

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
Carrera: Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	ASIGNATURA: Productividad audiovisual
UNIDAD 1: Preproducción (planeación). / Producción de arte (rodaje).	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de la preproducción creación de guion.	
OBJETIVOS: identificar los conceptos de la producción	
TIEMPO DE DURACIÓN: 7	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>La guía práctica de elaboración de preproducción surge de la necesidad de proporcionar a los estudiantes de diseño grafico una herramienta completa y detallada para planificar y organizar eficazmente cada aspecto necesario antes de iniciar la producción de un proyecto. Al abordar cada etapa, desde la conceptualización del guion hasta la elaboración de presupuestos y cronogramas, la guía busca equipar a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para ejecutar proyectos audiovisuales con éxito y profesionalismo. Al fomentar la práctica y el aprendizaje continuo, aspira a preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real en la industria, impulsando la excelencia y la innovación en cada etapa del proceso creativo.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <p>Dominio de las habilidades de planificación y organización: El principal objetivo es que los estudiantes adquieran un sólido dominio de las habilidades necesarias para planificar y organizar eficazmente todos los aspectos de la preproducción de un proyecto audiovisual. Esto incluye la capacidad de conceptualizar y desarrollar un guion sólido, seleccionar adecuadamente locaciones, diseñar la producción, y elaborar presupuestos y cronogramas detallados.</p> <p>Desarrollo de la capacidad de toma de decisiones creativas y estratégicas: Se busca fomentar el desarrollo de la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones creativas y estratégicas en todas las etapas de la preproducción. Esto implica la habilidad de evaluar opciones, resolver problemas y tomar decisiones informadas que contribuyan al éxito del proyecto en términos creativos, financieros y logísticos.</p> <p>Preparación para enfrentar desafíos del mundo real en la industria audiovisual: Un objetivo importante es preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real en la industria del cine y la producción audiovisual. Esto implica proporcionarles las habilidades y el conocimiento necesarios para adaptarse a situaciones cambiantes, trabajar en equipo de manera efectiva, y resolver problemas de manera creativa y eficiente durante la preproducción de proyectos reales.</p>	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje en la fase de preproducción y creación de guión se basará en la capacidad del alumno para desarrollar un guion estructurado que incluya todos los elementos narrativos esenciales como la trama, personajes, diálogos y escenas. Se evaluará la coherencia del contenido, la creatividad, la organización de la historia y la adecuación del guion a la intención del proyecto.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Antes de comenzar la preproducción y la creación del guion, el estudiante debe tener una comprensión sólida de los fundamentos de la narrativa audiovisual, incluyendo la estructura de tres actos y los elementos de un guion, como diálogos, descripciones y acotaciones.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- 1. Desarrollo del concepto y guion:** Comienza con el desarrollo del concepto y guion del proyecto audiovisual. Esto implica la conceptualización de la historia, la creación de personajes y el desarrollo de la trama. Realiza investigaciones, escribe un guion sólido y asegúrate de que la historia tenga coherencia y sea relevante para el público objetivo.
- 2. Selección de locaciones y scouting:** Una vez que tengas el guion listo, comienza la búsqueda y selección de locaciones adecuadas para las escenas. Realiza un scouting para encontrar lugares que se ajusten a la visión creativa del proyecto y que sean prácticos en términos logísticos. Toma fotografías y anota detalles importantes de cada locación para futuras referencias.
- 3. Diseño de producción y planificación técnica:** Desarrolla un diseño de producción detallado que incluya la planificación técnica y logística del proyecto. Esto abarca aspectos como el diseño de sets, la adquisición de equipos técnicos, la contratación de personal técnico y la planificación de los horarios de rodaje. Asegúrate de tener en cuenta factores como el presupuesto disponible, las necesidades de equipo y las restricciones de tiempo.
- 4. Casting y selección de talento:** Lleva a cabo audiciones y realiza el casting para seleccionar el elenco adecuado para el proyecto. Busca actores y actrices que se ajusten a los personajes del guion y que tengan las habilidades necesarias para interpretarlos de manera convincente. Realiza pruebas de actuación y entrevistas para evaluar el talento y la adecuación al proyecto.
- 5. Elaboración de presupuestos y cronogramas:** Finalmente, elabora presupuestos detallados y cronogramas de producción para organizar y planificar todas las actividades y recursos necesarios para el proyecto. Esto incluye estimar los costos de producción, establecer fechas de rodaje, y asignar recursos de manera eficiente para garantizar que el proyecto se realice dentro del presupuesto y el plazo establecido.
- 6. Revisión y ajustes:** Una vez que todos los procedimientos anteriores estén completos, realiza una revisión exhaustiva de todos los aspectos de la preproducción para identificar posibles áreas de mejora o ajustes necesarios. Realiza cambios según sea necesario para asegurar que todo esté listo y bien preparado antes de comenzar la producción.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

En conclusión, la preproducción es una fase crítica en la realización de proyectos audiovisuales, donde la planificación y organización meticulosa sientan las bases para el éxito del proyecto. Mediante la aplicación de procedimientos detallados, como el desarrollo del guion, la selección de locaciones, el casting de talento y la elaboración de presupuestos y cronogramas, se garantiza una preparación sólida y eficiente para la fase de producción. Una preproducción bien ejecutada no solo facilita el proceso de filmación, sino que también contribuye significativamente a la calidad final del producto audiovisual.

10. RECOMENDACIONES:

Es fundamental dedicar tiempo y esfuerzo suficientes a la preproducción de cualquier proyecto audiovisual. La planificación meticulosa y la organización adecuada son clave para garantizar el éxito del proyecto y minimizar contratiempos durante la producción.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Carrera: Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior

ASIGNATURA: Productividad audiovisual

UNIDAD 2: Producción de arte (rodaje)..

TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de la producción , grabación de metraje en bruto

OBJETIVOS: identificar los conceptos de la producción

TIEMPO DE DURACIÓN: 8

1. FUNDAMENTOS:

La guía práctica de elaboración de la etapa de producción en audiovisual surge de la necesidad de proporcionar a los estudiantes una herramienta detallada y completa para planificar y ejecutar eficazmente todos los aspectos necesarios durante esta fase crucial del proceso creativo. Dirigida a estudiantes de diseño gráfico, esta guía busca equiparlos con las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo proyectos audiovisuales con éxito y profesionalismo. Al ofrecer instrucciones claras y paso a paso para cada aspecto de la producción

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Dominio de las habilidades técnicas y artísticas: El objetivo principal es que los estudiantes adquieran un dominio sólido de las habilidades técnicas y artísticas necesarias para llevar a cabo la producción audiovisual. Esto incluye el conocimiento de equipos de grabación y luces, técnicas de dirección de actores, composición visual, y otros aspectos técnicos y creativos relevantes.

Capacidad para gestionar y coordinar equipos y recursos: Se busca fomentar la capacidad de los estudiantes para gestionar y coordinar eficazmente equipos y recursos durante la producción audiovisual. Esto implica habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, resolución de problemas y toma de decisiones, así como la capacidad para trabajar en equipo de manera colaborativa y productiva.

Producción de contenido audiovisual de alta calidad: Un objetivo importante es que los estudiantes sean capaces de producir contenido audiovisual de alta calidad que cumpla con los estándares profesionales de la industria. Esto implica la capacidad de aplicar técnicas y conceptos aprendidos en la práctica, así como la creatividad y la innovación en la ejecución del proyecto.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La guía práctica, corresponde al segundo parcial con una puntuación de 20 puntos, donde el alumno desarrolla participación en clases prácticas, proyectos de animación tradicional.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

En la fase de producción, el estudiante debe familiarizarse con los equipos de grabación y los aspectos técnicos relacionados, como el manejo de cámaras, iluminación, micrófonos y equipo de sonido. Además, es fundamental que practique la organización y coordinación del espacio de grabación para asegurar un entorno ordenado y funcional.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Planificación detallada: Comienza con una planificación detallada que incluya la selección de locaciones, el diseño de producción, la contratación de talento y equipo técnico, la elaboración de presupuestos y cronogramas, y cualquier otro aspecto relevante para el proyecto. Asegúrate de tener en cuenta todos los aspectos necesarios para una producción exitosa.

Configuración del set: Antes de comenzar la grabación, configura el set de acuerdo con las necesidades del proyecto. Esto puede incluir la disposición de equipos de iluminación, la colocación de cámaras y micrófonos, y la preparación de escenografía y accesorios.

Dirección de actores y equipo técnico: Durante la producción, dirige tanto a los actores como al equipo técnico para asegurarte de que todos estén alineados con la visión creativa del proyecto. Comunica claramente tus expectativas y proporciona orientación y retroalimentación según sea necesario para garantizar un rendimiento óptimo.

Grabación de imágenes y sonido: Realiza la grabación de imágenes y sonido de acuerdo con el guion y la planificación previamente establecida. Asegúrate de capturar todas las tomas necesarias para contar la historia de manera efectiva y asegurar la calidad técnica del material grabado.

Coordinación y logística: Durante la producción, coordina eficazmente todas las actividades y recursos para garantizar que el proceso se desarrolle de manera fluida y eficiente. Esto puede incluir la gestión del tiempo, la solución de problemas imprevistos y la coordinación de equipos y personal en el set.

Revisión y ajustes: Después de finalizar la grabación, realiza una revisión exhaustiva de todo el material grabado para identificar posibles áreas de mejora o ajustes necesarios. Realiza los cambios necesarios según sea necesario para garantizar que el material final cumpla con los estándares de calidad establecidos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos..

9. CONCLUSIONES:

En conclusión, la etapa de producción en audiovisual es un proceso crucial que requiere una planificación meticulosa, una ejecución eficiente y una coordinación efectiva de recursos y equipos. A través de una cuidadosa implementación de procedimientos y la dirección adecuada, se puede lograr la captura de imágenes y sonido de alta calidad que cumplan con los estándares profesionales. Es fundamental mantener un enfoque disciplinado y una comunicación clara durante todo el proceso para garantizar el éxito del proyecto.

10. RECOMENDACIONES:

Es fundamental dedicar tiempo y esfuerzo suficientes a la preproducción de cualquier proyecto audiovisual. La planificación meticulosa y la organización adecuada son clave para garantizar el éxito del proyecto y minimizar contratiempos durante la producción.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

Carrera: Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	ASIGNATURA: Productividad audiovisual
UNIDAD 3: Post-producción (edición digital) / Distribución de material digital (publicaciones audiovisuales).	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Elaboración de la postproducción	
OBJETIVOS: crear Proyecto multimedia	
TIEMPO DE DURACIÓN: 9	
1. FUNDAMENTOS: La guía práctica de postproducción en audiovisual surge de la necesidad de proporcionar a los estudiantes una herramienta completa y detallada para llevar a cabo de manera eficaz y profesional todas las actividades necesarias para finalizar un proyecto audiovisual. esta guía busca equiparlos con las habilidades y conocimientos necesarios para finalizar proyectos con calidad y eficiencia.	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio de herramientas y software de edición: El objetivo principal es que los estudiantes adquieran un dominio sólido de las herramientas y software de edición utilizados en la postproducción audiovisual. Esto incluye programas como Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve y otros, así como plugins y herramientas específicas para efectos visuales y corrección de color. 2. Desarrollo de habilidades creativas y técnicas: Se busca fomentar el desarrollo de habilidades creativas y técnicas durante la postproducción, incluyendo la capacidad de tomar decisiones creativas en la edición de material, la corrección de color, la mezcla de sonido y la aplicación de efectos visuales. Esto implica la comprensión de principios estéticos y narrativos, así como la aplicación efectiva de técnicas y herramientas específicas. 3. Producción de contenido audiovisual de alta calidad: Un objetivo importante es que los estudiantes sean capaces de producir contenido audiovisual de alta calidad durante la postproducción. Esto implica la capacidad de aplicar técnicas avanzadas de edición, corrección de color y mezcla de sonido para mejorar la calidad técnica y estética del material grabado durante la producción. 	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La guía práctica, corresponde al segundo parcial con una puntuación de 20 puntos, donde el alumno desarrolla participación en clases prácticas, proyectos de animación tradicional.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para la postproducción, el estudiante debe tener un conocimiento básico de los programas de edición de video, como Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro o DaVinci Resolve, y de herramientas de corrección de color y efectos. Es importante que se familiarice con el proceso de importación de archivos, la organización de proyectos y la creación de secuencias.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

1. Importación y organización del material: Comienza importando todo el material grabado durante la etapa de producción en el software de edición que estés utilizando. Organiza el material en carpetas y secuencias para facilitar su acceso y manipulación durante el proceso de edición.
2. Edición del video: Utiliza las herramientas de edición del software para ensamblar las diferentes tomas y secuencias en una narrativa coherente y fluida. Corta y recorta las tomas según sea necesario, agrega transiciones y efectos de transición, y ajusta la velocidad y el tiempo para crear el ritmo deseado.
3. Corrección de color: Aplica la corrección de color para asegurarte de que todas las tomas tengan una apariencia uniforme y coherente. Ajusta la exposición, el balance de blancos, la saturación y otros parámetros para mejorar la calidad visual y el aspecto estético del video.
4. Mezcla de sonido: Realiza la mezcla de sonido para equilibrar niveles de audio, eliminar ruidos no deseados y agregar efectos de sonido según sea necesario. Asegúrate de que el diálogo sea claro y audible, y que la música y los efectos de sonido complementen la narrativa visual de manera efectiva.
5. Aplicación de efectos visuales: Si es necesario, aplica efectos visuales como gráficos animados, efectos de partículas o composiciones de pantalla verde para mejorar la calidad visual del video. Asegúrate de integrar los efectos de manera natural y coherente con el resto del material.
6. Exportación y entrega del producto final: Una vez completada la postproducción, exporta el video en el formato y la resolución adecuados para su entrega final. Asegúrate de seguir las especificaciones técnicas requeridas y de realizar pruebas de calidad para garantizar que el producto final cumpla con los estándares establecidos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

En resumen, la etapa de postproducción en audiovisual es fundamental para la creación de contenido de alta calidad, donde se pulen y perfeccionan los detalles del material grabado durante la producción. A través de la aplicación de procedimientos meticulosos de edición, corrección de color, mezcla de sonido y efectos visuales, se logra el resultado final que cumple con los estándares profesionales.

10. RECOMENDACIONES:

Es fundamental dedicar tiempo y esfuerzo suficientes a la preproducción de cualquier proyecto audiovisual. La planificación meticulosa y la organización adecuada son clave para garantizar el éxito del proyecto y minimizar contratiempos durante la producción.