



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

Medición del impacto de la cartera de crédito directo, sus políticas y procedimientos en la empresa “ PLASTIMET SA” de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas.

Autor:

Freddy Eduardo Marcillo Marcillo

Tutor:

Econ. William Ivan Rosales Delgado.

Guayaquil-Ecuador

2022



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

TRABAJO TITULACIÓN

Tema:

Medición del impacto de la cartera de crédito directo, sus políticas y procedimientos en la empresa “PLASTIMET SA” de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas.

Autor:

Freddy Eduardo Marcillo Marcillo

Tutor:

Econ. William Ivan Rosales Delgado.

Guayaquil-Ecuador

2022

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, Freddy Eduardo Marcillo Marcillo, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, titulado: “Medición del impacto de la cartera de crédito directo, sus políticas y procedimientos en la empresa “PLASTIMET SA” de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas”, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

.....

Freddy Eduardo

Marcillo Marcillo

C.I: 0925048704

Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación

Econ. William Iván Rosales Delgado en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnología en Administración de Empresas, cuyo tema es: ““Medición del impacto de la cartera de crédito directo, sus políticas y procedimientos en la empresa “PLASTIMET SA” de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas”, fue elaborado por el Sr. Freddy Eduardo Marcillo Marcillo, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

Econ. William Rosales Delgado

Tutor del Trabajo de Titulación

Certificación del Tutor del Trabajo de Titulación

AGRADECIMIENTO

En la realización de este trabajo doy gracias principalmente a Dios, asimismo infinitamente agradecido con la Familia Jaramillo Arboleda de la empresa Plastimet ya que al impulso de ellos en que crezca más profesionalmente y a su financiamiento en toda la carrera hicieron posible de esta carrera y crecimiento de mí una persona más preparada capaz de poder desarrollar mis propias habilidades y conocimientos los cuales han sido aplicados en emprendimientos.

Agradezco a mi esposa e hijas que con su ayuda y confianza en mí cada día me impulsaron a seguir luchando y poder cumplir una de mis metas como es esta carrera tecnológica.

Agradezco también a mi tutor el Econ. William Rosales Delgado que por sus conocimientos, apoyo y orientación pude desarrollarme y completar este trabajo.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado con mucho cariño a mis hijas que tengan de ejemplo de superación que todo es posible en esta vida y nada es obstáculo para seguir creciendo profesionalmente, que cada día y cada meta es un objetivo de lucha cumplida, una dedicatoria especial a mi esposa que con su confianza, atención, consejos, fuerzas y sobretodo su amor hacia mí me hizo cumplir esta meta entre altos y bajos para seguir con ellas en esta lucha de vida y éxito de superación para nuestras hijas

INDICE DE CONTENIDO

Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación	II
Introducción	1
Formulación del Problema.....	3
Capítulo I Fundamentación	3
1.1 MARCO HISTÓRICO.....	3
1.1.1 Origen y evolución del sistema de cobranza	3
OBJETIVOS	5
Valores corporativos	5
1.1.2. Significado económico de la dolarización en el ecuador.....	6
1.1.3. Historia de la empresa “PLASTIMET SA”.	7
1.2. MARCO TEÓRICO	8
1.2.1 Origen y evolución del objeto de investigación.....	8
1.2.2. ¿Qué es una cuenta incobrable?	9
1.2.3. Cuentas incobrables en el balance general	9
1.2.4. Análisis de las distintas posiciones teóricas sobre el objeto de investigación.....	11
Finanzas.	12
Definición de las Fianzas. -.....	12
1.2.5. Políticas de crédito y cobranza	12
1.3. MARCO CONCEPTUAL	14
	V

1.3.1. Características de la administración de producción.....	15
1.3.2 Funciones de la administración de producción.....	15
1.3.3 Administración de los sistemas de producción.....	15
1.4. MARCO JURÍDICO	17
CAPÍTULO II: Metodología Empleada	29
2.1. Enfoque de la Investigación.....	29
2.2. Métodos de investigación	30
2.2.1. Investigación Bibliográfica.....	30
2.2.2 Investigación Descriptiva	30
2.2.3 Investigación Explicativa.....	31
2.2.4. Método Teórico.....	31
2.2.5. Método Empírico	33
2.2.2 Encuesta	33
2.3. Encuesta a clientes y empleados de la empresa.	36
2.4. Método estadístico	37
2.5. Herramientas de Análisis	39
Bibliografía	62

Índice de Tabla

Tabla 1 Encuesta a clientes y empleados de Plastimet	36
Tabla 2 Análisis de cartera año 2020-2021	40
Tabla 3 Cartera de cobros 2020-2021	41
Tabla 4 Cartera de cobros año 2020-.2021	43
Tabla 5 Frecuencia de comunicado de cuentas a los deudores	44
Tabla 6 Razones de Liquidez.....	46
Tabla 7 Endeudamiento interno y externo	47
Tabla 8 Ciclo de Efectivo	48

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Ciclo Operativo.....	13
Ilustración 2 Flujo Esquemático	16
Ilustración 3 Componentes, Principios y puntos de Enfoque	24
Ilustración 4 Encuesta a colaboradores.....	36
Ilustración 5 Calculo de la Muestra	38
Ilustración 6 Análisis de cartera 2020-2021	40
Ilustración 7 Variación análisis de cartera Plastimet SA.	42
Ilustración 8 Análisis de cartera año 2020-2021	43
Ilustración 9 Frecuencia de comunicado de cuentas a los clientes deudores.....	45
Ilustración 10 Cuestionario de control interno	49
Ilustración 11 Cuestionario de evaluación de control interno	50
Ilustración 12 Proceso de Cuentas por Cobrar.....	53
Ilustración 13 Flujograma proceso de venta	54

Resumen

La presente investigación fue desarrollada en el tema de las cuentas por cobrar, el cual consistió en determinar el grado y nivel de eficiencia en la recuperación de las cuentas vencidas y cuentas por cobrar de la fábrica industrial “PLASTIMET SA” de la venta de productos plásticos fabricados de materia prima polietileno, de la misma forma fueron determinadas las estrategias de recuperación de créditos más utilizadas en esta industria, para posteriormente ser aplicadas en esta empresa y determinar el impacto de la cartera de crédito directo y financiero que genera al aplicar las estrategias de los créditos y cobros que se adapten al mejor funcionamiento para la de la empresa. Esta tesina se desarrolló en base a la importancia de ofrecer ventas a crédito en la fábrica industrial de productos plásticos, los cuales incentivan a la clientela de diversas actividades y las ventas permitan a las empresas mantenerse dentro de una industria de apoyo como lo es su eslogan. A esto, también se le genera la importancia de poder recuperar los créditos otorgados con el fin de generar mayor liquidez y flujos de efectivo suficientes para atender los compromisos diarios de todos los movimientos que realiza la empresa y como resultado del desarrollo de esta investigación se determinó que las empresas del sector industrial por fabricación de productos no recuperan sus créditos otorgados de la forma más eficiente, debido a que el nivel de eficiencia de recuperación de recuperación de cartera fue de regular a malo, por lo tanto, en los resultados se evidencia la necesidad de implementar nuevas éticas, estrategias y procedimientos que contribuyan a disminuir las cuentas por cobrar. A partir de ahora, se determinaron que las estrategias de recuperación de la cartera de cuentas por cobrar más eficientes para esta empresa industrial “Plastimet SA” son las políticas de créditos y cobros, estos descuentos pueden ser aplicados por pronto pago, cantidad de productos solicitados, por monto o negociación acordada. Se determinó que a través de los estudios realizados en otorgamientos de los créditos directos nuevos y que a pesar de esto la empresa “Plastimet SA” no financia las ventas de sus productos, sino que solicita a sus clientes el respaldo de los cheques posfechado, el cual genera un impacto positivo en la situación financiera de la empresa, además de disminuir en forma significativa las cuentas por cobrar a través de este método utilizado para la garantía de las ventas realizadas.

Abstract

The present investigation was developed on the subject of accounts receivable, which consisted of determining the degree and level of efficiency in the recovery of overdue accounts and accounts receivable from the industrial factory "Plastimet SA" from the sale of plastic products. manufactured from polyethylene raw material, in the same way the most used credit recovery strategies in this industry were determined, to later be applied in this company and determine the impact of the direct and financial credit portfolio that it generates when applying the credit recovery strategies. the credits and collections that adapt to the best operation for the company. This thesis will be developed based on the importance of offering credit sales in the industrial factory of plastic products, which encourage the clientele of various activities and sales within will allow companies to stabilize a support industry as is its slogan. To this, the importance of being able to recover credits is also generated in order to generate greater liquidity and sufficient cash flows to meet the daily commitments of all the movements carried out by the company and as a result of the development of this investigation it will be increased that companies in the industrial sector for the manufacture of products do not recover their credits in the most efficient way, because the level of recovery efficiency of portfolio recovery was from fair to bad, therefore, the results show the need to implement new ethics, strategies and procedures that help reduce accounts receivable. From now on, it was determined that the most efficient recovery strategies for the accounts receivable portfolio for this industrial company "PLASTIMET SA" are the credit and collection policies, these discounts can be applied for prompt payment, quantity of products requested, by amount or agreed negotiation. It will be extended that through the studies carried out in the granting of new direct credits and that despite this the company "Plastimet SA" does not finance the sales of its products but asks its clients for the support of postdated checks, the which generates a positive impact on the financial situation of the company, in addition to significantly reducing accounts receivable through this method used to guarantee sales made.

Informe del urkund

Introducción

Tomando en cuenta la evolución de la tecnología, la implementación de nuevos sistemas y estrategias para el mejoramiento y soluciones.

Debido a que la tecnología ha ido avanzando de manera rápida a nivel mundial las empresas industriales no han sido la excepción de manera que por medio de nuevas estrategias se aplicará a los clientes nuevos métodos de crédito de manera que no afecte el flujo financiero, llevando así a cabo el desarrollo y crecimiento de la empresa.

El plan estratégico empresarial es una herramienta básica de mejora para cualquier negocio. A través de este documento se expresan los objetivos empresariales que se desea alcanzar, a medio o largo plazo.

El control financiero deberá consistir en mantener el control de los cobros a los clientes por medio de un proceso de planeación de flujo y gastos. Todas estas actividades y movimientos que se realicen reflejarán en el sistema implementado para el control de los cobros realizados diariamente a los clientes de la empresa “PLASTIMET SA”, en la que el área financiera pueda tomar decisiones tanto de los créditos otorgados, créditos a nuevos clientes y estimar así los gastos invertidos en la producción de los productos terminados que se fabrican a diario.

Es importante e indispensable que en todas las empresas se implementen sistemas de gestión estratégica de forma compleja para se puedan evaluar los cumplimientos que estable internamente la compañía. Se recomienda implementación de normas y políticas para un mejor control y rendimiento de las cuentas por cobrar.

Una vez que se haya implementado este proceso se podrá verificar si los resultados dados son los planteados y los que se espera obtener de cómo fueron aplicadas las políticas de créditos, objetivos en la empresa, estos procesos serán generados por los sistemas creados como son el CRM cuyo avance tecnológico permite a la empresa llevar el control y registro de los movimientos cobros, ventas cerradas, posibles clientes, entre otros beneficios.

El objetivo principal es este sistema es mantener un registro de los cobros por vencer, cobros vencidos y cobros incobrables a los clientes, gastos invertidos en la

fabricación de productos que realiza la empresa, recopilando información como son: los créditos directos, negociación con cotización, ordenes de compras, facturación y tiempo de entrega de los productos adquiridos por los clientes.

Con esta medición de cobros se puede analizar los estados financieros de la empresa “PLASTIMET SA” que actualmente está pasando por un problema debido a que los créditos otorgados muchas veces no son cumplidos, llevando así valores a la cartera de vencimiento con un enfoque cuantitativo, la misma que posee un porcentaje de cuentas incobrables y vencidas.

La gestión de la cobranza viene de tiempos muy antiguos y en la actualidad no es la excepción, en la que toda transacción económica puede ser al contado o a crédito dando lugar al nacimiento de las cuentas por cobrar. La apertura de mercados, la agresiva competencia, y la tecnología han llevado a los empresarios a vivir un nuevo entorno de negocios basados en decisiones de riesgos.

Se plantea como objetivo realizar un detalle con toda la recopilación detallada en el informe financiero de la empresa con el fin de llegar a las conclusiones claras de la situación en que se encuentra la empresa para poder así otorgar recomendaciones las cuales serán dirigidas y establecidas bajo el consentimiento del departamento financiero y directivos de la empresa.

Mediante este análisis para la empresa “PLASTIMET SA” y la herramienta de apoyo se le hará factible el manejo de sus cobros, una de las características de este análisis es que es confiable y permite mantener al tanto los movimientos bancarios actualizados de la entrada y salida de dinero de la empresa.

La empresa “PLASTIMET SA” es una empresa que se dedica a la fabricación de productos plásticos para el consumo del sector acuícola, agrícola e industrial se encuentra ubicado en el sector inmaconsa al norte de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas.

La empresa “PLASTIMET SA”, presenta un rendimiento bajo en sus saldos de bancos, lo que ocasiona un desfase para seguir adquiriendo materia prima, materiales y suministros a los proveedores para la fabricación y venta de sus productos. Al ver este incumplimiento de crédito y demanda por parte de la competencia, el autor de esta tesina

procedió con la implementación de nuevas alternativas que se ajusten con el cumplimiento y necesidades tanto para la empresa como para sus clientes.

Con esta medición de créditos y cobranzas que se va a implementar para la empresa “PLASTIMET SA”, se podrá conseguir un mejor rendimiento, flujo de sus movimientos bancarios y utilidad a beneficio de la empresa.

Formulación del Problema

¿Cómo mejorar la Gestión financiera por otorgar crédito directo de la empresa “Plastimet SA” ubicada en la ciudad de Guayaquil?

BENEFICIOS DE TENER UNA BUENA COBRANZA PARA LA EMPRESA

Tener procesos bien definidos en cuanto a la cobranzas, facturación a medida que el producto sale de la empresa, tener definidos o categorizados los clientes que se les puede otorgar el crédito, herramientas tecnológicas para agilizar el sistema de cobranza, buena atención para no generar conflictos con sus clientes.

Capítulo I Fundamentación

1.1 MARCO HISTÓRICO

1.1.1 Origen y evolución del sistema de cobranza

Los sistemas de cobranzas a medida que pasa el tiempo van evolucionando de acuerdo con las necesidades del hombre a nivel general. Lo que hoy se define como cobranza es reflejo de un proceso sociocultural. La cobranza como fenómeno social, cultural y económico ha existido desde los inicios de la humanidad. La conjugación de este proceso puede ser abordado desde ópticas distintas. Los sistemas de formación sociocultural buscan explicar la generación de fenómenos a partir de la adaptación del individuo con la naturaleza.

Estos sistemas son:

- 1) El asociativo
- 2) El ideológico
- 3) El adaptativo

De 1950-1990. El mundo comenzó a transformarse con rapidez; los cambios se hicieron más veloces e intensos y poco previsibles. Las transacciones comerciales pasaron de ser locales a regionales y de regionales a internacionales, poco a poco adquirieron complejidad. El antiguo modelo burocrático y funcional centralizador piramidal, con que se moldeaban las estructuras organizacionales, resultó lento y demasiado rígido frente a los movimientos del ambiente las organizaciones probaron otros modelos de estructuras y que les proporcionaran mayor innovación y mejor adaptación a las nuevas situaciones. Surgió la organización matricial para adaptar y revivir la antigua y tradicional organización funcional. Además del enfoque matricial se agregó un esquema lateral de departamentalización por productos o servicios para agilizar el funcionamiento y ser como un, turbo capaz de proporcionar una estructura con características de innovación y dinamismo, y así alcanzar mayor competitividad. De hecho, la organización matricial promovió una mejoría necesaria en la arquitectura, pero no la suficiente, pues no eliminó la obstinación de la estructura funcional. Sin embargo, sus ventajas se aprovecharon por medio de la fragmentación de las grandes organizaciones en unidades estratégicas de negocios y que resultaron más ágiles y difíciles de administrar. (Chavarin, s.f.)

SICOBRA (SICOBRA, 2022) el mejor Contact Center de Cobranzas, Servicios al Cliente y Telemercadeo del país. Desde el año de 1997, ha crecido de manera sostenida junto a sus clientes corporativos, incrementando su personal, mejorando su infraestructura y actualizando su tecnología.

Actualmente la empresa SICOBRA cuenta con una imagen de prestigio y confianza ante Instituciones Financieras y principales casas comerciales del país.

Sicobra , se ha caracterizado por el mejoramiento continuo, el aseguramiento de calidad en sus servicios y la seguridad de la información, es así que desde Diciembre 2016 se obtuvo la certificación ISO 9001: 2015 y fue renovada en Diciembre 2019, en el mes de abril 2021 se obtuvo la recomendación para la certificación de ISO 27001: 2017 con la cual SICOBRA con sus razones sociales: SICONTAC CENTER S.A. e INTEGRAL SOLUTIONS S.A. en los servicios de: Recuperación de Cartera, Servicio al Cliente y Telemercadeo se encuentra certificada como empresa que mantiene un sistema integrado de gestión de calidad y seguridad de la información.

OBJETIVOS

Objetivo General

Análisis descriptivo y medición del impacto de la cartera de crédito directo de la empresa “PLASTIMET SA” en los años 2017 – 2018 – 2019 – 2020 y 2021 de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el impacto financiero y de las políticas y procedimientos de créditos actuales de la compañía
- Identificar las principales falencias en el otorgamiento de crédito y el control de la cobranza.
- Proponer políticas y procedimientos acorde a la realidad operativa de la empresa “PLASTIMET SA”.

Valores corporativos

CONFIANZA: Las conductas y comportamientos se fundamentan en la verdad y coherencia de lo manifestado, del pensamiento y de los hechos que persiguen el bien común.

RESPETO: Reconocer y tratar a las personas como seres humanos únicos, integrales y distintos. Comprender y valorar la libertad de pensamiento y los derechos inherentes de cada persona, conscientes que a pesar de las diferencias se pueden lograr y construir grandes cosas.

TRABAJO: Brindar a nuestros clientes una gestión de calidad, realizar las tareas encomendadas con excelencia e identificar los objetivos y metas de la organización.

OPTIMISMO: Confiar en las capacidades y posibilidades de cada miembro de la familia SIC para enfrentar con perseverancia y estado de ánimo positivo las dificultades que se presentan en el día a día.

INTEGRIDAD: Actuar dentro de los más rigurosos principios éticos y legales, ser una empresa integral, fundamentada en principios y valores sólidos.

RESPONSABILIDAD: Cumplir eficientemente con los compromisos adquiridos y asumir las consecuencias de los actos. Actuar de forma consciente, eficaz y eficiente en las labores encomendadas.

Para la empresa “PLASTIMET SA” no ha sido la excepción el problema de las cobranzas, sin embargo, también ha aplicado sus métodos de cobranzas con sus clientes y de la misma manera mantener la confianza en sus productos. Dando en la actualidad un crédito directo a sus antiguos y nuevos clientes por compras al por mayor o en acuerdos con la forma de pago.

1.1.2. Significado económico de la dolarización en el Ecuador

Cuando se analiza el problema de la dolarización en el Ecuador, en argumentos técnicos y reales, se debe a que el Ecuador era uno de los países que menos posibilidades tenía de llenar los requisitos para la adopción de la moneda de los Estados Unidos como la suya. La vinculación de la economía era grande pero lejos de ser comparable con aquella entre Canadá o México con los Estados Unidos. Así, en el año 2003, el 40.6% de las exportaciones fueron a los USA y el 21.44% de las importaciones provinieron de allá. (Guevara, 2004)

Para la empresa “PLASTIMET SA” una de las consecuencias es que los costos de producción crecían de manera anormal, debido a que los márgenes de ganancia monopólicos de los importadores de las materias primas y proveedores de suministros elevaron exageradamente los precios de los insumos agropecuarios, industriales, equipos de transporte, maquinarias etc. Por lo que también se tuvo que aumentar los precios de los productos terminados para la venta, ocasionando así un problema y déficit en sus cuentas

por cobrar ya que se tenía que seguir manteniendo la confianza en sus clientes con el crédito otorgado y para cada tipo de cliente según su actividad.

Los balances fueron mostrando valores bajos ya que el cambio de la moneda nacional “sucre” perdía totalmente su valor a cambio del dólar americano.

Hoy en día, son las transacciones comerciales y financieras son las que determinan el comportamiento de los mercados mundiales, la fluidez de la economía y el bienestar de la población.

La cobranza debe ser asumida no sólo como un proceso administrativo, sino también, como un proceso sociocultural. Aceptar sus cambios y redefinirla puede resultar una tarea tan difícil y compleja como ejercerla. No obstante, la necesidad de alcanzar un concepto renovado y válido muestra este fenómeno desde la óptica de la negociación y de la interdependencia en los procesos de toma de decisiones. (González, 2020)

A pesar de las enormes discrepancias que existe en el país de cómo manejar la moneda y su tipo de cambio radical, están dados por la estructura de una economía, por características de su funcionamiento, instituciones y normas, por las políticas económicas, financieras y de comercio que existen en el Ecuador.

Estos cambios afectaron a nivel nacional ya que totalmente se devaluó la moneda ecuatoriana por la moneda de dólar americana por ende a la empresa Plastimet SA afectó una gran parte de sus ingresos y a la vez las cobranzas habiendo invertido y vendido productos a sus clientes y de gran cantidad la cual ya no se podía recuperar debido a la crisis bancaria y de la dolarización. La empresa “PLASTIMET SA” también fue afectada porque los créditos otorgados no les genera ningún tipo de interés ni antes ni en la actualidad, por incumplimiento de pagos o créditos vencidos.

1.1.3. Historia de la empresa “PLASTIMET SA”.

Esta información, fue entregado bajo el consentimiento del gerente general de la empresa Plastimet SA, quien brindo su apoyo y colaboración con los datos necesarios para este proyecto se dé a conocer y muestre los siguientes detalles:

“PLASTIMET SA” es una empresa que fue fundada en 1983 con idea de dar soluciones a las necesidades de envases, tanques y tuberías de gran capacidad y diámetro con cualidades que sustituyan a los tradicionales similares fabricados en metal y otros materiales.

En 1984 entraron en el área de diseño de sus propios moldes especiales, buscando nuevas aplicaciones de uso para los mismos y es así como se pudo llegar al resto de industrias tales como: camaronera, acuícola, agrícola, transporte y reservorios de productos varios, agua, químicos, plantas procesadoras de agua, e industrias en general.

Los productos son fabricados con el sistema de rotomoldeo. Utilizando la materia prima de polietileno de baja, media y alta densidad, aprobado por la F.D.A. de los Estados Unidos de Norteamérica, por lo que se puede usar para procesos alimenticios, en casos especiales también para reservorios de combustibles o químicos específicos, según la tabla de resistencias que se aplique.

Por la experiencia y calidad han merecido la confianza en el mercado nacional e internacional, permitiéndoles la exportación de sus productos. Todos sus productos están garantizados y ofrecen el servicio de post venta, mantenimiento y asistencia de reparaciones dentro y fuera de la ciudad.

El Polietileno es un material sumamente noble que les permite trabajar al gusto y necesidad del cliente, resistente a altas y bajas temperaturas y sustancias industriales agresivas, es liviano, no requiere de gran mantenimiento, permite reparaciones y hasta modificaciones sin que se altere la calidad del producto.

Esto también ha ayudado a que la empresa siga creciendo y mantenga su confianza en sus clientes para poder nuevamente generar nuevas fuentes de empleo, nuevas formas de pagos como son al contado o crédito directo y aumentar así sus ingresos en utilidades tanto para la empresa como para los empleados fijos y generando nuevas fuentes de empleo, nuevos métodos de cobranzas hacen de esta empresa un desarrollo que cada día es más conocido por la calidad de sus productos tanto en el sector industrial, agrícola, comercial, minero y entidades públicas.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1 Origen y evolución del objeto de investigación.

Actualmente los créditos y las cobranzas se encuentran entre las actividades más difíciles de realizar. Esta actividad está incluida entre las muchas que desempeña una empresa que produce productos para la venta, o que compra dichos productos para luego

revenderlos. Cualquiera que sea la modalidad de las operaciones, se espera obtener un margen de utilidad razonable con relación a sus costos y gastos.

La gestión financiera se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa. (MONTECE, 2016)

Para la empresa “Plastimet SA” es necesaria la aplicación del modelo de crédito – cobranza, porque mejorará la cartera de cobranzas, sus ingresos y finanzas.

1.2.2. ¿Qué es una cuenta incobrable?

Una cuenta incobrable es un pago no recibido de una factura en la que extendiste un crédito al cliente por la venta de tus productos o servicios. No siempre cobrarás tu trabajo o tus productos al contado o en efectivo, y es habitual establecer plazos de pago para que los clientes puedan pagar sus facturas.

Nos encontramos ante una incobrable cuando tu negocio ya ha empleado todos los ‘cartuchos’ para recuperar la deuda, pero no se han obtenido resultados por un plazo de 180 días. Estos ‘cartuchos’ son principalmente, las vías de reclamo y la negociación extrajudicial con la empresa deudora. Hasta entonces el incobrable se consideraba una deuda activa, dentro de su plazo establecido para su cancelación. Ahora es una deuda morosa y en la contabilidad se va a reflejar como pérdidas, a todos los efectos fiscales. (Gago, 2020)

1.2.3. Cuentas incobrables en el balance general

Las cuentas por cobrar se conocen como cuentas de control. Esto significa que el total de todas las cuentas individuales que se encuentren en el libro auxiliar debe ser igual al saldo total en las cuentas por cobrar. Las cuentas incobrables se utilizan en la valoración de las cuentas por cobrar, que aparece en el balance de una empresa.

Cuando un cliente compra a crédito al proveedor, ese monto es colocado por el proveedor en las cuentas por cobrar. Los términos de pago varían, pero la mayoría de las compañías pagan en un plazo de 30 a 90 días, si un cliente no ha pagado después de tres meses, el monto se asigna en las cuentas por cobrar “vencidas”. Si pasa más tiempo, el proveedor podría clasificarla como una cuenta “dudosa”.

En este punto, la compañía puede optar por realizar un cargo en el estado de resultados, en la forma de un gasto de cuentas incobrables. (Sy Corvo, 2018)

La definición de materialidad es muy importante y debe entenderse claramente para que los responsables en la preparación de los estados financieros puedan aplicar su juicio adecuadamente. Hacerlo implica considerar que estos juicios pueden cambiar a lo largo del tiempo, por lo tanto, cada responsable de estados financieros debe evaluar si los criterios de materialidad han cambiado, para así definir estos cambios en los próximos periodos.

Finalmente, es importante que la definición de materialidad, la aplicación de los juicios y la definición de los usuarios principales se documenten en las políticas contables de la empresa, ya que, si el análisis realizado no es el correcto, podría impactar la forma en que se presentan los estados financieros. Todo ello también sirve para el director de la empresa tenga el sustento necesario de los nuevos cambios en la definición de materialidad y la determinación de los juicios para que busque el cumplimiento de estos nuevos lineamientos. (Cárdenas, 2019)

Para el autor de esta tesina es muy importante que los profesionales de la auditoría entreguen a los empresarios la información financiera y sea presentada de forma correcta sobre todas las transacciones que realice la empresa y poder así tomar una buena decisión, definir que políticas contables deben relevarse y cuáles no.

1.2.4. Análisis de las distintas posiciones teóricas sobre el objeto de investigación.

CONTABILIDAD.

La contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad. (Gil, 2015)

La contabilidad consiste en registrar todas las operaciones económicas para poder saber de dónde ha venido todo lo que la empresa tiene, donde ha ido y cuanto queda.

Así, mediante la contabilidad, se registran todas y cada una de las operaciones económicas que realiza una entidad, con el fin de poder obtener toda esa información ordenada y agrupada. (Fernández, 2021)

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD.

Hablando de objetivos, los de la contabilidad de costos son los siguientes:

- Proporcionar información para la planificación y el control interno a corto, medio y largo plazo.
- Valorar las materias primas, productos semi acabados, acabados y demás activos derivados de la producción.
- Calcular los costos no solamente del servicio o del producto acabado sino también de productos intermedios, de los diferentes centros de producción o departamentos, entre otros.
- Analizar los resultados económicos.
- Planificar la gestión económica a través de la definición de objetivos, estrategias y tácticas a seguir para lograrlos.
- Definir los recursos económicos y los presupuestos con los que cuenta la organización para alcanzar dichos objetivos empresariales.

- Controlar la gestión midiendo si se está yendo en la dirección del cumplimiento de los objetivos establecidos o si, por el contrario, la empresa está incurriendo en una desviación presupuestaria.
- Hacer una valoración de las existencias que quedan en el almacén a cierre de ejercicio.
- Ayudar a los gestores a tomar decisiones clave, desde fijar el precio de los productos hasta abandonar las líneas de producción que no sean rentables. (Castellnou, 2021)

Finanzas.

Definición de las Finanzas. - Las finanzas pertenecen a una parte de la economía, esta rama se basa en el estudio de la elaboración y claramente la administración del dinero y capital, básicamente es el estudio de los recursos financieros.

Esta rama no solo estudia los recursos de financiación, sino que también estudia el ahorro y la inversión de estos mismos. Los profesionales de las finanzas al igual que todos los funcionarios económicos ya sean de empresas, estados o familias, suelen tomar las decisiones de gasto, ahorro y claramente de inversión, todo esto en cuanto a las condiciones de incertidumbre existentes.

Es importante que a la hora de hacer una elección estos funcionarios puedan simplemente elegir diferentes tipos de recursos que sean financieros, estos suelen ser, bonos, acciones, dinero hasta derivados, esto por supuesto incluye la compra de cualquier bien que sea capital, estos ya sean de grandes maquinarias, edificios y diferentes infraestructuras (Gutierrez, 2021)

1.2.5. Políticas de crédito y cobranza

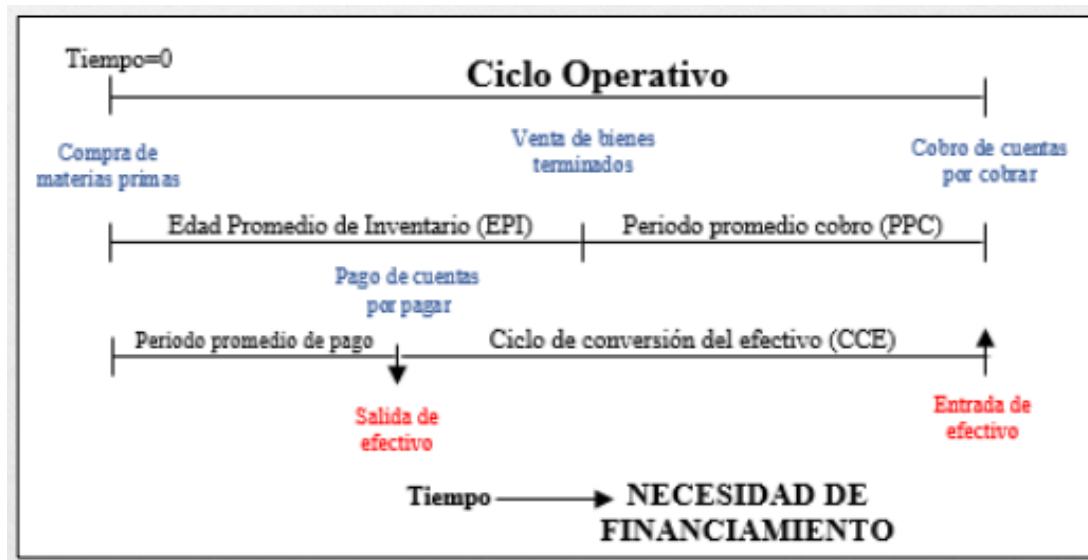
Para la empresa “PLASTIMET SA”. Las condiciones económicas y las políticas de crédito constituyen las influencias principales en el nivel de cuentas por cobrar de la empresa. Las políticas de crédito y cobranza están interrelacionadas con la fijación de los precios de un producto o servicio y deben contemplarse, como parte del proceso global de la competencia. Estas variables de políticas se consideran con los siguientes elementos:

- La calidad de las cuentas comerciales aceptadas.

- La duración del período de crédito.
- El descuento por pronto pago.
- El descuento a los distribuidores y clientes fijos.

La condición especial de los clientes en conjunto con estos elementos es determinada en gran parte el período promedio de cobro y la proporción de las pérdidas por cuentas malas o incobrables. La empresa puede disminuir su estándar de calidad para las cuentas de cobros e ingresos siempre y cuando la rentabilidad de las ventas producidas exceda a los costos adicionales de las cuentas por cobrar.

Ilustración 1 Ciclo Operativo



Adaptado y Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Para el ciclo operativo de la empresa se necesita de la inversión en materia prima para la fabricación de los productos financiándose en ciertas ocasiones por los bancos hasta poder obtener la ganancia de sus productos y por los cobros realizados por las ventas obtenidas.

Para el autor de esta tesina la incobrabilidad es uno de los problemas que afecta a muchas empresas tanto financiera y contablemente. Para la empresa Plastimet se aplican nuevos métodos de cobros lo cual también le permite seguir otorgando nuevos créditos

entre estos uno de los métodos es no generar interés por sus compras. En casos especiales preferiblemente se solicita al cliente en sus cuentas vencidas pueda cancelar en cuotas hasta completar su pago y pueda así mantener abierto su crédito abierto.

Tener una proyección de cuentas incobrables ayudaría mucho en sus finanzas y cuentas contables ya que al final de este proceso el cliente terminaría pagando sus deudas y generaría ingresos prácticamente de créditos imposibles de cobros.

Muchas veces no solamente las cuantas incobrables afectan las cuentas del balance, sino que también empresas, clientes que realizan las compras tienen sus reglamentos internos también afectan en gran parte ya que tienen fechas de recepción de documentos electrónicos como son las facturas o ingresos de sus propias o simplemente indicar que el documento no fue registrado, dándose así un tiempo más de extensión en su línea crediticia.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

Administración de producción. - La administración de producción es aquella gestión que se encarga de organizar, planificar, controlar y dirigir el proceso productivo de una empresa. De ella dependerá la eficiencia del proceso de producción de bienes y servicios, dado que sus decisiones influyen sobre la maquinaria, los equipos de trabajo, las herramientas, las gestión de materias primas y otros factores que afectan a la producción. (Enciclopedia Económica, 2017)

Costos: Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio. Se encarga de la acumulación y el análisis de la información para uso interno de los gerentes en lo que la planeación, control y toma de decisiones se refiere. La Contabilidad de Costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien y/o servicio, por tanto, calcular el costo unitario del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades empresariales. (Revista espacios, 2020)

1.3.1. Características de la administración de producción

La empresa Plastimet para su administración considera la siguiente característica:

- Asegurar la inspección y cumplimiento de las operaciones en cuanto a las órdenes de trabajo programadas.
- Equilibrar los costos de mantenimiento de maquinarias.
- Evitar males y disgustos por negligencia e incumplimientos de entregas de productos a sus clientes.

1.3.2 Funciones de la administración de producción

Entre las principales funciones que cumple esta administración podemos mencionar:

- **Inspeccionar** cada detalle de la instalación productiva de la empresa.
- **Planear** nuevos métodos que mejoren el espacio de trabajo y signifiquen una mejora en la producción.
- **Diseñar** estrategias que vuelvan más eficiente el trabajo de producción.
- **Implementar** nuevos equipos, herramientas y espacios para la facilidad de la producción.
- **Ejecutar** decisiones para la comodidad de los trabajadores.
- **Controlar** el sistema de producción.
- **Capacitar** al personal para que utilice los equipos y las herramientas de la mejor forma.
- **Corregir** los errores o defectos ocasionados por accidentes o falta de equipo.
- **Verificar** que la calidad y el inventario de la producción esté conforme al trabajo (Enciclopedia Económica, 2017)

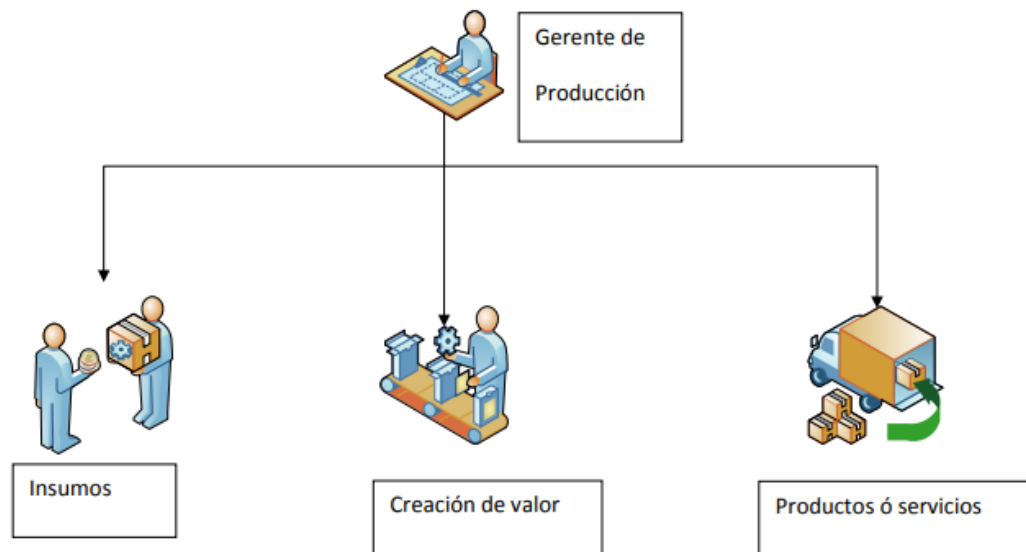
1.3.3 Administración de los sistemas de producción

Objetivos de producción.

Casi todas las empresas comerciales tienen dos funciones básicas; producción y mercadotecnia. Proporcionar productos y servicios es la función de producción. La

promoción, venta y distribución de estos es función de la mercadotecnia. La función de la administración de la producción es la de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades necesarias para proporcionar productos y servicios.

Ilustración 2 Flujo Esquemático



Fuente: (Administración de los sistemas de producción , s.f.) **Adaptado y Elaborado por:** Freddy Marcillo M.

Esta figura indica el flujo de esquemático de las actividades comprendidas en la producción en su forma más concisa.

En cualquier actividad de producción, la primera preocupación del gerente de producción es la de proporcionar insumos. Estos incluyen muchas cosas: materias primas, maquinas, suministros de operación, productos semiterminados, edificios, energía y hombres.

Una vez que los insumos han sido conjugados, ocurre la creación del valor. Es en esta etapa donde el gerente de producción dedica más su atención. Entre lo que se debe cuidarse en tanto se fabrican los productos y servicios está la programación cronológica de los trabajos en las máquinas, la asignación de hombres para los distintos trabajos, el control de calidad en la producción, el mejoramiento de los métodos para ejecutar los

trabajos y el manejo los materiales dentro de la compañía. (La administración de los sistemas de producción, 2016)

1.4. MARCO JURÍDICO

El objetivo principal de esta tesina es dar a conocer y aplicar las leyes y los reglamentos a los que debe regirse la entidad y sus funciones encomendadas mediante estos requisitos:

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Capítulo sexto

Trabajo y producción

SECCIÓN PRIMERA

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Capítulo sexto

Formas de trabajo y su retribución

SECCIÓN TERCERA

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021 – 2025

Objetivos del Eje Económico

Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pequeño, bajo el enfoque de la economía circular.

Políticas

3.1 Mejorar la competitividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.

3.3 Fomentar la asociatividad productiva que estimule la participación de los ciudadanos en los espacios de producción y comercialización.

Lineamiento Territoriales

Políticas 3.2

E19. Potenciar las capacidades endógenas de los pequeños productores por medio de acceso a créditos, asistencia técnica permanente, tomando en cuenta las particularidades locales.

Metas

3.1.2 Aumentar el rendimiento de la productividad agrícola nacional.

3.1.3 Incrementar las exportaciones agropecuarias y agroindustriales.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

LEGISLACION NACIONAL - ECUADOR

Ley de la Propiedad Intelectual

Título Preliminar

Art.1. El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las Decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador.

La propiedad intelectual comprende:

- a. Las invenciones.
- b. Los dibujos y modelos industriales.

- c. Los esquemas de trazado (topografías) de circuitos integrados.
- d. La información no divulgada y los secretos comerciales e industriales.
- e. Las marcas de fábrica, de comercio, de servicios y los lemas comerciales.
- f. Las apariencias distintivas de los negocios y establecimientos de comercio.
- g. Los nombres comerciales.
- h. Las indicaciones geográficas.
- i. Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial o comercial.

LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO - LORTI

Capítulo II

INGRESOS DE FUENTE ECUATORIANA

Art. 8.- Ingresos de fuente ecuatoriana.- Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos: 1.- Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario.

4.- Los beneficios o regalías de cualquier naturaleza, provenientes de los derechos de autor, así como de la propiedad industrial, tales como patentes, marcas, modelos industriales, nombres comerciales y la transferencia de tecnología.

Art. 9.1.- Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.- Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión.

Para efectos de la aplicación de lo dispuesto en este artículo, las inversiones nuevas y productivas deberán realizarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil, y dentro de los siguientes sectores económicos considerados prioritarios para el Estado:

- a. Producción de alimentos frescos, congelados e industrializados.
- b. Cadena forestal y agroforestal y sus productos elaborados.
- c. Metalmecánica.
- d. Petroquímica.
- e. Farmacéutica.
- f. Turismo.
- g. Energías renovables incluida la bioenergía o energía a partir de biomasa.
- h. Servicios Logísticos de comercio exterior.
- i. Biotecnología y Software aplicados.
- j. Los sectores de sustitución estratégica de importaciones y fomento de exportaciones, determinados por el presidente de la República.

Capítulo IV

DEPURACIÓN DE LOS INGRESOS

Sección Primera

De las Deducciones

Art. 10.- Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

11.- Las provisiones para créditos incobrables originados en operaciones del giro ordinario del negocio, efectuadas en cada ejercicio impositivo a razón del 1% anual sobre los créditos comerciales concedidos en dicho ejercicio y que se encuentren pendientes de recaudación al cierre del mismo, sin que la provisión acumulada pueda exceder del 10% de la cartera total.

Las provisiones voluntarias, así como las realizadas en acatamiento a leyes orgánicas, especiales o disposiciones de los órganos de control no serán deducibles para efectos tributarios en la parte que excedan de los límites antes establecidos.

La eliminación definitiva de los créditos incobrables se realizará con cargo a esta provisión y a los resultados del ejercicio en la parte no cubierta por la provisión, cuando se hayan cumplido las condiciones previstas en el Reglamento.

No se reconoce el carácter de créditos incobrables a los créditos concedidos por la sociedad al socio, a su cónyuge o a sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad ni los otorgados a sociedades relacionadas. En el caso de recuperación de los créditos, a que se refiere este artículo, el ingreso obtenido por este concepto deberá ser contabilizado.

El monto de las provisiones requeridas para cubrir riesgos de incobrabilidad o pérdida del valor de los activos de riesgo de las instituciones del sistema financiero, que se hagan con cargo al estado de pérdidas y ganancias de dichas instituciones, serán

deducibles de la base imponible correspondiente al ejercicio corriente en que se constituyan las mencionadas provisiones.

Título Segundo

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Capítulo I

OBJETO DEL IMPUESTO

Art. 52.- Objeto del impuesto. - Se establece el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados, en la forma y en las condiciones que prevé esta Ley.

Art. 76.- Base imponible. - La base imponible de los productos sujetos al ICE, de producción nacional o bienes importados, se determinará con base en el precio de venta al público sugerido por el fabricante o importador, menos el IVA y el ICE o con base en los precios referenciales que mediante Resolución establezca anualmente el Director General del Servicio de Rentas Internas. A esta base imponible se aplicarán las tarifas ad-valorem que se establecen en esta Ley. Al 31 de diciembre de cada año o cada vez que se introduzca una modificación al precio, los fabricantes o importadores notificarán al Servicio de Rentas Internas la nueva base imponible y los precios de venta al público sugeridos para los productos elaborados o importados por ellos.

La base imponible obtenida mediante el cálculo del precio de venta al público sugerido por los fabricantes o importadores de los bienes gravados con ICE, no será inferior al resultado de incrementar al precio ex-fábrica o ex-aduana, según corresponda, un 25% de margen mínimo presuntivo de comercialización. Si se comercializan los productos con márgenes superiores al mínimo presuntivo antes señalado, se deberá

aplicar el margen mayor para determinar la base imponible con el ICE. La liquidación y pago del ICE aplicando el margen mínimo presuntivo, cuando de hecho se comercialicen los respectivos productos con márgenes mayores, se considerará un acto de defraudación tributaria.

Art. 77.- Exenciones.- Estarán exentos del impuesto a los consumos especiales: el alcohol que se destine a la producción farmacéutica; el alcohol que se destine a la producción de perfumes y aguas de tocador; el alcohol, los mostos, jarabes, esencias o concentrados que se destinen a la producción de bebidas alcohólicas; el alcohol, los residuos y subproductos resultantes del proceso industrial o artesanal de la rectificación o destilación del aguardiente o del alcohol, desnaturalizados no aptos para el consumo humano, que como insumos o materia prima, se destinen a la producción; los productos destinados a la exportación; y, los vehículos ortopédicos y no ortopédicos, importados o adquiridos localmente y destinados al traslado y uso de personas con discapacidad, conforme a las disposiciones constantes en la Ley de Discapacidades y la Constitución.

Capítulo IV. Marco Integrado COSO III. Principios y puntos de enfoque

En el próximo cuadro se presenta la relación entre los componentes, los principios y los puntos de enfoque para cada uno. Los puntos de enfoque representan las características importantes de cada principio, lo que permite que sean más fáciles de entender y que la entidad pueda evaluar si el principio está presente y funcionando en su sistema de control interno.

Ilustración 3 Componentes, Principios y puntos de Enfoque

Componente	Principios	Puntos de enfoque-Atributos
		Evalúa desempeño y premios o disciplina los individuos. La Administración y la Junta Directiva evalúan el desempeño de las responsabilidades de control interno, incluyendo la adherencia a los estándares de conducta y los niveles de competencia esperados, y proporciona premios o ejerce acciones disciplinarias cuando es apropiado
II. Evaluación de riesgos	6. La organización define los objetivos con suficiente claridad para permitir la identificación y evaluación de los riesgos relacionados	Objetivos Operativos: ▪ Refleja las elecciones de la administración. ▪ Considera la tolerancia al riesgo. ▪ Incluye las metas de desempeño operativo y financiero. ▪ Constituye una base para administrar los recursos.
		Objetivos de Reporte Financiero Externo: ▪ Cumple con los estándares contables aplicables. ▪ Considera la materialidad. ▪ Refleja las actividades de la entidad.
		Objetivos de Reporte no Financiero Externo: ▪ Cumple con los estándares y marcos externos establecidos. ▪ Considera los niveles de precisión requeridos. ▪ Refleja las actividades de la entidad.
		Objetivos de Reporte interno: ▪ Refleja las elecciones de la administración. ▪ Considera el nivel requerido de precisión. ▪ Refleja las actividades de la entidad. Objetivos de Cumplimiento: ▪ Refleja las leyes y regulaciones externas. ▪ Considera la tolerancia al riesgo.

Adaptado y Elaborado por: Freddy Marcillo M.

LEY DE DEFENSA CONTRA INCENDIOS

CAPITULO II

Del Personal

Art. 25.- Serán reprimidos con multa de uno a dos salarios mínimos vitales y con prisión de seis a quince días, o con una de estas penas solamente: 1. Quienes hicieren instalaciones eléctricas, o construyeren destilerías, panaderías, fábricas y más establecimientos, o colocaren chimeneas, estufas u hornos con infracción de los reglamentos, o dejaren de limpiarlos o cuidarlos, con peligro de incendio.

Art. 26.- Serán reprimidos con multa de dos a tres salarios mínimos vitales y prisión de dieciséis a treinta días, o con una de estas penas solamente:

6. Los dueños, empresarios o administradores de teatros; coliseos, salas de cine, fábricas, hospitales, hoteles, museos, templos, establecimientos educacionales y otros locales de concentración pública, que no tuvieran debidamente instalados servicios estacionarios para defensa contra incendios

CAPITULO VI

Disposiciones Generales

Art. 53.- Las municipalidades no podrán aprobar los planos de establecimientos industriales, fabriles, de concentración de público y de edificaciones de más de cuatro pisos, sin haber obtenido previamente el visto bueno del Primer Jefe del Cuerpo de Bomberos de la respectiva localidad en cuanto a prevención y seguridad contra incendios.

REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO

Título I

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 3.- DEL MINISTERIO DE TRABAJO. - Corresponde a este Ministerio, en materia de Seguridad e Higiene en el Trabajo:

5. Promover, realizar o contribuir a la formación y perfeccionamiento de especialistas en seguridad industrial (Ingenieros de Seguridad) e Higiene Industrial (Medicina e Higiene del Trabajo)

Art. 6.- DEL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN Y PESCA.

El Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca colaborará en la política general de prevención de riesgos a través de las siguientes acciones:

b) Incentivando la instalación de industrias dedicadas a la fabricación de productos destinados a la protección personal y colectiva de los trabajadores y facilitando la importación de los mismos, cuando no existan homólogos de fabricación nacional.

c) Toda maquinaria, equipo y productos que vaya a ser importado, vendido, utilizado, exhibido o producido deberá ser acompañado de una descripción minuciosa de los riesgos del trabajo que puedan ocasionar y de las normas de seguridad e higiene industrial que pueden prevenirlos.

Art. 11.- OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADORES. - Son obligaciones generales de los personeros de las entidades y empresas públicas y privadas, las siguientes:

14. Dar aviso inmediato a las autoridades de trabajo y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de los accidentes y enfermedades profesionales ocurridos en sus centros de trabajo y entregar una copia al Comité de Seguridad e Higiene Industrial.

Art. 34.- LIMPIEZA DE LOCALES.

7. Se evacuarán los residuos de materias primas o de fabricación, bien directamente por medio de tuberías o acumulándolos en recipientes adecuados que serán incombustibles y cerrados con tapa si los residuos resultan molestos o fácilmente combustibles.

Capítulo IV

UTILIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS FIJAS

Art. 92. MANTENIMIENTO.

1. El mantenimiento de máquinas deberá ser de tipo preventivo y programado.
2. Las máquinas, sus resguardos y dispositivos de seguridad serán revisados, engrasados y sometidos a todas las operaciones de mantenimiento establecidas por el fabricante, o que aconseje el buen funcionamiento de las mismas.

Capítulo V

MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES POR FACTORES FÍSICOS, QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS

Art. 53. CONDICIONES GENERALES AMBIENTALES: VENTILACIÓN, TEMPERATURA Y HUMEDAD

4. En los procesos industriales donde existan o se liberen contaminantes físicos, químicos o biológicos, la prevención de riesgos para la salud se realizará evitando en primer lugar su generación, su emisión en segundo lugar, y como tercera acción su transmisión, y sólo cuando resultaren técnicamente imposibles las acciones precedentes, se utilizarán los medios de protección personal, o la exposición limitada a los efectos del contaminante.

Capítulo II

INSTALACIÓN DE DETECCIÓN DE INCENDIOS

Art. 154. En los locales de alta concurrencia o peligrosidad se instalarán sistemas de detección de incendios, cuya instalación mínima estará compuesta por los siguientes elementos: equipo de control y señalización, detectores y fuente de suministro.

1. Equipo de control y señalización.

Estará situado en lugar fácilmente accesible y de forma que sus señales puedan ser audibles y visibles. Estará provisto de señales de aviso y control para cada una de las zonas en que haya dividido la instalación industrial.

2. Detectores.

Situados en cada una de las zonas en que se ha dividido la instalación. Serán de la clase y sensibilidad adecuadas para detectar el tipo de incendio que previsiblemente pueda conducir cada local, evitando que los mismos puedan activarse en situaciones que no correspondan a una emergencia real.

Art. 4. DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE OBRAS SANITARIAS. - Son funciones del Ministerio de Salud Pública, relacionadas con la Seguridad e Higiene del Trabajo, las siguientes:

CAPÍTULO II: Metodología Empleada

La presente investigación se basa en el proceso cuantitativo con enfoque mixto, debido a que los resultados serán analizados, fundamentando la propuesta en base a los métodos empleados de la empresa Plastimet SA.

2.1. Enfoque de la Investigación

En el presente trabajo investigativo estudia la influencia de las políticas de cobranzas en la liquidez de la empresa Plastimet SA, tiene como finalidad mostrar la realidad de la problemática como se la ve de forma natural y se busca la solución al problema, obteniendo resultados en el estudio estadístico qué relación tienen ambas variables. Es un trabajo de enfoque mixto, de diseño no experimental transversal, se busca ver la realidad sin alterar a ninguna de las variables. La población de las personas con un muestreo probabilístico aleatorio del sector inmaconsa al norte de la ciudad de la provincia a del Guayas. El desarrollo de esta tesis está elaborado por capítulos teóricos, metodológicos, prácticos y de análisis que permita ver la relación de ambas variables que permitirá llegar a los objetivos que se espera cumplir desde un inicio en el trabajo de investigación. Los resultados se obtuvieron a través de una encuesta, elaborado por medio de preguntas relacionadas al tema de esta investigación con el fin de procesar e interpretar los datos recopilados.

Para el enfoque cualitativo se realizarán observaciones en las diferentes empresas de la competencia en el sector, con la finalidad de recolectar datos relacionado con el servicio al cliente, algunas debilidades y fortalezas de los establecimientos, ubicación, precios, tiempos de entrega, entre otros.

Mientras que para el enfoque cuantitativo se realizarán encuestas donde se obtenga información que sea medible por medio de informes estadísticos: saber el máximo tiempo de crédito, en que tipos de productos aplica el crédito. Se requiere saber el tipo de atención y preferencia del cliente los mismos que serán analizados mediante datos estadísticos.

2.2. Métodos de investigación

Los tipos de investigación a desarrollarse en la presente tesina son: bibliográfica, descriptiva y explicativa, las técnicas a implementarse son:

- Método teórico.
- Método empírico.
- Método estadístico.

La encuesta que será aplicada a los clientes, empleados respectivamente de la empresa Plastimet SA.

2.2.1. Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica en este estudio se enfoca en la bibliografía actualizada de autores, editores y ediciones, los mismos que se utilizaron para estructurar el capítulo del marco teórico. La investigación bibliográfica permite entre otras cosas apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimientos de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario.

2.2.2 Investigación Descriptiva

El tipo de investigación es descriptiva, ayudará al investigador a la recolección de datos para de esta manera tener una mejor visión del sector donde se encuentra ubicado la Fábrica Industrial Plastimet. al igual de las ventas de sus productos al contado o crédito, también ofrece el servicio de instalación de accesorios a los productos que estén a la necesidad del cliente y al servicio de reparación y soldadura plástica para dar solución a sus problemas y que ofrecen la calidad a diferencia de sus competidores.

A continuación, se detallan algunas recopilaciones de información para esta investigación:

- ¿Estos productos pueden ser utilizados para procesos alimenticios?
- ¿Ofrecen servicios de reparación en sitio?
- ¿Cuánto es el tiempo máximo de crédito?
- ¿Cuál es el porcentaje de descuento?

2.2.3 Investigación Explicativa

Este tipo de investigación le permitirá al investigador o autor de esta tesina conocer los motivos o razones que han ocasionado el impacto financiero por otorgar crédito directo ya que no todos los clientes compran de contado o anticipo.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

La opinión del autor de esta tesina, en el proyecto de esta investigación sobre el tema de investigación del impacto financiero por otorgar crédito directo a los clientes de la empresa Plastimet SA, el tipo de investigación que se tomará es el tipo explicativa y descriptiva. Se hará la recolección de información por medio de una encuesta para poder analizar el problema.

2.2.4. Método Teórico

Método analítico - sintético

El análisis consiste en descomponer en partes algo complejo en desintegrar un hecho o una idea en sus partes, para mostrarles, describirlas enumeradas y para explicar las causas de los hechos y fenómenos que constituyen el todo.

Por medio del método analítico – sintético se obtuvo datos e información detallada en la descripción de las teorías o fundamentos teóricos, así como la explicación de las finanzas y llegar a un conocimiento profundo del objetivo que deseamos alcanzar con el modelo de crédito - cobranzas y gestión financiera (Ramirez, 2016)

Para el autor de la tesina, este método analítico fue aplicado al inicio del proyecto, en base a los nuevos métodos de cobranza que se implementa en la empresa Plastimet SA, se realizó el seguimiento y estudio de todo este proceso utilizando métodos de investigaciones sobre fuentes bibliográficas en el marco teórico, como también la

evolución de los nuevos sistemas y tecnología aplicables para la cobranza y que sean ajustados más a las necesidades de la empresa.

Histórico – lógico:

El método histórico lógico; éste último se aplicó para extraer el comportamiento y evolución que ha tenido el objeto de investigación a lo largo de los períodos estudiados, lo que permitió establecer la relación entre la historia del fenómeno, sus etapas de desarrollo (tendencia en los cambios que se operan en la enseñanza de la Educación Laboral) y la esencia de dicho fenómeno (los aspectos que provocan e inciden en los cambios y en su desarrollo); se tuvo presente que cada fuente histórica lleva implícita la huella de su tiempo y refleja los fenómenos pedagógicos a través del prisma de su época (Miranda, 2020)

Para el autor de esta tesina este método se integra en una estructura investigativa y procesos de investigación para obtener evidencia y resultados de hechos ocurridos en el pasado en la empresa Plastimet SA y su posterior formulación de ideas o teorías sobre la historia o para comprender las técnicas metodológicas y para analizar los datos relevantes de un tema histórico, permitiendo al investigador sintetizar la información y poder así construir una información coherente de los acontecimientos ocurridos de lo que se está estudiando.

Inductivo-Deductivo

Tanto el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento lógico, siendo que el inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica.

Ambos métodos son importantes en la producción de conocimiento. Durante una investigación científica es posible que se utilice uno u otro, o una combinación de ambos, dependiendo del campo de estudio en el que se realice (Arrieta, 2009)

Para el autor de esta tesina se empleó este método de investigación para enfocar aspectos particulares y generales del tema de investigación, es decir, tomar una cierta parte que permitirá facilitar el estudio de la empresa Plastimet SA si tiene la correcta

atención esperada por parte del cliente ya que lo que se espera es cerrar una negociación en la que tenga que estar presente el crédito.

2.2.5. Método Empírico

Para aplicar el método empírico se empleó la siguiente herramienta de recolección de datos con información tal como lo es: La Encuesta.

2.2.2 Encuesta

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

En consecuencia, una encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. (Gardner, 2016)

Con esta técnica de la encuesta se obtuvo datos e información de varias personas en la cual sus opiniones son de mucha importancia para el investigador de esta tesina:

- ¿Es importante dar crédito a los clientes?

SI ☐

NO ☐

- ¿Es importante dar crédito más de 30 días?

SI ☐

NO ☐

- ¿Existen políticas de crédito?

SI ☐

NO ☐

- ¿Existen políticas de cobranzas?

SI ☐

NO ☐

- ¿Cuáles son los plazos de crédito para la empresa?

- 30 ☐

- 60 ☐
- 90 ☐
- ¿Existe un monto mínimo para que la empresa pueda considerar y otorgar un crédito?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿La empresa realiza un seguimiento después de haber otorgado el crédito?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿Se supervisa debidamente los saldos pendientes de las cuentas por cobrar para determinar cuáles son los clientes en mora?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿La empresa entrega el estado de cuenta para los pagos de las cuotas de los clientes?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿La empresa cobra intereses por mora?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿Existe un modelo de crédito y cobranza?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿La empresa solicita documentos habilitantes para registro y negociación?
- SI ☐
- NO ☐
- SIEMPRE ☐
- AVECES ☐
- ¿Los productos son de muy buena calidad?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿Se respeta la forma de pago?

- SI ☐
- NO ☐
- ¿Se respeta la fecha de pago?
- SI ☐
- NO ☐
- ¿Cumplen con el tiempo de entrega?
- SI ☐
- NO ☐
- SIEMPRE ☐
- AVECES ☐

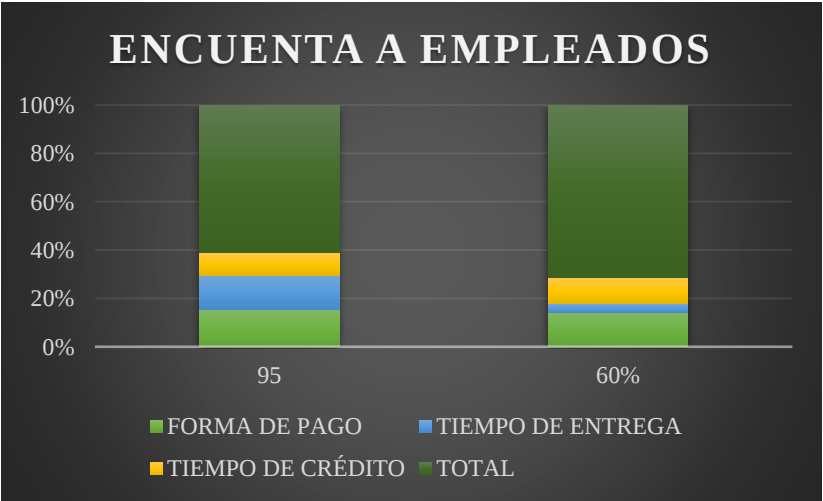
2.3. Encuesta a clientes y empleados de la empresa.

Tabla 1 Encuesta a clientes y empleados de Plastimet

	TABULACIÓN	%
CALIDAD	95	60%
FORMA DE PAGO	96	20%
TIEMPO DE ENTREGA	91	5%
TIEMPO DE CRÉDITO	60	15%
ABASTECIMIENTO	41	0%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta a clientes y empleados. **Elaborado por:** Freddy Marcillo M.

Ilustración 4 Encuesta a colaboradores



Fuente: Encuesta a clientes y empleados. **Elaborado por:** Freddy Marcillo M.

Análisis: De los clientes actuales encuestados, el 60% coinciden en que la calidad del producto es el factor más importante al momento de realizar su pedido de productos plásticos aprobados por la FDA.

2.4. Método estadístico

Dentro del método estadístico, se analizará la cantidad de encuestas realizadas para constatar las cifras.

Población

La muestra utilizada en esta investigación de potenciales clientes; sean estos consumidores y posibles interesados, dan como resultado un total de 383 personas.

Muestra

Se hará referencia al tipo de muestra que se utilizará con los datos otorgados por clientes y empleados de la empresa Plastimet, por lo tanto, en esta encuesta se detalla la fórmula que será utilizada para obtener la muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n =? Es el tamaño de la muestra

N = 30 (Total de la población)

En total son 30 encuestados, entre cliente y empleados.

z = 1.96 (confiabilidad del 95 %)

p=0.50 (la proporción poblacional que se desea estimar)

Q=0.50 (proporción de la población que no posee la característica de estudio)

e = 5% (margen de error)

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{30 * 1.96^2 * 0.50(1 - 0.50)}{(30) * 0.05^2 + 0.50(1 - 0.50)}$$

Imagen N°1 cálculo de la muestra consultado de un sistema de cálculo en el sitio web

Ilustración 5 Calculo de la Muestra

Nivel de
Confianza : ? ☒ 95% ☐ 99%

Margen de Error: ?

Población: ?

Tamaño de
Muestra:

Fuente: (QuestionPro, s.f.)

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Por medio del cálculo realizado, da como resultado la cantidad de clientes y empleados a encuestar:

N= 29

2.5. Herramientas de Análisis

Medición del impacto del impacto de la cartera de crédito directo, sus políticas y procedimientos a clientes de la empresa “PLASTIMET SA”

En la presente investigación de medición del impacto de cartera por crédito directo en las cuentas por cobrar se determinó que en el año 2017 la cartera fue de 1 a 30 días \$ 99,344.56 de 31 a 60 días \$ 75,098.04 de 61 a 90 días \$100,047.91 de 91 a 120 días \$ 55,872.00 y de más de 120 días \$ 53,246.65 se obtuvo como resultado de cuentas vencidas un total de \$ 383,609.16 y se estableció que éstas cuentas no se recuperaron de forma eficiente por el nivel de que no hay estrategias de crédito, políticas y procedimientos que contribuyan a disminuir las cuentas por cobrar.

La información tomada desde el año 2017 las cuentas por cobrar aumentaron un poco ya que compañías como Nestle, Pronaca, Omarsa, Nirsa, Naturisa, Adelca, Gisis, entre otras empresas del sector camaronero compran, muchos de ellos tienen su propia política de crédito y establecido de 60 días a 90 días.

A partir del 2018 tanto las ventas como las cobranzas van en aumento tanto así que la Pandemia en año 2019, 2020, y 2021 no afecto mucho las ventas de la empresa porque ha sido el sector acuícola camaronero, agrícola, florícola, distribuidores y del sector público como son los municipios, que han permitido el crecimiento e ingresos de la empresa, entre estas tenemos a: Santa Priscila, Omarsa, Macrobio, Emcamex, Grupo Acuarios del Golfo, Grupo Sufalyn, Naturisa, Flordhari, Tassaroses y exportaciones en Perú y Colombia.

Cada una de estas empresas manejan créditos diferentes por la cantidad de sus pedidos, la inestabilidad económica del país y la inexistencia de sanciones por incumplimiento de pago.

Esto ha ido afectando un poco las cuentas por cobrar y la producción de “Plastimet” debido a la escasez de materia prima en la actualidad año 2022 afecto a nivel mundial con pagos a proveedores externos de contado, la inestabilidad económica del país es un factor que la empresa no lo puede controlar y que afecta la capacidad de pagos de los clientes.

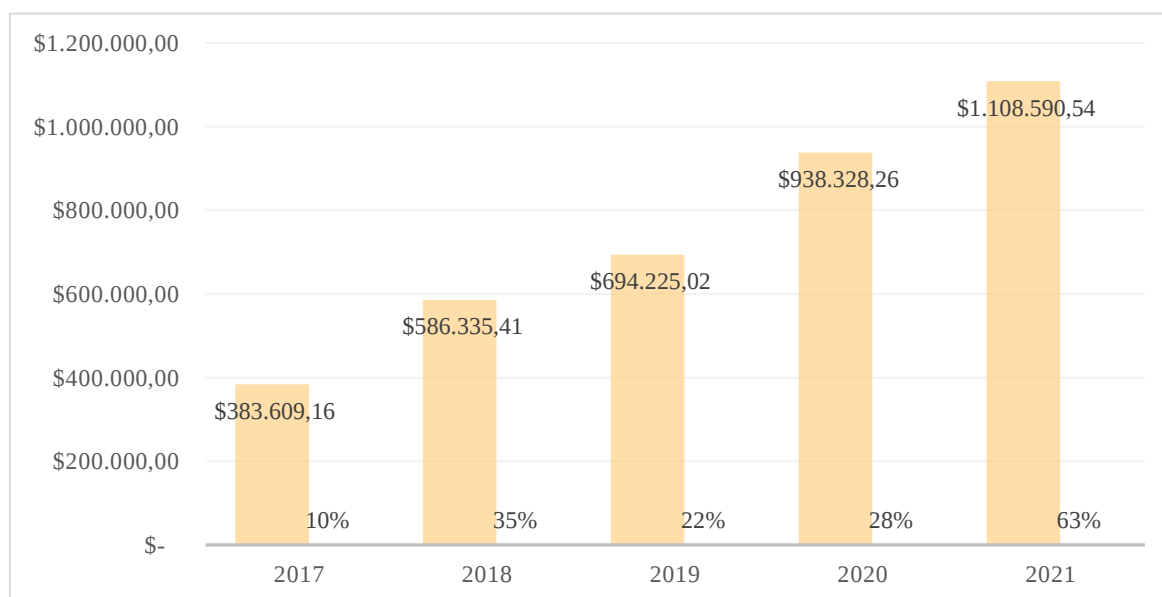
Sin embargo, en la actualidad la empresa no cuenta con políticas de crédito bien establecidas y documentadas, así mismo, no se encuentra bien definido el monto, el tipo de cliente y el plazo para otorgar un descuento determinado.

Tabla 2 Análisis de cartera año 2020-2021

PLASTIMET SA. ANÁLISIS DE CARTERA AÑO 2020 - 2021					
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021
NO VENCIDAS					
1 A 30 DÍAS	\$99,344.56	\$136,902.04	\$94,028.17	\$180,000.00	\$200,150.00
31 A 60 DÍAS	\$75,098.04	\$98,440.10	\$122,063.67	\$124,300.00	\$190,349.26
61 A 90 DÍAS	\$100,047.91	\$125,874.00	\$145,032.00	\$250,200.16	\$320,475.10
91 A 120 DÍAS	\$55,872.00	\$113,421.98	\$136,934.96	\$210,000.10	\$290,974.53
MAS DE 120 DÍAS	\$53,246.65	\$111,697.29	\$196,166.22	\$173,828.00	\$106,641.65
TOTAL	\$383,609.16	\$586,335.41	\$694,225.02	\$938,328.26	\$1,108,590.54

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Ilustración 6 Análisis de cartera 2020-2021



Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Como punto de partida se analizó que en la cartera de la empresa se obtuvo los siguientes resultados en base la información tomada de los balances desde el año 2017 al 2021, dentro de estos resultados muestra una variación creciente de la cartera de cuentas por cobrar, en el año 2017 con un porcentaje del 10%, 2018 con un 35%, 2019 con un 22%, 2020 con un 28% y llegando así a un porcentaje del 63% del año 2021 a diferencia de los anteriores años.

Esta información brindada por la persona de cobranzas de la empresa da a conocer que hay una creciente en cuanto a las cuentas por cobrar en estos últimos años debido a que, así como las ventas han aumentado también han aumentado los cobros por múltiples razones como son ventas a crédito a los diferentes tipos de clientes como son las empresas camaroneras y criaderos de larvas, florícolas sector industrial, entre estos también constan las compañías de transportes que se suman a uno de los principales clientes para la empresa ya que ellos dan el servicio de transporte de larva y camarón.

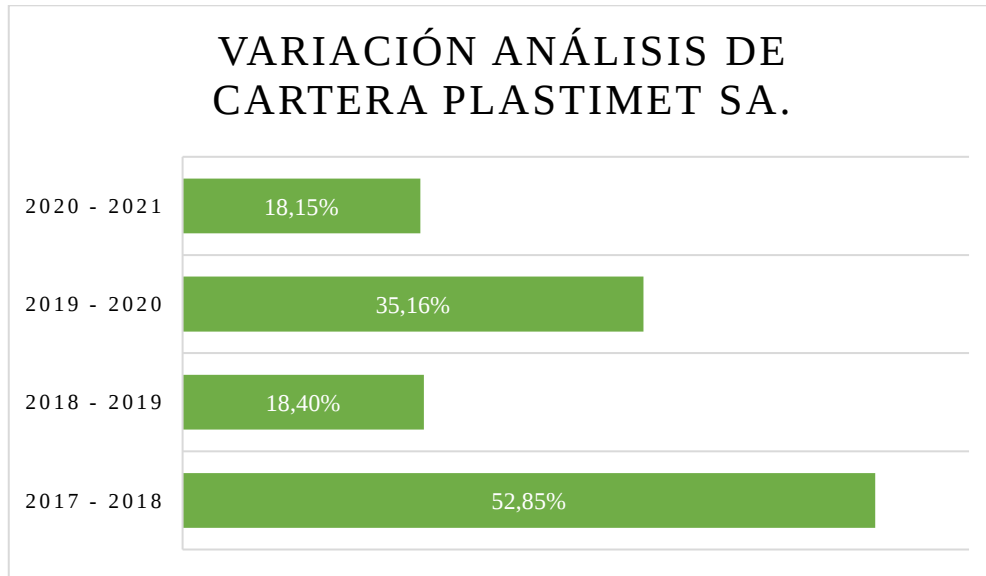
Cuadro comparativo de la cartera de cobros año 2020 - 2021

Tabla 3 Cartera de cobros 2020-2021

PLASTIMET SA. ANÁLISIS DE CARTERA				
AÑO	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
	\$383,609.19	\$586,335.41	\$694,225.02	\$938,328.26
	\$586,335.41	\$694,225.02	\$938,328.26	\$1,108,590.54
TOTAL VARIACIÓN ANUAL	\$202,726.22	\$107,889.61	\$244,103.24	\$170,262.28
PORCENTAJE	52.85%	18.40%	35.16%	18.15%

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Ilustración 7 Variación análisis de cartera Plastimet SA.



Elaborado por: Freddy Marcillo M.

En los análisis considerados de los años 2017 al 2021 muestra una variación de cuentas por cobrar, en el año 2017 al 2018 con un porcentaje del 52.85% en el año 2018 – 2019 con un porcentaje del 18.40% en el año 2019 – 2020 con un porcentaje del 35.16% y en el año 2020 – 2021 con un porcentaje del 18.15%. Dando muestra de resultados que la variación con mayor porcentaje de fluidez en las cuentas por cobrar en el año 2017 al 2018 debido a cambios internos, como son sistemas, personal tanto de cobranzas, logística y facturación lo que implicó un gran problema, pero y descoordinación pero que ya para finales del 2018 éstas fueron bajando el cobro de su cartera, pero aun así las ventas fueron dadas a un crédito de 30 días a 90 días y hubo clientes que no cumplieron con la negociación de la forma de pago y hasta la fecha hay ciertos clientes que aún no están al día.

Cuadro comparativo de la cartera de cobros año 2020 - 2021

Tabla 4 Cartera de cobros año 2020-.2021

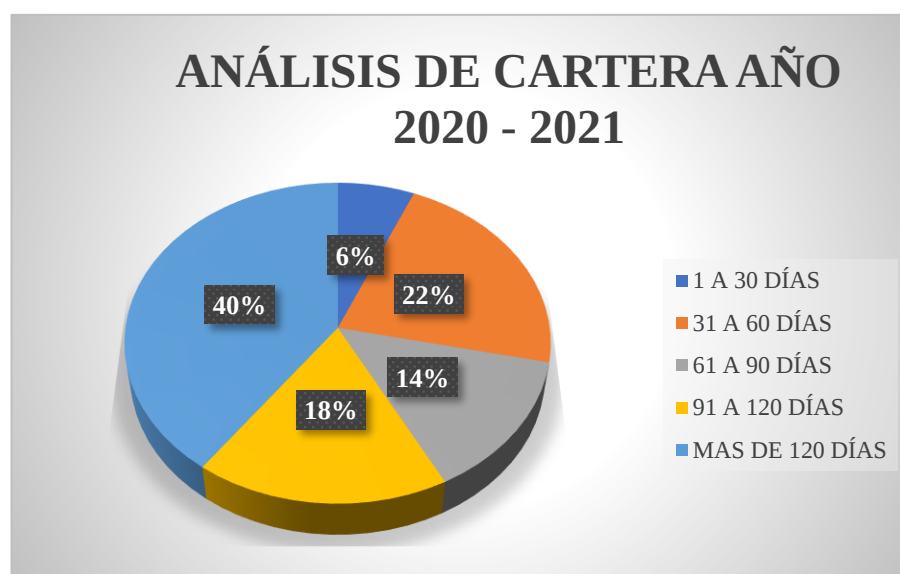
PLASTIMET SA.

ANÁLISIS DE CARTERA AÑO 2020 - 2021

NO VENCIDAS	VALOR	VALOR	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1 A 30 DÍAS	\$180,000.00	\$200,150.00	\$20,150.00	10%
31 A 60 DÍAS	\$124,300.00	\$190,349.26	\$66,049.26	35%
61 A 90 DÍAS	\$250,200.16	\$320,475.10	\$70,274.94	22%
91 A 120 DÍAS	\$210,000.10	\$290,974.53	\$80,974.43	28%
MAS DE 120 DÍAS	\$173,828.00	\$106,641.65	\$67,186.35	63%
TOTAL AÑO 2020	\$938,328.26	\$1,108,590.54	\$304,634.98	158%

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Ilustración 8 Análisis de cartera año 2020-2021



Elaborado por: Freddy Marcillo M

En lo que respecta a la empresa se registra la información de la variación de valores por cobrar no vencidos y se muestra que en el año 2021 la cuentas por cobrar aumentaron en base al año 2020 que de 1 a 30 días hay un porcentaje del 10%, de 31 a 60

días un 35%, de 61 a 90 días un 22 %, de 91 a 120 días un 28%, más de 120 días un 63%, todo en cuanto a las ventas realizadas.

Una de las causas que también surge el crédito es por la pandemia que se generó a nivel mundial y esta empresa industrial no es la excepción ya que trabaja mucho con el sector industrial, agrícola e industrial pero la mayoría de las empresas tienen sus políticas de crédito y a “Plastimet” le toca adaptarse a ciertos créditos, haciendo que estas cuentas sean extensas, pero no incobrables.

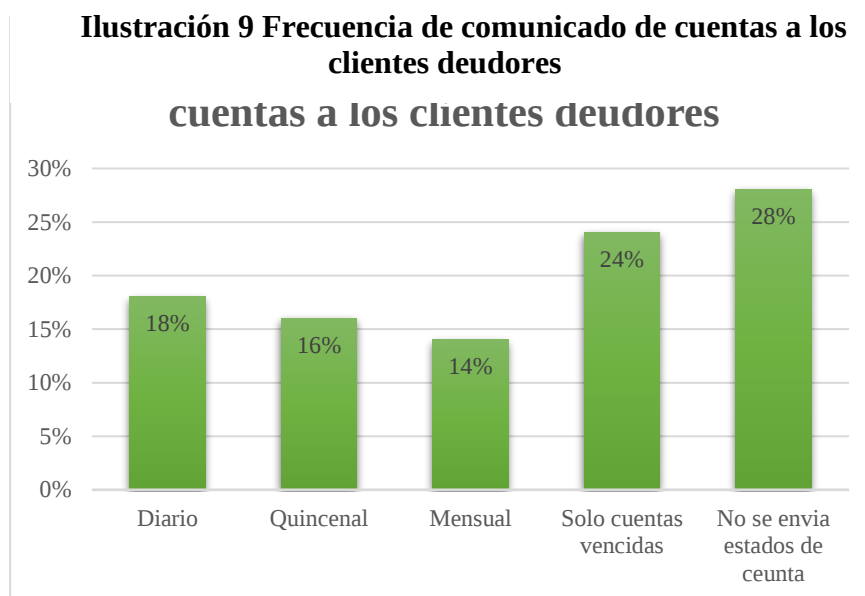
Cuadro comparativo de frecuencia comunicado de cuentas a los deudores.

Tabla 5 Frecuencia de comunicado de cuentas a los deudores

Frecuencia de comunicado de cuentas a los deudores		
Detalle	Absolutos	Relativos
Diario	9	18%
Quincenal	8	16%
Mensual	7	14%
Solo cuentas vencidas	12	24%
No se envía estados de cuenta	14	28%
Total	50	100%

Elaborado por: Freddy Marcillo con información brindada por la empresa "PLASTIMET SA"

Se observa que hay una variación de porcentaje en cuanto al comunicado de estados de cuenta a los clientes.



Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Con la información recopilada muestra un gráfico que detalla con qué frecuencia de los estados de las cuentas deudoras se les envía a los clientes.

Este documento de estados es un canal de comunicación entre la empresa que vende el producto o servicio con la empresa deudora, para lo cual se mantiene el control de las cuentas por cobrar, estas medidas de control en la actualidad se las hace llegar a su destinatario por medio de correos, llamadas, chat del celular.

En la actualidad para la empresa “Plastimet” ya no es tan factible el envío de cuentas físico y pocas veces se envía por medio de notificaciones o mail, lo que significa que el comunicado lo hace por medio de llamadas, chat y a su vez se reciben los cobros por medio de un 10% con cheques y 90% por medio de transferencia, lo que facilita aún más que se haga efectivo y se cumplan los tiempos de crédito.

Cabe recalcar que el estado de las cuentas por cobrar ha aumentado por más ventas generadas, pero así mismo ha afectado el tema de las negociaciones del crédito, la pandemia global, escases de materia prima y la guerra entre Rusia y Ucrania son partes del incumplimiento de las cobranzas.

ANÁLISIS FINANCIERO

Tabla 6 Razones de Liquidez

PLASTIMET SA.
Razones de Liquidez
Rotación de cuentas por Cobrar

AÑO	2020	2021
Razón Circulante	\$1.51	\$1.60
Prueba del ácido	0.90	0.82
Días de Caja	21.66%	19.97% %
Capital corriente	\$938,328.26	\$1,108,590.54

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

El análisis financiero muestra que en el año 2020 sus activos totales fueron de \$ 938,328.26 en base a los activos circulantes, que constituyen todo el dinero en efectivo, bancos, caja chica y de las cuentas por cobrar en el lapso del corto tiempo y las que están próximas a su vencimiento.

Cabe considerar que en el año 2021 los activos totales fueron mayores al año anterior con un valor de \$1,108,590.54 de capital corriente.

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO

Tabla 7 Endeudamiento interno y externo

PLASTIMET SA.
Razones de Endeudamiento
Endeudamiento Interno y Externo

AÑO	2020	2021
Interno	46.95%	47.65%
Externo	53.05%	52.35%

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

En estos indicadores financieros los más utilizados frecuentemente para llevar a cabo el análisis financiero, se encuentran los siguientes: indicadores de liquidez y solvencia, indicadores de eficiencia o actividad, indicadores de endeudamiento y los indicadores de rentabilidad, que en el año 2020 del endeudamiento interno por compras de suministros para la producción, gastos administrativos, operativos y demás pago incluidos pagos proveedores, se obtuvo un porcentaje del 46.95% mientras que en año 2021 fue del 47.65% debido la pandemia ya que los costos de los proveedores fueron subiendo de precios, así mismo el endeudamiento externo en el año 2020 el porcentaje fue de 53.05% con una variación del porcentaje de 52.35% porque el proveedor externo subió el costo de la materia prima obligando a que el costo de los productos fabricados para la venta también encarezcan y poder estar al nivel de la inversión.

CICLO DE EFECTIVO

Tabla 8 Ciclo de Efectivo

PLASTIMET SA.
Ciclo de Efectivo

Rotación de cuentas por pagar	1.49	veces
Ciclo operativo	298.49	días
periodo de cuentas por pagar	241.82	días
Total	56.67	días

Elaborado por: Freddy Marcillo M.

En el ciclo de efectivo cuenta con el valor de 298.49 días que pertenece año del período de permanencia de inventarios debido a que una vez obtenida la materia prima transcurre el tiempo para la transformación del producto, también incluye el tiempo del crédito la cual afecta directamente a la cuenta por pagar en un periodo de 241.82 días, por los insumos y la materia prima obtenida para la fabricación de sus productos.

Por lo tanto, el ciclo de efectivo viene a ser el total del dinero obtenido de las cobranzas con el total de 56.67 días obtenidas del ciclo operativo en el cual incurren los inventarios y materia prima menos las cuentas por pagar.

Cuestionario de evaluación de control interno

Cuestionario de control interno

Ilustración 10 Cuestionario de control interno

EMPRESA " PLASTIMET SA"					
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO					
No.	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	PREGUNTA DE CUMPLIMIENTO	RESPUESTA / CALIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
1	¿Existe un manual sobre vencimientos y cobranzas?	x		¿Puede mostrar el manual de cobranza?	NO No existe ningún manual sobre las cuentas de cobranza.
2	¿Existe una control constante y eficaz sobre vencimientos de los plazos a pagar?	x		¿Puede mostrar los documentos de las cuentas vencidas?	NO No existe una control sobre el vencimiento..
3	¿Se elaboran recibos enumerados de los pagos realizados por los clientes por los créditos otorgados?	x		¿Puede facilitar los recibos de cobro enumerados?	SI 1
4	¿Se prepara de forma mensual los informes de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos?	x		¿Se puede evidenciar los informes mensuales por antigüedad de saldos?	SI 1
5	¿Existe un archivo por cliente, donde permanezca toda su documentación?	X		¿Puede evidenciar el catálogo con la información de los clientes?	SI 1
				Total calificación	3
				Ponderación	5
				Riesgo de control y confianza	50%

Adaptado y Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Se realizó un cuestionario sobre el control interno con respecto a las cuentas por cobrar para saber si se están cumpliendo las políticas o no, por el cual fueron formuladas estas 10 preguntas con la intención de conseguir información validada para continuar con este proyecto y luego poder definir el nivel de riesgo y confianza en el cual se encuentra la empresa Plastimet en cuanto a la evaluación del control interno.

Cuestionario de evaluación de control interno

Cuestionario de control interno

Ilustración 11 Cuestionario de evaluación de control interno

EMPRESA " PLASTIMET SA"						
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO						
No.	PREGUNTAS Y CONTROLES	SI	NO	PREGUNTA DE CUMPLIMIENTO	RESPUESTA	ALIFICACIÓN/OBSERVACIÓN
1	¿Los estados de cuenta de los clientes son enviados los primeros cinco días de cada mes?	X		¿Se pueden mostrar el estado de saldos de los clientes?	NO	No son enviados los primeros 5 días
2	¿Se realizan cobros de intereses por mora a los clientes que cancelan después de la fecha de pago estipulada?	X		¿Puede mostrar los cobros de intereses por mora de sus clientes?	NO	No se evidencia que realizan cobros de intereses por mora a los clientes
3	¿Existe un requisito que el cliente debe cumplir para poder otorgar el crédito?	X		¿Puede mostrar el documento donde conste el registro	NO	No existe ningún documento donde conste el registro de requisitos para los créditos
4	¿Existe un documento donde conste el anticipo por la venta realizada	X		¿Puede facilitar el documento por el anticipo recibido?	SI	1
5	¿Existe una estimación de cuentas incobrables?	X		¿Puede mostrar evidencia de la estimación de las cuentas incobrables?	SI	1
Total calificación					2	
Ponderación					5	
Riesgo de control y confianza					50%	evaluación de control existe un 50% de nivel de riesgo y otros 50% de
Nivel de confianza		50%				
Nivel de riesgo		50%				

Adaptado y Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Con este resultado se evidencia que el total de nivel tanto el riesgo fue del 50% y confianza un 50%, esto se debe a que 5 de las preguntas cumplen con las políticas para el control de las cuentas por cobrar y por este motivo no hubo un comentario u observación.

Manual de Políticas y Procedimientos

OBJETIVO Y ALCANCE

- Recuperar de manera oportuna, eficaz y eficiente las cuentas pendientes de cobro que provienen de las ventas realizadas a crédito.

- La política de cartera es importante para el desarrollo de una correcta administración de la función de cobro de la empresa y es necesario contar con una estrategia clara y bien definida que permita hacer frente a las posibles causas de un retraso de pago, o cuentas incobrables, pero también a tomar acciones concretas a fin de que estas no se repitan.

RESPONSABLES

- Gerente, vendedor

DEFINICIÓN

- “Las cuentas por cobrar representan derechos de cobro que se espera recibir en efectivo. Las cuentas por cobrar representan sumas que adeudan las entidades a una empresa por la venta de productos y servicios. En la mayoría de las entidades comerciales, las cuentas por cobrar normalmente se generan al emitir una factura y enviarla al cliente por correo o de manera electrónica, y el cliente, a su vez, debe liquidarla dentro de un periodo de tiempo establecido que se denomina términos de crédito o términos de pago”.

POLÍTICAS

- El otorgamiento de crédito a clientes debe ser autorizado por la Gerente Propietaria.
- Evaluar oportuna y correctamente a clientes para otorgarles crédito, mediante una solicitud de crédito.
- El auxiliar contable debe archivar en un lugar seguro los archivos y documentos concernientes a los créditos otorgados.
- Todas las cuentas y documentos por cobrar deben tener un registro adecuado y oportuno indicando la fecha, la deuda y los artículos vendidos.
- Cuando se haya vencido el plazo de pago de los clientes, el Administrador debe gestionar el cobro correspondiente de las facturas pendientes.
- El cobro debe realizarse primero por medio de llamadas telefónicas, en caso que el cliente no efectúe el pago se debe proceder a realizarle una visita personal.

- Informar a los clientes las acciones legales que se ejecutarán, en caso de que la deuda no sea cancelada después de los días establecidos.

- Enviar mensualmente estados de cuenta a los clientes con el fin de que ellos conozcan los saldos pendientes de pago.

Tipos de Cobro y Crédito:

- Contado: Esta forma de pago se genera cuando el cliente cancela con dinero en efectivo o cheque a la fecha.

- Cheque posfechado: Esta forma de pago se la recibe siempre y cuando sea un cliente frecuente y con un buen récord crediticio.

- Contado contra entrega: esta forma de pago se lo realiza cuando el cliente es frecuente y solo realiza una llamada para que se le entregue la mercadería y el cliente cancela el valor total en el lugar despachado.

- Transferencia: Se utiliza para clientes que deseen pagar en esta forma siempre y cuando se compruebe la transferencia antes de despachar la mercadería.

- Depósitos: Esta forma de pago se la destina a clientes de provincias que solicitan productos y antes de su despacho deberán realizar la cancelación de la respectiva factura.

- Crédito para clientes nuevos: Será de 8 a 15 días.

- Crédito de 15 a 30 días: Esta forma de pago es común para clientes que ya tienen registro de crédito con la empresa.

- Crédito de 60 a 90 días: Es el crédito máximo que se concede dependiendo del monto facturado. (Pérez Correa, 2018)

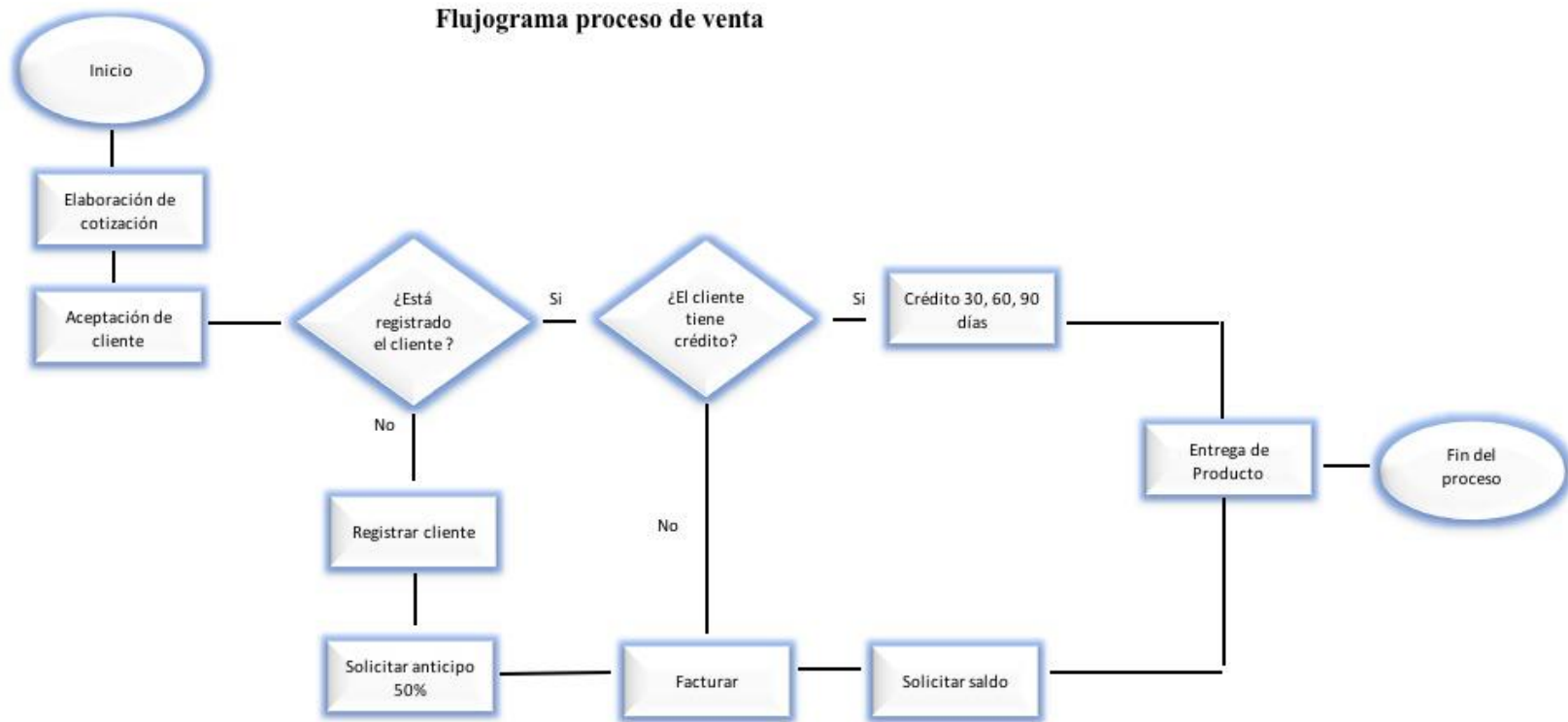
Ilustración 12 Proceso de Cuentas por Cobrar

Nº	Actividades	Personal
1	Se acerca a solicitar crédito ante el vendedor.	Cliente
2	Comunicar la solicitud al Gerente.	Vendedor
3	Solicitar al cliente su información personal o del negocio, si se trata de una empresa.	Gerente
4	Brindar y entregar la información solicitada.	Cliente
5	Toma decisión. Si rechaza la solicitud se termina el procedimiento, si aprueba el crédito solicita al cliente fotocopia de sus documentos.	Gerente
6	Proporcionar copia de sus documentos.	Cliente
7	Realizar solicitud de crédito	Gerente
8	Firmar solicitud y entregar documentos	Cliente
9	Recibir y archivar documentos.	Gerente

Fuente: (CORREA, 2018)

Adaptado y Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Ilustración 13 Flujograma proceso de venta



Elaborado por: Freddy Marcillo M.

Desarrollo de Flujograma proceso venta

El cliente solicita la cotización por medio de un correo, vía chat, llamadas o a su vez la visita de un asesor en el sitio. Una vez pasada la información con la cotización requerida se espera la aceptación del cliente con la respectiva aprobación de los requerimientos de los productos, se revisa en el sistema si consta o no como cliente, caso contrario se solicita n los datos para ingreso de cliente y facturación, luego de eso se revisa si es cliente activo aplicaría el crédito caso contrario se solicita el anticipo para poner la orden de trabajo, gerencia aprueba y se factura con espera hasta que los productos estén fabricados para la entrega de los mismos y queda finalizado el proceso.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

Políticas de cobranzas

Para el autor de esta tesina en el manual de procedimiento se considera una herramienta para mejorar la eficiencia y desarrollo de sus actividades y funciones las cuales se les debe dar a conocer tanto para el área de facturación, cobranzas y crédito deben contener la descripción de las funciones de forma obligatoria que se desempeña en cada puesto de trabajo, actividades que se llevarán a cabo, responsabilidades entre otros elementos que aportan al desenvolvimiento y buen funcionamiento de la empresa.

- El responsable de las cobranzas debe revisar las cuentas por cobrar periódicamente para determinar que facturas que están vencidas o cuales están por vencer.
- El responsable de cobranzas se encargará de realizar los recordatorios de las próximas fechas de pagos a los clientes por los diferentes medios de comunicación ya sean estos correos electrónicos o llamadas telefónicas o vía chat.
- El responsable de cobranzas deberá hacer uso de las llamadas telefónicas, correo electrónico u otras herramientas de comunicación como la tecnología que brinda la Plastimet SA para poder cumplir con los objetivos de dichas cuentas vencidas e incobrables.
- El responsable de cobranzas debe conciliar el pago que realice un cliente con los valores recibidos, sean estos notificados directamente en el banco, vía correo electrónico, vía chat o cualquier otro medio tecnológico con que se trabaje internamente en la empresa, para poder pasar la información al departamento contable a quienes corresponden dichos pagos y haciendo reflejar a que factura aplica.
- El responsable de cobranzas realizará reportes de los cobros efectuados al final del día y deberá reportar al gerente financiero y departamento contable por medio de un correo donde quede por escrito para seguimientos de las cuentas por vencer y cuentas vencidas.

- El responsable de las cobranzas deberá notificar al cliente que, si una o más facturas se les aplica una nota de crédito, la nueva factura se contemplará el tiempo transcurrido de la anulación para el cobro de esa factura por cualquiera que sea el motivo del cambio solicitado por el cliente.

Políticas de crédito

- Los créditos serán otorgados a personas naturales siempre que realicen el abono del 30% sea cual fuere el monto de la factura hasta la fecha en que se realice la negociación.

- Los créditos a personas naturales y jurídicas serán realizados con un anticipo del 30% del total de factura y depende el monto facturado la diferencia tendrá crédito de 30, 60 días y puede llegar hasta 90 días de acuerdo con el aprobado con el gerente financiero.

- Los límites de crédito se realizarán depende el historial del cliente, los montos de facturación y la experiencia de pago.

- Para los clientes nuevos los límites de crédito se basarán en la capacidad de pago de acuerdo con el análisis de la solicitud de crédito.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se analizó y diagnosticó el proceso de gestión de cobro de cartera vencida, en base al manual de desarrollo de las actividades de las personas que laboran en oficina, se les da a conocer cuáles son las políticas generales, políticas de riesgos, conocimientos específicos de los requisitos indispensables para efectuar la cobranza en la empresa “PLASTIMET SA” se informa sobre el correcto desempeño, equipo técnico, materiales, accesorios y conocer el proceso de entrega de estados de cuentas emitidos a clientes deudores.

La cartera vencida se incrementa mes a mes, lo que implica que la empresa se ve en la obligación de realizar préstamos bancarios para poder cumplir con sus obligaciones y pago a proveedores hasta que se pueda recuperar las cuentas vencidas por créditos otorgados.

En el análisis se encontró que el ciclo de efectivo la rotación de cuentas por pagar el movimiento es de 1.49 veces y para el ciclo operativo es de 298.49 días a diferencia del periodo de cuentas por pagar es de 241.82 días en función al ciclo de efectivo. Para el análisis de cuentas x cobrar los resultados fueron que en año 2020 el capital corriente fue de \$ 938,328.26 y en el año 2021 fue de \$ 1,108,590.54.

Las razones de liquidez los días promedio para el año 2020 fue del 21.66%, ya para el año 2021 bajo a 19.97%

Se pudo observar un modelo de proceso aplicado de cartera vencida que propuesto ayudaría probablemente a recuperar una gran cantidad de dinero de la cartera adeudada y así se podría equilibrar el correcto manejo de la cartera por cobrar y se reduciría la provisión de cuentas incobrables del Banco.

La cobranza de cartera vencida que se desarrolla en la empresa “Plastimet SA”, se cumple al siguiente mes con los cobros realizados con porcentaje de 60% a 70% y los otros 30% a crédito 60 y 90 días. Por este motivo es necesario la aplicación del modelo de gestión de cobros presupuestados para obtener un control de las cuentas vencidas de más de 120 días.

Se ha encontrado que hay un procedimiento obsoleto en el cual las negociaciones no se han realizado en función a las realidades de la empresa “PLASTIMET SA”, los créditos que se otorgan

de forma extendida en ciertas negociaciones debido a que hay ciertos productos que tienen un costo más elevado que el de la competencia, pero esa diferencia en valores representa la buena imagen para la empresa “Plastimet SA” y garantiza la calidad de sus productos fabricados con una larga vida de durabilidad que los demás competidores del mercado no pueden igualar, esto hace que tengan clientes fieles de cualquier tipo de actividad sea del sector Público, Industrial, Agrícola, Minera y sobre todo Acuícola por la venta de sus productos dentro y fuera del país, esta venta a crédito llega a un acuerdo con el vendedor acepta al comprador por el bien o servicio a cambio de un acuerdo de pago que se haya hecho a una fecha posterior.

Los clientes que compran a crédito están tanto comercialmente como psicológicamente dispuestos a pagar un precio más elevado por los mismos productos de mejor calidad o servicios del que pagarían con un pago inmediato, por lo que la rentabilidad de las ventas a crédito aumentaría más ya que no se les brindaría el mismo beneficio de los descuentos que las de contado, pero a su vez se fidelizan a los clientes. La empresa “Plastimet SA” venden al contado y a crédito la cual le proyectan una buena imagen positiva ante sus clientes, proveedores y competencia, por el contrario, una empresa que no conceda crédito es sospechosa de tener pocos recursos financieros.

“DESPUÉS DE IMPLEMENTAR EL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE COBRANZAS”.

Al implementar el manual de procedimientos de cobranza de la cartera vencida va a mejorar en base a lo presupuestado, esto permitirá cumplir con el mínimo establecido por la gerencia financiera de la empresa “Plastimet SA”.

Con el Manual de Procedimientos de Cobros de Cartera Vencida se orientará sobre:

1. Las obligaciones y deberes que debe cumplir cada una de las personas que laboran en esa área.
2. Las sanciones a que están expuestos en caso de no cumplir con las obligaciones.

3. Los pasos para emisión y entrega de notificaciones.
4. La oficina contara con los implementos necesarios para el funcionamiento.

5. Tendrá en su oficina:

- a. Un escritorio.
- b. Una computadora.
- c. Una impresora.
- d. El Sistema internet.
- e. Una línea telefónica y teléfono celular.

RECOMENDACIONES

Se recomienda capacitar al personal de la empresa “PLASTIMET SA” aplicando el manual de procedimientos de cobros de cartera para que se desarrollen con responsabilidad y profesionalismo las actividades encomendadas, explicarles sobre el correcto proceso de cobranza de la cartera vencida y sobre las funciones

Se recomienda acordar un convenio con algunos clientes deudores, instituciones públicas y privadas para incorporar en su sistema, un sistema de bases de datos que sirva para rastrear y ubicar a deudores.

Para el autor de esta tesina también es recomendable solicitar pago por adelantado, no extender mucho el tiempo de crédito a nuevos y antiguos clientes.

Se recomienda que la empresa “PLASTIMET SA” debe aclararles por medio de una notificación de correos a los clientes que actualicen sus correos de recepción de documentos electrónicos o a su vez revisen el portal del SRI Servicio de Rentas Internas en donde constan las facturas emitidas y autorizadas para no tener que anular sin excusas de que el documento no fue recibido ya que esto afecta tanto las provisiones de las cobranzas, facturación, Kardex y cuentas contables.

En la cartera vencida se pudo observar que la empresa debe adaptar su tiempo de cobros en cuanto a los créditos extendidos de 45 a 60 días como máximo para poder hacer frente de la manera más rápida por sus deudas a corto plazo.

Bibliografía

- ISOTools. (14 de 04 de 2015). *ISOTools*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2015/04/14/el-plan-estrategico-empresarial-una-herramienta-para-la-calidad/>
- MONTECE, V. C. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/ITF/TESIS%20VANESSA%20RAMIREZ.pdf>
- González, E. R. (15 de 05 de 2020). *EL ORIGEN DE LAS COBRANZAS*. Obtenido de EL ORIGEN DE LAS COBRANZAS: <https://www.rosasnash.com/2020/05/15/el-origen-de-las-cobranzas/>
- Gil, S. (17 de 07 de 2015). *Economipedia Haciendo fácil la economía* . Obtenido de Contabilidad: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- Fernández, E. (15 de 06 de 2021). *Anfixblog*. Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/contabilidad-basica/que-es-y-para-que-sirve-la-contabilidad>
- Castellnou, R. (8 de 11 de 2021). *Qué es la contabilidad de costos y cuales son sus objetivos?* Obtenido de <https://www.captio.net/blog/definicion-y-objetivos-de-la-contabilidad-de-costes>
- Gutierrez, I. (06 de Septiembre de 2021). *¿Qué son las finanzas y cuál es su importancia?* Obtenido de <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/finanzas/>
- Adrianzen, G. V. (21 de 10 de 2014). *Principios Fundamentales de las Finanzas*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gustavovallejos338/10-principios-fundamentales-de-las-finanzas>
- Aguilar, M. S. (s.f.). *INTUIT QUICKBOOKS*. Obtenido de IDEAS Y RECURSOS PARA TU PYME: <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/controla-tu-negocio/cual-es-la-funcion-de-las-finanzas/>

Chavarin, C. (s.f.). *ACADEMIA*. Obtenido de Era-de-la-Industrialización-neoclásica.docx:
https://www.academia.edu/38355162/Era_de_la_Industrializaci%C3%B3n_neocl%C3%A1sica_docx

SICOBRA. (2022). Obtenido de RECUPERACIÓN DE CARTERA:
<https://www.sicobra.com/tecnologia/sistemas>

Guevara, M. D. (2004). *viewcontent.cgi*. Obtenido de La dolarización en el Ecuador:
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1025&context=abya_yala

Enciclopedia Económica. (2017). Obtenido de Administración:
<https://enciclopediaeconomica.com/administracion-de-la-produccion/>

Enciclopedia Económica. (2017). Obtenido de
<https://enciclopediaeconomica.com/administracion-de-la-produccion/>

La administracion de los sistemas de producción. (2016). Obtenido de
<https://cursos.aiu.edu/Diseno%20en%20Sistemas%20Productivos/1.pdf>

MONTECE, V. C. (2016). Obtenido de
<file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/ITF/TESIS%20VANESSA%20RAMIREZ.pdf>

Revista espacios. (05 de 03 de 2020). Obtenido de Los costos de producción industrial en el Ecuador: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html>

Infaimon. (15 de 05 de 2018). Obtenido de Conociendo el control de producción a fondo y en detalle: <https://blog.infaimon.com/conociendo-el-control-de-produccion-a-fondo-y-en-detalle/>

Gago, S. (5 de 11 de 2020). *Bulldoc*. Obtenido de Cuentas incobrables: qué son y qué hacer con ellas: <https://bulldoc.es/blog/autonomos/que-son-cuentas-incobrables/>

- Sy Corvo, H. (26 de 10 de 2018). *Cuentas incobrables: características, estimación*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/cuentas-incobrables/>
- Cárdenas, S. (05 de 12 de 2019). *La definición de materialidad para la presentación de los estados financieros en las empresas*. Obtenido de https://desafios.pwc.pe/materialidad_estados_financieros/
- Ramirez, V. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/ITF/TESIS%20VANESSA%20RAMIREZ.pdf>
- Miranda, T. T. (01 de 08 de 2020). *SCIELO*. Obtenido de Revista Cubana de Educación Superior: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016#B1
- Arrieta, E. (2009). *Diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Gardner, G. (2 de 12 de 2016). *Metodología de investigación, pautas para hacer tesis*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/que-es-una-encuesta-en-una-investigacion.html>
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de [https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20\(%20,c onfianza%20\(%2095%25%20o%2099%25\)](https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20(%20,c onfianza%20(%2095%25%20o%2099%25))
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de [https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20\(%20,c onfianza%20\(%2095%25%20o%2099%25\)](https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20(%20,c onfianza%20(%2095%25%20o%2099%25))

Pérez Correa, G. (27 de 03 de 2018). Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15171/Tesis%20Gisselle%20P%C3%A9rez%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ISOTools. (14 de 04 de 2015). *ISOTools*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2015/04/14/el-plan-estrategico-empresarial-una-herramienta-para-la-calidad/>

MONTECE, V. C. (2016). Obtenido de

<file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/ITF/TESIS%20VANESSA%20RAMIREZ.pdf>

González, E. R. (15 de 05 de 2020). *EL ORIGEN DE LAS COBRANZAS*. Obtenido de EL

ORIGEN DE LAS COBRANZAS: <https://www.rosasnash.com/2020/05/15/el-origen-de-las-cobranzas/>

Gil, S. (17 de 07 de 2015). *Economipedia Haciendo fácil la economía* . Obtenido de

Contabilidad: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

Fernández, E. (15 de 06 de 2021). *Anfixblog*. Obtenido de

<https://www.anfix.com/blog/contabilidad-basica/que-es-y-para-que-sirve-la-contabilidad>

Castellnou, R. (8 de 11 de 2021). *Qué es la contabilidad de costos y cuales son sus objetivos?*

Obtenido de <https://www.captio.net/blog/definicion-y-objetivos-de-la-contabilidad-de-costes>

Gutierrez, I. (06 de Septiembre de 2021). *¿Qué son las finanzas y cuál es su importancia?*

Obtenido de <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/finanzas/>

Adrianzen, G. V. (21 de 10 de 2014). *Principios Fundamentales de las Finanzas*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gustavovallejos338/10-principios-fundamentales-de-las-finanzas>

Aguilar, M. S. (s.f.). *INTUIT QUICKBOOKS*. Obtenido de IDEAS Y RECURSOS PARA TU PYME: <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/controla-tu-negocio/cual-es-la-funcion-de-las-finanzas/>

Chavarin, C. (s.f.). *ACADEMIA*. Obtenido de Era-de-la-Industrialización-neoclásica.docx: https://www.academia.edu/38355162/Era_de_la_Industrializaci%C3%B3n_neocl%C3%A1sica_docx

SICOBRA. (2022). Obtenido de RECUPERACIÓN DE CARTERA: <https://www.sicobra.com/tecnologia/sistemas>

Guevara, M. D. (2004). *viewcontent.cgi*. Obtenido de La dolarización en el Ecuador: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1025&context=abya_yala

Enciclopedia Económica. (2017). Obtenido de Administración: <https://enciclopediaeconomica.com/administracion-de-la-produccion/>

Enciclopedia Económica. (2017). Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/administracion-de-la-produccion/>

La administracion de los sistemas de producción. (2016). Obtenido de <https://cursos.aiu.edu/Diseno%20en%20Sistemas%20Productivos/1.pdf>

MONTECE, V. C. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/ITF/TESIS%20VANESSA%20RAMIREZ.pdf>

Revista espacios. (05 de 03 de 2020). Obtenido de Los costos de producción industrial en el Ecuador: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html>

Infaimon. (15 de 05 de 2018). Obtenido de Conociendo el control de producción a fondo y en detalle: <https://blog.infaimon.com/conociendo-el-control-de-produccion-a-fondo-y-en-detalle/>

Gago, S. (5 de 11 de 2020). *Bulldoc*. Obtenido de Cuentas incobrables: qué son y qué hacer con ellas: <https://bulldoc.es/blog/autonomos/que-son-cuentas-incobrables/>

Sy Corvo, H. (26 de 10 de 2018). *Cuentas incobrables: características, estimación*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/cuentas-incobrables/>

Cárdenas, S. (05 de 12 de 2019). *La definición de materialidad para la presentación de los estados financieros en las empresas*. Obtenido de https://desafios.pwc.pe/materialidad_estados_financieros/

Ramirez, V. (2016). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/ITF/TESIS%20VANESSA%20RAMIREZ.pdf>

Miranda, T. T. (01 de 08 de 2020). *SCIELO*. Obtenido de Revista Cubana de Educación Superior: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016#B1

Arrieta, E. (2009). *Diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>

Gardner, G. (2 de 12 de 2016). *Metodología de investigación, pautas para hacer tesis*. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/que-es-una-encuesta-en-una-investigacion.html>

QuestionPro. (s.f.). Obtenido de [https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20,\(confianza%20\(%2095%25%20o%2099%25\)\)](https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20,(confianza%20(%2095%25%20o%2099%25)))

QuestionPro. (s.f.). Obtenido de [https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20,\(confianza%20\(%2095%25%20o%2099%25\)\)](https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#:~:text=Tama%C3%B1o%20de%20Muestra%20%3D%20Z2%20*%20,(confianza%20(%2095%25%20o%2099%25)))

Pérez Correa, G. (27 de 03 de 2018). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15171/Tesis%20Gisselle%20P%C3%A9rez%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>