

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	ASIGNATURA: Planificación Estratégica e Internacionalización
--	---

UNIDAD 1: Introducción a la Planificación Estratégica

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Evaluación de los fundamentos de la planificación estratégica.

OBJETIVO: Analizar los fundamentos de la planificación estratégica y su importancia como herramienta de gestión para la toma de decisiones empresariales.

TIEMPO DE DURACIÓN: 16 Horas

1. FUNDAMENTOS:

La planificación estratégica constituye un proceso sistemático que permite a las organizaciones definir su rumbo, anticiparse a los cambios del entorno y tomar decisiones coherentes con sus objetivos de largo plazo. En un contexto empresarial dinámico y competitivo, la planificación estratégica se convierte en una herramienta esencial para orientar los recursos, coordinar esfuerzos y alinear a la organización con su entorno interno y externo.

Este fundamento teórico permite al estudiante comprender la relevancia de la planificación estratégica como base para la gestión empresarial y para futuros procesos de internacionalización, facilitando una visión integral y estructurada de la organización.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Analizar los fundamentos de la planificación estratégica como herramienta de gestión empresarial.
- Identificar los niveles de planificación y su aplicación en una organización.
- Reconocer a los actores relevantes que influyen en la toma de decisiones estratégicas.
- Formular adecuadamente la misión, visión, valores y objetivos estratégicos de una organización, alineados con su contexto empresarial.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades cognitivas

- Comprensión de los fundamentos de la planificación estratégica.
- Análisis de la importancia de la planificación estratégica en la gestión empresarial.
- Identificación de los niveles de planificación y su aplicación organizacional.

Destrezas técnicas

- Formulación de misión, visión y valores organizacionales.
- Identificación de actores relevantes internos y externos.
- Definición de objetivos estratégicos alineados con el direccionamiento organizacional.

Competencias actitudinales

- Pensamiento estratégico orientado a la toma de decisiones.
- Responsabilidad en el desarrollo de actividades académicas.
- Trabajo colaborativo y respeto por las opiniones del equipo.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se realizará mediante la resolución de un cuestionario en Formulario de Google, orientado a verificar la comprensión de los contenidos teóricos de la unidad, así como la revisión del documento estratégico elaborado, considerando la coherencia conceptual, correcta formulación estratégica y participación activa en la actividad práctica.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Antes de la clase práctica, el estudiante deberá revisar los siguientes contenidos:

- Rojas, M. y Medina, M. (2023). *Planeación Estratégica: Casos de Estudio*.
 - Capítulo 1: Conceptos y fundamentos de la planificación estratégica.
 - Capítulo 2: Importancia de la planificación estratégica en la empresa.
- González, J. y Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico para la planeación estratégica*.
 - Capítulo 1: Planeación estratégica y niveles de planificación.
 - Capítulo 2: Misión, visión y valores organizacionales

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- El docente explicará el objetivo del cuestionario en Formulario de Google y su relación con los contenidos de la Unidad Temática 1.
- El estudiante revisará de forma individual los contenidos teóricos de la unidad.
- El estudiante accederá al Formulario de Google mediante el enlace proporcionado por el docente.
- Resolverá el cuestionario de manera individual, aplicando los conceptos de planificación estratégica.
- Enviará sus respuestas dentro del tiempo establecido.
- El docente revisará los resultados y brindará retroalimentación general.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- Supervisión:

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- Protocolos de interacción:

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- Materiales y recursos:

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- Salud y bienestar:

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante la actividad se fortalecerán valores como la responsabilidad, el compromiso y el respeto, así como habilidades blandas relacionadas con el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y el pensamiento estratégico.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permitió verificar el nivel de comprensión de los estudiantes sobre los fundamentos de la planificación estratégica, a través de la resolución individual de un cuestionario en Formulario de Google. Esta actividad facilitó la consolidación de conceptos clave como la importancia de la planificación, sus niveles y su aplicación en la gestión empresarial, fortaleciendo la autonomía del estudiante, la autorregulación del aprendizaje y la toma de decisiones informadas en contextos organizacionales.

10. RECOMENDACIONES:

- Revisar la bibliografía asignada antes de la clase práctica.
- Aplicar lenguaje técnico propio de la planificación estratégica.
- Mantener coherencia entre misión, visión y objetivos.
- Participar activamente en el desarrollo de la actividad.
- Cumplir con los lineamientos y tiempos establecidos.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	ASIGNATURA: Planificación Estratégica e Internacionalización
--	---

UNIDAD 2: Análisis estratégico del entorno empresarial y del contexto internacional

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Evaluación del análisis estratégico del entorno empresarial mediante estudio aplicado.

OBJETIVO: Analizar el entorno interno y externo de la empresa, considerando variables económicas, competitivas e internacionales que influyen en la toma de decisiones estratégicas.

TIEMPO DE DURACIÓN: 16 Horas

3. FUNDAMENTOS:

La planificación estratégica constituye un proceso fundamental para la gestión empresarial, ya que permite definir el rumbo de la organización mediante el análisis de su propósito, objetivos y contexto. Comprender sus conceptos básicos, niveles y componentes facilita la toma de decisiones informadas y coherentes con el entorno competitivo. La evaluación de estos fundamentos resulta clave para fortalecer la capacidad analítica del estudiante y su preparación para escenarios empresariales reales.

4. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Comprender el concepto y la importancia de la planificación estratégica.
- Identificar los niveles de planificación dentro de una organización.
- Reconocer los elementos básicos del direccionamiento estratégico.
- Fortalecer la autonomía y autorregulación del aprendizaje.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades cognitivas

- Comprensión de los fundamentos de la planificación estratégica.
- Análisis de la importancia de la planificación en la gestión empresarial.

Destrezas técnicas

- Identificación de conceptos clave relacionados con planificación estratégica.
- Aplicación conceptual de misión, visión, valores y objetivos estratégicos.

Competencias actitudinales

- Responsabilidad académica.
- Autonomía en el aprendizaje.
- Honestidad intelectual.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se realizará mediante la resolución individual de un cuestionario en Formulario de Google, diseñado para medir la comprensión de los contenidos teóricos de la unidad. Esta evaluación permitirá verificar el dominio conceptual del estudiante y su capacidad para interpretar los fundamentos de la planificación estratégica.

7. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo al desarrollo de la clase práctica, el estudiante deberá realizar una lectura dirigida de la bibliografía establecida en el PEA, relacionada con los fundamentos de la planificación estratégica.

El estudiante deberá revisar:

Rojas, M. / Medina, M. (2023). Planeación Estratégica: Casos de Estudio.

Lectura de los capítulos relacionados con:

- Concepto de planificación estratégica
- Importancia de la planificación en la gestión empresarial
- Elementos básicos del direccionamiento estratégico

González, J.; Rodríguez, M. (2019). Manual práctico para la planeación estratégica.

Revisión de los apartados relacionados con:

- Niveles de planificación

- Misión, visión y valores organizacionales

Estas lecturas permitirán al estudiante consolidar los conocimientos teóricos necesarios para la evaluación práctica.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- El docente explicará los objetivos de la actividad práctica, el alcance del análisis estratégico y los criterios de evaluación establecidos para la unidad.
- El estudiante seleccionará, de manera individual, un sector exportador ecuatoriano, considerando su relevancia económica y su participación en mercados internacionales.
- Con base en los contenidos revisados, el estudiante realizará el análisis del entorno interno del sector seleccionado, identificando recursos, capacidades y posibles ventajas competitivas.
- Posteriormente, analizará el entorno externo, considerando variables macroeconómicas, competitivas e internacionales que influyen en el desempeño del sector.
- El estudiante identificará oportunidades y amenazas derivadas del entorno nacional e internacional, relacionándolas con el proceso de toma de decisiones estratégicas.
- Elaborará conclusiones claras y fundamentadas sobre el impacto del entorno empresarial y del contexto internacional en la estrategia del sector analizado.
- El docente revisará los análisis presentados y proporcionará retroalimentación académica general para reforzar los aprendizajes alcanzados.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

– **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

– **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se

desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

– **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

– **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

– **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

La clase práctica fomenta valores como la responsabilidad, el compromiso académico y la ética profesional. Asimismo, fortalece habilidades blandas como el pensamiento crítico, la capacidad analítica y la autonomía en el aprendizaje.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permitió fortalecer la capacidad del estudiante para analizar el entorno empresarial y el contexto internacional, comprendiendo su influencia en la toma de decisiones estratégicas. La actividad contribuyó al desarrollo del pensamiento crítico y al análisis fundamentado de escenarios reales.

10. RECOMENDACIONES:

- Revisar de forma anticipada la bibliografía establecida en el PEA.
- Profundizar en el análisis de variables internacionales.
- Presentar conclusiones claras y fundamentadas.
- Mantener criterios de objetividad y rigor académico.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	ASIGNATURA: Planificación Estratégica e Internacionalización
--	---

UNIDAD 3: Formulación de estrategias e internacionalización empresarial

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Análisis y selección de estrategias de internacionalización empresarial.

OBJETIVO: Diseñar estrategias empresariales orientadas a la internacionalización, considerando mercados objetivo, modos de entrada y capacidades organizacionales

TIEMPO DE DURACIÓN: 16 Horas

5. FUNDAMENTOS:

La internacionalización constituye una decisión estratégica clave para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas. El conocimiento de las distintas estrategias de entrada a mercados internacionales permite evaluar riesgos, costos y oportunidades, facilitando una toma de decisiones coherente con las capacidades internas de la organización y las condiciones del entorno global. Esta clase práctica fortalece la aplicación de conceptos teóricos en escenarios empresariales reales.

6. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Identificar las principales estrategias de internacionalización empresarial.
- Analizar ventajas y desventajas de cada estrategia según el contexto empresarial.
- Seleccionar una estrategia de internacionalización adecuada a un caso propuesto.
- Desarrollar criterio estratégico para la toma de decisiones en mercados internacionales.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades cognitivas

- Análisis de estrategias de internacionalización.
- Evaluación de alternativas estratégicas en mercados internacionales.
- Interpretación de factores de riesgo y oportunidad en la internacionalización.

Destrezas técnicas

- Aplicación de modelos básicos de internacionalización.
- Selección de estrategias de entrada a mercados internacionales.

Competencias actitudinales

- Pensamiento estratégico.
- Responsabilidad en el análisis individual.
- Toma de decisiones fundamentadas.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se realizará mediante el análisis individual de un caso empresarial, en el cual el estudiante identificará y justificará la estrategia de internacionalización más adecuada, considerando las características de la empresa y del mercado objetivo.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la clase práctica, el estudiante deberá revisar la bibliografía establecida en el PEA relacionada con estrategias de internacionalización.

El estudiante deberá revisar:

Rojas, M. / Medina, M. (2023). Planeación Estratégica: Casos de Estudio.

Capítulos relacionados con:

- Estrategias de crecimiento e internacionalización
- Decisiones estratégicas en mercados globales

González, J.; Rodríguez, M. (2019). Manual práctico para la planeación estratégica.

Apartados relacionados con:

- Estrategias corporativas
- Expansión y entrada a mercados internacionales

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- El docente introduce brevemente el tema de estrategias de internacionalización, aclarando objetivos, criterios de análisis y forma de evaluación de la actividad.
- El estudiante analiza el caso empresarial asignado, identificando el sector, tamaño de la empresa y situación competitiva.
- Revisa las capacidades internas de la empresa (recursos, experiencia, nivel de riesgo asumible).
- Analiza las características del mercado internacional propuesto (oportunidades,

barreras y condiciones generales).

- Identifica las posibles estrategias de internacionalización aplicables (exportación, alianzas, franquicias, inversión directa, entre otras).
- Evalúa comparativamente las estrategias identificadas, considerando ventajas, riesgos y coherencia con la empresa.
- Selecciona la estrategia más adecuada y justifica su elección con base en criterios estratégicos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- Supervisión:

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- Protocolos de interacción:

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- Materiales y recursos:

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- Salud y bienestar:

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

La clase práctica fortalece valores como la responsabilidad, la ética académica y el compromiso con el aprendizaje. Asimismo, desarrolla habilidades blandas como el pensamiento estratégico, el análisis crítico y la toma de decisiones.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permitió al estudiante analizar y seleccionar estrategias de internacionalización empresarial de manera fundamentada, fortaleciendo su capacidad para evaluar alternativas estratégicas y tomar decisiones en contextos globales.

10. RECOMENDACIONES:

- Revisar previamente la bibliografía del PEA.
- Analizar de forma integral la información del caso.
- Justificar adecuadamente la estrategia seleccionada.
- Aplicar criterios estratégicos y coherencia argumentativa.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional y Negocios Electrónicos	ASIGNATURA: Planificación Estratégica e Internacionalización
--	---

UNIDAD 4: Implementación, control y evaluación de la estrategia e internacionalización.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Implementación, control y evaluación de la estrategia empresarial y la internacionalización.

OBJETIVO: Aplicar mecanismos de implementación, control y evaluación de la planificación estratégica y de los procesos de internacionalización.

TIEMPO DE DURACIÓN: 16 Horas

7. FUNDAMENTOS:

La implementación y el control estratégico permiten verificar el cumplimiento de los objetivos organizacionales y evaluar el desempeño de las estrategias de internacionalización. El uso de indicadores y mecanismos de seguimiento facilita la toma de decisiones oportunas y la mejora continua en contextos empresariales internacionales.

8. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Aplicar mecanismos de implementación estratégica en contextos empresariales internacionales.
- Analizar indicadores de desempeño estratégico para el control de la estrategia.
- Evaluar resultados y proponer ajustes orientados a la mejora continua en procesos de internacionalización.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades cognitivas

- Análisis del control estratégico en entornos internacionales
- Interpretación de indicadores de desempeño (KPI)
- Evaluación de resultados estratégicos

Destrezas técnicas

- Diseño de indicadores estratégicos
- Elaboración de cuadros de mando básicos
- Aplicación de mecanismos de seguimiento y mejora continua

Competencias actitudinales

- Pensamiento estratégico
- Responsabilidad en la toma de decisiones
- Autonomía en el trabajo académico

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se realizará mediante la elaboración individual de un informe reflexivo, en el que se analice la importancia del control estratégico y la evaluación de resultados en empresas que operan en mercados internacionales.

9. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Antes de la clase práctica, el estudiante deberá revisar la bibliografía establecida en el PEA, específicamente:

- Rojas, M. & Medina, M. (2023). *Planeación Estratégica. Casos de estudio*. Ediciones de la U.
Capítulos relacionados con implementación estratégica, control y evaluación.
- González, J. & Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico para la planeación estratégica*. Secciones sobre indicadores de desempeño, control estratégico y mejora continua.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- El docente presenta los objetivos, alcance y criterios de evaluación de la actividad.
- El estudiante revisa los conceptos clave de implementación y control estratégico.
- Identifica objetivos estratégicos vinculados a un proceso de internacionalización.
- Define indicadores clave de desempeño (KPI) alineados a dichos objetivos.
- Organiza los indicadores en un cuadro de mando básico.
- Analiza los resultados esperados y posibles desviaciones estratégicas.
- Identifica riesgos estratégicos en mercados internacionales.
- Plantea acciones de ajuste y mejora continua.
- El docente realiza retroalimentación general sobre los resultados obtenidos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

– Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario

inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

– **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

– **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

– **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

– **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

La actividad práctica fortalece valores como la responsabilidad, la ética profesional y la precisión en el manejo de información sensible. Asimismo, desarrolla habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la capacidad analítica y la toma de decisiones fundamentadas, esenciales para el ejercicio profesional en el comercio exterior.

9. CONCLUSIONES:

La guía práctica de la Unidad Temática 3 permite al estudiante comprender la importancia de la correcta gestión documental y del análisis de riesgos en las operaciones internacionales, fortaleciendo su preparación para enfrentar escenarios reales del comercio exterior.

10. RECOMENDACIONES:

- Revisar previamente la bibliografía asignada.
- Alinear indicadores con objetivos estratégicos reales.
- Fundamentar el análisis con criterios técnicos.
- Cumplir con las indicaciones y tiempos establecidos.

