



**Instituto Superior Universitario de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

**“Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty
Studio en la ciudad de Guayaquil”**

Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría

Autora:

Ivanna Carolina Brunez Barroso

Tutor:

Ing. Juan Carlos Tapia Andino

Guayaquil - Ecuador

2022



**Instituto Superior Universitario de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

**“Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty
Studio en la ciudad de Guayaquil”**

Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría

Autora:

Ivanna Carolina Brunez Barroso

Tutor:

Ing. Juan Carlos Tapia Andino

Guayaquil - Ecuador

2022

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD



Yo, **Ivanna Carolina Brunez Barroso**, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo (a) en Contabilidad y Auditoría, titulado: **“Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Universitario de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

*Ab. Solange Bobadilla Henríquez
Notaria Cuarta del Cantón Guayaquil*

Ivanna Brunez B.

Ivanna Carolina Brunez Barroso

C.C.:0953323979



Factura: 002-004-000031082



20220901004D01972

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220901004D01972

Ante mí, NOTARIO(A) SOLANGE PATRICIA BOBADILLA HENRIQUEZ de la NOTARÍA CUARTA , comparece(n) IVANNA CAROLINA BRUNEZ BARROSO portador(a) de CÉDULA 0953323979 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 10 DE AGOSTO DEL 2022, (9:41).

Ivanne Brunez B.

IVANNA CAROLINA BRUNEZ BARROSO
CÉDULA: 0953323979



Solange Patricia Bobadilla Henriquez

NOTARIO(A) SOLANGE PATRICIA BOBADILLA HENRIQUEZ
NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0953323979

Nombres del ciudadano: BRUNEZ BARROSO IVANNA CAROLINA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 22 DE AGOSTO DE 2000

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACHILLER

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Datos del Padre: BRUNEZ GAVILANEZ ANGEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Datos de la Madre: BARROSO ZAMBRANO ANA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 16 DE JUNIO DE 2022

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 10 DE AGOSTO DE 2022

Emisor: JOHANNA ELIZABETH GUARANDA LIGUA - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 4 - GUAYAS -
GUAYAQUIL



Ivanma Brunez B.

N° de certificado: 221-746-81000



221-746-81000

J. Alvear

Ing. Fernando Alvear C.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

CERTIFICACIÓN DE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Juan Carlos Tapia Andino, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICO

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo (a) en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: **“Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil”** fue elaborado por la Srta. Ivanna Carolina Brunez Barroso, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Universitario de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Carlos Tapia Andino', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and includes a large loop at the beginning.

Ing. Juan Carlos Tapia Andino

Ingeniero Comercial

Tutor de Trabajo de Titulación

DEDICATORIA

Dedico de manera especial este trabajo de investigación a Dios por darme la fuerza, la sabiduría e inteligencia para seguir adelante y poder lograr una de mis metas en esta vida; y por sus abundantes bendiciones que se han derramado en mi hogar.

A mis padres Angel Brunez Gavilanez y Ana Barroso Zambrano, quienes son mi guía, por todos sus maravillosos consejos, por confiar en mi capacidad de poder superarme cada día y por la constante motivación que me permitió alcanzar este gran objetivo.

Al mismo tiempo, esta investigación me permitió enriquecer y fortalecer mis conocimientos y abrir nuevas expectativas en mi futura vida profesional.

Ivanna Carolina Brunez Barroso

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto de tesis es en agradecimiento a mi Padre Celestial, el Rey de reyes y Señor de señores ya que gracias a él he podido culminar esta carrera, él es quien está conmigo en todo momento, brindándome paciencia, sabiduría y entendimiento. Él es quien merece toda la gloria y la honra, sin él no hubiese sido posible haber llegado donde estoy ahora.

A mis padres Angel Brunez Gavilanez y Ana Barroso Zambrano, quienes me han apoyado y motivado toda mi vida en mi formación académica, de igual manera a mis dos tíos que han sido como unos padres para mí a Roberto Barroso y José Barroso les doy las gracias por creer en mí en todo momento y no dudar de mis habilidades, así mismo le doy las gracias a mi hermana Ariana Brunez quien estuvo también conmigo en el desarrollo de este proyecto.

A la propietaria de Beauty Studio, quien me brindó toda la información necesaria para hacer posible esta meta alcanzada, agradezco la confianza que se manifestó para poder culminar este importante proceso para mí.

De la misma forma me siento muy agradecida con el Instituto Superior Universitario de Formación Profesional Administrativa y Comercial; y con sus docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, por permitirme ser parte de ella, brindándome sus conocimientos y habilidades. De manera admirable a los Ing. Juan Carlos Tapia Andino y Eduardo Enrique Vélez Miranda, por ofrecerme esa confianza de poder ayudarme con las inquietudes durante el progreso de la investigación, por su dedicación y dirección de tesina, y a las demás personas que de una u otra forma contribuyeron para el desarrollo del proyecto.

Ivanna Carolina Brunez Barroso

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN	6
1.1. Marco Histórico.	6
1.1.1. Principios y desarrollo de un sistema contable.....	6
1.1.2. Historia de “Beauty Studio”.	8
1.2. Marco Teórico.....	8
1.2.1. Sistema Contable.....	8
1.2.2. Beneficios de implementar un Sistema Contable.....	9
1.2.3. Contabilidad computarizada.....	10
1.2.4. Definición de Rentabilidad.....	11
1.3. Marco Conceptual.....	11
1.3.1. Contabilidad.....	11
1.3.2. Ingresos.....	12
1.3.3. Egresos.....	12
1.3.4. Utilidad.....	12
1.3.5. Recursos tecnológicos.....	12
1.3.6. Implementación.....	13
1.3.7. Software.....	13
1.4. Marco Jurídico.....	13
1.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	13
1.4.2. Plan de Creación de Oportunidades.....	14
1.4.3. Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos.....	14
1.4.4. Ley de Propiedad Intelectual.....	15
1.4.5. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.....	15
1.4.6. Normas para la Emisión, Entrega y Transmisión de Comprobantes Electrónicos.....	16

1.4.7.	Resolución NAC-DGERCGC18-00000431	17
2.	CAPÍTULO II: METODOLOGÍA EMPLEADA	18
2.1.	Enfoque.....	18
2.1.1.	Enfoque Cuantitativo.....	18
2.1.2.	Enfoque Cualitativo.....	18
2.2.	Tipos de Investigación.....	18
2.2.1.	Descriptivo.....	18
2.2.2.	Explicativo.....	19
2.3.	Métodos de Investigación.....	19
2.3.1.	Teórico.....	19
2.3.2.	Empírico.....	20
2.3.3.	Estadístico.....	20
2.4.	Análisis de los resultados.....	21
2.4.1.	Análisis del método de la entrevista.....	21
2.4.2.	Análisis del método de la encuesta.....	22
2.4.3.	Análisis del método de Observación.....	32
3.	CAPITULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA	33
3.1.	Instrumentos para justificar la propuesta.....	33
3.1.1.	Análisis PEST.....	33
3.1.2.	Análisis DAFO (FODA).....	34
3.1.3.	Modelo CAPA.....	35
3.2.	Título de la Propuesta.....	36
3.3.	Objetivo de la Propuesta.....	36
3.4.	Descripción de la Propuesta.....	36
3.5.	Factibilidad de la Aplicación.....	36
3.5.1.	Administrativa.....	37
3.5.2.	Comercial.....	37

3.5.3.	Financiera.	37
3.5.4.	Operativa.	37
3.5.5.	Técnica-Tecnológica.	37
3.6.	Propuesta.....	38
3.6.1.	Análisis de Beauty Studio.	38
3.6.2.	Análisis de clientes.	39
3.6.3.	Selección del sistema contable para la microempresa.....	40
3.6.4.	Requerimientos del Sistema Contable “Dora”	44
3.6.5.	Implementación del sistema contable “Dora”.	45
3.7.	Resultados Esperados en la Aplicación de la Propuesta.....	51
4.	CONCLUSIONES.....	52
5.	RECOMENDACIONES	53
6.	REFERENCIAS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ocupación de las personas encuestadas	22
Tabla 2 Asistencia a un centro de belleza.....	23
Tabla 3 Acudir a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor	24
Tabla 4 Frecuencia de asistir a un centro de belleza	25
Tabla 5 Aspecto más importante para asistir a un centro de belleza.....	26
Tabla 6 Precios correspondientes a los servicios de los centros de belleza	27
Tabla 7 Horario de asistencia a un centro de belleza	28
Tabla 8 Principal motivo por el que asiste a un centro de belleza.....	29
Tabla 9 Conoce los servicios que ofrece Beauty Studio	30
Tabla 10 Recomendaría usted Beauty Studio.....	31
Tabla 11 Cronograma de actividades de implementación del Sistema	44
Tabla 12 Presupuesto.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ocupación de las personas encuestadas	22
Gráfico 2. Asistencia a un centro de belleza	23
Gráfico 3. Acudir a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor	24
Gráfico 4. Frecuencia de asistir a un centro de belleza	25
Gráfico 5. Aspecto más importante para asistir a un centro de belleza.....	26
Gráfico 6. Precios correspondientes a los servicios de los centros de belleza	27
Gráfico 7. Horario de asistencia a un centro de belleza	28
Gráfico 8. Principal motivo por el que asiste a un centro de belleza	29
Gráfico 9. Conoce los servicios que ofrece Beauty Studio	30
Gráfico 10. Recomendaría usted Beauty Studio.....	31
Gráfico 11. Análisis PEST	33
Gráfico 12. Análisis DAFO (FODA)	34
Gráfico 13. Modelo CAPA.....	35
Gráfico 14. Demografía.....	39
<i>Gráfico 15. Tipos de planes.....</i>	<i>43</i>

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Sistema Contable SeniorConta (S.L, 2021).....	41
Imagen 2. Sistema Contable Dora (Dora tu contadora, 2020).....	41
Imagen 3. Sistema Contable Perseo (Contable, 2021)	42
Imagen 4. Sistema Contable Contífico (Endeavor, 2021).....	42
Imagen 5. Plataforma del Sistema Contable Dora (Dora tu contadora, 2020)	45
Imagen 6. Módulo de Administrador (Dora tu contadora, 2020).....	47
Imagen 7. Módulo de Ingresos (Dora tu contadora, 2020).....	47
Imagen 8. Módulo de Egresos (Dora tu contadora, 2020).....	48
Imagen 9. Módulo de Contabilidad (Dora tu contadora, 2020)	48
Imagen 10. Módulo de Empleados (Dora tu contadora, 2020)	49
Imagen 11. Módulo de Impuestos (Dora tu contadora, 2020).....	49
Imagen 12. Módulo de Reportes (Dora tu contadora, 2020)	50
Imagen 13. Módulo de Inventarios (Dora tu contadora, 2020)	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo Nro. 1 Formato de la Entrevista.....	55
Anexo Nro. 2 Formato de la Encuesta.....	57
Anexo Nro. 3 Ficha de Observación	59
Anexo Nro. 4 Evidencias.....	60



CERTIFICACIÓN

En calidad de revisor del trabajo de titulación **“Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil”**.

CERTIFICO

Que el trabajo de la estudiante **BRUNEZ BARROSO IVANNA CAROLINA** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **COPYLEAKS**. Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa.

Dr. C. Rafael Bell Rodríguez

Vicerrector Académico

INFORME DEL COPYLEAKS

COPYLEAKS

BRUNEZ BARROSO IVANNA CAROLINA.docx

Scanned on: 20:43 July 22, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1019
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	0
Omitted Words	827

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, consiste en la Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil, en la que se efectuó un análisis de las actividades realizadas en el establecimiento, indicando que para su progreso exitoso se llevó a cabo un estudio completo en el que se da a conocer las técnicas empleadas como lo es la entrevista, la encuesta y la observación, las mismas que proporcionaron información relevante y datos demográficos para obtener las correspondientes conclusiones. De la misma manera se muestra detalladamente el desarrollo de la propuesta la cual consiste en la implementación de un sistema contable de acuerdo al perfil que maneja Beauty Studio, que permita recolectar toda la información necesaria sobre las actividades realizadas al giro del negocio, de igual forma llevar un control exhaustivo de sus ingresos y gastos, logrando mejorar la rentabilidad de la microempresa.

Palabras claves: Sistema contable, rentabilidad, control, ingresos y gastos

ABSTRACT

This research work consists of the implementation of an accounting system to optimize profitability in Beauty Studio in the city of Guayaquil, in which an analysis of the activities carried out in the establishment was carried out, indicating that for its successful progress it was carried out a complete study in which the techniques used such as the interview, the survey and the observation are known, the same ones that provided relevant information and demographic data to obtain the corresponding conclusions. In the same way, the development of the proposal is shown in detail, which consists of the implementation of an accounting system according to the profile managed by Beauty Studio, which allows collecting all the necessary information on the activities carried out in the business line, in the same way carry out an exhaustive control of their income and expenses, managing to improve the profitability of the microenterprise.

Keywords: Accounting system, profitability, control, income and expenses.

INTRODUCCIÓN

Dado el avance que ha tenido la contabilidad en el campo financiero como es la rentabilidad o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), esta es una medida relacionada con un período de tiempo determinado del desempeño obtenido por los fondos de renta variable, por lo general independientemente de la distribución del resultado.

Se puede considerar la rentabilidad financiera, como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que a la rentabilidad económica, y por tanto teóricamente, y según la opinión más extendida, es el indicador de rentabilidad que los líderes buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente es una limitación bidireccional para el acceso a nuevas acciones. Primero, porque este bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir el financiamiento externo.

Uno de los principales objetivos de las empresas, pero no el único, es obtener una adecuada rentabilidad de su actividad. La capacidad de las empresas para ser rentables permite su crecimiento, supervivencia y creación de empleo.

En Guayaquil, la cantidad de centros de belleza ha aumentado en los últimos años, según datos registrados por el Servicio de Rentas Internas (SRI). De acuerdo a los propietarios, esta actividad se ha expandido debido a la amplia demanda del servicio y la necesidad de independencia de los trabajadores y ofrece una alternativa viable de independencia económica no solo para los dueños, sino también para un amplio sector de la población, constituyendo una valiosa fuente de empleo y, por lo tanto, contribuir a un aumento de los niveles de ingresos.

Con el tiempo, la belleza se ha convertido en la carta de presentación a la sociedad y es que verse y sentirse bien en cualquier entorno son claves que abren muchas puertas. Esto ha provocado que las personas se preocupen por su bienestar físico y mental, ya que excesivas rutinas de trabajo, obligaciones laborales, factores económicos y sociales, entre otros, provocan altos niveles de estrés que son motivo de preocupación en todo el mundo.

Debido al trabajo de esta tendencia, han aparecido multitud de empresas que cubren este tipo de necesidades. Hoy en día, estas organizaciones no solo generan ganancias, sino que dedican su tiempo y prestigio empresarial a investigar nuevas ideas de negocios u opciones de inversión que permitan a la empresa lograr la total satisfacción del cliente.

El crecimiento de este tipo de negocios en el país ha despertado tanto interés que hoy en día incluso se puede hablar de competencia en este mercado, por ejemplo, que cada entidad le da un valor agregado al producto que ofrece, esto se debe principalmente a dos razones: constante búsqueda por parte del cliente de nuevas experiencias y estrategias de diferenciación que se presentan con el objetivo de brindar un producto único en el mercado.

Con el tiempo, los métodos contables evolucionaron, comenzando por los más simples, con los que una persona podía realizar todos los registros de su negocio, hasta fechas más recientes en que la contabilidad se desarrolló en diferentes áreas, con esto han surgido varios métodos o sistemas contables.

El uso adecuado de los sistemas ha crecido desde que las computadoras comenzaron a implementarse en el soporte técnico de las empresas para transformar sus datos en algo ágil y ordenado. Por ello, se han creado diferentes Sistemas de Información que se adaptan a las características y objetivos que se requieren alcanzar en los entornos en que operan las empresas y cumplen con información que satisface a clientes, proveedores y accionistas, como la agilidad y la vigencia de los datos que se tratan.

En esta nueva era digital, las empresas se han visto obligadas a cambiar radicalmente sus procesos de gestión y coordinación de recursos, hasta el punto de que hoy la mayoría de sus documentos se producen de forma electrónica. Uno de los departamentos que más ha cambiado en este proceso es el de finanzas, debido a la centralización de todas sus tareas a través del software contable.

El software contable es una herramienta que se utiliza en diferentes áreas de un negocio, con el único propósito de poder mejorar un aspecto que puede resultar en pérdidas para la entidad. Permite a una empresa realizar un seguimiento de todo tipo de transacciones financieras incluyendo compras (gastos), ventas (facturas e ingresos), pasivos (financiamiento, cuentas por pagar), etc. Es capaz de generar informes

estadísticos que permitan a la gerencia o partes interesadas con un claro conjunto de datos para facilitar en el proceso de toma de decisiones.

Hoy en día, algunas empresas utilizan sistemas de contabilidad automatizados e informatizados que se encuentran en un software especializado y/o servicios basados en la nube. Sin embargo, históricamente, los sistemas contables han sido una serie compleja de cálculos y balances manuales.

Actualmente, existen ciertas empresas que tienen falencias en sus sistemas contables, es muy común en ellas que exista este tipo de problemas, pero todos afectan la estabilidad misma de la empresa, ya que no cuentan con un buen uso de la tecnología que actualmente este método permite en que se pueda implementar un programa contable en la que se maneje aplicaciones que ayudan a un mejor control.

Si bien esto es cierto, algunas firmas contables cuentan con sistemas de contabilidad computarizados, pero estos son sofisticados e innecesarios, ya que se crean para otras realidades y, por supuesto, al adquirir estos sistemas se pierde el dinero por su alto costo. Al analizar la realidad del contador, se puede percibir la gran oferta de contadores que existe en el mercado actual y, en consecuencia, el bajo costo de sus servicios que son en su mayor parte utópicos para la adquisición de dichos programas.

En “Beauty Studio” dedicada a brindar servicios de belleza para el cuidado de cabello y uñas, ubicada en la ciudad de Guayaquil en Mi Lote Villa Bonita Mz. 5262 Sl. 27, se ha podido constatar que los resultados financieros del local se guardan de forma manual, no existe un sistema contable que les permita llevar un mejor control de sus actividades.

El desempeño económico muestra diferencias que afectan el proceso contable, al determinar el problema se puede llegar a un motivo de seria consideración: Dada la forma muy operativa de llevar las cuentas en Beauty Studio, la propietaria del negocio no tiene tiempo para el análisis de los resultados financieros para presentar cifras de ingresos más precisas, según al giro del negocio y el trabajo realizado durante el mes en curso.

La mayoría de las tareas de contabilidad en Beauty Studio generalmente las realiza un pequeño grupo de personas, pero cuando se trata de numerosas matrices de información, es probable que haya errores al ingresar la información o al momento de

ejecutar las formulaciones en una hoja de cálculo (Microsoft Excel) ya que no cuenta con un sistema de contabilidad para realizar dichas tareas.

Por tal motivo, se ha desarrollado el siguiente producto de tesis “Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil” con la finalidad de brindar a su propietario información efectiva y eficiente sobre los resultados derivados de su negocio.

Junto con esta implementación se reducirá la gran necesidad que tiene el negocio de conocer sus resultados y de esta manera tomar decisiones oportunas para la mejora de su desempeño.

Es importante destacar que la microempresa que aplique controles internos en sus operaciones, conducirá a conocer la situación real de ésta, por lo tanto, es importante contar con una planificación capaz de verificar que los controles se completen para dar una mejor visión de su gestión.

Problema general: El presente trabajo de investigación presenta una problemática: ¿Qué tan viable es implementar un Sistema Contable apropiado para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio?

Beauty Studio inició brindando sus servicios a domicilio de belleza para el cuidado de cabello y uñas en el mes de abril del anterior año, lo cual poco a poco ha llegado a maximizar su clientela, dado a esto logró obtener su propio establecimiento y se ha visto en la necesidad de contar con un sistema contable apropiado para la mejora de su rentabilidad.

Objetivo general: Ejecutar un Sistema Contable como mecanismo de control y registros para el local “Beauty Studio”, que permita disponer de información económica, financiera y tributaria confiable y veraz para la toma de decisiones de la misma.

El presente trabajo de investigación queda estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I. Fundamentación: En este capítulo se constituye la base para una breve revisión histórica, en como la contabilidad ha venido evolucionando en la rama financiera, dentro de lo que se recalca el avance de la tecnología y la necesidad de implementar un sistema contable que se adapte a las características y objetivos para mejorar la rentabilidad en Beauty Studio.

Capítulo II. Metodología empleada: En este capítulo se permite ejecutar el proceso de los tipos de investigación que se llevarán a cabo para la presentación de un sistema contable y la facilidad que se obtendrá en su ejecución.

Capítulo III. Desarrollo de la propuesta: Se muestra la propuesta de un Sistema Contable que se implementará en Beauty Studio, detallando ampliamente el uso de este programa, el cual fomentará la eficiencia y ayudará a garantizar la confiabilidad de los procesos contables.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN

1.1. Marco Histórico.

1.1.1. Principios y desarrollo de un sistema contable.

Los sistemas contables computarizados han sido parte de las herramientas de trabajo de muchas empresas durante más de 40 años, tanto que hoy son el motor de las operaciones de muchas de ellas, brindando así información oportuna, ahorrando tiempo y dinero.

Es así como el mercado de las tecnologías de la información, adaptándose a esta necesidad actual de las empresas, en particular de las pymes, ha ofrecido productos que han hecho mucho más fácil y práctica la contabilidad, gracias al desarrollo de un software especializado que, de la mano del internet, consiguen una mejor gestión de los recursos y permiten que el sistema contable moderno sea más fluido, confiable y eficiente, que acceda a tomar mejores decisiones gracias a que estandariza los procesos, define las estructuras de costos y presenta información financiera mucho más ordenada.

- **En la década de los cincuenta. La aparición del ordenador electrónico.**

La aparición del ordenador electrónico reforzó el papel de la contabilidad matricial, que se desarrolló rápidamente entre mediados de la década de 1950 y hace algunos años. La contabilidad entendida en su sentido tradicional, era la única fuente de datos de que disponía la empresa, fuente también muy limitada por la imposibilidad de realizar manualmente un gran número de operaciones aritméticas. El uso de la computadora electrónica abre nuevos horizontes a la ciencia y la técnica contable.

- **En la década de los setenta. Surge el primer software.**

Los contadores comenzaron a utilizar las primeras microcomputadoras producidas en serie. Y fue en 1978 cuando el mundo de la contabilidad dio la bienvenida a VisiCalc, el primer software en la historia de la contabilidad. Con esta herramienta, las cargas de trabajo se simplificaron enormemente.

Luego, con la computadora al alcance de la mano y el desarrollo de un software especializado, los contadores obtuvieron ventajas como la rapidez en el suministro de

información, ya que el dispositivo les ayudó a realizar transacciones instantáneas y precisas, basadas en los datos que se habían agregado al sistema; un mayor volumen de información procesada de acuerdo con las demandas de un mundo globalizado.

- **En la década de los ochenta. Empoderamiento del hombre y nuevos softwares.**

La agitación social de las décadas de los sesenta y setenta, cuando la sociedad buscó exigir varios derechos, provocó un cambio importante en la fuerza laboral contable: en 1985, casi un tercio de los contadores estadounidenses eran mujeres. Además, gracias al desarrollo tecnológico, los ordenadores se convirtieron en algo habitual en los entornos laborales y aparecieron dos softwares pioneros contables: Sage e Intuit.

- **En la década de los noventa. El auge del software de contabilidad.**

El desarrollo tecnológico fue notable en la década de los noventa. Se introdujeron varios programas de contabilidad para automatizar muchos de los procesos repetitivos registrados por esta actividad. Esta amplia y productiva aparición de soluciones tecnológicas ha permitido el surgimiento de herramientas complejas como las que se conoce hoy en día.

- **En el siglo XXI. Llega la contabilidad en la Nube.**

A partir del año 2010, el software de contabilidad en línea con tecnología basada en la nube se estableció en la industria. Su valor añadido más importante es que, además de simplificar y automatizar los procesos, permiten la integración con otros programas como la facturación electrónica y el acceso a la información en cualquier momento y desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.

Al evaluar el origen y evolución de la contabilidad y la tecnología, no hay duda de que cada paso histórico ha sido importante para lograr lo que es la industria hoy en día. Sin embargo, uno de los pasos más importantes es el sistema contable, ya que ha permitido a los contadores centrarse en asuntos estratégicos, como el asesoramiento económico, financiero y tributario.

1.1.2. Historia de “Beauty Studio”.

A mediados del año 2020 surge la idea de la Srta. Samy Mabel Chavez Chilan con 24 años de edad, de emprender un negocio que tiene como objeto brindar a sus clientes un servicio de belleza para el cuidado de cabello y uñas. Nace a raíz del interés que tiene acerca del cuidado del aspecto físico de las mujeres.

Finalizando el año mencionado, la propietaria de este negocio toma la decisión de realizar publicidad en redes sociales para así lograr resultados exitosos. Con el pasar del tiempo fue maximizando su clientela y de la misma forma su experiencia y talento. En el año 2021 a raíz de lo acontecido se crea la marca “Beauty Studio” bajo el mismo concepto de ofrecer dicho servicio, estableciendo su propio local para el mes de abril ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil en Mi Lote Villa Bonita Mz. 5262 Sl. 27.

“Beauty Studio” inició sus actividades el 16 de abril del año 2021, el cual tiene como prioridad brindar un espacio del cuidado personal al servicio del aspecto físico de la mujer en el que se puedan encontrar productos y servicios de la mejor calidad dentro de un ambiente cómodo e innovador.

1.2. Marco Teórico.

En este subtítulo, se realizará un análisis de lo que es un sistema contable, sus beneficios en el momento de implementarlo y entre otros. A continuación, se detalla las siguientes definiciones:

1.2.1. Sistema Contable.

De acuerdo a (Envolve it, 2016) los sistemas contables son el conjunto de técnicas y herramientas que utiliza una empresa para mantener el orden y control de sus operaciones y recursos, son la estructura que recoge, organiza, conserva, administra y utiliza la información que se genera en una entidad para la toma de decisiones y el conocimiento de estado financiero de la empresa.

Según (Atik, 2021) se trata de una herramienta de fácil acceso que reduce casi a cero los márgenes de error en los resultados del área contable y automatiza muchas de las tareas técnicas de un contador, dándole más espacio para que se dedique al análisis de

datos y se constituya en un asesor mucho más importante para las organizaciones a la hora de tomar decisiones financieras.

Por otro lado (Accountants, 2020) un sistema contabilidad es una estructura mediante la que se registran todas las operaciones que hace una empresa para obtener los datos contables y financieros de la misma. Es una manera de poder controlar los resultados de las transacciones y comprender el estado económico del negocio.

Aseverando lo expresado anteriormente, se puede determinar que un sistema contable abarca una serie de informes, lo que permite recolectar toda la información necesaria sobre las actividades realizadas en Beauty Studio. Estos sistemas contables se crean de acuerdo al perfil que maneja la microempresa, enfocándose exitosamente en el propósito, misión y visión. Son los encargados de almacenar y procesar datos financieros, contables y tributarios que se utilizan en la toma de decisiones.

1.2.2. Beneficios de implementar un Sistema Contable.

Para (Hurtado, 2019) uno de los beneficios más importantes al implementar un sistema contable, es que permite a las empresas ahorrar tiempo y dinero en la elaboración de sus registros contables, ya que necesitan una cantidad de recursos mucho menor para funcionar y reducen drásticamente la cantidad de errores.

Según (Nuño, 2018) El llevar la gestión de las cuentas de ingresos y gastos de empresa en un sistema de contabilidad supone, no solo tener todos los datos unificados y almacenados en un mismo lugar; sino que facilitan la gestión y toma de decisiones de la compañía. Igualmente, se suministra información útil para llevar la buena marcha del negocio.

Finalmente (Daytona, 2020) señala que este tipo de programas te permite llevar un excelente control de ingresos y gastos. Por lo tanto, siempre se podrá saber cómo se encuentra tu empresa desde el punto de vista contable y financiero. Con esta información se tendrá la capacidad de tomar mejores decisiones, principalmente, desde el punto de vista de las inversiones.

De acuerdo con las teorías citadas, en opinión de la autora de la tesina se resume en que es fundamental ya que ofrece la posibilidad de evitar confusiones en el campo,

brinda una gran dosis de productividad, además permite la ejecución de varias actividades en un mismo programa, ayudando a mantener un control más preciso en Beauty Studio acerca de sus finanzas, en el cálculo de impuestos, costos, ingresos, gastos y entre otras funciones contables.

1.2.3. Contabilidad computarizada.

Para (Moreno, 2018)

“La contabilidad computarizada es un uso beneficioso de los avances tecnológicos actuales. No sólo ha revolucionado los métodos tradicionales del papel de la contabilidad, sino que ha creado nuevos tipos de aplicaciones de contabilidad para las empresas. Las compañías ahora crean sistemas de información contable completos que integran todas las operaciones de la empresa, incluyendo a los proveedores y vendedores externos en la cadena de valor”.

(Eleany, 2009) señala que la contabilidad computarizada es importante ya que es más veloz debido a la creación del software o programas que se han creado en el computador, se pueden realizar labores hasta antes propias de los contadores. Se puede proporcionar información con mayor rapidez que uno manual, ya que la computadora realiza en forma instantánea tareas que consumen mucho tiempo cuando se hacen en forma manual.

De la misma manera para (Yocelyn, 2012) la contabilidad computarizada es una herramienta que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes contables, para realizar las actividades contables, desde el punto de vista del registro de una forma sistemática y automatizada, de las operaciones y demás hechos contables que suceden dentro de la organización.

Según lo investigado sobre la contabilidad computarizada en opinión de la autora de la tesina, se resume como un uso beneficioso debido al avance tecnológico que permite registrar y suministrar la información de manera rápida; estos recursos son el computador y los softwares contables. A medida que Beauty Studio ha maximizado su clientela esto provoca manejar mayor información, es por ello que requiere de un sistema contable que satisfaga las necesidades y agilice el proceso de la misma.

1.2.4. Definición de Rentabilidad.

Según para (Llanes, 2012) se entiende por rentabilidad “La remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos y humanos”.

De la misma forma (Torres, 2011) señala que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Lo mencionado por (García, 2017) el término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Con base a los conceptos citados, utilizando la interpretación de la autora de la tesina, la rentabilidad es la capacidad de obtener beneficios económicos de un determinado negocio, como es el caso de Beauty Studio para generar utilidades, y no solo para mantener el funcionamiento del mismo. Es así que la rentabilidad expresa la relación que existe entre la inversión económica dada por la propietaria la Srta. Samy Chavez y el esfuerzo con los ingresos de la microempresa.

1.3. Marco Conceptual.

En el desarrollo de estos conceptos están los términos más relevantes de acuerdo al proceso de investigación.

1.3.1. Contabilidad.

Según (Cárdenas, 2016) es aquel sistema que recopila, clasifica, registra y comunica en unidades monetarias toda la información cuantificable relacionada con el ejercicio de la actividad de una empresa; con el fin de permitir a los usuarios la toma de

decisiones. Es pues, el principal instrumento de información financiera dentro de una empresa.

1.3.2. Ingresos.

De acuerdo a (Alcarria, 2012) los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. En todo caso, los ingresos se materializan en incrementos en el valor los activos o disminución en el valor de sus pasivos (o combinaciones de los dos).

1.3.3. Egresos.

(Díaz, 2018) señala que el término egreso procede de la voz latina egressus que significa salida. En términos financieros se define egresos como toda salida de dinero que se produzca en una empresa o sociedad. Un egreso es, por lo tanto, la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un compromiso de pago. Pero también se entiende por egreso a la salida de dinero provocada por otros motivos como el de realizar una inversión.

1.3.4. Utilidad.

Lo mencionado por (Raffino, 2020) en el ámbito contable, la utilidad se entiende como sinónimo de ganancia o diferencia, es la cifra producto de la diferencia entre las ganancias obtenidas por un negocio o una actividad económica, y todos los gastos en que se incurre durante el proceso. Es decir, para la contabilidad, la utilidad es el resultado de descontar a los ingresos los gastos de producción: si la cifra final es positiva, serán ganancias; si no lo es, serán pérdidas.

1.3.5. Recursos tecnológicos.

Para (Merino, Definición de, 2010) un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como una computadora, una impresora u otra máquina; o también intangibles, como un sistema o una aplicación virtual. Sirven para optimizar procesos, tiempo, recursos humanos; agilizando el trabajo y tiempo de respuesta. En la

actualidad estos recursos son parte indispensable de empresas o de hogares, ya que se han convertido en un aliado clave para la realización de todo tipo de tareas.

1.3.6. Implementación.

Una implementación es la ejecución o puesta en marcha de una idea programada, ya sea, de una aplicación informática, un plan, modelo científico, diseño específico, estándar, algoritmo o política. En ciencias de la computación, una implementación es la realización de una especificación técnica o algoritmos como un programa, componente software, u otro sistema de cómputo. Muchas implementaciones son dadas según a una especificación o un estándar. (Piñeres, 2015)

1.3.7. Software.

Según (Pressman, 2010) el software de computadora es el producto que construyen los programadores profesionales y al que después le dan mantenimiento durante un largo tiempo. Incluye programas que se ejecutan en una computadora de cualquier tamaño y arquitectura, contenido que se presenta a medida que se ejecutan los programas de cómputo e información descriptiva tanto en una copia como en formatos virtuales que engloban virtualmente a cualesquiera medios electrónicos. Se construye con la aplicación de un proceso ágil y adaptable para obtener un resultado de mucha calidad, que satisfaga las necesidades de las personas que usarán el producto.

1.4. Marco Jurídico.

En este subtema se indicará las normas nacionales e internacionales empleadas en la construcción del proyecto de investigación.

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador.

Título II Derechos

Capítulo segundo

Sección octava Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y

retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Constitución de la República del Ecuador, 2021, art.33).

1.4.2. Plan de Creación de Oportunidades.

Eje 1: Económico

- **Objetivo 1:** Incrementar y fomentar, de manera, inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021, eje 1).

Eje 2: Social

- **Objetivo 5:** Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- **Objetivo 7:** Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021, eje 2).

Eje 5: Institucional

- **Objetivo 14:** Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con la independencia y autonomía. (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, 2021, eje 5).

1.4.3. Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos.

Capítulo III De los Derechos de Autor

Sección V Disposiciones especiales sobre ciertas obras

Parágrafo Primero Del software y bases de datos

Apartado Primero Del software de código cerrado y bases de datos

Art. 136.- Uso lícito del software. - Salvo pacto en contrario, será lícito el aprovechamiento del software para su uso en varias estaciones de trabajo mediante la instalación de redes, estaciones de trabajo u otros procedimientos similares. (Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, 2016, art.136).

1.4.4. Ley de Propiedad Intelectual.

Libro I

Título I De los derechos de autor y Derechos conexos

Capítulo I Del derecho de autor

Capítulo VII De las marcas

Sección I De los requisitos para el registro

Art. 194. Se entenderá por marca cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marcas los signos que sean suficientemente distintivos y susceptibles de representación gráfica.

También podrán registrarse como marca los lemas comerciales, siempre que no contengan alusiones a productos o marcas similares o expresiones que puedan perjudicar a dichos productos o marcas.

Las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos, podrán registrar marcas colectivas para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus integrantes. (Ley de Propiedad Intelectual, art.194).

Sección III De los derechos conferidos por la marca

Art. 216. El derecho al uso exclusivo de una marca se adquirirá por su registro ante la Dirección Nacional de Propiedad Industrial.

La marca debe utilizarse tal cual fue registrada. Sólo se admitirán variaciones que signifiquen modificaciones o alteraciones secundarias del signo registrado. (Ley de Propiedad Intelectual, art.216).

1.4.5. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Capítulo VI

Contabilidad y Estados Financieros

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad y declarar los impuestos con base en los resultados que arroje la misma. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas cuyos

ingresos brutos del ejercicio fiscal inmediato anterior, sean mayores a trescientos mil (USD \$. 300.000) dólares de los Estados Unidos, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos. Este monto podrá ser ampliado en el Reglamento a esta ley.

Sin perjuicio de lo señalado en el inciso anterior, también estarán obligadas a llevar contabilidad las personas naturales y sucesiones indivisas cuyo capital con el cual operen al primero de enero o cuyos gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso establezca el Reglamento a esta ley.

Las personas naturales y las sucesiones indivisas que no alcancen los montos establecidos en el primero y segundo inciso de este artículo deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Para efectos tributarios, las organizaciones de la economía popular y solidaria, con excepción de las cooperativas de ahorro y crédito, cajas centrales y asociaciones, mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el Reglamento. (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, 2018, art.19)

1.4.6. Normas para la Emisión, Entrega y Transmisión de Comprobantes Electrónicos.

Art. 2.- Tipos de comprobantes electrónicos. - Los sujetos pasivos de tributos podrán emitir como comprobantes electrónicos, entre otros, los siguientes comprobantes de venta, retención y documentos complementarios:

- Facturas;
- Comprobantes de Retención;
- Guías de Remisión;
- Notas de Crédito;
- Notas de Débito; y,
- Liquidaciones de Compra de Bienes y Prestación de Servicios.

El Servicio de Rentas Internas podrá incorporar, mediante resolución y en los términos previstos en el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y

Documentos Complementarios, otros comprobantes de venta en el esquema electrónico, mismos que se publicarán en la respectiva "Ficha Técnica". (Normas para la Emisión, Entrega y Transmisión de Comprobantes Electrónicos, 2018, art.2).

1.4.7. Resolución NAC-DGERCGC18-00000431

Los contribuyentes obligados a emitir facturas electrónicas son: Las personas naturales y sociedades con ingresos anuales del ejercicio fiscal anterior sean iguales o superiores al monto contemplado para pequeñas empresas en el Reglamento a la Estructura e Institucionalidad de Desarrollo Productivo de la Inversión, cuyo domicilio fiscal se encuentre en la Provincia de Galápagos y que no mantengan establecimientos en el Ecuador continental.

Las sociedades nuevas con fines de lucro, constituidas con posterioridad a la vigencia de la presente Resolución y las micro empresas, que no cumplan con las demás condiciones previstas en el artículo 2 de la presente Resolución, cuyo domicilio fiscal se encuentre en la Provincia de Galápagos y que no mantengan establecimientos en el Ecuador continental, estarán obligados a emitir facturas, comprobantes de retención, guías de remisión, notas de crédito y débito, a través de mensajes de datos y firmados electrónicamente, a partir del 1 de enero de 2024.” (Resolución NAC-DGERCGC18-00000431, 2018)

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA EMPLEADA

2.1. Enfoque.

En la presente investigación de tesina sobre el tema “Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil” se utilizará el paradigma cualitativo y cuantitativo.

2.1.1. Enfoque Cuantitativo.

De acuerdo a la opinión de la autora de la tesina, en este proyecto se utilizará la investigación cuantitativa en forma de recolección de datos a través de un estudio medible, con el fin de poder encontrar la situación que tiene Beauty Studio, como los métodos y conocimientos que se encuentran actualmente aplicando para ofrecer sus servicios.

2.1.2. Enfoque Cualitativo.

Desde la perspectiva de la autora del presente proyecto, se utilizará de igual manera la investigación cualitativa para poder profundizar en la problemática del negocio, dado a esto, se utilizará una serie de estudios e hipótesis para crear preguntas y poder conocer los objetivos y análisis que surjan del establecimiento.

2.2. Tipos de Investigación.

Considerando que el tema de investigación es la “Implementación de un Sistema Contable en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil”, la autora de la tesina decidió que para su ejecución recurriría a dos tipos de investigación: descriptivo y explicativo. Los mismos que ayudarán a obtener la información necesaria durante el desarrollo de la investigación.

2.2.1. Descriptivo.

En este método se programará la investigación cuantitativa en la cual se basa a través de un proceso estadístico con el fin de recolectar información y datos medibles. Conociendo las particularidades del lugar, se realiza un análisis de mercado del sector en el que se ubica Beauty Studio con el propósito de dar respuesta a los objetivos.

2.2.2. Explicativo.

Empleando las palabras de la autora de la tesina, se aplicará de igual forma el estudio explicativo en donde se encontrarán las razones o causas que ocasionan ciertos problemas o desacuerdos en Beauty Studio, lo cual se planteará una serie de preguntas y de esta manera poder recopilar los datos deseados.

2.3. Métodos de Investigación.

Para el estudio de esta investigación se empleará la metodología siguiente: que permitirá obtener información precisa y veraz, la cual servirá de soporte teórico y técnico, que brindará soluciones óptimas para el desarrollo de este trabajo.

2.3.1. Teórico.

- **Analítico- Sintético**

Su principal objetivo es el estudio de los hechos, a partir del análisis del objeto de investigación en cada una de sus partes para estudiarlos de forma individual y luego de forma holística y global, es por ello que se aplicó este método en el cual se realizó una investigación exhaustiva para conocer el origen de Beauty Studio, así como su evolución y los problemas a los que se enfrenta.

- **Histórico- Lógico**

Está ligado al conocimiento de las diferentes etapas de los objetos en un orden cronológico, es por ello que se ha tomado en cuenta este método por los sucesos que se presentan en el marco histórico acerca de los principios y el desarrollo de un sistema contable y de la misma forma se da a conocer las etapas principales del desenvolvimiento que ha tenido Beauty Studio, lo cual servirá para resolver situaciones del presente.

- **Inductivo- Deductivo**

Se caracteriza por la inducción de principios explicativos a partir de los fenómenos observados en Beauty Studio y a su vez de un razonamiento de carácter normal con sucesos particulares como la ausencia de un sistema contable, dado que, para el método inductivo se realizará un estudio a los hechos, y por otro lado con el método deductivo se adquirirá información proporcionada por el local.

2.3.2. Empírico.

Las técnicas empleadas en este método de investigación son: la entrevista, la encuesta y la observación las mismas que proporcionaron información relevante y datos demográficos para obtener las correspondientes conclusiones.

- **Entrevista**

Accede a la autora de la tesina a tener un encuentro y una conversación exclusivamente con la propietaria de Beauty Studio, conociendo e intercambiando opiniones e ideas a través de preguntas claras y concisas. A su vez la entrevista fue de forma directa ya que se le efectuó personalmente a la dueña del negocio.

- **Encuesta**

Permite obtener información actual de varias personas en la cual sus opiniones tienen mucha importancia; las mismas que permitirá recopilar datos que ayudarán a determinar las conclusiones sobre la implementación de un sistema contable, en lo que respecta a poder llevar un mejor control en el área contable, financiero y tributario. Se desarrolló la encuesta en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, dado a esto se llevó a cabo un cuestionario de 10 preguntas y respuestas objetivas dirigidas a las mujeres, la cual facilitará el análisis de resultados específicos.

- **Observación**

Se basa en la forma de poder observar los sucesos y las causas que pudieran ocasionar un problema o incertidumbre dentro de Beauty Studio. La observación se realizó directamente en el establecimiento con el apoyo de una ficha en el cual permitió recolectar información verídica entorno a los servicios que ofrece y en base a ello se buscará plantear nuevas tácticas para alcanzar su objetivo.

2.3.3. Estadístico.

Como parte del método estadístico, se realizará un análisis acerca del número de encuestas realizadas para verificar las cifras.

- **Muestra**

Se aplicará el método de muestreo aleatorio simple seleccionando a 20 mujeres a encuestar; por lo tanto, se detalla la fórmula que será utilizada para obtener el resultado:

$$n = \frac{N * z^2 * p(1 - p)}{(N - 1)e^2 + z^2 * p(1 - p)} \quad n = \frac{20 * 1,96^2 * 0,5(1 - 0,5)}{(20 - 1)5\%^2 + 1,96^2 * 0,5(1 - 0,5)} = 19,057$$

n: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población (20 encuestados, entre clientes y posibles clientes interesados).

z: Nivel de confianza, un 95% (1,96) y un 99% (2,58).

p: Proporción de la población que se desea estimar (0,5 siendo la opción más segura).

e: Probabilidad de error 5 %.

2.4. Análisis de los resultados.

2.4.1. Análisis del método de la entrevista.

La entrevista se efectuó personalmente con la representante legal de Beauty Studio, dando apertura a la siguiente información:

Beauty Studio es un emprendimiento que fue creado con el propósito de la Srta. Samy Chavez Chilan de querer superarse profesionalmente debido a que realizó cursos de belleza y anhelaba en seguir lo que le gusta, como es el cuidado de cabellos y uñas, de igual manera se encontraba en un momento de mejorar su situación económica. Actualmente no cuenta con ningún empleado ya que ella es la encargada de realizar todas las funciones como lo es atender al cliente y satisfacer las necesidades que requiera acerca del servicio que les ofrece.

Por otro lado, no cuenta con un profesional que lleve un control adecuado de sus finanzas, dado a esto, surge un desnivel de sus ingresos y una mala administración del negocio. Además, considera que contar con un sistema contable sería de mucha ayuda ya que le permitirá registrar la información basada al giro del negocio y de la misma manera llevar un control exhaustivo de sus ingresos y gastos.

2.4.2. Análisis del método de la encuesta.

1 ¿Podría señalar su ocupación?

Tabla 1 *Ocupación de las personas encuestadas*

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
De negocio	4	20%
Ama de casa	9	45%
Estudiante	5	25%
Empleado privado y/o público	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

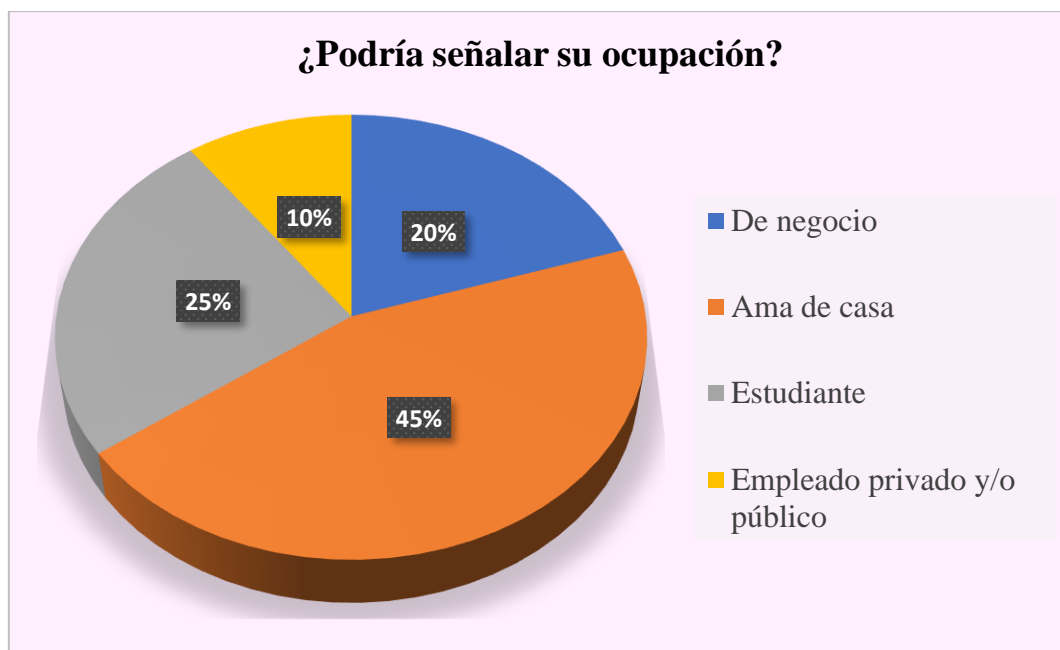


Gráfico 1. Ocupación de las personas encuestadas

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Se analiza la ocupación de las personas encuestadas el cual se destaca con un 45% las amas de casa seguido por los estudiantes representando el 25% y los de negocio con un total de 20%. Demostrando en menor cuantía de acuerdo al gráfico los empleados privados y/o público.

2 ¿Ha asistido usted a un centro de belleza?

Tabla 2 Asistencia a un centro de belleza

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.



Gráfico 2. Asistencia a un centro de belleza
Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Los datos obtenidos detallan que, de un total de 20 mujeres encuestadas el 100% de ellas, expresan el deseo de su asistencia a un centro de belleza. Por lo tanto, la mayoría tienen experiencia como clientes en este tipo de emprendimiento, el cual puedan apreciar todo lo que se relaciona con la eficiencia de sus servicios.

3 ¿Considera necesario acudir a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor?

Tabla 3 Acudir a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Si	19	95%
No	0	0%
A veces	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.



Gráfico 3. Acudir a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Se determina en la presente pregunta que la mayoría de las personas encuestadas representando un 95% han asistido a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor mientras que un 5% da a demostrar que algunas veces acuden a uno. Esta información permite concluir que este tipo de emprendimiento es ampliamente aceptado por la población.

4 ¿Con qué frecuencia asiste a un centro de belleza?

Tabla 4 *Frecuencia de asistir a un centro de belleza*

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Semanalmente	1	5%
Mensualmente	17	85%
Cada tres meses	0	0%
Ninguna de las anteriores	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

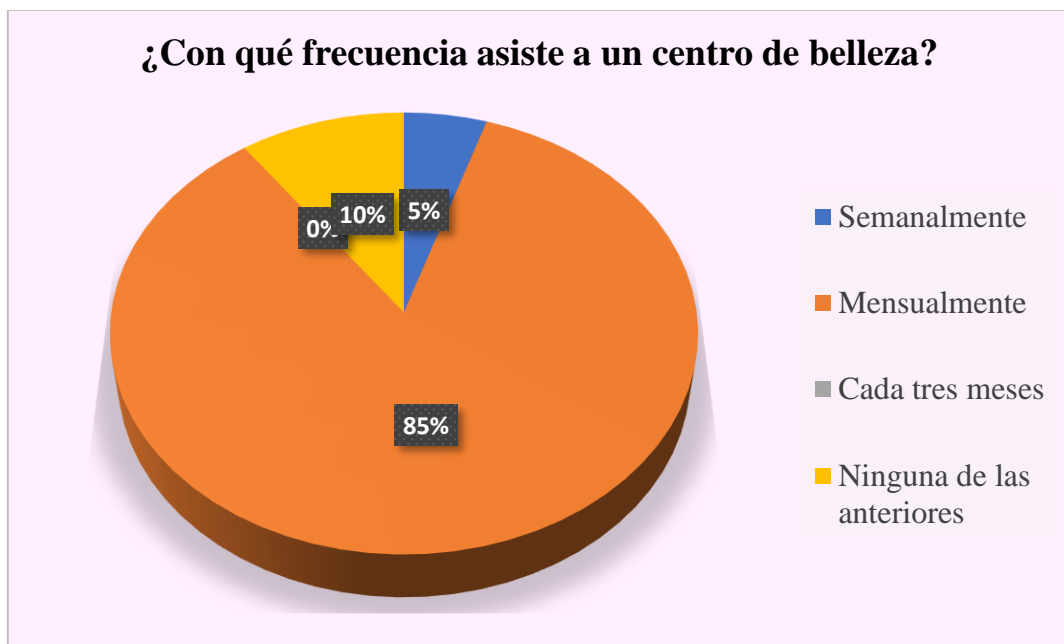


Gráfico 4. Frecuencia de asistir a un centro de belleza

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

El siguiente análisis establece que el 85% de las mujeres encuestadas prefieren acudir mensualmente a un centro de belleza, seguido del 10% representando la alternativa “ninguna de las anteriores” mientras que el 5% eligen asistir semanalmente. Concluyendo que la presente información confirma la demanda de los estudios de belleza y el interés de la mayoría de la población por verse y sentirse mejor.

5 ¿Qué aspecto considera más importante para asistir a un centro de belleza?

Tabla 5 Aspecto más importante para asistir a un centro de belleza

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Precio	12	60%
Horario	0	0%
Ubicación	3	15%
Servicio al cliente	2	10%
Experiencia del personal	3	15%
Higiene del lugar	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

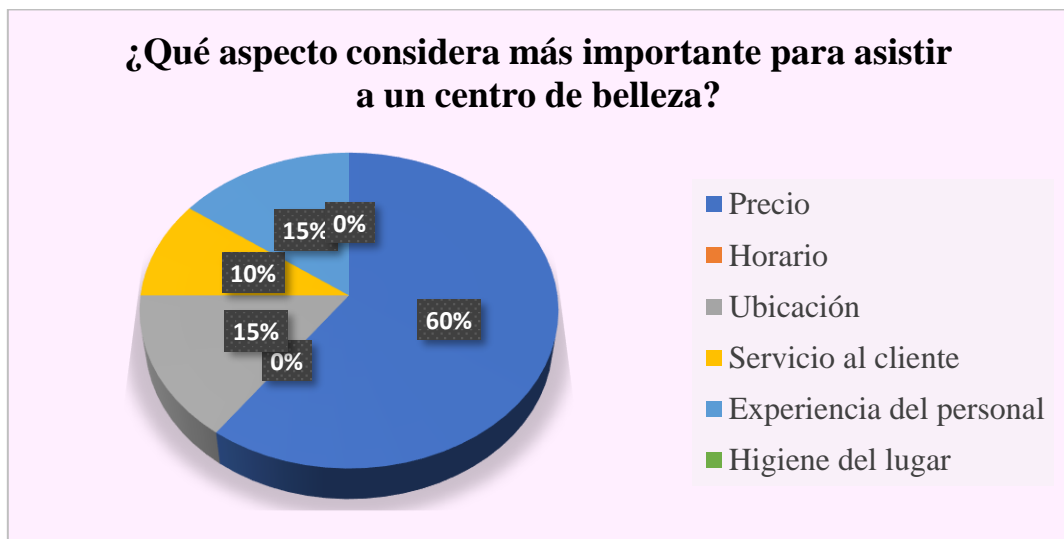


Gráfico 5. Aspecto más importante para asistir a un centro de belleza

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

En relación a los aspectos de mayor importancia de acuerdo al análisis, la mayoría de las mujeres encuestadas indican que se valora altamente el precio para asistir a un centro de belleza, seguido de la ubicación y la experiencia del personal representando un 15%, mientras que por otro lado no tan importante el servicio al cliente con un 10%.

6 ¿Los precios corresponden a los servicios que brindan los centros de belleza donde ha frecuentado?

Tabla 6 *Precios correspondientes a los servicios de los centros de belleza*

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Si	16	80%
No	0	0%
Algunas veces	4	20%
Casi nunca	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

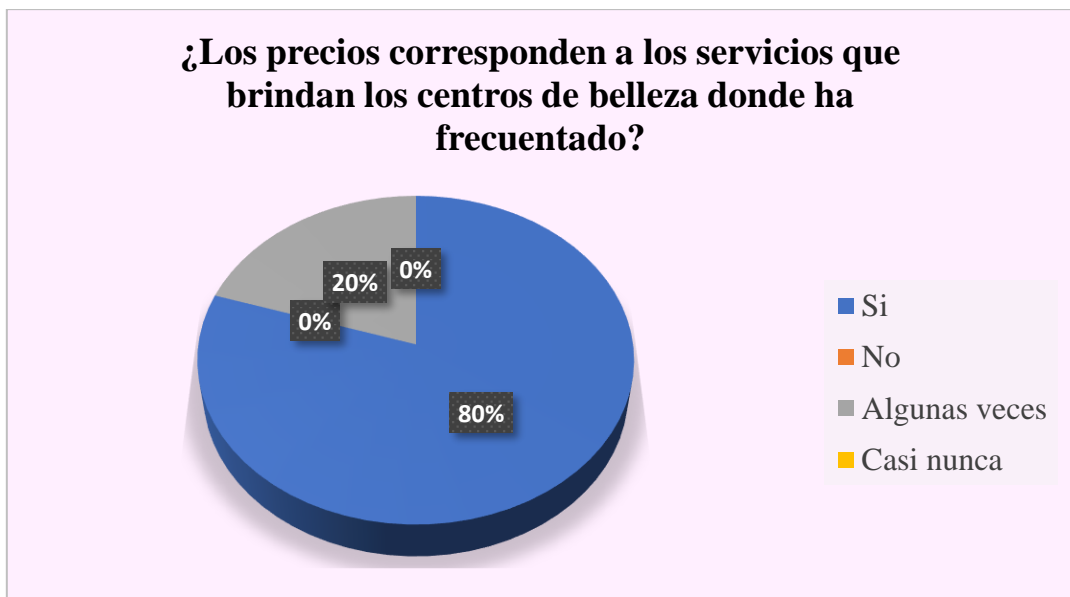


Gráfico 6. Precios correspondientes a los servicios de los centros de belleza

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Los datos establecen que el 80% de la población encuestada considera correspondiente el precio a los servicios brindados por los centros de belleza, mientras que por otra parte algunas veces han cumplido con ello. Dado a esto se muestra que se debe hacer hincapié en la calidad de los servicios prestados, ya que siempre las personas están dispuestas a cancelar cuando satisfacen acorde a sus necesidades.

7 ¿En qué horario prefiere asistir a un centro de belleza?

Tabla 7 Horario de asistencia a un centro de belleza

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Mañana	14	70%
Tarde	6	30%
Noche	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

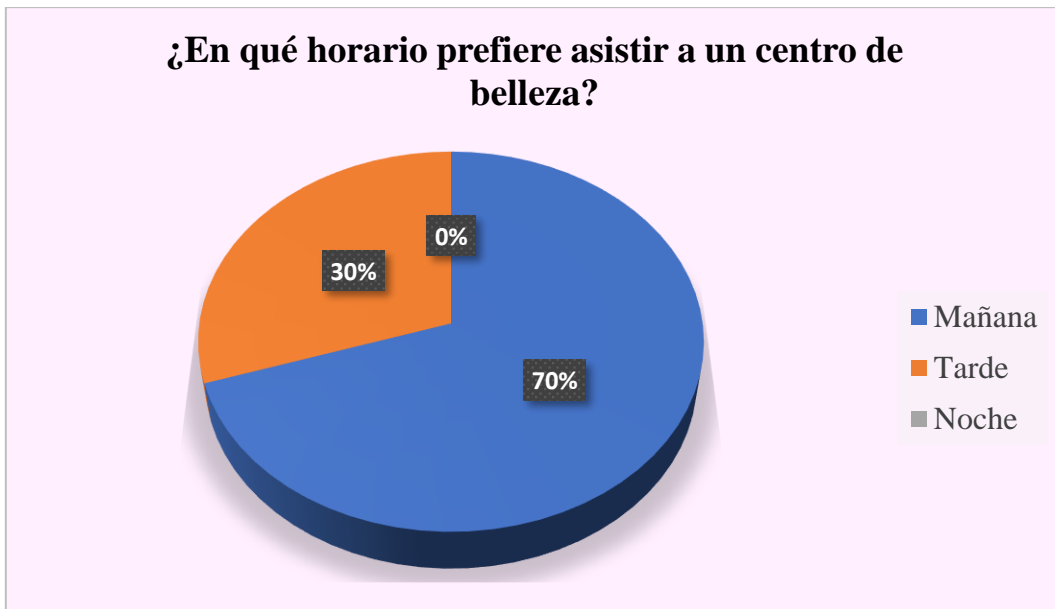


Gráfico 7. Horario de asistencia a un centro de belleza

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

De acuerdo al análisis basado al horario el 70% de las mujeres encuestadas optan por acudir a un centro de belleza por la mañana, mientras que por otro lado se constató que el 30% prefieren asistir por la tarde. Esto demuestra la preferencia que tienen las mujeres al momento de frecuentar un centro de belleza.

8 ¿Cuál es el principal motivo por el que asiste a un centro de belleza?

Tabla 8 *Principal motivo por el que asiste a un centro de belleza*

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Realizarse procedimientos de peluquería	7	35%
Mejorar su apariencia corporal	0	0%
Mejorar su apariencia facial	3	15%
Realizarse procedimientos de manicure y pedicure	10	50%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

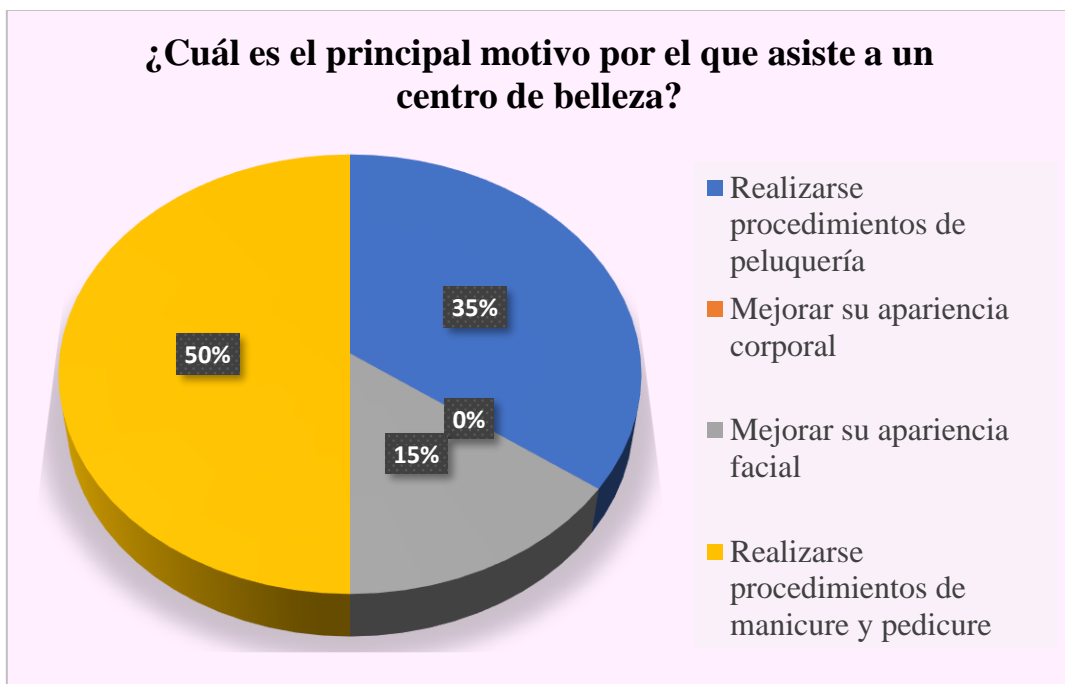


Gráfico 8. Principal motivo por el que asiste a un centro de belleza

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Los datos obtenidos de las encuestas, detallan que el principal motivo por el que asisten a un centro de belleza las mujeres es buscar a realizarse procedimientos de manicure y pedicure, representado con un 50% seguido de un 35% en recibir servicios de peluquería, por otro lado, un 15% optan por mejorar su apariencia facial.

9. ¿Usted conoce los servicios que ofrece Beauty Studio?

Tabla 9 Conoce los servicios que ofrece Beauty Studio

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

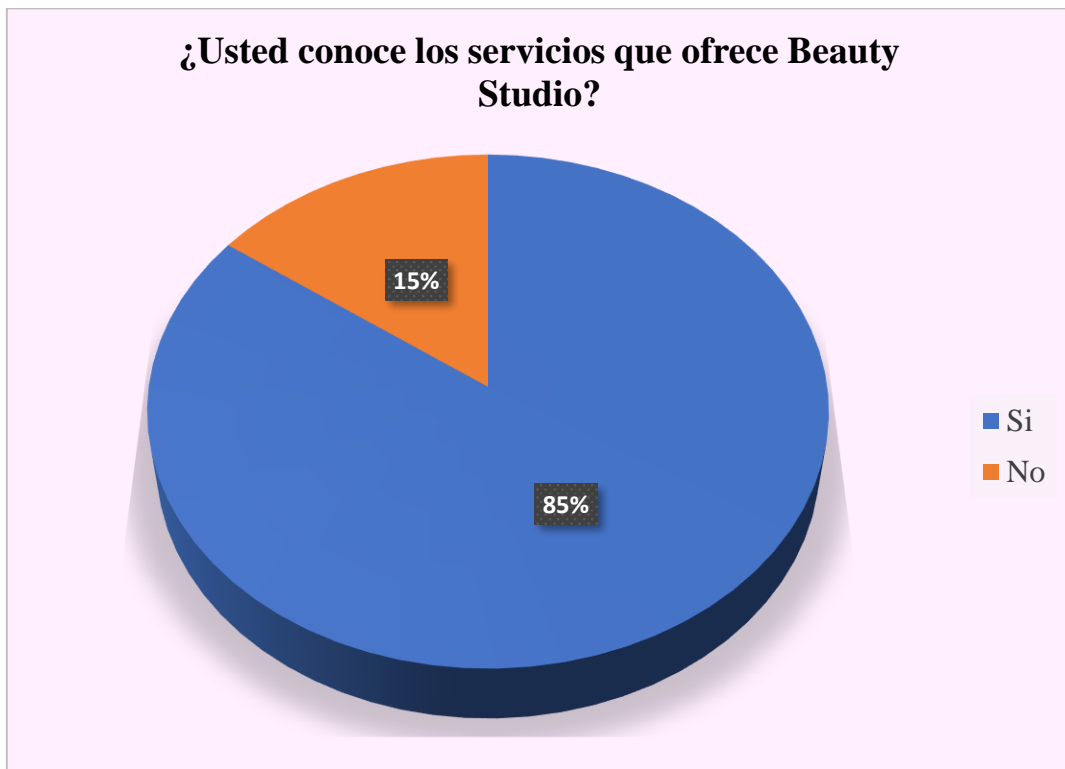


Gráfico 9. Conoce los servicios que ofrece Beauty Studio

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Se determina en la presente pregunta que la mayor parte conoce los servicios que ofrece Beauty Studio con un total del 85% de las personas encuestadas mientras que el 15% desconoce de aquello. Concluyendo este punto, Beauty Studio ha progresado poco a poco en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, de igual manera maximizando su clientela el cual ha sido de mucho agrado para la representante legal del negocio.

10. ¿Recomendaría usted Beauty Studio?

Tabla 10 *Recomendaría usted Beauty Studio*

Opciones	Encuestadas	Porcentajes
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.



Gráfico 10. *Recomendaría usted Beauty Studio*

Fuente: Encuestas Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Análisis:

Los resultados de acuerdo al gráfico detallan que el 85% si recomendaría Beauty Studio; puesto que consideran un negocio atrayente por la calidad de los servicios que ofrece, mientras que el 15% de la población no lo recomendaría debido a que desconocen de aquello. Culminando de esta manera es un beneficio muy grande para Beauty Studio que sus clientes si recomendarían la asistencia del establecimiento, dado a esto incrementaría aún más sus ingresos.

2.4.3. Análisis del método de Observación.

Los resultados a la información que se obtuvo gracias a la autora del proyecto de investigación de manera participativa mediante el método de observación, fueron los aspectos siguientes:

- Para lo que es el espacio físico su valoración es muy buena a pesar que necesita ampliar de manera cautelosa debido al tiempo de espera de sus clientes al momento de necesitar de los servicios brindados por el negocio.
- No cuentan con un sistema contable, por lo tanto, existe una deficiencia de control en los servicios prestados, es por ello que desconocen los ingresos reales y es así que sería de gran ayuda contar con uno para optimizar su rentabilidad.
- La falta de control de agendas para las citas, no es llevada de la mejor manera, razón por la que genera dificultades, causando de esta manera retraso en la atención con el cliente.
- De igual forma se pudo afirmar que una de las mayores deficiencias, es la mala gestión en las redes sociales, debido a que es de suma importancia mantener las promociones, el buen trato con el cliente, la frecuencia de interacción y la disponibilidad.

CAPITULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. Instrumentos para justificar la propuesta.

En este punto es posible conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se presentan en Beauty Studio; mediante un análisis PEST, análisis DAFO y el modelo CAPA. Las herramientas que se utilizarán para elaborar la idea del proyecto de investigación se detallan a continuación.

3.1.1. Análisis PEST.

El análisis PEST, ayudará a identificar los factores del entorno, que posiblemente afecten a Beauty Studio desde un punto de vista externo como lo es el aspecto político, económico, social y tecnológico.

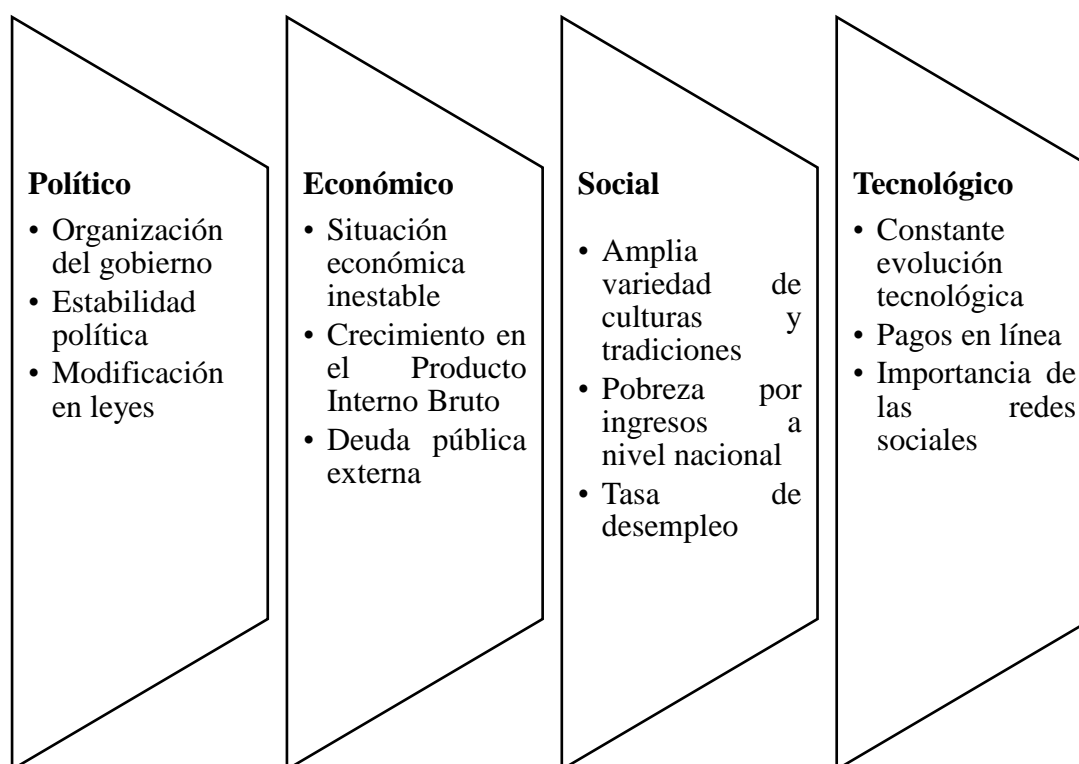
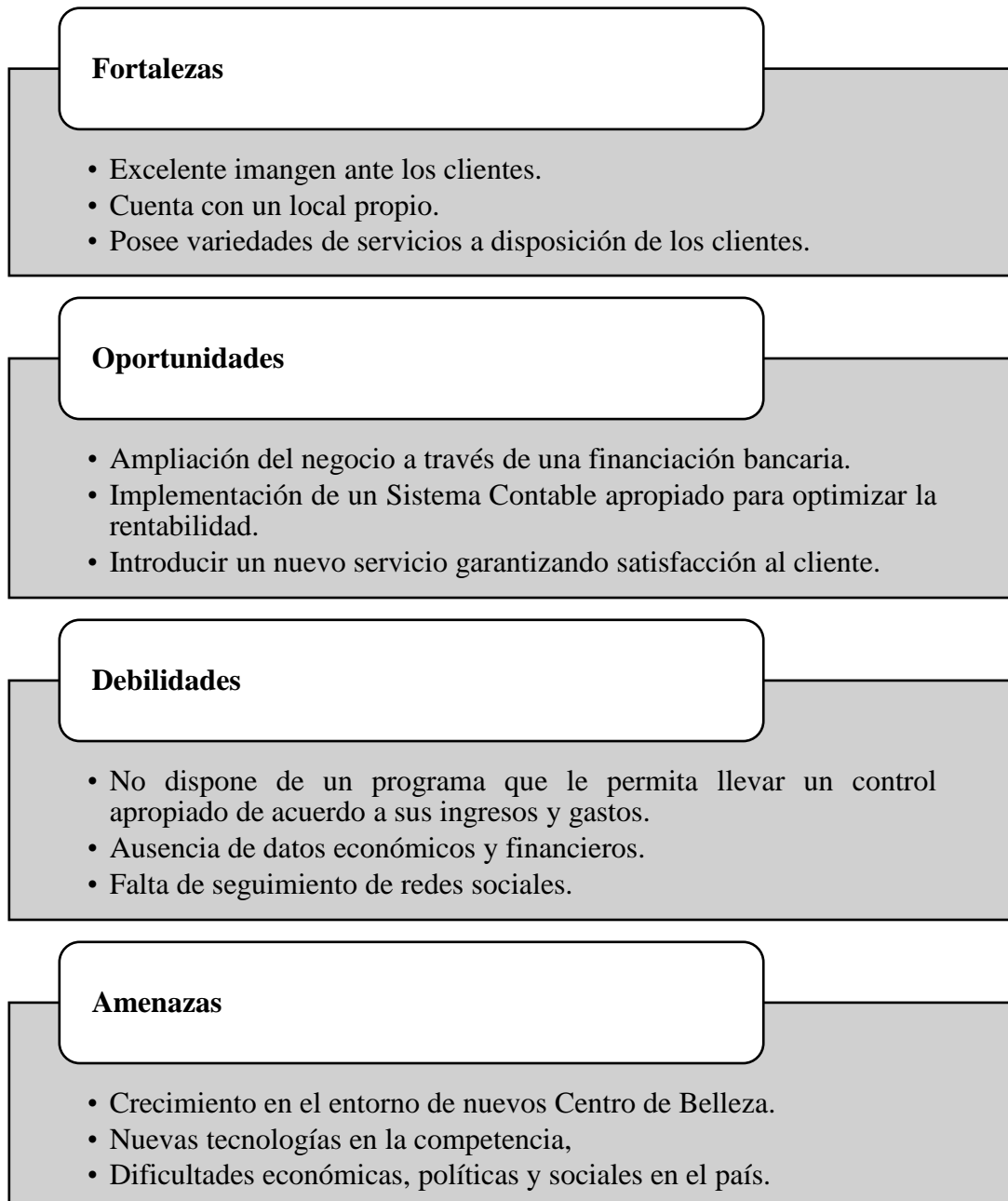


Gráfico 11. Análisis PEST
Elaborado por: Ivanna Brunez B.

3.1.2. Análisis DAFO (FODA).

Es un método que permite comprender la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, estudiando sus propiedades internas y sus características externas, a través de la ejecución de una lista completa de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.



*Gráfico 12. Análisis DAFO (FODA)
Elaborado por: Ivanna Brunez B.*

3.1.3. Modelo CAPA.

Se fomenta luego de haberse realizado el análisis FODA, con el objetivo de Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Potenciar las fortalezas y Aprovechar todas las oportunidades que ofrece el sector o entorno.

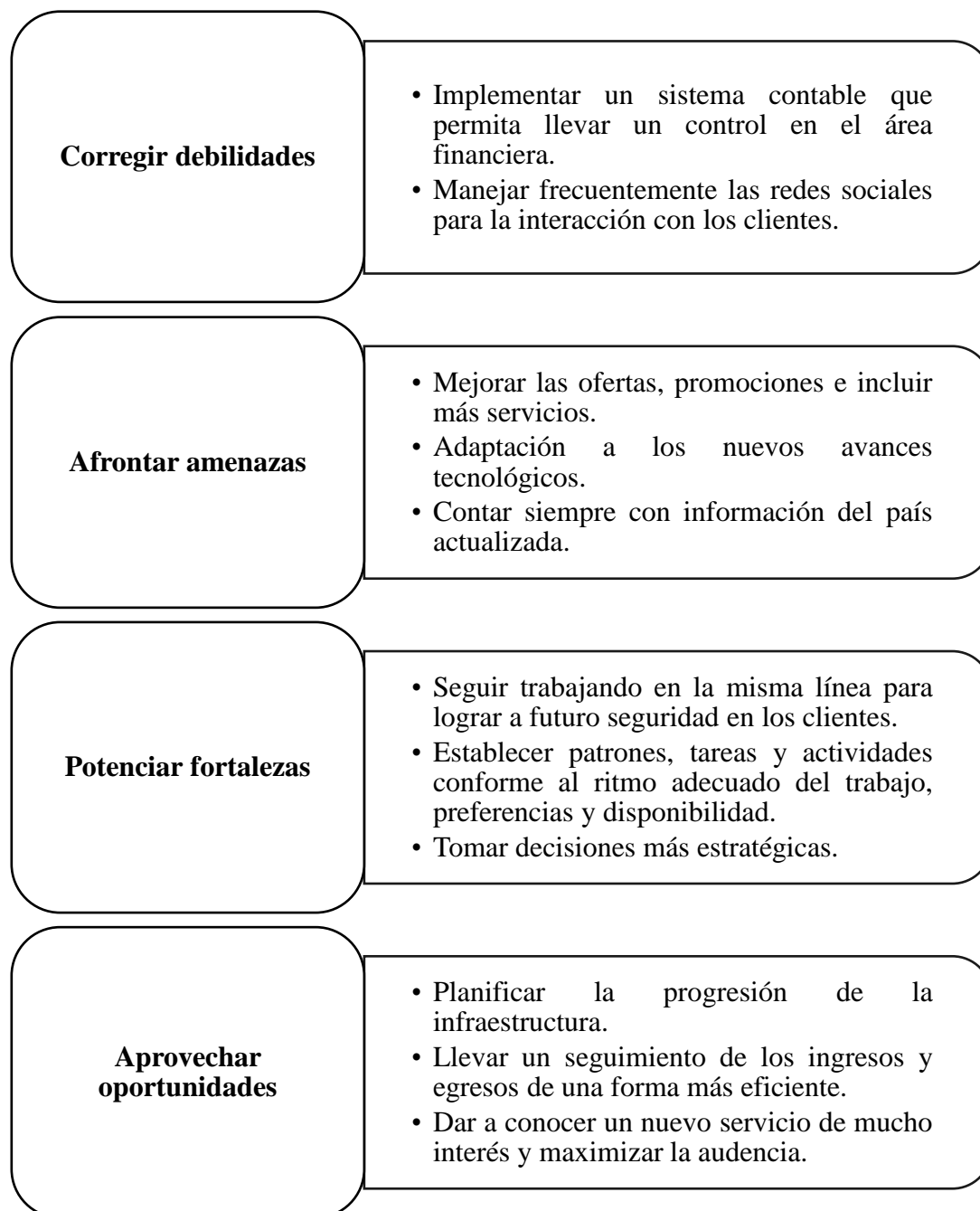


Gráfico 13. Modelo CAPA
Elaborado por: Ivanna Brunez B.

3.2. Título de la Propuesta.

“Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio en la ciudad de Guayaquil”.

3.3. Objetivo de la Propuesta.

Ejecutar un Sistema Contable como mecanismo de control y registros para el local “Beauty Studio”, que permita disponer de información económica, financiera y tributaria confiable y veraz para la toma de decisiones de la misma.

3.4. Descripción de la Propuesta.

La presente propuesta consiste en la implementación de un sistema contable de acuerdo al perfil que maneja Beauty Studio, que permita recolectar toda la información necesaria sobre las actividades realizadas al giro del negocio, de igual forma llevar un control exhaustivo de sus ingresos y gastos.

El objetivo fundamental está centrado en optimizar la rentabilidad de la microempresa por medio de los beneficios que brindan los sistemas de contabilidad.

Beauty Studio es un emprendimiento el cual lleva poco tiempo de haber iniciado sus actividades, por lo que existen ciertas anomalías en el área contable. Dado a esto, el presente trabajo de investigación muestra como problemática una presentación incorrecta de las cifras de sus ingresos según al giro del negocio y el trabajo realizado durante el mes en curso, generando un aspecto que puede resultar en pérdidas para la representante.

El progreso que se vaya obteniendo en el área de contabilidad se alinearán en mantener un control más preciso acerca de las finanzas, en el cálculo de impuestos, costos, ingresos, gastos y entre otras funciones contables, a través de un software netamente confiable donde se evitará confusiones en el campo, dando una gran dosis de productividad, además que permite la ejecución de varias actividades en un mismo programa.

3.5. Factibilidad de la Aplicación.

El objeto de esta investigación tiene como propósito la aprobación del programa contable, dado a que permite manejar información económica, financiera y tributaria con

suma confiabilidad para la toma de decisiones. Particularmente en lo que respecta a la factibilidad:

3.5.1. Administrativa.

Mediante la variable administrativa, la implementación de un sistema contable es factible, ya que con sus beneficios mejorará evidentemente la administración interna de Beauty Studio, logrando reducir la problemática planteada con respecto en la presentación de cifras de ingresos y gastos más precisas; y de la misma manera en conocer la situación real del negocio.

3.5.2. Comercial.

Basándose en este segmento, gracias a ello se lleva a cabo una mejoría con respecto a los precios de los servicios comercializados por Beauty Studio, con la ayuda de la implementación del sistema contable, logrando una perspectiva en el cliente de satisfacción e incrementación del público interesado.

3.5.3. Financiera.

En este punto del desarrollo de la propuesta, se puede efectuar que el programa que se implementará cumple con una versión gratuita por lo cual puede hacer uso de los beneficios brindados, la ejecución del sistema contable dentro del área es esencial lo cual permitirá tener un eficiente registro acorde a las formas de pago.

3.5.4. Operativa.

Mediante la variable operativa, la ejecución del sistema contable es netamente aceptable en vista de que tiene un fácil manejo, no solo para profesionales es comprensible, sino para cualquier persona que previamente se capacite y de esta manera podrán apoyarse en él para el desarrollo de las actividades.

3.5.5. Técnica-Tecnológica.

En este punto de factibilidad es admisible técnicamente, debido a que el programa contable mejorará la eficiencia de los procesos, lo que también significa una mejor estructura organizacional, sin mencionar que invertir en esta tecnología significa un

ahorro considerable de dinero, una agilización de los procesos y una minimización de márgenes de error.

3.6. Propuesta.

En este tema se da a conocer el desarrollo de la propuesta de modo que se establecen distintas etapas relacionadas con la microempresa Beauty Studio, que ayudarán a determinar las técnicas de cada área contable, mismas que serán realizadas por un tiempo determinado con el respaldo de la representante del establecimiento. Iniciando por el análisis de las actividades realizadas en el local y de esta manera obtener buenos resultados.

Para lo cual se considera importante y necesario desarrollar las siguientes etapas:

- Análisis de Beauty Studio
- Análisis de clientes
- Selección del sistema contable para la microempresa
- Requerimientos del Sistema Contable “Dora”
- Implementación del sistema contable

3.6.1. Análisis de Beauty Studio.

- **Servicios y desarrollo de las actividades**

Beauty Studio es una microempresa que actualmente ofrece servicios adicionales de estética y servicios de peluquería únicamente a mujeres. Se realizan los siguientes servicios en cada una de las áreas de trabajo:

- ✓ Estética: maquillaje, limpieza de cutis, manicure, pedicure, depilaciones, entre otros.
 - ✓ Peluquería: corte de cabello, peinados personalizados, tratamientos específicos de tintes y capilares, mechas y permanentes.
- **Manejo administrativo**

Como resultado de los análisis que se realizaron en el estudio metodológico, se ha podido constatar que Beauty Studio guarda de forma manual los resultados financieros,

de modo que no cuentan con un sistema contable que les permita llevar un mejor control de sus actividades.

Así mismo, se da a conocer que en el desempeño económico existe una deficiencia de control en los servicios prestados, es por ello que se desconoce los ingresos reales del local, por lo tanto, sería de gran ayuda contar con uno para la mejora de su rentabilidad.

3.6.2. Análisis de clientes.

En este punto se realizará un análisis de los elementos internos y externos que constituyen la propuesta del proyecto de investigación.

- **Geografía**

Mediante esta división se pudo identificar que el público objetivo se encuentra ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil en lo que respecta en Mi Lote Villa Bonita.

- **Demografía**

De acuerdo al análisis que se pudo constatar en la investigación geográfica anterior, se da a conocer las distintas características sociales del público interesado por Beauty Studio, en lo que se destacan los siguientes:

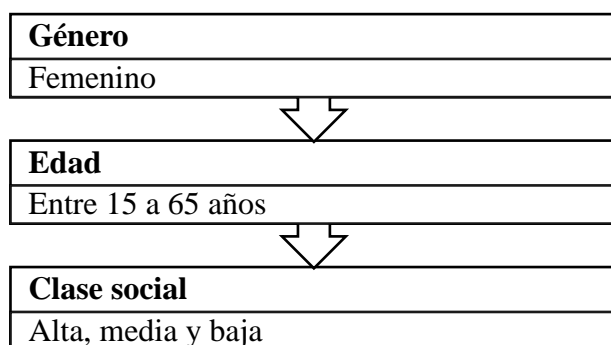


Gráfico 14. Demografía
Elaborado por: Ivanna Brunez B.

- **Comportamiento**

Al realizar este tipo de análisis permite ayudar al local a minimizar la pérdida de los consumidores, al poder identificar los aspectos buenos y malos mediante la interacción de sus actividades. Por lo tanto, del estudio que se realizó con respecto a la demografía, la autora de la tesina pudo corroborar las cualidades del público objetivo, en el cual se indica que el cliente reacciona positivamente a los servicios que brinda Beauty Studio.

3.6.3. Selección del sistema contable para la microempresa.

El propósito de implementar un sistema contable, es con la finalidad de mejorar la rentabilidad en Beauty Studio, obteniendo un buen control de sus ingresos y egresos, de la misma manera, en reducir la gran necesidad que tiene el negocio de conocer sus resultados derivados a las actividades que se dedica.

Mediante la información obtenida por el local se pudo corroborar que la dueña de Beauty Studio guarda de forma manual los resultados financieros, por lo que no cuenta con un sistema contable que les brinde información efectiva y eficiente.

Por las razones ya mencionadas anteriormente, se indica a continuación los tipos de sistemas contables que se procedieron a investigación, para luego seleccionar el que más se ajuste a las necesidades y al perfil que presenta Beauty Studio.

SeniorConta: es un sistema contable gratuito que permite administrar eficazmente la contabilidad de un emprendimiento de forma intuitiva y potente. Su desarrollo fue gracias a las necesidades de muchas microempresas de contar con una herramienta rápida y eficaz para el control de su contabilidad y el análisis de su negocio.

- **Ventajas**

- ✓ Su instalación y manejo es muy fácil.
- ✓ Cuenta con servicios de copia de seguridad en la nube.
- ✓ Indica los ingresos y gastos de cada área de la empresa.
- ✓ Cuenta siempre con información útil y esencial para la toma de decisiones.

- ✓ Proporciona una gran cantidad de informes como el libro mayor, impresión del libro diario, el balance de comprobación y el modelo de las cuentas anuales de acuerdo con el plan general contable vigente.



Líderes en software gratuito

Imagen 1. Sistema Contable SeniorConta (S.L, 2021)

Dora: Es un sistema contable completamente en línea, especializado para estudios contables, contadores y empresas. Cuenta con una versión gratuita y otra con precios ajustables para el usuario.

- **Ventajas**

- ✓ Cumple con curso de capacitación en línea.
- ✓ Cuenta plenamente con todas las obligaciones dispuestas por el SRI.
- ✓ Permite facturar electrónicamente desde cualquier sitio.
- ✓ Optimiza el control de las ventas.
- ✓ Posee un almacenamiento para documentos.



Imagen 2. Sistema Contable Dora (Dora tu contadora, 2020)

Perseo: Es un sistema de contabilidad que cuenta con dos campos, uno en línea y otro de escritorio, el cual permite facturar electrónicamente de modo gratuito. De la misma manera todas las transacciones comerciales del negocio son controladas por el sistema de una forma sencilla, rápida y segura.

- **Ventajas**

- ✓ Su mantenimiento es de forma gratuita.
- ✓ Instalación rápida y sencilla.
- ✓ Contiene cursos de capacitación en línea sin ningún costo.
- ✓ Automáticamente se actualiza de modo constante.
- ✓ Reportes del SRI actualizados



Imagen 3. Sistema Contable Perseo (Contable, 2021)

Contífico: Es un sistema contable que permite a tu empresa desarrollarse tecnológicamente, brindando oportunidades que beneficiarán tanto en un corto o largo plazo. Mejora los procesos de una forma más eficiente en el área contable, administrativa y financiera.


- **Ventajas**

- ✓ Implementación y manejo sencillo.
- ✓ Las actualizaciones del SRI son de modo gratuita.
- ✓ Ofrece sin costo una aplicación que factura electrónicamente en cada uno de sus planes.
- ✓ Cumple con políticas de confidencialidad para proteger información.
- ✓ Permite trabajar desde cualquier sitio.



Imagen 4. Sistema Contable Contífico (Endeavor, 2021)

- Tipos de planes



SeniorConta

- Versión gratuita
- Versión con costo

Líderes en software gratuito



Dora

- Versión gratuita
- Versión con costo



PERSEO
SISTEMA CONTABLE

PC WEB MOVIL

Perseo

- Versión con costo



contifico

Impulsado por **Siigo**

Contífico

- Versión con costo

Gráfico 15. Tipos de planes
Elaborado por: Ivanna Brunez B

3.6.4. Requerimientos del Sistema Contable “Dora”

Mediante el análisis de los diversos tipos de sistemas contables que se ajusten a las necesidades que presenta Beauty Studio, se llegó a la conclusión que el sistema de “Dora tu Contadora” es un programa que cuenta con un plan gratuito sin tiempo límite, adicional a esto permite registrar hasta 500 transacciones al mes.

Como todo sistema contable, Dora cuenta con un listado de requerimientos que deberán tomarse en consideración al momento de implementarlo en Beauty Studio, por lo cual, se deberá observar lo siguiente.

- Sistema operativo: Windows 7 en adelante.
- Procesador mínimo: Core i3.
- Memoria RAM mínima: 4 GB.
- Monitor resolución mínima: 1024x768.
- Disco duro interno mínimo: 1 terabyte
- Conexión a Internet: LAN (no se recomienda Wifi).
- Fuente de Alimentación Unitaria (Uninterrumpible Power Supply)

Cronograma de actividades de implementación del Sistema

Tabla 11 *Cronograma de actividades de implementación del Sistema*

Nº	Actividades	Semana 1					Semana 2					
1	Analizar los requerimientos	■	■									
2	Determinar disponibilidad de inversión de la representante	■	■	■	■							
3	Adquirir los equipos informáticos necesarios			■	■	■	■					
4	Instalar el equipo informático en el área de trabajo					■	■					
5	Adquirir un plan de conexión a internet e instalarlo							■	■			
6	Adquirir el Sistema Contable e Introducción del mismo							■	■			
7	Capacitación y manejo del Sistema							■	■	■	■	■

Elaborado por: Ivanna Brunez B.

Presupuesto

Tabla 12 *Presupuesto*

Computadora de escritorio	\$ 730,00
UPS	\$ 160,00
Modem inalámbrico	\$ 87,00
Mesa de madera	\$ 50,00
Silla hidráulica con ruedas	\$ 50,00
Sub total	\$1.077,00
IVA 12%	\$ 129,24
Total	\$1.206,24

Elaborado por: Ivanna Brunez B.

3.6.5. Implementación del sistema contable “Dora”.

Dora es el programa indicado para los profesionales contables, pequeñas y medianas empresas, tiendas con atención al cliente, ferreterías, restaurantes, centros de bellezas y mucho más. Por ello, es lo que hace tener aceptación por Beauty Studio.

Existen muchas soluciones proporcionadas por el sistema contable “Dora”, todos los procesos contables, administrativos y financieros podrán ser automatizados y de la misma forma, se tendrá acceso a la contabilidad desde cualquier sitio y dispositivo con una conexión a internet.

Además, con Dora, Beauty Studio podrá ahorrar dinero, gastos de papelería, espacio de almacenamiento y posibles recursos al contratar más personal. Se reducen en gran manera, la transcripción de información y la confusión de cálculos, debido a la automatización del sistema. Por otra parte, habrá una mejora en la atención y en el servicio brindando al cliente.

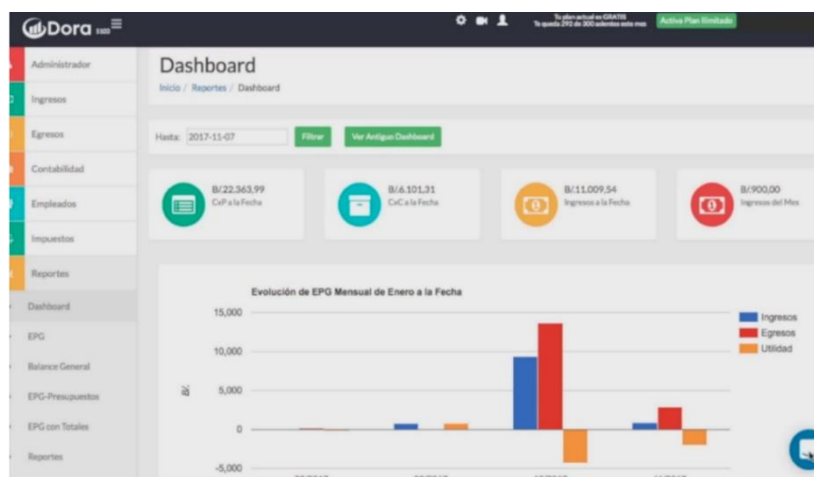


Imagen 5. Plataforma del Sistema Contable Dora (*Dora tu contadora*, 2020)

A continuación, se da a conocer una de las características que hacen del sistema, la mejor solución para la contabilidad de Beauty Studio.

Servicios en la nube: Dora es la herramienta que promueve el trabajo de un contador, de modo que, aumenta la productividad de los servicios contables, contando con el respaldo de la nube, el cual brinda uno de los siguientes beneficios:

- Alta capacidad para la atención al público
- Automática actualización
- Control y centralización
- Copia de seguridad continua
- Fácil manejo y accesible en todo tiempo

SRI: Dora cumple con todos las normas y requerimientos exigidos por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador.

Facturación Electrónica: Con Dora se puede facturar electrónicamente logrando optimizar los procesos contables de Beauty Studio, minimizando los errores e incrementando la eficiencia en el cálculo de datos. A continuación, se presenta una de las ventajas que brinda la facturación electrónica:

- Es de bajo costo
- La productividad aumenta
- No se pueden falsificar
- Agiliza la forma de cobro
- Sin problemas de almacenamiento

Automatización: Dora se conecta automáticamente a la plataforma del SRI, posterior a esto, extrae diariamente toda información que haya sido enviada de modo que, se encarga de contabilizar las compras, ventas y retenciones autorizadas por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador.

Archivadora: Permite subir toda información que sea justificada como una transacción y de igual manera ser encontrada en un mismo sitio.

Posteriormente, se indica los módulos y sus correspondientes funciones, ubicados en la parte izquierda del programa:

Administrador: Se realizan configuraciones y controles básicos del programa.



Imagen 6. Módulo de Administrador (*Dora tu contadora, 2020*)

Ingresos: En esta sección se registra cualquier tipo de ingreso relacionado con la empresa, de igual forma se observa la opción de generar facturas y crear nuevos clientes.

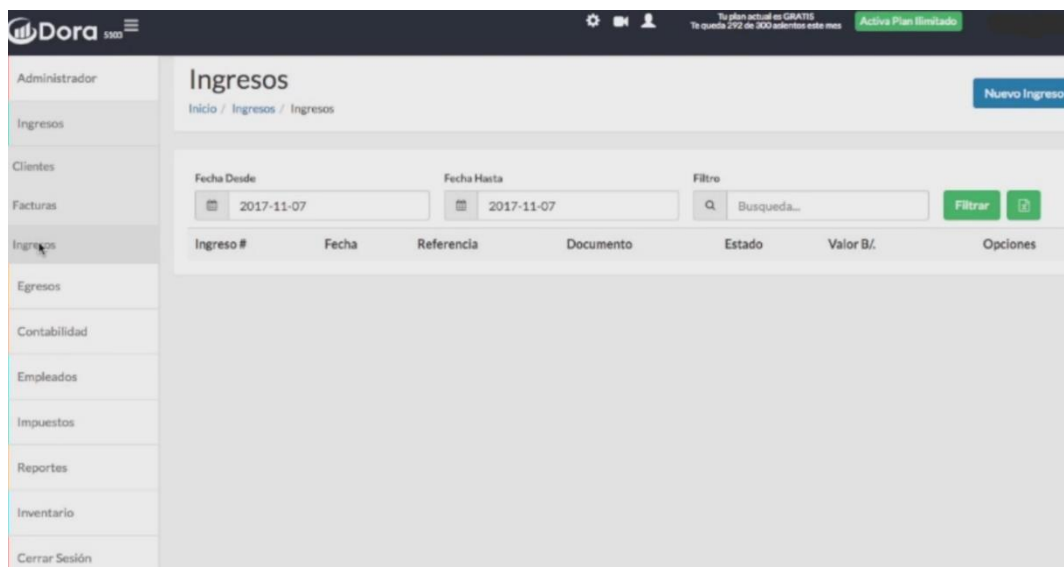


Imagen 7. Módulo de Ingresos (*Dora tu contadora, 2020*)

Egresos: En este módulo se registran los proveedores y las compras o pagos que realiza la empresa.

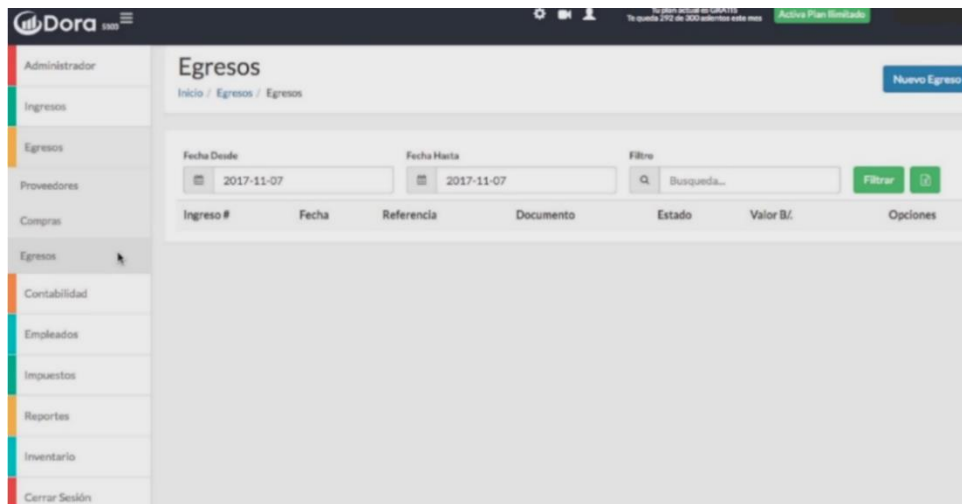


Imagen 8. Módulo de Egresos (Dora tu contadora, 2020)

Contabilidad: Se muestran todos los datos que fueron registrados en los módulos anteriores, creando de forma automática asientos contables. De la misma manera, se observa un plan de cuentas, el libro mayor, libro diario y por último tiene la capacidad de realizar conciliaciones bancarias.

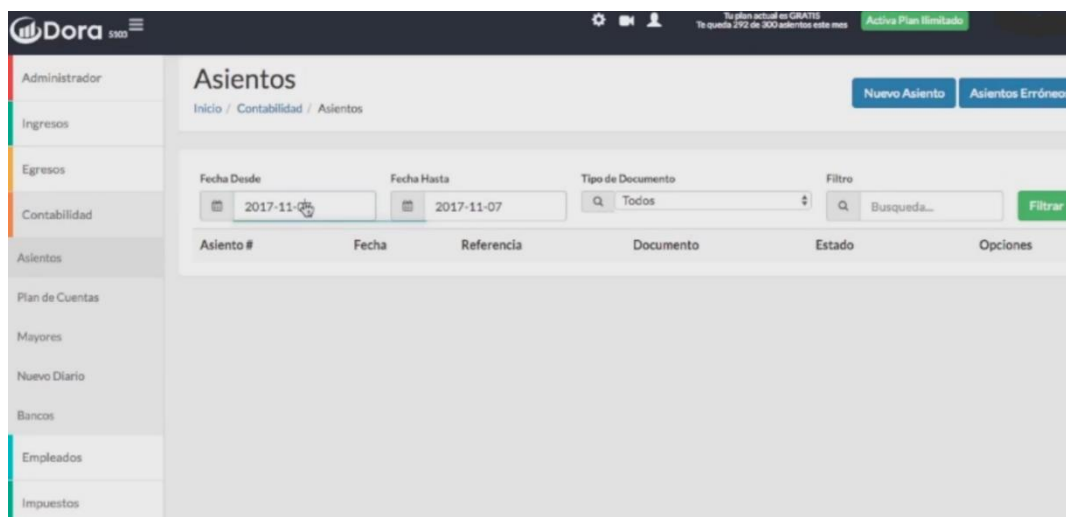


Imagen 9. Módulo de Contabilidad (Dora tu contadora, 2020)

Empleados: El presente módulo tiene la capacidad de crear sin límites el usuario de todos los empleados que vayan a tener acceso al programa o aquellos que sean reflejados en el rol de pagos.

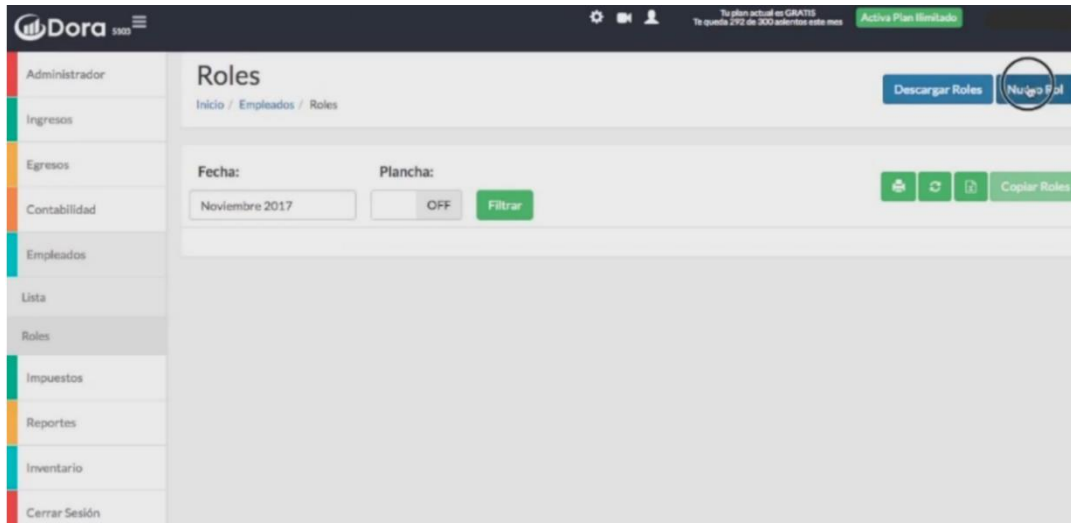


Imagen 10. Módulo de Empleados (*Dora tu contadora, 2020*)

Impuestos: Esta sección se encarga de resumir aquellos impuestos que deben declararse, en relación a las facturas de compras que fueron registradas en la plataforma.

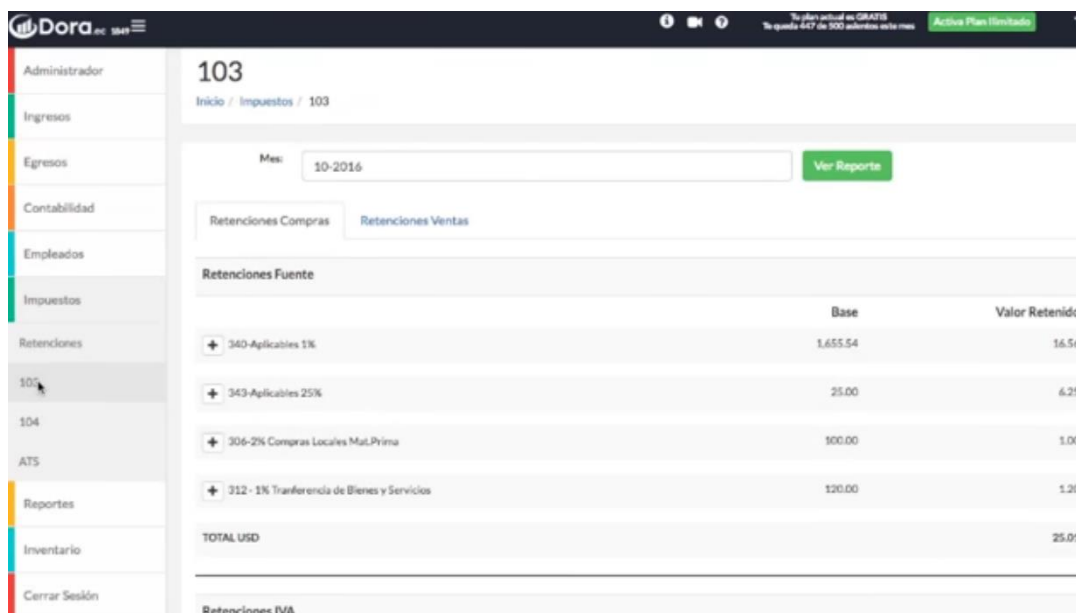


Imagen 11. Módulo de Impuestos (*Dora tu contadora, 2020*)

Reportes: Se observa el Estado de Pérdidas y Ganancias; y el Balance General lo cual se puede visualizar en cualquier momento.

Cuenta	Descripción	Subtotal \$
1	ACTIVOS	913.51
1.1	ACTIVO CORRIENTE	913.51
	Total ACTIVOS \$:	913.51
2	PASIVO	1,068.22
2.1	PASIVO CORRIENTE	1,068.22
	Total PASIVO \$:	1,068.22
3	PATRIMONIO	-759.91
3.1	CAPITAL Y RESERVAS	200.00
3.3	RESULTADOS	-959.91
	Total PATRIMONIO \$:	-759.91

Imagen 12. Módulo de Reportes (Dora tu contadora, 2020)

Inventarios: Con esta herramienta se logra crear todos los productos que se desea controlar, en donde se puede llevar a cabo un exitoso inventario, al igual de la rotación del producto.

Producto	Código	Unidad	Costo B./	Precio sin Imp	Precio con Imp	ITBMS en Venta	Opciones
Personalizado			0.00	0.0000	0.00	OFF	[Iconos]
Pizza	4321	Unidad	0.00	5.0000	5.00	OFF	[Iconos]
Pollo procesado	1234	Unidad	0.00	0.0000	0.00	OFF	[Iconos]
SALSA	4567	Unidad	0.00	0.0000	0.00	OFF	[Iconos]

Imagen 13. Módulo de Inventarios (Dora tu contadora, 2020)

3.7. Resultados Esperados en la Aplicación de la Propuesta.

Mediante el desarrollo de la propuesta se espera lograr el objetivo planteado, obteniendo una mejora en la rentabilidad en Beauty Studio. A continuación, se detalla el impacto que se conseguirá en cada área gracias a la implementación del sistema contable Dora.

Ofreciendo una mejor calidad de vida para Beauty Studio, debido al crecimiento de sus utilidades al reducir sus gastos, de la misma manera, mostrando alineación, presentando cifras de ingresos reales y precisas según al giro de sus actividades que ayuden a tomar decisiones oportunas.

Adicionalmente, con el mejoramiento de la imagen de Beauty Studio brindará seguridad y compromiso al público, ofreciendo un servicio de atención eficaz y rápido a sus clientes, que los haga sentir satisfechos, generando en ellos una publicidad de boca a boca con posibles clientes acerca de su buena experiencia.

Posterior a lo mencionado en el párrafo anterior, se busca completar todas las operaciones contables de Beauty Studio y al mismo tiempo cumplir con las disposiciones de las normas y leyes, con la ayuda de la automatización que presenta el programa contable.

Con los resultados esperados en la aplicación de la propuesta, se buscará nuevas proyecciones y objetivos para el crecimiento geográfico y de infraestructura para el Centro de Belleza, captando persistentemente la atención del público, ofreciendo un servicio de calidad.

CONCLUSIONES

Tras haberse finalizado con la propuesta de Implementación de un sistema contable para optimizar la rentabilidad en Beauty Studio, con el objetivo de que permita disponer de información económica, financiera y tributaria confiable y veraz para la toma de decisiones de la misma, por medio de una investigación definida y un estudio específico. Acentuando a continuación las siguientes conclusiones:

En el local Beauty Studio ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, se pudo visualizar áreas donde se percibía inconvenientes, relacionado con los avances tecnológicos y las gestiones contables y/o financieras, como el incorrecto manejo de sus ingresos y gastos, presentando cifras inexactas debido al llevar su contabilidad de una forma manual sin tener el respectivo control de estos.

Es por ello, que se llevó a cabo la necesidad de realizar una investigación exhaustiva con la ayuda de los métodos empleados como la entrevista, la encuesta y la observación. Donde se pudo recolectar información relevante y datos demográficos para verificar lo acontecido.

De la misma manera se realizó un análisis de varios programas para ser seleccionado el sistema contable idóneo de acuerdo al perfil y las necesidades que presenta el negocio, por lo cual, cada uno presentó diferencias significativas, las mismas que fueron consideradas para llevar a cabo la elección del sistema contable “Dora”.

Mediante este Sistema con la ayuda de los módulos presentados en el desarrollo de la propuesta, se pretende que Beauty Studio obtenga mejores resultados financieros, en el cual vaya progresando constantemente en sus tareas laborales. De la misma forma se busca crear un ambiente de seguridad y compromiso, de modo que, los clientes reciban una buena atención por parte del centro de belleza.

RECOMENDACIONES

Luego de haberse finalizado el análisis de las conclusiones para el mejoramiento de la rentabilidad en Beauty Studio, se procede a manifestarse las siguientes recomendaciones, de forma sistemática, con la finalidad de sugerir un buen manejo y avance como emprendedor del negocio.

Se recomienda a considerar el buen uso del sistema contable “Dora”, con base en el contenido desarrollado en la presente investigación, en donde se da a conocer todo lo relacionado del programa, puesto que, esto le ayudará a Beauty Studio a tomar acciones para enfrentar los problemas que surjan durante la ejecución de las tareas profesionales, así mismo permitirá mantener un control exhaustivo sobre la rentabilidad que genere el negocio.

De la misma manera para obtener éxito al implementar el sistema contable, es de requerimiento fundamental capacitar con anticipación al posible personal responsable de administrarlo, con el fin de poder cumplir de manera efectiva las labores que se ejecuten dentro del área, ya que así permitirá a la propietaria del negocio a tener conocimiento sobre su situación administrativa como financiera.

Se sugiere actualizar el sistema de contabilidad al menos una vez al año, debido a los frecuentes avances tecnológicos, el cual van generando nuevos ajustes en los programas.

Se propone mantener una amplia publicidad del centro de belleza en redes sociales, acerca de los servicios brindados, nuevas promociones y descuentos con el propósito de seguir aumentando sus clientes.

Así mismo, se recomienda en el ámbito de la competencia a elaborar tácticas que proporcionen creatividad, orden, rectitud y afinidad con el público interesado.

REFERENCIAS

- Accountants, W. (11 de Septiembre de 2020). *Welink Accountants*. Obtenido de ¿Qué es el sistema de contabilidad de una empresa?:
<https://www.welinkaccountants.es/blog/copy-sistema-contabilidad>
- Alcarria, J. J. (2012). *Introducción a la Contabilidad*. Castellón: Universitat Jaume I.
- Atik, D. (06 de Julio de 2021). *Nubox*. Obtenido de ¿Qué es un sistema contable?:
<https://blog.nubox.com/software/que-es-un-sistema-contable>
- Cárdenas, S. I. (2016). *Contabilidad Básica General*. Bogotá: Corporación Universitaria Republicana.
- Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos. (09 de Diciembre de 2016). *Registro Oficial Suplemento*. Ecuador: LexisFinder.
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). Registro Oficial. Ecuador: Lexis finder.
- Contable, P. S. (2021). Obtenido de <https://perseo.ec/>
- Daytona, B. (29 de Septiembre de 2020). *Desystec*. Obtenido de Daytona:
<https://daytona.cloud/descubre-5-ventajas-software-contable.html>
- Díaz, T. (02 de Julio de 2018). *Economía Simple*. Obtenido de Definición de Egresos:
<https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>
- Dora tu contadora*. (2020). Obtenido de <https://www.dora.ec/#>
- EcuRed. (13 de Julio de 2019). *Software contable*. Obtenido de
https://www.ecured.cu/index.php?title=Software_contable&oldid=3455135
- Eleany, M. (7 de Julio de 2009). *Blogger*. Obtenido de La Contabilidad:
<http://mariaelenay.blogspot.com/2009/07/importancia-de-la-contabilidad.html#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20contabilidad,que%20la%20computadora%20realiza%20en>
- Endeavor. (2021). *Contífico Impulsado por Siigo*. Obtenido de <https://contifico.com/>
- Envolve it. (21 de Abril de 2016). *Envolve it*. Obtenido de Conceptos básicos de los sistemas contables: <https://www.evolve-it.com.mx/conceptos-basicos-de-los-sistemas-contables/>
- Ferrari, A. (26 de Agosto de 2018). *Leaf Group Ltd*. Obtenido de CUIDA TU DINERO:
<https://www.cuidatudinero.com/13098985/cual-es-la-definicion-de-software-contable>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). *Economía Simple*. Obtenido de Definición de Rentabilidad: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

- Hurtado, A. (25 de Abril de 2019). *Programas de Contabilidad*. Obtenido de Ventajas y desventajas de tener un software contable:
<https://www.programascontabilidad.com/articulos/161-contabilidad-empresas>
- Ley de Propiedad Intelectual. (s.f.). *Congreso Nacional*. Ecuador.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (22 de Marzo de 2018). *Registro Oficial Suplemento*. Ecuador.
- Llamas, J. (08 de Septiembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/software-de-contabilidad.html>
- Llanes, M. D. (2012). *Análisis Contable Con Un Enfoque Empresarial*. Sevilla: EUMED.
- Lopez, E. A. (Julio de 2011). *Eumed*. Obtenido de Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial Sinaloense:
https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Marulanda Montoya, J. A. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Escuela de Administración de Negocios*, 153-154.
- Merino, J. P. (2008). *Definición de*. Obtenido de Definición de Servicios:
<https://definicion.de/servicio/>
- Merino, J. P. (2010). *Definición de*. Obtenido de Definición de Recursos Tecnológicos:
<https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>
- Moreno, V. G. (19 de Octubre de 2018). *Prezi Inc*. Obtenido de La Contabilidad Computarizada: <https://prezi.com/p/svpruzzavxm1/la-contabilidad-computarizada/>
- Normas para la Emisión, Entrega y Transmisión de Comprobantes Electrónicos. (22 de Mayo de 2018). *Suplemento del Registro Oficial*. Ecuador: Director General de Servicios de Rentas Internas.
- Nuño, P. (25 de Julio de 2018). *EmprendePyme*. Obtenido de Ventajas y desventajas de los programas de contabilidad: <https://www.emprendepyme.net/ventajas-y-desventajas-de-los-programas-de-contabilidad.html>
- Piñeres, J. J. (24 de Octubre de 2015). *Educa Play*. Obtenido de Implementación de Sistemas: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/2044962-implementacion_de_sistemas.html
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. (2021). *Consejo Nacional de Planificación*. Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación.
- Pressman, R. (2010). *Ingeniería del software*. Mexico: María Teresa Zapata Terrazas.

- Raffino, M. E. (08 de Julio de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Utilidad:
<https://concepto.de/utilidad-2/>
- Resolución NAC-DGERCGC18-00000431. (19 de Diciembre de 2018). Servicio de Rentas Internas. Ecuador: Secretaria General Servicio de Rentas Internas.
- S.L, D. S. (2021). *Programa de Contabilidad financiera y analítica para PYMES*. Obtenido de <https://www.dsgsoftware.com/programa-de-contabilidad>
- Significados.com. (10 de Diciembre de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Investigación cualitativa: <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>
- Torres, A. I. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Michoacan: Editorial Académica Española.
- Yocelyn, Y. (14 de Enero de 2012). *Blogger*. Obtenido de Contabilidad:
<http://contabilidad-computarizada-yajis.blogspot.com/>

ANEXOS

Anexo Nro. 1 Formato de la Entrevista

Entrevista dirigida al propietario del negocio

1. ¿Cuál fue el propósito de crear el negocio?

Quería superarme profesionalmente debido a que realicé cursos de belleza y anhelaba en seguir lo que me gusta como es el cuidado de cabellos y uñas, de igual manera me encontraba en un momento de mejorar mi situación económica ya que no me encontraba en un trabajo estable.

2. ¿Cuál es la actividad del establecimiento?

La actividad de Beauty Studio es brindar el servicio de belleza para el cuidado de cabello y uñas.

3. ¿Cuál es su función como propietaria de Beauty Studio?

Soy la encargada de realizar todas las funciones como lo es atender al cliente y satisfacer las necesidades que requiera acerca del servicio que les ofrezco, de igual manera me encargo de realizar las publicaciones en redes sociales y así mismo en la compra de los productos que necesito para realizar mi trabajo.

4. ¿Usted utiliza algún tipo de publicidad para comercializar sus servicios?

Por supuesto, utilizo mis redes sociales para compartir el servicio que brinda Beauty Studio.

5. ¿Usted tiene conocimiento en áreas contables?

No

6. ¿Cuenta con algún profesional que maneje los ingresos y gastos del negocio?

No, por ahora no cuento con un profesional que lleve un control adecuado.

7. ¿Considera conveniente la implementación de un sistema contable para el negocio?

Claro que sí, considero que sería de mucha ayuda para resolver problemas que se presentan. Me gustaría contar con un sistema contable en el cual pudiera registrar la información basada al giro del negocio.

8. ¿Cree usted que el sistema contable traerá beneficios a su negocio?

Por supuesto que sí, ya que una de las ventajas que ofrece un sistema contable es permitir llevar un completo control de los ingresos y gastos.

Anexo Nro. 2 Formato de la Encuesta

1 ¿Podría señalar su ocupación?

De negocio ____ Ama de casa ____

Estudiante ____ Empleado privado y/o público ____

2 ¿Ha asistido usted a un centro de belleza?

Si ____ No ____

3 ¿Considera necesario acudir a un centro de belleza para lucir y sentirse mejor?

Si ____ No ____ A veces ____

4 ¿Con qué frecuencia asiste a un centro de belleza?

Semanalmente ____ Mensualmente ____

Cada tres meses ____ Ninguno de los anteriores ____

5 ¿Qué aspecto considera más importante para asistir a un centro de belleza?

Precio ____ Servicio al cliente ____

Horario ____ Experiencia del personal ____

Ubicación ____ Higiene del lugar ____

6 ¿Los precios corresponden a los servicios que brindan los centros de belleza donde ha frecuentado?

Si _____ No _____

Algunas veces _____ Casi nunca _____

7 ¿En qué horario prefiere asistir a un centro de belleza?

Mañana _____ Tarde _____ Noche _____

8 ¿Cuál es el principal motivo por el que asiste a un centro de belleza?

Realizarse procedimientos de peluquería _____

Mejorar su apariencia corporal _____

Mejorar su apariencia facial _____

Realizarse procedimientos de manicure y pedicure _____

9. ¿Usted conoce los servicios que ofrece Beauty Studio?

Si _____ No _____

10. ¿Recomendaría usted Beauty Studio?

Si _____ No _____

Anexo Nro. 3 Ficha de Observación

Fecha: 23 de julio de 2021

Hora: 15:00 horas.

Dirección: Mi Lote Villa Bonita Mz. 5262 Sl. 27.

Elaborado por: Ivanna Brunez Barroso

Objetivo: Realizar una visita al lugar del negocio que permitirá validar la información recibida en la entrevista y encuesta.

Ficha de Observación				
Aspectos	Valoración			
	EXC.	M.B	B	R
¿Cuenta con un adecuado espacio físico al momento de brindar el servicio según al giro del negocio?				
¿Cuenta con un sistema en el cual lleve un control apropiado de acuerdo a los ingresos y gastos?				
¿Cuenta con un método que le permita agendar citas y saber organizarlas?				
¿Maneja frecuentemente las redes sociales para la interacción con los clientes?				

Anexo Nro. 4 Evidencias

