

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Carrera: Diseño Gráfico con nivel equivalente a Tecnología Superior

ASIGNATURA: Fotografía y Revelado digital

UNIDAD 1: Manipulación de la cámara/Elementos

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación de fotografías, a partir de elementos básicos del manejo de cámaras.

OBJETIVOS: Identificar conceptos y aplicaciones de la fotografía

TIEMPO DE DURACIÓN: 12

1. FUNDAMENTOS:

Combina la captura de imágenes con la tecnología digital, enfocándose en los principios básicos de la fotografía, como exposición y composición, para obtener imágenes de alta calidad. El revelado digital se refiere al proceso de postproducción, donde se ajustan y mejoran las fotografías mediante software especializado, optimizando aspectos como color, contraste y nitidez. A lo largo de la materia, los estudiantes aprenderán a dominar técnicas fotográficas y herramientas de edición para desarrollar su propio estilo en la fotografía digital.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Comprender los principios básicos de la fotografía para capturar imágenes con intención y creatividad.
- Dominar el manejo de la cámara digital en diferentes condiciones de iluminación.
- Utilizar herramientas de edición digital para mejorar y retocar fotografías.
- Aplicar conceptos de composición y diseño para crear imágenes visualmente impactantes.
- Desarrollar un flujo de trabajo eficiente desde la captura hasta el revelado final de las fotografías.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se realizará mediante un ejercicio práctico donde los participantes demostrarán su capacidad para manejar los elementos técnicos fundamentales de una cámara, como la apertura, velocidad de obturación e ISO. El resultado final será analizado en función de la correcta exposición, enfoque y composición de las imágenes, así como su capacidad para aplicar estos conocimientos en la captura de fotografías técnicamente correctas y visualmente atractivas.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Es esencial familiarizarse con el equipo fotográfico y el software de edición digital a utilizar. Se recomienda tener instalado Photoshop y Lightroom, adquirir conocimientos básicos sobre fotografía y técnicas de revelado digital a través de lecturas recomendadas, practicar con la cámara y experimentar con diferentes técnicas de fotografía.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Conocimiento de la Cámara:

- Configuración Básica: Enciende la cámara y configura los ajustes básicos como modo de disparo (automático o manual), Diafragma, obturador, e ISO
- Agarre y Estabilidad: Practica diferentes formas de sujetar la cámara para asegurar estabilidad y evitar fotos borrosas.

Manipulación de Elementos:

- Composición: Elige diferentes objetos para practicar composiciones. Experimenta con los elementos de la fotografía, ley de tercios, líneas guía y puntos de interés.
- Enfoque y Profundidad de Campo: Practica el enfoque selectivo y juega con la apertura del diafragma para controlar la profundidad de campo.

Uso del Trípode y Disparador:

- Configura la cámara en el trípode y utiliza el disparador con la manipulación del obturador para hacer fotografía de congelado, barrido o light painting.

Iluminación:

- Luz Natural: Experimenta con la luz natural, observando cómo cambia la calidad de la luz a diferentes horas del día.
- Flash/Linterna: Si es necesario, usa el flash incorporado o una linterna para añadir luz a la escena, controlando la intensidad y dirección.

Práctica y Captura de Imágenes:

- Realiza varias tomas practicando las técnicas aprendidas. Revisa las imágenes en la pantalla de la cámara.

Evaluación:

Revisa las imágenes capturadas para evaluar la composición, enfoque y exposición. Selecciona al menos cinco imágenes que demuestren dominio en la manipulación de la cámara y elementos fotográficos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para entender y dominar los conceptos fundamentales de la fotografía digital, lo que permita que los mismos adquieran habilidades prácticas que les permitirán capturar, editar y compartir imágenes de alta calidad.

10. RECOMENDACIONES:

Es fundamental practicar regularmente y experimentar con diferentes estilos y técnicas fotográficas. Aceptar y aprender de las críticas constructivas ayudará a mejorar las habilidades. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en fotografía es crucial, así como disfrutar del proceso creativo y explorar la pasión por la fotografía en todas sus formas.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
Carrera: Diseño Gráfico con nivel equivalente a Tecnología Superior	ASIGNATURA: Fotografía y Revelado digital
UNIDAD 1: Manipulación de la cámara / Elementos	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de fotos conceptuales del ser humano.	
OBJETIVOS: Identificar conceptos y aplicaciones de la fotografía	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>La fotografía conceptual, como forma de expresión artística, trasciende la mera captura de imágenes para transmitir ideas y emociones profundas. esta práctica requiere una comprensión reflexiva y profunda del concepto que se pretende comunicar, así como una meticulosa planificación y ejecución para garantizar que cada elemento visual contribuya significativamente a la narrativa conceptual. Desde la selección cuidadosa de ubicaciones y la creación de atmósferas adecuadas hasta el uso creativo de símbolos y metáforas visuales, los fotógrafos conceptuales deben emplear una combinación hábil de técnica fotográfica y creatividad para lograr imágenes impactantes y resonantes.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la comprensión profunda del concepto: Guiar a los estudiantes en la exploración y comprensión de los conceptos abstractos que desean transmitir, promoviendo la reflexión y la investigación para desarrollar una conexión significativa entre la idea y la imagen. ● Potenciar la creatividad y la experimentación: Estimular la imaginación y la innovación al alentar a los estudiante a explorar diferentes enfoques, técnicas y estilos para expresar sus conceptos de manera única y original, fomentando así la evolución continua de su práctica artística. ● Promover el dominio técnico y la calidad estética: Proporcionar orientación técnica detallada sobre los elementos fotográficos, para mejorar la calidad y el impacto visual de las imágenes, asegurando que la ejecución técnica sea coherente con la expresión conceptual. ● Cultivar una práctica ética y responsable: Destacar la importancia de actuar de manera ética y respetuosa hacia los sujetos y los lugares fotografiados, promoviendo la integridad artística y la consideración ética en todas las etapas del proceso fotográfico, desde la concepción hasta la difusión de las imágenes. 	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se llevará a cabo a través de la creación de fotografías conceptuales que reflejen ideas o emociones vinculadas al ser humano. El proceso evaluará la capacidad para planificar y ejecutar una sesión fotográfica que combine composición, iluminación y elementos narrativos, considerando tanto los aspectos técnicos como la fuerza conceptual de la imagen para transmitir el mensaje deseado.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Es esencial familiarizarse con el equipo fotográfico y el software de edición digital a utilizar. Se recomienda tener instalado Photoshop y Lightroom, adquirir conocimientos básicos sobre fotografía y técnicas de revelado digital a través de lecturas recomendadas, practicar con la cámara y experimentar con diferentes técnicas de fotografía.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Identificar el concepto o idea: Comienza por elegir un concepto, tema o idea abstracta que desees explorar y comunicar a través de tu fotografía. Esto podría ser una emoción, un estado de ánimo, un mensaje social o cualquier otro concepto que te inspire.

Investigación y reflexión: Investiga y reflexiona sobre el concepto elegido. ¿Qué significa para ti? ¿Qué elementos visuales podrían representarlo de manera efectiva?

Desarrollo de un concepto visual: Cree un concepto visual que capture la esencia de la idea. Esto implica la creación de bocetos, la elaboración de un storyboard o simplemente visualizar mentalmente cómo te gustaría que se vea la imagen final.

Selección de ubicación y ambiente: Identificación de lugares o escenarios que complementen y refuercen el concepto visual. Considerar la iluminación, la atmósfera y los elementos de la escena que puedan ayudar a transmitir tu mensaje de manera más efectiva.

Selección de sujetos y objetos: Se debe elegir cuidadosamente los sujetos y objetos que aparecerán en la fotografía. Estos elementos deben contribuir a la narrativa conceptual y ayudar a transmitir tu mensaje de manera clara y poderosa.

Preparación técnica: Preparación del equipo fotográfico y familiarízate con las técnicas necesarias para capturar la imagen que tienes en mente. Esto puede incluir el uso de diferentes lentes, configuraciones de exposición y técnicas de iluminación.

Sesión de fotografía: Lleva a cabo la sesión de fotografía siguiendo tu concepto visual y utilizando las técnicas y herramientas que has preparado. Sé creativo y experimenta con diferentes ángulos, composiciones y enfoques para capturar la imagen perfecta.

Edición y postproducción: Una vez que hayas capturado tus imágenes, dedica tiempo a editarlas y retocarlas según sea necesario. Ajusta la exposición, el contraste, el color y otros aspectos para refinar y mejorar la expresión de tu concepto visual.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para entender y dominar los conceptos fundamentales de la fotografía digital, lo que permita que los mismos adquieran habilidades prácticas que les permitirán capturar, editar y compartir imágenes de alta calidad.

10. RECOMENDACIONES:

Es fundamental practicar regularmente y experimentar con diferentes estilos y técnicas fotográficas. Aceptar y aprender de las críticas constructivas ayudará a mejorar las habilidades. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en fotografía es crucial, así como disfrutar del proceso creativo y explorar la pasión por la fotografía en todas sus formas.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Carrera: Diseño Gráfico con nivel equivalente a Tecnología Superior

ASIGNATURA: Fotografía y Revelado digital

UNIDAD 3: Fotografía publicitaria

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Fotografía de productos Alimentos. Fotografía de productos Bebidas

OBJETIVOS: crear fotografía para productos

TIEMPO DE DURACIÓN: 13

1. FUNDAMENTOS:

La fotografía de productos, específicamente de alimentos y bebidas, es una herramienta esencial en el mundo del diseño y la publicidad. Este tipo de fotografía busca resaltar las cualidades estéticas y sensoriales de los productos, transmitiendo mensajes de frescura, calidad y atractivo visual. A través de técnicas específicas como la iluminación, el uso de encuadres estratégicos y la composición armónica, se logra captar la esencia del producto, destacando sus atributos y generando un impacto visual que motive al consumidor. Esta práctica integra aspectos técnicos, creativos y estratégicos, fundamentales para la comunicación visual efectiva..

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar habilidades técnicas en la fotografía de productos alimenticios y bebidas, aprendiendo a manejar la iluminación, el encuadre y la postproducción para lograr imágenes profesionales.
- Promover la creatividad y el sentido estético en la presentación visual de alimentos y bebidas, logrando composiciones que comuniquen calidad y frescura.
- Potenciar la capacidad para transmitir mensajes de marca a través de imágenes atractivas, alineadas con los valores y objetivos del producto y la campaña publicitaria.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se enfoca en la aplicación de conocimientos y habilidades técnicas para lograr resultados profesionales en la fotografía de productos. A través de ejercicios prácticos, se valora la capacidad para manejar iluminación adecuada, encuadres precisos y técnicas de postproducción que resalten la presentación de los alimentos y bebidas. Se observará la capacidad para transmitir las propiedades sensoriales del producto, como textura, color y frescura, asegurando un impacto visual que cumpla con los objetivos comunicativos.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Es esencial familiarizarse con el equipo fotográfico y el software de edición digital a utilizar. Se recomienda tener instalado Photoshop y Lightroom, adquirir conocimientos básicos sobre fotografía y técnicas de revelado digital a través de lecturas recomendadas, practicar con la cámara y experimentar con diferentes técnicas de fotografía.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Preparación del producto: Seleccionar los alimentos y bebidas a fotografiar, asegurándose de que estén en óptimas condiciones visuales. Realizar un estilismo adecuado para potenciar su atractivo.

Configuración de iluminación: Utilizar iluminación natural o artificial para destacar la textura, los colores y los detalles del producto. Experimentar con ángulos de luz para crear sombras y reflejos que aporten profundidad.

Composición y encuadre: Establecer una disposición armónica de los elementos en el cuadro, considerando fondos, props y colores complementarios. Probar diferentes perspectivas y distancias focales para obtener tomas dinámicas.

Edición y postproducción: Optimizar las imágenes mediante software de edición, ajustando parámetros como contraste, saturación y nitidez para realzar los atributos del producto.

NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

CONCLUSIONES:

La fotografía de productos de alimentos y bebidas es una práctica que combina habilidades técnicas, creatividad y un profundo entendimiento de los principios visuales. Al dominar la iluminación, la composición y la postproducción, es posible crear imágenes impactantes que resalten las cualidades sensoriales y estéticas de los productos, cumpliendo con los objetivos comerciales y comunicativos. Este proceso no solo mejora la percepción del producto, sino que también fortalece la conexión visual con el público objetivo.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda practicar de manera constante el manejo de iluminación y composición en diferentes escenarios, experimentando con técnicas que potencien los atributos visuales de los productos. Además, es fundamental mantenerse actualizado en herramientas de edición y tendencias en fotografía comercial para garantizar resultados competitivos y alineados con las expectativas del mercado