



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



COLECCIÓN Publicaciones Docentes



SERIE Guía general
de estudio

GUÍA GENERAL DE ESTUDIO PARA LA ASIGNATURA DE: **COMERCIO EXTERIOR**

Elaborada por:
Msc. Célida Gómez Sánchez



GUÍA GENERAL DE ESTUDIO
PARA LA ASIGNATURA DE:
COMERCIO EXTERIOR

GUÍA GENERAL DE ESTUDIO
PARA LA ASIGNATURA DE:
COMERCIO EXTERIOR

Elaborada por:
Msc. Célida Gómez Sánchez

GUÍA GENERAL DE ESTUDIO PARA LA ASIGNATURA DE: COMERCIO EXTERIOR

Elaborada por: Msc. Célida Gómez Sánchez

ISBN: 978-9942-7223-6-2



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Ver: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Nro. 1. Primera Edición (Modalidad **preprint**)

Guayaquil, República del Ecuador; 2024

ISBN: 978-9942-7223-6-2 (Electrónico)

Cámara Ecuatoriana del Libro.



INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN

#Formaciónnoesdefácil

PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL CON CONDICIÓN UNIVERSITARIO.

Tungurahua 705 entre Velez y Luque; Guayaquil, República del Ecuador. Teléfonos: 04- 3 709910, Ext: 9130 – 9131 – 9132

e-mail: admisiones.uf@formacion.edu.ec

Sitio web: <https://formacion.edu.ec/uf/>

Comité de Arbitraje Externo:



Red Internacional de Investigación Galileo Ecuador
Registro SENESCYT Nro. REG-RED-22-0167

https://www.admin.redgja.org/grupos_de_investigacion

Con el apoyo de:



ACVENISPROH®
Ediciones

<https://www.acvec.net/site/>

Coordinación Técnica editorial: Celia Cruz Betancourt Fajardo

Corrección de estilo: Ana Riera

Impresión digital y puesta en línea: Samuel Alejandro Zambrano Rondón

Esta es una publicación de acceso abierto, según criterios UNESCO, de acuerdo con lo expresado por Swan* (2013) “Que la literatura revisada por pares sea accesible sin suscripción o barreras de precios” (p.36). Todas las opiniones y/o reflexiones contenidas en este libro son de responsabilidad absoluta de los autores y no representan necesariamente el criterio editorial. Documento para consideración de la comunidad científica, abierto a revisiones posteriores a su publicación; argumentadas desde el discurso científico, para lo cual, puede dirigirse al siguiente correo: E-mail: acvenisproh@gmail.com

*Swan, A. (2013) Directrices para políticas de desarrollo y promoción del acceso abierto. [Documento en línea] Serie UNESCO de Directrices Abiertas. UNESCO. p.36. Disponible: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/policy_guidelines_0a_sp_reduced.pdf

Distribución gratuita. Fines educativos y culturales. Publicación ON LINE de acceso abierto y gratuito

ÍNDICE GENERAL

	pp.
<u>PRESENTACIÓN</u>	1
<u>SECCIÓN 1: FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA</u>	2
1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	3
2. <u>METODOLOGÍA</u>	4
2.1. <u>Actividades y Recursos de Aprendizaje</u>	4
2.2. <u>Evaluación Continua</u>	5
2.3. <u>Evaluación Final</u>	5
2.4. <u>Acuerdos de convivencia en el Entorno Virtual de Aprendizaje</u>	5
3. <u>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA</u>	6
<u>SECCIÓN 2: CONTENIDO DE LA ASIGNATURA</u>	7
1. <u>UNIDAD 1: IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR</u>	8
1.1. <u>Actividades de aprendizaje</u>	8
1.2. <u>Material de apoyo</u>	8
1.3. <u>Video de apoyo</u>	9
1.4. <u>Links de apoyo</u>	9
2. <u>UNIDAD 2: MEDIDAS QUE REGULAN EL COMERCIO EXTERIOR</u>	9
2.1. <u>Actividades de aprendizaje</u>	9
2.2. <u>Material de apoyo</u>	9
2.3. <u>Videos de apoyo</u>	10
2.4. <u>Links de apoyo</u>	10
3. <u>UNIDAD 3: OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR</u>	10
3.1. <u>Actividades de aprendizaje</u>	10
3.2. <u>Material de apoyo</u>	10
3.3. <u>Video de apoyo</u>	10
3.4. <u>Links de apoyo</u>	11
4. <u>UNIDAD 4: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCÍAS</u>	11
4.1. <u>Actividades de aprendizaje</u>	11
4.2. <u>Material de apoyo</u>	11
4.3. <u>Videos de apoyo</u>	11
4.4. <u>Links de apoyo</u>	11
5. <u>SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA</u>	12
5.1. <u>Evaluación de proceso</u>	12
6. <u>REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE LA ASIGNATURA</u>	13
7. <u>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</u>	13
<u>ARBITRAJE</u>	16

PRESENTACIÓN

Estimados estudiantes,

Es con un profundo agrado que les extiendo una cálida bienvenida a la modalidad en línea del Instituto Superior Universitario de Formación. Es un honor dirigir la cátedra de Comercio Exterior, una disciplina que desempeña un papel de gran relevancia en el panorama económico global y en el desarrollo socioeconómico de nuestro país.

A lo largo de este curso, exploraremos la estructura y principios fundamentales del Comercio Exterior, incluyendo los entes gubernamentales que diseñan y ejecutan políticas comerciales en el ámbito de bienes y servicios. Analizaremos también el rol de las instituciones de carácter privado y mixto que operan dentro del sector, enfatizando cómo estas interactúan y se integran en el marco regulatorio nacional e internacional. Al respecto, una parte esencial, se centrará en las normativas que rigen las importaciones y exportaciones en nuestro país. Comprenderemos cómo estas leyes no sólo regulan, sino que también facilitan la inserción de nuestro mercado en la esfera internacional. Así mismo, discutiremos temas vitales como las relaciones comerciales con organismos internacionales, la influencia de la institucionalidad en el comercio exterior, y estrategias de defensa comercial empleadas para proteger nuestra economía.

Además, profundizaremos en aspectos técnicos como la nomenclatura arancelaria y su importancia en el sistema de comercio global, contratos internacionales que aseguran equidad y eficacia de las transacciones comerciales, y los INCOTERMS que estandarizan los términos de envío en las negociaciones internacionales. De la misma manera, revisaremos las formalidades aduaneras que cada operador de comercio exterior debe cumplir para la adecuada movilización de mercancías a través de las fronteras.

Este conocimiento integral nos permitirá desarrollar una perspectiva holística de todos los actores involucrados en el sector, entendiendo sus roles, interacciones y contribuciones para asegurar una cadena logística eficiente y segura. Este enfoque garantizará que cualquier intercambio comercial se ajuste a los marcos jurídicos tanto de la Organización Mundial del Comercio (OMC) como de las legislaciones nacionales.

Cuento con su entusiasmo y compromiso para profundizar en estos temas, lo cual fortalecerá nuestro vínculo académico y contribuirá significativamente a su desarrollo profesional y personal durante su carrera.

Atentamente,

**MSc. Célida Gómez S.
Tecnológico Universitario de Formación**

SECCIÓN 1

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA



1. INTRODUCCIÓN

El Comercio Exterior constituye un pilar fundamental en el desarrollo económico y la integración global de un país. Esta guía de estudio está diseñada para proporcionar una comprensión profunda y detallada de los diversos aspectos que componen el comercio exterior, particularmente desde la perspectiva ecuatoriana.

A lo largo de las unidades que componen este material, exploraremos desde la historia y desarrollo del comercio exterior en Ecuador hasta los procedimientos y regulaciones que definen la actualidad de las operaciones comerciales internacionales.

Unidad 1: Importancia del Comercio Exterior

Esta unidad se centra en establecer una base sólida sobre el significado y la relevancia del comercio exterior en el contexto ecuatoriano.

Iniciaremos con una revisión de la evolución histórica del comercio exterior en Ecuador, identificando los hitos más significativos que han modelado las prácticas comerciales actuales. Seguidamente, analizaremos los productos de exportación, distinguiendo entre los tradicionales y los no tradicionales, para entender su impacto en la economía nacional y su evolución en el mercado global.

También, evaluaremos las relaciones comerciales de Ecuador con organismos internacionales y la estructura institucional que respalda la gestión y regulación del comercio exterior en el país.

Unidad 2: Medidas que regulan el comercio exterior

En la segunda unidad, abordaremos las diversas medidas implementadas para regular las actividades de comercio exterior. Discutiremos las medidas arancelarias y no arancelarias, así como las de defensa comercial, que Ecuador aplica para proteger su mercado interno y regular el intercambio de bienes y servicios con otros países.

Además, se detallará el Arancel Nacional Integrado, explicando su función y su importancia en la estructuración fiscal y aduanera del comercio.

Unidad 3: Operaciones de Comercio Exterior

La tercera unidad está dedicada a profundizar en las operaciones específicas del comercio exterior. Examinaremos el contrato de compraventa internacional de mercancías, los términos de comercio internacional más usados (Incoterms), y las

mejores prácticas para el acondicionamiento y transporte de mercancías. También se discutirán los términos aplicados en la transportación internacional y los procesos aduaneros esenciales para el adecuado ingreso o salida de mercancías del país.

Unidad 4: Clasificación arancelaria de mercancías

Finalmente, la cuarta unidad se enfoca en la clasificación arancelaria, un aspecto técnico crucial para el manejo efectivo del comercio exterior. Estudiaremos el convenio internacional de la Organización Mundial de Aduanas sobre la clasificación de mercancías, el Sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías, y las reglas generales de clasificación.

Así mismo, se analizarán las notas explicativas del Sistema Armonizado y los criterios vinculantes de clasificación para garantizar una correcta aplicación en las operaciones comerciales.

A través de esta guía, se espera que los estudiantes no sólo adquieran conocimientos teóricos y prácticos sobre el comercio exterior, sino que también desarrollen una perspectiva crítica y analítica sobre cómo Ecuador interactúa con el mercado global y cómo estas interacciones afectan la economía nacional.

2. METODOLOGÍA

El curso de Comercio Exterior se enfoca en adoptar un enfoque pedagógico interactivo y aplicado, orientado a profundizar el entendimiento crítico y analítico de los estudiantes sobre el comercio internacional y su impacto en la economía global.

Para alcanzar estos objetivos, se emplearán metodologías de enseñanza diversas que incluyen el estudio de casos reales, la utilización de recursos multimedia, y la interacción con plataformas digitales y sitios web oficiales de instituciones de comercio exterior tanto en Ecuador como a nivel internacional.

2.1. Actividades y Recursos de Aprendizaje

Las sesiones de aprendizaje se enriquecerán con materiales diversos, tales como videos explicativos y conferencias en línea, que proporcionarán una visión práctica y actualizada de los temas tratados. Los estudiantes tendrán acceso a bases de datos y sitios web oficiales para realizar investigaciones que complementen su aprendizaje teórico con casos prácticos y actuales del ámbito del comercio exterior.

2.2. Evaluación Continua

La evaluación del curso se distribuirá de la siguiente manera para asegurar una valoración integral del aprendizaje del estudiante:

- Tareas e Investigaciones: Las tareas serán asignadas para cada unidad y diseñadas para evaluar la comprensión teórica, así como la capacidad de aplicar conocimientos a situaciones prácticas. Estas actividades fomentarán la investigación individual y el análisis crítico, fundamentales en el estudio del comercio exterior.*
- Ejercicios, Talleres y Foros: Esta categoría incluirá ejercicios prácticos y talleres que requerirán la aplicación de conceptos estudiados a casos prácticos. Los foros de discusión serán espacios para el debate y el intercambio de ideas sobre temas actuales y relevantes en el comercio internacional.*
- Exposición Individual: Como parte de la evaluación, los estudiantes realizarán exposiciones individuales sobre temas específicos asignados, lo cual les permitirá desarrollar habilidades de comunicación y argumentación efectiva.*
- Lección Escrita Objetiva: Se realizará un examen escrito en formato digital que evaluará el conocimiento adquirido de manera objetiva y estructurada, asegurando la comprensión integral de los temas tratados.*

2.3. Evaluación Final

Al concluir el curso, se administrará un examen final que sintetizará todos los conocimientos y habilidades desarrollados durante el semestre. Este examen será crucial para evaluar la capacidad del estudiante para integrar y aplicar de manera efectiva los conceptos y técnicas estudiadas.

Este enfoque metodológico busca evaluar el conocimiento teórico y práctico de los estudiantes, además de su capacidad para aplicar estos conocimientos en contextos reales y su habilidad para pensar de manera crítica y analítica sobre los desafíos y oportunidades del comercio exterior.

2.4. Acuerdos de convivencia en el Entorno Virtual de Aprendizaje

Es fundamental mantener un ambiente de respeto y cooperación en nuestro espacio virtual. A continuación, se enumeran algunas directrices de conducta que todos los participantes deberán seguir:

- *Respeto y Cortesía: Todos los mensajes en el aula virtual son públicos. Mantén un tono respetuoso y cortés en todas las comunicaciones.*
- *Comportamiento Adecuado: Las normas de comportamiento en línea deben reflejar las de la interacción cara a cara. Evita escribir en mayúsculas continuas, ya que esto puede interpretarse como un tono elevado o gritos.*
- *Contribución y Colaboración: Se alienta a compartir conocimientos y experiencias. Utiliza los foros públicos para discusiones académicas y los canales privados para asuntos personales.*
- *Participación Activa: Ingresa regularmente al aula y completa las actividades propuestas. Esto es crucial para un aprendizaje efectivo y para recibir una retroalimentación oportuna.*
- *Privacidad y Empatía: Respetar la privacidad y las opiniones de tus compañeros. Ante dificultades, busca asistencia de los instructores sin desanimarte.*
- *Comunicación Clara: Antes de participar en foros, lee las contribuciones previas y escribe respuestas claras y concisas. Revisa la ortografía y la gramática para mantener la calidad del diálogo.*

Estas directrices están diseñadas para asegurar un ambiente de aprendizaje productivo y respetuoso, donde todos los estudiantes puedan prosperar y alcanzar sus objetivos educativos en el campo de la administración de empresas.

3. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El propósito central de esta guía de estudio sobre Comercio Exterior es proporcionar a los estudiantes una comprensión exhaustiva y profunda de los fundamentos teóricos y metodológicos que constituyen la base de la disciplina. Este objetivo se orienta hacia la capacitación académica y profesional en el ámbito del comercio internacional, enfatizando tanto en los principios económicos, legales y políticos que rigen las transacciones comerciales más allá de las fronteras nacionales como en las estrategias y prácticas operativas que facilitan estos intercambios.

SECCIÓN 2

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA



1. UNIDAD 1: IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR

- *Importancia del Comercio Exterior*
- *Breve historia del Comercio exterior ecuatoriano.*
- *Productos de Exportación tradicionales y No tradicionales.*
- *Relaciones Comerciales con Organismos Internacionales*
- *Institucionalidad de los órganos en materia de comercio exterior.*

1.1. Actividades de aprendizaje

a. Actividad 1: De acuerdo con el material proporcionado realizar:

- *Totalizar cada uno de los productos Primarios no Tradicionales / Industrializados no Tradicionales (por cada año 2018-2019 y En a Abr 2020), realizar una tabla con estos resultados.*
- *Determinar las variaciones % que cada uno de estos productos respecto al año anterior (solo período comparativo 2018 – 2019). Elaborar una nueva tabla con estas variaciones %.*
- *Con la información obtenida de estas tablas (del desarrollo de los puntos anteriores efectuar un análisis propio del comportamiento que han tenido los productos no tradicionales (Primarios / Industrializados) y a su criterio cual sería las perspectivas que de manera general tendría cada subgrupo. **Esta actividad tiene un valor de 10 puntos.***

b. Actividad 2: Efectuar la interpretación y análisis de los datos estadísticos proporcionados en el archivo de Tarea No. 2.

*Nota: Utilizar lenguaje formal, revisar ortografía, sintaxis y no realizar plagio. **Esta actividad tiene un valor de 5 puntos.***

1.2. Material de apoyo

- *Historia del Comercio Exterior en Ecuador.*
- *Boletín Comercio Marzo 2020*
- *Relaciones con organismos internacionales*
- *Institucionalidad órganos de Comercio Exterior*
- *Conociendo la OMC*
- *Guía Exportador ProEcuador*

1.3. Videos de apoyo

- <https://www.youtube.com/watch?v=hFqdVTQl0bk> (Hablemos de la OMC)
- <https://www.youtube.com/watch?v=AyAMtwqaAe8> (Hablemos de la Nación más favorecida).
- <https://www.youtube.com/watch?v=rtqKwGDBh04> (Hablemos de Aranceles)
- <https://www.youtube.com/watch?v=Wrwpej5dmQQ> (Ruta ProEcuador)
- <https://www.youtube.com/watch?v=qWBkVvbKxVM> (ProEcuador: Programa Exporta País)

1.4. Links de apoyo

- https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/trfin_01jul20_s.htm
- <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- <https://www.produccion.gob.ec/>
- <https://www.aduana.gob.ec/>
- <https://www.wto.org/indexsp.html>

2. UNIDAD 2: MEDIDAS QUE REGULAN EL COMERCIO EXTERIOR

- *Medidas Arancelarias*
- *Medidas No Arancelarias*
- *Medidas de Defensa Comercial*
- *Arancel nacional Integrado (e)*

2.1. Actividades de aprendizaje:

a. *Actividad 3: Investigación Individual. Realizar las actividades sobre medidas no arancelarias y medidas antidumping detalladas en el archivo Tarea No. 3.*

Link de apoyo: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/antidum2_s.htm

Esta actividad tiene un valor de 15 puntos.

2.2. Material de apoyo

- *Unidad 2 Medidas que Regulan el Comercio Exterior.*
- *ecuador_ITC Perspectivas med no aranc*
- *ALADI_medidas no arancelarias Ecuador*
- *Sexta Enmienda (Arancel del Ecuador)*

2.3. Videos de apoyo

- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=z8eq_JjNZ7w (ITC: ¿Qué son las medidas no arancelarias?)
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=fulv4S_eUm8 (ALADI, MEDIDAS NO ARANCELARIAS - CONDICIONES DE ACCESO A MERCADOS)

2.4. Links de apoyo

- <https://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-noarancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>

3. UNIDAD 3: OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

- Contrato de Compra venta internacional de mercancía.
- Términos de Comercio Internacional, Incoterms.
- Acondicionamiento de la mercancía para su transporte internacional.
- Términos aplicados en la transportación internacional.
- Procesos aduaneros para el ingreso o salida de mercancía.

3.1. Actividades de aprendizaje:

a. Actividad 4: Investigar sobre los INCOTERMS mencionados en la tarea. **Esta actividad tiene un valor de 5 puntos.**

3.2. Material de apoyo

- Glosario de Términos aduaneros de Comercio Exterior.
- Reglas para el transporte Marítimo.
- Reglas del Transporte Internacional de mercancías.
- Incoterms 2020.
- El contrato de compra venta internacional.

3.3. Videos de apoyo

- <https://www.youtube.com/watch?v=qecUINNkMWA> (Incoterms®2020. Concretando obligaciones)
- <https://www.youtube.com/watch?v=8P40NbQYzmY> (Incoterms 2020 Parte 1)
- <https://www.youtube.com/watch?v=IM9zFfNM-ac> (Incoterms 2020 Parte 2)

3.4. Links de apoyo

- <http://www.iccspain.org/>
- https://europa.eu/european-union/topics/trade_es

4. UNIDAD 4: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCÍAS

- *Convenio Internacional de la OMA sobre clasificación de mercancías.*
- *Sistema Armonizado de designación y Codificación de mercancías.*
- *Plan de Clasificación con criterios implícitos.*
- *Reglas Generales de Clasificación.*
- *Notas explicativas del Sistema Armonizado.*
- *Criterios Vinculantes de clasificación*

4.1. Actividades de aprendizaje:

a. *Actividad 5: Determinación de la partida arancelaria de productos aplicando los criterios de clasificación aprendidos. Esta actividad tiene un valor de 10 puntos.*

4.2. Material de apoyo

- *Unidad 4 Clasificación Arancelaria de mercancías.*
- *Reglas Generales De Clasificación Arancelaria*
- *Reso1243 Criterios Vinculantes De Clasificación*
- *Índice_De_Criterios_Vinculantes_De_Clasificacion_Arancelaria_En_La_No menclatura_Común-Nandina.*
- *La nomenclatura Arancelaria*
- *Notas explicativas (1)*
- *Notas explicativas (2)*
- *Sistema Armonizado*

4.3. Videos de apoyo

- <https://www.youtube.com/watch?v=qgJ0uRE-39c> (ALADI: La nomenclatura)
- <https://www.youtube.com/watch?v=kazCDkKRQcc> (COMUNIDAD ANDINA: Nomenclatura Nandina)

4.4. Links de apoyo

- <http://www.aladi.org/sitioaladi/>
- <http://www.comunidadandina.org/>
- <https://www.trademap.org/Index.aspx>

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La materia es evaluada sobre 100 puntos donde se realizará dos tipos de valoraciones:

- Evaluación de proceso (65%)
- Evaluación Final (35%)

5.1. Evaluación de proceso

En este tipo de evaluación se valorará cuatro parámetros parciales bajo los criterios de evaluación señalados en los formatos de talleres, tareas y ejercicios que se han publicado en el classroom y en este documento.

Tareas e Investigaciones:

De las unidades (15 puntos) - 15 puntos

Ejercicios, Talleres - Foros:

De las unidades (15 puntos) - 15 puntos

Exposición:

Tarea N° 2: Exposición Individual (15 puntos) - 15 puntos

Lección Escrita Objetiva:

Documento Digital Google - 20 puntos

TOTAL, Evaluación de Proceso 65 puntos

Evaluación final (Examen)

Examen digital (documento Google en línea) donde se evaluará el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura (35 puntos).

TOTAL, Evaluación de Proceso 35 puntos

TOTAL, Evaluación de Proceso 100 puntos

En la Exposición se evaluará:

- Conocimiento del tema de cada uno de los integrantes del grupo.
- Expresión oral

- *Presentación escrita de la investigación realizada que cumpla con la estructura señalada.*
- *Organización de la información y uso del material de apoyo (diapositivas).*
- *Ortografía tanto en las diapositivas como en el trabajo escrito.*
- *Presentación física de los expositores la cual debe ser formal.*

Se proporcionará un esquema de contenido que deben de seguir para el correcto desarrollo del trabajo escrito (GUIA EXPOSICIONES).

6. REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS DE LA ASIGNATURA.

- *Computadora con el paquete de Office.*
- *Teléfono celular*
- *Correo institucional habilitado con las aplicaciones de la G Suite.*

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi: Editora Nacional. http://bivicke.corteconstitucional.gob.ec/local/File/Constitucion_Enmiendas_Interpretaciones/Constitucion_2008.pdf

Ballén Mancero, J. F. (2017). El Universo . Rectificación: Sobre la política comercial en el Ecuador. Quito. <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/04/19/nota/6143422/rectificacion-sobre-politica-comercial-ecuador>

Bravo, K.; Fernández, A.; Parra, H.; Tamayo, A.; Cevallos, F.; Montero, O.; Criollo, M.; Sánchez, C. y Arauz, E. (2020) Ecuador: Realidad nacional. ESPE. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/111222601/Ecuador_Realidad_20Nacional-libre.pdf?1707232938=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEcuador_Realidad_Nacional_2da_edicion.pdf&Expires=1721139203&Signature=b7F8g3vsZCMXH2sWzxxK5a-87OS38-ascpchSSOjWd2zx0gu01bJH3Pc-fBH2vibSmwtzlsrTU7tdtvkIxJ8eMKLoMq8kyRHIAIjFyvirz~5VdMccy8N-poRYOx5-f1zWYbIF20aAJDJigNbfWDDriPOG9t7yA2vcfly7s0M1cEUyAjdBOjT789Hw6RJTqIrnzBOGgim56Ji91ZxBXCAaOLpy6Kqtwd2UiXkO2HRckVCa~hxB~WFXCIJ2KSw2m~LohesOk13vfcGFXOQ~-

Owjw3dybLpSktZQBtwhnBEWaxDyhkPb3SnvXAsJ7HFdkm1ivG8Wn7R4DI9eOkI6kuTg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Cuenca Coral, M. E., Amaya, F., & Castrillón, B. A. (2014). Revista CIFE. 16, 71-122., <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/3129/3110>

- Diccionario de la Lengua Española. (2020a). Definición Estrategia. Recuperado de: <https://dle.rae.es/fundaci%C3%B3n?m=form>
- Drucker, P. (2003). Peter Drucker on the Profession of Management. Recuperado de: <https://www.amazon.com/Drucker-Profession-Management-Harvard-Business/dp/1591393221>
- Durán Lima, J. E., & Álvarez, M. (2008). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)., de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Fundación Itaú. (2007). Guía de Planificación estratégica para organizaciones sociales y culturales. Recuperado de: http://www.fundacionitau.org.py/Content/Gacetillas/Gacetilla_13066974000000000_5526.pdf
- García Guiliany, J; Duran, S; Cardeño Pórtela, E; Prieto Pulido, R; García Cali, E; Paz Marcano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*,38(52)16. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>
- Gibbs, M. (2007). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas., de https://esa.un.org/techcoop/documents/Trade_Spanish.pdf
- Koontz, H y Weihrich, H. (2001). Formulación de la estrategia de desarrollo profesional en Administración una perspectiva global. México Mc Graw Hill. 436-443. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/467546602/12-Koontz-H-Weihrich-H-2001-Formulacion-de-la-estrategia-de-desarrollo-profesional-en-Administracion-una-perspectiva-global-Mexico-Mc-Graw>
- Llanos Quiñones, Oscar. (2020). ¿Cómo realizar la planeación estratégica para tu fundación?. *Activistas constructivos*. Recuperado de: <https://activistasconstructivos.org/planeacion-estrategica-para-fundaciones/>
- López Parra, M; González Navarro, N y Vargas Marín, M. (2013). Empresas familiares e innovación, un diagnóstico en la micro y pequeña empresa de Ciudad Obregón, Sonora. Recuperado de: <https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/download/22/20/>
- Ordóñez Iturralde, D., & Hinojosa Dazza, S. (30 de diciembre de 2014). *Revista Retos. La Política Exterior del Ecuador en el Marco del Plan Nacional del Buen Vivir*,4, 143-155. doi:10.17163.ret.n8.2014.07
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2004). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.Obtenido de <http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s0n.htm>
- Programa de las naciones unidas para el medio ambiente [PNUMA] (2008) GEOECUADOR 2008.

<http://www.pnuma.org/deat1/pdf/Ecuador%20pdf/03.%20Capitulo%201.%20Contexto%20socioeconomico.pdf>

Quiñónez Cabeza, M. R., & Quiñónez Caicedo, L. N. (2021). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266–284. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.81>

Ricart, J y Garrido, F.(2018). Estrategia y Dirección Estratégica: en busca del eslabón perdido. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/329029571_Estrategia_y_Direccion_Estrategica_en_busca_del_eslabon_perdido

Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

ARBITRAJE



**RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN GALILEO ECUADOR
RESOLUCIÓN N° REDDIGEC 2024-0006
ASAMBLEA ORDINARIA N° 006**

La Red Internacional de Investigación Galileo Ecuador, registrada bajo el Nro. SENESCYT- REG-RED-22-0167; en uso de las atribuciones que les confiere los artículos 3 y 5 de su estatuto:

CONSIDERANDO

Que en plan anual de funcionamiento de REDIIGEC, se contempla las funciones propias de las actividades de investigación como estrategia para el cumplimiento de su objeto social.

CONSIDERANDO

Que se ha solicitado el proceso de arbitraje por pares de expertos, mediante la técnica doble ciego; de acuerdos a los estándares internacionales que rige la materia al siguiente: proyecto de investigación / Producto(s) educativo(s)-investigativo(s) / Prototipo(s) / Proyectos de investigación o de naturaleza editorial; titulado: GUÍA GENERAL DE ESTUDIO: COMERCIO EXTERIOR

CONSIDERANDO

Que el Grupo de Investigación "PDAL" Y "Cs. Administrativas", "Educación"; con competencias en el caso, presentaron ante la instancia de la Coordinación Académica el informe técnico pertinente y el mismo recomendó la aprobación para publicación con aval de arbitraje, fomentando así la producción, promoción y difusión investigativa, desde la rigurosidad científica.

CONSIDERANDO

Que es atribución de esta instancia avalar las recomendaciones de las unidades operativas que conforman REDIIGEC y en todos sus capítulos internacionales, en relación a los procesos de arbitraje por pares de expertos, mediante la técnica doble ciego; en correspondencia a los estándares internacionales que rigen la materia a: proyectos de investigación / Producto(s) educativo(s)-investigativo(s) / Prototipo(s) / Proyectos de investigación o de naturaleza editorial; de instancias académicas o científicas que así lo solicitan y de acuerdo a la disponibilidad de grupos de investigación asociados a esta red que posean las credenciales académicas pertinentes entre sus miembros asociados.

CONSIDERANDO

Que la Red Internacional de Investigación Galileo Ecuador, ha sido creada para la cooperación científica y tecnológica en el cumplimiento de su objeto social.

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. Auspiciar y acompañar la aprobación académica por pares de los Grupos de Investigación con competencia; en favor del desarrollo, investigación y publicación del prototipo: GUÍA GENERAL DE ESTUDIO: COMERCIO EXTERIOR

ARTÍCULO 2. Comuníquese a la Institución solicitante. De su conocimiento y fines pertinentes.

Dado y firmado en Guayaquil, Ecuador; a los diecinueve días del mes de junio de dos mil veinticuatro;



Código de verificación Institucional



Coordinador General

Firmado y autorizó en nombre por:
FRANKLIN GERARDO DE
GREGORIO SALAS AULAR



ISBN: 978-9942-7223-6-2

