

**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnología en Administración de Empresas

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

Plan de Negocios para la creación de una empresa de decoración de eventos sociales en
la ciudad de Guayaquil.

Requisito previo para la obtención del título de Tecnólogo en Administración de
Empresas

Autor:

Kevin Armando Macías Fajardo

Tutora:

Mg: Rosamelia

Guayaquil – Ecuador

2019

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, Kevin Armando Macías Fajardo, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo en Administración de Empresas, titulado: **“Plan de Negocios para la creación de una empresa de decoración de eventos sociales en la ciudad de Guayaquil”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

.....

Kevin Armando Macías Fajardo

C.C.:0941283822

Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación

Mg. Rosamelia en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo en Administración de Empresas, cuyo tema es: **“Plan de Negocios para la creación de una empresa de decoración de eventos sociales en la ciudad de Guayaquil.”**, fue elaborado por el Sr Kevin Armando Macías Fajardo, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

MG. Rosamelia

Tutora del Trabajo de Titulación

Dedicatoria:

Me dedico este proyecto a mí mismo, a Dios, a mis padres a todos aquellos que estuvieron
hay dándome una palabra de aliento una corrección, que importante fue escuchar

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios

Índice de contenido

1.- Resumen	7
2.- Introducción	8
3.- Problemática	10
4.- Objetivo General	12
5.- Contenido de los capítulos.....	13
6.- Fundamentación	14
6.1- Marco Histórico.....	14
6.2- Marco teórico.....	16
6.3 Marco conceptual	20
6.4 Marco Jurídico	¡Error! Marcador no definido.
6.4.3. Ley De La Propiedad Intelectual.....	¡Error! Marcador no definido.
7. Criterio Metodológico:	30
7.1. Método descriptivo	30
7.2. Método explicativo	30
7.3. Métodos de investigación:	30
7.3.1. Métodos teóricos	30
7.3.2. Método empírico.....	32
7.3.3. Método estadístico	33
7.4. Técnicas de recopilación de datos y herramientas	34
7.4.1. Universo	34
7.4.2. Muestra	34
7.5. Calculo de la muestra:.....	34
8. Característica y desarrollo de la propuesta.....	41
8.1. Título de la propuesta	41
8.2. Justificación de la propuesta	41

1.- Resumen

Esta tesina está basada al emprendimiento de un proyecto dedicado a brinda servicios de decoración para eventos sociales de todo tipo en el sur de la ciudad de Guayaquil en la ciudadela de las acacias, por medio de esta investigación se reconoce diversas opiniones y diversos aportes de los diferentes tipos de autores en el ámbito administrativo.

Palabras claves:

Plan de negocio, decoración, emprendimiento.

2.- Introducción

En este proyecto se elabora un plan de negocios para la creación de una microempresa dedicada a la decoración de eventos sociales de todo tipo, este emprendimiento surge debido que en el sector de la isla trinitaria ubicado en el sur de la ciudad de Guayaquil no hay este tipo de servicios.

Guayaquil es una ciudad enteramente comercial, donde convergen muchas empresas y comerciales de distinta índole. Sin embargo, al momento se cuenta con empresas de eventos sociales, pero no con la personalización que la microempresa le quiere dar, un toque de elegancia y profesionalismo en esta rama para así enganchar al cliente y a futuras contrataciones.

La decoración es la encargada de embellecer un espacio determinada para el evento social, fiesta o celebración, es importante saber qué tipo de temática el cliente va a querer realizar para desde días antes del evento tener ya todo separado organizado, llevar a cabo un cronograma de actividades, este es un proceso largo donde implica paciencia y trabajo en equipo, además que tener mucha imaginación a la hora de realizar una temática, elegida obviamente por el cliente.

La perla de pacifico cuenta con varias empresas dedicadas a esta actividad, ya que es un negocio muy rentable, las personas tienen a celebrar sus festividades con el objetivo de unirse de compartir momentos agradables con los suyos.

Desde el punto de vista profesional y con los conocimientos adquiridos en administración de empresas aspiro crear una bodega, con todos los materiales e implemento para así poder brindar un excelente servicio de decoración en su evento social.

Ecuador es un país culturalmente rico, por sus tradiciones y creencias, por esta razón existe la necesidad de crear un servicio adecuado para que estas celebraciones tengan su real importancia.

Estas necesidades en el ser humano han llevado a todas las culturas existentes a llevar un sin número de celebraciones de todo tipo desde religiosas hasta otras netamente culturales que llevan a un mismo fin: establecer una entidad convergente y

común entre los habitantes en un determinado lugar concluyendo así con las diversas culturas y tradiciones.

Con el pasar del tiempo y el auge de la globalización, la necesidad de relacionarse se extendió no solo con miembros de una misma cultura, idioma, interés social, económicos y políticos; ni no también, para entablar vínculos y relaciones ocupacionales entre individuos, agrupaciones, países, empresas, o instituciones de diferentes latitudes.

Las relaciones entre personas o comunidades de todos los estratos sociales están condicionado a su capacidad comunicativa y el eficiente empleo de ella para llegar acuerdos, establecer políticas de desempeño, aplicación de procesos claros, que permitan el conglomerado social o específicamente a las empresas que lo requieren, un adecuado y productivo desempeño.

Todo evento en general debe de cumplir una serie de requisitos puesto que para la empresa o institución que lo organiza; este la carta de presentación para los futuros clientes socios o alianzas estratégicas, ofreciendo información primordial que da cuenta de la identidad de la empresa auspiciante. El éxito en si de un evento no dependerá solo de las personas que lo conforman si no al manejo de recursos tanto económicos como; del tiempo y espacio no obstante la valoración que el cliente le dé a este tipo de servicios.

Ante lo expuesto el autor de la tesina se motiva a crear la microempresa “Momentos” dedicada a la organización y decoración de eventos sociales de todo tipo, para todos los gustos, edades y todas las temáticas jamás antes imaginadas momentos realizara un trabajo a la altura que sus clientes esperan, se rigen a cada una de las peticiones de los anfitriones.

Una de las más fuertes competencias en el ámbito decorativo serían la empresa profiesta internacional, lunch estile, Gino recepciones, macro eventos. Todas estas mencionadas ubicadas exactamente en el sur de la ciudad de Guayaquil que es donde se encontrara las instalaciones de la microempresa.

Lo que nos hace diferentes a las otras empresas dedicadas a la misma actividad es el acabado de las decoraciones de telas, mesa de dulces, carpas, etc. además el valor por

decoración es mucho más bajo que el de la competencia estrategia que adoptaron para fidelizar al cliente y llamar la atención de futuros usuarios.

Como las personas de afuera ven a la empresa también es muy esencial por eso la denominación como carta de presentación, existen distintos estilos, temáticas y tipos de eventos a ejercerse. Reuniones corporativas, cocteles, reuniones de fin de año, exposiciones, muestras, capacitaciones, eventos privados, congresos, producciones artísticas, conferencia, almuerzos, conmemoraciones, inauguraciones, desayuno de negocios, etc. Cada uno de este tipo de eventos específicamente tiene características únicas y diferentes de unas a otras, pero existen definiciones generales a tener en cuenta a la hora de hacer y organizar un evento social. Como por ejemplo con las indicaciones correspondientes y el asesoramiento adecuado de quienes son los expertos en la área a desempeñar.

3.- Problemática

¿Cómo favorece la creación de una microempresa dedicada a la organización y decoración de eventos en la ciudad de Guayaquil?

Esta microempresa ofrecerá asesoramiento y guía en la planificación de un evento, es decir qué se desea realizar, las funciones y actividades que se realizan con el fin de realizar un evento social, los diferentes servicios que se brinda para poder entregar un buen servicio como el cliente lo espera

Se ofrecerá a sus clientes un paquete de servicio para la elección de sus clientes desde el ámbito económico así también como el ámbito social y cultural.

Detrás de cada evento existe un gran equipo de proveedores que cada uno añade su servicio y juntos logran contribuir con el cumplimiento de un evento según el estilo emitido, equipo de decoración, equipo de montaje y tarimas, reposteros, saloneros de la fiesta, y entre otros que dan armonía a cada proceso que muy poco se ven pero que logran resultados extraordinarios.

Montar una fiesta tiene sus complicaciones. Para empezar, tiene que elegir la clase de eventos que quieres realizar. Existen varios tipos de eventos sociales y empresariales que se pueden celebrar. Sin ánimo de ser exhaustivos a continuación una lista de los eventos más cotidianos que se presentan a realizar

Bodas:

Cuando alguien piensa en un evento social lo primero que suele venir a la cabeza es una boda si estás buscando donde celebrar la tuya la empresa “Momentos” tiene todo tipo de carpas para realizar el evento cuentan con estilos tales como: carpas árabes, carpas griegas, carpa cuadriculada, carpa templada, etc.

Cumpleaños y aniversarios:

Sin duda son los eventos más frecuentes por que se repiten una vez al año. Pueden ser tan grandes como se deseen, por ejemplo, la gente suele celebrar con más ahínco a ciertas edades (los 30 se celebran más que los 29 por ejemplo).

Reuniones familiares:

Las reuniones familiares tienen el único (y gran objetivo) de juntar a toda la familia en un mismo sitio.

Hay se reúnen parientes que tal vez lleven años sin verse, lo que les da a ese tipo de eventos un aire único.

Ritos de paso:

Son aquellos ritos que marcan algún momento importante en la vida de una persona: comuniones, confirmaciones, fiesta de los 18 estas celebraciones pueden ser tan vistosas y complicadas como la planificación de una boda, a pesar de que el invitado de honor sea un adolescente.

Degustaciones:

las catas de vinos y las degustaciones en general, están de moda. No es de extrañar, por que es la excusa perfecta para probar vinos y alimentos de gran calidad y encontrarse con gente interesante.

Cocteles:

Los cocteles son una gran alternativa a las cenas f3rmales de brazos ca3d3s. Los cocteles normalmente en la ciudad de Guayaquil se llevan a cabo a partir de las 5 o 6 de la tarde y de ejecuci3n para solo dos horas. Los cocteles se sirven cervezas y vino, junto con varios aperitivos. No hay que tener un buen motivo para organizar un coctel, basta

con un grupo de amigos que quieran verse y pasar un buen rato. Momentos se encargará de que sea una experiencia única e inolvidable.

Quinceañeras:

En este tipo de celebraciones la homenajeada solo es una persona, al anfitrión de la fiesta que pasa de una etapa de su niñez para pasar a la pubertad o adolescencia, en este tipo de actos lo más precioso de ofrecer son las carpas cuadriculadas con telas rosadas, blancas, doradas, para que le den un toque elegante y armonioso a la mesa de dulce o mesa principal

Cenas:

En este tipo de eventos solo hay una pareja, por lo que a prioridad son los más felices de organizar. Solo se necesita una mesa, dos sillas, unas velas para darle un toque romántico al ambiente, decoración de telas sencillas, un túnel con pétalos de rosa y por su puesto una música adecuada.

Estos son, en resumen, los tipos de eventos sociales más habituales que pueden celebrar en nuestro nicho de mercado.

El campo de las decoraciones es muy amplio ya que existes distintos gustos, distintas temáticas. Puede haber clientes exigentes que pidan realizar temáticas fuera de lo común, pero momentos está comprometida con el cliente una vez que se lo contrata ya que de él depende una publicidad más además de complacerlo y así fidelizarlo a nuestra empresa

4.- Objetivo General

El objetivo del presente trabajo investigativo consiste en elaborar un plan de negocio para una microempresa dedicada a la decoración de eventos sociales en el sector de las acacias al sur de Guayaquil.

El proyecto está dirigido de acuerdo a la problemática que se presenta en dicho sector del sur de la urbe, sobre la demanda de contar con una microempresa encargada de brindar el servicio de decoración de eventos sociales, con este proyecto de negocio se pretende brindar una nueva expectativa a este sector donde no solo ofrezcamos decoraciones sociales de todo tipo si no también una excelente atención al cliente, eficiente y eficaz para la satisfacción de nuestros usuarios

Se comenzará a recopilar información importante para el emprendimiento de una microempresa de decoraciones de eventos sociales uno de los procesos que utilizaremos es el análisis FODA el cual nos ayudara a determinar el lado positivo y negativo del servicio de decoración.

5.- Contenido de los capítulos

A medida que se ha elaborado el primer capítulo hemos podido recopilar y determinar elementos históricos, legales, conceptuales teóricos los cuales aportan con mucho contenido de importancia para el presente trabajo investigativo.

En el marco histórico podemos determinar detalladamente los aspectos relacionados con la historia de la decoración de eventos sociales y culturales, como iniciaron las primeras fiestas en Guayaquil, que se ha ido mejorando con el pasar de los años.

En el marco teórico podemos recopilar, analizar los argumentos que sustentan el tema y el subtema investigados para esto se ha indagado de diversas bibliografías que hacen hincapié a los distintos argumentos asociados con el tema a tratar.

Con respecto al marco conceptual se ha recopilado e investigado los principales vocablos o términos que aclaren su significado y su determinado concepto por medio de toda la investigación. Por último, tenemos el marco jurídico donde se hace una recopilación de los más importantes argumentos legales que serían de soporte para esta investigación

En el segundo capítulo se han determinado los aspectos metodológicos del proyecto, definiendo que tipo investigación es. Las herramientas que utilizaremos y la recopilación de información serán obtenidas mediante encuestas y entrevistas.

En la segunda parte del ya mencionado capítulo analizamos exhaustivamente los resultados arrojados mediante las herramientas ya antes mencionadas (entrevista, encuesta).

El tercer capítulo tiene estructura con base de los resultados obtenidos en el capítulo segundo, servicio de decoración de eventos sociales. Al unir información con los resultados ya obtenidos del capítulo tercero, tenemos como resultado la propuesta del proyecto investigativo con concordancia a las necesidades y realidad del emprendimiento.

CAPÍTULO 1

6.- Fundamentación

6.1- Marco Histórico

- **Evolución del plan de negocio**

La evolución del plan de negocio ha venido aumentando desde los últimos años en Ecuador hasta convertirse en una prioridad indispensable para los emprendedores hoy en día cuán importante es contar con un plan de negocio debidamente elaborado, dicha herramienta que hace solo hace unas décadas no se le daba la debida importancia, ignorando lo útil que es esta herramienta.

- **Evolución de los Eventos Sociales en el Ecuador**

Los eventos brotan de una necesidad, de la insuficiencia del individuo de intercambiar opiniones con personas, de reunirse con gente nueva, para así poder incluirse en la sociedad, promoviendo nuevas emociones, experiencias.

La evolución de los eventos sociales va a medida que va incrementándose el turismo para así penetrarse en el mercado como un fenómeno de interés económico y turístico.

Con el transcurso de la historia se ha tomado en cuenta el estudio de los eventos sociales, las festividades durante los tiempos libres o de ocio, varios expertos han discrepado este fenómeno social, ha sido tema de estudios numerosos de investigadores en la materia cultural, turística y social. Los eventos sociales o fiestas han existido desde mucho antes, existen varias pruebas que lo es así desde documentos, fotos, estudios de la edad media, festividades importantes etc.

En las principales ciudades del Ecuador, este fenómeno tiene existencia desde los tiempos cavernarios, desde la existencia del hombre, en la acción de celebrar momentos significativos en la vida del individuo, y plasmarlo en sus mentes y la de sus allegados como un momento inolvidable, gustoso, para recordarlo como una ocasión amena.

- **Edad media:**

En la edad media pobladores de la república del Ecuador ya organizaban sus festividades, agendaban en su calendario fechas de celebración y de festejo tales como independencias, tradiciones, actividades religiosas o totalmente culturales, que desde esos tiempos se guarda fidelidad hasta la actualidad, desde los amorfinos hasta las serenatas, las comidas típicas criollas, aunque ya no se celebra con todas las costumbres de esa época y todas no se ha perdido del todo estas prácticas desde tiempos inmemorables, algunas han prevalecido en las distintas regiones del Ecuador.

Sin embargo, independientemente de cual fuese el origen de las festividades, todas tenían un factor común, el cual era socializar y la creación de lazos y amistades con gente nueva e interesante. En esta etapa medieval en el Ecuador fue un periodo, de creatividad y de celebración, donde los eventos religiosos metieron en el calendario actividades afines que hasta hoy en día las festejamos.

Históricamente se da reconocimiento a Olimpia ciudad de la edad antigua hacia donde se concentraban miles de personas para la realización de un evento muy importante en su debido tiempo, los juegos olímpicos.

Estos fenómenos sociales se dan a conocer en los países del viejo continente (continente europeo) mucho antes de llegar a la región del caribe y américa latina donde el desarrollo y el avance fue mucho más lento que en Europa, poco a poco fueron fomentándose instituciones que realizan y fomentan la organización de eventos sociales.

Desde tiempos remotos el ser humano se da la necesidad de reunirse para que así se lleve un intercambio bien cultural o social, llevando a cabo nuevas experiencias

La evolución de los eventos sociales y por ende las decoraciones para estos, se da a mediada del crecimiento del turismo para así ser nombrado como un fenómeno de interés económico y turístico. Existen aún tradiciones y fechas festivas que los ecuatorianos celebran, tales como: 2 de mayo, fiesta de las cruces bolívar Imbabura, en esta celebración, ceremonia se le da homenaje a la santa cruz de Jesucristo, es un rito romano que es celebrado con fervor por los feligreses católicos de Imbabura, hasta la actualidad esta fecha es motivo de celebración y algarabía, las cuales son las oportunidades perfectas para pasarla en familia y en comunión, es un evento social.

El primer evento de la edad moderna, se dio a consecuencia de la revolución industrial, este fue un hecho ciertamente significativo, convirtió totalmente el mapa político en Europa. Entonces Inglaterra vio la necesidad de mostrarle al mundo su

capacidad y potencial comercial y así poder conquistar nuevos mercados desde ahí surgió la idea de organizar una fiesta o evento que en ese tiempo era conocido como feria bajo del liderazgo de los reyes y del príncipe Alberto

La cual se llamó gran exhibición de trabajos industriales de todos los países comúnmente conocida como “Expo del cristal Palace” es así como se dio el primer expo universal en el año de 1851.

Este evento se realizó en un espacio totalmente brillante, transparente en un espacio formado por 900 piezas de vidrio y cristal valioso. Algo atrevido y extravagante para la época, el expo sin lugar a duda es una verdadera obra maestra en el mundo de la arquitectura.

El auge de las fiestas ha ido en aumento en la ciudad de Guayaquil, las celebridades son cada vez más frecuentes y por ende sus decoraciones más extravagantes, nuevos diseños, nuevas temáticas mucho más coloridas, así también como los locales adaptados para la decoración social que se desee realizar.

6.2- Marco teórico

- **Plan de Negocio**

El ámbito de los eventos sociales en las últimas décadas ha cambiado de manera importante. En tal punto que las mismas reglas protocolarias, la información básica para realizar un evento social y las reglas tradicionales que se han venido seguido hasta estos tiempos ya no son realmente suficiente, para tener éxito en la realización de este tipo de servicios.

Por esto es de suma importancia aportar con nuevas ideas, nuevos aportes, actualizar políticas, nuevas técnicas, adaptarse a las nuevas tecnologías, nuevas tendencias, temáticas, adaptarse a las nuevas arquitecturas de los escenarios. Los cuales son muy imprescindibles para lograr con los objetivos que hoy en día las empresas e instituciones desean. Ya se sean de cualquier tipo privada o pública, cuando organizas un evento social. Todo emprendedor necesita por obligación tener un plan de negocio, una guía de Cómo seguir paso a paso un determinado objetivo.

Sin duda el plan de negocios es un documento totalmente útil y de referencia básica que servirá para situarse dentro de lo planeado organizacionalmente, y conocer detalladamente su negocio o futuro negocio.

Según autores indica que un Plan de Negocio es:

(Sergio 2007) Indica:

Que un plan de negocio es de suma importancia en el medio actual no tan solo desde la perspectiva de un emprendimiento, si no para tener en claro cuáles son los objetivos deseados a alcanzar asegurando el correcto funcionamiento del manual de negocio a seguir y obviamente asegurando el correcto uso de los recursos de la empresa mediante una determinada guía.

Para el autor (Thomsen 2009) señala:

Un plan de negocios es una serie de pasos a seguir del negocio que usted desees iniciar, también es una guía de como desea realizarlo, después de desarrollar un plan de negocio usted sabrá claramente donde quiere llevar a la empresa, además de tener un mayor conocimiento de los negocios.

Por otra parte (Zorita 2016) expresa que:

El plan de negocios es un manual de cómo saber si su negocio será prospero algunos puntos clave son: determinar a qué segmento de clientes va dirigido dentro los consumidores, analizando cual es la necesidad de dichos clientes.

El autor de la tesina Kevin Macias complementa que:

Es un apoyo clave el plan de negocio y esencial para la elaboración de un emprendimiento económico sin importar su actividad comercial, ya que se trata de un manual de pasos coordinados para el bien de la misma, además de ser una herramienta de reflexión y trabajo que sirve como punto de partida para un desarrollo empresarial.

Por otra parte, (Pocket 2009) aporta lo siguiente:

Por lo general la mayoría de planes de negocios tienen estos componentes, a propósito, no todos siguen al pie de la letra el modelo diseñado, un plan de negocio puede cambiar algunos elementos, eliminar otros

- Plan financiero

- Información adjunta e hitos presupuestos
- Portada y tabla de contenidos
- Plan de operación
- Antecedentes del sector
- Plan de marketing
- Análisis competitivo
- Análisis del sector
- Equipo de gestión
- Plan de operaciones

De acuerdo a (Zorita 2016)señala que

No existe guía señalada ni reglas detalladamente escritas de obligado cumplimiento, emprendimiento de negocio es diferente, la autora propone un esquema que obviamente pueda ser modificado de acuerdo a sus necesidades como la siguiente estructura realizada mencionada para un plan de negocios

- Temas societarios, recursos humanos y organización
- Plan de operaciones
- Conclusiones
- Sistema de control
- Plan operativo de marketing y ventas
- Planteamiento estratégico
- Estudio de la empresa
- Análisis del mercado
- Descripción del negocio
- Análisis de la situación diagnóstico

Importancia Emprendimiento para microempresa

- **Administración**

Definición:

(Coulter 2010) Manifiesta:

“La administración es el proceso de alcanzar metas trabajando con y por medio de la gente y de otros recursos de la organización.” (Pág. 6).

La Administración es esencial en toda actividad organizada y en todos los niveles jerárquicos de un organismo social. Es una actividad que no solamente la desempeña un gerente de una empresa sino también el supervisor de un taller, es decir que la administración se desarrolla en cualquier actividad por pequeña que sea.

- **Eventos como Definición**

(Clements.P y Jack 2003):

“Es una actividad social determinada, un festival, una fiesta, una ceremonia, una competición, una convención. Aquella actividad que se desarrolla en un momento puntual en el tiempo, con un principio y un final previamente conocido, independientemente de que pueda poseer una periodicidad establecida” (Pág. 15).

Suceso o acontecimiento realizado con diferentes fines, algunos de ellos para realizar negociaciones, hacer reconocimientos, entre otros.

Para lograr organizar un evento se deben tener en cuenta muchos aspectos que van desde reunir personas o asistentes, tener en cuenta la parte logística, invitaciones, crear cronograma de actividades, es decir, hacer una planeación cuidadosa que facilite el desarrollo de la actividad o evento.

Los eventos sociales o populares tienen como motivo la diversión, en cambio los corporativos tienen como mecanismo la vinculación para la negociación, incentivación, la capacitación y el trabajo.

- **Tipo de eventos**

(Ortiz 2008) Argumenta: “Los eventos se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Social (Instalación y protocolo matrimonios, nacimientos, cumpleaños, aniversarios).

- Cultural (exposición, danza, teatro)
- Académico (seminario, conferencia, científico)
- Recreativo (festival, espectáculo)
- Deportivo (prueba, campeonato, juegos)

A la hora de organizar un evento hay que definir muy claramente detalles básicos, tales cómo, qué tipo de acto se requiere realizar, a quien va dirigido, que objetivo se requiere conseguir o que fecha sería la idónea.

Una vez claro el tipo de evento comienza la etapa de preparación, que son todas las acciones que se han de realizar antes de la ejecución del acto para que este se desarrolle satisfactoriamente. Es la fase más costosa porque hay que encargarse de cosas diferentes.

6.3 Marco conceptual

- **Arte:**

Actividad donde el hombre recrea, toda actividad con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia.

- **Coordinar:**

Disponer ordenadamente una serie de cosas de acuerdo con un método o sistema determinado.

- **Contabilidad:**

Sistema de control de registros de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas que realiza una empresa o entidad financiera.

- **Cliente:**

El cliente es considerado a una persona natural o jurídica que a cambio de una remuneración monetaria busca obtener un bien o servicio.

- **Consumidor:**

Un consumidor es esa persona que compra productos o contrata servicios para su consumo.

- **Detalles:**

Parte hecho o circunstancia que contribuyen a formar o complementar una cosa, pero no es indispensable.

- **Decorar:**

Colocar en un lugar los objetos necesarios para adornarlo y crear un ambiente determinado.

- **Estrategia de marketing:**

Las estrategias de marketing son los hechos que por obligación se tienen que llevar una compañía para lograr metas y objetivos prefijados y determinadamente seleccionados, ser aceptado en el mercado, incrementar las ventas. Para poder formular estrategias de marketing se debe de tener en claro el objetivo y saber cuáles son las herramientas que contamos.

- **Emprendimiento:**

Es un proceso original de como comenzar un negocio, de cómo generar fuentes de empleo y de dinero, un emprendedor es aquel que tiene una idea en mente y lucha por realizar ese bien o servicio.

- **Evento corporativo:**

Un evento corporativo es un acto donde se juntan, reúnen a un determinado número de personas con el mismo tema de interés para una organización. Este tipo de métodos es excelente para la motivación del talento humano de dicha empresa, y para captar la atención, además de fidelizar a clientes claves, mediante la empresa organizadora de eventos sociales.

- **Innovación:**

Innovación es un cambio que introduce novedades, que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorar, o renovarlos. Este término proviene de latín “innovatio” que significa crear algo nuevo.

- **Logística:**

Conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complejo.

- **Mercadotecnia:**

Conjunto de estudios y técnicas que tienen como objetivo mejorar la comercialización de un producto

- **Negocio:**

Es una actividad, ocupación, sistema o método que tiene como finalidad obtener un beneficio económico, generalmente a través de la realización de actividades de producción de productos, comercialización de productos o prestación de servicios, que benefician a las personas u a otros negocios.

- **Microempresa:**

La microempresa es de tamaño pequeño conformada de 3 a 10 personas como máximo y para su crecimiento no se requiere de mucho presupuesto

- **Planeación:**

La planeación o planteamiento es un accionar que está vinculado a planear. Este verbo, por su parte, consiste en elaborar un plan.

- **Profesionalismo:**

Practica de una actividad como profesión o forma de ganarse la vida.

- **Producción:**

Fabricación o elaboración de un producto o servicio mediante trabajo.

- **Trabajo en equipo:**

Trabajar en equipo conlleva con la colaboración de dos o de más personas implicadas para realizar un determinado proyecto.

6.4 Marco Jurídico

En el análisis del marco legal podemos encontrar las siguientes leyes.

6.4.1 constitución de la republica del ecuador.

Capitulo segundo, derechos del buen vivir.

Sección octava.

Trabajo y seguridad social

Art.33.- el trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizara a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido y aceptado.

Capítulo tercero

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y elegidos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La le establecerán los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de los consumidores y consumidoras; y las sanciones por vulneración de estos derechos, de reparación y de indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionado por caso fortuito o fuerza mayor.

Régimen de desarrollo

Capítulo segundo

Planificación participativa para el desarrollo

Art.280.- el plan nacional de desarrollo e el instrumento al que se sujetaran las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observación será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

6.4.2. Plan nacional de desarrollo.- toda una vida 2017-2021

Eje 1. Derechos para todos durante toda una vida: se garantizan los derechos individuales colectivos y de la naturaleza.

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas:

Políticas

- **1.1.-** promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, cultural, social y territorial
- **1.2.-** promover la protección de los derechos de los usuarios y consumidores de bienes y servicios.

Eje 2. Economía al servicio de la sociedad: nuestro sistema económico es social y solidario, y la economía está al servicio de la población para garantizar tus derechos tres objetivos apuntan a ello:

- **Objetivo 4:** consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

Políticas

- **4.1** garantizar el funcionamiento adecuado del sistema monetario y financiero a través de la gestión eficiente de la liquidez contribuyendo a la sostenibilidad macroeconómica y del desarrollo del país.

- **4.10** promover la competencia en los mercados a través de la regulación y control eficiente de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la incluirían de nuevos actores productivos y el comercio junto que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores
- **Objetivo 5:** impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Políticas

- **5.1** generar trabajo y empleo digno fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y la capacidad instaladas.
- **5.2** promover la formación, la investigación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre los sectores públicos, productivos y las universidades.

6.4.3 ley de la propiedad intelectual

Art.1. el estado reconoce regular y garantiza la propiedad intelectual adquirida d conformidad por la ley, las decisiones de las comisiones de la comunidad andona y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador.

La propiedad intelectual comprende:

- ✓ 1.- los derechos de autor y derechos conexos
- ✓ 2.- la propiedad industrial, que abarca, entre otros elementos los siguiente :
 - A) Las inversiones
 - B) Los dibujos y modelos industriales :
 - C) Los esquemas de traslado (topografías) de circuitos integrados;
 - D) La información no divulgada y los secretos comerciales;
 - E) Las marcas de fábrica, el comercio, de servicio y los lemas comerciales;
 - F) Las apariencias distintivas de los negocios
 - G) Los nombres comerciales
 - H) Las indicaciones geográficas

D) Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial y comercial.

✓ 3.- las obtenciones vegetales.

Las normas de esta ley no limitan ni obstaculizan los derechos consagrados por el convenio de diversidad biológica, ni por las leyes dictadas por el Ecuador sobre la materia.

De la protección y observación de los derechos de propiedad intelectual

Capítulo 1

Principios generales

Art. 288.- la violación de cualquiera de los derechos sobre la propiedad intelectual establecidos en esta ley, dará lugar al ejercicio de acciones civiles y administrativas; sin perjuicio de las acciones penales a que hubiere lugar, si el hecho estuviese tipificado como delito. La tutela administrativa de los derechos de propiedad intelectual se regirá por lo previsto en el libro V de la presente ley.

Art. 293.- El titular de un derecho sobre marcas, nombre comercial u obtención vegetal que constatare que la superintendencia de compañías de bancos y seguros, hubiere aprobado la adopción por parte de las sociedades bajo su control de una denominación que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombre comercial u obtención vegetal, podrá solicitar al IEPI a través de los recursos correspondientes la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización del signo protegido.

Requisitos para obtener el RUC

Tramite en línea:

<http://www.sri.gob.ec/web/10138/219>

Requisitos:

Personas naturales

- Presentar el original y entregar un acopia de la cedula de identidad, de ciudadanía o de pasaporte, con hoja de identificación y tipo de visa.

- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Entregar un acopia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal nombre del sujeto pasivo.

Requisitos para constituir una microempresa

Estructura legal de la empresa

- Si tu idea es tener una empresa de tipo familiar o con personas allegadas puedes crear una compañía limitada. Esta se conforma por mínimo 2 y máximo 15 socios y tiene “capital cerrado” (capital con un número limitado de acciones que no se podrán cotizar en la bolsa de valores).

Pasos para la constitución de una empresa.

1. Reserva un nombre. Este trámite se realiza en la superintendencia de compañías hay mismo debe de realizar que no exista ninguna empresa con el mismo nombre que has pensado para la tuya.
2. Elaborar los estatutos. Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado.
3. Abre una “cuenta de integración de capital”. Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son:
 - Capital mínimo: \$400 para compañía limitada y \$800 para compañía anónima (valores referenciales)
 - Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno
 - Copia de cedula y papeleta de votación de cada socio

Luego se debe de pedir el “certificado de cuenta de integración del capital”

4.- eleva a escritura pública. Acude donde un notario público y lleva la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y minuta con los estatutos.

5. aprueba el estatuto. Lleva la escritura pública a la superintendencia de compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución.

6.- publica en un diario. La superintendencia de compañías te entregara 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.

7.- obtén los permisos municipales. En el municipio de la ciudad donde ese crea tu empresa, deberás:

- Pagar la patente municipal
- Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones

8.- inscribe tu compañía. Con todos los documentos antes descritos, anda al registro mercantil del cantón donde fue constituida tu empresa, para inscribir la sociedad.

9.- Realiza la junta general de accionistas. Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.

10.- obtén los documentos habilitantes. Con la inscripción en el registro mercantil, en la superintendencia de compañías te entregaran los documentos para abrir el RUC de la empresa.

11.- inscribe el nombramiento del representante. Nuevamente el registro mercantil, inscribe el nombramiento del administrador de la empresa designado en la junta de accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación

12.- obtén el RUC. El registro único de contribuyente (RUC) se obtiene en el servicio de rentas internas (SRI), con:

- El formulario correspondiente debidamente lleno
- Original y copia de la escritura de constitución
- Original y copia de los nombramientos
- Copia de cedula y papeleta de votación de los socios
- De ser el caso una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizara el trámite.

13.- obtén la carta para el banco. Con RUC, en la superintendencia de compañía te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado.

Cumpliendo con estos pasos, podrás hacer la constitución de tu compañía limitada o anónima un abogado puede ayudarte en el proceso; el costo de sus servicio depende del monto de capital de la empresa

- **Permisos municipales**

Requisitos para obtener la tasa de habilitación

1er pasó obtener la consulta de uso de suelo

¿Qué es la consulta de uso de suelo?

Es el documento que indicara inicialmente si la actividad solicitada es permisible y las condiciones adicionales con las cuales deberá cumplir el local.

¿Cómo se obtiene la consulta de uso de suelo?

Lo puede obtener de dos maneras

- 1) A través de la página web del municipio (www.guayquil.gob.ec) en la sección de servicio en línea, sin necesidad de acercarse al municipio.
- 2) A través de la ventanilla municipal numero 54 adjuntando los siguientes requisitos:
 - A) Tasa de trámite por servicio técnico administrativo (valor \$2, comprar en la ventanilla de Ballén y pichincha)
 - B) Formularios de solicitud de consulta de uso de suelo (se lo recibe al comprar la tasa de trámite).

- **Código tributario**

Art 59.- Domicilio de las personas naturales. – para todos los efectos tributarios, se tendrá como domicilio de las personas naturales, el lugar de su residencia habitual o donde ejercen sus actividades económicas; aquel donde ese encuentran sus bienes, o se produzcan el hecho generador.

CAPITULO II

7. Criterio Metodológico:

Por medio de la metodología no solo se examinó la presente investigación si no también se estudió la manera adecuada de cómo hacer que funcione el proyecto.

7.1. Método descriptivo

Se utilizó este método descriptivo ya que en el transcurso del trabajo fue esencial describir la problemática que se encontró en el sur de la ciudad de Guayaquil exactamente en la ciudadela de las acacias de que no existe un servicio de decoración de eventos sociales de todo tipo y cuáles son las características y las cualidades del mercado para el producto que se va a ofrecer.

7.2. Método explicativo

Se utilizó este tipo e investigación para entender con efectividad las causas que se han tomado para la realización de una microempresa dedicada a la decoración de eventos sociales en el sur de la ciudad de Guayaquil para ya contar con una visión amplia y poder ver los resultados en un futuro no muy lejano.

7.3. Métodos de investigación:

En el presente trabajo se aplicaron los siguientes métodos de investigación: teórico, estadístico, empírico.

- ✓ Teórico
- ✓ Empírico
- ✓ Estadístico

7.3.1. Métodos teóricos

Este método se utilizará en el presente proyecto con la finalidad de extraer y detectar los distintos problemas que puede enfrentar la microempresa dedicada a la decoración de eventos sociales.

- **Análisis**

El autor de la tesina empleo este método al estudiar los distintos criterios, teorías de los diversos autores redactados en el marco teórico, con la finalidad de saber opiniones sobre temas como plan de negocio, contabilidad, estructura del plan de negocio, se consideraron autores como.

Viniegra (2017): donde detalla que un plan de negocio es de suma importancia dentro del entorno actual, Viniegra aprecia el plan de negocio como una herramienta fundamental para los emprendedores, esta información se la adquirió del libro aprendiendo el plan de negocios cual fue publicado el año 2007 en la ciudad de las vegas.

Thomsen (2009) según el criterio de thomsen un plan de negocio es la presentación del emprendimiento que se quiere iniciar, también es una planificación de qué forma piensa administrarlo esta información se obtuvo del libro el plan de negocios dinámico que fue publicado en el país de Dinamarca en el año 2009, esta información fue extraída en la web.

Finch 1999 indica que un plan de negocios es una herramienta de información con el fin de guiar a un grupo seleccionado de personas esto expreso en su libro 30 minutos para redactar el plan de negocios lanzado en España la ciudad de Barcelona.

- **Síntesis**

Por ende, el investigador del presente proyecto escogió la información más acertada de diferentes lugares tales como la web, libros, blog, internet que son de suma importancia para la creación de la microempresa esto nos ayuda a sintetizar los términos y la solución del problema.

- **Inducción**

Por medio del método inductivo se analizó las respuestas de los encuestados y así poder determinar soluciones y conclusiones, mientras que con el método deductivo se lo utilizo para analizar las variadas investigaciones que dan información para hacer el marco teórico y así obtener un significado mucho más claro de cada concepto estudiado e investigado.

- **Deducción**

Se ejecutó este procedimiento para estudiar los presentes impedimento y así obtener distintas detracciones y conclusiones desde sus principios generales para plantear lo que se desea realizar.

- **Histórico - Lógico**

Este método fue aplicado en el presente trabajo por medio del marco histórico abordando temas de mucha importancia y de carácter históricos relevante, ya que es de vital importancia mencionar la evolución del plan de negocio, evolución de los eventos sociales, los eventos en la edad media.

7.3.2. Método empírico

- **Observación:**

En la realización de este proyecto se utilizó la encuesta para recopilar datos, con el fin de saber la opinión de los habitantes del sector de las acacias sur de la ciudad de Guayaquil lugar donde se realizará el proyecto de la elaboración de una microempresa dedicada a dar servicio de decoración de eventos sociales y por medio de esta técnica se conoció información sobre la problemática.

- **Encuesta**

Para realizar la respectiva encuesta se escogerá 5.790 habitantes del cantón Guayaquil que se encuentra realizado como población económicamente

Activa (PEA) (instituto nacional de estadísticas y censos 2010) Las encuestas serán realizadas en el sector de las acacias donde se ha considerado un segmento que ofrece el servicio de decoración de eventos, dentro del cuestionario se utilizara un formato de 10 preguntas de tipo cerradas donde, donde el objeto de este método es de recolectar información veraz, con esto se pretende conocer los gustos de las personas del sector y la afinidad con los eventos sociales y por su puesto las distintas temáticas de decoración.

- **Entrevista**

La entrevista se realizó a los moradores de la ciudadela las acacias sur de la ciudad de Guayaquil. El motivo de la entrevista es para analizar cuál es la opinión de los moradores de dicho sector donde se pretende llevar a cabo el emprendimiento, se solicita saber cuál es la expectativa que las personas tienen sobre este proyecto.

- **Colocar fases de entrevistas**

- **Fase inicial**

Se comienza con la presentación y el saludo del entrevistador, se dialoga con el consumido el cual es el motivo de la entrevista tomando mucho en cuenta el ambiente positivo que debe de general el encuestador para que el encuestado no se sienta incomodo o comprometido.

- **fase de desarrollo**

Se comienza con los aspectos menos difíciles en forma general en esta parte es donde nos enfocaremos para obtener datos suficientes y así poder tomar las decisiones que más convenientes sean con preguntas cerradas y abiertas.

- **Fase final**

En este tramo es donde se concluye la entrevista, ya hacer sentir que la entrevista valió la pena, aclaramos ciertas dudas.

7.3.3. Método estadístico

Se usó el siguiente método estadístico ya que se analizó los datos de la encuesta para lograr resultados e información importante para el estudio de la problemática.

Estadístico descriptivo

En este método se analiza y recopila información como encuestas realizadas para beneficio de la microempresa dedicada a la decoración de eventos sociales de todo tipo
Enfoque de investigación.

○ **Enfoque Mixto**

Se considera que el enfoque de la investigación es mixto ya que analizaron información de tipo cuantitativa y aplicamos una encuesta cuyos datos numéricos fueron graficados, tabulados, además que conocimos información cualitativa ya que analizamos cualidades y características clave de la problemática.

7.4. Técnicas de recopilación de datos y herramientas

La recolección de información se sirvió para efectuar un sistema de información del conflicto establecido, se utilizó el método de observación, entrevista y encuesta.

7.4.1. Universo

La investigación se realizó en el sur de la ciudad de Guayaquil en el sector de las acacias son tomada a consideración un público en general a partir de 18 años de edad en adelante se escoge personas de estas edades ya que ya tienen mayor responsabilidad a la hora de responder las preguntas de la encuesta.

7.4.2. Muestra

Se determinó la muestra no probabilística como muestra de conveniencia ya que se ha decidió escoger a los habitantes del sector de lo que será menos difícil obtener los resultados teniendo en cuenta que la muestra sea lo más representativa que se pueda.

7.5. Calculo de la muestra:

- **N**= Población
- **p**= Probabilidad de éxito
- **q**= Probabilidad de fracaso
- **E**= Margen de error
- **Z**= Intervalo

- **Formula:** $n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + p \cdot q \cdot Z^2}$

Calculo de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2(0,9*0,1) 2.578}{(0,05)^2(2.578 - 1) + (1,96)^2(0,9*0,1)}$$

$$n = 139$$

Análisis de Pest

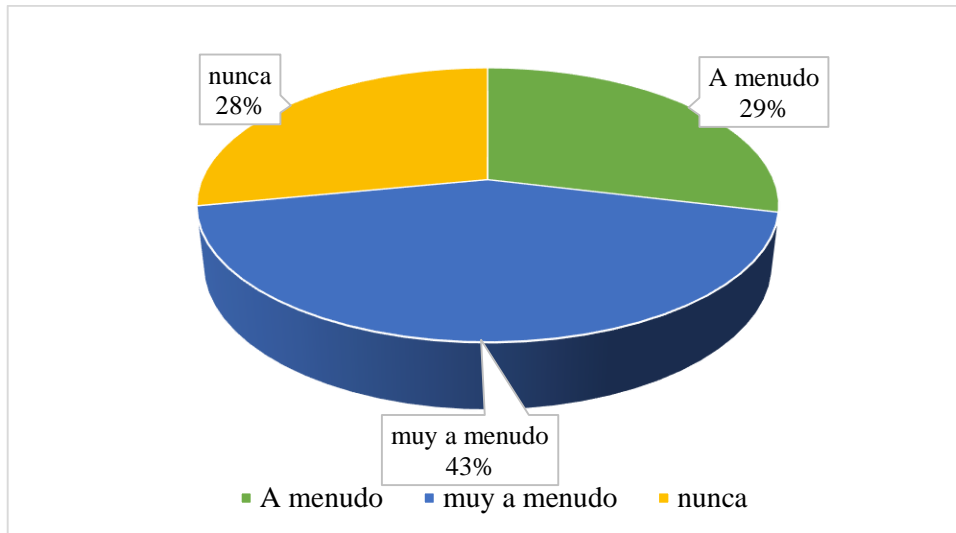
Análisis FODA

Análisis Capa

Análisis de los resultados

1.- ¿Cada cuánto tiempo usted realiza eventos sociales?

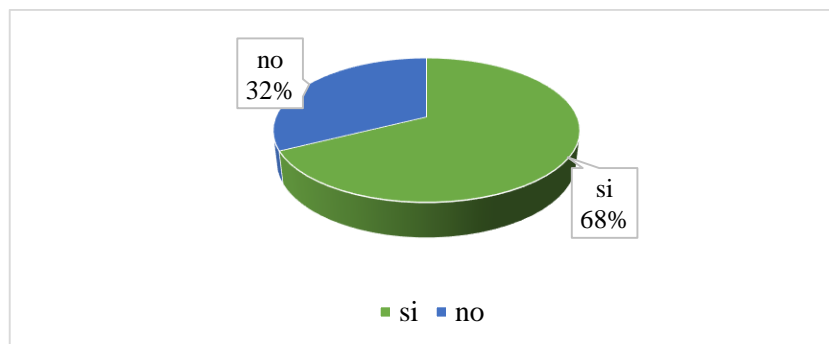
Respuesta	cantidad	porcentaje
A menudo	40	29%
muy a menudo	60	43%
nunca	39	28%
Total	139	100%



Interpretación:

2.- ¿Usted en algún momento ha enviado a decorar un evento social?

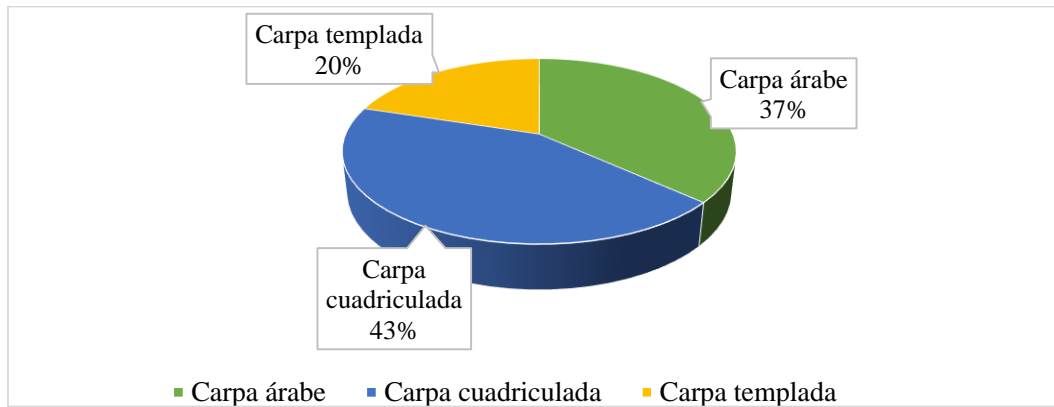
Respuesta	cantidad	porcentaje
si	94	68%
no	45	32%
Total	139	100%



Interpretación:

3.- ¿Qué diseño de carpa le gustaría personalizar el diseño de su festividad?

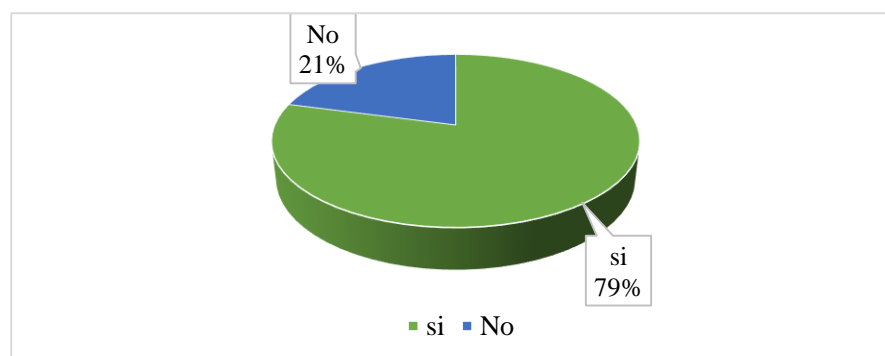
Respuesta	cantidad	porcentaje
Carpa árabe	51	37%
Carpa cuadriculada	60	43%
Carpa templada	28	20%
Total	139	100%



Interpretación:

4.- ¿Le gustaría tener en el sector de las Acacias una microempresa dedicada a brindar servicio de decoración de eventos sociales de todo tipo?

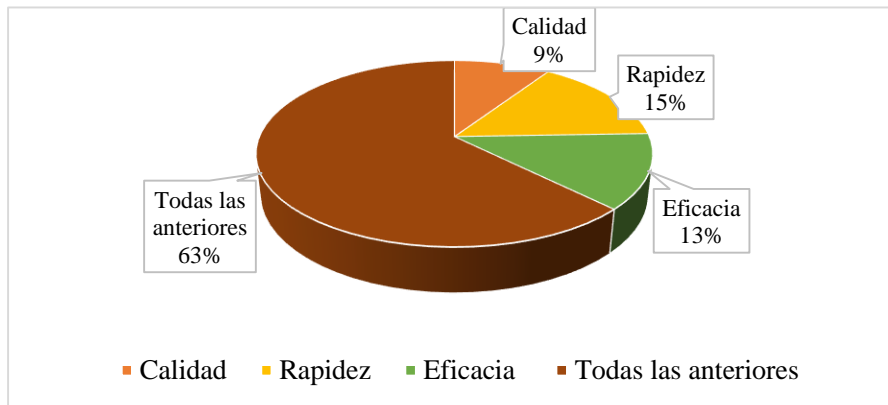
Respuesta	cantidad	porcentaje
si	110	79%
No	29	21%
Total	139	100%



Interpretación:

5.- ¿Cuáles son la característica más importante que usted busca en una microempresa de decoración?

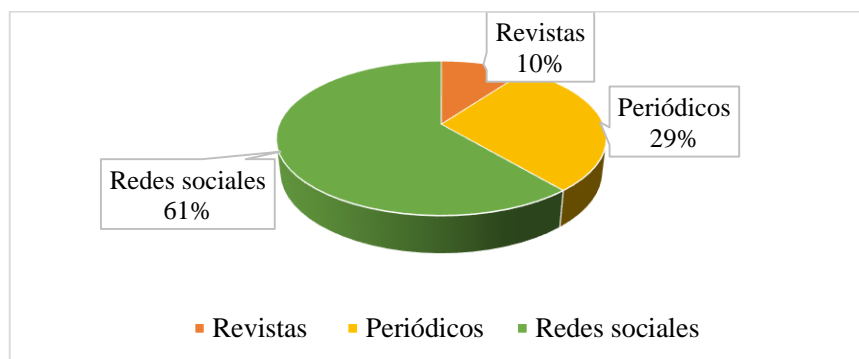
Respuesta	cantidad	porcentaje
Calidad	13	9%
Rapidez	21	15%
Eficacia	18	13%
Todas las anteriores	87	63%
Total	139	100%



Interpretación:

6.- ¿Porque medio le gustaría enterarse de las últimas tendencias de decoración?

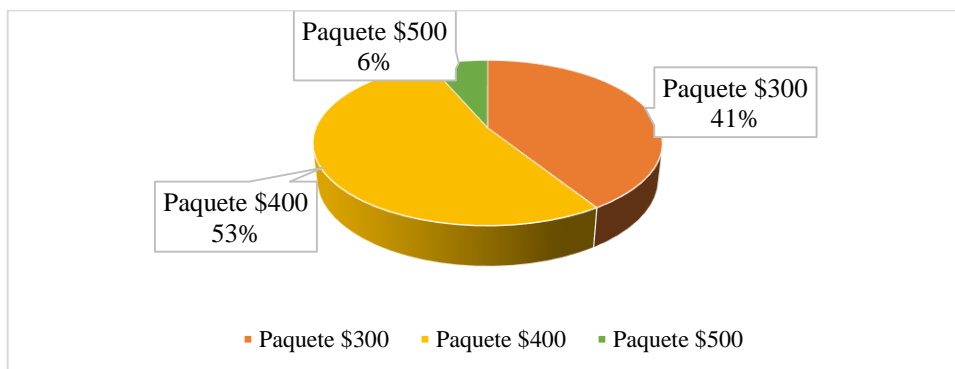
Respuesta	cantidad	porcentaje
Revistas	14	10%
Periódicos	40	29%
Redes sociales	85	61%
Total	139	100%



Interpretación:

7.- ¿Cuál es el precio que usted está dispuesto a pagar por adquirir este servicio?

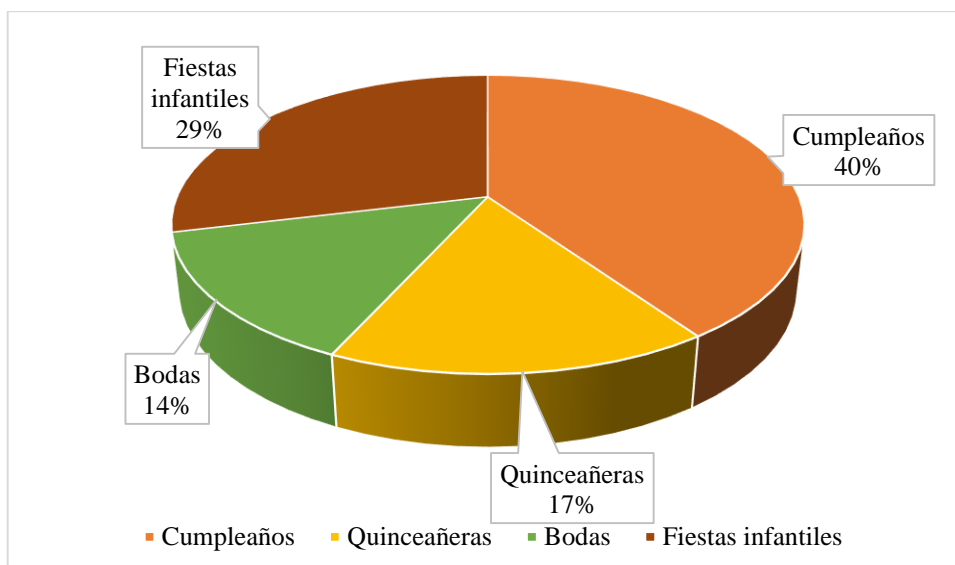
Respuesta	cantidad	porcentaje
Paquete \$300	57	41%
Paquete \$400	73	53%
Paquete \$500	9	6%
Total	139	100%



Interpretación:

8.- ¿Qué tipo de evento social solicita con frecuencia?

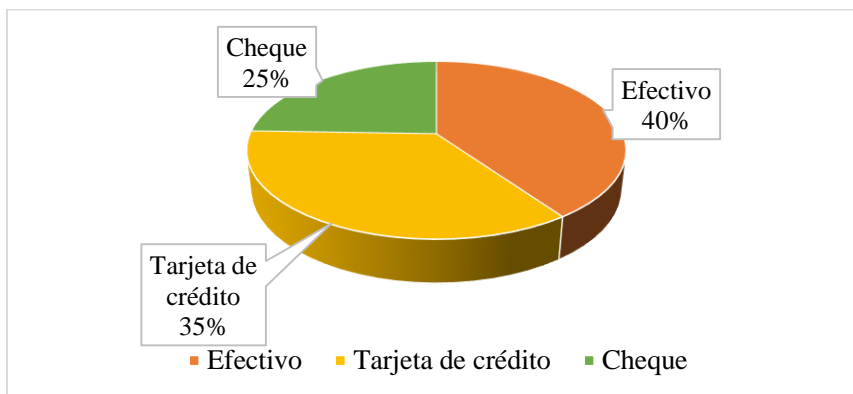
Respuesta	cantidad	porcentaje
Cumpleaños	56	40%
Quinceañeras	23	17%
Bodas	20	14%
Fiestas infantiles	40	29%
Total	139	100%



Interpretación:

9.- ¿Qué forma de pago usted usaría para cancelar el servicio?

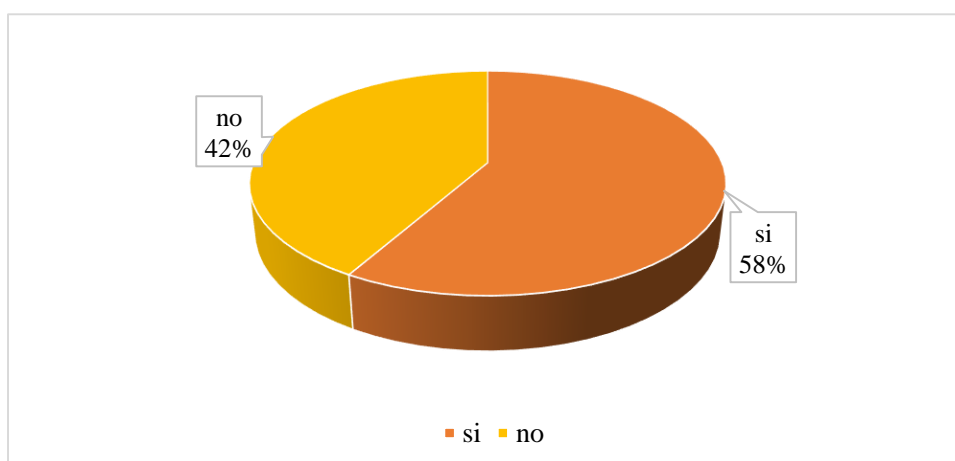
Respuesta	cantidad	porcentaje
Efectivo	56	40%
Tarjeta de crédito	49	35%
Cheque	34	24%
Total	139	100%



Interpretación:

10- ¿Cree usted que es necesario la creación de una apps donde tenga acceso a la nueva tendencia de decoración ya a preciosa exclusivos?

Respuesta	cantidad	porcentaje
si	81	58%
no	58	42%
Total	139	100%



Interpretación:

8. Característica e incremento de la propuesta

8.1. Título de la propuesta

“emprendimiento para la creación de una microempresa dedicada a brindar servicios de decoración de eventos sociales en el sector de la ciudadela de las acacias sur de la ciudad de Guayaquil.

8.2. Justificación de la propuesta

Hoy en día la decoración de eventos sociales personalizados y de diferentes temáticas ha venido en crecimiento en los últimos años en la ciudad de Guayaquil, debido a las nuevas tendencias a la hora de festejar un evento social o fiesta los gustos y las preferencias de los consumidores varían al querer elaborar diseños nuevos de decoración para engalanar su evento social y que se vea diferente a otros diseños.

De acuerdo a esta carencia el autor de la tesina propone emprender una microempresa que brinde el servicio de decoración de eventos sociales en el sur de la ciudad de la perla del pacífico.

Para el progreso de este proyecto se realizaron los siguientes análisis DAFO y CAPA estos métodos lo utilizamos para analizar las amenazas que se encuentran en el ambiente externo de la microempresa de decoración de eventos sociales, así mismo como las oportunidades que pueden ser aprovechadas para mejorar el servicio que se pretende brindar a su vez, poder conocer las fortalezas de la misma para así poder mejorarla, potenciarla y así permitir que la microempresa de decoración sea un lugar poco usual, diferente a las otras empresas dedicadas a la misma actividad, y así mismo el respectivo análisis de las debilidades para poder mejorar en lo que se está fallando, poder corregir y obteniendo una mejora continua en cada paso que se dé.

Análisis DAFO

- **Debilidades:**

1. Novatos en el mercado
2. Poco conocimiento sobre el ámbito de la decoración
3. Poco conocimiento administrativo

- **Amenazas:**

1. Incremento de materia prima
2. Otras microempresas dedicadas a la decoración de eventos sociales existen en el mercado
3. Perder clientela por nueva competencia

- **Fortaleza:**

1. Conocimiento del tema de la decoración
2. Destreza y habilidades

- **Oportunidades:**

1. Alta demanda de nuevas temáticas personalizadas.
2. Incrementar la participación en nuevos sectores de la ciudad.
3. Adquisición de implementos de decoración modernos.

- **Análisis capa**

- **Corregir las debilidades:**

- Se corregirá las debilidades por medio de cursos, capacitaciones, buscando sitios online para obtener más información y no quedarnos atrás sino más bien siempre innovando, siempre adquiriendo nuevos conocimientos por el bien de la microempresa

- Se utilizara el servicio de redes sociales tales como son: Facebook, Instagram, WhatsApp, twitter, y por estos medios hacer propaganda que permita dar a conocer nuestro servicio.

- se pondrá gran ímpetus en la parte administrativa de la microempresa.

➤ **Enfrentar las amenazas:**

-Obtendremos contactos de varios proveedores, para que al momento de comprar la materia prima poder comparar los precios y por su puesto la calidad de la materia prima que solicitemos.

- Tener un servicio óptimo y de calidad para así lograr la fidelidad de los clientes y no correr con el riesgo de que se pueda ir con la competencia.

➤ **Potenciar las fortalezas :**

-La experiencia y conocimiento será nuestro mayor aliado al momento de realizar una decoración, personalizando temáticas y nuevas tendencias para la decoración del evento social dispuesto a realizarse.

-Se capacitara al personal de la microempresa de decoración para tener un óptimo trato al cliente.

➤ **Aprovechar las oportunidades:**

- Acceder a un préstamo bancario para mejoramiento de la empresa

-Por medio de las redes se presentaran todos los precios y decoraciones de la microempresa de eventos sociales con una presentación exclusiva, con precios que nos diferencien a la competencia y acaparar la atención de las personas que busquen un servicio de decoración con expertos.

-Se contactara con distribuidores de telas y artículos varios para las decoraciones de los eventos sociales.

• **Análisis PEST**

➤ **Análisis político:**

La política en la república del Ecuador que se ha logrado divisar dentro de los últimos cuatro años cuenta con una tasa de desempleo que va incrementando cada vez más según.

El gobierno actual de la república del Ecuador comandado por el licenciado Lenin Boltaire Moreno Garcés promueve los emprendimientos sostenibles, y también busca la

manera de promover el trabajo en la república del Ecuador y sus sectores más vulnerables donde el desempleo está presente con más fuerza.

➤ **Análisis económico:**

Los problemas más importantes que la república del Ecuador afronta en estos tiempos son los sueldos bajos, con gastos altos y bajos en cuanto a lo personal.

Por otra parte el gobierno de Lenin Moreno ha implementado el proyecto impulso joven para el proyecto toda una vida.

➤ **Análisis social:**

Es de suma importancia empezar mencionando el emprendimiento ya que por este medio muchas personas encuentran una fuente de ingresos económicos y además brindar nuevas oportunidades de empleo a personas que no cuentan con el mismo, un vida laboral llena de conocimientos aportando siempre algo más a la comunidad.

Así mismo las tendencias de la decoración están cambiando y con ello modificando los gustos de los consumidores de este tipo de servicios

➤ **Análisis tecnológico**

La aparición de nuevas técnicas en el mercado, tanto de procesos como de productos o servicios va a permitir a la empresa ser menos o más eficientes de modo que los factores tecnológicos van hacer un plus importante al momento de diferenciarse de la competencia, por su puesto se tendrá mayores posibilidades de éxito una empresa que haya integrado un software que le permita agilizar el servicio al momento de ofrecer y o vender dicho servicio o producto, además que permite aligerar el servicio de distribución reduciendo costes y mejorando de manera notoria la satisfacción del cliente que otra cuya tecnología se haya quedado obsoleta. Contar con equipos y maquinaria de punta será siempre de suma para la empresa ya que con una buena atención al cliente y un servicio tecnológico y personalizado será muy fácil acaparar la atención de los clientes y encontrar lo que se busca que es fidelizar a los usuarios que frecuentan la empresa.

8.3- Objetivo de la propuesta:

Diseñar una microempresa dedicada a brindar servicio de decoración de eventos sociales ubicada al sur de la ciudad de Guayaquil en la ciudadela las acacias.

8.4- Factibilidad de la aplicación de la propuesta:

Con la presente indagación realizada para el incremento del actual trabajo se ha podido decretar la factibilidad del plan de negocio para la creación del emprendimiento de brindar un servicio de decoración para eventos sociales.

- **Técnica**

Mediante el estudio técnico que se aplicó en este proyecto se llegó a la conclusión que es factible la microempresa dedicada a brindar el servicio de decoración de eventos sociales.

- **Operativa**

Es factible operativamente por que se cuenta con el personal adecuado para poner en marcha el proyecto de la microempresa de servicio de decoración para eventos sociales de todo tipo

- **Legal**

El siguiente plan de negocio es legalmente factible por que se dan a conocer con claridad todas las leyes ya antes mencionadas y analizadas en el marco jurídico principalmente en la constitución de la república del Ecuador.

- **Económica**

En la organización de costos podemos determinar que las últimas tecnologías mejoran algunas actividades, estos avances tecnológicos facilitan la vida de una u otra forma los valores de inversión suman la cantidad de \$31.080.00 el cual es un presupuesto mínimo ya que se cuenta con terreno propio.

8.5. Descripción de la propuesta

El presente emprendimiento es desarrollado en base a los criterios y conceptos de autor (Thomsen 2009) que decreta que debe de contener lo siguiente:

- **Resumen ejecutivo**

La logística y decoración de eventos sociales permitirá a la microempresa momentos brindar un servicio de decoración óptimo y de muy buena calidad, elaborando diseños y temáticas nuevas para cualquier tipo de evento social o festividad que se desee realizar con profesionales en el tema de logística decorativa, desde una cena familiar sencilla decorada con licras o con organizas hasta la complejidad de una boda decorada y adornada con una elegante carpa tiffany, diseño árabe o diseño cuadrulado. Nuestro compromiso es la de satisfacer cada petición decorativa del cliente.

Se presenta un plan de negocio que permita poner en marcha una microempresa dedicada a la decoración de eventos sociales que realice todo tipo de decoraciones y arreglos para momentos especiales cuya finalidad es brindar servicio a la comunidad del sector sur de la ciudad de Guayaquil en la ciudadela de las acacias.

La microempresa dedicada a brindar servicio de decoración de eventos sociales busca la incorporación de nuevos servicios que permitirá la decoración y arreglos de eventos sociales.

- **Descripción del negocio**

La microempresa de decoración de eventos sociales estará ubicada en el sur de la ciudad de Guayaquil en el sector de las acacias garantizando el mejor servicio a la hora de elaborar una decoración o un arreglo para su festividad o fecha importante.

- **Misión:**

Elaborar diseños de decoración para eventos sociales de todo tipo al gusto del cliente ofreciéndole un servicio de calidad y elaborado con los mejores materiales y comprometiéndose con la satisfacción del cliente.

- **Visión:**

Para el año 2025 poder ser una entidad ya conocida en la industria de banquetearías y de organización de eventos sociales de Guayaquil con una innovación de diseños y decoraciones de muy buena calidad, trabajando siempre con personal altamente calificado y preparado para realizar este tipo de trabajos.

- **Valores:**

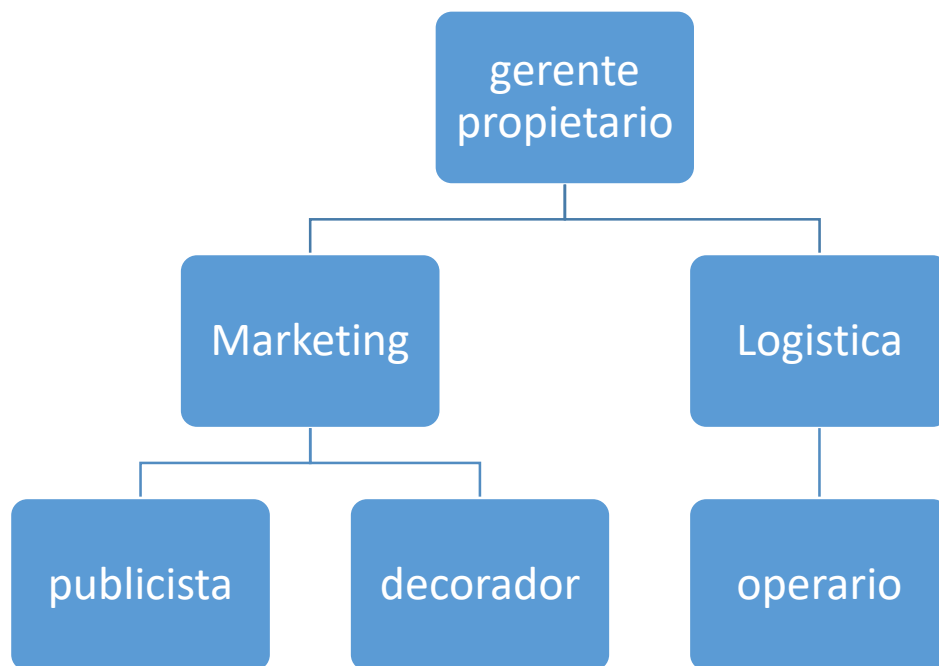
- ✚ Solidaridad
- ✚ Responsabilidad
- ✚ Ejemplaridad
- ✚ Cercanía

- **Logotipo:**



- **Organigrama:**

El proyecto tendrá su propio organigrama donde se dará a conocer los roles del personal ordenados de manera jerárquica.



- **Análisis de mercado:**

- **competencia**

Se consideran competencia a las empresas pequeñas o grandes cuya actividad es igual a la nuestra tal como es el de brindar el servicio de decoración de evento sociales y arreglos a todo tipo de festividades como las que se detallan a continuación.

- **Lonchstyle**

Es una banquetearía dedicada a la decoración de eventos sociales para todo tipo de festividades ubicada en la ciudad de Guayaquil tiene sus oficinas en el centro de convenciones ubicadas al norte de la urbe, sus bodegas se encuentran en el sector de mapasingue oeste.

➤ **Gino recepciones**

También es una empresa dedicada a la misma actividad de servicio y arreglos de eventos sociales se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil Antonio Parra

➤ **Profiesta internacional**

Esta empresa que se dedican a la misma línea de prestación por medio del servicio de decoración de eventos sociales, esta empresa cuenta con más de 20 años en el mercado siendo una de las preferidas por los clientes al momento de elegir, esta empresa está ubicada en las calles Chile y Goyena esquina sur de la ciudad de Guayaquil.

➤ **Análisis mercado proveedor**

La microempresa cuenta con proveedores tecnológicos como también proveedores de materia prima ambas empresas proveedoras cuentan con una posesión en el mercado.

○ **Almacén barata**

Este proveedor es una empresa dedicada a la venta y distribución de telas al por mayor y menos, al momento de escoger la materia prima en este caso las telas organzas la empresa que nos brinda sus servicios es almacenes barata, además de tener una gran variedad de productos tiene varias sucursales en la ciudad de Guayaquil.

○ **Almacén Marun**

Este almacén ofrece todo tipo de telas licras y de manteles bases.

○ **Delta global**

Esta empresa se dedica a la venta de accesorios de iluminación de todo tipo desde luces led, focos led, focos árabes, focos navideños, pisos iluminados etc. Escogimos esta empresa como proveedora ya que cuenta con una gran variedad de accesorios al momento de escoger iluminación.

○ **Casa del hierro**

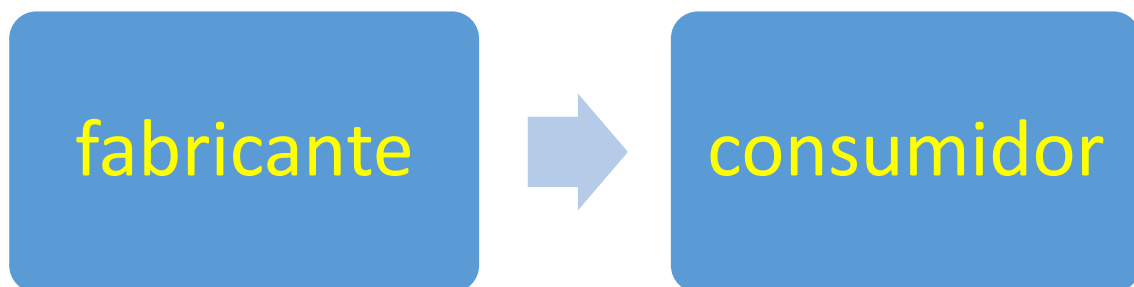
Casa del hierro es una empresa del sector materias de construcción con oficinas en la ciudad de Guayaquil, el producto que solicitamos de la empresa son tiras de hierro tiffany para así poder elaborar las carpas tifyans y de más materia prima para la

elaboración de estructuras para la decoración esta empresa está ubicada en las calles de av. Quito 1612 e colon y alcedo centro de la ciudad de Guayaquil.

➤ **Cliente consumidor**

El emprendimiento va dirigido en si a todo tipo de personas en general que quieran realizar una decoración para algún evento social o festividad, en este proyecto es primordial satisfacer al cliente con un servicio óptimo y de calidad.

○ **Canal de distribución**




- **Plan de marketing**

Se utilizara redes sociales para así poder realizar las campañas que permitan dar a conocer la microempresa de decoración de eventos sociales como son:

 Facebook

 Instagram

 WhatsApp

La comercialización del servicio de decoración de eventos sociales o festividades de todo tipo utilizara como estrategia promocionar sus servicios y los trabajos culminados en las plataformas sociales tales como lo son WhatsApp, Facebook, Instagram.

Se contratara publicidad pagada por Facebook y por Instagram seleccionando como segmento de mercado a toda la provincia del guayas para dar a conocer la microempresa.



🔍 Buscar

Momentos

📄 Resumen

📣 Anuncios

📰 Noticias

📷 EDITAR



Momentos

Crear nombre de usuario de la página

📧 Recibir más mensajes



Publicar



Foto



Promocio...



Ver como



Aún no tiene calificación • Servicio local en Guayaquil

Inicio

Publicaciones

Eventos

Opiniones



3 visitas al perfil en los últimos 7 días



12 Publica... **19** Seguido... **48** Seguidos

momentos9367

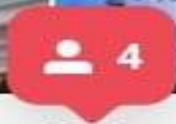
Servicio local

Es una micro empresa dedicada a brindar servicios de decoración de eventos sociales de todo tipo

Editar perfil

Promocio...

Enviar SMS



- **Plan de operaciones**

- **Personal**

El personal de la microempresa de servicios de decoración de eventos sociales estará encargado por el dueño y propietario el señor Kevin Macias el cual contara con un talento humano escogido y calificado para realizar las decoraciones y diseños de cada temática, de cada fiesta y a su vez suplir con todas las exigencias que el cliente presente.

- **Tamaño del proyecto**

El proyecto de la creación de la microempresa que brindara el servicio de decoración de eventos sociales es considerado optimo ya que se pondrá en funcionamiento un capital el cual será un costo de inversión baja ya que se cuenta con la infraestructuras propias, se tendría que comprar la materia prima y de más utensilios, adquirir maquinas con mejor tecnología que se adecue al presupuesta de la microempresa.

- **Localización del proyecto**

Este proyecto consiste en la creación de una microempresa dedicada a brindar servicios de decoración para embellecer los eventos sociales estará ubicado la provincia del guayas en la ciudad de Guayaquil exactamente en el sur de la urbe en el sector de las acacias.

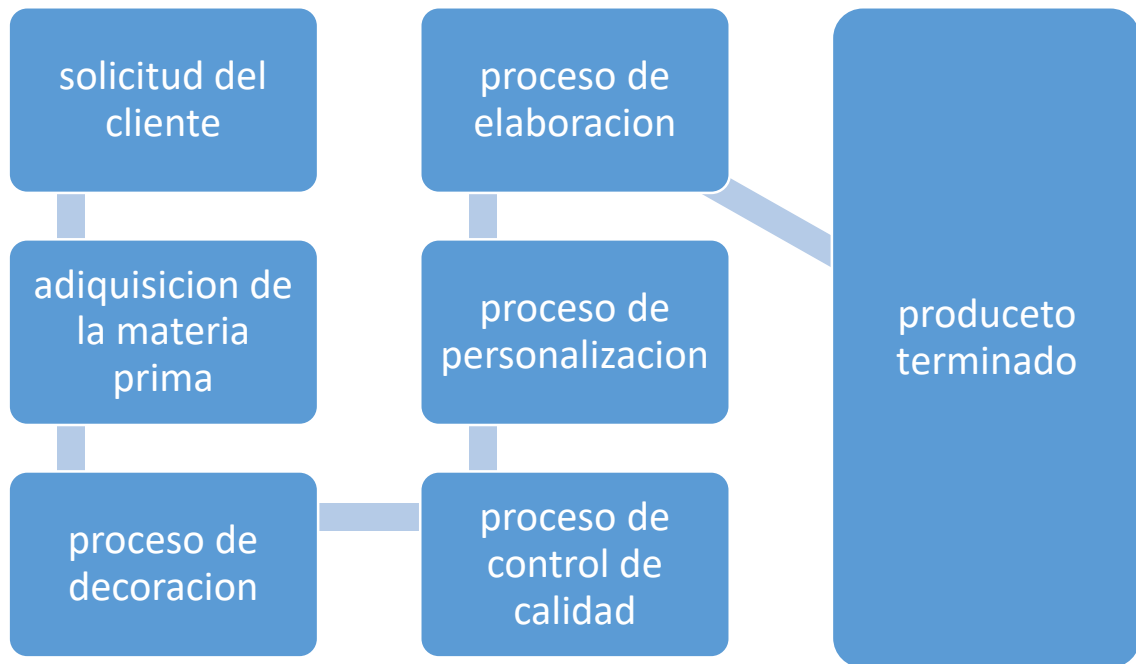
- **Producto o servicio**

La microempresa tiene como objetivo el de llevar a ventas este servicio de decoración de eventos sociales de todo tipo se va a crear con la finalidad de brindar un servicio de calidad y optimo al cliente.

- **Proceso**

La microempresa tendrá un proceso desde que el cliente ingresa al local o tenga la debida comunicación por vía telefónica o a su vez por medio de redes sociales para

solicitar el servicio ya que será adquirida mediante pedidos, las temáticas y decoraciones para su festividad o evento social.



- **Presupuesto.**

➤ **Balance de maquinarias y equipos**

Tabla 1 Balance de maquinarias

Maquinarias y Equipos				
Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil
8	Cámaras de Humo			10

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

➤ **Balance de personal**

Tabla 2 Balance de personal

Cantidad	Cargo	Sueldo
1	Administrador	850
1	Decorador	650
1	Asistente de decoración	400
1	Chofer	500

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

- ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

ACTIVOS FIJOS

Tabla 3 Muebles y Enseres

Activos Fijos			
Muebles y Enseres			
Cantidad	Detalle	Valor por unidad	Costo Total
1	Escritorio en L	\$ 850,00	\$850,00
1	Silla Ejecutiva	\$ 250,00	\$250,00
6	Estantes de decoración	\$ 25,00	\$150,00
4	Mesas Rectangulares	\$ 100,00	\$400,00
3	Sillas ergonómicas	\$ 125,00	\$375,00
Total			\$2,025,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 4 Equipo de Computo

Equipo de Computo			
Cantidad	Detalle	Valor por unidad	Costo Total
1	Computadora de Escritorio	\$ 650,00	\$650,00
1	Impresora multifuncional	\$ 320,00	\$320,00
1	Laptop	\$ 880,00	\$880,00
Total Equipos de Computación			\$1.850,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 5 Maquinarias

Maquinarias y Equipos			
Cantidad	Detalle	Valor por unidad	Costo Total
4	Cámaras de Humo	\$ 250,00	\$ 1000,00
4	Reflectores	\$ 200,00	\$ 800,00
Total Equipos y maquinarias			\$ 1800,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

MATERIALES

Tabla 6 Materiales y Herramientas

Materiales y Herramientas				
Cant.	Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
50	Metros de Luces LED	metros	\$ 3,00	\$ 150,00
50	Metros de Luces de NEÓN	metros	\$ 3,00	\$ 150,00
100	Metros de Telas varios colores	metros	\$ 1,25	\$ 125,00
4	Carpas Tiffany	Unidad	\$ 3.000,00	\$ 12.000,00
4	Fondos de Buffet	Unidad	\$ 500,00	\$ 2.000,00
100	Manteles	Unidad	\$ 9,00	\$ 900,00
400	Forros de sillas	Unidad	\$ 10,00	\$ 4.000,00
100	Vajillas 4 unidades	Unidad	\$ 12,00	\$ 1.200,00
100	Vasos de Cristal	Unidad	\$ 4,00	\$ 400,00
100	Cubiertos x 3 unidades	Unidad	\$ 5,00	\$ 500,00
100	Servilletas de tela	Unidad	\$ 2,00	\$ 200,00
2	Escaleras de tijera	Unidad	\$ 100,00	\$ 200,00
2	Escaleras hidráulicas	Unidad	\$ 290,00	\$ 580,00
Total materiales y herramientas				\$ 22.405,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL

Tabla 7 Balance de Situación Inicial

Balance de situation inicial AL 01 DE ENERO DE 2020

ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE			\$ 23.405,00
Banco	\$ 1.000,00		
Inventario de Materiales	\$ 22.405,00		
ACTIVO FIJO			\$ 5.675,00
Muebles y Enseres	\$ 2.025,00		
Maquinarias y Equipos	\$ 1.800,00		
Equipo de Computación	\$ 1.850,00		
ACTIVO DIFERIDO			\$ 2.000,00
Gastos de Constitución	\$ 500,00		
Gastos de Adecuación	\$ 1.500,00		
TOTAL ACTIVOS			\$ 31.080,00
PASIVO			\$ 10.000,00
Documentos por pagar	\$ 10.000,00		
PATRIMONIO			\$ 21.080,00
Capital	\$ 21.080,00		
Total Patrimonio			
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			\$ 31.080,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

DEPRECIACIÓN

Tabla 8 Depreciación

Depreciación de Muebles y Enseres						
Cantidad	Detalle	Precio por unidad	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
1	Escritorio en L	\$850,00	\$850,00	10	\$85,00	\$7,08
1	Silla Ejecutiva	\$250,00	\$250,00	10	\$25,00	\$2,08
6	Estantes de decoración	\$25,00	\$150,00	10	\$15,00	\$1,25
4	Mesas Rectangulares	\$100,00	\$400,00	10	\$40,00	\$3,33
3	Sillas ergonómicas	\$125,00	\$375,00	10	\$37,50	\$3,13
TOTAL					\$202,50	\$16,88

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 9 Depreciación

Equipos de Computación						
Cantidad	Detalle	Valor por unidad	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
1	Computadora de Escritorio	\$650,00	\$650,00	3	\$216,67	\$18,06
1	Impresora multifuncional	\$320,00	\$320,00	3	\$106,67	\$8,89
1	Laptop	\$880,00	\$880,00	3	\$293,33	\$24,44
TOTAL					\$616,67	\$51,39

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 10 Depreciación

Maquinarias y Equipos						
Cantidad	Detalle	Valor por unidad	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
4	Cámaras de Humo	\$250,00	\$1.000,00	10	\$100,00	\$8,33
1	Reflectores	\$200,00	\$200,00	10	\$20,00	\$1,67
TOTAL					\$120,00	\$10,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

ACTIVOS DIFERIDOS

Tabla 11 Gastos de Constitución

Gastos de Constitución		
Detalle	valor	Amortización Anual
Permiso de Funcionamiento Municipio	\$ 120,00	\$ 24,00
Registro de Nombre Comercial	\$ 500,00	\$ 100,00
Permiso de cuerpo de Bomberos	\$ 80,00	\$ 16,00
TOTAL		\$ 140,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 12 Gastos de Adecuación

Gastos de Adecuación		
Detalle	Precio	Amortización Anual
Adecuación del Local	\$ 800,00	\$ 160,00
TOTAL		\$ 160,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

ROL DE PAGOS

Tabla 13 Rol de Pago

BALANCE DE PERSONAL							
Cantidad	Cargo	INGRESOS		Total Ingresos	EGRESOS		Valor neto a Recibir
		Salario	Fondo de Reserva 8,33%(2do Año)		Aporte al IESS 9,45%	Total Egresos	
1	Administrador	\$850,00	\$70,81	\$920,81	\$80,33	\$80,33	\$840,48
1	Decorador	\$650,00	\$54,15	\$704,15	\$61,43	\$61,43	\$642,72
1	Asistente de decoración	\$400,00	\$33,32	\$433,32	\$37,80	\$37,80	\$395,52
1	Chofer	\$500,00	\$41,65	\$541,65	\$47,25	\$47,25	\$494,40
	TOTAL	\$2.400,00	\$199,92	\$2.599,92	\$226,80	\$226,80	\$2.373,12

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 14 Rol de Pago

ROL DE PROVISIONES MENSUALES							
Cantidad	Cargo	Sueldo	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto	Vacaciones	Aporte IESS Patronal 11,15%	Total
1	Administrador	\$850,00	\$70,83	\$33,33	\$35,42	\$94,78	\$1.084,36
1	Decorador	\$650,00	\$54,17	\$33,33	\$27,08	\$72,48	\$837,06
1	Asistente de decoración	\$400,00	\$33,33	\$33,33	\$16,67	\$44,60	\$527,93
1	Chofer	\$500,00	\$41,67	\$33,33	\$20,83	\$55,75	\$651,58
	TOTAL	\$2.400,00	\$200,00	\$133,33	\$100,00	\$267,60	\$3.100,93

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

GASTO ADMINISTRATIVO

Tabla 15 Administrativo

ADMINISTRATIVO		
Gastos	Mensual	Anual
Sueldos y Salarios	\$850,00	\$10.200,00
Aporte al IESs 11,15%	\$94,78	\$1.137,30
Beneficios Sociales	\$139,58	\$1.674,96
	TOTAL	\$13.012,26

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Tabla 16 Administrativo

OPERATIVO		
Gastos	Mensual	Anual
Sueldos y Salarios	\$1.550,00	\$18.600,00
Aporte al IESs 11,15%	\$172,83	\$2.073,96
Beneficios Sociales	\$293,75	\$3.525,00
TOTAL		\$24.198,96

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

**Tabla 17 Costos
COSTOS**

Detalles	Valor por unidad	Año 1		Año 1		Año 1	
		Unidades	Ingreso Total	Unidades	Ingreso Total	Unidades	Ingreso Total
Decorado de mesa de Dulces y fondo de buffet con fotobook	\$80,00	30	\$2.400,00	35	\$2.800,00	42	\$3.360,00
Decorado de mesa de dulces, fondo de buffet, fotobook + carpa tifany cuadriculada con luces	\$120,00	15	\$1.800,00	17	\$2.040,00	25	\$3.000,00
Juego de decoración de Licras de varios colores, de mesa de dulces, fondo de buffet, fotobook + carpa tifany cuadriculada o Árabe, fondo de bienvenida y mesas cocteleras decoradas	\$180,00	12	\$2.160,00	15	\$2.700,00	20	\$3.600,00
TOTAL			\$6.360,00		\$7.540,00		\$9.960,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

VENTA

Tabla 18 Ventas

Detalle	Año 1			Año 2			Año 3		
	PVP	Cant	Ventas totales	PVP	Cant.	Ventas totales	PVP	Cant.	Ventas totales
Decorado de mesa de Dulces y fondo de buffet con fotobook	\$250,00	75	18.750,00	270,00	80	\$21.600,00	\$280,00	95	\$26.600,00
Decorado de mesa de dulces, fondo de buffet, fotobook + carpa tifany cuadriculada con luces	\$300,00	40	12.000,00	350,00	50	\$17.500,00	\$380,00	58	\$22.040,00
Juego de decoración de Licras de varios colores, de mesa de dulces, fondo de buffet, fotobook + carpa tifany cuadriculada o Árabe, fondo de bienvenida y mesas cocteleras decoradas	\$450,00	35	15.750,00	550,00	40	\$22.000,00	\$550,00	55	\$30.250,00
TOTAL			\$46.500,00			\$61.100,00			\$78.890,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

GANANCIAS

Tabla 19 Ganancias

Descripción	Año 1			Año 2			Año 3		
	Costo	Ventas	Ganancia	Costo	Ventas	Ganancia	Costo	Ventas	Ganancia
Decorado de mesa de Dulces y fondo de buffet con fotobook	2.400,00	18.750,00	16.350,00	2.800,00	21.600,00	18.800,00	3.360,00	26.600,00	23.240,00
Decorado de mesa de dulces, fondo de buffet, fotobook + carpa tifany cuadriculada con luces	1.800,00	12.000,00	10.200,00	2.040,00	17.500,00	15.460,00	3.000,00	22.040,00	19.040,00
Juego de decoración de Licras de varios colores, de mesa de dulces, fondo de buffet, fotobook + carpa tifany cuadriculada o Árabe, fondo de bienvenida y mesas cocteleras decoradas	2.160,00	15.750,00	13.590,00	2.700,00	22.000,00	19.300,00	3.600,00	30.250,00	26.650,00
TOTAL	6.360,00	46.500,00	40.140,00	7.540,00	61.100,00	53.560,00	9.960,00	78.890,00	68.930,00

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

ESTADO DE RESULTADO

Tabla 20 Estado de Resultado

Estado de Resultado Proyectado			
	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	46500	61100	78890
Costo de venta	6360	7540	9960
Utilidad bruta	40140	53560	68930
GASTOS OPERACIONALES			
Gastos administrativos	\$11.439,17	\$12.583,09	\$13.841,40
Sueldos y Salarios	\$10.200,00	\$11.220,00	\$12.342,00
Depreciación de Activos Fijos	\$939,17	\$1.033,09	\$1.136,40
Amortización de activos	300	330	363
Gastos Operativos	\$25.998,96	\$28.598,86	\$31.458,74
Sueldos y salios	\$18.600,00	\$20.460,00	\$22.506,00
Aporte Patronal IESS 11,15%	2073,96	\$2.281,36	\$2.509,49
Beneficios Sociales	\$3.525,00	\$3.877,50	\$4.265,25
Servicios básicos	1200	1320	1452
Internet	600	660	726
Utilidad antes de participación empleado	\$2.701,87	\$12.378,06	\$23.629,86
15% Utilidad empleado	\$405,28	\$1.856,71	\$3.544,48
Utilidad Neta	\$2.296,59	\$10.521,35	\$20.085,38

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

BALANCE FINAL

Tabla 21 Balance Final

BALANCE FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

ACTIVOS

ACTIVO CORRIENTE

\$ 22.410,00

Banco \$ 5,00

Inventario de materia prima

Inventario de Materiales \$ 22.405,00

ACTIVO FIJO

\$ 4.135,83

Muebles y Enseres \$ 2.025,00

\$ 1.822,50

Depreciación acumulada de muebles y enseres \$ 202,50

Maquinarias y Equipos \$ 1.200,00

\$ 1.080,00

Depreciación acumulada de maq. Y equipos \$ 120,00

Equipo de Computación \$ 1.850,00

\$ 1.233,33

Depreciación acumulada eq de computo \$ 616,67

ACTIVO DIFERIDO

\$ 1.900,00

Gastos de constitucion \$ 700,00

\$ 560,00

Amortización gastos de Constitución \$ 140,00

Gastos de Adecuación \$ 1.500,00

\$ 1.340,00

Amortización gastos de Adecuación \$ 160,00

TOTAL ACTIVOS

\$ 6.035,83

Pasivo

Pasivo corriente

\$ 405,28

Documentos por pagar

Utilidad por pagar a empleados

\$ 405,28

PATRIMONIO

\$ 5.630,55

Capital Social

\$ 3.333,96

Utilidad Neta

\$ 2.296,59

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO

\$ 6.035,83

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

FLUJO DE CAJA

Tabla 22 Flujo de Caja

Flujo de Caja			
Ingresos	Period 1	periodo 2	Period 3
ventas	\$ 46.500,00	\$ 61.100,00	\$ 78.890,00
Bancos	\$ -	\$ 9.061,87	\$ 38.041,80
Total a ingreso	\$ 46.500,00	\$ 70.161,87	\$ 116.931,80
Gastos operativos	\$ 25.998,96	\$ 28.598,86	\$ 31.458,74
Gastos Administrativos	\$ 11.439,17	\$ 12.583,09	\$ 13.841,40
Total Egresos	\$ 37.438,13	\$ 41.181,94	\$ 45.300,14
Flujo Neto	\$ 9.061,87	\$ 28.979,93	\$ 71.631,66
Saldo Acumulado	\$ 9.061,87	\$ 38.041,80	\$ 109.673,46

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

TIR y VAN

Tabla 23 Flujo Neto

FLUJO NETO	
Año	Valor
1	\$ 9.061,87
2	\$ 28.979,93
3	\$ 71.631,66

Realizado por: Kevin Armando Macías Fajardo

Tabla 24 Inversión Inicial

CAPITAL INICIAL	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO3
\$ 31.080,00	\$ 9.061,87	\$ 28.979,93	\$ 71.631,66

Realizado por: Kevin Armando Macias Fajardo

Encuesta

Objetivo: determinar la demanda para brindar el servicio de decoración de eventos sociales en el sur de la ciudad de Guayaquil en el sector de las Acacias.

1.- ¿Cada cuánto tiempo usted realiza eventos sociales?

- A menudo
- Muy a menudo
- Nunca

2.- ¿Usted en algún momento ha enviado a decorar un evento social?

- Si
- No

3.- ¿Qué diseño de carpa le gustaría personalizar el diseño de su festividad?

- Carpa árabe
- Carpa cuadriculada
- Carpa templada

4.- ¿Le gustaría tener en el sector de las Acacias una microempresa dedicada a brindar servicio de decoración de eventos sociales de todo tipo?

- Si
- No

5.- ¿Cuáles son la característica más importante que usted busca en una microempresa de decoración?

- Calidad
- Rapidez
- Eficacia
- Todas las anteriores

6.- ¿Porque medio le gustaría enterarse de las últimas tendencias de decoración?

- Revistas
- Periódicos
- Redes sociales

7.- ¿Cuál es el precio que usted está dispuesto a pagar por adquirir este servicio?

- Paquete de \$300
- Paquete de \$400
- Paquete de \$500

8.- ¿Qué tipo de evento social solicita con frecuencia?

- Cumpleaños (familia, amigos)
- Quinceañeras
- Bodas
- Fiestas infantiles

9.- ¿Qué forma de pago usted usaría para cancelar el servicio?

- Efectivo
- Tarjeta de crédito
- Cheque

10- ¿Cree usted que es necesario la creación de una apps donde tenga acceso a la nueva tendencia de decoración ya a preciosa exclusivos?

- Si
- No

Tabla 1. Genero de encuestados..... **¡Error! Marcador no definido.**