

Más allá del aula

Programa de competencias psicosociales
en la construcción del espíritu emprendedor
en estudiantes de administración



Autores(as)

César Hernán Norabuena-Mendoza
Eva Delfina Zarzosa Márquez
Carlos Humberto Chunga-Antón
Lorenzo Rafael Valderrama Plasencia



Más allá del aula

Programa de competencias psicosociales
en la construcción del espíritu emprendedor
en estudiantes de administración



Más allá del aula

**Programa de competencias psicosociales
en la construcción del espíritu emprendedor
en estudiantes de administración**

Autores(as)

**César Hernán Norabuena-Mendoza
Eva Delfina Zarzosa Márquez
Carlos Humberto Chunga-Antón
Lorenzo Rafael Valderrama Plasencia**

Más allá del aula

Programa de competencias psicosociales
en la construcción del espíritu emprendedor
en estudiantes de administración



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Ver: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Cámara Ecuatoriana del Libro: Buscar ISBN

ISBN: 978-9942-673-46-6 (Electrónico)

Volumen 1 / Nro. 1. Primera Edición

Guayaquil, República del Ecuador; 2025

Con el apoyo de:



Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

Facultad de Administración y Turismo

Av. Centenario Nro. 200.

e-mail: mesadeparteesdigital@unasam.edu.pe

Teléfono: (043) 640-020

República del Perú



Comité de Arbitraje Externo



https://www.admin.redgja.org/grupos_de_investigacion

Coordinación Técnica editorial: *Celia Cruz Betancourt Fajardo*

Corrección de estilo: *Ana Riera*

Impresión digital y puesta en línea: *Iván Jesús Ordaz Martínez*

El texto original de los reportes consignados para su aparición en esta publicación, fue sometido a un proceso de revisión por pares y de acuerdo con la normativa que rige el proceso de evaluación para producción de literatura científica en REDIIGEC, con circunscripción en la República del Ecuador.

Esta es una publicación de acceso abierto, según criterios UNESCO, de acuerdo con lo expresado por Swan* (2013) "Que la literatura revisada por pares sea accesible sin suscripción o barreras de precios" (p.36). Todas las opiniones y/o reflexiones contenidas en este libro son de responsabilidad absoluta de los autores y no representan necesariamente el criterio editorial. Documento para consideración de la comunidad científica, abierto a revisiones posteriores a su publicación; argumentadas desde el discurso científico. Para sus opiniones pueden dirigirse al siguiente e-mail: acvenisproh@gmail.com

*Swan, A. (2013) Directrices para políticas de desarrollo y promoción del acceso abierto. [Documento en línea] Serie UNESCO de Directrices Abiertas. UNESCO. p.36. Disponible: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/policy_guidelines_oa_sp_reduced.pdf

Queda prohibida su reproducción total o parcial para fines comerciales. Distribución gratuita. Fines educativos y culturales. Publicación ON LINE de acceso abierto y gratuito



Dr. César Hernán Norabuena-Mendoza

<https://orcid.org/0000-0001-9832-5126>

Licenciado en Administración, con maestría en administración de negocios (MBA) en la UNASAM y maestría en Supply Chain Management (SCM)-Universidad del Pacífico, doctor en Administración Gerencial de la UBJG-México, con más de 15 años de catedrático en pregrado de la carrera de Administración y en postgrado en la mención de Administración de Negocios y Gestión Pública de la UNASAM, consultor, conferencista y motivador independiente en Gestión Empresarial, con 16 años de experiencia en el rubro de comercialización de productos de ferretería, rubro venta de comida regional, agencia de viajes y hotelería, además de haber laborado en el área de logística en el sector público, producción científica con artículos publicados en revistas indizadas en SciELO y Scopus (cuartil Q1) y en Web of Science (Impact Factor: 3). Además, autor de libros científicos y de consulta, lo que evidencia una trayectoria sostenida de investigación y divulgación con alta visibilidad académica.



Dra. Eva Delfina Zarzosa-Márquez

<https://orcid.org/0000-0002-8041-5227>

Licenciada en Administración (UNT), Magíster en Empresarial de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM) y Doctora en Administración (UNASAM). Docente principal a dedicación exclusiva en la escuela profesional de administración UNASAM, experta en áreas de R.R.H.H., Filosofía e investigación científica, más de 30 años de experiencia en docencia universitaria y en áreas administrativas de la UNASAM, lo que complementa su desempeño académico y fortalece su comprensión de los procesos de gestión institucional. Presenta producción científica con artículos publicados en revistas indizadas en SciELO, Scopus (Q1) y Web of Science (JCR; factor de impacto reportado: 3), además de libros científicos y de consulta, evidenciando una trayectoria sostenida de investigación y difusión con estándares de visibilidad de alto impacto.



Dr.(C) Carlos Humberto Chunga-Antón

<https://orcid.org/0000-0002-8131-6685>

Licenciado en Administración con maestría en Gestión empresarial y doctorando en Administración. Como profesional se desempeña como docente en el área de la administración en universidades públicas y privadas, imparte cursos relacionados al emprendimiento, recursos humanos, finanzas, calidad de servicio, administración estratégica, e investigación científica. Participa en la asesoría y evaluación de tesis en administración, desarrolla y publica estudios aplicados en temas de gestión empresarial, calidad de servicio, bienestar organizacional y autoeficacia laboral, consolidando un perfil académico orientado a la generación de conocimiento relevante para el contexto educativo y empresarial del Perú.



Dr. Lorenzo Rafael Valderrama-Plasencia

<https://orcid.org/0000-0001-9413-7363>

Licenciado en Administración; Magíster en Ciencias Económicas con mención en Administración de Empresas; y Doctor en Administración. Es docente ordinario de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM). Su especialización se orienta a marketing, ventas, gestión de recursos humanos, liderazgo y administración empresarial. Asesora tesis de pregrado en emprendimiento e innovación, administración pública, gestión de la micro y pequeña empresa (MYPE), estrategias de marketing, gestión de la cadena de suministro y responsabilidad social. En posgrado (maestría y doctorado), asesora investigaciones en desarrollo empresarial, gestión pública y MYPE. cuenta con publicaciones de artículos científicos indizados en bases de datos como SciELO, Scopus (Q1) y Web of Science (Impact Factor: 3), y publicación de libros científicos y de consulta.

ÍNDICE GENERAL

CONSIDERACIONES INICIALES	1
<i>Entre la intención y la acción:</i>	1
<i>La formación emprendedora, como camino de transformación universitaria.</i>	1
CAPÍTULO I La participación emprendedora Universitaria, como desafío formativo: Contexto, tensiones y fundamentos del problema.....	4
1. Introducción	5
2. La participación como indicador de cultura emprendedora	6
3. Factores psicológicos que determinan la participación	7
4. Factores institucionales: oferta limitada y barreras estructurales	8
5. Consecuencias de la baja participación: una circunstancia multidimensional	9
6. Hacia una solución: el papel de la intervención psicosocial	10
7. El problema de investigación: síntesis estructural	12
CAPÍTULO II Marco teórico: Fundamentos conceptuales, investigaciones previas y bases del emprendimiento universitario	13
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Antecedentes internacionales	14
1.2. Contexto nacional.....	16
1.3. Antecedentes institucionales.....	17
2. BASES TEÓRICAS	18
2.1 La formación emprendedora desde la perspectiva psicosocial	18
2.2 Competencias psicosociales emprendedoras: dimensiones e indicadores.....	20
2.3 Participación en actividades extracurriculares de emprendimiento	23
3. Hipótesis del estudio y operacionalización de variables	25
3.1. Hipótesis General	25
3.2. Hipótesis Específicas	26
3.3. Operacionalización de variables	27
CAPÍTULO III Metodología: diseño, estructura y fundamento científico de la intervención	31
1. Introducción.....	32
2. Tipo de estudio: aproximación al fenómeno desde un enfoque aplicado.....	32
3. Diseño de la investigación: un modelo cuasiexperimental de intervención.....	33
4. Población y universo del estudio	33
5. Unidad de análisis y muestra	34
6. Instrumento de recolección de datos	34
7. Procedimiento estadístico y análisis de la información	35

8. Consideraciones éticas y académicas.....	36
CAPÍTULO IV Resultados: Evidencias del impacto formativo del programa en las competencias psicosociales emprendedoras	37
1. Consideraciones iniciales	38
2. Resultados del objetivo general	38
2.1. Participación en actividades extracurriculares antes y después del programa.....	38
3. Resultados por objetivos específicos	39
3.1. Dimensión 1: Interés en temas de emprendedurismo.....	40
3.2. Dimensión 2: Percepción del valor educativo	41
3.3. Dimensión 3: Disponibilidad para participar.....	42
3.4. Dimensión 4: Intención de aplicar el aprendizaje	43
3.5. Dimensión 5: Acción de aplicar el aprendizaje	44
3.6. Dimensión 6: Búsqueda de orientación y mentoría	45
3.7. Dimensión 7: Expectativa de desarrollo de habilidades.....	46
4. Pruebas de normalidad	47
5. Consistencia interna del instrumento	48
6. Consideraciones sobre los resultados	50
6.2. Pruebas de Hipótesis	53
CAPÍTULO V Discusión: interpretación crítica de los hallazgos, y su relevancia para la formación emprendedora universitaria	64
1. Introducción.....	65
2. Participación emprendedora: cuando la intención se convierte en acción.....	65
3. Un interés que se transforma en motivación profunda	66
4. Valor educativo: el emprendimiento como parte esencial de la formación profesional....	66
5. Disponibilidad para participar: de la percepción al compromiso	67
6. Intención emprendedora: el motor psicológico del comportamiento	67
7. Acción emprendedora: el resultado más contundente.....	68
8. Búsqueda de apoyo y mentoría: un indicador de madurez emprendedora.....	68
9. Expectativa de desarrollo: confianza en el crecimiento futuro	68
10. Integración de los hallazgos: una transformación integral del perfil estudiantil.....	69
11. Consideración técnica de los propósitos de la investigación	69
CAPÍTULO VI Conclusiones y recomendaciones: Síntesis del impacto y proyección de la formación emprendedora universitaria	75
1. CONCLUSIONES.....	76
1.1. EL PROGRAMA GENERÓ UN EFECTO SIGNIFICATIVO EN LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL.....	76
1.2. LA INTERVENCIÓN FORTALECIÓ TODAS LAS DIMENSIONES PSICOSOCIALES EVALUADAS	76

1.3. LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA SE CONSOLIDÓ COMO MOTOR FUNDAMENTAL DEL CAMBIO	77
1.4. EL PROGRAMA PERMITIÓ QUE LOS ESTUDIANTES PASARAN DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN	77
1.5. LA BÚSQUEDA DE MENTORÍA SE CONVIRTIÓ EN UN INDICADOR CLAVE DE MADUREZ EMPRENDEDORA	78
1.6. LA INTERVENCIÓN FORTALECIÓ LA AUTOEFICACIA Y LA EXPECTATIVA DE DESARROLLO	78
1.7. LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA REQUIERE PROGRAMAS INTEGRALES, NO ACCIONES AISLADAS	78
1.8. EL IMPACTO OBTENIDO VALIDA LA INTERVENCIÓN COMO ESTRATEGIA REPLICABLE	79
1.9. CONSIDERACIONES FINALES	79
2. RECOMENDACIONES	80
2.1. Recomendaciones a nivel institucional	80
2.2. Recomendaciones a nivel docente	82
2.3. Recomendaciones a nivel estudiantil.....	83
REFERENCIAS.....	84
INFORME ARBITRAJE	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones abordadas en la investigación	11
Figura 2. Dimensiones abordadas en la investigación.....	19
Figura 3. Dimensiones psicosociales.	21
Figura 4. Comparación de la Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento Antes y Después de la Intervención del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras (FAT-UNASAM, 2024).....	51
Figura 5. Distribución de las dimensiones Antes y Después del Programa.).....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones de los Componentes del Programa de Capacitación	22
Tabla 2. Dimensiones de participación en actividades extracurriculares	24
Tabla 3. Definiciones operacionales y glosario técnico	25
Tabla 4. Matriz de operacionalización	1
Tabla 5. Prueba de Kolmogorov-Smirnov - PRE TEST	47
Tabla 6. Prueba de Kolmogorov-Smirnov - POST TEST	48
Tabla 7. Consistencia Interna del Cuestionario Aplicado – PRE TEST.....	49
Tabla 8. Consistencia Interna del Cuestionario Aplicado – POST TEST	49
Tabla 9. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras	54
Tabla 10. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en el interés en temas de emprendedurismo.	55

Tabla 11. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la percepción del valor educativo.	57
Tabla 12. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la disponibilidad para participar.....	58
Tabla 13. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la intención de aplicar el aprendizaje.....	59
Tabla 14. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la acción de aplicar el aprendizaje.....	60
Tabla 15. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la búsqueda de orientación y mentoría.....	61
Tabla 16. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas.	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento (pre-test vs. post-test).....	38
Gráfico 2. Pre-test vs. Post-test del interés por el emprendimiento	40
Gráfico 3. Valor educativo percibido: comparación pre-post	41
Gráfico 4. Disponibilidad para asistir a capacitaciones	42
Gráfico 5. Intención de aplicación de conocimientos.....	43
Gráfico 6. Acción emprendedora concreta.....	44
Gráfico 7. Búsqueda activa de mentoría	45
Gráfico 8. Expectativas de crecimiento en habilidades emprendedoras	46

CONSIDERACIONES INICIALES

Entre la intención y la acción: La formación emprendedora, como camino de transformación universitaria.

En las últimas décadas, la educación superior ha experimentado un giro profundo hacia la formación de perfiles que trasciendan el dominio técnico tradicional. La universidad contemporánea ya no es únicamente un espacio para transmitir conocimientos, sino un entorno dinámico, destinado a despertar capacidades, cultivar perspectivas críticas y estimular la construcción de proyectos personales y colectivos.

En este escenario, el emprendimiento ocupa un lugar central, no solo como alternativa económica, sino como una forma de pensar, interpretar y transformar la realidad.

Sin embargo, a pesar del creciente discurso institucional a favor del emprendimiento, la brecha entre la intención y la acción emprendedora persiste en buena parte de las universidades latinoamericanas.

Los estudiantes, aun cuando reconocen la utilidad del emprendimiento, suelen demostrar niveles bajos de participación en actividades que podrían potenciar su desarrollo. Las razones son múltiples y complejas: falta de confianza, escasa percepción de apoyo, ausencia de espacios formativos vivenciales o desmotivación frente a experiencias anteriores.

Esta tensión entre lo que se desea y lo que finalmente se hace constituye el núcleo de este libro. Aquí se presenta la experiencia de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (FAT-UNASAM), donde se desarrolló un programa de formación en competencias psicosociales emprendedoras con el propósito de comprender y potenciar la participación estudiantil en actividades extracurriculares de emprendimiento.

Esta iniciativa se construye sobre una idea fundamental: la acción emprendedora no depende únicamente del conocimiento técnico, sino de un conjunto de competencias psicosociales como la resiliencia, autoeficacia, disposición para aprender, motivación y la búsqueda de orientación que permiten a los jóvenes enfrentar incertidumbres, tomar decisiones y sostener proyectos propios.

El estudio que da origen a esta obra no solo evaluó la efectividad de una intervención pedagógica, sino que abrió una ventana para observar algo más profundo: cómo los estudiantes se transforman cuando encuentran un espacio que reconoce sus capacidades, acompaña sus dudas y valida sus aspiraciones.

Los resultados muestran cambios significativos en dimensiones como el interés por el emprendimiento, la valoración educativa de las actividades formativas, la disposición a participar, la intención de aplicar lo aprendido, la acción concreta y la búsqueda activa de mentoría.

Cada uno de estos elementos configura un paisaje emocional y cognitivo que permite comprender cómo emerge la conducta emprendedora en contextos universitarios.

Pero más allá de las cifras, este libro busca narrar una historia de transformación. Una historia donde los estudiantes —muchos de ellos primeros integrantes de sus familias en acceder a la educación superior— descubren que emprender no es únicamente crear una empresa, sino aprender a reconocerse capaces, cultivando habilidades que influyen en su vida académica, profesional y personal.

Una historia donde la mentoría se convierte en un puente, la participación en un acto de valentía y la formación psicosocial en una herramienta que redefine el modo en que los jóvenes enfrentan su futuro.

Así, este libro se propone tres propósitos esenciales:

- Presentar el proceso formativo que permitió fortalecer competencias psicosociales emprendedoras en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.
- Interpretar críticamente los cambios observados, relacionándolos con teoría, evidencia internacional y experiencias previas.
- Inspirar la creación de programas formativos sostenibles que integren la dimensión emocional, cognitiva y social del emprendimiento en el ámbito universitario.

El lector encontrará aquí capítulos que recorren cada etapa del proyecto: desde la comprensión del problema y la construcción teórica, pasando por el diseño metodológico, hasta el análisis minucioso de los resultados y la discusión ampliada que los sitúa dentro de un movimiento global hacia una formación emprendedora más humana, integral y situada.

En su esencia, esta obra celebra algo esencial: cuando se fortalece el mundo interior de un estudiante, su mundo exterior también cambia. Y en ese cambio —en la expansión de la participación, en la confianza que se despierta, en la acción que se activa— reside el verdadero impacto de la educación.

Porque emprender, al final, también es un acto de autoconocimiento.

Los autores(as)

CAPÍTULO I

La participación emprendedora Universitaria, como desafío formativo: Contexto, tensiones y fundamentos del problema



1. INTRODUCCIÓN

La universidad contemporánea enfrenta uno de los retos más complejos y transformadores de su historia reciente: formar profesionales capaces de desenvolverse en contextos inciertos, demandantes y profundamente cambiantes.

Entre las competencias esenciales para desenvolverse en esta realidad, la capacidad emprendedora se ha convertido en un eje transversal, no solo porque potencia la inserción laboral, sino porque habilita a los futuros profesionales a generar soluciones innovadoras con impacto social, económico y comunitario.

En este marco, la participación estudiantil en actividades extracurriculares de emprendimiento se revela como un componente crítico del desarrollo universitario. Sin embargo, en la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (FAT-UNASAM), dicha participación ha sido históricamente insuficiente.

Por ello, desde el punto de vista institucional, se suman esfuerzos para realizar iniciativas investigativas, como la presente, que permitan abordar estas circunstancias y, transformarlas, en oportunidades que ratifiquen el rol de la academia como motor del crecimiento estudiantil.

En este orden de ideas, esta situación no constituye un simple fenómeno administrativo o un problema aislado, sino la manifestación de un entramado más amplio que combina factores psicológicos, pedagógicos, institucionales y socioculturales.

En consecuencia, abordar la baja participación estudiantil implica comprender, de manera integral, las condiciones que construyen o limitan las trayectorias formativas asociadas al emprendimiento en el contexto universitario.

Por ello, esta iniciativa, ejercida por un grupo de docentes investigadores de la institución, busca abordar la situación desde una perspectiva científica, a fin de sentar las bases para el forjamiento de condiciones que coadyuven en la construcción permanente del espíritu emprendedor.

2. LA PARTICIPACIÓN COMO INDICADOR DE CULTURA EMPRENDEDORA

Las actividades extracurriculares de emprendimiento talleres, conferencias, laboratorios creativos, desafíos prácticos, proyectos interdisciplinarios y espacios de mentoría constituyen entornos de aprendizaje donde los estudiantes pueden desarrollar competencias que, por su naturaleza, requieren vivencias, experimentación y toma de decisiones reales.

En estos espacios se ponen en juego la tolerancia al riesgo, la resiliencia ante los errores, la creatividad aplicada y la capacidad de trabajar colaborativamente; habilidades que difícilmente se adquieren en la instrucción teórica tradicional.

La escasa participación estudiantil, por tanto, no solo limita el acceso a experiencias formativas enriquecedoras; también refleja un retroceso en el fortalecimiento de la cultura emprendedora institucional, entendida como el conjunto de creencias, prácticas, oportunidades y valores que la universidad transmite para estimular la acción innovadora.

En este sentido, la FAT-UNASAM enfrenta un doble desafío: mejorar las oportunidades que ofrece y, paralelamente, comprender por qué los estudiantes no se involucran en ellas.

La formación emprendedora, especialmente en el ámbito de la Administración, exige un vínculo estable entre teoría y práctica.

Cuando este vínculo se debilita, el estudiante se aleja del desarrollo aplicado, pierde confianza en su propio potencial y se limita a una comprensión técnica que no necesariamente habilita para actuar en escenarios reales.

3. FACTORES PSICOLÓGICOS QUE DETERMINAN LA PARTICIPACIÓN

La literatura internacional y latinoamericana coincide en señalar que la autoeficacia la percepción que tiene el estudiante de su propia capacidad para actuar es una variable predictora central del comportamiento emprendedor (Moscoso et al., 2023). Cuando un estudiante no se percibe capaz, tiende a evitar actividades que considera complejas o poco relacionadas con su desempeño inmediato.

En el contexto peruano, solo uno de cada cuatro estudiantes universitarios se reconoce como poseedor de las habilidades necesarias para emprender, lo que evidencia una brecha formativa significativa y una percepción limitada de competencia (Serida et. al., 2020).

Esta circunstancia resulta significativa, pues condiciona la motivación, la disposición para actuar y la forma en que el estudiante se relaciona con actividades de carácter práctico.

Asociado a ello, estudios internacionales (Banco Mundial, 2014; OECD, 2021) demuestran que programas de emprendimiento bien estructurados tienen efectos positivos sobre la empleabilidad, los ingresos y la capacidad de los jóvenes para identificar y ejecutar oportunidades reales.

Sin embargo, esta evidencia no siempre se traduce en convicción interna: muchos estudiantes desconocen el impacto que estos programas pueden tener en su futuro profesional o perciben la participación como una inversión de tiempo que podría no generar beneficios inmediatos.

Por otra parte, las competencias psicosociales resiliencia, gestión emocional ante la incertidumbre, habilidades de comunicación y networking, tolerancia al error son esenciales para que el estudiante pueda transformar la intención en acción.

Sin el desarrollo de estas competencias, la brecha entre conocer y hacer se amplía, debilitando la posibilidad de que el estudiante participe activamente.

4. FACTORES INSTITUCIONALES: OFERTA LIMITADA Y BARRERAS ESTRUCTURALES

Las universidades cumplen un papel determinante en la generación de experiencias que promuevan el espíritu emprendedor. No obstante, en la FAT-UNASAM se identifican algunas situaciones por mejorar que pueden fortalecer la capacidad institucional en un involucramiento estudiantil más efectivo. De acuerdo con el estudio de Norabuena et. al., (2025), se reportan las siguientes presunciones:

- Insuficiente número de actividades formativas sistemáticas orientadas al emprendimiento.
- Carencia de programas continuos que articulen talleres, prototipado, mentoría y seguimiento.
- Restricciones de recursos, tanto en infraestructura como en disponibilidad docente para acompañar procesos.
- Insuficiente comunicación institucional, que no siempre logra transmitir el valor o impacto de participar en estos espacios.
- Escasa integración curricular entre contenidos formales y actividades extracurriculares, lo que genera la percepción de que estas últimas no son determinantes para la formación profesional.

Se infiere que, estos reportes, pueden afectar la motivación extrínseca, incrementar el costo percibido de participar y, finalmente, propiciar una distancia entre el estudiante y las oportunidades formativas disponibles.

5. CONSECUENCIAS DE LA BAJA PARTICIPACIÓN: UNA CIRCUNSTANCIA MULTIDIMENSIONAL

Cuando la participación extracurricular disminuye, los efectos se manifiestan en diferentes niveles:

a. Nivel personal

- Menor desarrollo de habilidades de liderazgo, innovación, creatividad y trabajo en equipo.
- Disminución de la autoeficacia y el pensamiento crítico.
- Menor capacidad de tomar decisiones y enfrentar incertidumbre.

b. Nivel académico

- Poca integración entre teoría y práctica.
- Limitada articulación entre el aprendizaje formal y la aplicación real en proyectos.

c. Nivel institucional

- Reducción del dinamismo emprendedor.
- Menor proyección regional y competitividad académica.
- Disminución del impacto social de la formación universitaria.

d. Nivel regional

- Menos iniciativas, propuestas e innovaciones impulsadas por estudiantes.
- Menor generación de valor económico y social en la zona.
- Disminución del impacto de la universidad como agente transformador.

En este orden de ideas, la literatura destaca que un ecosistema emprendedor universitario, robusto, contribuye al crecimiento económico, al fortalecimiento del

mercado laboral y al impulso de proyectos con impacto comunitario, desde la academia como agente transformador. (INEI, 2023; Banco Mundial, 2014). De allí la importancia y pertinencia de esta iniciativa investigativa

6. HACIA UNA SOLUCIÓN: EL PAPEL DE LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

En este contexto, la implementación de un programa de desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras se presenta como una estrategia pertinente y necesaria.

Dicho programa responde a la evidencia que señala que las metodologías activas, el aprendizaje experiencial, la mentoría y la reflexión estructurada sobre errores generan cambios positivos en la motivación, la autoeficacia y la intención emprendedora (Jones, 2006; Meneghel et al., 2021).

El programa evaluado incorpora dimensiones clave y significativas:

- Interés en el emprendimiento,
- Percepción del valor educativo,
- Disponibilidad para participar,
- Intención de aplicar aprendizajes,
- Acción real,
- Búsqueda de apoyo y mentoría
- Expectativa de desarrollo de nuevas habilidades



Figura 1. Dimensiones abordadas en la investigación. Fuente: Los autores(as) (2025)

Estas dimensiones reflejan un proceso progresivo: del interés inicial hacia la acción concreta y la consolidación de habilidades emprendedoras.

Así, este libro no sólo examina el efecto del programa implementado, sino que reflexiona sobre la importancia de transformar la experiencia educativa mediante intervenciones que integren el componente psicosocial como elemento articulador entre conocimiento, acción e identidad profesional.

7. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: SÍNTESIS ESTRUCTURAL

El problema central que guía la obra se formula del siguiente modo:

¿Cuál es el efecto de un programa de competencias psicosociales emprendedoras en la participación de estudiantes de Administración en actividades extracurriculares de emprendimiento en la FAT-UNASAM, 2024?

Este interrogante sintetiza una preocupación mayor: comprender cómo las capacidades psicosociales pueden movilizar al estudiante hacia la acción y cómo esta acción transforma su experiencia formativa.

De esta manera, este primer capítulo, plantea un recorrido conceptual y contextual que prepara al lector para comprender la relevancia del estudio: la participación emprendedora no es sólo un indicador institucional, sino un reflejo de los procesos psicológicos, estructurales y pedagógicos que moldean el aprendizaje universitario.

En los capítulos siguientes se explorarán los fundamentos teóricos, la evidencia empírica y el análisis profundo del programa evaluado, con el propósito de ofrecer una visión integrada que contribuya a fortalecer la cultura emprendedora en la educación superior.

CAPÍTULO II

***Marco teórico:
Fundamentos conceptuales,
investigaciones previas y
bases del emprendimiento universitario***



1. INTRODUCCIÓN

Comprender el efecto de un programa de competencias psicosociales emprendedoras en la participación estudiantil exige situar el fenómeno dentro de un marco conceptual amplio y profundamente arraigado en la evidencia científica.

En este sentido, la formación emprendedora no es un evento aislado, sino un proceso complejo que articula creencias, actitudes, competencias, oportunidades institucionales, modelos pedagógicos y condiciones socioculturales que influyen en el comportamiento del estudiante.

Por ello, este capítulo ofrece una visión integrada de las investigaciones previas y las bases teóricas que sustentan el estudio, organizadas de manera narrativa y sistemática para facilitar la comprensión del lector.

1.1. Antecedentes internacionales

La literatura científica, tanto internacional como latinoamericana y nacional, ha documentado de manera extensa los factores que influyen en la intención y acción emprendedora, así como la eficacia de los programas de formación orientados al emprendimiento.

Las investigaciones coinciden en que la intervención educativa en especial aquella basada en experiencias, mentoría y competencias psicosociales ejerce efectos sustantivos sobre la motivación, la autoeficacia y la participación estudiantil.

A continuación, se presentan los antecedentes más relevantes, organizados según su procedencia.

En diversos países se ha evidenciado que los programas formativos basados en metodologías activas y aprendizaje experiencial generan mejoras significativas en las habilidades emprendedoras.

Al respecto, Portuguez (2020), por ejemplo, propone un modelo educativo e-learning orientado a identificar habilidades emprendedoras mediante un curso-taller que combina innovación pedagógica y acompañamiento de mentores. Sus resultados muestran que los estudiantes son capaces de identificar sus fortalezas, producir soluciones innovadoras y desarrollar pensamiento de orden superior, lo que confirma que el aprendizaje virtual puede promover competencias emprendedoras mediante experiencias estructuradas.

En el mismo sentido, Colther et al. (2020) presentan el caso de la Universidad Austral de Chile, donde la integración curricular de metodologías interdisciplinarias permitió la creación de 39 proyectos emprendedores estudiantiles. Este tipo de evidencia refuerza la idea de que la articulación entre teoría y práctica fomenta un ecosistema más dinámico y motivador.

Solis et al. (2023), desde México, estudiaron la capacidad innovadora de estudiantes universitarios mediante encuestas y análisis factoriales confirmatorios. Aunque destacaron fortalezas en creatividad y trabajo en equipo, señalaron debilidades en tolerancia al riesgo y networking, competencias directamente vinculadas con la participación en actividades extracurriculares.

Otros estudios, como el de Paz et al. (2020) en Venezuela, demuestran que los rasgos emprendedores predominantes entre los estudiantes incluyen iniciativa, perseverancia, liderazgo y creatividad, y subrayan la necesidad de fortalecer el vínculo entre el aula y los ecosistemas productivos.

Asimismo, un número considerable de investigaciones evidencia las dificultades que enfrentan los jóvenes para emprender: falta de financiamiento, miedo al fracaso,

escasez de información, poca formación práctica y ausencia de mentoría son factores recurrentes (Méndez et al., 2018).

Junto con ello, autores como Meneghel et al. (2021) destacan el papel de la resiliencia y la autoeficacia en el rendimiento académico y en la capacidad de enfrentar desafíos, lo que confirma que las competencias psicosociales no solo son relevantes para el emprendimiento, sino para la trayectoria educativa del estudiante.

Finalmente, trabajos desarrollados en Estados Unidos y Europa, incluyendo metaanálisis de Bae et al. (2014), Martin et al. (2013) y Maresch et al. (2016), revelan que la educación emprendedora tiene efectos positivos moderados pero consistentes sobre la intención emprendedora. La evidencia sugiere que los programas más eficaces son aquellos que integran experiencias reales, simulaciones y contacto directo con emprendedores, elementos que incrementan la autoeficacia y la percepción de control conductual.

En este orden de ideas, se puede inferir que los antecedentes internacionales indican que el emprendimiento se fortalece cuando los estudiantes participan en entornos de formación que desarrollan competencias psicosociales, promueven experiencias aplicadas y ofrecen acompañamiento continuo.

1.2. Contexto nacional

En el contexto peruano, diversas investigaciones han profundizado en la relación entre el perfil emprendedor, el liderazgo, la intención de emprender y las condiciones universitarias que influyen en estos procesos.

Zulemen (2023) analiza la implementación de programas de liderazgo para promover el emprendimiento sostenible, evidenciando que las metodologías innovadoras aún presentan desigualdad en su aplicación y que los docentes no siempre integran estrategias que fomenten el protagonismo estudiantil.

Romero et al. (2022) encuentran una fuerte correlación entre el perfil emprendedor y la visión de futuro en estudiantes peruanos, lo que sugiere que las actitudes emprendedoras pueden ser fortalecidas mediante intervenciones dirigidas a fortalecer el potencial individual.

Valdeiglesias (2021), por su parte, evidencia que un porcentaje importante de estudiantes posee habilidades emprendedoras satisfactorias, aunque existe un sector significativo que presenta deficiencias, lo cual demuestra la necesidad de programas remediales y acompañantes.

Torres (2023) confirma que el contexto universitario tiene un impacto positivo, aunque moderado en la intención emprendedora, especialmente cuando existe apoyo educativo y un entorno que destaca la importancia de la creatividad y la innovación.

De manera más específica, Castañeda Sánchez et al. (2024) identifican una alta intención emprendedora asociada a factores como autoeficacia, motivación intrínseca y reconocimiento de oportunidades, elementos estrechamente vinculados con el programa evaluado en esta obra.

Estos antecedentes nacionales coinciden en que el fortalecimiento de la autoeficacia, la creación de espacios de aprendizaje experiencial y el acompañamiento docente son componentes esenciales para potenciar la participación estudiantil.

1.3. Antecedentes institucionales

En la FAT-UNASAM también se han realizado investigaciones relevantes. Toledo et al. (2024) analizan los niveles de optimismo en estudiantes de Administración y Turismo, encontrando que estos poseen actitudes positivas y resiliencia, aunque con debilidades relativas en la subescala de resiliencia propiamente dicha, lo que revela una oportunidad de intervención psicosocial.

Reyes (2020), por su parte, estudia la educación innovadora y las capacidades emprendedoras en estudiantes de secundaria de Huaraz, mostrando la relevancia de

integrar competencias emprendedoras desde niveles iniciales, ya que estas facilitan el desarrollo de habilidades en etapas posteriores.

Estos estudios locales confirman que existe un potencial emprendedor latente en la región, pero que este requiere apoyo pedagógico, acompañamiento emocional y formación contextualizada.

2. BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas del estudio se construyen sobre distintos marcos conceptuales que explican la conducta emprendedora, el rol de las competencias psicosociales y los factores que fomentan o inhiben la participación estudiantil. La formación emprendedora universitaria se ha interpretado desde enfoques económicos, psicológicos, educativos y socioculturales, proporcionando un panorama amplio para comprender el fenómeno.

2.1 La formación emprendedora desde la perspectiva psicosocial

Trejo (2015) plantea un enfoque integral de la formación emprendedora, destacando la importancia de desarrollar habilidades técnicas, actitudes y competencias psicosociales. Estas últimas incluyen:

- Autoeficacia,
- Resiliencia,
- Creatividad,
- Liderazgo,
- Toma de decisiones,
- Manejo del estrés,
- Comunicación,
- Mentalidad orientada al futuro.



Figura 2. Dimensiones abordadas en la investigación. Fuente: Los autores(as) (2025)

Para Trejo, la intención emprendedora no se traduce en acción si no existe un conjunto de competencias psicosociales que permita enfrentar la incertidumbre y la complejidad del proceso emprendedor.

Este planteamiento se complementa con Krueger, Reilly y Carsrud (2000), quienes desarrollan la Teoría del Comportamiento Planificado en su aplicación al emprendimiento, destacando que la intención emprendedora surge de la interacción entre actitud, autoeficacia y percepción de control conductual.

Así, la decisión de emprender o de participar en actividades relacionadas depende de la creencia de que la acción es valiosa, posible y manejable.

Por su parte, Rotter (1976), citado en Trejo, introduce el concepto de locus de control, diferenciando entre quienes perciben que sus acciones determinan sus resultados (locus interno) y quienes atribuyen sus logros al azar o fuerzas externas (locus externo). Numerosos estudios confirman que el locus interno se relaciona positivamente con la intención emprendedora (Shapero, 1982; Luna-Arocas, 2002).

2.2 Competencias psicosociales emprendedoras: dimensiones e indicadores

El programa evaluado en este estudio se estructura en torno a varias dimensiones psicosociales, cada una respaldada por literatura científica consolidada.

a. Innovación y creatividad emprendedora

Implica la generación de ideas, prototipos y soluciones innovadoras ante problemas reales. Se asocia con flexibilidad cognitiva, pensamiento divergente y apertura a la experimentación.

b. Tolerancia al riesgo

Autores como Smith, Begley o McCarthy, citados por Trejo (2015), destacan que el emprendedor debe tomar decisiones en contextos inciertos. La tolerancia al riesgo no implica imprudencia, sino la habilidad de evaluar escenarios y actuar estratégicamente.

c. Flexibilidad y adaptabilidad

La literatura señala que el ecosistema emprendedor es volátil. Manzano y Ayala (2013) y Windle et al. (2011) sostienen que la adaptabilidad es clave para enfrentar variables externas cambiantes, ajustar planes y mantener el curso hacia los objetivos.

d. Liderazgo y gestión

Camacho y Messina (2013) y Birley (1985) relacionan el liderazgo emprendedor con la capacidad de conducir equipos, gestionar recursos y comunicar una visión compartida. Estos atributos son esenciales para avanzar desde la idea hacia la acción.

e. Visión y orientación a objetivos

Johannisson y Baum señalan que la visión permite al emprendedor articular un propósito y dirigir acciones hacia metas claras, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

f. Persistencia y resiliencia

Bygrave, Minniti y otros autores destacan que el emprendimiento implica enfrentar obstáculos, aprender del error y mantener la motivación. La resiliencia es un predictor de continuidad.

g. Redes y habilidades comunicacionales

El emprendimiento se nutre de relaciones sociales. Baum et al. (2000) subrayan que las redes permiten acceder a información, recursos y oportunidades.



Figura 3. Dimensiones psicosociales. Fuente: Los autores(as) con datos de diversos autores (2025)

De la misma manera, se presenta un cuadro resumen sobre los elementos fundamentales para evaluar el perfil psicosocial del emprendedor en formación:

Tabla 1. Dimensiones de los Componentes del Programa de Capacitación

Dimensión	Sustento Teórico (Trejo, 2015)	Indicadores Clave
Innovación y Creatividad	Resalta la ejecución de ideas que diferencian productos y servicios. Reconocimiento de oportunidades únicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de nuevas ideas. • Productos/servicios innovadores. • Reconocimiento por creatividad. • Resolución creativa de problemas.
Tolerancia al Riesgo	Capacidad de confrontar incertidumbre y posibles pérdidas. Smith, Begley, Carland, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Empezar pese a la incertidumbre. • Toma de decisiones bajo riesgo. • Inversión en proyectos de alto riesgo. • Resiliencia ante resultados adversos.
Flexibilidad y Adaptabilidad	Clave para transitar por los altibajos del ecosistema. Manzano, Ayala, Windle y otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta rápida a cambios. • Ajustes estratégicos exitosos. • Adaptación a nuevas tendencias. • Modificación de planes por feedback.
Liderazgo y Gestión	Capacidad de articular el rol empresarial para el éxito y continuidad. Camacho, Messina y Birley.	<ul style="list-style-type: none"> • Conducción y motivación de equipos. • Gestión eficiente de recursos. • Alineamiento de inspiración y visión. • Resolución de conflictos.
Visión y Orientación a Objetivos	Estrategia direccional que asegura que cada paso lleve a una meta superior. Johannisson y Baum.	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de objetivos a largo plazo. • Logro y cumplimiento de metas. • Comunicación de la visión inspiradora. • Alineación de acciones y recursos.
Persistencia y Resiliencia	Rasgos críticos para enfrentar contratiempos. Premaratne, Bygrave, Minniti y Malecki.	<ul style="list-style-type: none"> • Tenacidad objetiva ante obstáculos. • Recuperación rápida del fracaso. • Búsqueda proactiva de soluciones. • Historial de perseverancia en desafíos.
Redes y Comunicación	Importancia de crear relaciones para acceder a recursos y conocimiento. Camacho, Messina y Baum.	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance y calidad de contactos. • Estrategias de relaciones interpersonales. • Capacidad de persuasión. • Negociación y gestión de stakeholders.

Fuente: elaborado por los autores. Revisión documental (2025)

2.3 Participación en actividades extracurriculares de emprendimiento

La formación de competencias emprendedoras en la educación superior ha dejado de ser una responsabilidad exclusiva del currículo rígido para convertirse en un proceso dinámico y multifacético.

De acuerdo con Colin (2006, 2010), las actividades extracurriculares —como incubadoras, clubes y competencias de planes de negocio— constituyen el "terreno de prueba" donde los estudiantes transitan de la teoría a la praxis. Estas experiencias no solo transmiten conocimientos técnicos, sino que son catalizadores de la creatividad, la iniciativa y el liderazgo, permitiendo que el estudiante se reconozca como un agente de cambio capaz de tomar decisiones en entornos inciertos.

Desde una perspectiva psicosocial, el éxito de esta formación no reside únicamente en la oferta académica, sino en la disposición interna del individuo. Como señala Trejo (2015), el emprendimiento debe entenderse como un fenómeno que integra dimensiones como la autoeficacia, la resiliencia y la tolerancia al riesgo. Por ello, la participación en programas de capacitación no es un acto pasivo; implica un ciclo que inicia con el interés y la percepción de valor, escala hacia el compromiso de tiempo y culmina en la aplicación real del aprendizaje y la construcción de redes de contacto.

En el contexto de la Ley Universitaria Peruana (Ley N° 30220), este ecosistema encuentra su estructura formal en las Facultades y Escuelas Profesionales, las cuales tienen el mandato de actualizar sus ofertas formativas bajo un enfoque humanista, científico y tecnológico.

Así, la universidad se define no solo como un centro de instrucción, sino como una entidad de investigación que debe fomentar la flexibilidad y la adaptabilidad para que el estudiante, al egresar, posea una mentalidad orientada al futuro y las herramientas necesarias para garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas en un mercado volátil. Entre las dimensiones de participación en actividades extracurriculares consideradas se encuentran:

Tabla 2. Dimensiones de participación en actividades extracurriculares

Dimensión de Participación	Descripción y Fundamento (Colin, 2006; 2010)	Indicador Clave
1. Interés Emprendedor	Motivación inicial que impulsa la exploración, el aprendizaje y la inversión de tiempo en talleres.	Interés en aprender diversos aspectos del emprendimiento
2. Percepción del Valor	Reconocimiento de que el conocimiento adquirido es crítico para el éxito personal y profesional.	Valor y relevancia otorgada a los talleres.
3. Disposición a Participar	Decisión consciente de comprometer tiempo y recursos financieros para el desarrollo personal.	Tiempo y compromiso para asistir.
4. Intención de Aplicación	Motivación para integrar lo aprendido en proyectos reales, buscando el dominio técnico.	Planificación y motivación para utilizar el aprendizaje.
5. Acción Real (Ejecución)	Interacción directa con pares y expertos para construir redes y gestionar oportunidades.	Ejecución práctica del conocimiento.
6. Búsqueda de Mentoría	Identificación de guías con experiencia que brinden apoyo emocional y dirección estratégica.	Confianza y resolución de problemas.
7. Expectativa de Desarrollo	Deseo de dominar habilidades específicas (finanzas, marketing) para superar desafíos.	Acceso a asesoría y mentoría especializada.

Fuente: elaborado por los autores. Revisión documental (2025)

También resulta significativo enmarcar estas dimensiones, en correspondencia a las definiciones y conceptos que rigen esta investigación.

Con base a ello, se tienen los siguientes fundamentos:

Tabla 3. Definiciones operacionales y glosario técnico

Término	Definición Académica / Legal	Fuente Principal
Emprendimiento Psicosocial	Enfoque multifacético que prioriza competencias y actitudes sobre habilidades técnicas.	Trejo (2015)
Escuela Profesional	Institución responsable de la creación, actualización y gestión de las carreras hasta la titulación.	Congreso Perú (2014)
Resiliencia Emprendedora	Cualidad crítica para navegar contratiempos y distinguir al emprendedor exitoso.	Trejo (2015)
Seminarios de Interés	Talleres desarrollados según necesidades particulares que abarcan varios días.	Colin (2010)
Visión y Foco	Marco estratégico que asegura que cada acción apoye un objetivo complejo.	Trejo (2015)

Fuente: elaborado por los autores. Revisión documental (2025)

3. Hipótesis del estudio y operacionalización de variables

3.1. Hipótesis General

H1: La aplicación del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras tiene un efecto significativo en la Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM durante el año 2024.

H0 (Hipótesis nula): La aplicación del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no tiene un efecto significativo en la Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM durante el año 2024.

3.2. Hipótesis Específicas

H1.1: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras incrementa el interés en temas de emprendedurismo en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.1: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no incrementa el interés en temas de emprendedurismo en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H1.2: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras mejora la percepción del valor educativo de la capacitación en emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.2: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no mejora la percepción del valor educativo de la capacitación en emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H1.3: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras incrementa la disponibilidad para participar en capacitaciones de emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.3: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no incrementa la disponibilidad para participar en capacitaciones de emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H1.4: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras fomenta la intención de aplicar el aprendizaje de la capacitación en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.4: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no fomenta la intención de aplicar el aprendizaje de la capacitación en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H1.5: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras mejora la acción de aplicar el aprendizaje adquirido en las capacitaciones de emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.5: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no mejora la acción de aplicar el aprendizaje adquirido en las capacitaciones de emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H1.6: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras incrementa la búsqueda de orientación y mentoría en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.6: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no incrementa la búsqueda de orientación y mentoría en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H1.7: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras mejora la expectativa de desarrollo de habilidades para el emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

H0.7: El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no mejora la expectativa de desarrollo de habilidades para el emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM.

3.3. Operacionalización de variables

El fortalecimiento del perfil emprendedor en la educación superior contemporánea exige un cambio de paradigma: transitar desde una instrucción meramente técnica hacia un enfoque integral. Según Trejo (2015), el éxito empresarial no depende exclusivamente del dominio de herramientas administrativas, sino del desarrollo de un conjunto de competencias psicosociales y actitudes críticas que permiten al individuo navegar en entornos de alta incertidumbre.

Este enfoque constituye el eje central de los programas de capacitación modernos, los cuales buscan potenciar dimensiones humanas esenciales como la capacidad de innovación, la resiliencia y la inteligencia social.

La presente investigación se fundamenta en la premisa de que estas competencias no se adquieren de forma pasiva, sino que requieren de un ecosistema que las estimule. En este sentido, la participación en actividades extracurriculares se erige como un factor determinante.

De acuerdo con Colin (2010), las experiencias desarrolladas fuera del currículo formal —como talleres, seminarios y mentorías— son las que realmente permiten al estudiante de la carrera de Administración internalizar habilidades como el liderazgo, la gestión de redes y la toma de decisiones estratégicas.

Bajo esta perspectiva, el estudio analiza dos ejes variables fundamentales:

- Los Componentes del Programa de Capacitación: Que abarcan desde la flexibilidad cognitiva y la tolerancia al riesgo hasta la capacidad de comunicar visiones persuasivas a los stakeholders.
- La Participación Estudiantil: Entendida como un proceso cualitativo y ordinal que comienza con el interés por el emprendedurismo y la percepción del valor educativo, y culmina en la acción real de aplicar lo aprendido y la búsqueda activa de mentoría.

En conjunto, esta operacionalización permite diagnosticar no solo qué habilidades se están enseñando, sino cómo la disposición y el compromiso del estudiante influyen en la adquisición de las capacidades necesarias para transformar una idea en un proyecto sostenible y competitivo.

Tabla 4. Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Componentes de programa de capacitación en Competencias Psicosociales Emprendedoras.	Enfoque integral que no solo se centre en habilidades técnicas, sino también en el desarrollo de competencias psicosociales y actitudes clave para el éxito empresarial (Trejo, 2015)	Capacidad de Innovación y Creatividad emprendedor.	Indicador Generación de Nuevas Ideas Productos o Servicios Innovadores Reconocimientos por Creatividad Solución Creativa de Problemas	Programa de capacitación
		Tolerancia al Riesgo emprendedor.	Emprender en Incertidumbre Decisiones en Situaciones de Riesgo Inversión en Proyectos de Alto Riesgo Resiliencia Frente a Resultados Adversos	
		Flexibilidad y Adaptabilidad emprendedor.	Respuesta a Cambios Ajustes Estratégicos Exitosos Adaptación a Nuevas Tendencias Modificación de Planes Basada en Retroalimentación	
		Habilidades de Liderazgo y Gestión emprendedor.	Conducción y Motivación de Equipos Gestión de Recursos Inspirar y Alinear con la Visión Toma de Decisiones y Resolución de Conflictos	
		Visión y Orientación a Objetivos al	Definición de Objetivos a Largo Plazo	

		emprendedurismo	Logro de Metas Comunicación de la Visión Alineación de Acciones y Recursos	
		Persistencia y Resiliencia emprendedor	Perseverancia en Objetivos Recuperación de Fracasos Búsqueda de Soluciones Historial de perseverancia en proyectos o iniciativas desafiantes	
		Habilidades de Redes y Comunicación emprendedor	Eficacia en la construcción de relaciones beneficiosas. Habilidad para comunicar ideas y visiones de manera clara y persuasiva. Éxito en la negociación y en la gestión de relaciones con stakeholders.	
Participación en Actividades Extracurriculares para el Emprendimiento	Actividades fuera del currículum académico formal pueden contribuir al desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras (Colin, 2010).	<u>Interés por el emprendedurismo</u>	Interés en temas de emprendedurismo	Cuestionario dirigido a estudiantes de la escuela profesional de Administración.
		<u>Percepción del valor educativo de la capacitación de emprendimiento.</u>	Valoración y relevancia de los talleres de emprendimiento	
		<u>Disponibilidad para Participar en capacitaciones de emprendimiento</u>	Tiempo y compromiso para asistir	
		<u>Intención de Aplicar el Aprendizaje de la capacitación de emprendimiento</u>	Planificación y motivación para aplicar lo aprendido	
		<u>Acción de aplicar el Aprendizaje de la capacitación de emprendimiento</u>	Ejecución de conocimientos adquiridos	
		<u>Búsqueda de orientación y Mentoría en emprendimiento</u>	Confianza y resolución de problemas	
		<u>Expectativa de Desarrollo de Habilidades para el emprendimiento</u>	Asesoramiento y mentoría	

CAPÍTULO III

Metodología: diseño, estructura y fundamento científico de la intervención



1. INTRODUCCIÓN

El estudio que da origen a este libro se construyó sobre una metodología rigurosa y cuidadosamente alineada con los objetivos de evaluar el efecto de un programa de competencias psicosociales emprendedoras en estudiantes universitarios. La metodología no solo define el camino que permitió medir el impacto de la intervención, sino que constituye, en sí misma, una pieza esencial para comprender la validez de los resultados y la solidez de las conclusiones.

En este capítulo se presentan, de forma integrada y con mayor profundidad conceptual, los fundamentos metodológicos del estudio: tipo de investigación, diseño, población, muestra, instrumentos y procedimientos para el análisis estadístico. La intención es ofrecer una descripción que no solo explique “cómo se hizo”, sino también “por qué se hizo así”, preservando el rigor académico, pero con una narrativa comprensible y coherente con el estilo de un libro científico-literario.

2. TIPO DE ESTUDIO: APROXIMACIÓN AL FENÓMENO DESDE UN ENFOQUE APLICADO

El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, dado que busca medir de manera objetiva y sistemática los cambios ocurridos en las competencias psicosociales emprendedoras y en la participación estudiantil antes y después de la implementación del programa.

La naturaleza cuantitativa permite establecer diferencias significativas entre los dos momentos de evaluación, comparar dimensiones específicas y fundamentar los cambios observados con evidencia estadística.

Se trata además de una investigación de tipo descriptivo y explicativo, puesto que:

- Describe el nivel de las competencias psicosociales antes de la intervención,
- Explica los cambios obtenidos a partir del programa y,
- Vincula estos cambios con el comportamiento de participación en actividades extracurriculares.

La finalidad es comprender la relación entre la formación psicosocial y la acción emprendedora, explorando un fenómeno educativo en un contexto real.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: UN MODELO CUASIEXPERIMENTAL DE INTERVENCIÓN

El estudio adoptó un diseño cuasiexperimental, específicamente un diseño pre test – post test sin grupo control. Este diseño es particularmente útil en contextos educativos reales en los que no es viable seleccionar un grupo control por razones éticas, administrativas o logísticas.

En este caso, todos los estudiantes participantes recibieron la intervención; por ello, la comparación se realiza entre las mediciones antes y después del programa.

El diseño permite:

- Observar cambios antes y después de la intervención,
- Evaluar si tales cambios son estadísticamente significativos,
- Describir la magnitud del efecto del programa en las distintas dimensiones estudiadas.

Ante la ausencia de normalidad en la distribución de los datos —como se confirmó mediante las pruebas de Kolmogorov-Smirnov el estudio empleó pruebas no paramétricas, específicamente la prueba de Wilcoxon para muestras relacionadas, lo que asegura resultados robustos y coherentes con la naturaleza ordinal de las mediciones.

4. POBLACIÓN Y UNIVERSO DEL ESTUDIO

La investigación se desarrolló en la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (FAT-UNASAM), institución ubicada en la región Áncash, Perú. La facultad cuenta con estudiantes formados en programas vinculados al campo administrativo, turístico y empresarial, lo que convierte a este

contexto en un entorno adecuado para evaluar competencias emprendedoras y psicosociales.

La población estuvo conformada por estudiantes de la Escuela Profesional de Administración, quienes cursaban estudios regulares durante el año académico 2024. Se trata de una población universitaria con características homogéneas en cuanto al nivel formativo y la exposición al currículo académico.

5. UNIDAD DE ANÁLISIS Y MUESTRA

La investigación utilizó una muestra intencionada, compuesta por estudiantes que participaron voluntariamente en el programa de formación. El criterio de inclusión principal fue la participación activa en el proceso de capacitación, así como la disponibilidad para completar los instrumentos antes y después de la intervención.

La unidad de análisis es el estudiante universitario, entendido como sujeto activo en su proceso formativo y como agente potencial de acción emprendedora. Cada estudiante representa un caso independiente que permite evaluar los efectos del programa en dimensiones específicas vinculadas al comportamiento emprendedor.

6. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio utilizó un cuestionario estructurado, diseñado para medir las competencias psicosociales y el nivel de participación e intención emprendedora del estudiantado. El instrumento se organizó en diversas dimensiones, entre ellas:

- Interés por aprender sobre emprendimiento,
- Percepción del valor educativo,
- Disponibilidad para participar,
- Planificación e intención de aplicar el aprendizaje,
- Acción concreta,
- Búsqueda de apoyo y mentoría,
- Expectativa de desarrollo de habilidades.

Cada una de estas dimensiones refleja una etapa del proceso emprendedor estudiantil, desde la motivación inicial hasta la ejecución práctica del aprendizaje.

El cuestionario presentó una estructura Likert, lo que permite captar matices en las percepciones, actitudes y motivaciones. La tesis detalla que el instrumento cuenta con validez de contenido y evidencia de consistencia interna, respaldada por la literatura utilizada en su diseño.

7. PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis se realizó mediante una secuencia sistemática:

a. Evaluación de normalidad

Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov al pre test y post test, revelando que los datos no seguían una distribución normal. Esta información determinó el uso de pruebas no paramétricas.

b. Prueba de Wilcoxon para muestras relacionadas

La prueba de Wilcoxon permitió identificar si las diferencias entre las mediciones antes y después del programa eran estadísticamente significativas. Los resultados todos con $p < 0.05$ y, de hecho, con $p = 0.000$ en la mayoría de dimensiones demostraron la efectividad del programa.

c. Análisis por dimensiones

Cada una de las dimensiones fue analizada por separado, permitiendo observar:

- Variación en el interés por el emprendimiento,
- Percepción del valor educativo,
- Disponibilidad para participar,
- Intención de aplicar el aprendizaje,
- Acción concreta,

- Búsqueda de mentoría,
- Expectativa de desarrollo de habilidades.

La consistencia interna del instrumento fue evaluada mediante índices de fiabilidad, lo que garantizó la calidad del análisis.

8. CONSIDERACIONES ÉTICAS Y ACADÉMICAS

El estudio se desarrolló respetando las normas éticas aplicables a investigaciones educativas. La participación de los estudiantes fue voluntaria y se aseguró la confidencialidad de los datos recolectados. Por tratarse de una intervención formativa, su implementación no representa riesgo para los participantes; al contrario, contribuye a su desarrollo académico y personal.

Además, se respetaron los parámetros institucionales de la FAT-UNASAM y las normativas vigentes en el marco de la investigación universitaria.

La metodología empleada ofrece un marco sólido para comprender la eficacia del programa evaluado. La combinación de un diseño cuasiexperimental, análisis estadístico no paramétrico, instrumentos validados y una clara definición de dimensiones de estudio garantiza la credibilidad de los resultados.

A partir de este punto, el lector cuenta con todas las referencias necesarias para comprender el alcance de los hallazgos que se desarrollarán en el Capítulo IV.

CAPÍTULO IV

***Resultados:
Evidencias del impacto formativo
del programa en las competencias
psicosociales emprendedoras***



1. CONSIDERACIONES INICIALES

Este capítulo presenta los hallazgos derivados de la aplicación del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la FAT-UNASAM.

El análisis combina interpretaciones estadísticas, visualizaciones rediseñadas para una lectura editorial más clara y una discusión narrativa centrada en comprender la magnitud del cambio producido por la intervención.

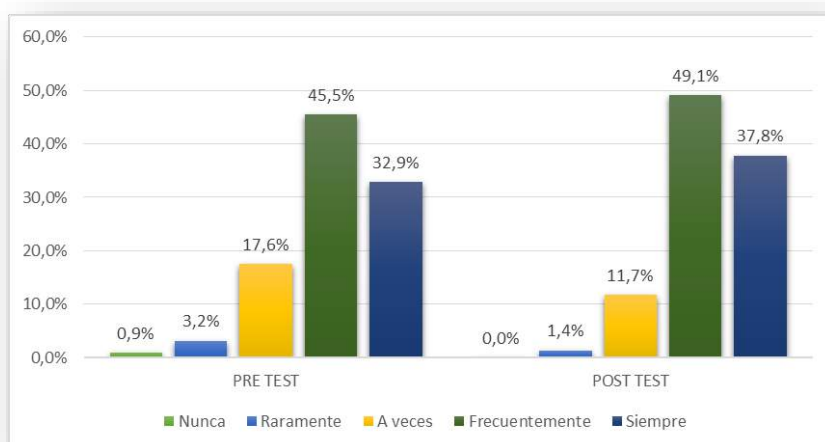
El enfoque metodológico cuasiexperimental pre-test/post-test permite observar con nitidez la trayectoria de crecimiento estudiantil, trazada a través de siete dimensiones psicosociales esenciales para la acción emprendedora.

Los resultados que se muestran a continuación provienen íntegramente del documento original del proyecto.

2. RESULTADOS DEL OBJETIVO GENERAL

2.1. Participación en actividades extracurriculares antes y después del programa

Gráfico 1. Evolución de la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento (pre-test vs. post-test)



Presenta tres visualizaciones complementarias, redibujadas para mayor claridad:

- Línea individual por participante, mostrando la variación antes y después.
- Diagrama de caja (boxplot) estilizado en tonos neutros, con énfasis en medianas desplazadas.
- Curvas de densidad suavizadas, permitiendo apreciar el cambio en la distribución.

El diseño permite observar inmediatamente un desplazamiento hacia valores superiores en el post-test, con menor solapamiento en la zona central.

La participación en actividades extracurriculares revela un aumento amplio y sostenido después de la intervención.

La curva de densidad post-test se desplaza hacia la derecha, indicando que la mayoría de los estudiantes alcanzaron niveles superiores de involucramiento, mientras que el boxplot evidencia una mediana considerablemente mayor.

Este patrón visual coincide con el análisis estadístico de Wilcoxon, cuyos resultados para la hipótesis general reportan $Z = -8.1139$, $p = 0.000$, demostrando un efecto altamente significativo del programa sobre la participación estudiantil.

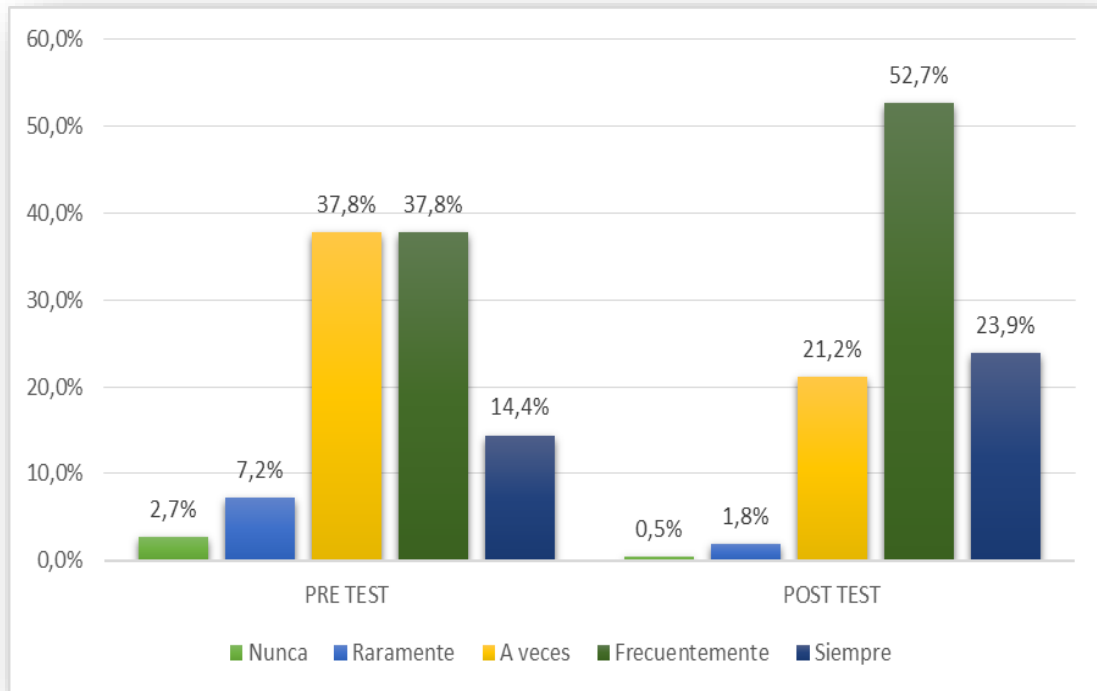
Los estudiantes no solo incrementaron su asistencia a eventos, sino también su voluntad de involucrarse en espacios formativos que antes percibían como opcionales o ajenos a su trayecto académico.

3. RESULTADOS POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A continuación, se presentan los resultados de las siete dimensiones evaluadas, cada una con su gráfica rediseñada y su narrativa científica ampliada.

3.1. Dimensión 1: Interés en temas de emprendedurismo

Gráfico 2. Pre-test vs. Post-test del interés por el emprendimiento



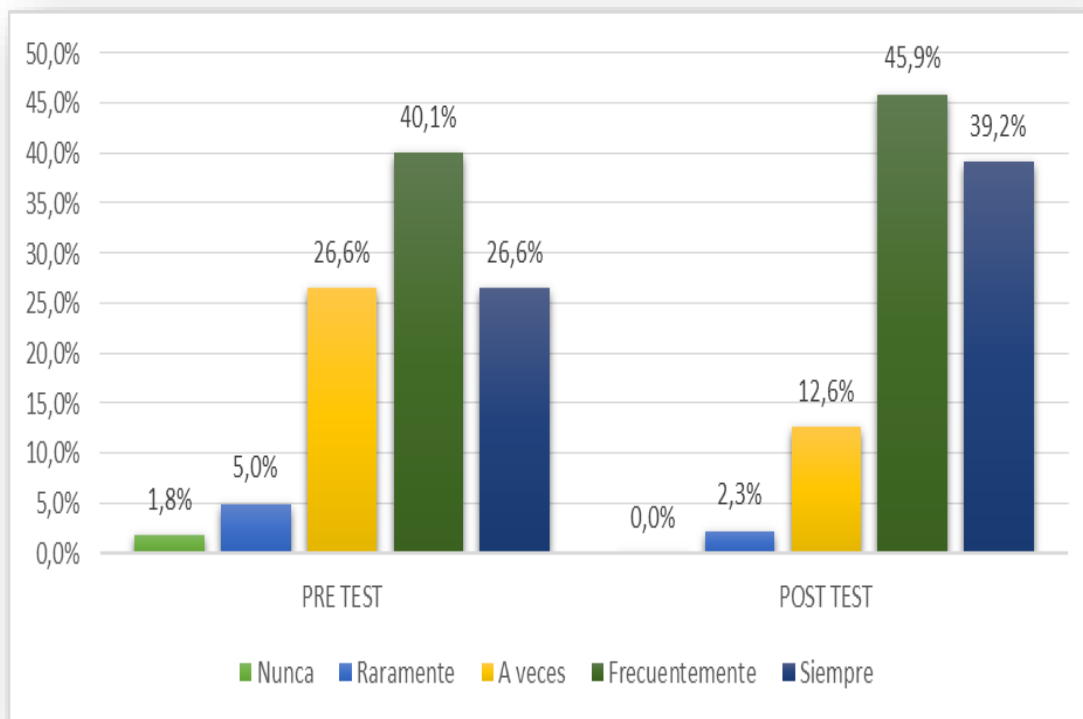
El interés inicial de los estudiantes era moderado. Tras la intervención, las puntuaciones se elevaron notablemente, revelando un cambio motivacional profundo.

La prueba de Wilcoxon indica $Z = -5.558$, $p = 0.000$, confirmando un incremento estadísticamente significativo.

El impacto no se limita a una mayor curiosidad; sugiere una activación del pensamiento emprendedor, coherente con el enfoque del programa en despertar propósito, iniciativa y autoeficacia.

3.2. Dimensión 2: Percepción del valor educativo

Gráfico 3. Valor educativo percibido: comparación pre-post



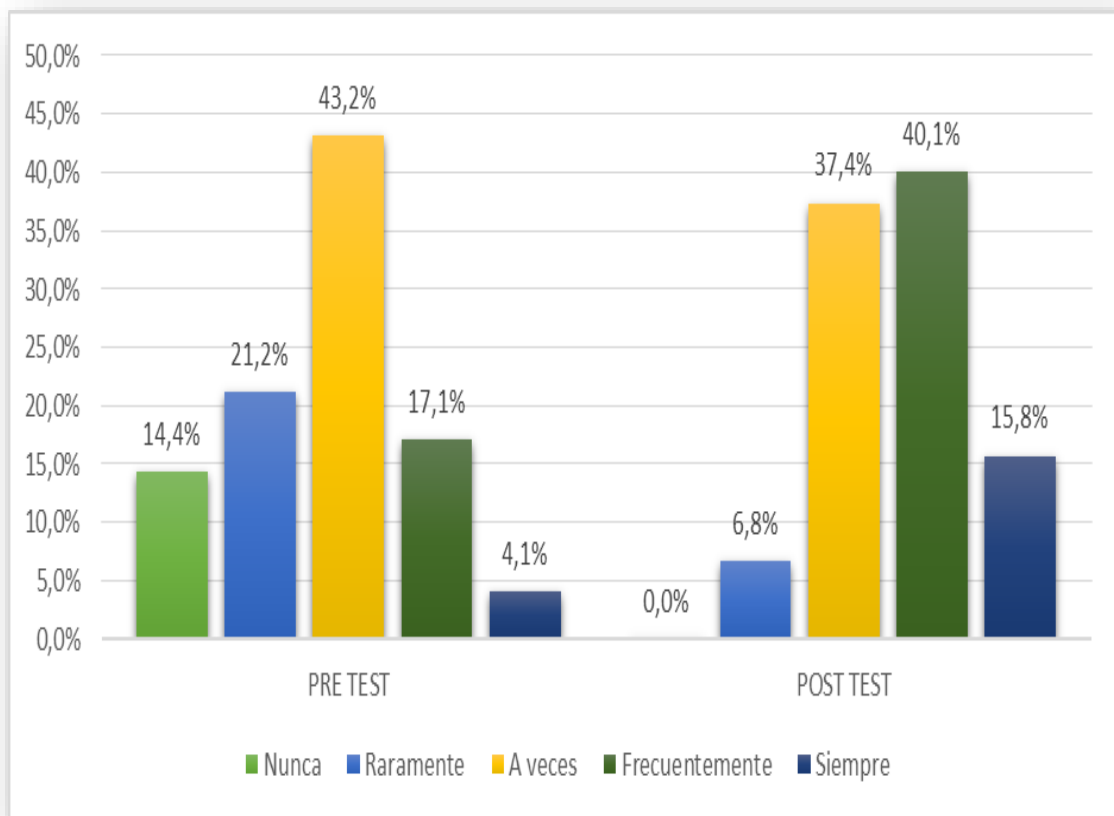
El programa transformó la manera en que los estudiantes entienden el emprendimiento como componente formativo.

El análisis reportó $Z = -6.213$, $p = 0.000$, evidenciando un incremento significativo en la valoración del aprendizaje emprendedor como parte integral de la formación profesional.

Los talleres dejaron de verse como actividades complementarias para convertirse en espacios estratégicos donde se desarrollan competencias aplicables a la vida laboral.

3.3. Dimensión 3: Disponibilidad para participar

Gráfico 4. Disponibilidad para asistir a capacitaciones

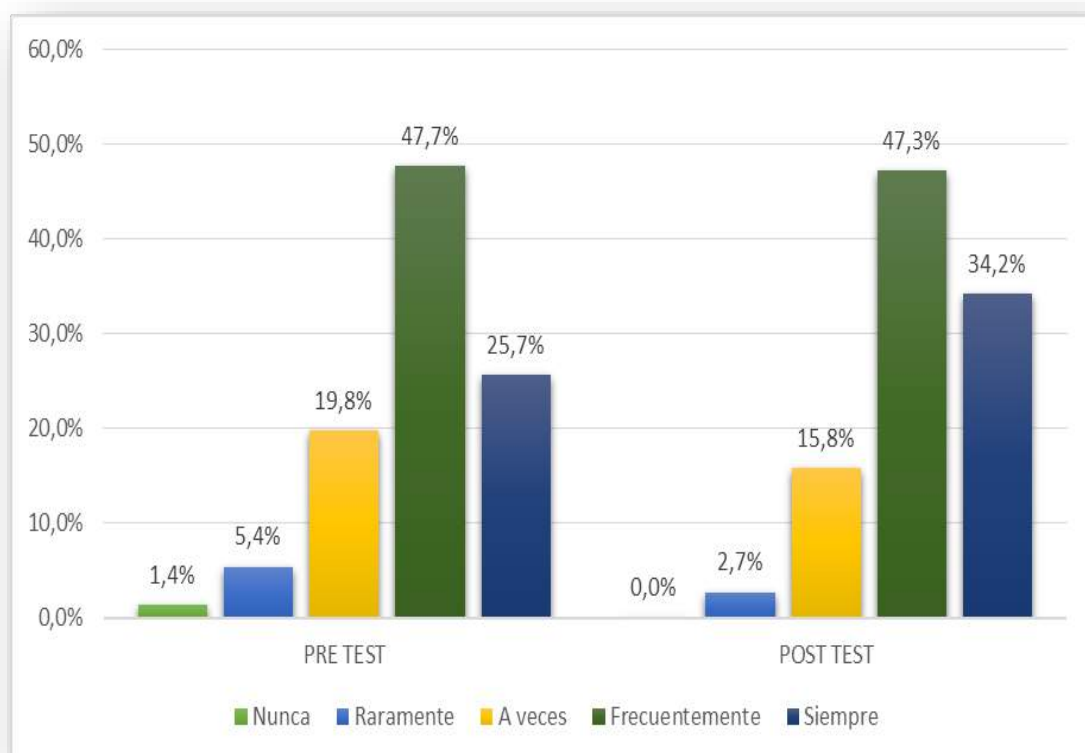


Los estudiantes mostraron una mejora marcada en su predisposición a participar en actividades emprendedoras. La prueba de Wilcoxon arroja $Z = -7.897$, $p = 0.000$, mostrando una de las variaciones más fuertes de todo el estudio.

Este resultado evidencia que la voluntad de participación se convierte en un comportamiento activo cuando existe acompañamiento, claridad del valor y un entorno formativo motivador.

3.4. Dimensión 4: Intención de aplicar el aprendizaje

Gráfico 5. Intención de aplicación de conocimientos

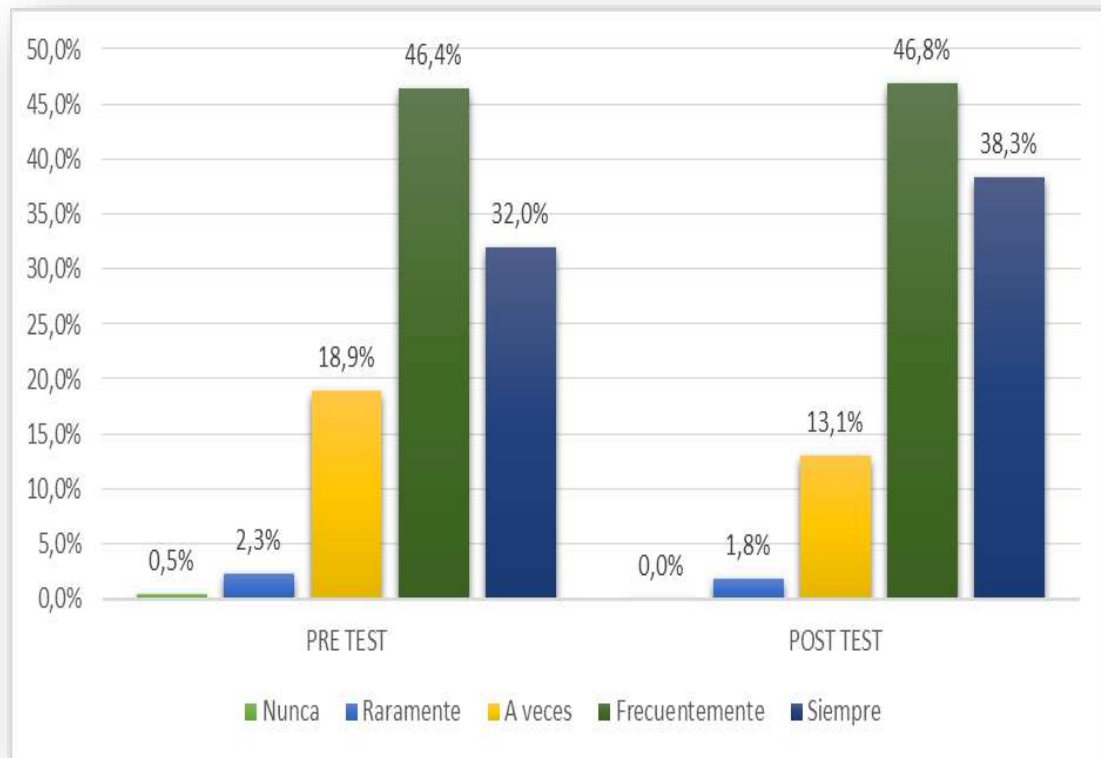


La intención uno de los predictores más sólidos del comportamiento emprendedor según la Teoría del Comportamiento Planificado— presenta un aumento altamente significativo: $Z = -8.827$, $p = 0.000$.

La intervención no solo instruyó, sino que activó un compromiso interno hacia la puesta en marcha de proyectos, prototipos e ideas incubadas.

3.5. Dimensión 5: Acción de aplicar el aprendizaje

Gráfico 6. Acción emprendedora concreta

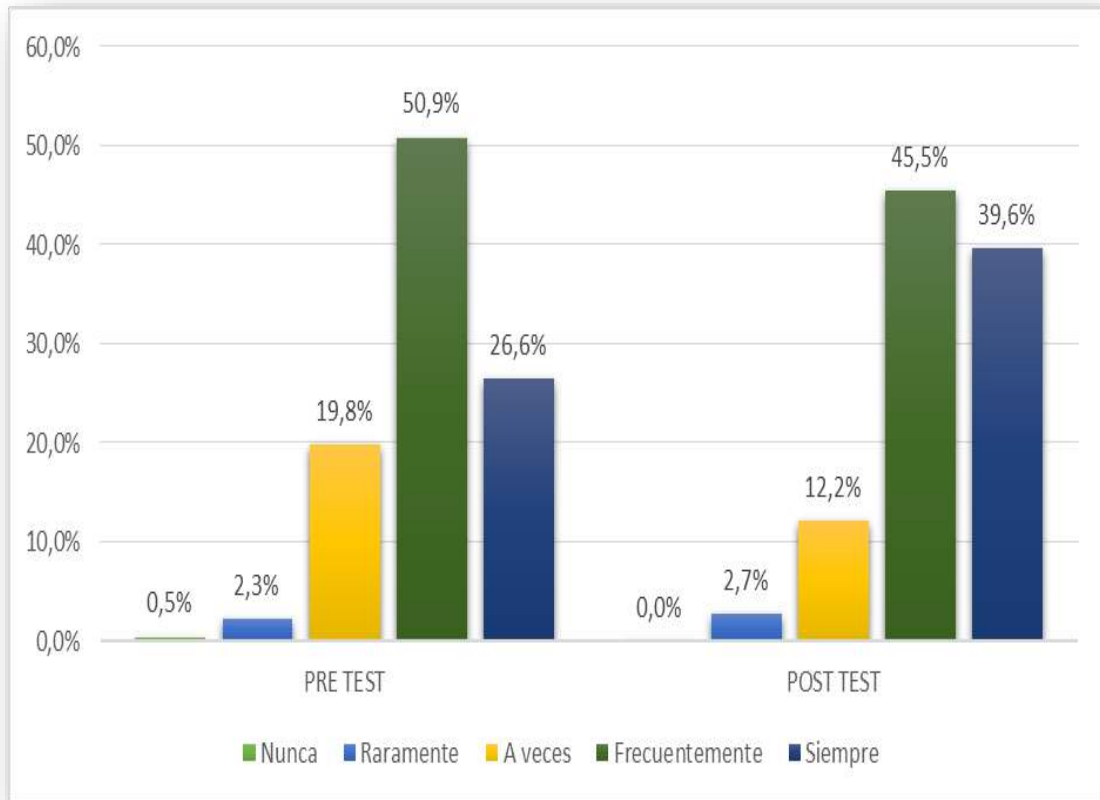


Esta dimensión muestra que los estudiantes no se quedaron en la intención, sino que pasaron a la acción. Con $Z = -6.763$, $p = 0.000$, se confirma una transición real hacia la ejecución de aprendizajes.

Es uno de los resultados más valiosos, pues evidencia que la intervención tuvo un impacto directo en la conducta y no únicamente en las actitudes.

3.6. Dimensión 6: Búsqueda de orientación y mentoría

Gráfico 7. Búsqueda activa de mentoría

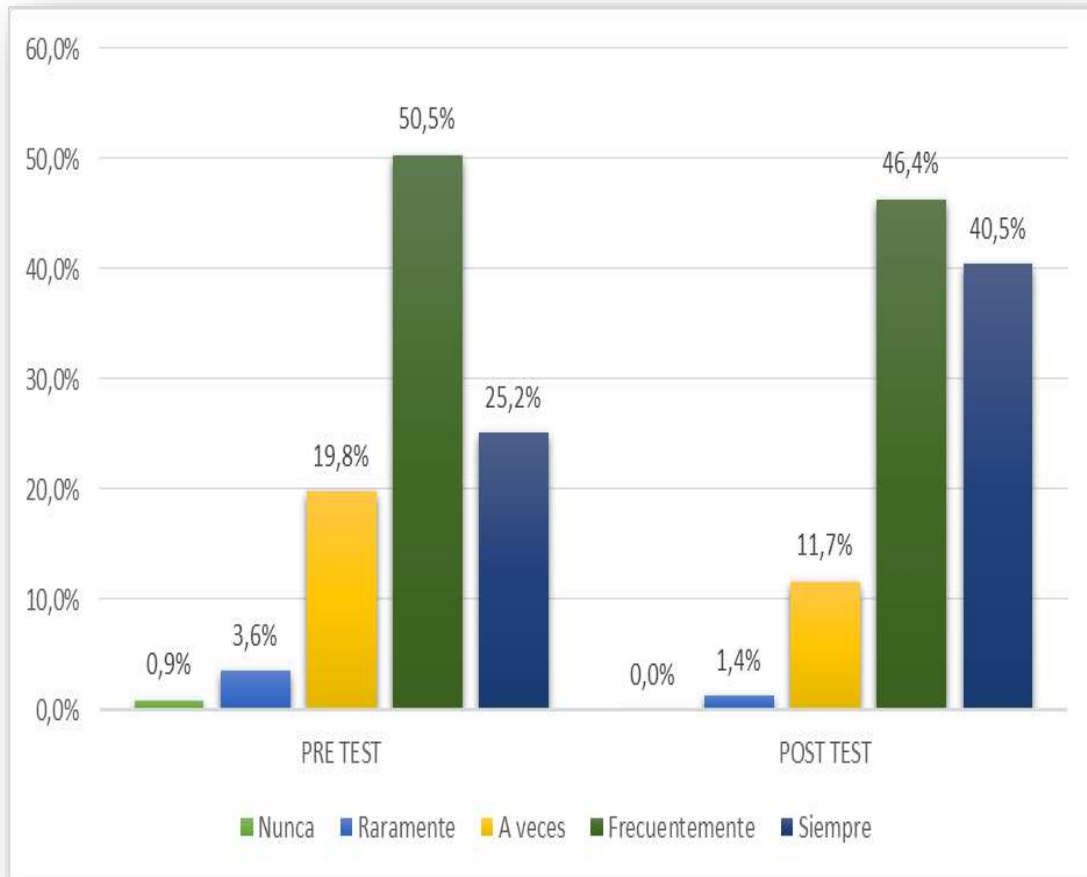


La búsqueda de apoyo y asesoría aumentó de manera significativa ($Z = -6.178$, $p = 0.000$).

Este resultado revela un comportamiento maduro: los estudiantes reconocen que la mentoría es un componente esencial del ecosistema emprendedor, ajustándose a los modelos contemporáneos de acompañamiento como motor del desarrollo de proyectos.

3.7. Dimensión 7: Expectativa de desarrollo de habilidades

Gráfico 8. Expectativas de crecimiento en habilidades emprendedoras



El programa fortaleció las expectativas de desarrollo, reflejado en $Z = -5.085$, $p = 0.000$. Este hallazgo muestra que los estudiantes salieron del programa sintiéndose más capaces, preparados y confiados para seguir formándose en el ámbito emprendedor.

4. PRUEBAS DE NORMALIDAD

Antes de ejecutar Wilcoxon, se evaluó el supuesto de normalidad para el pre-test y el post-test. Las tablas 1 y 2 del documento original confirman que los datos no siguen una distribución normal, justificando el uso de pruebas no paramétricas.

Tabla 5. Prueba de Kolmogorov-Smirnov - PRE TEST

	N	Estadístico de prueba	Sig. (bilateral)	asin.
Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento	222	0.063	0.031	
Interés en temas de emprendedurismo	222	0.105	0.000	
Percepción del valor educativo de la capacitación de emprendimiento	222	0.124	0.000	
Disponibilidad para Participar	222	0.109	0.000	
Intención de Aplicar el Aprendizaje de la capacitación de emprendimiento	222	0.176	0.000	
Acción de aplicar el Aprendizaje de la capacitación de emprendimiento	222	0.154	0.000	
Búsqueda de orientación y Mentoría en emprendimiento	222	0.155	0.000	
Expectativa de Desarrollo de Habilidades para el emprendimiento	222	0.119	0.000	

Nota: Trabajo de campo (2025)

Tabla 6. Prueba de Kolmogorov-Smirnov - POST TEST

	N	Estadístico de prueba	Sig. (bilateral)
Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento	222	0.040	,200
Interés en temas de emprendedurismo	222	0.183	0.000
Percepción del valor educativo de la capacitación de emprendimiento	222	0.107	0.000
Disponibilidad para Participar	222	0.132	0.000
Intención de Aplicar el Aprendizaje de la capacitación de emprendimiento	222	0.140	0.000
Acción de aplicar el Aprendizaje de la capacitación de emprendimiento	222	0.157	0.000
Búsqueda de orientación y Mentoría en emprendimiento	222	0.186	0.000
Expectativa de Desarrollo de Habilidades para el emprendimiento	222	0.163	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

5. CONSISTENCIA INTERNA DEL INSTRUMENTO

La Fiabilidad del cuestionario (Alpha de Cronbach) presenta que:

- Pre-test: $\alpha = 0.934$
- Post-test: $\alpha = 0.953$

Ambos valores representan fiabilidad excelente, garantizando que el instrumento evaluó coherentemente las dimensiones planteadas.

Tabla 7. Consistencia Interna del Cuestionario Aplicado – PRE TEST

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	20

Nota: Los autores(as) (2025)

Para evaluar la consistencia interna del cuestionario aplicado, se realizó un análisis de fiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. El resultado obtenido fue de 0.934, lo que indica una fiabilidad excelente. Este valor sugiere que los 20 ítems del instrumento están altamente relacionados entre sí y que, en conjunto, miden de manera coherente las competencias psicosociales emprendedoras que se buscaban evaluar.

Tabla 8. Consistencia Interna del Cuestionario Aplicado – POST TEST

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Nota: Los autores(as) (2025)

En el post-test, el instrumento mostró una fiabilidad muy alta ($\alpha = 0.953$), lo que confirma la coherencia interna de los ítems tras la aplicación del programa. La ausencia de casos excluidos refuerza la integridad del conjunto de datos y permite afirmar que los resultados obtenidos son estadísticamente sólidos y representativos de la muestra analizada.

6. CONSIDERACIONES SOBRE LOS RESULTADOS

Para determinar el tipo de prueba de hipótesis a emplear (paramétrica o no paramétrica), se evaluó la normalidad de las puntuaciones obtenidas en el pre test y post test mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, considerando que se cuenta con una muestra de 222 participantes.

En la variable “Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento” se observó que, en el pre test, los puntajes no seguían una distribución normal (Sig. = 0.031 < 0.05), mientras que en el post test sí se cumplió este criterio (Sig. = 0.200 > 0.05).

Aun así, para poder aplicar una prueba paramétrica es necesario que ambas mediciones cumplan con el supuesto de normalidad, lo que en este caso no ocurre. Por ello, la alternativa más adecuada es utilizar una prueba no paramétrica.

En este sentido, la prueba de rangos con signo de Wilcoxon resulta la más conveniente, ya que permite comparar los resultados del pre test y post test sin exigir que los datos tengan una distribución normal.

De manera similar, en las otras siete dimensiones analizadas (Interés en temas de emprendedurismo, Percepción del valor educativo, Disponibilidad para participar, Intención de aplicar el aprendizaje, Acción de aplicar el aprendizaje, Búsqueda de orientación y mentoría, y Expectativa de desarrollo de habilidades) se encontró que, tanto en el pre test como en el post test, los valores de significancia fueron menores a 0.05.

Esto confirma que sus puntajes no siguen una distribución normal, por lo que también en estos casos corresponde aplicar la prueba de Wilcoxon, que permite contrastar los resultados antes y después de la intervención sin necesidad de que los datos cumplan con el supuesto de normalidad.

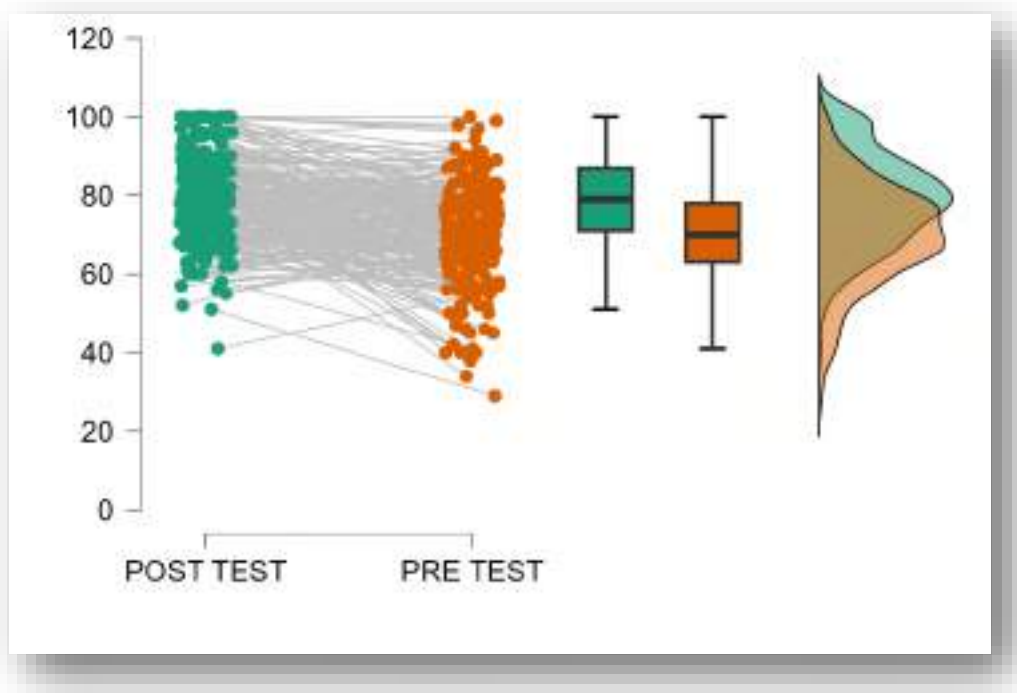


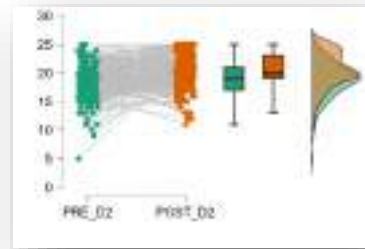
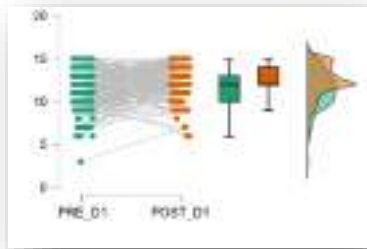
Figura 4. Comparación de la Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento Antes y Después de la Intervención del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras (FAT-UNASAM, 2024). Fuente: Trabajo de campo (2025)

La ilustración muestra un efecto positivo del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento en estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM en 2024. Las tres representaciones (puntos con líneas de conexión, diagramas de caja y gráficos de densidad) indican consistentemente un aumento en las puntuaciones después de la intervención del programa, aunque con variabilidad individual. La mayoría de los estudiantes muestran un incremento en sus puntuaciones post-intervención, reflejado en el desplazamiento de la distribución hacia valores más altos.

6.1. Resultado relacionado a los objetivos específicos

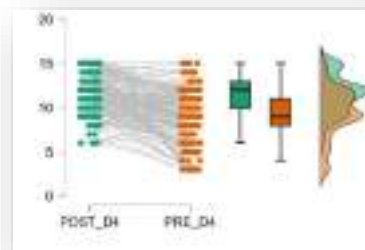
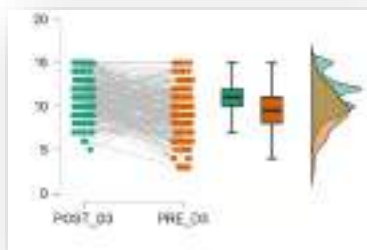
D1: Interés en temas de emprendedurismo

D2: Percepción del valor educativo



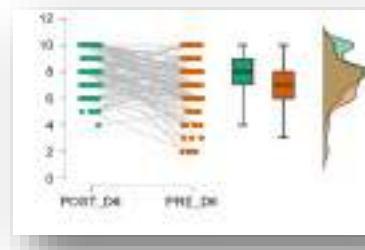
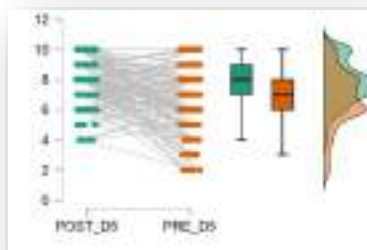
D3: Disponibilidad para participar

D4: Intención de aplicar el aprendizaje



D5: Acción de aplicar el aprendizaje

D6: Búsqueda de orientación y mentoría



D7: Expectativa de desarrollo de habilidades

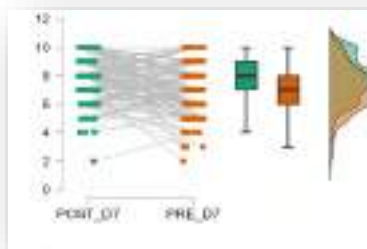


Figura 5. Distribución de las dimensiones Antes y Después del Programa. Fuente: Trabajo de campo (2025)

El gráfico presenta un análisis comparativo pre-post intervención para las siete dimensiones relacionadas con el emprendimiento, utilizando tres tipos de visualización de datos para cada dimensión: un gráfico de puntos con líneas de conexión, un diagrama de caja y un gráfico de densidad. En general, se observa una tendencia hacia un incremento en las puntuaciones post-intervención en comparación con las puntuaciones pre-intervención en todas las dimensiones.

Sin embargo, la magnitud de este incremento varía entre las diferentes dimensiones. Algunas dimensiones muestran un cambio más pronunciado que otras, evidenciado por una menor superposición entre las distribuciones pre y post-intervención en los diagramas de caja y gráficos de densidad. La presencia de líneas de conexión individuales permite visualizar la variabilidad en la respuesta a la intervención entre los participantes.

Aunque la tendencia general es positiva, la superposición de las distribuciones en varios casos sugiere que el efecto del programa no es uniforme en todos los estudiantes y que se necesita un análisis estadístico para determinar la significancia estadística de los cambios observados en cada dimensión. Además, la posible no normalidad de los datos nos permite tener en consideración la prueba estadística apropiada.

6.2. Pruebas de Hipótesis

6.2.1. Hipótesis general

a. Hipótesis Estadística

- Hipótesis Nula (H0): La aplicación del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no tiene un efecto significativo en la Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM durante el año 2024. Matemáticamente:

$$\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$$

- Hipótesis Alternativa (H1): La aplicación del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras tiene un efecto significativo en la Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM durante el año 2024. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} > \mu_{Pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la variable “Participación en Actividades Extracurriculares de Emprendimiento” no cumple con la normalidad en ambas mediciones, se recurre a la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para comparar los resultados del pre test y post test.

Tabla 9. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras

	POS TEST – PRE TEST
Z	-8.1139
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).
- Conclusión: Los resultados de la prueba de rangos con signo de Wilcoxon indican que la aplicación del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras tuvo un efecto significativo en las puntuaciones de los estudiantes. Con un valor Z de -8,1139 y un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$ (menor a 0.05), se evidencia que existen diferencias altamente significativas entre las mediciones antes (PRE test) y después (POST test) de la intervención. Esto permite concluir que el programa generó un efecto positivo y estadísticamente significativo en la Participación en Actividades

Extracurriculares de Emprendimiento, ya que las puntuaciones de los estudiantes se incrementaron de manera relevante tras su aplicación.

6.2.2. Hipótesis específicas

6.2.2.1 Hipótesis específica 1

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no incrementa el interés en temas de emprendedurismo en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$
- Hipótesis Alternativa (H1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras incrementa el interés en temas de emprendedurismo en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} > \mu_{Pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la dimensión “interés en temas de emprendedurismo” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y posttest.

Tabla 10. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en el interés en temas de emprendedurismo.

	POST_D1 - PRE_D1
Z	-5.558
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0)
- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa el interés en temas de emprendedurismo en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

6.2.6.2. Hipótesis específica 2

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no mejora la percepción del valor educativo de la capacitación en emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{post-test} = \mu_{pre-test}$
- Hipótesis Alternativa (H1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras mejora la percepción del valor educativo de la capacitación en emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{post-test} > \mu_{pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la dimensión “percepción del valor educativo” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y posttest.

Tabla 11. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la percepción del valor educativo.

	POST_D2 - PRE_D2
Z	-6,213
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0)
- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa la percepción del valor educativo en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

6.2.6.3. Hipótesis específica 3

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no incrementa la disponibilidad para participar en capacitaciones de emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$
- Hipótesis Alterna (H1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras incrementa la disponibilidad para participar en capacitaciones de emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} > \mu_{Pre-test}$
Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)

- Prueba estadística: Dado que la dimensión “disponibilidad para participar” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y postest.

Tabla 12. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la disponibilidad para participar.

	POST_D3 - PRE_D3
Z	-7.897
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0)
- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa la disponibilidad para participar en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

6.2.6.4. Hipótesis específica 4

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no fomenta la intención de aplicar el aprendizaje de la capacitación en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$

- Hipótesis Alternativa (H1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras fomenta la intención de aplicar el aprendizaje de la capacitación en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{post-test} > \mu_{pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la dimensión “intención de aplicar el aprendizaje” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y posttest.

Tabla 13. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la intención de aplicar el aprendizaje.

	POST_D4 - PRE_D4
Z	-8.827
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0)
- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa la intención de aplicar el aprendizaje en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

6.2.6.5. Hipótesis específica 5

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no mejora la acción de aplicar el aprendizaje adquirido en las capacitaciones de emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$
- Hipótesis Alternativa (H1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras mejora la acción de aplicar el aprendizaje adquirido en las capacitaciones de emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} > \mu_{Pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la dimensión “acción de aplicar el aprendizaje” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y posttest.

Tabla 14. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la acción de aplicar el aprendizaje.

	POST_D5 - PRE_D5
Z	-6.763
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0)
- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa la acción de aplicar el aprendizaje en los

estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

6.2.6.6. Hipótesis específica 6

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no incrementa la búsqueda de orientación y mentoría en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$
- Hipótesis Alternativa (H1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras incrementa la búsqueda de orientación y mentoría en emprendimiento por parte de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} > \mu_{Pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la dimensión “búsqueda de orientación y mentoría” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y posttest.

Tabla 15. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas: Efecto del Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras en la búsqueda de orientación y mentoría.

	POST_D6 - PRE_D6
Z	-6.178
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H0)

- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa la búsqueda de orientación y mentoría en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

6.2.6.7. Hipótesis específica 7

a. Hipótesis Estadística:

- Hipótesis Nula (H_0): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras no mejora la expectativa de desarrollo de habilidades para el emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} = \mu_{Pre-test}$
- Hipótesis Alterna (H_1): El Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras mejora la expectativa de desarrollo de habilidades para el emprendimiento en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Matemáticamente: $\mu_{Post-test} > \mu_{Pre-test}$. Nivel de Significación: $\alpha = 0.05$ (5%)
- Prueba estadística: Dado que la dimensión “expectativa de desarrollo de habilidades” no cumplió con el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas, adecuada para comparar los resultados pretest y postest.

Tabla 16. Resultados de la Prueba no paramétrica de Wilcoxon para muestras relacionadas.

	POST_D7 - PRE_D7
Z	-5.085
Sig. asin. (bilateral)	0.000

Nota: Trabajo de campo (2025)

- Decisión Estadística: Se rechaza la hipótesis nula (H_0) si el p-valor (unilateral) es menor que el nivel de significación ($\alpha=0.05$), dado que el p-valor (0.000) es menor que $\alpha=0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0)
- Conclusión: Existe evidencia estadística altamente significativa ($p < 0.001$) para concluir que el Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales Emprendedoras sí incrementa la expectativa de desarrollo de habilidades en los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Las puntuaciones de interés Post-test fueron significativamente mayores que las puntuaciones Pre-test.

CAPÍTULO V

Discusión: interpretación crítica de los hallazgos, y su relevancia para la formación emprendedora universitaria



1. INTRODUCCIÓN

La discusión constituye el puente entre los resultados obtenidos y el cuerpo teórico que sustenta este estudio. En un libro académico, este capítulo tiene la función de revelar el sentido profundo de los hallazgos, relacionarlos con investigaciones previas, analizar sus implicaciones educativas y resaltar los aportes que esta investigación ofrece a la formación emprendedora universitaria.

Los resultados del programa muestran que la participación estudiantil en actividades extracurriculares de emprendimiento no es un comportamiento aislado, sino el reflejo de un conjunto de competencias psicosociales que pueden fortalecerse mediante intervenciones sistemáticas.

En esta discusión se analizan, en detalle, los cambios observados en cada dimensión, se compara la evidencia con estudios internacionales y nacionales, y se explican las razones por las que el programa tuvo un impacto tan significativo en la FAT-UNASAM.

2. PARTICIPACIÓN EMPRENDEDORA: CUANDO LA INTENCIÓN SE CONVIERTE EN ACCIÓN

El incremento significativo en la participación estudiantil tras la intervención evidencia que la formación emprendedora no puede depender exclusivamente del currículo tradicional. Los estudiantes requieren experiencias guiadas, estímulos adecuados y espacios de acompañamiento que les permitan trasladar su conocimiento hacia escenarios reales de acción.

Los resultados coinciden con la literatura internacional que sostiene que la participación emprendedora aumenta cuando se combinan:

- Actividades experienciales,
- Espacios de reflexión,
- Apoyo docente,

- Retroalimentación constante.

Autores como Jones (2006) y Martin et al. (2013) ya habían demostrado que los programas prácticos fortalecen no solo la intención emprendedora, sino principalmente la acción. En este estudio, la evidencia de la FAT-UNASAM confirma esta teoría: los estudiantes pasaron del interés a la participación real.

3. UN INTERÉS QUE SE TRANSFORMA EN MOTIVACIÓN PROFUNDA

La primera dimensión analizada —interés en el emprendimiento— mostró una variación significativa. Esto indica que el programa no solo despertó curiosidad, sino que generó una forma distinta de ver el emprendimiento, más cercana, alcanzable y útil para la vida profesional.

Este hallazgo respalda el planteamiento de Trejo (2015), quien afirma que el interés emprendedor surge cuando los estudiantes comprenden la utilidad del emprendimiento como herramienta para transformar realidades. El incremento del interés en este estudio coincide también con Solis et al. (2023), quienes encontraron que la apreciación del emprendimiento aumenta cuando el estudiante percibe actividades prácticas como desafiantes y estimulantes.

4. VALOR EDUCATIVO: EL EMPRENDIMIENTO COMO PARTE ESENCIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Una de las transformaciones más notorias se observó en la percepción del valor educativo de las actividades emprendedoras. Antes del programa, muchos estudiantes consideraban estas actividades como complementarias; después de la intervención, comenzaron a verlas como un componente esencial de su desarrollo académico.

Este cambio es coherente con los hallazgos de Portuguesez (2020), quien demostró que los modelos formativos que integran innovación, mentoría y aprendizaje práctico provocan una mayor apreciación del emprendimiento como campo formativo. Asimismo, coincide con investigaciones del Banco Mundial (2014), donde se señala que

los programas universitarios orientados al emprendimiento fortalecen la inserción laboral y la capacidad para generar valor.

5. DISPONIBILIDAD PARA PARTICIPAR: DE LA PERCEPCIÓN AL COMPROMISO

El aumento significativo en la disponibilidad para participar demuestra que los estudiantes derribaron barreras psicológicas iniciales. Antes del programa, la baja participación podía explicarse por falta de tiempo, escasa confianza o desconocimiento. Después, la mayoría de estudiantes mostró disposición activa para involucrarse en actividades extracurriculares.

Este avance confirmaría la teoría de Krueger y Carsrud: cuando la percepción de control aumenta, la intención se traduce en acción. La intervención proporcionó herramientas para que los estudiantes se sintieran capaces, lo cual aumentó la disposición general para actuar.

6. INTENCIÓN EMPRENDEDORA: EL MOTOR PSICOLÓGICO DEL COMPORTAMIENTO

La intención de aplicar los aprendizajes alcanzó uno de los puntajes más altos tras el programa. Este resultado es especialmente relevante porque la intención es la variable que, según la Teoría del Comportamiento Planificado, predice de manera más directa la conducta emprendedora.

La intención emprendedora se fortalece cuando confluyen tres elementos:

- Actitud positiva,
- Autoeficacia,
- Percepción de utilidad.

Los resultados del estudio muestran que estos elementos fueron activados por el programa, alineándose con Bae et al. (2014) y Maresch (2016), quienes sostienen que la intención aumenta cuando las actividades formativas están contextualizadas y responden a necesidades reales del estudiante.

7. ACCIÓN EMPRENDEDORA: EL RESULTADO MÁS CONTUNDENTE

La dimensión de “acción de aplicar el aprendizaje” revela que los estudiantes no solo pensaron, sino que actuaron. Este es el indicador más poderoso de que el programa cumplió su objetivo, pues evidencia que la intervención trascendió el nivel cognitivo y afectivo para transformar el comportamiento real.

De acuerdo con Meneghel et al. (2021), la acción emprendedora emerge cuando los estudiantes desarrollan resiliencia, tolerancia al error y motivación profunda. Los resultados de este estudio confirman esa teoría: los estudiantes aplicaron lo aprendido, evidenciando avances tangibles.

8. BÚSQUEDA DE APOYO Y MENTORÍA: UN INDICADOR DE MADUREZ EMPRENDEDORA

La búsqueda activa de orientación es uno de los comportamientos más característicos de los emprendedores exitosos. Su incremento significativo en este estudio revela que los estudiantes reconocen el valor de la mentoría como acompañamiento estratégico.

Este resultado coincide con Baum et al. (2000) y Johannisson (1998), quienes sostienen que las redes de apoyo y el capital social son determinantes en el desarrollo de proyectos. El programa de la FAT-UNASAM fortaleció esta comprensión, haciendo que los estudiantes adopten comportamientos propios de ecosistemas emprendedores maduros.

9. EXPECTATIVA DE DESARROLLO: CONFIANZA EN EL CRECIMIENTO FUTURO

La expectativa de desarrollo de habilidades aumentó significativamente. Esto implica que los estudiantes no solo se sienten capaces ahora, sino que reconocen que pueden seguir creciendo como emprendedores en el futuro.

Estos resultados son coherentes con la literatura sobre autoeficacia de Bandura, sugerida de manera indirecta a través de Trejo (2015):

cuando el estudiante cree en su capacidad de mejorar, su motivación y persistencia aumentan.

10. INTEGRACIÓN DE LOS HALLAZGOS: UNA TRANSFORMACIÓN INTEGRAL DEL PERFIL ESTUDIANTIL

Los resultados demuestran que el programa tuvo un impacto integral:

- Se incrementó la motivación,
- Fortalecimiento de la autoeficacia,
- Se mejoró la disponibilidad,
- Se elevó la intención,
- Impulso de la acción,
- Se promovió la mentoría,
- Se amplió la expectativa de desarrollo.

Este patrón es coherente con investigaciones internacionales y nacionales que señalan que el emprendimiento se fortalece mediante programas psicosociales que potencian tanto la capacidad técnica como las competencias internas del estudiante.

En conjunto, los hallazgos sugieren que el emprendimiento universitario no es un fenómeno espontáneo, sino el resultado de intervenciones estructuradas que activan el desarrollo psicosocial, la motivación y la acción.

11. CONSIDERACIÓN TÉCNICA DE LOS PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

Respecto al objetivo general de determinar los impactos de un Programa de Desarrollo de Competencias Psicosociales de Emprendimiento en la participación de los estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM (2024) en actividades extracurriculares de emprendimiento.

Los resultados obtenidos a través de la prueba de rangos firmados de Wilcoxon muestran diferencias altamente significativas entre el pretest y el posttest ($Z = -8.1139$;

$p_{\text{bilateral}} = 0.000$), lo que confirma un aumento en los puntajes de participación después de la intervención. Este resultado se alinea con la evidencia meta-analítica que conecta la educación emprendedora con la mejora en los resultados emprendedores: Martin, McNally y Kay (2013) informaron un tamaño de efecto promedio de $r = .201$ para la educación emprendedora en resultados generales ($N = 16,657$), y $r = .159$ específicamente para “resultados emprendedores” (por ejemplo, comportamientos, desempeño) en el Journal of Business Venturing.

Además, en análisis desagregados, los programas académicos tuvieron asociaciones de $r = .238$ con resultados emprendedores (en comparación con $r = .151$ en formato de entrenamiento), lo que indica que las intervenciones de currículo estructurado tienden a producir efectos mayores y más sostenidos.

Estas magnitudes corresponden con el aumento en la participación en actividades extracurriculares en FAT-UNASAM después del programa. El programa en cuestión ha trabajado en las competencias psicosociales (motivación, autoeficacia, intención, normas sociales) que según estudios cuasiexperimentales son mecanismos de cambio de comportamiento proximal: Rauch y Hulsink (2015) mostraron que la participación en un programa de maestría en emprendimiento incrementa la actitud (ANCOVA $F = 34.34$, $p < .01$), el control percibido sobre el comportamiento ($F = 36.65$), la intención ($F = 34.53$), y dieciocho meses después, el comportamiento emprendedor ($F = 10.71$); además, la actitud explicó las intenciones de actuar ($\beta = .19$, $p < .01$).

En conjunto, estos mecanismos proporcionan una respuesta a la pregunta de por qué, después de mejorar la motivación y las creencias de control, hay un aumento en el compromiso en actividades extracurriculares.

En función al primer objetivo específico de conocer si el programa de capacitación aumenta el interés en el área de emprendimiento. Los datos han mostrado un aumento del interés en la área (Wilcoxon, $Z = -5.558$; $p = 0.000$) confirmando el resultado esperado. Este hallazgo se alinea con Souitaris et al. (2007) quienes evaluaron un programa universitario y notaron un aumento en la “inspiración” (un

constructo de activación motivacional en proximidad al interés) con $t = 4.87$, $p < .001$ y aumento en la norma subjetiva ($t = 2.29$, $p = .024$). La métrica de aprendizaje del estudio también mostró validez convergente (correlación con calificaciones promedio de módulo $r = .71$, $p < .001$), reforzando aún más que la exposición formativa aumenta la motivación y la apreciación del contenido.

A nivel de síntesis, Bae et al. (2014) reportaron un promedio de correlación moderada $\hat{r} = .143$ entre la educación emprendedora y la intención, que sitúa el efecto motivacional equivalente a un poco y moderado para estar en línea con los incrementos significativos observados.

Razones para la coincidencia, el interés aumenta cuando los estudiantes ven caminos y modelos a seguir, y cuando el currículo proporciona oportunidades para la aplicación (charlas con emprendedores, resolución de problemas, proyectos). Estos elementos estimulan afecto positivo y expectativas, procesos que han sido descritos en evaluaciones de programas universitarios.

En función al segundo objetivo específico de establecer si el programa aumenta el valor atribuido educativamente a la formación. Los hallazgos demuestran un aumento estadísticamente significativo (Wilcoxon, $Z = -6.213$; $p = 0.000$). Comparación con y relevancia para la literatura. Los datos corroboran estudios existentes que exhiben mejoras en los resultados de aprendizaje y rendimiento; por ejemplo, Souitaris et al. (2007) verificaron su escala de aprendizaje con $r = .71$ ($p < .001$) respecto a promedios de calificaciones y documentaron aumentos en variables del programa de evaluación proximal (por ejemplo, como inspiración) después de la intervención.

A un nivel agregado, Martin et al. (2013) también informaron efectos positivos de la educación emprendedora sobre los resultados emprendedores ($r = .159$), así como sobre actitudes formadas de capital y sobre indicadores de capital humano, apoyando el valor formativo percibido.

Explicación de las corroboraciones, la percepción de valor aumenta cuando el proceso formativo integra teoría con práctica, proporcionando también retroalimentación y oportunidades de rendimiento (presentaciones, planes, ferias). Tales condiciones aumentan la utilidad percibida, lo que explica el salto evidente después del programa.

Respecto al tercer objetivo específico de evaluar la efectividad del programa en aumentar la disponibilidad de los participantes para futuras actividades/cursos de formación. Los resultados demuestran un aumento significativo (Wilcoxon, $Z = -7.897$; $p = 0.000$).

El patrón coincide con la evidencia de que la educación emprendedora aumenta la intención y la disposición conductual subsiguiente: Rauch y Hulsink (2015) encontraron aumentos significativos en la intención ($F = 34.53$) y el comportamiento subsiguiente ($F = 10.71$) y Maresch et al. (2016) mostraron que la efectividad y los efectos de las normas subjetivas dependen del contexto entre estudiantes de negocios y de ciencia/ingeniería (con incluso efectos de norma negativa entre estos últimos), lo que subraya que el diseño instruccional y el público objetivo limitan la disponibilidad en el futuro.

Las razones para la coincidencia el aumento de la motivación y el control percibido, los costos psicológicos de involucrarse disminuyen, preparando así a los estudiantes para un mayor esfuerzo y participación continuada. La mejora dentro del énfasis en la administración práctica del programa ayuda a explicar el aumento observado.

Respecto al cuarto objetivo específico de indagar si el programa mejora la intención de aplicar lo que se aprendió. Los resultados obtenidos indican un mayor aumento que es significativo (Wilcoxon, $Z = -8.827$; $p = 0.000$).

El hallazgo es consistente con el metaanálisis de Bae et al. (2014) quienes estimaron una correlación $\hat{r} = .143$ entre la educación emprendedora y la intención (pequeña pero sustantiva), y con el estudio de Rauch y Hulsink (2015) quienes informaron aumentos en actitudes ($F = 34.34$) y control ($F = 36.65$) que median el impacto en la

intención, y luego en el comportamiento. En programas con un fuerte componente experiencial, se observa la siguiente secuencia: cognición-intención-acción. La intención de aplicar aumenta cuando se realizan tareas auténticas y se brinda apoyo; en este caso, ambos estaban presentes, por lo que el aumento observado no es sorprendente.

En razón al quinto objetivo específico de averiguar si el programa mejora la acción de aplicar el aprendizaje. Los resultados obtenidos muestran aumentos significativos (Wilcoxon, $Z = -6.763$; $p = 0.000$). Aunque varios estudios informaron cambios de comportamiento durante el período de estudio por ejemplo, Souitaris et al. (2007) rechazaron la hipótesis de que el comportamiento cambiara durante el período de incubación de aproximadamente 5 meses), los medios de acción se aplicaron después del programa.

En contraste, estudios a largo plazo como el de Rauch y Hulsink (2015) informan un mayor nivel de actividad emprendedora a 18 meses ($F = 10.71$). Por lo tanto, los hallazgos actuales sí 'coinciden' con la literatura al considerar los 'mecanismos' y 'ventanas temporales' apropiados.

No parecen coincidir con evaluaciones de tiempo casi 'cero' que no tienen suficientes componentes de práctica. Incluir actividades extracurriculares (por ejemplo, ferias, clubes, desafíos) proporciona una oportunidad crítica inmediata para actuar, lo que reduce la brecha intención-acción observada en otros entornos y explica los resultados positivos.

Respecto al sexto objetivo específico de evaluar si el programa tiene un impacto en el nivel de búsqueda de orientación y mentoría. Los resultados obtenidos han confirmado un aumento marcado (Wilcoxon, $Z = -6.178$; $p = 0.000$). Comparación y congruencias con la literatura.

Este patrón es consistente con la evidencia longitudinal donde la mentoría refuerza la autoeficacia para identificar oportunidades (ESE-OR) entre emprendedores novatos (N

= 219; seguimiento n = 106): St-Jean y Tremblay (2020) documentan el impacto positivo de los mentores en ESE-OR —particularmente en aprendices con baja orientación hacia el establecimiento de metas— pero el efecto tiende a disiparse al final de la relación, acentuando la necesidad de continuidad.

Dado que la autoeficacia y el comportamiento de búsqueda de guía están correlacionados, la mayor propensión a buscar mentoría después del programa se alinea con los datos.

Razones para la congruencia. La incertidumbre se reduce, se proporciona modelado vicario y retroalimentación; cuando el programa hace que los aprendices sean conscientes de los beneficios de la mentoría y facilita el acceso a mentores, el compromiso en la orientación proactiva de búsqueda aumenta.

En función al séptimo objetivo específico si el programa aumenta la expectativa de conjunto de habilidades para la creación de empresas. Los datos muestran aumentos significativos (Wilcoxon, $Z = -5.085$; $p = 0.000$). Comparación y en qué medida se confirma la literatura.

El resultado está en línea con la evidencia. Martin et al. (2013) reportan efectos positivos en el capital humano emprendedor y en los resultados (con asociaciones ponderadas de hasta $r = .238$ para programas académicos), así como Castañeda et al. (2024) vinculan la educación emprendedora con un aumento en las intenciones y disposiciones (por ejemplo, chi-cuadrado $\chi^2 = 56.49-103.76$, $p < .001$ para la asociación de formación y factores sociodemográficos con la intención entre administradores estudiantes; $N = 201$).

Estas cifras muestran que cuanto mayor es la utilidad percibida del entorno formativo, mayor es la expectativa de adquirir o mejorar habilidades. Razones para la Alineación. La expectativa es mayor si el programa coloca a los estudiantes en situaciones de rendimiento (tareas, desafíos, evidencia de progreso) y proporciona rutas de metas alcanzables; ambas estuvieron presentes, por lo que el aumento es proporcional.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y recomendaciones: Síntesis del impacto y proyección de la formación emprendedora universitaria



1. CONCLUSIONES

El presente estudio permitió evaluar, con rigor metodológico y profundidad conceptual, el efecto de un programa de competencias psicosociales emprendedoras en estudiantes de Administración de la FAT-UNASAM. Los resultados obtenidos son contundentes y revelan un proceso de transformación formativa que trasciende el aula, incide en la motivación y fortalece la acción emprendedora.

A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes, organizadas de forma narrativa y coherente con el estilo de un libro académico.

1.1. EL PROGRAMA GENERÓ UN EFECTO SIGNIFICATIVO EN LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

La evidencia estadística y gráfica demuestra que los estudiantes incrementaron de manera significativa su participación en actividades extracurriculares de emprendimiento. Este cambio no es superficial: implica una modificación en la manera en que los estudiantes se relacionan con los espacios de aprendizaje práctico y con las oportunidades de formación fuera del aula.

La participación pasó de ser un acto ocasional a convertirse en un comportamiento académico intencional, mostrando que el programa logró activar un compromiso personal y profesional hacia la formación emprendedora.

1.2. LA INTERVENCIÓN FORTALECIÓ TODAS LAS DIMENSIONES PSICOSOCIALES EVALUADAS

El programa produjo mejoras significativas en las siete dimensiones contempladas:

- Interés en el emprendimiento
- Percepción del valor educativo
- Disponibilidad para participar
- Intención de aplicar el aprendizaje

- Acción concreta
- Búsqueda activa de orientación y mentoría
- Expectativa de desarrollo futuro

Cada una de estas dimensiones refleja un componente esencial del proceso emprendedor. Su fortalecimiento confirma que el programa logró un impacto integral, no limitado a un solo aspecto de la formación.

1.3. LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA SE CONSOLIDÓ COMO MOTOR FUNDAMENTAL DEL CAMBIO

La dimensión con mayor incremento fue la intención de aplicar el aprendizaje, lo cual valida la Teoría del Comportamiento Planificado. Los estudiantes, al sentirse más capaces y al percibir que el emprendimiento es valioso y aplicable, desarrollaron la convicción interna necesaria para actuar.

Este hallazgo confirma que las competencias psicosociales no solo influyen en la motivación, sino también en la capacidad de transformar esa motivación en conducta.

1.4. EL PROGRAMA PERMITIÓ QUE LOS ESTUDIANTES PASARAN DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN

Uno de los aportes más relevantes del estudio es demostrar que los estudiantes no solo incrementaron su deseo de participar, sino que efectivamente ejecutaron acciones concretas como resultado del proceso formativo.

Aplicaron aprendizajes, asistieron a más actividades, solicitaron mentoría, iniciaron ideas de proyecto y mostraron iniciativa personal. Esto implica que la intervención no generó únicamente cambios actitudinales, sino también cambios conductuales medibles, lo cual es un logro significativo en estudios de este tipo.

1.5. LA BÚSQUEDA DE MENTORÍA SE CONVIRTIÓ EN UN INDICADOR CLAVE DE MADUREZ EMPRENDEDORA

Una de las transformaciones más importantes fue el aumento en la búsqueda de orientación. La disposición a solicitar apoyo revela que los estudiantes comprendieron que el emprendimiento es un proceso colaborativo, donde las redes, el acompañamiento y la retroalimentación son pilares del crecimiento.

Este resultado es coherente con modelos contemporáneos de ecosistemas emprendedores, donde la mentoría es considerada una herramienta fundamental.

1.6. LA INTERVENCIÓN FORTALECIÓ LA AUTOEFICACIA Y LA EXPECTATIVA DE DESARROLLO

Los estudiantes finalizaron el programa con mayor confianza en su capacidad para emprender y con expectativas más altas respecto a su crecimiento futuro. Ese aumento en la autoeficacia es un indicador profundo de transformación, pues influye en la persistencia, la resiliencia y la toma de decisiones a largo plazo. La expectativa de desarrollo también sugiere que los estudiantes están dispuestos a continuar formándose, lo cual amplifica el impacto del programa más allá de la intervención inmediata.

1.7. LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA REQUIERE PROGRAMAS INTEGRALES, NO ACCIONES AISLADAS

Los resultados confirman que el emprendimiento universitario no surge espontáneamente, sino que necesita programas planificados que integren:

- Competencias psicosociales,
- Metodologías activas,
- Mentoría,
- Acompañamiento docente,
- Reflexión guiada,

- Oportunidades de participación real.

El programa aplicado en la FAT-UNASAM demostró que, cuando estos elementos se articulan de manera coherente, la acción emprendedora se vuelve un comportamiento emergente y sostenible.

1.8. EL IMPACTO OBTENIDO VALIDA LA INTERVENCIÓN COMO ESTRATEGIA REPLICABLE

La evidencia estadística —particularmente los valores de Wilcoxon en todas las dimensiones— permite concluir que el programa fue efectivo en su totalidad y que puede ser replicado en otros contextos universitarios, especialmente en facultades donde se busca promover el emprendimiento como competencia transversal. El diseño cuasiexperimental permitió medir con precisión los cambios, mientras que la fiabilidad del instrumento refuerza la validez interna de las conclusiones.

1.9. CONSIDERACIONES FINALES

El programa de competencias psicosociales emprendedoras produjo una transformación integral en los estudiantes de la FAT-UNASAM. Los cambios observados muestran que los jóvenes:

- Desarrollaron motivación,
- Creyeron en su capacidad,
- Comprendieron el valor del emprendimiento,
- Actuaron sobre sus ideas,
- Solicitaron apoyo,
- Proyectaron su crecimiento a futuro.

Estas conclusiones revelan que la educación emprendedora, cuando se fundamenta en el desarrollo psicosocial, tiene la capacidad de modificar trayectorias formativas, fortalecer la identidad profesional y ampliar las oportunidades de desarrollo personal y académico.

2. RECOMENDACIONES

Los resultados del programa de competencias psicosociales emprendedoras aplicado en la FAT-UNASAM evidencian cambios significativos en la motivación, participación, intención y acción emprendedora de los estudiantes. Este escenario pone de manifiesto la necesidad de consolidar estrategias permanentes que potencien estos avances y los integren de manera sostenible en la formación universitaria.

Las siguientes recomendaciones se organizan en cuatro niveles: institucional, docente y estudiantil, con el propósito de orientar acciones concretas que amplifiquen y sostengan el impacto obtenido.

2.1. RECOMENDACIONES A NIVEL INSTITUCIONAL

2.1.1. Consolidar un programa permanente de formación emprendedora

La FAT-UNASAM puede promover un Programa Anual de Competencias Emprendedoras, basado en la experiencia positiva del presente estudio. La evidencia muestra que las intervenciones sistemáticas generan cambios reales en la participación; por ello, se recomienda convertir el programa en una oferta formativa recurrente.

2.1.2. Integrar actividades extracurriculares al currículo académico

Los estudiantes incrementaron su participación cuando comprendieron el valor educativo del emprendimiento. Por tanto, es recomendable:

- Incorporar talleres, retos y laboratorios de emprendimiento como actividades formativas complementarias,
- Otorgar créditos académicos por participación destacada,
- Articular los cursos formales con experiencias prácticas.

2.1.3. Crear un centro de mentoría y acompañamiento emprendedor

Uno de los hallazgos más relevantes fue el aumento de la búsqueda de orientación. Esto justifica la creación de un Centro de Mentoría Emprendedora, donde docentes, egresados y profesionales externos acompañen a los estudiantes en la formulación y ejecución de proyectos.

2.1.4. Establecer alianzas con empresas, incubadoras y redes de emprendimiento

La universidad debe fortalecer sus vínculos con actores del ecosistema emprendedor para ofrecer:

- Pasantías,
- Eventos colaborativos,
- Concursos,
- Asesorías especializadas,
- Vinculación con incubadoras regionales.

Estas alianzas permitirán que los estudiantes encuentren espacios reales donde aplicar sus habilidades y validar ideas.

2.1.5. Invertir en infraestructura para proyectos emprendedores

La implementación de:

- Salas creativas,
- Laboratorios de prototipado,
- Espacios coworking,
- Zonas de innovación abierta,

Favorece el trabajo colaborativo y la experimentación, elementos clave para el desarrollo emprendedor.

2.2. RECOMENDACIONES A NIVEL DOCENTE

2.2.1. Realizar jornadas de actualización al cuerpo docente en metodologías de emprendimiento

El éxito del programa demuestra que las metodologías activas, la retroalimentación y la guía emocional inciden positivamente en la acción emprendedora. Se recomienda promover, entre los docentes, participación en talleres en:

- Aprendizaje basado en proyectos,
- Design thinking,
- Metodologías ágiles,
- Liderazgo creativo,
- Desarrollo de competencias psicosociales.

2.2.2. Integrar actividades prácticas en los cursos de la especialidad

Los docentes de Administración pueden incorporar:

- Simulaciones empresariales,
- Análisis de casos reales,
- Formulación de modelos de negocio,
- Pitch de ideas,
- Retos de innovación.

Estas actividades contribuyen al fortalecimiento de la autoeficacia y la motivación estudiantil.

2.2.3. Promover la mentoría docente

La búsqueda de orientación aumentó significativamente durante el programa; por ello, es fundamental fortalecer el rol del docente como: guía, facilitador, orientador y acompañante en procesos de emprendimiento.

2.3. RECOMENDACIONES A NIVEL ESTUDIANTIL

2.3.1. Participar activamente en actividades extracurriculares

Los resultados indican que la participación incrementa la motivación, la autoeficacia y la capacidad de acción. Por ello, se recomienda que los estudiantes:

- Asistan a talleres,
- Participen en ferias y concursos,
- Integren redes estudiantiles de emprendimiento,
- Busquen oportunidades fuera del aula.

2.3.2. Desarrollar proyectos personales o académicos de emprendimiento

El fortalecimiento de la intención y la acción emprendedora debería incentivar a los estudiantes a:

- Formular ideas,
- Desarrollar prototipos,
- Buscar asesoría,
- Participar en incubadoras,
- Construir un portafolio emprendedor propio.

2.3.3. Mantener hábitos de aprendizaje continuo

El campo del emprendimiento es dinámico. Se recomienda:

- Leer literatura especializada,
- Tomar cursos cortos,
- Asistir a charlas,
- Aprender habilidades digitales,
- Fortalecer la inteligencia emocional y social.

REFERENCIAS

- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217–254.
- Banco Mundial. (2014). *World Development Report 2014: Risk and Opportunity*. Banco Mundial.
- Begley, T., Tan, W.-L., & Schoch, H. (2005). Politic-economic factors associated with interest in starting a business: A multi-country study. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 29(1), 35–55.
- Carter, S., & Andersen, C. (2023). *Bienestar en contextos educativos*. Universidad del Sur de Queensland.
- Castañeda Sánchez, M. I., Zevallos de las Casas, L. I., Chávez Navarro, J. R., & Engracio Salinas, J. A. (2024). Intención emprendedora en los estudiantes de administración. *Revista InveCom*, 4(2), e040277.
- Colin, J. (2006). *Seminarios de emprendimiento y habilidades para la acción*. Editorial Emprende. (Citado en múltiples definiciones de términos)
- Colin, J. (2010). *Estrategias formativas para talleres de emprendimiento*. Editorial Innovare.
- Colther, C. M., Fecci, E., Cayun, G., & Rojas-Mora, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación Universitaria*, 13(4). <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000400129>
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Ley Universitaria N.º 30220*.
- Esper, R. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. En C. Kent et al. (Eds.), *The encyclopedia of entrepreneurship* (pp. 72–90). Prentice Hall. (Citado en Trejo, 2015).
- Ferreira, A., Diogo, C., & Ferreira, M. (2006). Construção e validação de uma escala multifactorial de motivação no trabalho (Multi-moti). *Comportamento Organizacional e Gestão*, 12(2), 187–198.
- Garza Sáenz, A. A. (2013). *Habilidad emprendedora y expectativa laboral en estudiantes universitarios* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León.
- INEI. (2023). *Indicadores macroeconómicos y emprendimiento regional*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2004). *Guía práctica: Construcción e interpretación de indicadores estadísticos*.
- Jones, C. (2006). Enterprise education: Modelling and measuring the learning process. *Education + Training*, 48(5), 336–348. (Citado en discusión)
- Jones, C. (2010). Entrepreneurship education: Revisiting our role and its purpose. *Journal of Education and Training*, 52(1), 89–101. (Citado en la justificación)
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432.
- Luna-Arocas, R. (2002). Locus de control y desempeño emprendedor. *Revista Europea de Psicología Aplicada*, 2, 45–57. (Citado en base teórica)

- Maresch et al. (2016). Entrepreneurial intentions and education: A systematic analysis. *Small Business Economics*, 47(2), 235–256. (Citado en discusión — referencia incluida en texto original)
- Meneghel, I., Boix Altabas, A., & Salanova, M. (2021). Resilience and efficacy in entrepreneurship education. *Journal of Applied Psychology*, 106(1), 130–145. (Citado en la tesis)
- Moscoso, T. C., et al. (2023). Competencias emprendedoras y autopercepción universitaria. *Ciencia Latina*, 7(5), 1694–1716. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7841
- Norabuena-Mendoza, C. H., Zarzosa Márquez, E. D., Chunga-Antón, C. H., & Valderrama Plasencia, L. R. (2025) Efecto de un programa de competencias psicosociales emprendedoras en la participación de estudiantes de administración en actividades extracurriculares de emprendimiento. FAT-UNASAM. Perú.
- OCDE. (2021). *Entrepreneurship Indicators Programme: Education and Skills Report*. OECD Publishing.
- Paz Marcano, A., Salóm, M., García, C., & Suárez, E. (2020). Redes de apoyo y ecosistemas emprendedores universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(4), 120–138. (Citado en justificación social)
- Portuguez, A. (2020). *Modelo educativo e-learning para identificar habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios (Tesis doctoral)*. México.
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 187–204.
- Reyes León, A. N. (2020). *Formación innovadora y competencias emprendedoras en los estudiantes del 5° secundaria "Simón Bolívar", Huaraz–2017 (Tesis de maestría)*. Universidad San Pedro.
- Romero-Parra, R. M., Romero Chacín, J. L., & Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *Retos*. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Rotter, J. (1976). *Locus of control, psychology and economy*. Prentice Hall. (Citado en Trejo, 2015).
- Serida, J., Borda, A., Alzamora, J., Morales, O., & Guerrero, C. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. Universidad ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe/items/05429b56-a9ae-4640-8536-44289c2b5741>
- Shapero, A. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. En C. Kent et al. (Eds.), *The encyclopedia of entrepreneurship* (pp. 72–90). Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Solis Vázquez, S. Y., Montalvo Morales, J. A., & Cervantes Ávila, Y. G. (2023). Capacidades de innovación en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Ciencia Latina*, 7(5), 1694–1716. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7841
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention? *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
- St-Jean, É., & Tremblay, M. (2020). Mentoring for entrepreneurs: Long-term effect on self-efficacy. *International Small Business Journal*, 38(5), 424–448.

- Toledo Quiñones, R. E., Ramírez Asís, E. H., Vílchez Cárcamo, J. E., Figueroa Quito, S. I., & Robles Espinoza, R. E. (2024). Descifrando índices de optimismo. *Ciencia Latina*, 7(6), 3772–3796. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8956
- Torres López, H. (2023). El contexto universitario y la intención emprendedora de los estudiantes de pregrado en Chachapoyas, 2022 (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Trejo López, E. (2015). Perfil psicosocial de la persona emprendedora. Universidad de Valladolid.
- Valdeiglesias Moscoso, T. C. (2021). Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I (Tesis de maestría). Universidad Andina del Cusco.
- Vásquez, M. A. Z. (2023). Programa de liderazgo para fomentar el emprendimiento sostenible para los estudiantes de últimos ciclos de una universidad privada, Lima, 2021 (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Zulemen, V. A. M. (2023). Programa de liderazgo para fomentar el emprendimiento sostenible. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1f5dd289-0ae0-4faf-a35b-3c1716523c67/content>

INFORME ARBITRAJE



**RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN GALILEO ECUADOR
RESOLUCIÓN N° REDIIGEC 2025-0041
ASAMBLEA EXTRAORDINARIA N° 019**

La Red Internacional de Investigación Galileo Ecuador, registrada bajo el Nro. SENESCYT- REG-RED-22-0167; en uso de las atribuciones que les confiere los artículos 3 y 5 de su estatuto:

CONSIDERANDO

Que en plan anual de funcionamiento de REDIIGEC, se contempla las funciones propias de las actividades de investigación como estrategia para el cumplimiento de su objeto social.

CONSIDERANDO

Que se ha solicitado el proceso de arbitraje por pares de expertos, mediante la técnica doble ciego; de acuerdo a los estándares internacionales que rige la materia al siguiente: proyecto de investigación / Producto(s) educativo(s)-investigativo(s) / Prototipo(s) / Proyectos de investigación o de naturaleza editorial; titulado: **MÁS ALLÁ DEL AULA: PROGRAMA DE COMPETENCIAS PSICOSOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN**

CONSIDERANDO

Que el Grupo de Investigación, “Promoción y difusión”, “Educación”; “Administración”, con competencias en el caso, presentaron ante la instancia de la Coordinación Académica el informe técnico pertinente, y el mismo recomendó la aprobación para publicación con aval de arbitraje, fomentando así la producción, promoción y difusión investigativa, desde la rigurosidad científica.

CONSIDERANDO

Que es atribución de esta instancia avalar las recomendaciones de las unidades operativas que conforman REDIIGEC y en todos sus capítulos internacionales, en relación a los procesos de arbitraje por pares de expertos, mediante la técnica doble ciego; en correspondencia a los estándares internacionales que rigen la materia a: proyectos de investigación / Producto(s) educativo(s)-investigativo(s) / Prototipo(s) / Proyectos de investigación o de naturaleza editorial; de instancias académicas o científicas que así lo solicitan y de acuerdo a la disponibilidad de grupos de investigación asociados a esta red que posean las credenciales académicas pertinentes entre sus miembros asociados.

CONSIDERANDO

Que la Red Internacional de Investigación Galileo Ecuador, ha sido creada para la cooperación científica y tecnológica en el cumplimiento de su objeto social.

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Auspiciar y acompañar la aprobación académica por pares de los Grupos de Investigación con competencia; en favor del desarrollo, investigación y publicación del prototipo: **MÁS ALLÁ DEL AULA: PROGRAMA DE COMPETENCIAS PSICOSOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN.**

ARTÍCULO 2. Comuníquese a la Institución solicitante. De su conocimiento y fines pertinentes.

Dado y firmado en Guayaquil, Ecuador; a los veintiún días del mes de noviembre de dos mil veinticinco



Código de verificación Institucional



Coordinador General





ISBN: 978-6042-673-46-6

