GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Ética Y Responsabilidad En Entornos Digitales
UNIDAD 1: Ética y Moral.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Explorando los Fundamentos Éticos	
Objetivos: Comparar la ética y la moral y su importancia en la sociedad .	
TIEMPO DE DURACIÓN: 20 horas	

1. FUNDAMENTOS:

El fundamento de la ética en la carrera de Marketing Digital y Redes Sociales radica en la necesidad de formar profesionales responsables que actúen con honestidad, respeto y transparencia en la comunicación digital. En un entorno donde circula información falsa, se vulnera la privacidad y se manipulan emociones, la ética se vuelve esencial para proteger los derechos de los usuarios y mantener la integridad de las marcas

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Comprender la diferencia entre ética y moral.

Reflexionar sobre la importancia de la ética en la sociedad digital.

Aplicar principios éticos a situaciones reales del entorno digital.

3.BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Cognitivos:

- Definición de ética y moral.
- Principios fundamentales del comportamiento ético.

b. **Procedimentales:**

- Análisis crítico de casos reales donde se aplica o se omite la ética.

c. **Actitudinales:**

- Fomentar el respeto por la opinión ajena en discusiones éticas.
- Promover la responsabilidad y la honestidad en el análisis de casos.

- Presentación oral de análisis grupales sobre casos prácticos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Participación activa en las discusiones grupales.
- Calidad y profundidad del análisis escrito del caso práctico.
- Coherencia y fundamentación en las soluciones propuestas.
- Habilidad para defender las decisiones tomadas durante la presentación grupal.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Los estudiantes deberán revisar Cifuentes, L. M. (2022). *La ética en 100 preguntas*. Ediciones Nowtilus. Es una herramienta útil para las clases prácticas de Ética, ya que presenta los principales conceptos éticos de forma clara y accesible. A través de preguntas y respuestas, ayuda a los estudiantes a reflexionar sobre temas como el bien, la libertad, la responsabilidad o la justicia, fomentando el pensamiento crítico y el debate en el aula.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

El estudiante en el desarrollo de la actividad práctica, presentará un análisis crítico sobre el artículo propuesto por López Zavala. Desarrollará un cuestionario de evaluación.

En esta esta actividad deberán realizar lo siguiente:

Lea el artículo y realice un informe con un máximo de 3 páginas aplicando las normas APA sexta edición, sintetizando lo que resalta el autor Rodrigo López Zavala. Pendiente concluir con un ejemplo práctico o caso de la vida real.

No olvidar colocar la referencia bibliográfica. Esta actividad tiene un valor de 15 puntos y corresponde a la primera evaluación parcial.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400017

Adicional para comprobar los conocimientos desarrollará un cuestionario de selección múltiple

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✔ Promover un ambiente de respeto durante las discusiones.
- ✔ Asegurar que todas las opiniones sean escuchadas y consideradas sin prejuicios.
- ✔ Garantizar el uso adecuado de fuentes bibliográficas.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

A lo largo de la asignatura de Ética Profesional y Responsabilidad Social, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y ética, orientada hacia el trabajo en equipo, la solución de conflictos y la toma de decisiones éticas en contextos empresariales. Se fomenta el respeto, la solidaridad, la responsabilidad y la integridad, valores esenciales para el desempeño profesional en entornos corporativos que promueven prácticas empresariales socialmente responsables. Estas habilidades blandas son fundamentales para la formación integral del estudiante y su futura práctica profesional.

Este ejercicio fomentará:

- Valores: Honestidad, respeto, integridad y responsabilidad social.
- Habilidades Blandas: Trabajo en equipo, comunicación efectiva, pensamiento crítico y resolución de conflictos.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar esta unidad, los estudiantes habrán comprendido la diferencia entre ética y moral, así como su impacto en la vida profesional y personal dentro del entorno digital. Mediante el análisis de conceptos y casos prácticos

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Aplicar los principios éticos revisados en todos los aspectos de las actividades empresariales.
- Continuar investigando sobre casos reales que refuercen el aprendizaje adquirido.
- Desarrollar habilidades de liderazgo que incluyan valores éticos como prioridad en las decisiones empresariales.

.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Ética y Responsabilidad en entornos digitales
UNIDAD 2: Deontología y Valores.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Ética, Valores y Responsabilidad Social	
Objetivos: Identificar las diferencias entre deontología, moral y valores.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 19 horas	

1. FUNDAMENTOS:

En el contexto del marketing digital y las redes sociales, la deontología representa el conjunto de normas éticas y profesionales que orientan el comportamiento responsable del comunicador digital. Esta unidad busca que los estudiantes comprendan la importancia de actuar con integridad, respetando códigos éticos, normas sociales y valores universales como la justicia, la equidad y la responsabilidad social

2.OBJETIVOS A ALCANZAR:

Identificar las diferencias entre ética, moral, valores y deontología.

Analizar la importancia de los códigos deontológicos en la comunicación digital.

Evaluar comportamientos no éticos en entornos laborales digitales.

3.BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Cognitivos:

- Concepto de deontología profesional.
- Distinción entre valores, ética y moral.
- Códigos deontológicos aplicados al marketing y la comunicación.
- Responsabilidad social empresarial.

b. **Procedimentales:**

- Análisis de casos reales donde no se aplicaron valores ni normas éticas.
- Elaboración de informes reflexivos sobre prácticas antiéticas.

c. **Actitudinales:**

- Promover el respeto, la empatía y la reflexión ética en situaciones reales.
- Desarrollar compromiso con la práctica responsable del marketing digital.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Participación activa en las discusiones grupales.
- Calidad del informe grupal, incluyendo análisis de casos y propuestas.
- Coherencia y aplicación de los principios éticos en las soluciones propuestas.
- Presentación clara y fundamentada de las conclusiones grupales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Los estudiantes deberán revisar Cifuentes, L. M. (2022). *La ética en 100 preguntas*. Ediciones Nowtilus. Es una herramienta útil para las clases prácticas de Ética, ya que presenta los principales conceptos éticos de forma clara y accesible. A través de preguntas y respuestas, ayuda a los estudiantes a reflexionar sobre temas como el bien, la libertad, la responsabilidad o la justicia, fomentando el pensamiento crítico y el debate en el aula.
.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

El estudiante en el desarrollo de la actividad práctica analizará un caso negativo donde no se aplican valores y la moral dentro de la empresa.

Para el desarrollo del ejercicio el alumno debe revisar el material de clase propuesto Libro La ética profesional y responsabilidad social de José Ángel Maldonado. Del cual debe escoger un caso negativo y realizar una reflexión crítica, culminar con un caso real en el cual ha sido participe.

Y revisará el vídeo, https://drive.google.com/file/d/1h5Xy8b7XiHnhwgr-w-nIa-7B5SXGfQqa/view en un entorno laboral y realizar un análisis de los aspectos más importantes e indicar un caso real en que haya sido partícipe directo de la Ética.

Para el desarrollo del vídeo el alumno deberá observar el video propuesto desarrollar un análisis crítico, culminar con un caso real en el cual haya sido participe.

implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✔ Promover el respeto por las opiniones de los compañeros durante las discusiones.
- ✔ Usar fuentes confiables y verificadas para justificar las propuestas éticas.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

A lo largo de la asignatura de Ética Profesional y Responsabilidad Social, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y ética, orientada hacia el trabajo en equipo, la solución de conflictos y la toma de decisiones éticas en contextos empresariales. Se fomenta el respeto, la solidaridad, la responsabilidad y la integridad, valores esenciales para el desempeño profesional en entornos corporativos que promueven prácticas empresariales socialmente responsables. Estas habilidades blandas son fundamentales para la formación integral del estudiante y su futura práctica profesional.

Este ejercicio fomentará:

- Fomentar el trabajo colaborativo y la empatía al discutir dilemas éticos.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico y resolución de problemas.
- Promover el respeto por los derechos humanos y el compromiso con la sostenibilidad.

9. CONCLUSIONES:

Los estudiantes habrán identificado los principios fundamentales de la deontología profesional y su relación con los valores éticos que deben regir el comportamiento de los comunicadores digitales. A través del análisis de casos negativos y situaciones reales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Ampliar la investigación sobre la aplicación de códigos deontológicos en otros sectores empresariales.
- Fomentar la práctica constante en la resolución de dilemas éticos.
- Promover la lectura y análisis crítico de casos reales de responsabilidad social empresarial.