



Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional

Administrativa y Comercial

Carrera:

Tecnología en Administración de Empresas

TRABAJO DE TITULACIÓN.

Tema:

Plan de Negocio para un proyecto turístico en el cantón “Mocache”.

Autor:

Carlos Andrés Tayhing Campbell.

Tutor:

Lcdo. Daniel Austin Zaldívar Almarales.

Grupo:

APD-21.

Guayaquil-Ecuador

2019



Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional

Administrativa y Comercial

Carrera:

Tecnología en Administración de Empresas

TRABAJO DE TITULACIÓN.

Tema:

Plan de Negocio para un proyecto turístico en el cantón “Mocache”.

Autor:

Carlos Andrés Tayhing Campbell.

Tutor:

Lcdo. Daniel Austin Zaldívar Almarales.

Grupo:

APD-21.

Guayaquil-Ecuador

2019

Declaración de Responsabilidad

Yo, Carlos Andrés Tayhing Campbell, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo en Administración, titulado: "Plan de Negocios para un proyecto turístico en el "cantón Mocache, Provincia de Los Ríos", es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

.....
Carlos Andrés Tayhing Campbell

c.c.: 120725444-0

Certificación del Tutor del Trabajo de Titulación

Lcdo. Daniel Zaldívar Almarales, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo (a) en Administración, cuyo tema es: “**Plan de Negocios para un proyecto turístico en el cantón Mocache, provincia Los Ríos**”, fue elaborado por el Sr. Carlos Andrés Tayhing Campbell, ha sido debidamente revisada y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....
Lcdo. Daniel Zaldívar

Tutor de Trabajo de Titulación

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis familias mi principal motor para nunca darme por vencido, mi primera familia que es la de sangre y mi segunda familia APD-21, que son mi familia por elección y doy gracias a la vida por haberlos puesto en mi camino y espero que siempre sigan así de disfuncionales que es lo que nos hace especiales y únicos, dedico este proyecto a cada uno de los miembros de el Instituto Tecnológico de Formación, sobre todo a mis queridos y entrañables docentes quienes me ayudaron a emprender este camino como estudiante llenándome de entendimiento, fortaleza y sabiduría.

Dedico este trabajo a cada una de las personas que no se dieron por vencido conmigo después de desistir tanto tiempo en los estudios, y más que todo a los que siempre creyeron en mí hasta cuando yo mismo perdí la FE en mí mismo, a mis amigos y hermanos por elección que siempre han estado ahí dando su rayo de luz en medio de tanta oscuridad, a todos ustedes dedico esto porque es por y para ustedes.

Con todo amor y cariño dedico este trabajo a toda mi familia Campbell, y sobre todo a mis 3 motivos por los cuales despierto cada día y sigo creyendo que la vida aunque es difícil vale la pena, esto es por ustedes “Mo Cuishe”: Luis Fernando, Samuel Alessandro y Erick Luciano.

Carlos Andrés TayHing Campbell

Agradecimiento

Este agradecimiento es para la única mujer que desde que me tuvo en su vientre nunca se dio por vencida conmigo, y aún sin conocerme me acepto y amo desde el primer momento, la que me quiere tal y como soy, la que ha sido amiga, compañera, la que siempre calienta mi motor cuando se enfría, ella no ha hecho nada más y nada menos que amarme y darme la vida que no merezco, gracias por demostrarme que no hace falta llegar primero sino saber llegar, gracias por aceptar mis errores y por siempre apoyarme, mi vida estaría vacía y sin sentido sino fuera porque siempre me sostienes, gracias por no poner reglas en nuestra relación , gracias por darte siempre igual si voy de último o de primero, si era conformista o tenaz siempre con tu amor me sentí fortalecido y protegido para poder llegar, la vida no me alcanzara para terminar de agradecerte todo lo que haces y sigues haciendo por mí, por nunca negarme un plato de comida, estudios, y el dinero que a veces ni necesitaba.

Aunque ya es obvio que hablo de ti MAMA quiero que sepas que esto es para ti, este título es tuyo porque tu luchaste para que nunca me dé por vencido y sobre todo para demostrarme que soy capaz de hacer lo que quiera que no debo rendirme ni dejar de intentar solo por miedo a fallar pero más que nada doy gracias por la enseñanza más grande que me diste que es Amar y Perdonar, nunca habrá forma de alejarme de ti ya que estamos unidos con lazos de amor inquebrantables.

Gracias a mi querida hermana Valeria la que siempre ha estado también ahí por sacrificar su vida por la mía, y por haberme dado apoyo, pero sobre todo la razón por cual seguir luchando que son mis 3 sobrinos.

Quiero agradecer de manera especial al Lcdo. Daniel Austin Zaldívar Almarales, por su apoyo en todo este proceso de tesis y por compartir sus conocimientos conmigo y mi grupo, gracias infinitas profe.

Carlos Andrés TayHing Campbell

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo I. FUNDAMENTACIÓN.....	6
1.1 Marco Histórico	6
1.2 Marco Teórico	13
1.3 Marco Conceptual	18
1.4 Marco Legal	20
Capítulo II. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	30
2.1 Tipo de Enfoque de la Investigación.....	30
2.1.1 Enfoque Cualitativo.....	30
2.1.2 Enfoque Cuantitativo.....	30
2.2 Tipo de Investigación Empleadas.....	31
2.2.1 Investigación Descriptiva	31
2.2.2 Investigación Explicativa	31
2.2.3 Investigación de Campo.....	31
2.3 Métodos de Investigación.....	32
2.3.1 Método Teórico	32
2.3.2 Método Empírico.....	33
2.3.4 Método Estadístico	35
Capítulo III. Características y Desarrollo de la Propuesta.....	53
3.1 Título de la Propuesta.....	53
3.2 Objetivo General de la Propuesta.....	53
3.3 Descripción de la Propuesta.....	53
3.4 Factibilidad de Aplicación.....	56
3.5 Descripción de la Empresa.....	56
3.6 Características de la Empresa.....	57
3.7 Financiamiento.....	58
3.8 Resultados esperados en la aplicación de la propuesta.....	86
3.9 Conclusión.....	87
3.10 Recomendaciones.....	88
Bibliografía.....	108

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Sexo de las personas encuestadas.....	37
Gráfico 2 Resultado del rango de edades de las personas encuestadas.....	38
Gráfico 3 Resultado de la Primera Pregunta.....	39
Gráfico 4 Resultados de la Segunda Pregunta.....	40
Gráfico 5 Resultado de la Tercera Pregunta.....	41
Gráfico 6 Resultado de la Cuarta Pregunta.....	42
Gráfico 7 Resultado de la Quinta Pregunta.....	43
Gráfico 8 Resultado de la Sexta Pregunta.....	44
Gráfico 9 Resultado de la Séptima Pregunta.....	45
Gráfico 10 Resultado de la Octava Pregunta.....	46
Gráfico 11 Resultado de la Novena Pregunta.....	47
Gráfico 12 Resultado de la Décima Pregunta.....	48
Gráfico 13 Análisis PEST.....	49
Gráfico 14 Análisis FODA.....	50
Gráfico 15 Análisis CAPA.....	51
Gráfico 16 Análisis CANVA.....	55
Gráfico 17 Logotipo de la Empresa.....	58
Gráfico 18 Simulación de Préstamo Bancario.....	59
Gráfico 19 Amortización de Préstamo Bancario.....	66
Gráfico 20 Ubicación del Terreno.....	82
Gráfico 21 Organigrama.....	83
Gráfico 22 Habitación Simple.....	85
Gráfico 22 Habitación Dobles.....	85

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos de la formula universo y muestreo.....	36
Tabla 2 Resultado del sexo de las personas encuestadas.....	37
Tabla 3 Resultado del rango de edades de las personas encuestadas	38
Tabla 4 Resultado de la primera pregunta de la encuesta.....	39
Tabla 5 Resultado de la segunda pregunta de la encuesta	40
Tabla 6 Resultado de la tercera pregunta.....	41
Tabla 7 Resultado de la cuarta pregunta.....	42
Tabla 8 Resultado de la quinta pregunta	43
Tabla 9 Resultado de la sexta pregunta	44
Tabla 10 Resultado de la séptima pregunta	45
Tabla 11 Resultado de la octava pregunta	46
Tabla 12 Resultado de la novena pregunta.....	47
Tabla 13 Resultado de la décima pregunta.....	48
Tabla 14 Presupuesto de Muebles y Enseres.....	60
Tabla 15 Presupuesto de Equipo de Computación	60
Tabla 16 Presupuesto de Equipos de Oficina	61
Tabla 17 Presupuesto de Edificio	61
Tabla 18 Presupuesto de Equipos Industriales	61
Tabla 19 Total de Activos Fijos	61
Tabla 20 Presupuesto de Suministros de Oficina	62
Tabla 21 Balance Inicial	63
Tabla 22 Tabla de Depreciación de Muebles y Enseres.....	64
Tabla 23 Depreciación de Equipos de Computación.....	64
Tabla 24 Depreciación de Maquinaria.....	64
Tabla 25 Depreciación de Edificio	65
Tabla 26 Depreciación de Equipos de Oficina	65
Tabla 27 Presupuesto de Activos Diferidos	67
Tabla 28 Rol de Balance de Personal	68

Tabla 29 Presupuesto de Roles de pago	69
Tabla 30 Presupuesto de Rol de pagos	70
Tabla 31 Presupuesto de Gastos Administrativos	71
Tabla 32 Presupuesto de Costos Primer Año	72
Tabla 33 Presupuesto de Costos de Segundo Año	72
Tabla 34 Presupuesto de Costos de Tercer Año	72
Tabla 35 Presupuesto de Proyección de Ventas de Primer Año.....	73
Tabla 36 Presupuesto de Proyección de Ventas del Segundo Año	73
Tabla 37 Presupuesto de Proyección de Ventas del Tercer Año	73
Tabla 38 Presupuesto de proyección de Ganancias Primer Año	74
Tabla 39 Presupuesto de proyección de Ganancias del Segundo Año	74
Tabla 40 Presupuesto de proyección del Tercer Año	74
Tabla 41 Proyección del Estado de Resultados	75
Tabla 42 Presupuesto de Balance Final	77
Tabla 43 Presupuesto de Flujo de Caja	78
Tabla 44 Análisis del VAN y TIR	79

Índice de Anexos

Anexo 1 Ficha de Observación.....	91
Anexo 2 Formato de Encuesta.....	92
Anexo 3 Formatos de Entrevista	97
Anexo 4 Ilustraciones de Mocache.....	103

Índice de Ilustraciones

1 Malecón de Mocache.....	103
2 Malecón de Mocache.....	103
3 Monumento Walter Andrade.....	104
4 Rio Mocache.....	104
5 Puente Colgante.....	105
6 Catedral de Mocache	105
7 Gastronomía de Mocache	106
8 Agricultura.....	106
9 Rodeo Montubio	107
10 Sector Agrícola.....	107

Resumen

El proyecto de investigación tiene como finalidad implementar un plan de negocios para un alojamiento turístico en el cantón Mocache, en el mismo se encuentra la realización de una investigación exhaustiva implementando datos bibliográficos, observación de campo, metodologías, herramientas tecnológicas como los formatos de encuesta realizados a través de google, uso de las tics, simulaciones de préstamos bancarios para poder justificar el análisis presupuestal del mismo, entrevistas y conversaciones cotidianas con habitantes del cantón, comerciantes y autoridades del GAD municipal.

El proyecto se realizó con la finalidad de que el turismo en el cantón Mocache se desarrolle de manera sostenible y sustentable y de esta manera poder mejorar el nivel de vida de los habitantes del mismo, implementando el proyecto se prevé no dañar el medio ambiente y a su vez poder favorecer significativamente al cantón con su desarrollo económico ya que todos los sectores comerciales y agrícolas se verán beneficiados.

INTRODUCCIÓN.

Ecuador como país en vías de desarrollo cuenta con una amplia biodiversidad, el cual lo convierte en uno de los países más privilegiados en cuanto a naturaleza se puede referir. Posee cuatro regiones las cuales son: Región Costa, Región Sierra, Región Amazónica, y Región Insular. La variedad que posee Ecuador es tan diversa y exquisita que por ello es vista como los propios y extranjeros como un punto fijo donde poder realizar turismo.

El turismo ciertamente es actualmente un fenómeno generalizado, eso quiere decir que la industrialización, y el progreso deben dar una mayor disponibilidad de tiempo para el descanso a sus trabajadores, y es una actividad económica que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada globalmente, esto a la vez permite conocer las diferentes historias, culturas, lugares y paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento profesional.

Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). El país está atravesado por la cordillera de los Andes Tropical, considerados como los de mayor diversidad endémica alrededor del mundo.

En la actualidad el turismo se ha desarrollado de manera sostenible y sustentable, es una de las mejores opciones para poder generar empleo y obtener recursos económicos, mediante la utilización de los recursos naturales y culturales para de esta manera se vean beneficiadas las diferentes ciudades o comunas evitando de esta manera la migración de nuestros compatriotas a otros países o ciudades más grandes.

La presente investigación refiere a la importancia de ir potenciando el turismo en el cantón Mocache, en la provincia de Los Ríos, el cual se encontró la necesidad de darle solución a esta problemática por medio de una infraestructura de alojamiento turístico en el

mismo, el presente tema se eligió porque es imperativo la implementación de un plan de negocios para poder de esta manera promover el turismo en dicho cantón, se tiene como conocimiento básico que el cantón Mocache ubicado en la provincia de Los Ríos, con una población de 38.392 habitantes según información obtenida del censo del 2010 y con una superficie de 572.3 km², es un cantón muy poco conocido en el Ecuador y por lo tanto no ha logrado explotar su lado turístico al 100%, por dicha razón este proyecto promete diseñar una infraestructura de alojamiento para potenciar no solo el turismo del cantón sino también apertura de plazas de trabajo.

Entre las características principales de la problemática que se trata de resolver con este proyecto es que por medio del plan de negocios se propague el turismo en todo el cantón Mocache, siendo Mocache un cantón pequeño en población y demografía, por lo tanto cuenta solo con un hotel para hospedaje en el centro de la cabecera cantonal, se plantea que sería bueno que se pueda implementar una infraestructura de alojamiento turístico de estilo rústico para de esta forma los turistas o visitantes que se hospeden en dicho hostel vivan una buena experiencia y de esa manera darlo a conocer no solo en la provincia sino también a nivel país, por lo tanto bajo los rasgos de esta problemática se espera dar la solución con la propuesta que se plantea en capítulos posteriores.

Entre las circunstancias que motivaron a tomar la decisión de este proyecto es por la razón que es un cantón en el cual habite por varios años, de esa manera he podido conocer la idiosincrasia de los habitantes, el potencial que tienen como destino turístico, gastronomía, cultura, lo cual debería darse a conocer no solo a los ecuatorianos sino también a nivel internacional.

El presente Plan de Negocios podrá darnos factibilidad o viabilidad del mismo y a su vez permitirá plantear un modelo de negocio que sea favorable para poder de manera responsable proteger el medio ambiente, y poder obtener un posicionamiento en el mercado de la prestación de servicios de alojamientos turísticos en el cantón Mocache.

Es necesario poder implementar un plan de negocios de este tipo que permita mejorar la economía local, creando fuentes de trabajo directa o indirectamente y de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, así se beneficia a la población y al atender de mejor manera a los turistas para que Mocache sea considerado un verdadero destino turístico.

Una vez que se haya podido implementar el plan de negocio se beneficiará no solo el turismo en el cantón Mocache, sino a su vez se potenciará las plazas de trabajo, haciendo de mayor utilidad y beneficio el proyecto planteado.

Este proyecto se realizará mediante visitas de campo, investigación de mercado, planeación presupuestaria, investigación bibliográfica, observación, entrevistas, encuestas tanto a las autoridades del cantón como a los habitantes del mismo, obteniendo así información real y verídica del estado actual a cerca de los proyectos turísticos que se llevan a cabo en el cantón

Otra manera de confrontar los retos profesionales como emprendedores es estar muy consciente de nuestras virtudes, fortalezas y debilidades a nivel de mercado, tener las herramientas necesarias para poder superar cada reto y de esa manera salir de nuestra zona de confort, este proceso requiere una auto superación y aprendizaje, ya que tenemos un tipo de emprendimiento comercial que no está muy reconocida a nivel de mercado en el cantón Mocache, por lo tanto se tiene que tomar las decisiones y arriesgarse al éxito o al fracaso.

La superación también requiere que se tenga una buena actitud para poder enfrentar los retos que estén por venir, y todo eso se logra con trabajo duro y ponerle pasión a lo que hacemos.

PROBLEMA.

¿Cuál sería el impacto de una infraestructura de alojamiento turístico en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, Ecuador?

OBJETIVO

El objetivo de esta investigación es el de Diseñar un Plan de Negocio para infraestructura de un alojamiento turístico en el periodo septiembre del 2019 a febrero del 2020 en el cantón Mocache en la Provincia de Los Ríos.

RELEVANCIA SOCIAL.

Al implementar este proyecto turístico se generarán ingresos para la economía cantonal y se implementaran fuentes de trabajo, lo cual ayudará a mejorar el estilo de vida de los habitantes del cantón Mocache en la Provincia de Los Ríos.

Por lo tanto, el presente proyecto de sustentación está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I.- En este primer capítulo se encuentra la fundamentación del presente proyecto, se encuentran los antecedentes históricos, los diferentes conceptos sobre los temas principales a tratar según varios autores y el análisis de los mismo realizado por el autor de este proyecto, también se encuentra el marco teórico y el marco legal los cuales son puntos fuertes y esenciales para la implementación del proyecto del plan de negocios.

Capítulo II.- En el mismo se encuentra la metodología que se aplicó para poder llevar a cabo el proyecto, con métodos administrativos y de investigaciones tales como: entrevista, encuesta, observaciones, de los cuales se obtuvo la recopilación de datos e información para poder utilizarlos en el proyecto de investigación.

Capítulo III.- En este capítulo se encuentra la propuesta de la investigación, la cual consta de las diferentes alternativas que se propone para poder resolver la problemática que motivó a realizar este proyecto de tesina, encontrarán el objetivo de la propuesta, la factibilidad, y la respuesta que se espera lograr una vez que se implemente el proyecto.

En última instancia se encuentran las conclusiones y recomendaciones basadas en toda la línea de tiempo que se realizó el proyecto de investigación, se resaltan los aspectos más importantes los cuales nos dan como resultado si el proyecto ha logrado cumplir con el objetivo principal por el cual se ha desarrollado.

Capítulo I. FUNDAMENTACIÓN

1.1 Marco Histórico

1.1.1 Historia del Plan de Negocio.

Durante años la humanidad ha estado implementando diversas alternativas para mejorar sus ingresos y poder tener una mejora en su estilo de vida, el plan de negocios es un documento de declaración formal escrito el cual refleja los objetivos del emprendimiento, el cual incluye aspectos cualitativos y cuantitativos.

También se considera como una síntesis para un administrador o dueño de negocio que intente organizar una labor comercial, para de esta manera se pueda llevar a cabo los procesos o diversas actividades para obtener el éxito deseado.

Entre las características de un plan de negocio tenemos:

- Tener bien definido el modelo de negocio, actividades y estrategias.
- Establecer la viabilidad económica y financiera del plan de negocios.
- Precisar la imagen corporativa de la empresa ante los clientes.
- Resumen Ejecutivo
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Organización del plan de negocio

Sin embargo (Chiriboga Álava, 2018) en su proyecto de tesis realizada en el Instituto Tecnológico de Formación Particular Administrativa y Comercial, define el plan de negocios “como un documento que ayuda a organizar la información completa acerca de las necesidades para desarrollar o implementar la idea de negocio e incluso realizar mejoras en una empresa existente”.

No obstante (Avilés Espinoza, 2016) en su proyecto de Titulación, tiene como objetivo general “Analizar un Plan de negocios para la implementación de una Hostería Ecológica como alternativa de oferta de alojamiento en la Parroquia Santa Marianita del Cantón Salitre en la Provincia del Guayas”.

1.1.1.2 Plan de Negocios Turísticos.

El objetivo del mismo es poder detallar cuales son los aspectos más importantes a tener en cuenta el análisis de un negocio. De esta forma el Plan de Negocios puede ayudar a analizar la factibilidad de un nuevo negocio turístico, el desarrollo o reconversión de una ya previamente establecido.

1.1.2 Historia del Turismo

No es hasta 1830 cuando se crea el primer ferrocarril que ayudó a impulsar el turismo masivamente, lo cual sirvió para que diversos factores se desarrollen de manera progresiva para diferentes ámbitos como: el crecimiento de nivel cultural, el crecimiento salarial, el acercamiento de los pueblos y sectores urbanos y rurales mediante medios de transporte, las condiciones naturales y el requerimiento de querer buscar paz y tranquilidad en otros lares, de esa forma con la variación de turismo que se ha ido ampliando las personas pueden hoy hacer turismo y ayudar a mejorar la economía de los sectores turísticos y la vida social de los habitantes a su alrededor.

Pasado los años en 1948 la Organización de Naciones Unidas (ONU) en su declaración universal del desarrollo de los derechos sociales aparecen artículos a favor del turismo los cuales son:

Art. 13. Derecho a la Libertad de movimiento. - Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un estado.

Art. 24. Toda persona tiene derecho al descanso, disfrute de su tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

El término “turismología” surgió en la década de 1960, que fue popularizado en esa época por el pensador yugoslavo Zivadin Jovicic (geógrafo). En la actualidad el turismo se ha desarrollado de manera sostenible y sustentable, es una de las mejores opciones para poder generar empleo y obtener recursos económicos, mediante la utilización de los recursos naturales y culturales para de esta manera se vean beneficiadas las diferentes ciudades o comunas evitando de esta manera la migración de nuestros compatriotas a otros países o ciudades más grandes.

El turismo aumenta de manera directa o indirecta la actividad económica de los sectores visitados, esto debido a la gran demanda que existe en los sectores turísticos, por lo tanto, ayuda a implementar plazas de trabajo para poder brindar un mejor servicio.

1.1.3 Turismo ecológico

El turismo ecológico es una de las nuevas tendencias en turismo ya que en el enfoque de las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, y la apreciación del medio ya sea este natural o cultural que sensibiliza a los turistas.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), expresa que el ecoturismo está definido como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de los habitantes de la población local.

1.1.4 Turismo Mundial

Según la OMT, el turismo a nivel mundial ha experimentado un continuo crecimiento y una amplia diversificación, convirtiéndolo en uno de los mayores sectores económicos en crecer con mayor rapidez. Hoy en día el turismo a nivel mundial puede igualarse a la actividad de exportación de petróleo, productos o vehículos. La expansión del turismo en los diferentes países industrializados y en vías de desarrollo ha sido de mayor beneficio a nivel económico ya que se implementan mayores tasas de empleo.

1.1.5 Turismo en Ecuador

El ministerio de turismo en el Ecuador fue fundado en el año de 1992, en el mandato del ex presidente Sixto Durán Ballén, el mismo que logró visualizar el turismo como actividad fundamental para el desarrollo económico del país, en el año 1994 el turismo se fue tomando su propio reconocimiento y el ministerio se enfocó totalmente en su proyección y de esa manera impulsó esta actividad turística.

En el Ecuador se muestran varios lugares que sirven de plataforma al impulso del turismo, entre los principales y más reconocidos a nivel país e internacional tenemos:

- Islas Galápagos
- Baños de Agua Santa
- Parque nacional Yasuní
- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno
- Parque nacional Machalilla
- Parque nacional Cajas
- Parque nacional Cotopaxi
- Volcán Quilotoa
- Parque Nacional Podocarpus
- Mindo
- Mitad del Mundo
- Complejo Arqueológico de Ingapirca
- Latacunga
- Playas
- Manta
- Salinas
- Atacames
- Esmeralda
- Salinas de Guaranda

Entre otros que a lo largo de los años han servido de atracción turística tanto a los habitantes dentro del país como los de afuera.

El Ecuador tuvo un crecimiento promedio del 5 por ciento anual entre el año 2004 y 2008, con una cifra masiva de 1.055.297 turistas, y 745.2 millones de ingresos económicos (INEC, 2008)

1.1.6 Turismo en la Provincia de Los Ríos

La provincia de Los Ríos creada el 6 de octubre de 1986, la cual se organiza territorialmente con 13 cantones, 30 parroquias urbanas y 17 parroquias rurales, las cuales gracias a la cámara provincial de turismo han logrado desarrollar e impulsar el turismo de sus cantones, la provincia está cruzada por varios ríos que van a dar a la cuenca del río guayas, lugares turísticos, balnearios, haciendas, rodeos montubios, sectores históricos los cuales visitar.

Su capital administrativa es la ciudad de Babahoyo, mientras que Quevedo es la ciudad más poblada de la provincia, la provincia de Los Ríos cuenta con una amplia cultura aborígen como la Chorrera, Milagro-Quevedo, Babahoyo, Mocache, Valdivia, entre otros.

El turismo en la provincia de Los Ríos, produce alrededor de 1,803.000 lo cual constituye al 0.86%, del total de ingresos económicos a nivel nacional.

Los principales y más emblemáticos lugares turísticos de la Provincia de Los Ríos se los describe a continuación por cantón:

Babahoyo:

Casa de Olmedo, que es el hogar donde vivió el sr. José Joaquín de Olmedo, en este lugar histórico fue donde se llevó a cabo la firma del tratado de Virginia entre el General Juan José Flores y las fuerzas Nacionales.

Cerro Cacharí, es un macizo rocoso que está constituido por una roca ígnea, rodeada de una planicie aluvial amplia, en el centro del cerro existe una cueva, la cual tiene forma de corazón.

Palenque:

Reserva Biológica Jauneche. - Es uno de los habitad más populares en la provincia ya que tiene una extensa flora y fauna endémicas, Jauneche es nombrada así por su significado en hindú “Casa de Dios”.

Montalvo:

Montalvo es uno de los cantones de la provincia de Los Ríos más populares en referente a turismo se puede nombrar, ya que cuenta con una amplia amalgama de balnearios, cascadas, tarabitas, etc., Montalvo es el cantón con más desarrollo turístico en la provincia de Los Ríos, ya que los fines de semana los habitantes de las ciudades, cantones y recintos aledaños van y visitan la diversidad de lugares donde se puede disfrutar de la flora y fauna del cantón y de sus numerosos balnearios donde se puede encontrar piscinas, bares, discotecas, recorridos por el río cristal, deportes extremos y varias aventuras más.

1.1.7 Turismo en Mocache.

Mocache es uno de los 12 cantones que forman la provincia de Los Ríos, Mocache fue bautizado con este nombre en honor al jefe de tribu Andina Mokchi, que significa piedra grande. En 1890 se empezó a construir sus primeras viviendas donde habitaron los primeros habitantes que eran de origen chino, los cuales se dedicaron al comercio a través de cargas de mula y canoas. Mocache se proclamó como cantón el 28 de mayo de 1996 y alcanza actualmente una población de 38.392, es considerado por sus habitantes como uno de los paraísos escondidos de la provincia de Los Ríos, en el cual pueden encontrarse varios destinos turísticos, como, haciendas, balneario, lagunas, riachuelos, la isla del deseo, las campanas, entre otros.

El cantón Mocache está ubicado en una de las zonas tropicales de la provincia de Los Ríos, su zona urbana está contemplada por varias viviendas con fachadas coloniales y de atractivo cultural, por ejemplo, la catedral céntrica de la urbe es uno de los atractivos más llamativos por su estilo románico y el parque central que esta alrededor lo cual es uno de las obras de regeneración de más impacto en el cantón.

En el cantón Mocache, se encuentra el recinto La Pimienta; el cual es de gran acogida turística por su particular rancho “Evidencia”, en el cual se encuentran las exóticas avestruces aves que llaman la atención por su singular forma, también se encuentran pavos reales, árboles frutales y criaderos de piscinas de peces siendo las Tilapias las de mayor producción.

El cantón Mocache, es a diferencia de los demás cantones de la provincia de Los Ríos el cantón que conserva aún sus bosques, debido a que sus agroforestales se mantienen en un estado natural, combinando así las huertas de cacao, y otros cultivos con árboles frutales.

Entre los sitios variados que se puede encontrar en el cantón como parte de su actividad turística están:

- Balneario “Las Campanas”
- Balneario “Complejo Emily”
- Atractivo Cultural “Comida Típica Artesanal Ajisal”
- Atractivo Natural “Cerro Ajisal”
- Alojamiento “Hotel Brisas del Río”
- Atractivo Cultural “Iglesia Catedral central

1.2 Marco Teórico

ADMINISTRACIÓN

Según (Robbins, 2005) la administración consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas.

Para (Cardona C. R., 2009) La administración es una actividad humana por medio de la cual las personas procuran obtener unos resultados. Esa actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planear, organización, dirigir, coordinar y controlar.

Del mismo modo (Chiavenato, 2017) expresó que la Administración es un fenómeno universal en el mundo moderno. Cada organización debe alcanzar objetivos en un ambiente de competencia acérrima, debe tomar decisiones, coordinar múltiples actividades, dirigir personas, evaluar el desempeño con base en objetivos determinados-, conseguir y asignar recursos, etcétera. Las diversas actividades administrativas realizadas por varios administradores, orientadas hacia áreas y problemas específicos, deben realizarse y coordinarse de manera integrada y unificada en cada organización o empresa.

En otras palabras, para el Autor de este proyecto de tesina la administración es un conjunto de herramientas que nos permiten llevar el funcionamiento de una empresa o proyecto con eficiencia y eficacia basándose en los pilares fundamentales de una buena administración como son la planificación, coordinación, organización y control.

PLAN DE NEGOCIOS

Para (VILLARAN, 2009), el plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es resultado de un proceso de planeación. El plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollaran para alcanzarlos.

Según, el (Centro Europeo de empresas e innovación, 2012) sintetiza que le plan de negocios:

Es una herramienta que sirve para el desarrollo laboral de aquellas personas o colectivos que desean poner una actividad de iniciativa empresarial en marcha. En él están recogidos los diferentes factores y objetivos de cada una de las áreas que intervienen en la puesta en marcha de la iniciativa empresarial.

Existen 5 pasos sencillos para poder crear un plan de negocios, según (Toren, 2014)

- 1.- Comienza con la visión
- 2.- Formaliza la visión
- 3.- Enlista los Objetivos
- 4.- Establece las estrategias
- 5.- Crear un plan de acción.

Sin embargo (Bòveda, 2015), nos indica que el plan de negocios es un documento donde el emprendedor detalla sistemáticamente las informaciones del emprendimiento a realizar como ser:

- El proceso de generación de ideas.
- La captación y análisis de la información.

- Evaluación de la oportunidad y los riesgos.
- Toma de decisión sobre la puesta en marcha de un nuevo emprendimiento.
- Cambio de planes en empresas constituidas.

En conclusión, para el autor de esta tesina, un plan de negocios es un documento que permite a la empresa tener una visión más clara y detallada de los procesos que se tienen que ejecutar para poder cumplir un objetivo.

PLANIFICACIÓN

Para (Molina, 2006) “La planificación es una disciplina metodológica como un proceso de reflexión y acción racional que permite determinar lo que se ha de hacer en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. En fin, es la previsión de las actividades y de los recursos, tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar, es un proceso para determinar a donde ir de la manera más eficiente y económica posible”

Sin embargo, para (Coulter, 2005), “La planificación consiste en definir las metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzarlas y trazar planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización”

Según (Kaufman, 2012), “La planificación se ocupa solamente de determinar qué debe hacerse, a fin de que posteriormente puedan tomarse decisiones prácticas para su implantación. Es un proceso para determinar adónde ir y establecer los requisitos para llegar a ese punto de la manera más eficaz y eficiente posible”.

Tomando como referencia a los autores antes mencionados para el autor de este proyecto de investigación la planificación: “Es una herramienta de la administración que sirve como disciplina metodológica para poder definir los objetivos y metas de la empresa, para de esa manera poder emplear las estrategias correctas para poder alcanzar los planes que se desean”.

PROYECTO

Un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana. (Chain, 2008)

Para (Montealegre, 2014) un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada.

La Escritora (Tenutto, 2004), define que un proyecto “es un plan que anticipa, de algún modo la acción” esto se refiere a que a la hora de realizar un proyecto se deben plantear una serie de estrategias que establezcan los lineamientos a seguir para la elaboración del mismo, permitiendo predecir algún problema que se pueda presentar.

Por otro lado, para el autor de esta tesis la definición de proyecto es, un conjunto de actividades que se llevan a cabo para lograr uno o varios objetivos mediante una secuencia de operaciones realizadas por un equipo de trabajo.

MISIÓN:

Sin embargo (Stanton, Walker, & Hill, 2004), la misión de una organización "enuncia a que clientes sirve, que necesidades satisface y qué tipos de productos ofrece. Por su parte, una declaración de misión indica, en términos generales, los límites de las actividades de la organización".

Así mismo (Fleitman, 2000) expresa que el concepto de misión suele ser definido como el modo en que los empresarios líderes y ejecutivos deciden hacer realidad su visión.

Para (Taylor, 2010), La misión es el elemento que da la razón de ser, constituye la esencia de toda persona, empresa u organización. La misión indicará que es lo que hacemos, hacia donde está dirigido nuestro esfuerzo y aquello que nos hace diferentes.

El autor de esta tesis define la misión como el elemento fundamental en la razón de ser de una organización para poder llevar a cabo el cumplimiento de la visión de la empresa.

VISIÓN:

(Alfaro, 2000), conceptualiza la visión de una empresa, ente u organización está orientada a una perspectiva a largo plazo, está integrada por los valores, las prioridades y la filosofía de vida quienes la conducen. A partir de la visión, cada una de las unidades estratégicas de gestión contenida en el ente cuenta con sus respectivas misiones.

Para (Jack Fleitman, 2000), la visión es el camino al cual se dirige la empresa u organización a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

Sin embargo (Serrano, 2011), expresa que la visión de una organización es “una imagen de lo que los miembros de la empresa quieren que esta sea, o llegue a ser” y para que se valido tiene que basarse en tres elementos:

- Concepto Enfocado
- Propósito Noble
- Probabilidad Verosímil

Para el autor de este proyecto de tesis la visión es el camino que se genera a largo plazo para dirigir a la empresa u organización a cumplir sus objetivos y metas.

1.3 Marco Conceptual

Definición de Términos:

Agencia de Viaje. – Es una empresa o sociedad mercantil dedicada a la asesoría profesional de servicios turísticos.

Balneario. – Lugar o establecimiento adecuado con instalaciones apropiadas para tomar baños curativos y medicinales.

Comercio de Servicio. - Es el ente que se encarga de regular el acceso al mercado de los proveedores al suministrar servicios en territorios de los países que tienen acuerdos comerciales.

Costera. – Son caracterizadas por su clima cálido seco, incluye tierras húmedas, lagunas, playas, manglares, puertos y establecimientos recreativos y turísticos.

Cultura. – Se refiere a un conjunto de bienes materiales y espirituales de grupos sociales transmitidos de generación en generación.

Desplazamiento. – La acción de movilizarse de un lugar a otro.

Ecológico. – Se centra en el estudio del medio ambiente y su protección.

Hotel. – Propiedad de hostelería para uso exclusivo de servicios que ofrecen alojamiento y servicio de comedor.

Implementar. – Ejecutar o poner en marcha la funcionalidad de una idea.

Misión. - Es el elemento fundamental en la razón de ser de una organización para poder llevar a cabo el cumplimiento de la visión de la empresa

Negocios. – Actividad comercial o social que es usado como herramienta para organizar y planificar las actividades que se desea desarrollar.

Plan. – El conjunto de metas donde se detalla el modo y medios para llevar a cabo las ideas planteadas.

Parroquia. – Unidad territorial de bajo rango, se forman bajo el orden político municipal en ámbito administrativo.

Sostenibilidad. - Cualidad de sostenible, se caracteriza especialmente por el desarrollo de las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

Sustentabilidad. - Se refiere a la cualidad de mantenerse por sí mismo, sin ayuda de exterior y sin agotar los recursos disponibles.

Tour Operador. - Compañía que crea y comercializa paquetes turísticos, los que pueden incluir transporte, alimentos, hospedaje, visitas de ciudad, etc. En la cadena de venta, los tours operadores normalmente venden a las agencias minoristas y no directamente al cliente final.

Turismo. - Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Turista. - Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas.

Viajero. - Persona que hace un viaje, especialmente largo.

Visión. - Es el camino que se genera a largo plazo para dirigir a la empresa u organización a cumplir sus objetivos y metas

1.4 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

Título II. DERECHOS

Capítulo 6.- Derecho a la Libertad.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Párrafo. 8.- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Art. 66 párrafo 15.- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Capítulo 7.- Derecho a la Naturaleza.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales

Capítulo 9.- Responsabilidad.

Art 4.- Colaborar en el mantenimiento de la paz y de la seguridad.

Art 10.- Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.

PLAN DE DESARROLLO 2017-2021- TODA UNA VIDA

Objetivos Nacionales de Desarrollo

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

LIBRO II

Del Desarrollo de la Inversión Productiva y de sus Instrumentos

TITULO II

Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.- Medidas específicas. - El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia. Adicionalmente, para fomentar y fortalecer la economía popular, solidaria y comunitaria, el Consejo Sectorial de la Producción ejecutará las siguientes acciones:

a) Elaborar programas y proyectos para el desarrollo y avance de la producción nacional, regional, provincial y local, en el marco del Estado Intercultural y Plurinacional, garantizando los derechos de las personas, colectividades y la naturaleza;

- b) Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para: recuperación, apoyo y transferencia tecnológica, investigación, capacitación y mecanismos comercialización y de compras públicas, entre otros;
- c) Promover la igualdad de oportunidades a través de la concesión de beneficios, incentivos y medios de producción;
- d) Promover la seguridad alimentaria a través de mecanismos preferenciales de financiamiento de las micro, pequeña, mediana y gran empresa de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias;
- e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.

Los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentarán al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, asociatividad, fomento y promoción de oferta exportable, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía.

TITULO IV

Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Art. 35.- Ubicación.- Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico se instalarán en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, considerando condiciones tales como: preservación del medio ambiente, territorialidad, potencialidad de cada localidad, infraestructura vial, servicios básicos, conexión con otros puntos del país, entre otros, previamente determinadas por el organismo rector en materia de desarrollo productivo, y en coordinación con el ente a cargo de la planificación nacional y estarán sujetas a un tratamiento especial de comercio exterior, tributario y financiero.

REGLAMENTO A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

TÍTULO III

De la propiedad industrial

CAPÍTULO I

De las patentes de invención

Art. 36.- La solicitud para obtener una patente de invención deberá presentarse en el formulario preparado para el efecto por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y deberá contener:

- a) Identificación del solicitante y del inventor, con la determinación de sus domicilios y nacionalidades; b) Identificación del representante o apoderado, con la determinación de su domicilio y la casilla judicial para efecto de notificaciones;
- c) Título o nombre de la invención; y,
- d) Identificación de la prioridad reivindicada, si fuere del caso

CAPÍTULO VII

De las marcas

Art. 58.- La solicitud para registrar una marca deberá presentarse en la Dirección Nacional de Propiedad Industrial, en el formulario preparado para el efecto por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y deberá contener:

- a) Identificación del solicitante, con la determinación de su domicilio y nacionalidad;
- b) Identificación del representante o apoderado, con la determinación de su domicilio y la casilla judicial para efecto de notificaciones;
- c) Descripción clara y completa de la marca que se pretende registrar;
- d) Indicación precisa del tipo o la naturaleza de la marca que se solicita, en función de su forma de percepción.
- e) Especificación individualizada de los productos o servicios amparados por la marca y la determinación de la clase internacional correspondiente; y,
- f) Identificación de la prioridad reivindicada, si fuere del caso.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

TITULO I

Ámbito y principios de la gestión ambiental

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

CAPÍTULO II

De la evaluación de impacto ambiental y del Control ambiental

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a.- Alojamiento;

b.- Servicio de alimentos y bebidas;

c.- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, etc.

d.- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e.- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f.- Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los Reglamentos respectivos.

Art. 32.- Los establecimientos de turismo que se acojan a los incentivos tributarios previstos en esta Ley registrarán ante el Ministerio de Turismo los precios de los servicios al usuario y consumidor antes y después de recibidos los beneficios.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

TITULO I

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Capítulo I

DE LOS ALOJAMIENTOS

Sección I

Disposiciones Generales

Art. 1.- Alojamiento.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art. 2.- Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio de la distintiva de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

Art. 6.- Uso de denominaciones.- Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada.

Art. 7.- Modificaciones en los establecimientos.- Toda modificación en la estructura, características o sistema de administración de los establecimientos, que pueda afectar a su clasificación, deberá ser notificada previamente para su aprobación al Ministerio de Turismo.

Art. 8.- Hotel. - Es hotel todo establecimiento que, de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

- a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;
- b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos; y,
- c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR HASTA EL 2020.

1. Incrementar el nivel de actividad turística, a través de la consolidación y conformación de Productos turísticos competitivos, y a partir del uso sostenible del patrimonio turístico natural y cultural de todo el destino.
2. Impulsar el turismo sostenible en el Ecuador como motor de la economía, promoviendo acciones de ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural de forma compatible con la conservación de los activos naturales y culturales de las diferentes regiones del país.
3. Apoyar el desarrollo de: La gestión del turismo de naturaleza y comunitario sostenible; Capacidad, facilidades e infraestructura turística local; y, El contexto para atraer la inversión privada en el turismo de naturaleza y comunitario y en la conservación de los recursos naturales y culturales en los cuales se basa el turismo.

Código Tributario

LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES, RUC

CAPÍTULO I

La ley única de contribuyente en el capítulo I y art.- 3 nos redacta lo siguiente:

Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA. - Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. (Ley de registro único de contribuyentes, 2016)

Capítulo VI

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezca en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Capítulo Segundo

Derechos y obligaciones de los consumidores

Art. 4.- Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

- 1.** Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos.
- 2.** Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad.
- 3.** Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad.
- 4.** Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar.

- 5.** Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida.
- 6.** Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales.
- 7.** Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos.
- 8.** Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios.

Capítulo II. METODOLOGÍA EMPLEADA

2.1 Tipo de Enfoque de la Investigación

Toda investigación siempre tendrá un objetivo y por lo tanto se debe tomar en cuenta el tipo de enfoque que se necesita poner en práctica para la realización de dicha investigación. El tipo de enfoque del presente proyecto investigativo es de enfoque mixto, del cual se obtiene datos exactos mediante las metodologías aplicadas de manera cualitativa y cuantitativa.

2.1.1 Enfoque Cualitativo

Es un proceso inductivo y contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación, sustrayendo sus experiencias e ideologías gracias a la implementación de un instrumento de medición predeterminado, analizando de esta manera una realidad subjetiva además de tener una investigación sin potencial de réplica y sin fundamentos estadísticos. Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación.

2.1.2 Enfoque Cuantitativo

En este enfoque encontramos el ámbito estadístico, la fundamentación de este enfoque es analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problemas planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, se plantea el problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis. Otra de las características del enfoque cuantitativo es que se emplean experimentaciones y análisis de causa y efecto.

2.2 Tipo de Investigación Empleadas.

2.2.1 Investigación Descriptiva

Para poder llevar a cabo el presente plan de negocios se realizó una investigación descriptiva, y de esta manera se puede describir el cúmulo de características que se encontró en la problemática por las cuales no se ha desarrollado el turismo a su máxima potencia en el cantón Mocache, mediante la propuesta que se plantea en capítulos más adelante se encontrará la diversidad de factores que implican en el problema y la solución del mismo, de esta manera se espera obtener buenos resultados de los factores que se implementaran en la propuesta y poder explotar las maravillas culturales del cantón, como su gastronomía, flora, fauna, y diversos lugares de recreación, otra de las características por la cual esta es una investigación descriptiva es porque se analizan los caracteres socio-económicos, geográficos, culturales, políticos y religiosos.

2.2.2 Investigación Explicativa

La investigación explicativa en el plan de negocios que se realizó, dio a relucir las principales causas de la problemática, dentro de la cual se detectó un cierto desinterés de parte de los habitantes del cantón Mocache y sobre todo la poca aplicación de estrategias de parte del GAD del cantón y sus autoridades representativas, ya que se dio a conocer que debido a las últimas elecciones seccionales del País, se tuvo que hacer una reestructuración en el departamento de Turismo del GAD municipal, y aún no cuentan con bases sólidas para la proyección turística del cantón.

2.2.3 Investigación de Campo

En este proyecto de investigación se realizó un estudio de campo exhaustivo en el cantón Mocache que es el lugar sede donde se originó la problemática, haciendo un recorrido y visita a los lugares más importantes con los que el cantón cuenta como la iglesia catedral, la isla del deseo, laguna las campanas, complejo deportivo “Don Bosco”, entre otros lugares representativos como también el mercado donde se puede disfrutar de la gastronomía del cantón.

2.3 Métodos de Investigación.

2.3.1 Método Teórico

Con la aplicación del Método Teórico se pudo utilizar el Análisis y Síntesis, La Inducción y Deducción, y lo Histórico Lógico, los cuales permiten llegar a la comprensión de los diferentes aspectos investigados en todo el proceso del proyecto.

2.3.1.1 Histórico – Lógico.

Al aplicar el método histórico-lógico se pudo apreciar desde una perspectiva cronológica los cambios y evoluciones que ha tenido los diferentes factores de la problemática, como la planificación, el plan de negocios, las empresas, el turismo y el mismo cantón Mocache desde que fue creado como parroquia y su evolución hasta lo que hoy se conoce como uno de los cantones de la provincia de Los Ríos.

2.3.1.2 Análisis y Síntesis.

Este método permitió el desarrollo de la investigación de diferentes maneras por la variedad de conceptos y teoría que se investigó y se citó desde los diferentes puntos de vistas de varios autores, que a su vez permitió sacar un concepto propio al autor de este proyecto investigativo y de esa manera poder tener una idea más clara de qué puntos aplicar en su propuesta a la resolución de la problemática que condujo a esta investigación.

2.3.1.3 Inducción y Deducción.

El método de inducción y deducción fueron de gran utilidad en el proceso de Investigación ya que dio pie a que se inicie la investigación de lo general a lo particular y de esa manera inducir a él autor de este proyecto en lo importante que sería implementar un plan de negocios para el desarrollo de un proyecto turístico en el cantón Mocache, de esta manera y realizando encuestas y entrevistas y desarrollando la investigación exhausta de la problemática se dedujo a las variables que se implementarán en la propuesta del proyecto.

2.3.2 Método Empírico

Se aplica el método empírico ya que de forma sistemática se recurrió a la aplicación de tres herramientas diferentes que forman parte de este método y el cual permite realizar la observación, la entrevista y la encuesta, las que al aplicar sirvieron para poder recopilar la información necesaria para el análisis de los datos demográficos, y de esa manera obtener conclusiones.

2.3.2.1 Observación

La herramienta de Observación fue utilizada por el autor de la tesis al recorrer los diferentes puntos estratégicos turísticos del cantón Mocache, en esta observación participativa que fue de manera simple y abierta el autor del proyecto pudo analizar los factores que implican en la falta de potenciación del turismo en el cantón Mocache, lo cual dio origen a la problemática: ¿Cuál sería el impacto de una infraestructura de alojamiento turístico en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, Ecuador?, y así de esta manera llevar a cabo este proyecto de investigación y poder desarrollar una propuesta para darle solución. (Ver Anexo #1)

El día miércoles 15 de enero, se llegó al lugar de investigación, se visualizó la actividad comercial y turística de la zona céntrica del cantón, cabe recalcar que existen buenas vías de acceso para poder llegar hasta el sector, se procedió a recorrer las calles del sector tanto norte, sur y centro, donde se tiene previsto realizar la propuesta del plan de negocios para la infraestructura de un proyecto turístico, de acuerdo a la ficha de observación se logró analizar la actividad turística la cual se ve muy poca actividad en este día, siendo de esta manera más factible para muchos habitantes trasladarse al cantón Quevedo, el cual está a unos minutos de distancia del cantón.

El día jueves 16 de enero, el autor del proyecto se trasladó por los lugares más habituales del cantón, los cuales a su vez son concurridos por muchos de los habitantes, en los cuales se resalta uno de los patrimonios culturales más emblemáticos del cantón, como es la iglesia catedral central, parque infantil, mercado y los lugares turísticos entre los que se encuentran: La isla del Deseo, La isla del Encanto, Las Campanas, en donde los turistas pueden tener un contacto directo con la naturaleza. A su vez mucho de los recintos aledaños son de atractivo

turístico por su historia, y sus platos típicos como: tapados de pescado, corviches, y el ya famoso encanutado.

El sábado 18 de enero el observador realizó un recorrido por los lugares turísticos como la “Isla del Deseos” en la cual observó la buena acogida que tiene la actividad turística y comercial, ya que en días sábados se implementa en la misma un dj móvil el cual logra atraer al público y disfrutar de una tarde entre amigos con comida típica y bebidas alcohólicas, así mismo el complejo “las campanas” tiene su acogida ya que en este sector está un manglar en el cual asisten a bañarse en el mismo y algunos habitantes llevan su propia comida en forma de picnic familiar. También se puede visitar uno de los criaderos de tilapias los cuales son de los más visitados en el cantón, las diferentes haciendas y una en especial llamada Hacienda “La Evidencia”, donde se pueden encontrar avestruces, y una diversidad flora y fauna.

Herramientas de Investigación.

Las herramientas que fueron de utilidad en este proceso de investigación son: encuestas, entrevistas, observación, Tics.

Para la realización de las encuestas se utilizó la herramienta de Formulario de Google, para la tabulación se utilizó la herramienta de Microsoft Excel.

Para la entrevista se utilizó la herramienta de Microsoft Word, dispositivo celular para la grabación de las entrevistas.

2.3.2.1.2 Entrevista

Esta herramienta investigativa semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas se utilizó para poder entrevistar a 3 personas que se destacan en el cantón Mocache, la primera persona encuestada fue la Ing. Fátima del Rosario Cruz Roja quien trabaja en el GAD Municipal la cual ocupa el cargo de Técnica en el departamento de Turismo, la segunda entrevista se la realizó al Sr. Carlos Alfredo Pallo Lara, Comerciante del cantón, la tercera entrevista se la realizó a la Sra. Marisol Lara Cedeño, ciudadana habitante de muchos años del cantón Mocache. (Ver Anexo 3).

Analizando las entrevistas realizadas a las 3 personas se puede sacar como conclusión que el cantón Mocache es un atractivo turístico al cual le hace falta poder desarrollar sus actividades turísticas, para de esa manera el sector comercial y agrónomo se vean favorecidos en su total potencialización, cabe recalcar que mediante los años que Mocache ha venido desarrollándose como cantón ha alcanzado un reconocimiento a nivel Provincial, y de esta manera su comercio agrícola, pecuario, turístico, gastronómico se ha venido impulsando y ayudando a mejorar el estilo de vida de los habitantes, tanto en el sector rural como urbano. Ya que de esta manera se producen las buenas obras para el cantón y mejora a pasos agigantados.

2.3.2.1.3 Encuesta

La encuesta como herramienta consta de una base estadística conocida como universo y una muestra poblacional de la cual se obtiene el número de personas a encuestar, en la muestra obtenida de la población general del cantón Mocache, con un total de 381 personas para encuestar gracias a la fórmula de muestreo, con el margen de error y el nivel de confianza. La encuesta se realizó a personas del sexo masculino y femenino, en un rango de edad de 18 a 80 años, la misma encuesta está compuesta por un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, politómicas y dicotómicas, las cuales fueron de mucha ayuda al momento de determinar las estrategias que se pueden usar para ejecutar la propuesta a la problemática. (Anexo 2)

2.3.4 Método Estadístico

En este proceso se busca la obtención, simplificación, proyección e interpretación de las variables numéricas que se analiza en este proyecto de investigación para poder tener una mejor comprensión y optimizar las decisiones que se vayan a tomar.

Muestra Universo

La muestra universo de la presente investigación refleja un total de 38.392 habitantes en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos según datos expresados en el último censo realizado el 28 de noviembre del 2010 por el INEC.

Tabla 1 Datos de la formula universo y muestreo.

CANTÓN	HABITANTES	MUESTRA
Mocache	38.392	381

Formula.

$$n = \frac{N z^2 p (1-p)}{(N-1) e^2 + z^2 p (1-p)}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra

N = Es el tamaño de la población.

z = Nivel de confianza.

p = Es la probabilidad de éxito.

e = Es el error máximo que se está dispuesto a cometer en la estimación (en forma de proporción).

Una vez aplicada la formula detallando y remplazando los datos que se tienen, se obtuvo un total de muestra de 381 personas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

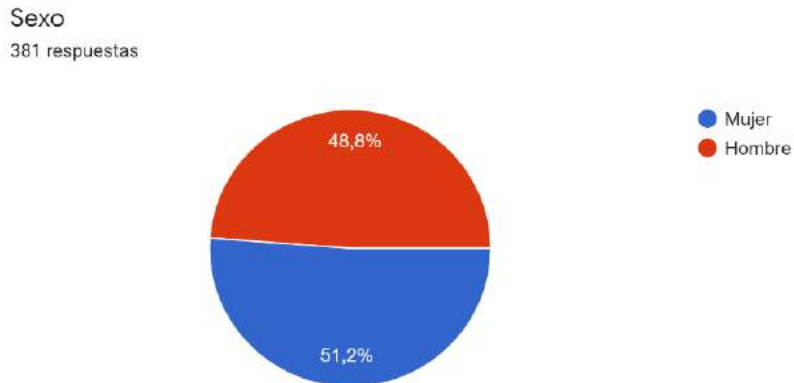
Análisis de los datos.

Sexo:

Tabla 2 Resultado del sexo de las personas encuestadas.

Variable	Cantidad	Porcentaje
Hombre	186	48.8%
Mujer	195	51.2%

Gráfico 1 Sexo de las personas encuestadas.



Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados obtuvimos que el total de los encuestados fueron 381 personas, las cuales 195 fueron del sexo femenino dando un porcentaje de 51.2% de resultado y 186 del sexo masculino dando un porcentaje de 48.8% de resultado.

Edad:

Tabla 3 Resultado del rango de edades de las personas encuestadas

Variable	Cantidad	Porcentaje
18 años - 25 años	166	43.6%
26 años – 35 años	120	31.5%
36 años – 50 años	69	18.1%
51 años – 80 años	26	6,8%

Edad
381 respuestas

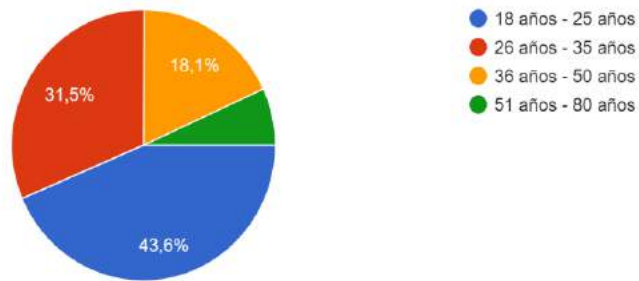


Gráfico 2 Resultado del rango de edades de las personas encuestadas.

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados en este apartado de encuesta, las personas encuestadas con mayor porcentaje, cumplen con el rango de edad de 18 años a 25 años.

1.- ¿Qué Región del País es de su Preferencia?

Tabla 4 Resultado de la primera pregunta de la encuesta.

Variable	Cantidad	Porcentaje
Costa o Litoral	266	70%
Sierra o Interandina	79	20.8%
Oriental o Amazónica	20	5,25%
Insular o Galápagos	15	3,95

¿Qué Región del País es de su Preferencia?
380 respuestas

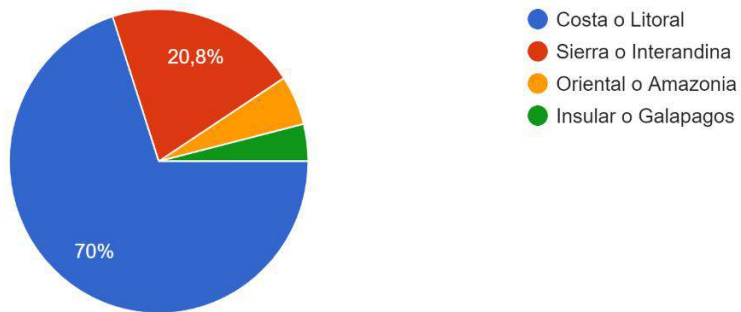


Gráfico 3 Resultado de la Primera Pregunta.

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados en esta primera pregunta las personas encuestadas expresaron que la región que prefieren es la región Costa.

2.- ¿Con que frecuencia asiste a un alojamiento turístico?

Tabla 5 Resultado de la segunda pregunta de la encuesta.

Variable	Cantidad	Porcentaje
Siempre	114	29.9%
A veces	259	68%
Nunca	8	2.1%

¿Con que frecuencia asiste a un alojamiento turístico?
381 respuestas

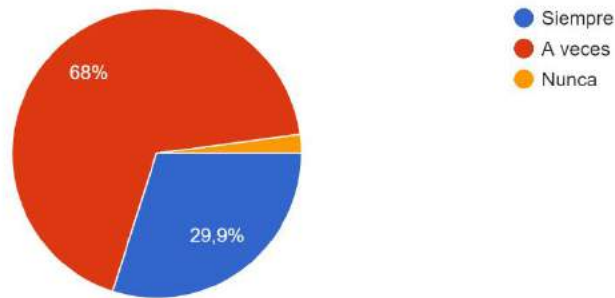


Gráfico 4 Resultados de la Segunda Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados en la segunda pregunta da como resultado que el 68% de los encuestados expresan que a veces van a los alojamientos turísticos.

3.- Asiste a los alojamientos turísticos con:

Tabla 6 Resultado de la tercera pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
Familia	175	45.9%
Amigos	129	33.9%
Pareja	62	16.3%
Solo (a)	15	3.9%

Asiste a los alojamientos turísticos con:
381 respuestas

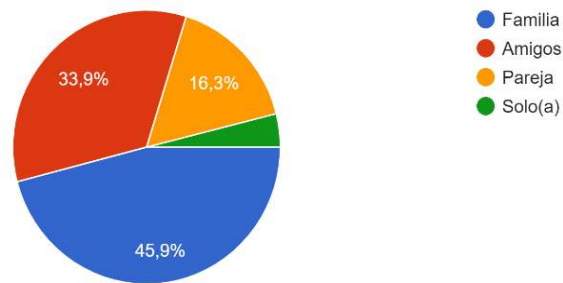


Gráfico 5 Resultado de la Tercera Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de esta tercera pregunta, da como resultado que el 45.9% de los encuestados asisten a los alojamientos turísticos en su mayoría acompañados por sus familias.

4.- ¿Es usted habitante del cantón Mocache actualmente? Si su respuesta es “NO” díganos en que ciudad vive:

Tabla 7 Resultado de la cuarta pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
SI	202	53%
NO	35	9.2%
OTRA	144	37.8%

¿Es usted habitante del cantón Mocache actualmente? Si su respuesta es “NO” díganos en que ciudad vive:
381 respuestas

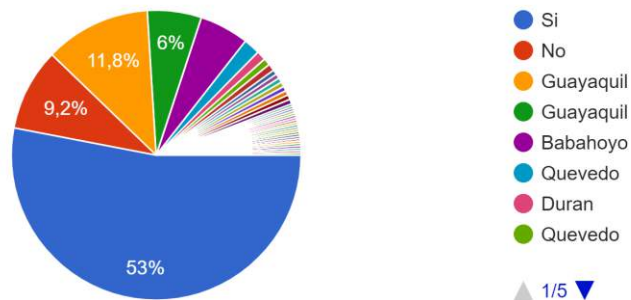


Gráfico 6 Resultado de la Cuarta Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la cuarta pregunta, da como resultado que el 53% de los encuestados actualmente viven en el cantón Mocache, mientras que el 47% da como resultado que viven en otras ciudades.

5.- ¿Estaría dispuesto a visitar un alojamiento turístico en el cantón Mocache?

Tabla 8 Resultado de la quinta pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
SI	321	84.3%
NO	12	3.1%
TAL VEZ	48	12.6%

¿Estaría dispuesto a visitar un alojamiento turístico en el cantón Mocache?
382 respuestas

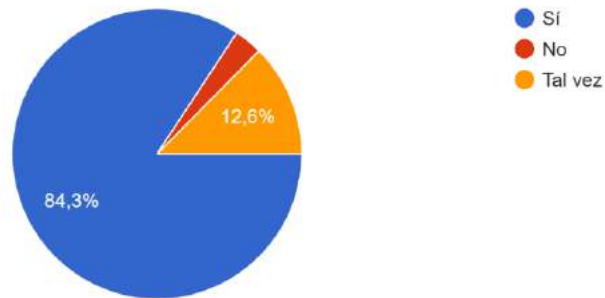


Gráfico 7 Resultado de la Quinta Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la quinta pregunta, da como resultado que el 84.3% de los encuestados expresan que estarían dispuestos a visitar un alojamiento turístico en el cantón Mocache.

6.- ¿En qué temporada del año usted visitaría el alojamiento turístico?

Tabla 9 Resultado de la sexta pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
Fines de Semana	218	57.1%
Vacaciones	85	22.3%
Feriados	72	18.8%
Otra	6	1.8%

¿En qué temporada del año usted visitaría el alojamiento turístico?
382 respuestas



Gráfico 8 Resultado de la Sexta Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la sexta pregunta, da como resultado que el 57.1% de los encuestados expresan que preferirían visitar el alojamiento turístico en temporada de fines de semana.

7.- ¿Cuántas noches permanecería hospedado en el alojamiento turístico?

Tabla 10 Resultado de la séptima pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
1	193	50.5%
2	139	36.4%
3	49	13.1%

¿Cuántas noches permanecería hospedado en el alojamiento turístico?
382 respuestas

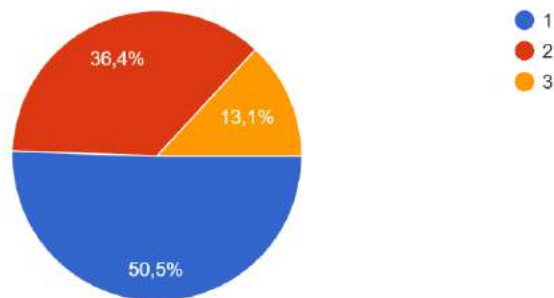


Gráfico 9 Resultado de la Séptima Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la séptima pregunta, da como resultado que el 50.5% de los encuestados expresan que se hospedarían al menos una noche en el alojamiento turístico.

8.- ¿Estaría dispuesto(a) a pagar por un servicio de hospedaje donde se ofrezca, cabañas rústicas, servicio a la habitación, desayunos, piscina?

Tabla 11 Resultado de la octava pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
SI	268	70.2%
NO	108	28.3%
TAL VEZ	5	1.5

¿Estaría dispuesto(a) a pagar por un servicio de hospedaje donde se ofrezca, cabañas rústicas, servicio a la habitación, desayunos, piscina?
382 respuestas

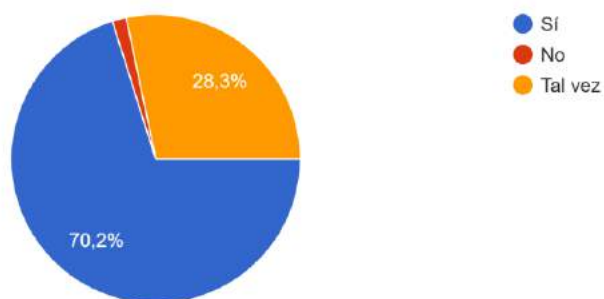


Gráfico 10 Resultado de la Octava Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la octava pregunta, da como resultado que el 70.2% de los encuestados, estarían dispuestos a pagar por los servicios que ofrece el alojamiento turístico.

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por noche, el hospedaje y los servicios antes nombrados?

Tabla 12 Resultado de la novena pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
\$20 - \$25	270	70.7%
\$25 - \$35	96	25.1%
\$35 - \$45	15	4.2%

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por noche, el hospedaje y los servicios antes nombrados?
382 respuestas

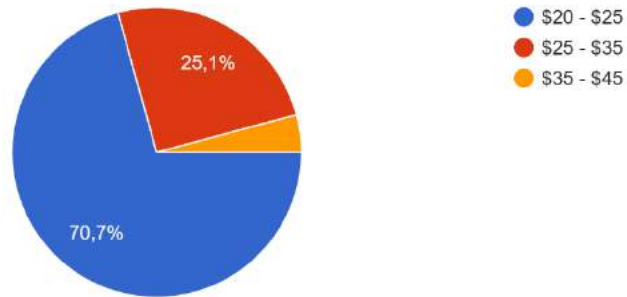


Gráfico 11 Resultado de la Novena Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la novena pregunta, da como resultado que el 70.7% de los encuestados, estarían dispuestos a pagar el precio de \$20 - \$25 por noche de hospedaje y por los servicios que ofrece el alojamiento turístico.

10.- ¿Cree usted que con esta propuesta de alojamiento turístico, se fomentaría el desarrollo del turismo en el cantón Mocache?

Tabla 13 Resultado de la décima pregunta

Variable	Cantidad	Porcentaje
SI	324	84.8%
NO	52	1.6%
TAL VEZ	5	13.6%

¿Cree usted que con esta propuesta de alojamiento turístico, se fomentaría el desarrollo del turismo en el cantón Mocache?

382 respuestas

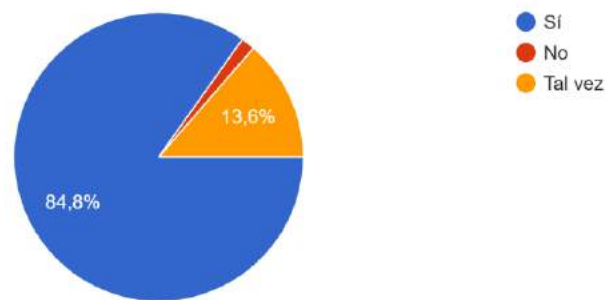


Gráfico 12 Resultado de la Décima Pregunta

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis:

Según los datos recopilados de la décima pregunta, da como resultado que el 84.8% de los encuestados, expresan que la idea de implementar un alojamiento turístico ayudara en el desarrollo turístico y económico del cantón Mocache, lo cual se cree será factible y de buena acogida.

Herramientas de Análisis.

Análisis de la Industria o Empresa.

En esta sección de análisis se llevara a cabo el estudio de los lineamientos externos que pueden presentarse ante un emprendimiento empresarial, como lo son: políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

Análisis PEST.

El siguiente análisis de PEST, es utilizado para poder analizar los factores externos que influyen en el proyecto de investigación, mediante las causas que se encuentran están: político, económico, social y tecnológico.

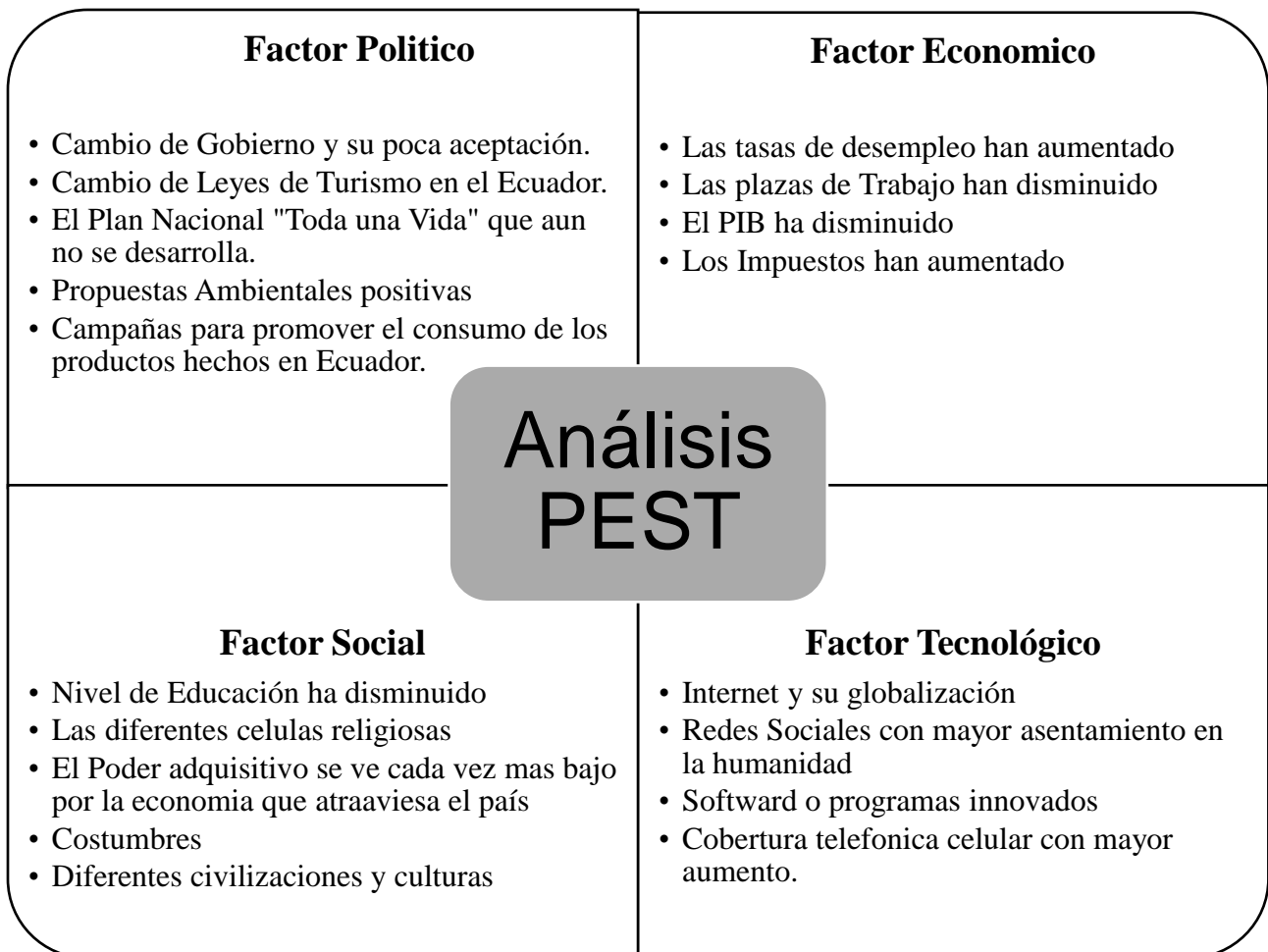


Gráfico 13 Análisis PEST

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis FODA.



Gráfico 14 Análisis FODA

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Modelo CAPA.



Gráfico 15 Análisis CAPA

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

Análisis de las Fuerzas de Porter.

Poder de negociación de los clientes o compradores.

Entre los principales consumidores o clientes tenemos a los habitantes del cantón gracias a la ubicación de la hostería que es un sitio estratégico y con precios accesibles para de esta manera los consumidores obtengan una experiencia llena de satisfacción.

Amenaza de entrada de nuevos competidores

Las probabilidades de iniciar un emprendimiento en el cantón Mocache con la razón social de una Hostería de estilo rustico son muy bajas ya que no existe competencia, además que la empresa constara con todos los permisos pertinentes impuestos por las leyes del cantón Mocache y del Ecuador.

Poder de negociación con los proveedores

Por la situación que en el cantón Mocache no hay mucha competencia entonces se prevé que se tenga una muy fluida gama de proveedores de los cuales por medio de cotizaciones se elegirá al más conveniente para el uso de materiales de calidad y beneficio del capital de la empresa.

Amenaza de productos sustitutos

Una de las principales amenazas de productos sustitutos son los diferentes espacios de turismo que hay como las haciendas, lagunas, playitas, etc. y a su vez una amenaza indirecta es la ciudad de Quevedo que queda a pocos kilómetros del cantón y donde existe variedad de lugares donde poder pasar un buen rato.

Rivalidad entre los Competidores

El lugar donde se plantea el proyecto de Hostería tiene a pocos metros un hotel que podría tomarse en consideración como competidor, por lo tanto para que la hostería tenga una mejor recepción de clientes se debe aplicar estrategias de marketing y consumo.

Capítulo III. Características y Desarrollo de la Propuesta.

3. Propuesta

Con la finalidad de obtener resultados favorables para el sector económico y social del cantón Mocache, se propone la construcción de la hostería con estilo rustico “Wanky’s”, la cual se proyecta en un terreno en sector céntrico del cantón, la cual es una de las fortalezas del mismo ya que está ubicado en un sitio estratégico, según los datos estadísticos los habitantes se vieron interesados, por lo cual se espera poder hacer realidad la propuesta del plan de negocio, claro está pidiendo ayuda a las entidades correspondientes para hacer de esta propuesta una realidad, y de esta manera poder mejorar el nivel de vida económico de los habitantes de Mocache.

3.1 Título de la Propuesta

Plan de Negocios para un proyecto turístico en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos, Ecuador.

3.2 Objetivo General de la Propuesta

El objetivo de esta investigación es el de Diseñar un Plan de Negocio para infraestructura de un alojamiento turístico en el periodo septiembre del 2019 a febrero del 2020 en el cantón Mocache en la Provincia de Los Ríos.

Y de esta manera evaluar la viabilidad de la implementación de un Plan de Negocio para infraestructura de un alojamiento turístico en el cantón Mocache.

3.3 Descripción de la Propuesta

Entre los principales fundamentos que se describen de la propuesta se obtuvo la identificación de la competencia la cual es un hotel que se encuentra en el sector centro de la cabecera cantonal, a la vez no es una competencia totalmente directa ya que la propuesta de esta investigación de proyecto tiene una variedad de servicios que ofrece a diferencia de la competencia.

Los beneficiarios directos de la implementación del proyecto de investigación son el autor del mismo, y los habitantes del cantón Mocache al mejorar favorablemente su economía directa e indirecta, gracias a que este proyecto está dirigido a un público objetivo los cuales asisten a los alojamientos con familiares y amigos desde lugares fuera de Mocache.

Para implementar el proyecto del alojamiento turístico se necesitara de una inversión en varios insumos que servirán para el funcionamiento del mismo, se necesita una infraestructura sólida, un terreno que este en una buena ubicación, materiales para hacer publicidad y difusión, equipos de oficina, muebles de oficina, y materiales en general que servirán para prevenir los daños del medio ambiente.

Para el desarrollo de la propuesta se eligió realizar el modelo Canvas, la cual se analiza desde una estructura de proyecto empresarial y consta de los siguientes puntos:

- Propuesta de Valor
- Segmento de Clientes
- Canales
- Relación con los clientes
- Fuentes de Ingresos
- Recursos Claves
- Actividades Claves
- Socio Clave
- Estructura de Costos

Modelo de Negocio Canvas



Gráfico 16 Análisis CANVA

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

3.4 Factibilidad de Aplicación.

En este apartado de la propuesta se hace referencia a todos los recursos que se aplican para poder llevar a cabo los objetivos del proyecto de investigación.

Factibilidad Operativa: La idea que se propone cuenta con un amplio espacio demográfico para su posterior creación, de esta manera se podrá aplicar las ideas de negocio con las que se plantea solución a la problemática.

La infraestructura tendrá 3 personas destinadas al sector operario, el gerente general, el contador y la recepcionista.

La infraestructura contara con buenas instalaciones, cómodas habitaciones y un servicio que cumplirá con los requerimientos de la demanda de clientes.

Factibilidad Técnica: Se obtendrá de las constantes capacitaciones dirigidas a los trabajadores para potenciar sus conocimientos en el proceso de atención al cliente.

Factibilidad Económica: Se obtendrá de los resultados del presupuesto aplicando el mismo a una proyección de 3 años, obteniendo de esta manera el VAN y el TIR que son los indicadores financieros para obtener el resultado de que tan factible puede ser un proyecto.

3.5 Descripción de la Empresa.

Actualmente en el Ecuador el sector turístico ha tenido un importante protagonismo al ser una de las fuentes de ingresos más notorias, tanto en turistas nacionales como internacionales, volviendo de esta forma atractivo el país y a su vez volviéndose más exigentes en sus preferencias y gustos.

La infraestructura tiene como principal característica su alto valor ecológico, ya que tiene un contacto directo con la naturaleza, y el desarrollo de los recursos naturales del entorno, el cual se prevé se pueda con el tiempo ir innovando con estrategias adecuadas que puedan ayudar a su funcionamiento y sostenibilidad económica.

El proyecto que se implementa no solo ayudara a la economía del cantón Mocache, sino que dará a la población tanto urbana, como rural, y habitantes fuera del mismo una nueva opción de alojamiento, de distracción y a su vez se dará acceso a plazas de trabajo, mejorando de esta manera la calidad de vida de los habitantes, y concientizar a las personas sobre el medio ambiente su uso y cuidado.

Tipo de Empresa.

El tipo de empresa por su tamaño es una microempresa, ya que tiene un mínimo de 10 personas trabajando, inicia un capital de 120 mil dólares y dedicada a desarrollar el sector terciario.

La procedencia de su capital es por medio de un préstamo bancario lo cual la convierte en una empresa privada.

3.6 Características de la Empresa.

La infraestructura de alojamiento turístico tiene como nombre de razón social “Wanky’s S.L”, siendo este nombre elegido por el autor del proyecto, originario de un sobrenombre o alias que el autor tiene desde hace años.

El capital de inversión o la aportación del proyecto están identificados como préstamo bancario, y bienes muebles e inmuebles que pueda aportar el autor del proyecto.

Nombre Comercial

WANKY’S S.L, consta con una infraestructura turística de diseño rustico el cual da a los clientes una sensación de tranquilidad, ya que su entorno es natural y orgánico rodeados de un ambiente acogedor y cálido.

Logotipo

El logotipo es de forma isologo ya que sus características son que consta de letras e imagen que están dentro de una sola imagen.



Gráfico 17 Logotipo de la Empresa

Elaborado por el autor: Carlos Tayhing Campbell.

3.7 Financiamiento

3.7.1 Simulación presupuestal de la CFN

Siendo la corporación financiera nacional, una entidad gubernamental que sirve para dar prestaciones a las PYMES, se analizó en varios portales los beneficios presupuestales como empresa y la CFN ofrece los mejores beneficios ya que otorga el crédito bancario a 60 meses y con una tasa de interés de 9.33%, el cual indica que la cuota a cancelar mensual será de \$ 2.488.09.

CONDICIONES GENERALES DE LA SIMULACIÓN DE CRÉDITO			
Segmento Crédito	Crédito Comercial Prioritario	Subsegmento de Crédito	Comercial Prioritario Pymes
Sistema de Amortización	Francesa		
Producto	Capital de Trabajo (Hasta 60 meses)		
DATOS DE FINANCIAMIENTO			
Monto Capital Solicitado	\$120,000.00 dólares	Monto de crédito solicitado por el cliente	
Monto de Capital a Desembolsar	\$120,000.00 dólares	Monto de crédito a ser desembolsado	
Plazo	60 meses	Plazo solicitado del préstamo	
Periódicidad de Pago	Mensual		
Tasa de Interés Nominal	8.95%	Es la tasa básica que se nombra o declara en la operación; es decir, tipo de interés que se causa sobre el valor nominal de una transacción financiera.	
Tasa de Interés Efectiva	9.33%	Es la tasa de interés que se obtiene como resultado del período de capitalización (mensual, trimestral o semestral) que se calcula para el pago de la cuota a lo largo del plazo de vigencia del préstamo.	
Valor de Cuota	\$2,488.09	Es el valor a cancelar de acuerdo a la periodicidad de capital e intereses.	
Número de Cuotas	60	Número de cuotas a cancelar en el transcurso del crédito.	
Suma de Cuotas	\$149,285.50	Es el valor total del capital e intereses por la vigencia por la vigencia del crédito.	
Carga Financiera	\$29,285.50	Es el valor correspondiente a los intereses generados en el transcurso del crédito.	
Relación Valor Total/Monto Solicitado de Capital	1.24	Es la relación entre el valor total (capital e intereses) y el monto solicitado.	

Gráfico 18 Simulación de Préstamo Bancario

Fuente: Página Web de la CFN.

3.7.1.1 Inversión Inicial

Para la inversión Inicial se prevé realizar un préstamo bancario para el cual se tomó como base inicial un valor de \$120.000,00, el que será utilizado para la ejecución de la propuesta que se efectúa en el plan de negocio. Adicional se tiene como capital social un valor de \$10.000.

A continuación se detallara todos los valores obtenidos en el análisis del presupuesto general

PRESUPUESTO FINANCIERO

3.7.1.1.2 Presupuesto Activos Fijos.

En la siguiente tabla de valores se expresan los activos fijos del presupuesto financiero del plan de negocios, los cuales se clasifican en muebles y enseres, Equipo de Computación, Equipo de Oficina, Terreno, Equipos industriales para bebidas y alimentos.

ACTIVOS FIJOS			
MUEBLES Y ENSERES			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
2	Escritorios	\$ 150.00	\$ 300.00
2	Archivadores	\$ 120.00	\$ 240.00
2	Sillas de Escritorio	\$ 130.00	\$ 260.00
24	Camas	\$ 200.00	\$ 4,800.00
3	Mesas Rusticas	\$ 120.00	\$ 360.00
TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES			\$ 5,960.00

Tabla 14 Presupuesto de Muebles y Enseres

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
2	Laptops marca HP	\$ 350.00	\$ 700.00
1	Caja registradora	\$ 200.00	\$ 200.00
15	Routers tv cable	\$ 100.00	\$ 1,500.00
1	Impresora	\$ 140.00	\$ 140.00
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTO			\$ 2,540.00

Tabla 15 Presupuesto de Equipo de Computación

EQUIPO DE OFICINA			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Teléfonos Convencionales	\$ 120.00	\$ 120.00
1	Dispensador de Agua	\$ 120.00	\$ 120.00
15	Televisores	\$ 300.00	\$ 4,500.00
16	Aire Acondicionado	\$ 450.00	\$ 7,200.00
TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA			\$ 11,940.00

Tabla 16 Presupuesto de Equipos de Oficina

EDIFICIO			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Edificio	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00
TOTAL DE TERRENO			\$ 70,000.00

Tabla 17 Presupuesto de Edificio

EQUIPOS INDUSTRIALES PARA BEBIDAS Y ALIMENTOS			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Cocina industrial	\$ 700.00	\$ 700.00
1	Refrigerador	\$ 600.00	\$ 600.00
TOTAL			\$ 1,300.00

Tabla 18 Presupuesto de Equipos Industriales

TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 91,740.00
-------------------------------	---------------------

Tabla 19 Total de Activos Fijos

3.7.1.1.3 Presupuesto de Activos Corrientes

En los activos corrientes encontramos los suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
2	Papel Bond	\$ 10.00	\$ 20.00
2	Calculadora	\$ 15.00	\$ 30.00
2	Lápices	\$ 4.00	\$ 8.00
2	Esferos	\$ 5.00	\$ 10.00
2	Libretas	\$ 4.00	\$ 8.00
2	Clips pequeños	\$ 1.50	\$ 3.00
2	Grapadora	\$ 3.00	\$ 6.00
2	Saca Grapa	\$ 1.00	\$ 2.00
2	Facturero	\$ 15.00	\$ 30.00
1	Organizador de Escritorio	\$ 12.00	\$ 12.00
2	Portalápices	\$ 2.50	\$ 5.00
2	Clips Mariposas	\$ 1.20	\$ 2.40
TOTAL DE SUMINISTROS DE OFICINA			\$ 136.40
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES			\$ 136.40

Tabla 20 Presupuesto de Suministros de Oficina

3.7.1.1.4 Presupuesto de Balance Inicial.

Aquí se detalla los valores de los activos, pasivos y el patrimonio con el que cuenta la entidad u empresa.

BALANCE INICIAL		
AL 01 DE ENERO DEL 2020		
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		\$ 37,498.60
Banco	\$ 37,498.60	
ACTIVO FIJO		\$ 91,876.40
Muebles y Enseres	\$ 5,960.00	\$ 5,960.00
Equipo de computación	\$ 2,540.00	\$ 2,540.00
Suministros de Oficina	\$ 136.40	\$ 136.40
Equipo de oficina	\$ 11,940.00	\$ 11,940.00
Edificio	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00
Equipos Industriales para bebidas y alimentos	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00
ACTIVO DIFERIDO		\$ 625.00
Gastos de constitución	\$ 325.00	\$ 325.00
Gastos de adecuación	\$ 300.00	\$ 300.00
TOTAL ACTIVOS		\$ 130,000.00
PASIVOS		
Préstamo Bancario	\$ 120,000.00	
TOTAL PASIVOS		\$ 120,000.00
PATRIMONIO		
Capital	\$ 10,000.00	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 10,000.00
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		\$ 130,000.00

Tabla 21 Balance Inicial

3.7.1.1.5 Depreciaciones

En este apartado se detallaran las amortizaciones de los activos expuestos en las tablas contables anteriores.

DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Valor total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Escritorios	2	\$ 150.00	\$ 300.00	10	\$ 30.00	\$ 2.50
Archivadores	2	\$ 120.00	\$ 240.00	10	\$ 24.00	\$ 2.00
Sillas de Escritorio	2	\$ 130.00	\$ 260.00	10	\$ 26.00	\$ 2.17
Camas	24	\$ 270.00	\$ 6,480.00	10	\$ 648.00	\$ 54.00
Mesas Rusticas	3	\$ 120.00	\$ 360.00	10	\$ 36.00	\$ 3.00
TOTAL					\$ 764.00	\$ 63.67

Tabla 22 Tabla de Depreciación de Muebles y Enseres

DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN						
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Laptops HP	2	\$ 350.00	\$ 700.00	3	\$ 233.33	\$ 19.44
Caja registradora	1	\$ 200.00	\$ 200.00	3	\$ 66.67	\$ 5.56
Routers tv cable	15	\$ 100.00	\$ 1,500.00	3	\$ 500.00	\$ 41.67
Impresora	1	\$ 145.00	\$145.00	3	\$ 48.33	\$ 4.03
TOTAL					\$ 848.33	\$ 70.69

Tabla 23 Depreciación de Equipos de Computación

DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA						
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Cocina industrial	1	\$ 460.00	\$ 460.00	10	\$ 46.00	\$ 3.83
Refrigerador	1	\$ 750.00	\$ 750.00	10	\$ 75.00	\$ 6.25
TOTAL					\$121.00	\$ 10.08

Tabla 24 Depreciación de Maquinaria

DEPRECIACIÓN DE EDIFICIO						
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Edificio	1	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	20	\$ 3,500.00	\$ 291.67
TOTAL					\$ 3,500.00	\$ 291.67

Tabla 25 Depreciación de Edificio

DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA						
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total	Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Teléfonos Convencionales	1	\$ 120.00	\$ 120.00	10	\$ 12.00	\$ 1.00
Dispensador de Agua	1	\$ 120.00	\$ 120.00	10	\$ 12.00	\$ 1.00
Televisores	15	\$ 300.00	\$ 4,500.00	10	\$ 450.00	\$ 37.50
Aire Acondicionado	16	\$ 450.00	\$ 7,200.00	10	\$ 720.00	\$ 60.00
TOTAL					\$ 1,194.00	\$ 99.50

Tabla 26 Depreciación de Equipos de Oficina

DEPRECIACIÓN TOTAL DE ACTIVOS	\$ 6,427.33
--------------------------------------	--------------------

AMORTIZACIÓN DE PRESTAMO BANCARIO.

PROGRAMACIÓN DE LA AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

ESCRIBA LOS VALORES

Importe del préstamo	\$ 120,000.00
Tasa de interés anual	9.33%
Periodo del préstamo en años	5
Número de pagos por año	12
Fecha de inicio del préstamo	19/02/2020

Pagos extra opcionales	\$ 100.00
------------------------	-----------

RESUMEN DEL PRÉSTAMO

Pago programado	\$ 24,562.69
Número de pagos programados	5
Número real de pagos	
Importe total de pagos anticipados	
Importe total de intereses	

NOMBRE DE LA ENTIDAD DE CRÉDITO	Banco Woodgrove
---------------------------------	-----------------

Nº. DE PAGO	FECHA DE PAGO	SALDO INICIAL	PAGO PROGRAMADO	PAGO EXTRA	IMPORTE TOTAL DEL PAGO	PRINCIPAL	INTERÉS	SALDO FINAL	INTERÉS ACUMULADO
1	19/02/2020	\$ 120,000.00	\$ 24,562.69	\$ 100.00	\$ 24,662.69	\$ 23,729.69	\$ 933.00	\$ 96,270.31	\$ 933.00
2	19/03/2020	\$ 96,270.31	\$ 24,562.69	\$ 100.00	\$ 24,662.69	\$ 23,914.19	\$ 748.50	\$ 72,356.12	\$ 1,681.50
3	19/04/2020	\$ 72,356.12	\$ 24,562.69	\$ 100.00	\$ 24,662.69	\$ 24,100.12	\$ 562.57	\$ 48,256.00	\$ 2,244.07
4	19/05/2020	\$ 48,256.00	\$ 24,562.69	\$ 100.00	\$ 24,662.69	\$ 24,287.50	\$ 375.19	\$ 23,968.50	\$ 2,619.26
5	19/06/2020	\$ 23,968.50	\$ 24,562.69	\$ -	\$ 23,968.50	\$ 23,782.14	\$ 186.36	\$ -	\$ 2,805.62

Gráfico XIX Amortización de Préstamo Bancario.

3.7.1.1.6 ACTIVOS DIFERIDOS.

En este apartado se puede apreciar los valores de los activos diferidos los cuales se clasifican como: Gastos de constitución, Gastos de adecuación.

ACTIVOS DIFERIDOS		
GASTOS DE CONSTITUCIÓN		
Descripción	Precio	Amortización anual
Permisos de funcionamiento Municipio	\$ 80.00	\$ 16.00
Registro del nombre comercial	\$ 210.00	\$ 42.00
Permiso cuerpo bomberos	\$ 35.00	\$ 7.00
TOTAL	\$ 325.00	\$ 65.00

GASTOS DE ADECUACIÓN		
Descripción	Precio	Amortización anual
Adecuación de las instalaciones	\$ 300.00	\$ 60.00
TOTAL	\$ 300.00	\$ 60.00

TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 625.00	\$ 125.00
--------------------------------	------------------	------------------

Tabla 27 Presupuesto de Activos Diferidos

3.7.1.1.7 ROL DE PROVISIONES MENSUAL

En este apartado se encuentran detallados los valores de los roles de pagos provisorios detallando, sueldos, fondos de reserva, aportes al iess, valores de egresos y el valor neto de pago a los trabajadores.

BALANCE DE PERSONAL								
Cantidad	Cargo	SUELDO POR EL TOTAL DE EMPLEADO	Ingresos		Total de Ingresos	Egresos	Total de Egresos	Valor Neto a Recibir
			Salario	Fondo de Reserva 8.33% (2do año)		Aporte IESS 9.45%		
1	GERENTE ADMINISTRATIVO	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 49.98	\$ 649.98	\$ 56.70	\$ 56.70	\$ 593.28
1	CONTADOR	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 45.82	\$ 595.82	\$ 51.98	\$ 51.98	\$ 543.84
1	RECEPCIONISTA	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 33.32	\$ 433.32	\$ 37.80	\$ 37.80	\$ 395.52
2	SERVICIO DE LIMPIEZA	\$ 800.00	\$ 400.00	\$ 33.32	\$ 433.32	\$ 37.80	\$ 37.80	\$ 395.52
2	ENCARGADOS DE AREAS	\$ 800.00	\$ 400.00	\$ 33.32	\$ 433.32	\$ 37.80	\$ 37.80	\$ 395.52
2	GUARDIANIA	\$ 800.00	\$ 400.00	\$ 33.32	\$ 433.32	\$ 37.80	\$ 37.80	\$ 395.52
TOTAL		\$ 3,950.00	\$ 2,750.00	\$ 229.08	\$ 2,979.08	\$ 259.88	\$ 259.88	\$2,719.20

Tabla 28 Rol de Balance de Personal

Rol de pagos

Valores detallados de Vacaciones, aportes patronales, beneficios sociales, decimos.

Cantidad	Cargo	SUELDO POR EL TOTAL DE EMPLEADO	Salario	Décimo Tercero mensual	Décimo Cuarto
1	GERENTE ADMINISTRATIVO	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 50.00	\$ 32.17
1	CONTADOR	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 45.83	\$ 32.17
1	RECEPCIONISTA	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.17
2	SERVICIO DE LIMPIEZA	\$ 800.00	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.17
2	ENCARGADOS DE AREAS	\$ 800.00	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.17
2	GUARDIANIA	\$ 800.00	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.17
TOTAL		\$ 3,950.00	\$ 2,750.00	\$ 229.17	\$ 193.00

Tabla 29 Presupuesto de Roles de pago

Vacaciones	Aporte Patronal 11.15%	Total	Total	BENEFICIOS SOCIALES
\$ 25.00	\$ 66.90	\$ 774.07	\$107.17	\$107.17
\$ 22.92	\$ 61.33	\$ 712.24	\$100.92	\$100.92
\$ 16.67	\$ 44.60	\$ 526.77	\$82.17	\$82.17
\$ 16.67	\$ 44.60	\$ 526.77	\$82.17	\$164.33
\$ 16.67	\$ 44.60	\$ 526.77	\$82.17	\$164.33
\$ 16.67	\$ 44.60	\$ 526.77	\$82.17	\$164.33
\$ 114.58	\$ 306.63	\$ 3,593.38	\$536.75	\$783.25

Tabla 30 Presupuesto de Rol de pagos

3.7.1.1.8 GASTOS ADMINISTRATIVOS

En este apartado se encuentran detallados los valores de los gastos administrativos y operativos, y los servicios básicos de manera mensual y anual.

ADMINISTRATIVO		
Gastos	Mensual	Anual
Sueldos y salarios	\$ 1,550.00	\$ 18,600.00
Aporte patronal IESS 11.15%	\$ 172.83	\$ 2,073.90
Beneficios sociales	\$ 290.25	\$ 3,483.00
TOTAL	\$ 2,013.08	\$ 24,156.90

OPERATIVO		
Gastos	Mensual	Anual
Sueldos y salarios	\$ 2,400.00	\$ 28,800.00
Aporte patronal IESS 11.15%	\$ 267.60	\$ 3,211.20
Beneficios sociales	\$ 493.00	\$ 5,916.00
TOTAL	\$ 3,160.60	\$ 37,927.20

SERVICIOS BASICOS	
Servicios Básicos	\$ 200.00
Teléfono	\$ 15.00
Internet	\$ 30.00
	\$ 245.00

Tabla 31 Presupuesto de Gastos Administrativos

3.7.1.1.9 COSTOS.

En este apartado se detallan los valores de los costos por la adecuación de cada habitación, el valor de venta al público, y la proyección de costos a 3 años.

Descripción	Costo Unitario	AÑO 1		
		PVP	Unidades	Costo Ventas Totales
Habitación Simple	\$ 7.00	\$ 15.00	9000	\$ 63,000.00
Habitación Doble	\$ 11.00	\$ 20.00	7000	\$ 77,000.00
Habitación Triple	\$ 14.00	\$ 30.00	5000	\$ 70,000.00
TOTAL				\$ 210,000.00

Tabla 32 Presupuesto de Costos Primer Año

Costo Unitario	AÑO 2	
	Unidades	Costo Ventas Totales
\$ 7.70	9900	\$ 76,230.00
\$ 12.10	7700	\$ 93,170.00
\$ 15.40	5500	\$ 84,700.00
TOTAL		\$ 254,100.00

Tabla 33 Presupuesto de Costos de Segundo Año

Costo Unitario	AÑO 3	
	Unidades	Costo Ventas Totales
\$ 8.47	10890	\$ 92,238.30
\$ 13.31	8470	\$ 112,735.70
\$ 16.94	6050	\$ 102,487.00
TOTAL		\$ 307,461.00

Tabla 34 Presupuesto de Costos de Tercer Año

3.7.1.1.10 PRESUPUESTO DE VENTA

En este apartado se detallan los valores del presupuesto de ventas por el valor de venta al público, y la proyección de venta a 3 años.

VENTAS	AÑO 1		
	PVP	Cantidad	Ventas Totales
Habitación Simple	\$15.00	9000	\$ 135,000.00
Habitación Doble	\$20.00	7000	\$ 140,000.00
Habitación Triple	\$30.00	5000	\$ 150,000.00
TOTAL			\$ 425,000.00

Tabla 35 Presupuesto de Proyección de Ventas de Primer Año

VENTAS	AÑO 2		
	PVP	Cantidad	Ventas Totales
Habitación Simple	\$ 16.50	9900	\$ 163,350.00
Habitación Doble	\$ 22.00	7700	\$ 169,400.00
Habitación Triple	\$ 33.00	5500	\$ 181,500.00
TOTAL			\$ 514,250.00

Tabla 36 Presupuesto de Proyección de Ventas del Segundo Año

VENTAS	AÑO 3		
	PVP	Cantidad	Ventas Totales
Habitación Simple	\$18.15	10890	\$ 197,653.50
Habitación Doble	\$24.20	8470	\$ 204,974.00
Habitación Triple	\$36.30	6050	\$ 219,615.00
TOTAL			\$ 622,242.50

Tabla 37 Presupuesto de Proyección de Ventas del Tercer Año

3.7.1.1.11 GANANCIAS

En este apartado se encuentra detallado los valores de los costos, venta y la ganancia que se obtiene en la proyección de 3 años.

Descripción	AÑO 1		
	Costo Ventas Totales	Ventas Totales	Ganancia
Habitación Simple	\$ 63,000.00	\$ 135,000.00	\$ 72,000.00
Habitación Doble	\$ 77,000.00	\$ 140,000.00	\$ 63,000.00
Habitación Triple	\$ 70,000.00	\$ 150,000.00	\$ 80,000.00
TOTAL	\$ 210,000.00	\$ 425,000.00	\$ 215,000.00

Tabla 38 Presupuesto de proyección de Ganancias Primer Año

Descripción	AÑO 2		
	Costo Ventas Totales	Ventas Totales	Ganancia
Habitación Simple	\$ 76,230.00	\$ 163,350.00	\$ 87,120.00
Habitación Doble	\$ 93,170.00	\$ 169,400.00	\$ 76,230.00
Habitación Triple	\$ 84,700.00	\$ 181,500.00	\$ 96,800.00
TOTAL	\$ 254,100.00	\$ 514,250.00	\$ 260,150.00

Tabla 39 Presupuesto de proyección de Ganancias del Segundo Año

Descripción	AÑO 3		
	Costo Ventas Totales	Ventas Totales	Ganancia
Habitación Simple	\$ 92,238.30	\$ 197,653.50	\$ 105,415.20
Habitación Doble	\$ 112,735.70	\$ 204,974.00	\$ 92,238.30
Habitación Triple	\$ 102,487.00	\$ 219,615.00	\$ 117,128.00
TOTAL	\$ 307,461.00	\$ 622,242.50	\$ 314,781.50

Tabla 40 Presupuesto de proyección del Tercer Año

3.7.1.1.12 ESTADOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

En este apartado se detallan los valores totales y reales del estado de resultados, proyectado en 3 años.

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ingresos			
Servicios Prestados	\$ 425.000,00	\$ 514.250,00	\$ 622.242,50
Utilidad bruta	\$ 425.000,00	\$ 514.250,00	\$ 622.242,50
Gastos Administrativos	\$ 30.709,23	\$ 33.780,16	\$ 37.158,17
Sueldos y salarios	\$ 24.156,90	\$ 26.572,59	\$ 29.229,85
Depreciación de Activos fijos	\$ 6.427,33	\$ 7.070,07	\$ 7.777,07
Amortización de Activos	\$ 125,00	\$ 137,50	\$ 151,25
Gastos operativos	\$ 233.027,20	\$ 256.329,92	\$ 281.962,91
Sueldos y salarios	\$ 28.800,00	\$ 31.680,00	\$ 34.848,00
Aporte patronal IESS 11.15%	\$ 3.211,20	\$ 3.532,32	\$ 3.885,55
Beneficios sociales	\$ 5.916,00	\$ 6.507,60	\$ 7.158,36
Servicios básicos	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 72,60
Teléfono	\$ 15,00	\$ 16,50	\$ 18,15
Gastos de Mantenimientos de Habitaciones	\$ 195.000,00	\$ -	\$ -
Internet	\$ 25,00	\$ 27,50	\$ 30,25
Gastos Financieros	\$ 933,00	\$ 24.662,69	\$ 24.662,69
Interés pagado	\$ 933,00	\$ 24.662,69	\$ 24.662,69
Utilidad antes de participación empleado	\$ 160.330,57	\$ 199.477,23	\$ 278.458,73
15% Utilidad a empleados	\$ 24.049,59	\$ 29.921,58	\$ 41.768,81
Utilidad neta	\$ 136.280,98	\$ 169.555,65	\$ 236.689,92

Tabla 41 Proyección del Estado de Resultados

3.7.1.1.13 ESTADOS DE SITUACION FINAL

En este apartado se detallan los valores totales del Balance Final con los activos, pasivos y capital al final del año comercial.

BALANCE FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		\$ 180,788.21
Banco	\$ 180,651.81	
Suministros de oficina	\$ 136.40	
ACTIVO FIJO		\$ 85,312.67
Muebles y Enseres	\$ 5,960.00	\$ 5,196.00
Depreciación acumulada de Muebles y enseres	\$ 764.00	
Maquinarias y Equipos	\$ 1,300.00	\$ 1,179.00
Depreciación de maquinarias y Equipos	\$ 121.00	
Equipo de oficina	\$ 1,940.00	\$ 10,746.00
Depreciación de Equipo de oficina	\$ 1,194.00	
Edificio	\$ 70,000.00	\$ 66,500.00
Depreciación de Edificio	\$ 3,500.00	
Equipo de computación	\$ 2,540.00	\$ 1,691.67
Depreciación de equipos de computación	\$ 848.33	
ACTIVO DIFERIDO		\$ 500.00
Gastos de constitución	\$ 325.00	\$ 260.00
Amortización de Gastos de constitución	\$ 65.00	
Gastos de adecuación	\$ 300.00	\$ 240.00
Amortización de Gastos de Adecuación	\$ 60.00	
TOTAL ACTIVOS		\$ 266,600.88

PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		\$ 120,319.89
Préstamo Bancario	\$ 96,270.31	
Utilidad por pagar a empleados	\$ 24,049.59	
PATRIMONIO		\$ 146,280.98
Capital social	\$ 10,000.00	
Utilidad Neta	\$ 136,280.98	
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		\$ 266,600.88

Tabla 42 Presupuesto de Balance Final

3.7.1.1.14 FLUJO DE CAJA

En este apartado se encuentran detallados los valores del flujo de caja.

FLUJO DE CAJA			
Ingresos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Servicios prestados	\$ 425.000,00	\$ 514.250,00	\$ 622.242,50
Bancos	\$ 37.498,60	\$ 180.651,81	\$ 363.422,42
Total Ingresos	\$ 462.498,60	\$ 694.901,81	\$ 985.664,92
Egresos			
Gastos Operativos	\$ 233.027,20	\$ 256.329,92	\$ 281.962,91
Gastos Administrativos	\$ 24.156,90	\$ 26.572,59	\$ 29.229,85
Gastos Financieros	\$ 933,00	\$ 24.662,69	\$ 24.662,69
Pago de préstamo bancario	\$ 23.729,69	\$ 23.914,19	\$ 24.100,12
Total Egresos	\$ 281.846,79	\$ 331.479,39	\$ 359.955,57
Flujo Neto	\$ 180.651,81	\$ 363.422,42	\$ 625.709,35
Saldo acumulado	\$ 180.651,81	\$ 363.422,42	\$ 625.709,35

Tabla 43 Presupuesto de Flujo de Caja

3.7.1.1.15 Indicadores Financieros VAN & TIR.

En este apartado se realizó el análisis de la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto.

FLUJO NETO	
Año	Valor
1	\$ 180.651,81
2	\$ 363.422,42
3	\$ 625.709,35

VAN	\$ 766.381,94
TIR	192%
TASA	12%

INVERSIÓN INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-\$ 130.000,00	\$ 180.651,81	\$ 363.422,42	\$ 625.709,35

Tabla 44 Análisis del VAN y TIR

ANALISIS VAN & TIR

El análisis económico realizado en este proceso contable determina que el proyecto es factible porque se cuenta con un TIR (tasa interna de retorno) de 170% lo que significa que se ha obtenido un VAN (valor actual neto) de \$624,102.50. Estos datos se los puede consultar en la planilla de Excel anterior, obtener un VAN de determinación positiva, representa tres factores importantes: se recuperó la inversión (los \$130.000.00), se obtiene el retorno que se busca al establecer la tasa (los \$130.000.00 más el 12%) y además se obtiene un remanente sobre el retorno requerido (los \$624,102.50).

3.7.1.1.16 Cronograma de Actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Marco Teórico	✓					
Marco Metodológico	✓					
Propuesta		✓				
Pre Defensa			✓			
Descripción de la Propuesta		✓				
Logotipo			✓			
Estudio de Campo			✓			
Investigación			✓	✓	✓	
Entrevistas					✓	
Encuestas				✓	✓	
Presupuesto					✓	✓
Conclusiones y Recomendaciones						✓
Entrega de Proyecto de Investigación						✓

Tabla 45 Cronograma de Actividades

3.7.1.1.17 Misión

Satisfacer la extensa demanda de consumidores potenciales en el sector turístico, y potenciar el desarrollo económico, y social del cantón Mocache.

3.7.1.1.18 Visión

Llegar a cumplir con los objetivos del proyecto y en el año 2025 poder ser reconocido a nivel nacional como uno de los alojamientos turísticos más desarrollados a nivel social, económico, con un personal y servicio de calidad y la mejor de las infraestructuras en el mercado socioeconómico del cantón.

3.7.1.1.19 Valores Corporativos.

- Responsabilidad Social
- Respeto
- Innovación
- Compromiso
- Perseverancia
- Orientado al resultado y eficiencia
- Trabajo en Equipo

3.7.1.1.20 Ubicación

El terreno está ubicado en la zona céntrica del cantón, diagonal al Importadora Madoba.

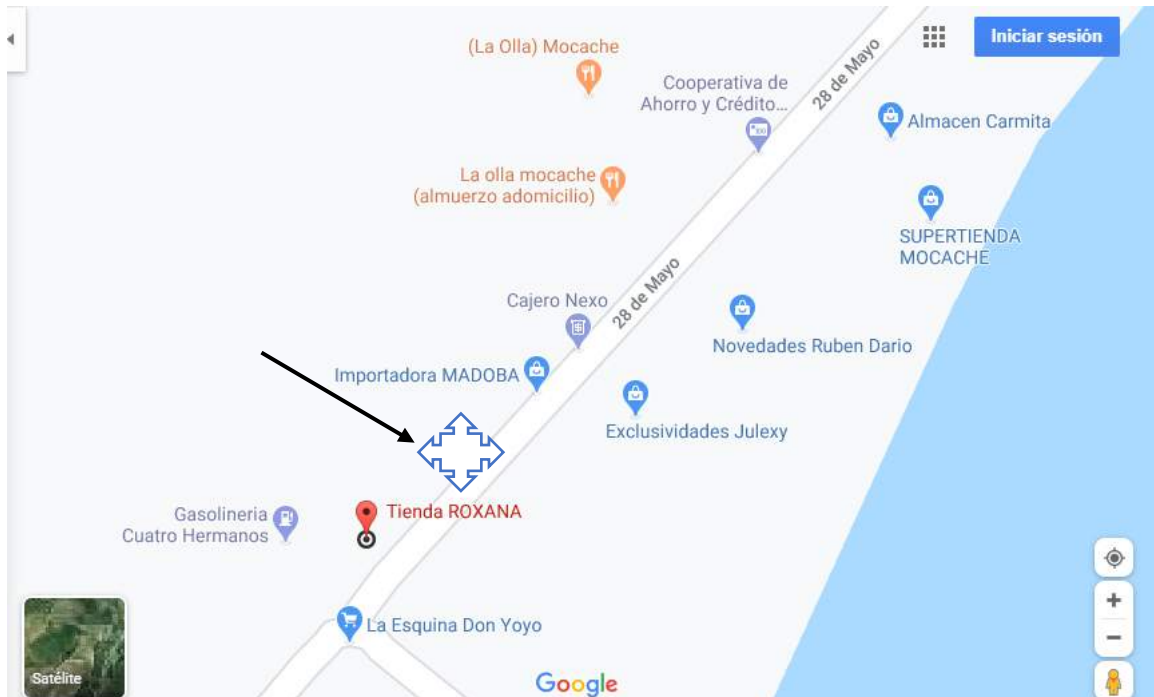


Gráfico XX Ubicación del Terreno

3.7.1.1.18 Organigrama

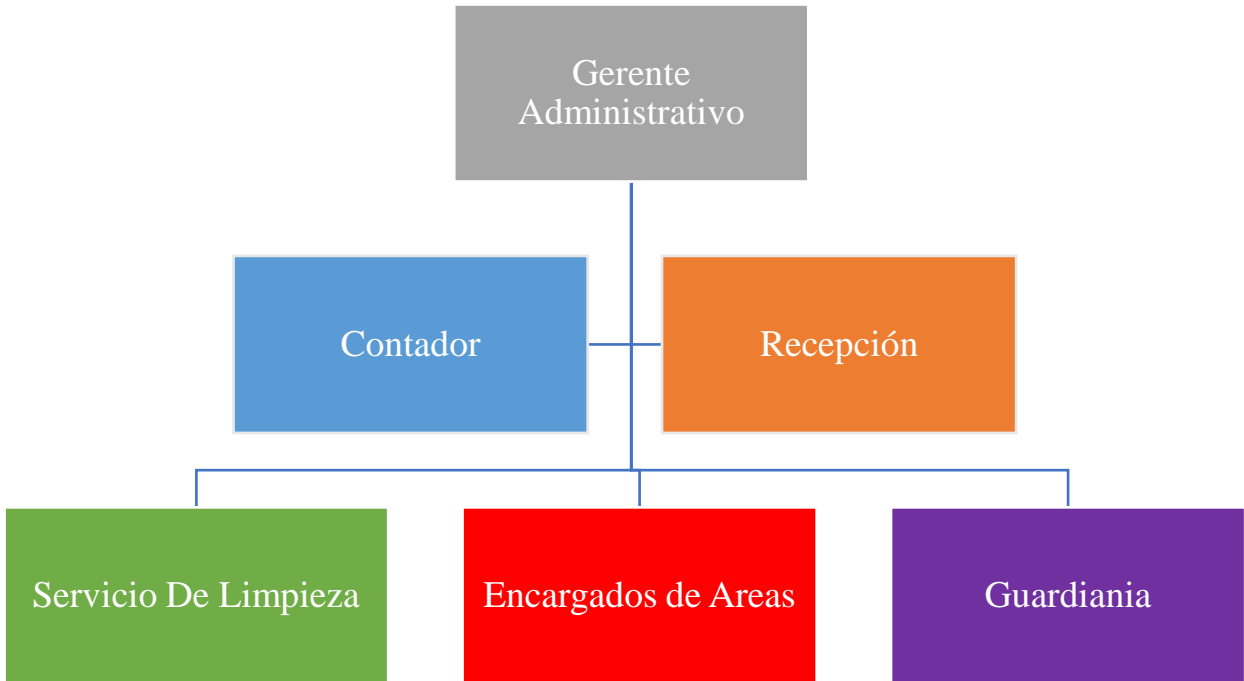


Gráfico XXI Organigrama

Elaborado por el autor Carlos Tayhing Campbell.

3.7.1.1.19 Descripción de las funciones del personal.

Gerente Administrativo.- Es la persona encargada de administrar la hostería, este cargo será ocupado por la persona dueña de la hostería.

Contador.- Es la persona que lleva a cargo el área financiera de la hostería, lleva a su cargo los manejos de todos los activos fijos, ingresos, egresos, obligaciones tributarias y que resultados económicos sean rentables.

Recepción.- La persona encargada de la recepción tiene como función dar la bienvenida y la mejor de las atenciones a los clientes, detallando de manera clara y practica los valores y las funcionalidades de la hostería.

Servicio de Limpieza.- Se encargan de mantener el aseo de la hostería y a su vez mantener tanto habitaciones como pasillos en perfectas condiciones.

Guardianía.- La persona que está en guardianía tiene la función de cuidar la integridad física y emocional de los clientes y a su vez mantener el orden en los bienes de la hostería.

3.7.1.1.19 Estrategias de Promoción y Publicidad.

Entre las estrategias que se implementan para poder hacer promoción en el mercado, se usa la activación a través de redes sociales, volantes, flyers,

3.7.1.1.20 Insumos

Para la implementación de esta idea de negocio se necesitará varios insumos que logran que se efectúe el buen funcionamiento de la hostería, se requerirá una infraestructura sólida, materiales de construcción, equipos de computación y de oficina, implementos para la limpieza, muebles y enseres, y todo material que ayude a la precautelar el medio ambiente.

3.7.1.1.21 Requisitos de Funcionamiento

En el ministerio de Gobierno se encuentran los siguientes requerimientos para funcionamiento anual.

- 1.- Declaración juramentada de fondos y activos lícitos
- 2.- Patente Municipal
- 3.- Permiso de uso de suelo o informe de compatibilidad de uso de suelo
- 4.- Permiso de Cuerpo de bombero.

3.7.1.1.22 Infraestructura del Proyecto “Wanky’s S.L”.

Infraestructuras Habitacionales

El conjunto de habitaciones con estilo rustico que estarán habilitadas según su tamaño y servicio, se prevé la construcción de 15 habitaciones, las cuales se clasificaran por su espacio y precio del siguiente modo:

4 habitaciones triples	\$25 dólares la noche por persona
5 habitaciones dobles	\$20 dólares la noche por persona
6 habitaciones simples	\$15 dólares la noche por persona
1 oficina	
Áreas verdes	
Comedor	
Bar	

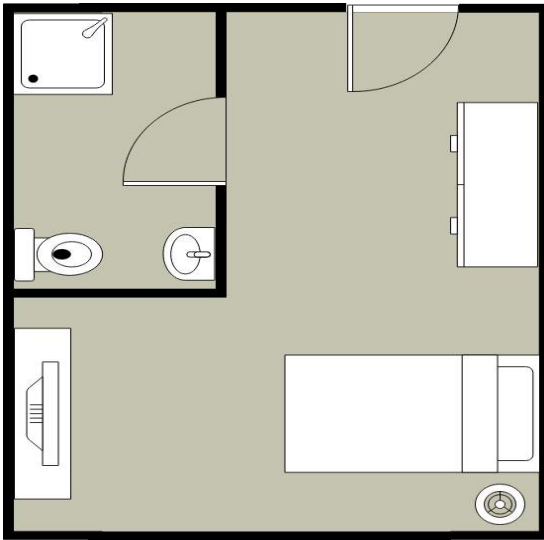


Gráfico 22 Habitación Simple

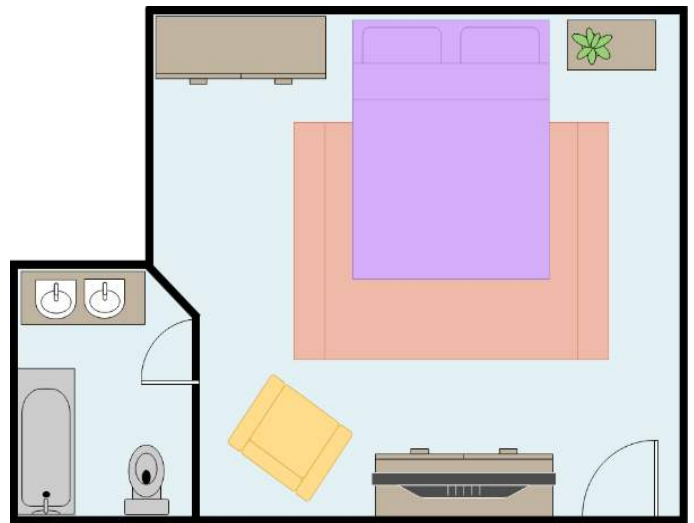


Gráfico 23 Habitación Dobles

3.8 Resultados esperados en la aplicación de la propuesta.

La idea de realizar el plan de negocio que se ha expuesto en toda esta investigación es para poder obtener resultados positivos y de esta manera poder dar un incentivo a el cantón Mocache mediante el desarrollo de su turismo, si bien la idea de implementar el plan de negocios es de un tecnólogo con poca experiencia en negocios, se espera que la infraestructura le dé un plus al servicio que se ofertara, de esta manera se podrá medir los resultados del mismo.

En primera instancia se analizará si se cumple la proyección que se ha realizado en la investigación, basada en la inversión y los ingresos que se espera obtener, y de esta manera poder conocer si los objetivos del proyecto se están efectuando.

A su vez también se espera que los recursos naturales del cantón sean de beneficio para la producción del proyecto, evitando de esta manera la destrucción del medio ambiente y haciendo recapacitar a los visitantes de Mocache sean propios o extraños lo importante que es dar el buen uso y cuidado a todo lo que la naturaleza nos brinda.

3.9 Conclusión.

El autor de este proyecto de investigación concluye con la idea de que Mocache tiene un gran potencial no solo en el territorio turístico, sino también en todos y cada uno de los sectores en los que sus habitantes desarrollan sus actividades ya sean estas comerciales, agrícolas, agro turísticas, agropecuarias, etc.

Aunque el proyecto de investigación se ha enfocado en el turismo de Mocache se prevé que el plan de negocios que se propone ayude de manera favorable al sector económico del cantón para de esta manera se puedan obtener beneficios sociales y un mejor estilo de vida para los habitantes en base a el uso de sus recursos naturales, ya que posee una gran variedad de sitios naturales, una variedad gastronómica típica, donde se puede exponer su riqueza natural y cultural.

Como conclusión el autor de este proyecto de investigación puede ostentar que poniendo en práctica todos los recursos académicos que se han venido adquiriendo a lo largo de estos años y a su vez ayudando a desarrollar las habilidades administrativas, se logró analizar todas las variables pertinentes para el desarrollo sustentable y sostenible de la propuesta.

3.10 Recomendaciones.

- Se recomienda la ejecución del Plan de Negocios
- Analizar la viabilidad de realizar convenios con las diferentes entidades que puedan aportar al desarrollo del proyecto
- Motivar a los habitantes del Cantón sobre la importancia que es desarrollar el turismo en el mismo para que se vean beneficiados todos los sectores económicos y sociales.
- Mantener una calidad de servicio prestados constante y siempre trabajar por el mejoramiento del mismo.
- Mejorar las instalaciones y poder proyectarse a un mercado más nacional e internacional.

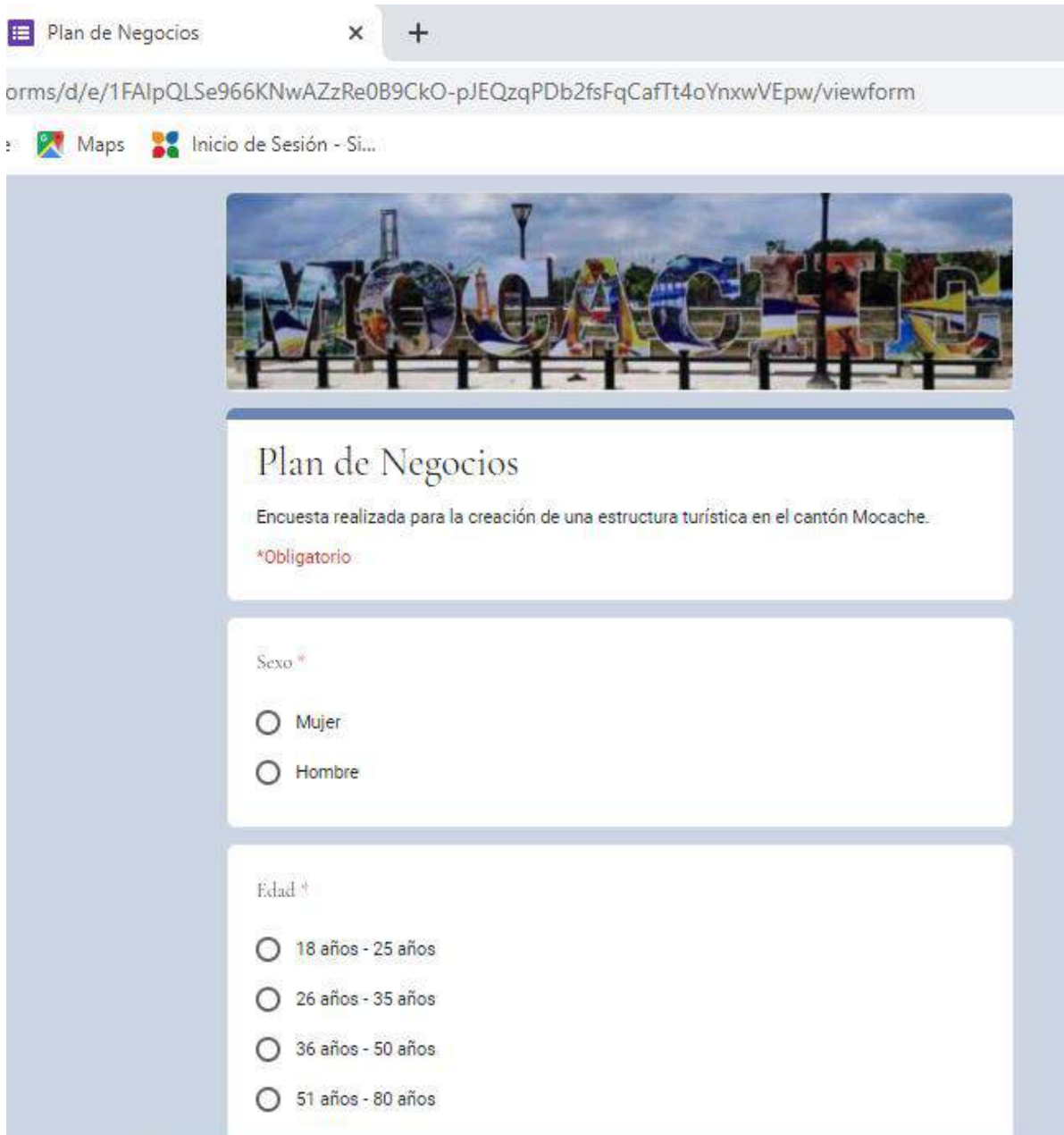
ANEXOS

Ficha de Observación		
	Lugar:	Mocache
	Nombre del Observador:	Carlos Tayhing Campbell
Fecha: 15 – 16 – 18 de enero del 2020	Temática del Proyecto:	Plan de Negocios
Hora: 10:00 am – 16:00 pm		
Datos:		
Características de la Infraestructura		
Tipo de Establecimiento	Hotel <input type="checkbox"/>	Categoría 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Otros:
	Hostal <input type="checkbox"/>	
	Alojamiento Turístico <input type="checkbox"/>	
	Alberge <input type="checkbox"/>	
	Campamento <input type="checkbox"/>	
	Vacacional <input type="checkbox"/>	
	Otros:	
Tipo de Construcción	Moderna <input type="checkbox"/>	Observación:
	Antigua <input type="checkbox"/>	
	Arquitectónica <input type="checkbox"/>	
	Tradicional <input type="checkbox"/>	
	Otras:	
La Actividad Turística en Mocache es:	Mala <input type="checkbox"/>	Observación:
	Regular <input type="checkbox"/>	
	Buena <input type="checkbox"/>	
	Muy buena <input type="checkbox"/>	

Formato de Observación de Recursos			
Nombre del Recurso Turístico:			
Observador:	Recurso turístico		
	Localización		
Fecha:	Categoría	Tip po	Subtipo
Hora:	Recurso Natural		
	Recurso Cultural		
Datos:	Recurso Histórico		
	Monumental		
	Realizaciones Técnica		
	Realizaciones Científicas		
Accesibilidad	Carretera asfaltada <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
	Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/>		
	Sendero <input type="checkbox"/>		
	Inaccesible <input type="checkbox"/>		
Estado de Conservación	Excelente <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
	Bueno <input type="checkbox"/>		
	Regular <input type="checkbox"/>		
	Malo <input type="checkbox"/>		
Nivel de Concurrencia (Visitantes)	Muy alto <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
	Alto <input type="checkbox"/>		
	Medio <input type="checkbox"/>		
	Bajo <input type="checkbox"/>		

Anexo 1 Ficha de Observación


FORMATO DE ENCUESTA.



Plan de Negocios

orms/d/e/1FAIpQLSe966KNwAZzRe0B9CkO-pJEQzqPDb2fsFqCafTt4oYnxwVEpw/viewform

Maps Inicio de Sesión - Si...



Plan de Negocios

Encuesta realizada para la creación de una estructura turística en el cantón Mocache.

***Obligatorio**

Sexo *

Mujer

Hombre

Edad *

18 años - 25 años

26 años - 35 años

36 años - 50 años

51 años - 80 años

Anexo 2 Formato de Encuesta

¿Qué Región del País es de su Preferencia? *

- Costa o Litoral
- Sierra o Interandina
- Oriental o Amazonia
- Insular o Galapagos

¿Con que frecuencia asiste a un alojamiento turístico? *

- Siempre
- A veces
- Nunca

Asiste a los alojamientos turísticos con: *

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Solo(a)

¿Es usted habitante del cantón Mocache actualmente? Si su respuesta es "NO" díganos en que ciudad vive: *

- Sí
- No
- Otro: _____

¿Estaría dispuesto a visitar un alojamiento turístico en el cantón Mocache? *

- Sí
- No

¿En qué temporada del año usted visitaría el alojamiento turístico? *

- Fines de Semana
- Vacaciones
- Feriados
- Otro: _____

¿Cuántas noches permanecería hospedado en el alojamiento turístico? *

- 1
- 2
- 3

¿Estaría dispuesto(a) a pagar por un servicio de hospedaje donde se ofrezca, cabañas rústicas, servicio a la habitación, desayunos, piscina? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por noche, el hospedaje y los servicios antes nombrados? *

- \$20 - \$25
- \$25 - \$35
- \$35 - \$45

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por noche, el hospedaje y los servicios antes nombrados?

*

- \$20 - \$25
- \$25 - \$35
- \$35 - \$45

¿Cree usted que con esta propuesta de alojamiento turístico, se fomentaría el desarrollo del turismo en el cantón Mocache? *

- Sí
- No
- Tal vez

FORMATO DE ENTREVISTA.

Anexo 3 Formatos de Entrevista



ENTREVISTA #1

Fecha: Mocache, 25 de enero del 2020

Lugar: Centro - Mocache

Entrevistador: Carlos Tayhing Campbell

DATOS PERSONALES:

Nombre del entrevistado(a): Ing. Fátima del Rosario Cruz Rojas.

Edad: 64 años

Sexo: Femenino

Nivel de Educación: Tercer Nivel

Cargo: Técnica del departamento de Turismo del GAD Mocache.

Profesión: Ingeniera en Hotelería y Turismo.

CUESTIONARIO.

1. ¿Cuál es su nombre y qué cargo desempeña en el GAD Municipal del cantón Mocache?

Fátima del Rosario Cruz Rojas, Técnica en el departamento de turismo del GAD Municipal del cantón Mocache.

2. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo ese cargo?

7 meses

3. ¿Cuántos años lleva viviendo en el cantón Mocache?

50 años.

4. ¿Cómo se ha visto el crecimiento del turismo actualmente en el cantón Mocache?

Actualmente el turismo en el cantón se ha visto de manera favorable debido a las diferentes actividades que se han realizado y a su vez la proyección de publicidad en lo que a turismo se refiere.

5. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que se destacan en el cantón Mocache?
- Uno de los principales atractivos turísticos que tiene el cantón es la playita que está en la bajada del puente, donde los fines de semana se coloca un dj para poder amenizar las fiestas que se realizan ahí, otro de los atractivos turísticos es la hacienda la Envidia la cual consta de una amplia amalgama de flora y fauna.
6. ¿Qué sectores se ven beneficiados con la actividad turística del cantón Mocache?
- Una de las principales fuentes de ingreso para el cantón Mocache es el turismo y obviamente el agroturismo y el comercio el cual gracias a la noble y fértil tierra que posee Mocache se ha venido ampliando sus recursos y mejorando sus ingresos.
7. ¿Nombre las principales fuentes de ingreso para la economía del Cantón Mocache?
- El turismo
El comercio de arroz
El comercio del Cacao
La crianza y venta de las tilapias
8. ¿El GAD Municipal de Mocache, planea implementar proyectos turísticos para ayudar a la economía sostenible del cantón Mocache?
- Si, efectivamente uno de los proyectos que se prevé llevar a cabo con el GAD Municipal es la creación de la ruta de los estéreos, con la cual se prevé recoger los manglares de agua dulce y convertirlos en balnearios.

ENTREVISTA #2

Fecha: Mocache, 26 de Enero del 2020.

Lugar: Residencia de la entrevistada en el sector malecón del cantón Mocache.

Entrevistador: Carlos Tayhing Campbell

DATOS PERSONALES:

Nombre del entrevistado(a): Sra. Marisol Lara Cedeño

Edad: 57 años

Sexo: Femenino

Nivel de Educación: Segundo Nivel

Cargo: Ama de Casa.

CUESTIONARIO.

1. ¿Cuántos años lleva viviendo en el cantón Mocache?
Vivo en Mocache desde que nací, toda mi vida he estado en Mocache.
2. ¿Cómo se ha visto el crecimiento del turismo actualmente en el cantón Mocache?
La verdad que si se ve el crecimiento del turismo sobre todo en las temporadas de feriados, sobre todo cuando son épocas de regatas y carnavales son las veces en las que se ve más desarrollado el turismo.
3. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que se destacan en el cantón Mocache?
Mocache está lleno de atracciones turísticas pero entre las que conozco y sé que actualmente son de mayor concurrencia la isla del deseo, la hacienda la envidia y el nuevo balneario Emely el cual es muy bonito por cierto.
4. ¿Nombre las principales fuentes de ingreso que considera usted que son favorables para la economía del Cantón Mocache?
Gracias a Dios Mocache esta bendecido con una buena tierra, hombres y mujeres trabajadoras, por lo tanto el área comercial es muy productiva, con la venta de arroz, cacao, peces, maíz, etc.
5. ¿Usted cree que sea beneficioso implementar una hostería de estilo rustico en el cantón Mocache?

Claro sería muy buena idea que en Mocache exista una hostería de ese tipo, ya que lo único que se encuentra en el cantón es el hotel que consta de pocas habitaciones y a su vez no es un servicio muy bueno el que dan.

6. ¿Cómo contribuiría usted al desarrollo económico del cantón Mocache?

Como habitante del mismo aporto a mi cantón con el uso de los servicios y pagando mis obligaciones económicas, aparte asisto con mi familia a los lugares turísticos de aquí por lo general la mayoría de fines de semana.

ENTREVISTA #3

Fecha: Mocache, 27 de Enero del 2020.

Lugar: Centro de Mocache

Entrevistador: Carlos Tayhing Campbell.

DATOS PERSONALES:

Nombre del entrevistado(a): Carlos Alfredo Pallo Lara

Edad: 32 años

Sexo: Masculino

Nivel de Educación: Secundaria

Cargo: Comerciante

CUESTIONARIO.

1. ¿Cuál es su nombre y qué cargo desempeña en su trabajo?

Carlos Alfredo Pallo Lara, me dedico al comercio tengo un frigorífico de carnes y pollos el cual lo llevo hace algunos años.

2. ¿Cuántos años lleva viviendo en el cantón Mocache?

Vivo aquí desde que nací, osea prácticamente llevo toda mi vida viviendo aquí.

3. ¿Cómo ha visto el crecimiento del turismo actualmente en el cantón Mocache?

Bueno si se nota como con la nueva administración se está realizando campañas de turismo, las cuales han servido de ayuda para dar a conocer los lugares que Mocache tiene donde puedes ir a divertirte con amigos y familia.

4. ¿Cómo comerciante cree usted que el implementar proyectos turísticos en el cantón Mocache ayudaría a mejorar la economía y calidad de vida de los habitantes del cantón?

Claro todo lo que ayude a que Mocache sea reconocido como un lugar turístico es bueno sobre todo para que la economía dentro del cantón mejore y de esa manera el sector comercial se vea favorecido.

5. ¿Cree usted qué implementar una Hostería en el cantón Mocache sea beneficio para el mismo?

Supongo que en parte puede beneficiar al cantón, sobre todo porque Mocache no tiene lugares donde las personas que vienen de afuera puedan hospedarse y eso es un problema sobre todo en épocas de regatas, feriados y carnavales.

6. ¿Cómo contribuiría usted al desarrollo económico del cantón Mocache?

En mi caso personal contribuyo a la economía de Mocache mediante mi negocio que es gracias a Dios prospero, y me dedico a el comercio de carnes y pollos lo cual es de buena comercialización.

Anexo 4 Ilustraciones de Mocache



1 Malecón de Mocache



2 Malecón de Mocache



3 Monumento Walter Andrade



4 Rio Mocache



6 Catedral de Mocache



5 Puente Colgante



7 Gastronomía de Mocache



8 Agricultura



9 Rodeo Montubio



10 Sector Agrícola

Bibliografía

- Alfaro, A. P. (2000). *Control de Gestión y tablero de comando*. Buenos Aires: Ediciones Depalma.
- Bòveda, J. E. (Febrero de 2015). *Guía práctica para la elaboración de un plan de negocios*. Obtenido de https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf
- Cardona, C. R. (2009). *Fundamentos de Administración*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cardona, C. R. (29 de Julio de 2010). *Fundamentos de la Administración*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://administracionenteoria.blogspot.com/2009/07/definicion-de-administracion.html>
- Chain, N. y. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Mc. Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2017). *Introducción a la teoría general de la administración, 7ma Edición*. Obtenido de <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>
- Coulter, R. S. (2005). *Administración*. Mexico : Pearson Educación.
- Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos*.
- Gronemeyer, J. (2015). El Fotolibro. *Atlas*.
- Jack Fleitman. (2000). *Negocios exitosos: cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio*. McGraw-Hill.
- Kaufman, R. (2012). *Planificación Mega*. Castellon de la Plana, España: Universitat Jaume I. (UJI).
- Molina, J. (14 de Mayo de 2006). *Planificación: Concepto e importancia*. Obtenido de <https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html>
- Montealegre, M. (2014). *Webscolar*. Obtenido de <https://www.webscolar.com/definiciones-de-proyecto-por-varios-autores>
- Robbins, S. P. (2005). *Administración*. Pearson Educación.
- Serrano, K. M. (2011). *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. UOC.
- Stanton, Walker, E. y., & Hill, M. (2004). *Fundamentos de Marketing*.

Taylor, E. J. (06 de Octubre de 2010). *El Blog de: el escritor*. Obtenido de <https://jemager.wordpress.com/2010/10/06/mision-vision-y-valores/>

Tenutto, M. (2004). *Escuela para Educadores*.

VILLARAN, K. W. (Junio de 2009). <http://www.uss.edu.pe>. Obtenido de http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_PLAN_DE_NEGOCIOS.pdf