GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	**ASIGNATURA:** E-COMMERCE Y TICS PARA EL COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD 1: **Fundamentos del E-Commerce y las TIC aplicadas al Comercio Exterior**	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Fundamentos del E-Commerce y las TIC aplicadas al Comercio Exterior	
OBJETIVO: Reconocer los modelos de negocio digitales y su aplicabilidad en mercados internacionales.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 7 Horas	

1 FUNDAMENTOS:

La clase práctica se fundamenta en la necesidad de que el estudiante comprenda el tránsito del comercio tradicional hacia entornos digitales globales, reconociendo el papel estratégico del comercio electrónico y las TIC en los procesos de internacionalización. A través del análisis de casos reales y actividades colaborativas, se busca vincular los conceptos teóricos con situaciones concretas del comercio exterior, fortaleciendo el aprendizaje significativo y contextualizado.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Reconocer los elementos esenciales del comercio electrónico aplicados al comercio exterior.
- Identificar el rol de las TIC en la internacionalización de empresas.
- Analizar un caso práctico de adopción del e-commerce en un contexto internacional.
- Desarrollar criterios básicos para la toma de decisiones en entornos digitales globales.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

- Análisis crítico de información.
- Identificación de problemas y oportunidades en contextos digitales.
- Toma de decisiones fundamentadas.

***Destrezas sensoriales**:*

- Observación e interpretación de información digital (plataformas, interfaces, recursos web).
- Atención y comprensión de contenidos audiovisuales y escritos.

Destrezas motoras:

- Uso operativo de herramientas digitales (Google Workspace, plataformas de Ecommerce).
- Elaboración de documentos digitales colaborativos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Análisis escrito del caso práctico asignado.
- Participación activa en el trabajo colaborativo y en el foro de discusión.
- Producto grupal (mapa conceptual o esquema digital del ecosistema de e-commerce.

Los criterios de evaluación se basarán en:

- Nivel de comprensión conceptual.
- Capacidad de análisis y argumentación.
- Aplicación práctica de los contenidos.
- Claridad y coherencia en la presentación de resultados.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá realizar, de manera previa a la clase práctica, las siguientes actividades, conforme a la bibliografía establecida en el PEA:

- Lectura dirigida del libro base **Fernández, Pablo Enrique (2024). *Desarrollo Web para comercio electrónico. Construyendo tiendas online*. Rama Editorial**, enfocándose en los capítulos relacionados con:
    - Fundamentos del comercio electrónico
    - Modelos de negocio digitales
    - Ecosistema del e-commerce
- Revisión del contenido teórico correspondiente a la **Unidad 1** disponible en el Entorno Virtual de Aprendizaje.

- Lectura complementaria introductoria del **Manual sobre la medición del comercio digital (OMC, 2023)**, con énfasis en la conceptualización del comercio digital.

- Organización del tiempo y disposición para el trabajo colaborativo, conforme al componente de aprendizaje autónomo (AU) del PEA.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

1. El docente presenta el objetivo de la clase práctica y contextualiza la importancia del comercio electrónico y las TIC en el comercio exterior.

2. Se expone un caso práctico real o simulado de una empresa que utiliza comercio electrónico en mercados internacionales.

3. Los estudiantes se organizan en grupos de trabajo colaborativo.

4. Cada grupo analiza el caso identificando:

    - Modelo de comercio electrónico utilizado
    - Herramientas TIC involucradas
    - Ventajas y limitaciones del modelo aplicado

5. Se elabora un producto colaborativo digital (mapa conceptual o esquema) utilizando herramientas como Google Docs, Canva o Genially.

6. Los resultados se socializan en foro o sesión sincrónica.

7. El docente realiza retroalimentación orientada a reforzar los conceptos clave y su aplicación práctica.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se

desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante la clase práctica se fortalecerán los siguientes valores y habilidades:

- Responsabilidad académica.
- Ética en el uso de la información digital.
- Trabajo en equipo y cooperación.
- Comunicación efectiva.
- Respeto por la diversidad de opiniones.
- Autonomía y compromiso con el aprendizaje.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permite al estudiante integrar los fundamentos teóricos del comercio electrónico con situaciones reales del comercio exterior, fortaleciendo su comprensión del rol de las TIC en los procesos de internacionalización. Asimismo, contribuye al desarrollo de competencias prácticas, pensamiento crítico y habilidades colaborativas necesarias para su formación profesional.

10. RECOMENDACIONES:

1. Mantener una participación activa y reflexiva durante la actividad práctica.
2. Profundizar en el análisis de casos reales como estrategia de aprendizaje.
3. Utilizar de forma ética y responsable las herramientas digitales.
4. Relacionar los contenidos abordados con experiencias o contextos profesionales reales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	**ASIGNATURA:** E-COMMERCE Y TICS PARA EL COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD 2: Plataformas digitales, medios de pago y seguridad en el comercio electrónico internacional	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Pasarelas y medios de pago seguros en el comercio electrónico internacional	
OBJETIVO: Identificar las principales plataformas de e-commerce utilizadas en el comercio exterior.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 7 Horas	

1. **FUNDAMENTOS:**

   El crecimiento del comercio electrónico internacional exige que los futuros profesionales comprendan el funcionamiento de las principales plataformas digitales, los medios de pago internacionales y los mecanismos de seguridad asociados a las

transacciones electrónicas. Esta unidad práctica permite al estudiante analizar entornos reales de e-commerce, identificar riesgos operativos y aplicar criterios básicos de seguridad y confianza digital, elementos indispensables para la competitividad en mercados globales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Identificar los tipos de plataformas de e-commerce utilizadas en el comercio internacional.
- Analizar los principales medios de pago digitales en operaciones transfronterizas.
- Reconocer riesgos asociados a la seguridad de la información y las transacciones electrónicas.
- Aplicar buenas prácticas básicas de seguridad en entornos de comercio electrónico.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

- Análisis crítico de información.
- Evaluación de riesgo y toma de decisiones.
- Pensamiento crítico frente a la seguridad digital.

***Destrezas sensoriales**:*

- Interpretación de interfaces de pago y paneles administrativos.
- Observación de protocolos de seguridad y certificaciones digitales.

Destrezas motoras:

- Uso operativo de plataformas de e-commerce y pasarelas de pago.
- Configuración básica de opciones de pago y seguridad.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Análisis práctico de una plataforma de e-commerce internacional.
- Resolución de un caso sobre selección de medios de pago.
- Producto grupal: ficha comparativa de plataformas y pasarelas de pago.

Los criterios de evaluación se basarán en:

- Nivel de comprensión conceptual.
- Capacidad de análisis y argumentación.
- Aplicación práctica de los contenidos.
- Claridad y coherencia en la presentación de resultados.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Lectura del libro base Fernández (2024), capítulos relacionados con:

- Plataformas de comercio electrónico
- Infraestructura tecnológica del e-commerce

Revisión del contenido teórico de la Unidad 2 en el entorno virtual.

- Lectura complementaria de Sánchez-Archidona Hidalgo (2022). *La tributación del comercio electrónico*, enfocándose en medios de pago y transacciones digitales.
- Revisión introductoria del Manual OMC (2023) sobre comercio digital y pagos electrónicos internacionales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Presentación de un escenario práctico de venta internacional en línea.
- Organización de los estudiantes en grupos de trabajo.
- Análisis de plataformas de e-commerce utilizadas en el caso.
- Identificación y comparación de medios de pago digitales internacionales.
- Evaluación de riesgos asociados a seguridad y protección de datos.
- Simulación conceptual de una transacción internacional segura.
- Elaboración de una ficha comparativa de plataformas y pasarelas de pago.
- Socialización de conclusiones y retroalimentación docente.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Se mantendrán normas de uso responsable de plataformas digitales, protección de datos personales, cuidadando credenciales de acceso y cumplimiento de buenas prácticas de ciberseguridad.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye

brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

9. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. **(Revisar PEA)**

Durante la clase práctica se fortalecerán los siguientes valores y habilidades:

- Responsabilidad digital.
- Ética en el manejo de información financiera.
- Trabajo colaborativo.
- Comunicación clara y respetuosa.
- Autonomía y compromiso con el aprendizaje.

9. CONCLUSIONES:

La unidad fortalece la comprensión práctica de los entornos digitales de pago y seguridad, permitiendo al estudiante reconocer la importancia de la confianza y la protección de la información en el comercio electrónico internacional.

10. RECOMENDACIONES:

1. Verificar siempre la seguridad de las plataformas utilizadas.
2. Analizar costos y riesgos antes de seleccionar medios de pago.
3. Mantener una actitud crítica frente a la gestión de datos digitales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	**ASIGNATURA:** E-COMMERCE Y TICS PARA EL COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD 3: Logística, marketing digital y gestión operativa del e-commerce internacional	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Gestión operativa del E-Commerce internacional	
OBJETIVO: Comprender la relación entre logística, comercio electrónico y comercio exterior.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 8 Horas	

1. **FUNDAMENTOS:**

   La eficiencia logística, la visibilidad digital y la adecuada gestión operativa son factores críticos para el éxito del comercio electrónico internacional. Esta unidad práctica permite integrar estos componentes, relacionando la gestión de pedidos, distribución, promoción digital y atención al cliente en un contexto global.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**

- Identificar procesos logísticos asociados al e-commerce internacional.
- Analizar estrategias básicas de marketing digital aplicadas a mercados externos.
- Comprender la gestión operativa del e-commerce como sistema integrado.
- Proponer mejoras operativas en un caso práctico.

3. **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:**

***Habilidades de pensamiento**:*

- Pensamiento sistémico.
- Análisis de procesos.
- Resolución de problemas operativos.

***Destrezas sensoriales**:*

- Interpretación de flujos logísticos y métricas digitales.
- Análisis de campañas y contenidos digitales

Destrezas motoras:

- Uso de herramientas digitales para planificación logística y marketing.
- Elaboración de esquemas operativos y cronogramas.

4. **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

- Análisis de un caso de logística y marketing digital internacional.

- Participación en actividades colaborativas.
- Producto grupal: esquema del proceso operativo de un e-commerce internacional.

Los criterios de evaluación se basarán en:

- Nivel de comprensión conceptual.
- Capacidad de análisis y argumentación.
- Aplicación práctica de los contenidos.
- Claridad y coherencia en la presentación de resultados.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura del libro base Fernández (2024) sobre gestión operativa del comercio electrónico.
- Revisión del contenido teórico correspondiente a la Unidad 3 en el entorno virtual.
- Lectura complementaria del Manual OMC (2023) sobre logística y comercio digital.
- Investigación autónoma sobre logística internacional y marketing digital aplicados al e-commerce.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Presentación de un escenario de e-commerce internacional con enfoque logístico y comercial.
- Trabajo en grupos para analizar:
  1. Gestión de pedidos
  2. Logística internacional
- Estrategias básicas de marketing digital
- Identificación de cuellos de botella operativos.
- Propuesta de mejoras en la gestión logística y comercial.
- Elaboración de un esquema operativo del proceso de e-commerce internacional.
- Socialización de resultados y retroalimentación del docente.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Se promoverá el uso responsable de herramientas digitales y el respeto de normas

éticas en la comunicación y promoción en línea.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. **FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS**. **(Revisar PEA)**
   Durante la clase práctica se fortalecerán los siguientes valores y habilidades:

- Responsabilidad profesional.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación efectiva.
- Orientación a resultados.
- Autonomía y compromiso con el aprendizaje.

9. **CONCLUSIONES:**

La unidad permite comprender la interrelación entre logística, marketing y gestión operativa, fortaleciendo la visión integral del comercio electrónico internacional.

10. **RECOMENDACIONES:**

1. Analizar la logística como factor estratégico.
2. Diseñar acciones de marketing coherentes con el mercado objetivo.
3. Evaluar continuamente los procesos operativos.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	**ASIGNATURA:** E-COMMERCE Y TICS PARA EL COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD 4: Aspectos legales, sostenibilidad y tendencias del e-commerce en el comercio internacional	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Aspectos legales, sostenibilidad y tendencias del e-commerce en el comercio internacional	
OBJETIVO: Analizar el marco legal del comercio electrónico aplicado al comercio exterior.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 8 Horas	

1. **FUNDAMENTOS:**

   El comercio electrónico internacional se desarrolla en un entorno normativo, social y tecnológico dinámico. Esta unidad práctica busca que el estudiante comprenda la importancia del cumplimiento legal, la sostenibilidad y la adaptación a tendencias emergentes como factores clave para la competitividad y la responsabilidad empresarial.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Identificar aspectos legales básicos del e-commerce internacional.
   - Analizar la sostenibilidad en modelos de comercio electrónico.
   - Reconocer tendencias actuales y futuras del e-commerce global.
   - Reflexionar sobre el impacto ético y social del comercio digital.

3. **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:**

***Habilidades de pensamiento**:*

- Análisis crítico de información.
- Evaluación normativa básica.
- Pensamiento estratégico.

***Destrezas sensoriales**:*

- Interpretación de normas y documentos legales.
- Observación de tendencias y prácticas sostenibles.

Destrezas motoras:

- Elaboración de informes y presentaciones digitales.
- Uso de herramientas colaborativas para análisis normativo.

.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Análisis de un caso legal o ético del e-commerce.
- Participación en debates guiados.
- Producto individual o grupal: reflexión escrita sobre tendencias y sostenibilidad.

Los criterios de evaluación se basarán en:

- Nivel de comprensión conceptual de las normativas internacionales.
- Capacidad de análisis y argumentación.
- Aplicación práctica de los contenidos legales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura del libro base Fernández (2024) relacionada con aspectos legales y sostenibilidad digital.
- Lectura de Sánchez-Archidona Hidalgo (2022) sobre regulación y tributación del comercio electrónico.
- Revisión del Manual OMC (2023) sobre comercio digital y tendencias globales.
- Revisión del contenido teórico de la Unidad 4 en el entorno virtual.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

1. Presentación de casos reales o simulados relacionados con aspectos legales del e-commerce internacional.
2. Análisis grupal del cumplimiento normativo y riesgos legales.
3. Discusión guiada sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el comercio digital.
4. Identificación de tendencias emergentes del e-commerce global.
5. Elaboración de una reflexión escrita individual o grupal.
6. Socialización de conclusiones y retroalimentación docente.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Se fomentará el respeto a la normativa vigente, el uso ético de la información y la promoción de prácticas responsables.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. **FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS**. **(Revisar PEA)**

Durante la clase práctica se fortalecerán los siguientes valores y habilidades:

- Ética profesional.
- Responsabilidad social.
- Pensamiento crítico.
- Respeto por la normativa y la diversidad cultural.

9. CONCLUSIONES:

La unidad consolida una visión responsable y prospectiva del comercio electrónico internacional, integrando legalidad, sostenibilidad y tendencias como ejes estratégicos.

10. RECOMENDACIONES:

1. Mantenerse actualizado sobre normativas y tendencias.
2. Promover prácticas sostenibles en entornos digitales.
3. Desarrollar una actitud ética y crítica frente al comercio electrónico global.