2.5 Herramientas de análisis

2.5.1 Análisis PEST

Factor Político

El SENADI. (SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELLECTUALES) es la que regula y garantiza la adquisición de derechos a la propiedad intelectual de los

Conocimientos, Creatividad e Innovación, es algo alentador para cualquier persona ya que permite así respaldar y proteger toda creación y de nivel tecnológico, para el desarrollo del bien común y del país.

Factor Económico

En el campo del Diseño Gráfico, Una REVISTA genera opciones, esto permite que sea un aporte de gran interés, ya que su objetivo es informar una idea, propuesta es algo visible y así poder lograr el cometido deseado, que es vender, de esta manera producir y generar ganancias.

Factor Social

La Revista a través de las ilustraciones forma un papel importante, ya que es la representación visual de la comunicación y estas pueden ser manifestadas a manera propagandas, afiches, REVISTAS, diarios. Etc. Contribuyendo positivamente en el ámbito social, en ella se encontrará información de carácter informativa que ayude a concientizar el buen trato a los animales y que su aporte sea positivo.

Factor Tecnológico

En este ámbito, favorece que se desarrolle con más agilidad los ejemplares a producir de un trabajo, hablando de una REVISTA, permitiendo que la información obtenida sea más creíble y veraz, con el uso de fotografías, ilustraciones, empleando programas de Diseño Gráfico como un aporte fundamental para la realización de este trabajo, haciendo más llamativa y cautivante para una persona.

2.5.2 Análisis DAFO

Debilidades

- La empresa no brinda información en revistas sobre los cuidados de animales
- Los gastos operativos para este tipo de prácticas son algo elevados.
- Existen lagunas en la gama de productos vendidos por la empresa.
- La empresa no ha podido enfrentar los desafíos que presentan los nuevos participantes en el segmento y ha perdido una pequeña participación de mercado.

Amenazas

- Competencia intensa: la rentabilidad estable ha aumentado el número de jugadores en la industria en los últimos dos años, lo que ha ejercido una presión a la baja no solo sobre la rentabilidad sino también sobre las ventas generales.
- Las nuevas tecnologías desarrolladas por el competidor o disruptor del mercado podrían ser una seria amenaza para la industria en un futuro de mediano a largo plazo.
- El aumento del valor de la materia prima puede representar una amenaza.

Fortalezas

- Las prácticas veterinarias, tienen barreras muy altas ya que el propietario de este negocio debe tener una licencia como veterinario y sí es el caso de la veterinaria “El Hasky”
- Sólida relación con distribuidores
- Contar con personal con alta cualificación y amplia experiencia en veterinarias.
- Disponer de una tienda con productos para mascotas de alta calidad.

Oportunidades

- Contratar a un médico veterinario asociado para aumentar la facturación del negocio a través de una mayor cuenta de clientes.
- Utilizar redes sociales en las que predomina el contenido visual.
- Se dirige a nuevos segmentos y oportunidades de negocio con necesidades desatendidas como propietarios de mascotas que buscan alimentación premium para su animal.

2.5.3 Modelo CAPA

Debilidades

- Crear una revista informativa es una excelente manera de alentar y hacer que las personas se preocupen por sus mascotas, las alimenten y les den amor.
- Reducir los riesgos de gastos con los márgenes brutos generados por los servicios prestados.

- Incrementar la gama de productos a la venta, esta falta de elección puede dar un punto de apoyo en el mercado a un nuevo competidor.
- Crear un mecanismo interno de retroalimentación directamente del equipo de ventas en el terreno para contrarrestar estos desafíos.

Amenazas

- Realizar una diferencia en los productos que la competencia ofrece como una revista informativa sobre el cuidado animal.
- Invertir en tecnología e infraestructura para estar a nivel de los competidores.
- Promocionar los productos en la revista informativa para que aumenten las ventas.

Fortalezas

- Capacitaciones con el fin de actualizar sobre los temas que serían publicados en la revista de información.
- Crear una cultura entre distribuidores en la que los distribuidores no solo promocionan los productos de la empresa, sino que también invierten en capacitar al equipo de ventas para explicar al cliente cómo puede obtener los máximos beneficios de los productos.
- Constante capacitación a los empleados.
- Tener proveedores con certificaciones de calidad.

Oportunidades

- Incrementar al número de clientes gracias a la contratación de médicos veterinarios, sus propios clientes pueden comprar medicinas y alimentos en la tienda.
- Publicar en redes sociales días de promociones.
- Dirigirse a otra oportunidad de negocio como la venta de revista informativa.

CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta es la de desarrollar una revista de nombre “Caninos” cuyo contenido va a estar enfocado al cuidado de las mascotas, especialmente perros. Va a contar con secciones detalladas, donde se hablarán de temas como hogar para mascotas, alimentación, salud canina, psicología canina, adopción y educación para perros. Se va a contar con el apoyo estratégico del Centro Veterinario “El Hasky”, la cual además de apoyar al medio impreso con la publicidad, va a ser un aliado estratégico que permita incluso la transferencia de información para agregar contenido de valor a la revista y que pueda llegar al lector que busca específicamente instruirse en materia de cuidado canino.

3.1 Título de la Propuesta

Creación del Diseño editorial sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del Centro Veterinario “El Hasky” de la ciudad de Guayaquil.

3.2 Objetivo de la Propuesta

El objetivo es proponer un diseño visualmente armónico que transmita la información necesaria, siguiendo también lineamientos gráficos que sean acordes a una revista, especialmente si se enfoca en difundir las acciones para el cuidado de las mascotas, orientada a promover la salud animal, buena alimentación, hábitos y costumbres que pueden ir acorde la propuesta de una revista con información de carácter visual, donde se detallen las acciones a seguir para una buena preservación de los animales, especialmente mascotas, ya que se tiene el soporte estratégico del Centro Veterinario “El Hasky” la cual goza de exposición significativa en la revista.

3.3 Descripción de la Propuesta

3.3.1 Estado inicial del proyecto

Para la presentación de la propuesta como proyecto a ejecutar, necesitaremos de unos requisitos que sin duda son factibles para el desarrollo del trabajo a realizar.

3.3.2 Requerimiento De Desarrollo

Es necesario para poder llevar a cabo el desarrollo de nuestro proyecto los requerimientos técnicos, operativos y económicos, los cuales son necesarios para poder materializar nuestro proyecto, los requerimientos los detallamos a continuación.

3.3.3 Requerimientos técnicos

Contando con un requisito técnico como es el de un ordenador que sea capaz de cumplir con las exigencias que demanda el proyecto a ejecutar, con los programas adecuados para este sistema como son Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign. Los que nos permitirán realizar las ediciones de imágenes, ilustraciones para un mejor concepto del tema a informar, una línea de internet confiable para el desarrollo de los programas a utilizar.

Tabla 11. *Requerimientos técnicos*

Cantidad	Elemento	Descripción
1	Computadora	PC De Escritorio Procesador Core I 3 Memoria RAM de 12 Gb. Tarjeta Gráfica de 4 Gb. Monitor de alta definición. Teclado, Mouse y Parlantes.
1	Navegador	Google Chrome Mozilla Firefox
1	Internet	Velocidad 175 Mbps
1	Programas	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

3.3.3.1 -Requerimientos operativo

En el campo operacional con el tema ya definido se procedió mediante el conocimiento de un Diseñador Gráfico, a realizar los pasos fundamentales para el proyecto ya mencionado:

Tabla 12. *Requerimientos operativos.*

Cantidad	Operador	Descripción
1	Diseñador Gráfico	-La investigación realizada previa referente al tema. -La creación del logo como nombre de nuestro proyecto (revista). -Portada de la Revista. -Los artículos a mencionar en la Revista, en columnas de dos a tres. -Numeración de las páginas. -Edición de la imágenes e ilustraciones realizadas en los programas mencionados. -Los colores a contener la Revista -Diagramación de textos e imágenes, o simplemente imágenes o solo textos. -Contraportada de la Revista.

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

3.3.3.2 Requerimientos Económicos

En el campo económico, se realizó el estudio de costo materiales a utilizar para la impresión de la Revista que sea un margen de buena calidad y bajo costo en presupuesto, para el alcance del público a quién se pretende llegar.

Tabla 13. *Requerimientos económicos.*

Cantidad	Elemento	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	Computadora	PC De Escritorio Procesador Core I 3 Memoria RAM de 12 Gb. Tarjeta Gráfica de 4 Gb. Monitor de alta definición. Teclado, Mouse y Parlantes.	Gratis	Gratis
1	Navegador	Google Chrome Mozilla Firefox	Gratis	Gratis
1	Internet	Velocidad 175 Mbps	\$ 32.00	\$ 32.00
1	Programas	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.	\$ 54.99	\$ 54.99
1	Diseñador	Bocetos y estructura de Diagramación	\$ 160.00	\$ 160.00
Total			\$ 246.99	\$ 246.99

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

3.3.4 Planificación De Desarrollo

Como herramienta de planificación para la adecuada asignación de actividades y la duración de cada actividad, se desarrolló un cronograma de ejecución del proyecto.

Tabla 14. *Planificación de desarrollo.*

Actividades/Semana	1	2	3	4	5	6	7	8
Fase 1: Planteamiento de la Idea								
Recopilación de información previo a la entrevista con el propietario del local								
Observación del establecimiento								
Entrevistas con el dueño del local y “Centro Veterinario Hasky”.								
Boceto								
Fase 2: Diseño								
Investigación de Revistas ya existentes								
Prueba de composiciones gráficas								
Fase 3: Implementación								
Aplicación de Diseños								
Diseño de la Portada de la Revista.								

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

3.3.5 Fase 1: Planteamiento de la Idea

Una vez realizada la visita en las instalaciones del “Centro Veterinario Hasky”, para solicitar una entrevista con el propietario del local, y así obtener información y manifestarle mi proyecto de una revista informativa. Una vez se tenga definida su estructura se empezará a elegir el nombre de la revista que genere impacto visual y auditivo, en este caso esta revista es informativa sobre el cuidado de los perros y tiene el apoyo del Centro Veterinario “El Hasky”. Con esa información se puede determinar los diferentes nombres y diseños, seleccionando de forma cuidadosa los colores a emplearse, detallar una línea gráfica como parte de la identidad de la revista, reflejando la parte creativa del diseñador. Posterior a ello es analizar de qué forma se puede desarrollar contraportada ya que se pretende comunicar una propuesta novedosa, fresca y diferente al público objetivo, además de atender un nicho como es el de las mascotas. Se recopila

suficiente información para aplicarla y de esa manera constituir relaciones con su público, soportados en la línea gráfica que sostienen.

Debido a que se proyecta la revista como una opción agradable y amena para el lector, visualmente hablando, especialmente en la parte del orden para que exista una visualización clara y precisa de los artículos y secciones que se vayan a difundir. Se investigan los diversos estilos de presentación de la revista, así como el papel, el grueso, gramaje y la calidad visual de las imágenes en su contenido. Además de convertirse en opción en la parte gráfica, también el contenido pretende ser una opción de calidad en cuanto a la propuesta enmarcada en atender al nicho de las mascotas y los propietarios de estas.

3.3.5.1 Recopilación de información previo a la entrevista con el propietario del local.

La entrevista se efectuó con el dueño del establecimiento, donde se pudo recabar cierta información, respecto a la necesidad de realizar un manual instructivo, en este caso una revista, que permita educar a la ciudadanía y así hacer tomar conciencia, lo que representa tener los cuidados necesarios de tener un animal de compañía.

3.3.5.2 Observación del establecimiento

Se pudo observar que en el “Centro Veterinario Hasky”, no contaba con ningún manual instructivo, trípticos, folletos, etc., que permitan dar información al respecto del cuidado de una mascota.

3.3.5.3 Entrevistas con el dueño del local y “Centro Veterinario Hasky”.

Recabada la información antes señalada, se procedió a realizar una serie de preguntas al dueño del establecimiento, llegando a la conclusión de que una Revista que hable sobre los cuidados de un animal de compañía en este caso hablando concretamente de un perro, sería de gran aporte para las personas que tengan ya un canino como mascota o para aquellas que estén pensando en adquirir uno.

3.3.5.4 Boceto

De acuerdo a lo conversado, con el dueño del establecimiento veterinario, se procedió a realizar el boceto respectivo, para dar forma de cómo sería la presentación de la Revista.

3.3.6 Fase 2: Diseño

3.3.6.1 Investigación de Revistas ya existentes

En la fase inicial de desarrollo de la revista, se inicia una fase investigativa, la cual se presta atención a la fase de diseño editorial ya que es parte del tema principal, para tener un conocimiento más amplio, con esta parte se empieza a hacer el desarrollo, se analiza su estructura, la elaboración de las piezas gráficas y como será lanzada al público.

Se obtiene como referencia en textos del área de diseño gráfico, especialmente en lo aplicado al diseño editorial, principalmente revistas, ya que brinda los datos necesarios para iniciar trabajos en la estructura. Se establece las bases centrales de la revista que es su emisión, promoción, sitios de entrega, su target y el propósito de la misma, luego de haberse determinado estos elementos, se prosigue con la parte estética de la revista, en que va a estar sustentado su diseño, las referencias en materia de diseño para tener una idea de la portad, como punto de partida para lanzar una propuesta innovadora, para el contenido hay que procurar tener cuidado, debe ser 100% real, realizando diversos bocetos e ilustraciones para elegir los que tengan un diseño llamativo y acorde con el tema.

Se realizó un chequeo e investigación de las posibles revistas existentes con temas directamente relacionados con canes, Para tener una idea clara y precisa de lo que se pretende enseñar en el proyecto ya mencionado, sea este con estilo propio y diferente a lo observado en las revistas anteriores.

3.3.6.2 Prueba de composiciones gráficas

Con la finalidad de realizar algo diferente se procedió a realización de modelos de prueba, con la combinación de textos con diferentes tipografías, imágenes y colores. Para la parte de contenido y diagramación se realiza un trabajo de maquetación, secundado por bocetos, con el propósito de tener idea de la estructura de la revista, por este motivo, se toman de referencia determinadas revistas de diseño gráfico y de mascotas como

“Mascotas” y “Pasos” tomando como punto de partida, nuevas ideas para que se pueda implementar y emplear en el desarrollo de la revista, influyendo en la misma.

La persona encargada de diseño gráfico en el instante de estructurar se basa en una serie de elementos como es la tipografía del texto, también ilustraciones ya que a medida van aumentando, la maquetación o borrador y la tipografía obtienen una mayor importancia esto obliga al diseñador a crear una mejor legibilidad para el lector demostrando una maqueta única y sobre todo que sea de buena visualización ya que así resaltara más su contenido

3.3.7 Fase 3: Implementación

3.3.7.1 Aplicación de Diseños

Haciendo un estudio y revisión de revistas relacionadas a perros, se encontró que la mayoría de ellas tienen el mismo nombre en su portada, "PERROS", otras de nombres "HUELLAS" o "ANIMALES". Por tal razón se escogió un nombre no común cómo lo es "CANINOS" y que además contaría con su propio logo, el cual la distinguiría de las otras revistas, que no lo tienen.

A continuación, se presentan los bocetos, los cuales fueron diseñados para realizar el logotipo, como parte del proceso del nombre a escoger para la Revista, del proyecto a realizar.

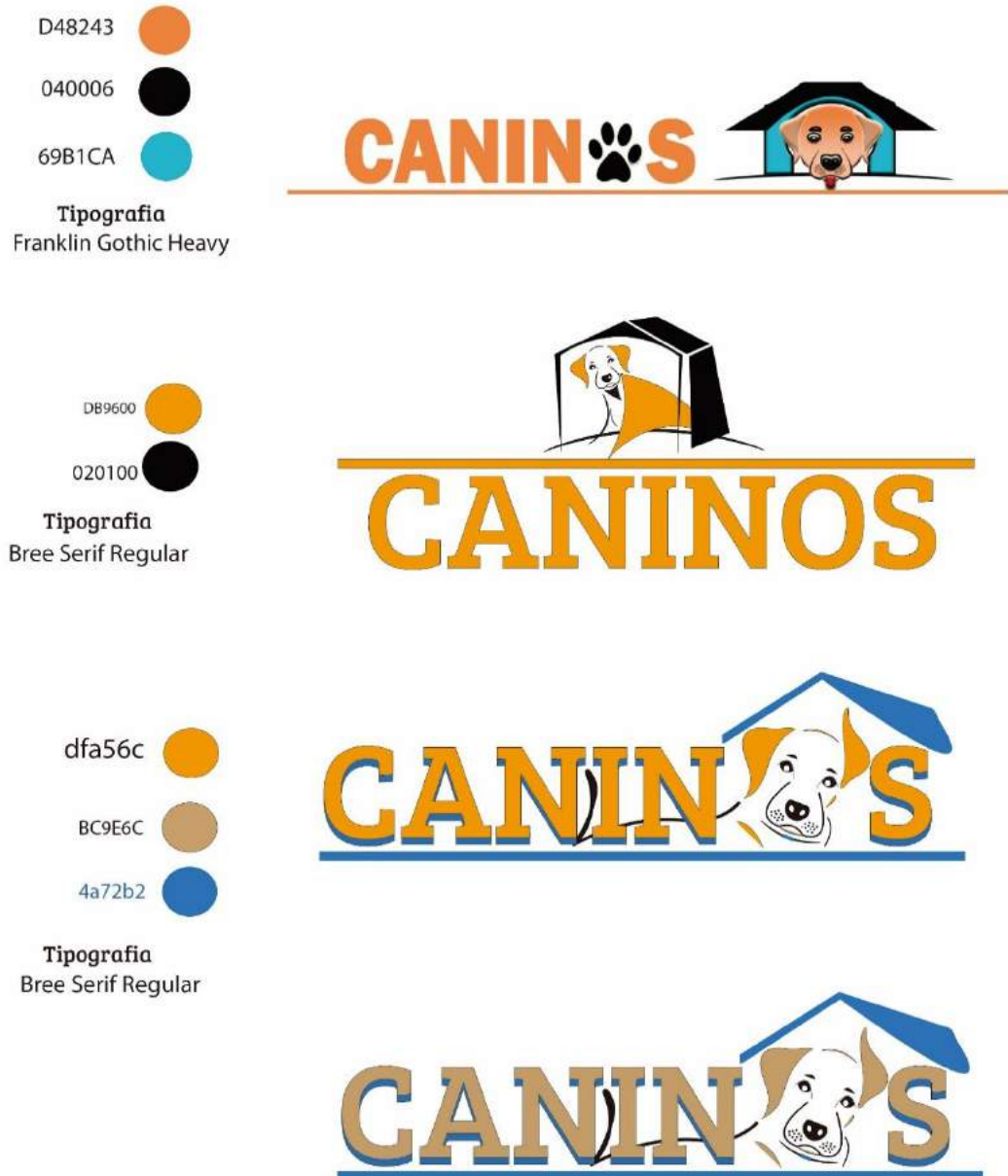
Imágen 3. *Boceto a Lápiz*



Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Aplicando los conocimientos del Diseño Gráfico, una vez ya elegido el boceto del cual formaría parte del logo de la revista como imagen, se procedió mediante los programas como son: Adobe Illustrator para la parte de diseño de logos, Adobe Photoshop para dar el retoque en color y resalte, proceder a dar culminada la parte de formación del “ISOLOGO” como nombre y representación de la propuesta del proyecto.

Imágen 4. *Boceto en Illustrator*



Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Con la selección del boceto ya definido, se dio la elección de los respectivos colores del logo que formaría parte de la portada para la edición de la Revista.

Imagen 5. Isologo



Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

El nombre de la revista está conformado por un "ISOLOGO", la unión de una imagen y una palabra. El cual se describe como un nombre representativo de un perro, la imagen propia de un can recostado junto a casa hogar, representada por un techo referente al hogar del cual un animal de compañía tiene derecho a recibir. debajo del nombre y la imagen resalta una línea base como subrayado del logo al cual se quiere representar.

Elegimos el nombre "Caninos" que fue seleccionado por encima de otras opciones existentes y fue el más acorde para la temática de la revista, que es la difusión de cuidados y estilos de vida para las mascotas, especialmente perros, lo cual es parte del gusto de algunos lectores principalmente por su contenido difundido.

El nombre "CANINOS", lleva una tipografía de nombre "Bree Serif Regular", una tipografía legible. Bree Serif una itálica vertical de apariencia joven y energética, que muestra al lector un ritmo de frescura y mucho encanto, está tipografía es usada en editoriales. El Isologo de letra tipo "Bree Serif Regular", acompaña una ilustración de un perro, que es una fiel representación del contenido que busca mostrar la revista y la tipografía para emplearse en el tipo de información que busca brindarse al público.

Imagen 6. Tipografía

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (¡@#%&.,?::)

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Imágen 7. Colores del logo



Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

El color naranja, está relacionado con rasgos de personalidad, actitudes, motivaciones y emociones. Representa principalmente la alegría, el entusiasmo y lo divertido. Se escogió este color por lo que representa y en sí una mascota de compañía cómo lo es un canino, es ese ser de alegría, entusiasmo y diversión.

El color azul simboliza libertad, lealtad, armonía, fidelidad, seriedad y verdad. Se escogió este color por lo que representa su descripción relacionada con un can, esa fidelidad armonía en un hogar, entre seres humanos y animales.

Imágen 8. Tipografía

CANINOS

Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Imágen 9. *Boceto de Revista*



Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

Esta revista comunicará un mensaje al lector de poder conocer de qué forma se puede tener un cuidado óptimo para las mascotas del hogar, para eso se trabajará principalmente en la portada y el título, para que comunique evidentemente de qué trata la revista, es la principal fuente de dar información sobre el tema de las mascotas, estableciendo un mensaje claro hacia el público sobre la importancia que tienen. Para la elaboración de esta revista, se ha tenido como eje central, los valores entre los que se encuentran el respeto a los animales, solidaridad, honestidad y responsabilidad desde nosotros como revista hacia nuestros lectores ya que el énfasis es en destacar que las mascotas son la razón de ser de este medio impreso.

Los programas elegidos para la elaboración de la revista, tanto en su maquetación y diagramación, son Adobe Illustrator para la parte de diseño de logos, Adobe Photoshop para la edición de la fotografía y la herramienta de Adobe InDesign, para la maquetación y diagramación del texto, además que esos programas facilitan la edición previa a la emisión de la revista.

Se emplearon diferentes tipografías para hacer realidad la revista y llegar a la conclusión de emplear la tipografía “Bree Serif” ya que es moderna, el contenido es legible y va acorde a lo que busca comunicar la revista, de una forma jovial, agradable al lector y para los sentidos de la vista. Utilizando esta tipografía en determinados títulos, también es del tipo Serif y proyecta minimalismo, modernidad, además de ir acorde con la propuesta.

Tiene importancia, debido a que es una acción que genera la reproducción del contenido a través de palabras impresas y que visualmente resulta atractivo, siguiendo preceptos para una línea gráfica. Se realizan especialmente en títulos, subtítulos, debido a que ejerce influencia en el lector con una lectura óptima, depende del interlineado y el tamaño de la fuente, en otros casos va a depender del color de las letras, así como el fondo.

Goza de mucha importancia, principalmente en la parte de portadas, artículos y el contenido impreso, porque es un elemento que permite resaltar siguiendo un orden y ayudando a mantener el estilo.

3.3.7.2 Diseño de la Portada y contraportada de la Revista.

Definida ya cual sería la presentación de la Revista, la cual esta contaría con los colores seleccionados, como el naranja un color cálido, el nombre propio y logo, este sería CANINOS, y un perrito dentro de su casa mostrando así, como realmente un animal

de compañía debería tener un hogar. De esta forma la Revistas muestra una identidad propia sin la intención de ser una copia de las demás.

En la parte de la portada y contraportada se analizan diversas variedades de tipografías, tanto en el espacio de la cabecera, como en el titular, teniendo la oportunidad de hacerse la ilustración o estar elaborada a mano persiguiendo el objetivo de comunicar al lector, asentando la pauta en la fase de la línea grafica como en la parte de la revista. Mientras que, en los artículos, la tipografía no resulta problema alguno de que sea la misma del logotipo, con la diferencia de que el tamaño debe ser menor, para que sea más legible, ya que brindará mayor atención hacia el lector, seguido de una ilustración de gran calidad acerca de cada artículo que corresponda a un tema determinado en la revista, con su respectiva sección.

La maquetación de la portada se considera una de las acciones más importantes de la revista ya que es el elemento inicial principal capta la atención de la persona que lee, debido a que debe convertirse en referencia por encima de otras revistas, demostrando ser una opción innovadora y creativa para destacarse por encima de otras revistas propuestas, procurando brindar un mensaje directo a quien consume el contenido de la revista, en este caso los dueños de perros.

Por lo general las contraportadas son empleadas para publicar anuncios publicitarios en ese espacio, especialmente cuando se trata de difundir algo innovador y que busque tener mayor reconocimiento por parte del público, pero depende de la persona encargada del diseño gráfico, ya que puede difundir un nuevo tipo de arte con información vinculada a la revista.

La Revista “Caninos” brindará información relevante y al mismo tiempo busca conectar con las emociones del lector, ya que, con las técnicas de diagramación empleadas, utilizando imágenes bien distribuidas y acorde al contenido central del medio impreso, podrá captarse la atención, así como brindar una solución que es de poder tener un mejor cuidado para los perros.

Imágen 10. Portada y Contraportada.



Elaborado por: Granda Cedillo Ángel Eduardo

3.4 Factibilidad de la Aplicación

Se ha determinado la propuesta por una serie de ideas factibles para realizar el proyecto que será difundida en la ciudad de Guayaquil, a consideración de diferentes públicos, especialmente entre los propietarios de perros, se llegó a la conclusión de difundir todas las acciones que involucran al cuidado animal y que algunas personas desconocían, sobre todo en materia de salud y alimentación. Se elabora de esta forma ciertas estrategias para convencer al lector que tenga la iniciativa de buscar a los mejores profesionales para el cuidado de sus canes, así como también de las acciones a emprender, motivado por haber leído la revista de circulación en la ciudad de Guayaquil.

3.4.1 Factibilidad Administrativa

El "Centro Veterinario Hasky", y también local comercial de venta de todo tipo de productos relacionados con mascotas, es libre de hacer uso en su establecimiento de publicidad y presentación de información relacionada con mascotas sin la intención de perjudicar a otros establecimientos.

3.4.2 Factibilidad Económica

El "Centro Veterinario Hasky", cuenta con su propia marca, para lo cual su beneficio económico sería la presentación de un manual instructivo del que no poseen otros establecimientos. Con esto captaría más la atención de otras personas, al mostrar un instructivo informativo como sería la Revista, para el cuidado de canes o mascotas.

3.4.3 Factibilidad Legal

La Revista está conformada con planeamientos propios, de acuerdo a una investigación previa, no posee colores y diseños semejantes a otras revistas, más cuenta con una identidad propia lo cual no infringe el Derecho de Autor.

3.4.4. Factibilidad de Diseño.

La Revista contará con diseños de criterio personal, sin la intención de ser copia de algún otro ejemplar, además de ser un manual instructivo.

3.5 Resultados Esperados en la aplicación de la Propuesta

Se espera que, con esta revista se pueda atender a un segmento de la población que requiere un énfasis especial en conocer sus necesidades y requerimientos, además de poder resolver problemáticas que tengan, como es el caso de los perros. Existen personas que son propietarias de mascotas y que tienen el problema en que no tienen el conocimiento suficiente de cómo cuidar su alimentación, desarrollar juegos, atender su salud mental e incluso como proceder en casos de adopción, por lo cual es importante que se puedan satisfacer estas necesidades de información, que van vinculadas con la materialización de un requerimiento. Es por este motivo que la revista tiene esa finalidad para posicionarse como un referente de la cultura animal, especialmente con los perros, a nivel de Guayaquil y de esta forma constituirse un importante aporte para el bienestar canino.

Concluido ya este proyecto, se busca que las personas que posean un perro como animal de compañía, se eduquen y lleguen al grado de concientizar, de manera que reflexionen y estén seguros de que tener una mascota, representa una gran responsabilidad social.

Con tal finalidad se pretende, que estos animalitos que hoy en día también son parte de una familia, se evite el maltrato y abandono del cual hoy en día son objeto.

Conclusiones

Como efecto de la investigación realizada sobre la cultura canina en la ciudad, las necesidades existentes y las preferencias de las personas tanto profesionales de la veterinaria, como propietarios de las mascotas e interesados en adoptar un perro, es que se llegó a la determinación de elaborar una revista canina para difundir consejos sobre cuidado animal, alimentación, salud física y mental, además de cómo proceder para la adopción de un perro, dentro de la ciudad de Guayaquil.

Para contribuir de esta manera a nicho poco atendido de la sociedad y fomentar la cultura animal, además de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los perros y sus dueños. Utilizando las mejores prácticas investigativas para recabar información, que sirva para conocer la manera adecuada de llevar adelante al medio impreso, conocer las técnicas de edición, diagramación y maquetación para el desarrollo de este medio impreso.

Una buena educación e información limitaría estos tipos de sucesos que son visibles en nuestra ciudad. Pues no es oculto ver canes por la calle deambulando sin rumbo, en busca de un hogar, en basureros rebuscando que comer, o son maltratados por gente que carece de sentimientos.

Recomendaciones

La revista brindará contenido informativo respecto al cuidado animal, por esa razón es importante que desde la portada se trabaje comunicando de forma clara los temas que se van a traer a colación en la revista, con un mensaje visualmente atractivo para cuando circule, una línea gráfica que vaya acorde al público que se atenderá y que eso se torne atractivo al momento de que salga a circulación.

La revista tiene apoyo del Centro Veterinario ‘‘El Hasky’’ cuya imagen aparece en la revista, en la contraportada y páginas interiores, por lo que es importante que, en caso de hacerse alguna colocación publicitaria, que se lo haga de forma estratégica su ubicación, para que se mantenga la identidad que se pretende proyectar; por eso es importante apelar a la imagen que se planea proyectar, que en este caso es de crear un entorno amigable para las mascotas.

El lenguaje a utilizarse en la revista, debe procurar ser lo más conciso y sencillo para entender, ya que no todas las personas que vayan a leer están familiarizados con el cuidado de las mascotas, ni la cultura canina, por lo que esta publicación busca empoderarlos en el tema y hacerlos más cercanos al cuidado animal, para que no solo implementen lo aprendido en el medio impreso, sino que se empoderen del tema y desde su espacio puedan contribuir a los profesionales de la salud canina, como una retroalimentación para lo que las personas deseen saber en torno a los perros, de la misma forma ayudará a la revista a revisar y proponer contenido de calidad.

Es importante dejar establecidas las secciones que va a tener la revista, el tipo de material fotográfico a emplearse y que tengan vínculo con el tema tratado, la tipografía que por secciones se emplee, las fuentes, la maquetación, diagramación, los espacios, imágenes, título, interlineados, entre otros elementos. Por eso es importante que aparte de establecer el diseño, vaya vinculado con un manual de estilística que se lo puede ir actualizando constantemente.

Poseer una identidad propia, que se pueda identificar, y, así de esta manera poder llegar a un público que capte ese llamado de atención que se espera obtener. Para lograr hacer conocer, educar e informar, sobre los cuidados que se debe tener a un animal de compañía como lo es en este caso un perro, es muy confortante y motivador, del que se puede aprender y que otras instituciones lo tomen como ejemplo, ya que hoy en día no hay esa información que sea palpable y a la vista de la gente sobre todo para aquellos que poseen una mascota.

Referencias bibliográficas

- Alarcón, S. (2018). *Las campañas publicitarias y su incidencia en la adopción de animales domésticos al norte de Guayaquil durante el segundo semestre del 2017*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
- Aliaga, F., Gutiérrez, C., & Fernández, A. (2018). Las revistas de investigación en educación: Análisis DAFO. *Revista de Investigación Educativa*, 563-579.
- Alonso, D. (2019). Diseño de la investigación. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*.
- Alvarado, D. (2022). Diseño de un producto gráfico para concientizar sobre la tenencia responsable de las mascotas. *Universidad del Azuay*.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*.
- Asamblea Del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. En A. N. Ecuador.. Quito.
- Asamblea Nacional. (08 de enero de 2017). Proyecto de ley LOBA. *Recuperado el 26 de Agosto de 2017*, págs. http://www.eltelegrafo.com.ec/especiales/2015/Especial-mascotas/multimedia/pdf/Proyecto_de-ley-LOBA.pdf.
- Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta:¿ métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 62-79.
- Bielsa, M. (2018). *La importancia del color en el diseño gráfico*. Obtenido de Web Cahcé:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6qkBJ4SgzxoJ:https://www.mique.es/la-importancia-del-color-en-el-diseno-grafico/+&cd=11&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Brito, K. (2020). *Diseño de una aplicación móvil para el cuidado de animales domésticos*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca]. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Calderón, B., & Galeas, C. (2020). Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 995-1006.
- Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* Editorial Gustavo Gili.

- Casallas, N. (2020). El diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica. *Bitácora Urbano Territorial*, 101-112.
- Constitución del Ecuador. (2021). *Corte Constitucional del Ecuador*. Obtenido de <https://portal.corteconstitucional.gob.ec/BuscadorRelatoria.aspx>.
- Escuela Superior de Diseño de Barcelona. (2018). *La jerarquización en el diseño editorial*. Obtenido de Escuela Superior de Diseño de Barcelona: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/la-jerarquizacion-en-el-diseno-editorial#>
- Esquivel, J. (2020). Cuidamos a nuestro perro. *Universidad de Cuenca*.
- García, L. (2020). Aplicación de la tipografía y su importancia en la efectividad del mensaje. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 9-16.
- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI). (1999). *Propiedad Intelectual*. Guayaquil.
- Koscinczuk, P. (2018). Domesticación, bienestar y relación entre el perro y los seres humanos. *Revista veterinaria*, 78-87.
- Máximo, N., Gómez, M., Arredondo, A., & Pérez, E. (2018). *Una propuesta de aprendizaje-servicio solidario para la formación en valores en escolares: Una nueva relación con los animales*. Educación y futuro digital.
- Oleas, A. (2017). *Historia de las revistas*. Obtenido de Imprimir mi revista: <https://www.imprimirmirevista.es/blog/historia-revistas/>
- Ortiz, L., Samudio, G., & Boreki, E. (2018). Cuidado responsable de mascota. *Rev. Nac.(Itauguá)*, 4-20.
- Pastor, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 245-247.
- Rojas, V. (2021). *Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe*. Ediciones de la U.
- Rueda, R. (2017). Impacto de un sistema autómatas audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *REDU*, 57-79.
- Villahizán, J. (2017). *El perro características, educación y cuidados*. Madrid.

ANEXOS

Carta de responsabilidad



Guayaquil, _____ 29 de Marzo _____ 2021

Dr. Hugo Torres León

Propietario del Centro veterinario "EL HASKY"

Por medio de la presente AUTORIZO al sr. Ángel Granda Cedillo con C.I.091690648-0, a realizar las labores correspondientes, para la creación del Diseño Editorial, sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del Centro veterinario "EL HASKY", de la ciudad de Guayaquil.

Dr. Hugo Torres León

Propietario del Centro veterinario "EL HASKY"

Formato de encuestas



**TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN**

CONDICIÓN UNIVERSITARIO

CÓDIGO SENESCYT 2258

Completar la siguiente encuesta: Para la creación del Diseño Editorial, sobre información visual para el cuidado de las mascotas, con el apoyo del Centro veterinario "EL HASKY", de la ciudad de Guayaquil.

Aplicado por el Sr. Ángel Eduardo Granda Cedillo

Valoramos sus comentarios y las respuestas. Gracias por su aporte.

1.- ¿Cree usted que se debería difundir una Revista informativa al respecto del cuidado de su mascota en el Centro Veterinario "EL HASKY" o en cualquier Veterinaria?

SI -----

NO -----

2.- ¿Cree usted que esta revista informativa, ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía?

Mucho -----

Suficiente -----

Poco -----

Muy Poco -----

3.- ¿La Revista como manual instructivo para el cuidado de su Perro, la recomendaría a otras personas?

Mucho -----

Suficiente -----

Poco -----

Muy Poco -----

4.- ¿Sabe usted cada que tiempo debe acudir al veterinario con su Perro?

SI -----

NO -----

5.- ¿Conoce usted tipos de enfermedades que podría contagiarse su Perro?

SI -----

NO -----

6.- ¿Sabe usted qué tipo de alimentos debe consumir su Perro en los primeros meses de nacidos?

SI -----

NO -----

7.- ¿Sabe usted que tipos de alimentos debe consumir su Perro ya adulto?

SI -----

NO -----

8.- ¿Está de acuerdo con que se sancione a personas que maltratan y abandonan a sus Perros?

SI -----

NO -----

9.- ¿Adoptaría usted a un Perro en centros de albergues de animales abandonados?

SI -----

NO -----

10.- ¿Aportaría económicamente un valor al adquirir la Revista, para apoyar a albergues voluntariados al rescate de canes abandonados?

SI -----

NO -----

Fotos de encuestas







Formato de entrevista



INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

ENTREVISTA AL GERENTE DEL CENTRO VETERINARIO "EL HASKY"

Objetivo: Analizar el nivel de conocimiento sobre el cuidado de las mascotas, para la creación de un diseño editorial con apoyo del Centro Veterinario "El Hasky" de la ciudad de Guayaquil.

1. ¿Cree usted que ésta revista ayudará a crear consciencia del cuidado de un animal de compañía ...y por qué?

Pienso que sí, dado que es una revista educativa que informaría de cómo se debe tratar, cuidar y educar a un animal de compañía, en este caso hablando específicamente de un can. Hoy en día muchas personas adquieren un perrito, pero realmente desconocen el sentido de responsabilidad que se debe tener sobre esta mascota. Los cuidados médicos, el aseo, la alimentación etc., esta revista sería como un manual instructivo en el que se podrían guiar y responder alguna inquietud de cómo tratar a su mascota.

2. Usted como experto en el tema, considera que el cuidado animal se puede aprender en sencillos pasos, ¿y cuáles serían?

Yo no diría que es sencillo, pero sí de consistencia. Brindarle a tu perro la atención adecuada, educándolo de manera correcta, llamarle la atención en momentos inadecuados sin maltrato alguno, acarícialo y dale afecto, prémialo con alguna golosina, serían algunos de los pasos apropiados.

3. ¿Podría darnos 5 formas de cuidado animal?

- 1.- Su alimentación, debe ser la adecuada para su crecimiento y desarrollo
- 2.- La higiene, debe ser regular para evitar enfermedades.

3.- Las visitas veterinarias, deben ser frecuentes, llevar un control de sus vacunas, la desparasitación.

4.- Los paseos, no se debe mantener a una mascota encerrada, no es aconsejable ya que se puede volver agresiva al encontrarse aislada del mundo exterior.

5.- La educación sobre todo para que el perrito sepa comportarse tanto dentro del hogar y fuera para que su paseo con su dueño o dueña sean placenteros.

4. ¿Cuáles son las enfermedades frecuentes de los canes?

1.- Moquillo Canino. Altamente contagiosa que afecta a perros de todas las edades.

2.- Parvovirus Canino.

3.- Hepatitis vírica canina. El agente productor de la hepatitis infecciosa canina es un virus.

4.- Leptospirosis Canina.

5.- Tos De Las Perreras.

5. ¿Para Centro Veterinario "El Hasky" que es lo esencial para las mascotas y como lo llevan a cabo?

Ofrecerle el cuidado adecuado, una alimentación sana que proporcione los nutrientes necesarios y una debida hidratación, el aseo debido, llevarlo al veterinario de manera periódica. Identificar a tu mascota, premiar su buen comportamiento.

6. ¿Cada que tiempo una persona debe llevar a su mascota a un Veterinario?

Se aconseja que las visitas sean frecuentes, en especial si estos son aún cachorros, para llevar un control riguroso, la primera vez que llega un animalito a casa debe ser chequeado para verificar que este todo en orden, si se encuentre sano, así establecer su tarjeta calendario de desparasitación sea interna y externa para que esté libre de pulgas, garrapatas y sobre todo sus vacunas que no deben de faltar.

7. ¿Cree usted que en la revista debería tener una sección para incentivar a los niños sobre el cuidado animal?

Por supuesto, es ahí donde se debe empezar, que desde pequeños ya sepan la responsabilidad de lo que es tener una mascota, educarlos desde pequeños, para así evitar

a futuro maltratos y abandonos de los que hoy en día muchas mascotas son objeto de ello. Enseñarles la tarea de alimentación de su mascota, impartir juegos familiares sin pasar los límites entre ambos, para evitar accidentes, y lo más tedioso pero real el aseo que implica el tener en su mascota.

8. ¿La revista, cree que debería difundirse en períodos para seguir dando a conocer a personas sobre el cuidado de mascotas? ¿Para fomentar e incentivar al no maltrato y abandono de canes?

Sí. Como dije anteriormente es un manual e instructivo del que cualquier persona podría guiarse y así conocer más sobre la manera apropiada de lo que concierne la responsabilidad de tener una mascota. Hacer conciencia de que también son seres que sienten al igual que cualquier persona y que sin duda alguna en el hogar representan ser uno más de la familia.

9. ¿Qué hay del estrés que sufren las mascotas usted como llevaría a cabo un plan de consciencia para que la gente entienda este problema?

Desde luego las mascotas al igual que los seres humanos se estresan. En este caso hablando de los canes, podemos decir que el continuo rascado, la caída de pelo, las estereotipias que son por ej. El quererse morder la cola, el lamido continuo, o ladridos son síntomas de estrés, y podemos seguir mencionando otros. Pero como una manera de ayudar a su mascota podemos decir que los paseos continuos, premiarlos con alguna caricia o galletita, palabras amorosas, dándole un espacio acogedor o jugar con él y prestarle atención, sería una de las formas de animar a su mascota.

10. ¿Está de acuerdo en que se realice una evaluación a una persona antes de adquirir una mascota?

Se debería realizar, no sé si en lugares de venta de mascotas lo realicen, que lo dudo, ya que en la realidad es algo comercial adquirir una mascota, ahora bien, está por otro lado obtener una mascota, ya sea por un regalo o por adopción o compra libre. En realidad, no se sabe realmente en que hogar iría a vivir esa mascota.

Fotos de entrevista al Gerente



REVISTA

CANINOS

LA GUÍA PARA EL CUIDADO DE TU CAN Edición # 1

- **Prevención y cuidados de tu Can**
- **La alimentación de tu Can**
- **Cómo educar a tu Can**

CON EL APOORTE DE




Un Centro Veterinario para tu Mascota



El Cuidado de tu Mascota

Año / 2022



**9 DE
CADA 10
VETERINARIOS
LO
RECOMIENDAN**



INDICE

Pág. 4

HOGAR PARA MASCOTAS

Que debes saber antes de adquirir una Mascota

Pág. 9

ALIMENTACIÓN

Conozca como debe alimentar a su mascota.

Pág. 14

SALUD CANINA

Sepa en qué momento es recomendable llevar a su mascota al veterinario

Pág. 6

PSICOLOGÍA CANINA

Aprenda como saber si su perro sufre de ansiedad y la manera en que la puede gestionar

Pág. 12

DONDE ADOPTAR UNA MASCOTA

Pasos a seguir para la adopción de una mascota y donde realizar el proceso

Pág.16

EDUCACIÓN CANINA

Acciones a seguir para educar a tu mascota



QUÉ DEBES SABER ANTES DE ADQUIRIR UNA MASCOTA

Se debe tener en consideración previo al momento de adquirir una mascota para el hogar, factores que lo permitan y prestar atención a tres cosas importantes para este proceso: Estilo de vida, economía y disponibilidad de tiempo.

Mantener una relación cercana con tu mascota implica muchas responsabilidades a cumplir para que haya un cuidado óptimo, entre las acciones a seguir están: El tiempo de dedicación, los paseos de manera regular y juegos. Estas actividades se consideran estimulantes para la mascota, con la finalidad de que se sienta relajada y tranquila, además de contribuir a su crecimiento.

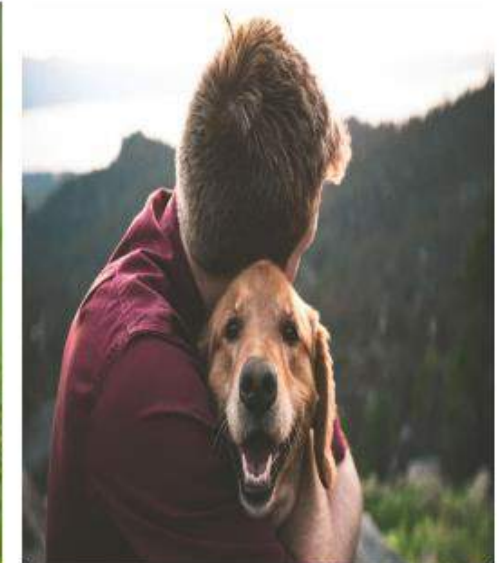


Su alimentación debe ser la adecuada para su crecimiento y desarrollo, procurando que los alimentos no generen ningún daño a su salud, también se debe tomar en cuenta que las visitas al veterinario deben efectuarse periódicamente, ya que son acciones muy importantes que contribuyen a su etapa de crecimiento hasta llegar a la adultez. Los canes tienen sentimientos y emociones como los seres humanos, ya que pueden experimentar diversas sensaciones como: soledad, felicidad, angustia, alegría y empatía. Sin embargo, estar a cargo de una mascota puede resultar una experiencia gratificante, ya que darán toda una vida de lealtad y amor a quien se comprometa a ser un dueño o dueña responsable, además de convertirse en una gran compañía que proporcione seguridad y sensación de confort a quienes estén a cargo de un perro.



La vida con un perro permite a las personas que puedan lograr que se afronte emocionalmente los retos de la pandemia; también es considerado como una ayuda importante para mantener las rutinas de ejercicios durante cuarentenas, especialmente siendo compañía dentro del hogar, y en paseos a los alrededores en donde persona y mascota salen brevemente del hogar a cumplir con el régimen de acondicionamiento físico.

Los paseos con mascotas sirven para aliviar el estrés, motivar el autocuidado y proporcionar la atención correspondiente a la mascota. No obstante, el manejo de una mascota requiere de un compromiso importante, además de tener el conocimiento necesario para su cuidado. Esto se debe también a la existencia de obstáculos en el cuidado, que en ocasiones pueden influir en la salud mental en uno como persona, especialmente en lo que corresponde a la complejidad de cumplir con brindar el cuidado veterinario necesario.



Francois Martin, un investigador que estudia los vínculos entre los animales y los humanos, no necesita que se lo digan. Sus dos grandes daneses han sido un gran aporte en su vida, le ayudaron en los dos últimos años, y acaba de completar un estudio que muestra que vivir con un perro dio a las personas un sentido más fuerte de respaldo social y eliminó algunos de los efectos psicosociales negativos de la pandemia.

Tener una mascota proporciona también un sentido de pertenencia a quienes cuidan de ellas en el hogar, debido a que genera una ocupación que compagina la responsabilidad del deber de estar a cargo de un perro; además empodera a la persona en ejecutar la labor de alimentarlas, sacarlas a pasear, ejercitarlas, por mencionar unas cuantas actividades que brindan propósito a quienes las tienen a su cargo. Los dueños adquieren una actitud más positiva y de compromiso, ayudándoles a mantener un mejor ánimo.

¿CÓMO DETECTAR Y MANEJAR LA ANSIEDAD EN PERROS?



En este artículo vamos a hablar sobre cómo se manifiesta la ansiedad en los perros, causas por las cuales se manifiesta y como se procede para que puedas reconocerla y saber cómo actuar si tu perro se encuentra en esta situación. La ansiedad en los perros, de la misma forma que en las personas, es un estado de situación mental que se caracteriza por generar una sensación de inestabilidad, nervios e inseguridad.

Si tu mascota tiene este padecimiento, procurará liberarse de esa molestia manifestando alteraciones en su manera de comportarse. Estos cambios se pueden tornar muy incómodos y generar molestia en la convivencia cotidiana. De la misma forma, si se manifiesta ansiedad canina, puede sentir molestias que deriven en otras molestias, por lo tanto es vital brindar una solución al problema y en la brevedad del caso, concertar una visita al médico veterinario de confianza antes de que se vuelva la situación de mayor gravedad.

Existen muchos posibles motivos de ansiedad en los perros. Entre los motivos más comunes por los que una mascota puede presentar ansiedad, está la Falta de socialización, debido a que es el proceso a través del cual tu perro aprende a relacionarse con personas, otros perros y con su ambiente. Es muy importante exponer a nuestro cachorro a todo aquello que formará parte de su entorno, sobre todo desde el primer hasta el cuarto mes de vida.

Si nos saltamos esta fase, no tendrá conocimiento de como relacionarse con su ambiente y esto provocará ansiedad en el perro. Otro factor que se presenta, es la ansiedad por separación. Los perros son animales sociales, es decir, necesitan sentirse parte de un grupo para sentirse seguros. La razón por la cual se manifiesta esta situación, es debido a que el grupo aumenta sus posibilidades de supervivencia, de la misma manera en que sucede con un cachorro, que se encuentra junto a su madre o con los lobos cuando cazan juntos.



Entre las causas más comunes de ansiedad canina están las siguientes:

- Miedo a ruidos, como los petardos y las tormentas eléctricas.
- Disfunción cognitiva. Este problema, parecido a la demencia en las personas, aparece en perros de edad avanzada. En estos casos, el perro se siente desorientado y a veces no es capaz de reconocer su propia casa o a su familia. Sus síntomas suelen aparecer más por la noche.
- Cambios en el ambiente. Las mudanzas, la llegada de un nuevo miembro de la familia o la ausencia de alguien pueden causar ansiedad en los perros.
- Falta de ejercicio, escasas o nulas salidas a pasear.
- Pasar muchas horas solo en casa. Si tu perro pasa muchas horas solo, se aburrirá y es probable que acabe sufriendo estrés.
- Falta de atención e interacción con los propietarios.
- La ansiedad en los perros puede resultar molesta e incluso grave, por eso te recomendamos que visites a tu veterinario o a un etólogo, para verificar las alteraciones del comportamiento. Así podrás descubrir qué le causa ansiedad a tu perro y cuál es el tratamiento más adecuado.
- En algunas ocasiones, la ansiedad en el perro es tan fuerte que puede necesitar medicación y unas pautas de convivencia muy concretas pero, siguiendo los consejos del veterinario, el problema se irá solucionando hasta dejar de manifestarse síntoma alguno en la mascota.



Estos son algunos de signos de ansiedad que se manifiestan en los perros:

- Tiene comportamientos destructivos que consisten en romper los muebles, la ropa y todo lo que encuentre, sobre todo cuando está solo.
- Hace sus necesidades en casa a pesar de estar acostumbrado a hacerlas fuera.
- Demanda la atención exageradamente con temblores, nerviosismo o gemidos.
- Se come sus propias heces para llamar la atención
- Se monta sobre otros perros o personas, incluso si está castrado.

- Esta siempre alerta con los músculos tensos y vigilante.
- Ladra sin parar, gime y aúlla.
- Muestra hiperactividad en casa, salta y corre por todas partes.
- Se lame a sí mismo, lame objetos, su cama, el suelo y hasta puede llegar a hacerse heridas.
- Enferma más a menudo. Sufre sobre todo vómitos y diarrea.
- Muestra agresividad.

Si tu mascota padece ansiedad, procura estar presente la mayor parte del tiempo posible, establecer rutinas de paseos y comida, para su bien.

CÓMO DEBES ALIMENTAR A TU MASCOTA

Los perros necesitan de nutrientes y proteínas, cada animal de acuerdo a su peso, raza, edad o actividad física. Su hidratación debe ser la adecuada, promedio de consumo de líquido es de 60ml, dependiendo si es un cachorro, el clima en que se encuentre, estado físico realizado, o una hembra en estado de lactancia.

El agua debe ser cambiada con regularidad para evitar el alojamiento de bacterias y parásitos. Cuando cambies su alimento, hazlo de forma paulatina a fin de que su metabolismo pueda acostumbrarse y luego aumentar su dosis. De esta manera, se podrá evitar rechazos alimenticios y enfermedades en las mascotas como producto de la alimentación. Fotografías: Basicfarm Fuente: Cadena Ser (España)



Los alimentos que un perro consume, deben contener : proteínas, minerales, hidratos de carbono, grasas, vitaminas y antioxidantes. Cuida que se encuentren frescos y estén en buen estado, esto al referirse de enlatados, mientras que en el caso de descongelados, se pueden conservar en frío durante un periodo corto de tiempo. Existen alimentos para consumo humano que los perros pueden consumir, entre ellos se encuentran: Carne, arroz y pescado, entre los mejores. Los productos aquellos que las mascotas pueden comer sin ningún problema, son los siguientes: arroz, lechuga, plátano, zanahoria, pera, melón, carne, manteca de cacahuete, pescado y espinacas. Recuerda igualmente, que antes de brindar algún alimento a tu mascota que te genere dudas respecto a su condición y beneficios, puedes hablar con tu veterinario de confianza, quien sabrá guiarte respecto a que producto es bueno para la salud de los perros, además de tomar en cuenta si reviste algún efecto colateral en la salud, que no vaya a derivar en alguna enfermedad o condición posterior.

ALIMENTOS PERJUDICIALES PARA LOS PERROS

Hay ciertos alimentos y plantas que resultan tóxicos para tu perro, que al consumirlos, pueden causar que se enferme. Tal es el caso de uvas y pasas y derivados, pues tiene componentes que pueden causar problemas en la salud como por ejemplo, fallos renales.

Otros alimentos de consumo como el chocolate, son perjudiciales debido a su componente Teobromina que posee el cacao, los perros no pueden asimilarlo de tal manera, que también puede causar fallos renales, debido a este componente el alto o bajo consumo de chocolate, puede causarle a tu perro síntomas como vómitos, diarreas, latido cardíaco irregulares, convulsiones, temblores musculares, hemorragias internas o un ataque al corazón.

Otros alimentos conocidos por ser perjudiciales para los perros están: la cebolla y ajo. Estos pueden eliminar los glóbulos rojos del perro y causar anemia que dependiendo el grado de consumo pueden producir diarrea, vómito, convulsiones, así como orina de tinte rojizo.



En el caso de las bebidas, se recomienda evitar que los perros tengan contacto con las bebidas alcohólicas y las que contienen cafeína; en el caso de las plantas tóxicas que pueden ser perjudiciales, como: Azalea, Ciclamen, Narciso, Dieffenbachia, Tulipán, Amaryllis, Palma Sago y Mataperros. Podemos mencionar otros alimentos que no pueden consumir los canes, entre ellos: Aguacate, Tomate verde o crudo, Semillas y "huesos" de las frutas (contienen pequeñas cantidades de cianuro), pescado crudo, levaduras y golosinas.

Es importante que se analice antes de añadir un nuevo alimento a la dieta de las mascotas, si va a incidir en su estado de salud, además si es adecuado para su peso y condición médica, ya que la alimentación no solo toma en cuenta los elementos nutricionales que son favorables, sino también que efectos genera a mediano o largo plazo respecto al comportamiento de su cuerpo y como lo asimilan los diferentes alimentos que consumen.

**DEBES TOMAR
ENCUENTA ESTOS
ALIMENTOS Y
PLANTAS QUE SON
PROHIBIDOS Y
TÓXICOS PARA TU PERRO.**



ADOPCIÓN ANIMAL

¿DÓNDE ADOPTAR UNA MASCOTA?

¿COMPRAR O ADOPTAR? ESTA ES LA PREGUNTA QUE RONDA A QUIENES DESEAN SUMAR UN MIEMBRO A SU FAMILIA, EN ESTA OCASIÓN UNO DE CUATROPATAS.

En Guayaquil existen cientos de perros y gatos abandonados muchos de los cuales son rescatados por grupos animalistas para después buscarles una familia. Por esta razón la respuesta lógica y más sensata será: ¡adopta! Sin embargo, la pregunta que todos nos hacemos ¿Cómo adopto a un compañero de cuatro patas? El proceso es sencillo, pero tiene sus requisitos. Dos fundaciones animalistas -Rescate Animal y Yo amo animales- dan las pautas para proceder con la adopción.

PROCEDIMIENTOS A SEGUIR

Llenar ficha de adopción. Esta registra información personal del responsable y las personas con las que vive: dirección, teléfono, trabajo, historial de mascotas y alergias. Además se especifica si todos en casa están de acuerdo con la adopción.

RESCATE ANIMAL

- Copia de cédula.
- Copia de planilla de servicios básicos del lugar de residencia.
- En caso de concretar la adopción, en el momento de la entrega del animal se firmará un contrato de adopción en donde se especifica que el adoptante va a cuidar bien de la mascota durante toda la vida. Además, en caso de que el animal no esté esterilizado, el responsable se compromete a hacerlo en una determinada fecha.
- Toma de foto de la mascota con su adoptante, misma que será subida a redes sociales de la fundación. Yo amo animales.
- Cédula.
- Papeleta de votación.
- Planilla de servicios básicos a nombre de la persona que aplica.
- Llenar la ficha de aplicación para adopciones.
- Entrevista personal.



- Cédula.
- Papeleta de votación.
- Planilla de servicios básicos a nombre de la persona que aplica.
- Llenar la ficha de aplicación para adopciones.
- Entrevista personal.
- Confirmación de datos.
- Una vez aprobada la ficha, llenar el contrato de adopción y responsabilidad de tenencia animal emitido por la fundación Rescate Animal indica que el proceso para adoptar a una mascota inicia tan pronto como se facilite toda la información. La fundación revisa el caso, investiga, hace la visita en casa del aplicante y si todo está conforme, el animal será entregado el mismo día.



NO

AL MALTRATO

ANIMAL

Artículo 249 - Maltrato o muerte de mascotas, o animales de compañía:

La persona que por acción u omisión cause daño, produzca lesiones, deterioro a la integridad física de una mascota o animal de compañía, será sancionada con pena de cincuenta a cien horas de servicio comunitario.

Si se causa la muerte del animal será sancionada con pena privativa de libertad de tres a siete días.

CUÁNDO ACUDIR A UN VETERINARIO?



La frecuencia y regularidad en la que se debe asistir donde un veterinario dependerá de la edad de tu perro. Dado que son los primeros meses donde debes acudir, para las primovacunas, luego del año hasta los 7 son los chequeos rutinarios para desparasitar y evitar el surgimiento de enfermedades.

Es recomendable ante cualquier anomalía que se pueda presentar y observar en los perros, contemplar la posibilidad de acudir el veterinario, con el propósito de conocer si existe algún problema de salud fortuito o de origen que deba de tratarse.

En las mascotas que no se detecte ningún síntoma que alerte problemas de salud que sean de consideración, es recomendable visitar al veterinario al menos una vez al año. Sin embargo, hay que tener en cuenta que cada perro tiene unas necesidades especiales.

A grandes rasgos, la frecuencia con la que hay que llevar al perro al veterinario varía en función de su edad y su estado de salud. Realizar un chequeo de rutina o acudir a este especialista en caso de una urgencia es de vital importancia para asegurar su bienestar, ya que de esta forma se pueden prevenir o detectar de forma prematura muchas enfermedades.

Después de los 7 años debes acudir al veterinario, ya que la mascota empezará a cambiar y los chequeos deberán ser controles para evitar enfermedades cardíacas, musculoesqueléticas (artrosis), entre otros problemas típicos de esa edad.

Te recomendamos que no dejes de acudir con tu mascota a un centro veterinario, para los controles y chequeos, esto, para prevenir y evitar enfermedades que al no ser detectadas con anticipación pueden ser perjudiciales, recuerda que tu mascota es un miembro más de tu familia, al que debes darle todo cuidado y atención.



LLEVAR AL PERRO AL VETERINARIO SEGÚN SU EDAD

En condiciones normales, cuando el perro goza de buena salud, se puede seguir una periodicidad determinada para llevarlo al veterinario en función de la edad que tenga:

- Cachorros hasta que cumplen un año: durante los primeros meses de vida, los perros necesitan unos cuidados especiales y por ello, es conveniente acudir al especialista con mayor frecuencia. Por norma general, se recomienda hacerlo una vez al mes aproximadamente para realizar todas las pruebas necesarias que determinen su correcto estado de salud, así como para ponerle las vacunas pertinentes y realizar la desparasitación.
- Perros adultos hasta 10 años: establecer una frecuencia de revisiones veterinarias en el caso de las mascotas que se encuentran en este rango de edad es algo subjetivo, ya que influye en gran medida la raza a la que pertenezcan. Como hemos comentado antes, una vez al año es la periodicidad general que se debe cumplir para pasar los controles rutinarios que valoran su estado de salud en conjunto.

- Perros mayores de más de 10 años: cuando el animal de compañía empieza a envejecer, las visitas al veterinario deben ser más frecuentes, en concreto se aconseja pedir cita dos veces al año. En esta etapa, su organismo está sometido a un mayor desgaste y existen más posibilidades de que desarrolle alguna enfermedad.

Las pruebas que se suelen realizar a estos animales son revisión de la boca, ojos, oídos, piel, uñas, pelaje, pulmones, corazón, tensión arterial, sangre, heces, orina, etc.

¿EN QUÉ OTROS CASOS HAY QUE LLEVAR AL PERRO AL VETERINARIO?

En determinadas situaciones es preciso acudir al veterinario de urgencia cuando se aprecian algunos signos de alerta como por ejemplo:

Cambios en su conducta habitual
Pérdida o aumento de peso
Abdomen dilatado
Vómitos o diarrea
Dificultad para respirar
Problemas para orinar o expulsar las heces

EDUCACIÓN CANINA

¿CÓMO EDUCAR A TU MASCOTA?



Existen algunos pasos sencillos que pueden ser utilizados como ejercicios para educar a tu perro, estos son:

- Echarse en el piso.
- Sentarse.
- Dar la patita a modo de saludo
- Quedarse quieto.

Una manera de educar a tu perro es hablándole, ya que los canes poseen un buen sentido auditivo y entendimiento de cualquier orden o indicación que se les señale a las mascotas. Se recomienda también acompañar las indicaciones verbales con gestos que puedan ser legibles para la mascota, a modo de acompañamiento.

El saludo es otra manera de educar a tu perro. El enseñarle a dar la manito, esto demostrará una señal de amistad y confianza, de tal manera que no se comporte de una manera agresiva y pueda recibir las indicaciones sin problema alguno.

Cuando salgas a pasear con tu perro, en primera instancia haz que se siente, luego colócale el collar con la correa, para tener un paseo seguro y agradable. En caso de que tu perro intente salir corriendo, no interactúes con él, ignora su acción hasta que se relaje y se tranquilice, al momento de presentar calma, estimula su acción con un premio (galletitas, croquetas o algún juguete) así podrá saber que demuestra un buen comportamiento y será recompensado por su acción. Repite este ejercicio hasta que se adapte la mascota.

Es bueno estimular e incentivar a tu perro con pequeños bocados, como una galleta, croquetas o comida para perros, como premio por cada vez que haga alguna buena acción, o se porte bien. Esto enseñará a tu perro que sea más obediente, ya que al hacerlo sabe que recibirá un premio de buen comportamiento y se acostumbrará a comportarse de la manera esperada.



**AV. NOGUCHI 714 ENTRE HUANCAVILA Y,
CAPITÁN NAJERA, GUAYAQUIL 090308, ECUADOR
TELÉFONOS: 5034981 - 5055960 - 5063119
0991589596.**

CORREO: veterinariahusky@hotmail.com