

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR	ASIGNATURA: Multimedia
UNIDAD 1: Adobe After Effect CC / Composición de proyectos Multimedia. /Animación multimedia con elementos visuales	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Introducción software de Animación	
OBJETIVOS: Conocer los aspectos básico del software	
TIEMPO DE DURACIÓN: 7 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>Adobe After Effects es uno de los programas más poderosos y versátiles en el campo de la animación digital y la postproducción de video, ampliamente utilizado en la industria cinematográfica, televisiva y de publicidad. Su capacidad para crear efectos visuales avanzados, animaciones sofisticadas y gráficos en movimiento lo convierte en una herramienta esencial para quienes buscan adentrarse en el mundo de la animación digital. Esta guía práctica tiene como objetivo proporcionar una introducción clara y accesible al uso de After Effects, permitiendo a los estudiantes adquirir las habilidades básicas para comenzar a crear sus propias animaciones y efectos visuales.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar habilidades básicas en el manejo de la interfaz y las herramientas de Adobe After Effects: Capacitar a los estudiantes para que comprendan y utilicen de manera efectiva el entorno de trabajo del software, incluyendo la manipulación de capas, keyframes y máscaras, esenciales para crear animaciones y efectos visuales. ● Aplicar principios fundamentales de la animación digital en la creación de proyectos básicos: Enseñar a los estudiantes a utilizar los principios de la animación, como el ritmo y la fluidez, para diseñar gráficos en movimiento simples y animaciones coherentes, facilitando su comprensión del proceso creativo y técnico detrás de la animación. ● Integrar efectos visuales y transiciones en composiciones animadas: Fomentar la capacidad de los estudiantes para aplicar y personalizar efectos visuales dentro de After Effects, desarrollando proyectos que combinen imágenes, texto y video con transiciones fluidas y efectos atractivos que mejoren la narrativa visual del contenido. 	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se centrará en la capacidad del estudiante para explorar y dominar las herramientas básicas del software de animación, realizando tareas específicas que demuestren un manejo adecuado de la interfaz y las funciones principales del programa. Se calificará su precisión, organización y creatividad al aplicar las herramientas aprendidas.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante debe investigar las funcionalidades básicas del software de animación a utilizar y explorar tutoriales introductorios. Es importante familiarizarse con la interfaz, los atajos de teclado y el flujo de trabajo general para aprovechar al máximo las sesiones prácticas.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Familiarización con la interfaz y configuración del espacio de trabajo:

- Al iniciar Adobe After Effects, dedica tiempo a conocer la disposición de los paneles principales, como el panel de proyecto, la línea de tiempo, la vista de composición y el panel de efectos. Personaliza el espacio de trabajo según tus necesidades para facilitar el acceso a las herramientas más utilizadas. Realiza una configuración inicial de tu proyecto definiendo la resolución, el formato y la duración.

Creación de una composición básica:

- Importa archivos multimedia (imágenes, videos, gráficos) al panel de proyecto y crea una nueva composición ajustando parámetros como la duración y el tamaño. Coloca los

elementos multimedia en la línea de tiempo y organiza las capas de manera que puedas comenzar a animar. Practica ajustando la opacidad, la posición y el tamaño de los elementos en la composición para que se vea bien estructurada.

Animación con keyframes:

- Usa keyframes para animar los elementos dentro de la composición. Selecciona un objeto en la línea de tiempo, y habilita la opción de keyframes para propiedades como posición, escala, rotación u opacidad. Modifica estas propiedades a lo largo del tiempo para generar animaciones suaves. Ajusta la curva de movimiento para que las animaciones sean más naturales, utilizando el editor de gráficos para refinar la aceleración y desaceleración de los objetos.

Aplicación de efectos y transiciones:

- Explora la biblioteca de efectos de After Effects y aplica algunos a los elementos de tu composición. Juega con efectos como desenfoco, sombras o resplandores, ajustando sus propiedades para crear transiciones y dinámicas visuales interesantes. Añade transiciones entre clips o capas, como disoluciones o fundidos, para crear cambios suaves entre escenas o elementos dentro de la animación.

-

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

En conclusión Adobe After Effects proporciona a los estudiantes las bases necesarias para comenzar a explorar el mundo de la animación digital y los efectos visuales. A través del conocimiento de la interfaz, la creación de composiciones y la animación de elementos con keyframes, los estudiantes desarrollan habilidades fundamentales que les permitirán avanzar hacia proyectos más complejos. El dominio de estas herramientas iniciales es clave para lograr resultados profesionales en la postproducción audiovisual y el diseño de animaciones, estableciendo una sólida base para un mayor desarrollo en este campo.

10. RECOMENDACIONES

- Domina los conceptos básicos antes de profundizar en funciones avanzadas: Es fundamental familiarizarse con las herramientas básicas de Adobe After Effects, como la gestión de capas, el uso de keyframes y la manipulación de la línea de tiempo, antes de aventurarse en efectos más complejos. Esto te permitirá trabajar de manera más eficiente y comprender mejor las funciones avanzadas del software.
- Utiliza atajos de teclado para optimizar el flujo de trabajo: After Effects ofrece una serie de atajos de teclado que pueden ahorrar tiempo y aumentar la productividad. Familiarizarse con estos atajos te permitirá trabajar de manera más rápida y fluida, lo que es especialmente útil en proyectos con plazos ajustados o en composiciones complejas.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR

ASIGNATURA: Multimedia

UNIDAD 1: Adobe After Effect CC / Composición de proyectos Multimedia. /Animación multimedia con elementos visuales

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de Portafolio animado

OBJETIVOS: Conocer los aspectos básico del software

TIEMPO DE DURACIÓN: 6 horas

1. FUNDAMENTOS:

El portafolio animado es una herramienta clave para los profesionales creativos que buscan mostrar su trabajo de manera dinámica, original y atractiva. A diferencia de un portafolio estático, un portafolio animado permite integrar efectos visuales, animaciones y transiciones que hacen que las obras presentadas cobren vida. Este formato no solo capta la atención del espectador, sino que también demuestra las habilidades técnicas y creativas del autor en la utilización de herramientas digitales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar habilidades técnicas en el uso de software de animación: Capacitar a los estudiantes para manejar herramientas como Adobe After Effects, dominando el uso de capas, keyframes y efectos visuales para crear animaciones que potencien la presentación de sus trabajos creativos.
- Diseñar un portafolio animado coherente y atractivo: Guiar a los estudiantes en la creación de un portafolio que combine elementos visuales y textuales de manera fluida, respetando principios de diseño y composición, logrando un producto final estéticamente coherente y profesional.
- Comunicar eficazmente una narrativa visual a través del portafolio: Fomentar la capacidad de los estudiantes para estructurar su portafolio animado de forma que cuente una historia o siga una secuencia lógica, captando la atención del espectador y transmitiendo de manera clara y efectiva sus habilidades y proyectos.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

El aprendizaje será evaluado con base en la capacidad del estudiante para integrar elementos básicos de animación, como movimientos suaves, transiciones coherentes y efectos visuales atractivos, en un portafolio que presente su trabajo de manera profesional y creativa.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante debe seleccionar previamente los proyectos que incluirá en su portafolio y analizar ejemplos de portafolios animados. Es crucial entender los principios básicos de animación y cómo aplicarlos para crear una narrativa visual fluida y atractiva.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Definir el contenido y organizar el material visual:

- Selecciona las obras o proyectos más representativos que formarán parte del portafolio. Reúne y organiza todos los archivos necesarios, como imágenes, videos, gráficos y texto, asegurándote de que cada pieza tenga la resolución adecuada para ser animada sin pérdida de calidad.

Planificar la estructura y narrativa del portafolio:

- Antes de comenzar con la animación, diseña un esquema o storyboard que defina cómo será la secuencia visual del portafolio. Piensa en cómo se moverán los elementos, qué transiciones utilizarás entre secciones, y cómo contarás una historia fluida que guíe al

espectador a través de tu trabajo.

Crear la composición y preparar el espacio de trabajo en Adobe After Effects:

- Abre After Effects y configura una nueva composición. Define la duración, el formato y la resolución del portafolio. Luego, organiza los elementos visuales en la línea de tiempo, distribuyendo los diferentes recursos (imágenes, videos, texto) en capas independientes para facilitar la animación.

Aplicar animaciones y transiciones a los elementos:

- Utiliza keyframes para animar los elementos dentro de la composición. Ajusta propiedades como posición, opacidad, escala y rotación para generar movimiento en los gráficos e imágenes. Añade transiciones suaves entre secciones y usa efectos como fundidos o desplazamientos para mejorar la fluidez del portafolio.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

La creación de un portafolio animado es una excelente manera de destacar habilidades técnicas y creativas en el ámbito digital. Esta práctica permite a los estudiantes mostrar su trabajo de manera dinámica y profesional, integrando animaciones, transiciones y efectos visuales que enriquecen la presentación. Al dominar las herramientas de animación y aplicar principios de diseño y narrativa visual, los estudiantes pueden crear portafolios que no solo muestren sus proyectos, sino que también comuniquen su identidad artística de manera atractiva y eficaz.

10. RECOMENDACIONES

- Mantén un equilibrio entre animación y contenido: Asegúrate de que las animaciones y efectos visuales no eclipsen el contenido principal del portafolio. La animación debe complementar y resaltar tus trabajos, no distraer de ellos. Un diseño limpio y equilibrado, con animaciones sutiles y transiciones suaves, garantiza que el enfoque siga siendo la calidad de tu trabajo.
- Organiza tu portafolio con una narrativa coherente: El portafolio animado debe tener una estructura clara que guíe al espectador a través de tus proyectos de manera lógica y atractiva. Planifica cómo se presentarán tus trabajos en secuencia, asegurándote de que cada proyecto fluya naturalmente al siguiente, manteniendo el interés y una narrativa visual consistente.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR

ASIGNATURA: Multimedia

UNIDAD 2: Animación multimedia con efectos de software / Animación gráfica multimedia - Motion Graphic.

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de créditos Cinematográficos

OBJETIVOS: crear Proyecto multimedia

TIEMPO DE DURACIÓN: 6 horas

1. FUNDAMENTOS:

La creación de créditos cinematográficos es una parte esencial en la producción audiovisual, que no solo reconoce el trabajo del equipo involucrado, sino que también aporta un cierre estético y narrativo a la obra. Los créditos cinematográficos pueden influir significativamente en la percepción del espectador, ya que, además de cumplir su función informativa, forman parte de la identidad visual del proyecto. Unos créditos bien diseñados reflejan el tono y el estilo de la película, manteniendo el interés del espectador hasta el último momento.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar habilidades en la creación de secuencias de créditos cinematográficos utilizando software de animación y edición digital: Enseñar a los estudiantes a manejar herramientas como Adobe After Effects para diseñar y animar créditos cinematográficos, aplicando tipografía, transiciones y efectos visuales de manera efectiva y profesional.
- Integrar principios de diseño visual y narrativa en la creación de créditos cinematográficos: Guiar a los estudiantes en la aplicación de principios estéticos y narrativos para que los créditos cinematográficos reflejen el tono y estilo de la película, manteniendo una secuencia visual coherente, legible y atractiva.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información

recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

 x

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará la habilidad del estudiante para crear créditos cinematográficos que sean visualmente impactantes y funcionales, considerando elementos como tipografía, ritmo visual, sincronización con música o efectos sonoros, y coherencia estilística con el proyecto cinematográfico.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante debe investigar referencias de créditos cinematográficos icónicos para inspirarse en su diseño y estructura. Es necesario practicar con las herramientas de texto y animación del software, así como seleccionar tipografías y estilos que se alineen con el proyecto asignado.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Planificación y diseño preliminar:
- Definir el estilo y la estructura: Antes de comenzar con la animación, decide el estilo visual y el formato de los créditos, considerando el tono de la película. Especifica la estructura de los créditos, incluyendo la secuencia de aparición de los nombres y roles, y los elementos visuales a integrar, como logotipos o gráficos.
- Crear un storyboard: Diseña un storyboard o esquema de los créditos que detalle cómo se presentarán los nombres, cargos y otros elementos visuales. Esto ayudará a visualizar la disposición y el ritmo de la animación antes de empezar a trabajar en el software.
- Configuración del proyecto en el software de animación:
- Abrir el software: Inicia Adobe After Effects u otro software de animación y edición. Crea una nueva composición ajustando los parámetros como la resolución, la tasa de fotogramas y la duración de la secuencia de créditos.
- Importar recursos: Importa todos los archivos necesarios, como imágenes, logotipos y tipografías. Organiza estos elementos en el panel de proyecto para facilitar su acceso durante el proceso de diseño.
- Diseño y animación de los créditos:
- Añadir y ajustar la tipografía: Inserta el texto de los créditos en la composición, eligiendo una tipografía adecuada que sea legible y acorde con el estilo de la película. Ajusta el tamaño, el color y el espaciado del texto según sea necesario.
- Aplicar animaciones y transiciones: Utiliza keyframes para animar la aparición, el movimiento y la desaparición del texto y los gráficos. Aplica transiciones suaves y

efectos visuales, como fundidos o desplazamientos, para lograr una presentación fluida y profesional.

- Integrar gráficos y efectos adicionales: Añade elementos gráficos o efectos visuales que complementen la tipografía y refuercen el estilo visual de los créditos. Asegúrate de que estos elementos se integren de manera coherente y no distraigan del contenido principal.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

La elaboración de créditos cinematográficos es una tarea que combina creatividad y precisión técnica para ofrecer una presentación profesional que honra a todos los involucrados en la producción. Al seguir los procedimientos detallados en esta guía, los estudiantes podrán desarrollar secuencias de créditos que no solo cumplan su función informativa, sino que también enriquezcan la experiencia visual de la película. La correcta aplicación de principios de diseño y animación garantiza que los créditos cinematográficos sean una parte integral y elegante del producto final, reflejando la identidad visual y el esfuerzo colectivo de la obra.

10. RECOMENDACIONES

- Mantén la coherencia visual con el estilo de la película: Asegúrate de que el diseño de los créditos cinematográficos sea coherente con la estética general de la película. Utiliza tipografías, colores y efectos visuales que complementan el tono y el estilo del film, para lograr una integración armónica y profesional.
- Optimiza la legibilidad y la claridad del texto: Asegúrate de que todos los nombres y cargos sean fácilmente legibles en cualquier tamaño y en cualquier dispositivo. Ajusta el tamaño de la fuente, el contraste y el espaciado para garantizar que el texto sea claro y

visible, evitando efectos que puedan dificultar la lectura.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE TECNOLOGÍA SUPERIOR

ASIGNATURA: Multimedia

UNIDAD 2: Animación multimedia con efectos de software / Animación gráfica multimedia - Motion Graphic.

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de animación publicitaria

OBJETIVOS: crear Proyecto multimedia

TIEMPO DE DURACIÓN: 6 horas

1. FUNDAMENTOS:

La animación publicitaria es una herramienta crucial en la estrategia de marketing moderno, utilizada para captar la atención del público, transmitir mensajes de manera efectiva y promover productos o servicios de forma dinámica. A través de la animación, las campañas publicitarias pueden destacarse en un entorno saturado de contenido, utilizando elementos visuales y gráficos en movimiento para comunicar de manera más atractiva y memorable.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas de animación digital: Capacitar a los estudiantes en el manejo de software de animación como Adobe After Effects, permitiéndoles crear animaciones publicitarias que integren elementos gráficos y visuales de manera efectiva para transmitir mensajes de manera clara y atractiva.
- Aplicar principios de diseño publicitario en la creación de animaciones: Enseñar a los estudiantes a aplicar principios fundamentales del diseño gráfico, como la jerarquía visual, el contraste y la cohesión, para diseñar animaciones que capten la atención del espectador y comunique el mensaje publicitario de forma efectiva y persuasiva.
- Desarrollar una narrativa efectiva y estructurada en las animaciones publicitarias: Guiar a los estudiantes en la creación de animaciones que presenten una narrativa clara y convincente, integrando una estructura que incluya una introducción atractiva, un desarrollo persuasivo y una llamada a la acción, asegurando que el mensaje publicitario sea memorable y motivador.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:



Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

El aprendizaje será evaluado con base en la capacidad del estudiante para crear una animación publicitaria que comunique eficazmente un mensaje, utilizando elementos visuales, narrativos y sonoros de manera profesional y creativa. Se calificará la claridad del mensaje, el atractivo visual y la originalidad del diseño.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante debe investigar el producto o servicio a promocionar y analizar ejemplos de animaciones publicitarias exitosas. Es esencial elaborar un storyboard que defina la narrativa visual y practicar técnicas de animación que resalten el mensaje publicitario.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Diseñar elementos visuales: Utiliza software de diseño gráfico, como Adobe Illustrator o Photoshop, para crear los elementos visuales necesarios, como logotipos, ilustraciones y tipografía. Asegúrate de que todos los recursos estén en alta resolución y en el formato adecuado para su integración en la animación.
- Organizar los recursos: Importa y organiza estos recursos en el software de animación, como Adobe After Effects, creando una estructura clara en la línea de tiempo para facilitar la animación y la edición.

Desarrollo de la animación y efectos visuales:

- Configurar la composición: Configura una nueva composición en el software de animación, estableciendo parámetros como la resolución, la duración y la tasa de fotogramas. Importa los recursos y colócalos en la composición según el storyboard.
- Aplicar animaciones y transiciones: Usa keyframes para animar los elementos visuales, aplicando movimientos, escalas y rotaciones. Añade transiciones entre diferentes elementos para mantener un flujo visual suave y cohesivo. Integra efectos visuales que refuercen el mensaje publicitario y mejoren el atractivo visual.

Revisión y ajustes finales:

- Revisar y ajustar: Reproduce la animación para revisar su fluidez, sincronización y coherencia con el mensaje publicitario. Ajusta la duración de las animaciones, la velocidad de los efectos y la sincronización con la música o el audio.

- Exportar y optimizar: Exporta la animación en el formato y resolución adecuados para su distribución, ya sea para redes sociales, televisión u otros medios. Asegúrate de que el archivo final mantenga la calidad visual y sea compatible con las plataformas de publicación.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES

La elaboración de animaciones publicitarias es una tarea que requiere una combinación de habilidades creativas y técnicas para producir contenido visualmente atractivo y efectivo. Al seguir los procedimientos descritos, los estudiantes podrán crear animaciones que no solo capturen la atención del público, sino que también comuniquen el mensaje publicitario de manera clara y persuasiva. La integración adecuada de recursos visuales, animaciones y efectos, junto con una sincronización precisa con el audio, asegura que el producto final sea profesional y cumpla con los objetivos de la campaña publicitaria. Este enfoque sistemático garantiza la creación de animaciones publicitarias que destacan en un entorno competitivo y maximizan el impacto de la comunicación visual.

10. RECOMENDACIONES

- Asegúrate de que el mensaje sea claro y conciso: En la animación publicitaria, es crucial que el mensaje se transmita de manera clara y efectiva. Evita sobrecargar la animación con demasiada información o efectos visuales que puedan distraer al espectador del mensaje principal. Mantén un enfoque en la simplicidad y la claridad para garantizar que el mensaje sea fácilmente comprendido.
- Sincroniza la animación con el audio y la música: La sincronización entre la animación y el audio es fundamental para crear una experiencia visual y auditiva coherente. Asegúrate de que los efectos de sonido, la música de fondo y las voces en off estén bien

integrados con la animación para reforzar el mensaje publicitario y mantener el interés del espectador.