GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Herramientas De Gestión De Redes Sociales
UNIDAD 1: Introducción a las herramientas de gestión de redes sociales	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Configuración inicial y exploración de herramientas de gestión de redes sociales	
OBJETIVO: Reconocer las principales herramientas de gestión de redes sociales y su función en el entorno del marketing digital. Identificar las características básicas de plataformas de administración de redes sociales.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 15 Horas	

1. **FUNDAMENTOS:** Las herramientas de gestión de redes sociales permiten administrar múltiples cuentas, programar publicaciones y monitorear interacciones desde una misma plataforma. En el entorno del marketing digital, herramientas como Meta Business Suite y otras plataformas externas de gestión facilitan la organización del trabajo y la planificación de contenidos. En esta actividad práctica, los estudiantes accederán a estas herramientas y explorarán sus funciones básicas para comprender su aplicación en la gestión de redes sociales.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Reconocer las principales herramientas de gestión de redes sociales.
   - Acceder a plataformas de administración de redes sociales.
   - Configurar cuentas básicas en herramientas de gestión.
   - Identificar las funciones principales de estas plataformas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Comprensión del funcionamiento de plataformas de gestión de redes sociales y su aplicación en el entorno del marketing digital.

Destrezas sensoriales:
Observación y reconocimiento de interfaces digitales y herramientas de administración de contenidos.

Destrezas motoras:
Uso de plataformas digitales para la configuración inicial de cuentas y exploración de

herramientas de gestión.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará:

- Acceso correcto a la plataforma de gestión.
- Configuración básica de la cuenta.
- Identificación de las principales funciones de la herramienta.
- Participación en la exploración de la plataforma

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá:

- Revisar los contenidos teóricos sobre herramientas de gestión de redes sociales.
- Contar con acceso a internet.
- Disponer de una cuenta activa de Facebook o Instagram para acceder a Meta Business Suite.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR: Los estudiantes accederán a la plataforma Meta Business Suite desde su navegador.

1. Realizarán la configuración inicial de la cuenta, vinculando una página o perfil de red social.
   Explorarán las principales secciones de la plataforma, tales como:

- panel de control
- publicaciones
- programación de contenidos
- bandeja de mensajes
- estadísticas básicas.

4. El docente realizará una exploración guiada de la interfaz, explicando las funciones principales de cada sección.

5. Los estudiantes investigarán otras plataformas externas de gestión de redes sociales (por ejemplo: Hootsuite, Buffer o similares).

6. Finalmente identificarán las funciones principales de estas herramientas y comentarán sus diferencias básicas.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA). La actividad fomenta el uso responsable de herramientas digitales, la organización del

trabajo en entornos virtuales y el desarrollo de competencias tecnológicas necesarias para la gestión profesional de redes sociales.
9. CONCLUSIONES: La práctica permite que los estudiantes comprendan el funcionamiento básico de las herramientas de gestión de redes sociales y su importancia en la administración y organización de contenidos digitales.
10. RECOMENDACIONES: Se recomienda que los estudiantes continúen explorando las diferentes funciones de las plataformas de gestión de redes sociales para familiarizarse con su uso en contextos profesionales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Herramientas De Gestión De Redes Sociales
UNIDAD 2: Configuración de publicaciones y calendarios de contenido	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Creación y programación de publicaciones y elaboración de calendario de contenido	
OBJETIVO: Aplicar procedimientos básicos para la programación de publicaciones en redes sociales	
TIEMPO DE DURACIÓN: 15 Horas	

3. **FUNDAMENTOS:** La planificación de contenidos es una actividad fundamental en la gestión profesional de redes sociales. Las herramientas de administración permiten programar publicaciones con anticipación y organizar el contenido mediante calendarios digitales, lo que facilita la gestión estratégica de la comunicación en plataformas sociales. En esta práctica, los estudiantes aprenderán a crear publicaciones, programarlas en herramientas de gestión y organizar contenidos mediante un calendario básico de publicación.

4. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Comprender la importancia de la planificación de contenidos en redes sociales.
   - Crear publicaciones digitales para redes sociales.
   - Programar contenidos mediante herramientas de gestión de redes sociales.
   - Organizar publicaciones utilizando un calendario de contenido.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Planificación de contenidos digitales y organización estratégica de publicaciones.

Destrezas sensoriales:
Observación e interpretación de interfaces de programación de contenido en plataformas digitales.

Destrezas motoras:
Uso de herramientas digitales para crear, programar y organizar publicaciones en redes sociales

6. **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

Se evaluará:

- Creación adecuada de publicaciones digitales.
- Correcta programación de contenidos en la plataforma.
- Organización del calendario de publicaciones.
- Coherencia en la planificación semanal de contenidos.

7. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá:

- Revisar los contenidos teóricos sobre tipos de publicaciones en redes sociales.
- Tener acceso a Meta Business Suite u otra plataforma de gestión de redes sociales.
- Contar con acceso a internet y una cuenta activa en redes sociales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR: Los estudiantes accederán a una herramienta de gestión de redes sociales, como Meta Business Suite o plataformas de gestión similares.

1. Elaborarán una publicación digital, incluyendo:

- texto del contenido
- imagen o recurso visual
- mensaje orientado a una audiencia específica.

3. Programará la publicación utilizando las herramientas de programación disponibles en la plataforma.
4. Elaborarán un calendario básico de contenido digital, organizando diferentes publicaciones.
5. Simularán una programación semanal de contenidos, estableciendo fechas y horarios para cada publicación.
6. Finalmente presentarán su calendario de contenidos y explicarán la lógica de su

planificación.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. La actividad promueve la organización, la responsabilidad en la gestión de contenidos digitales, el trabajo colaborativo y la planificación estratégica en entornos de comunicación digital.

9. CONCLUSIONES: La práctica permite que los estudiantes comprendan la importancia de la planificación de contenidos y la programación de publicaciones en redes sociales como parte de la gestión profesional de plataformas digitales.

10. RECOMENDACIONES: Se recomienda utilizar herramientas de gestión de redes sociales para organizar contenidos con anticipación y mantener una estrategia de comunicación constante en plataformas digitales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	ASIGNATURA: Herramientas De Gestión De Redes Sociales
UNIDAD 3: Monitoreo de interacciones y métricas básicas	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Creación y programación de publicaciones y elaboración de calendario de contenido	
OBJETIVO: Monitoreo de interacciones y análisis básico de métricas en redes sociales	
TIEMPO DE DURACIÓN: 15 Horas	

5. FUNDAMENTOS: El monitoreo de interacciones es una actividad fundamental en la gestión de redes sociales, ya que permite evaluar el impacto de las publicaciones y comprender el comportamiento de la audiencia. A través de herramientas de análisis integradas en plataformas de gestión, es posible medir indicadores como alcance, impresiones, reacciones, comentarios y compartidos. En esta práctica, los estudiantes aprenderán a monitorear estas interacciones y elaborar reportes simples que permitan interpretar el desempeño de los contenidos publicados.

6. OBJETIVOS A ALCANZAR:
   Comprender el concepto de métricas en redes sociales.

   Identificar interacciones generadas por publicaciones digitales.

   Analizar métricas básicas de desempeño.

   Elaborar reportes simples de resultados.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Análisis e interpretación de datos generados por publicaciones en redes sociales.

Destrezas sensoriales:
Observación y reconocimiento de indicadores presentes en las herramientas de monitoreo de plataformas digitales.

Destrezas motoras:
Uso de herramientas digitales para registrar métricas y elaborar reportes de desempeño.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará:

- Identificación correcta de las métricas de interacción.
- Registro adecuado de datos de desempeño de publicaciones.
- Análisis básico de los resultados obtenidos.
- Presentación clara del reporte elaborado.

9. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá:

- Revisar los contenidos teóricos sobre métricas en redes sociales.
- Tener acceso a una cuenta de red social o plataforma de gestión.
- Contar con acceso a internet para analizar publicaciones digitales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR: Los estudiantes accederán a una plataforma de gestión de redes sociales o directamente a una red social donde existan publicaciones previamente programadas.

Identificarán las interacciones generadas por las publicaciones, tales como:

- alcance
- impresiones
- reacciones
- comentarios
- compartidos.

Registran los datos obtenidos en una tabla simple de métricas.

Realizarán un análisis básico del desempeño de las publicaciones, identificando cuáles tuvieron mayor interacción.

Elaborarán un reporte simple de desempeño, donde describan los resultados obtenidos.

Finalmente presentarán sus conclusiones sobre el rendimiento de las publicaciones analizadas.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- Ambiente seguro:

  Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- Supervisión:

  El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- Protocolos de interacción:

  Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- Materiales y recursos:

  El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- Salud y bienestar:

  Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. . La actividad promueve la organización, la responsabilidad en la gestión de contenidos digitales, el trabajo colaborativo y la planificación estratégica en entornos de comunicación digital.

9. CONCLUSIONES: La práctica permite que los estudiantes comprendan la importancia de la planificación de contenidos y la programación de publicaciones en redes sociales como parte de la gestión profesional de plataformas digitales.
10. RECOMENDACIONES: Se recomienda utilizar herramientas de gestión de redes sociales para organizar contenidos con anticipación y mantener una estrategia de comunicación constante en plataformas digitales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	ASIGNATURA: Herramientas De Gestión De Redes Sociales
UNIDAD 4: Programación y soporte operativo de campañas en redes sociales	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Programación y simulación operativa de una campaña en redes sociales	
OBJETIVO: Aplicar métodos básicos para la programación de campañas en redes sociales. Brindar soporte operativo en la ejecución de actividades digitales.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 15 Horas	

7. FUNDAMENTOS:Las campañas en redes sociales requieren una planificación organizada que incluya la programación de contenidos, la asignación de tareas y el seguimiento de actividades. Las herramientas de gestión permiten coordinar estos procesos y facilitar el trabajo colaborativo en entornos digitales. En esta actividad práctica, los estudiantes simularán la programación de una campaña básica, organizando tareas y actividades relacionadas con la ejecución de contenidos en redes sociales.

8. OBJETIVOS A ALCANZAR:
   - Comprender la estructura básica de una campaña en redes sociales.
   - Programar contenidos dentro de una campaña digital.
   - Organizar tareas operativas para la ejecución de la campaña.
   - Realizar seguimiento básico de las actividades programadas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Planificación de contenidos digitales y organización estratégica de publicaciones.

Destrezas sensoriales:
Observación e interpretación de interfaces de programación de contenido en plataformas digitales.

Destrezas motoras:
Uso de herramientas digitales para crear, programar y organizar publicaciones en redes sociales

10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará:

- Organización adecuada de la campaña digital.
- Programación correcta de contenidos.
- Asignación clara de tareas operativas.
- Presentación de la simulación de la campaña.

11. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá:

- Revisar los contenidos teóricos sobre campañas en redes sociales.
- Tener acceso a una plataforma de gestión de redes sociales.
- Contar con acceso a internet para desarrollar la simulación de la campaña.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:Los estudiantes seleccionarán un producto, servicio o marca para desarrollar una campaña en redes sociales.

1. Definirán el objetivo general de la campaña digital.
2. Programará una serie de publicaciones relacionadas con la campaña utilizando herramientas de gestión de redes sociales.
3. Organizan las tareas operativas necesarias para la ejecución de la campaña, tales como:

- creación de contenido
- programación de publicaciones
- monitoreo de interacciones
- seguimiento de actividades.

1. Realizarán una simulación de la ejecución de la campaña, estableciendo un cronograma de actividades.

2. Presentarán la planificación de la campaña y explicarán las actividades programadas.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- Supervisión:

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- Protocolos de interacción:

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- Materiales y recursos:

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- Salud y bienestar:

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. La actividad fomenta la responsabilidad en la gestión de contenidos digitales, la organización del trabajo, el pensamiento estratégico y el trabajo colaborativo en entornos digitales.

9. CONCLUSIONES: La práctica permite comprender la importancia del monitoreo de interacciones y del análisis de métricas en redes sociales como herramienta para evaluar el impacto de las publicaciones y mejorar las estrategias de contenido.
10. RECOMENDACIONES: Se recomienda planificar campañas considerando objetivos claros, organización de tareas y una adecuada programación de contenidos para lograr una comunicación efectiva en redes sociales.