

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: Semiótica
UNIDAD 1: Signos como lenguaje y elementos de la comunicación publicitaria	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Evaluación del contenido de la materia a través de un formulario de google.	
OBJETIVOS: conocer Signos como lenguaje y elementos de la comunicación publicitaria	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
1. FUNDAMENTOS: La evaluación del contenido de la materia a través de un formulario de Google permite implementar un método eficiente, accesible y dinámico para medir los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Esta herramienta fomenta la autoevaluación y la retroalimentación inmediata, además de facilitar la recopilación y análisis de datos de aprendizaje. Al ser una plataforma digital, promueve la inclusión tecnológica y la interacción activa, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de reflexionar sobre su progreso y detectar áreas de mejora.	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: Desarrollar en los estudiantes la habilidad de aprendizaje efectivo para un manejo adecuado los conocimientos adquiridos a lo largo de la materia. Fomentar la reflexión y la autoevaluación a través de un proceso interactivo, identificando fortalezas y áreas de mejora en el aprendizaje. Promover el uso de tecnologías digitales como un recurso educativo para evaluar y reforzar los contenidos de manera dinámica y accesible.	
3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR: Habilidades de pensamiento: <input checked="" type="checkbox"/> El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.	
Destrezas sensoriales: <input checked="" type="checkbox"/>	

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se llevará a cabo mediante el llenado de un formulario en Google que aborde los conceptos principales de la materia. Se evaluará la precisión y claridad de las respuestas del formulario, así como la capacidad para interpretar y reflexionar sobre los resultados obtenidos. Este ejercicio busca fomentar la comprensión crítica y la integración de los conocimientos adquiridos.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante cuente con una laptop o computadora de cas con acceso a internet para poder rendir la evaluación

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ingresar a la plataforma de google con su correo institucional
Ingresar al apartado de google classroom
Dirigirse al formulario de evaluación
Realizar el formulario de evaluación

7. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

8. CONCLUSIONES:

La evaluación del contenido de la materia mediante un formulario de Google constituye una herramienta práctica y efectiva para medir los conocimientos adquiridos. Este método no solo fomenta la autoevaluación y el análisis crítico, sino que también facilita la retroalimentación inmediata y el fortalecimiento de las habilidades tecnológicas.

9. RECOMENDACIONES:

Asegurar de revisar cada una de las preguntas del formulario y corroborar que esté seleccionada la opción de su preferencia.

Revise que su internet funciones de manera correcta al momento de realizar el formulario

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: Semiótica
UNIDAD 2: La estructura lingüística, percepción y motivación en la publicidad	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Diseño de carteles de cine, con una estructura lingüística, percepción y motivación en la publicidad	
OBJETIVOS: identificar La estructura lingüística, percepción y motivación en la publicidad	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
1. FUNDAMENTOS: El diseño de carteles de cine es una disciplina que va más allá de la simple creación de una imagen atractiva; es un medio de comunicación visual que busca captar la atención del público, transmitir la esencia de la película y motivar a los espectadores a asistir al cine. Esta guía práctica se centra en proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de cómo combinar elementos de estructura lingüística, percepción visual y principios de motivación publicitaria para crear carteles de cine impactantes y efectivos.	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: Desarrollar la capacidad de aplicar principios de estructura lingüística en el diseño de carteles: Enseñar a los estudiantes a seleccionar y organizar tipografías, textos y jerarquías visuales de manera que reflejen el género y tono de la película, y que comuniquen efectivamente el mensaje publicitario al público objetivo. Fortalecer la comprensión de la percepción visual en la composición de carteles de cine: Capacitar a los estudiantes para crear composiciones visuales equilibradas y atractivas, utilizando técnicas de color, imagen y diseño que capturen la atención del espectador y transmitan la esencia visual de la película de manera efectiva. Fomentar la habilidad de diseñar carteles que motiven al público: Guiar a los estudiantes en la aplicación de principios de motivación publicitaria para diseñar carteles que no solo atraigan visualmente, sino que también influyan emocionalmente en el espectador, incitándolo a ver la película a través de mensajes persuasivos y elementos visuales impactantes.	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje en esta práctica se llevará a cabo a través de la creación de un cartel de cine que integre una estructura lingüística clara y efectiva, junto con elementos visuales que reflejen una comprensión de la percepción y motivación en la publicidad. Los estudiantes serán evaluados en su capacidad para combinar el texto y la imagen de manera armónica, transmitiendo el mensaje principal de la película y capturando el interés del público objetivo.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante deba revisar el material bibliográfico del libro *Semiótica y lingüística* <https://www.digitaliapublishing.com/a/126626/semiotica-y-ling-istica>

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Investigación y análisis preliminar: Diseño de carteles de cine, con una estructura lingüística, percepción y motivación en la publicidad

- **Análisis del contenido de la película:** Investigar el género, el argumento, los personajes principales y el tono de la película para comprender los elementos clave que deben reflejarse en el cartel.
- **Estudio de carteles existentes:** Revisar carteles de películas similares para identificar tendencias de diseño, estructuras lingüísticas y estrategias de percepción visual que se han utilizado con éxito.

Desarrollo del concepto y estructura lingüística:

- **Definición del mensaje principal:** Determinar el mensaje central que el cartel debe comunicar, como el tema o el tono de la película.
- **Selección de tipografía y redacción del texto:** Escoger tipografías que reflejen el estilo de la película y redactar el texto del cartel (título, eslogan, créditos) de manera que sea claro, conciso y persuasivo. Establecer una jerarquía visual para guiar la lectura del espectador.

Composición visual y diseño:

- **Creación de un esquema de diseño:** Usar guías o cuadrículas en Adobe Photoshop para planificar la disposición de imágenes, textos y otros elementos visuales en el cartel, asegurando una composición equilibrada y atractiva.
- **Selección de imágenes y colores:** Elegir imágenes que representen visualmente la película y seleccionar una paleta de colores que refuerce el tono emocional del cartel. Integrar estos elementos de manera coherente, utilizando herramientas como capas y máscaras para realizar ajustes precisos.

Aplicación de técnicas de percepción y motivación:

- **Uso de efectos visuales:** Aplicar efectos de iluminación, sombras y texturas para destacar elementos clave del cartel y dirigir la atención del espectador hacia el mensaje principal. Ajustar el contraste y la saturación para hacer que el cartel sea visualmente impactante.
- **Incorporación de elementos emocionales:** Incluir imágenes o detalles que puedan generar una respuesta emocional en el espectador, como la inclusión de personajes icónicos, escenas dramáticas o elementos visuales que apelan a la nostalgia o a la curiosidad.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

El diseño de carteles de cine, al integrar elementos de estructura lingüística, percepción visual y motivación publicitaria, es una disciplina que exige tanto creatividad como estrategia. Al aplicar estos principios, los estudiantes pueden crear carteles que no solo capturen la esencia de la película, sino que también logren captar la atención del público y motivarlo a ver la película. Este proceso, cuando se aborda de manera estructurada y reflexiva, resulta en producciones visuales que son tanto impactantes como efectivas en su propósito promocional.

10. RECOMENDACIONES:

Mantén la coherencia entre el cartel y la película: Asegúrate de que el diseño del cartel refleje fielmente el género, tono y mensaje de la película. La coherencia visual y temática entre el cartel y el contenido cinematográfico es clave para atraer al público adecuado y generar expectativas precisas sobre lo que pueden esperar de la película.

Simplifica el mensaje para mayor impacto: Evita sobrecargar el cartel con demasiada información o elementos visuales. Un diseño limpio y enfocado, con un mensaje claro y directo, suele ser más efectivo para captar la atención del espectador y transmitir la esencia de la película de manera rápida y memorable.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: Semiótica
UNIDAD 3: Estructuras de la publicidad y elementos visuales publicitarios	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Campaña Publicitaria con nivel semiótico, con elementos visuales publicitarios	
OBJETIVOS: identificar La Estructuras de la publicidad y elementos visuales publicitarios	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>La publicidad es una herramienta poderosa que influye en la percepción y comportamiento del público. En una campaña publicitaria efectiva, los elementos visuales no solo capturan la atención, sino que también comunican mensajes complejos a través de signos y símbolos. La semiótica, el estudio de los signos y su significado, desempeña un papel crucial en el diseño publicitario, ya que permite a los diseñadores codificar mensajes sutiles y persuasivos dentro de los elementos visuales. Esta guía práctica está diseñada para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para desarrollar campañas publicitarias que utilicen de manera efectiva los principios semióticos, asegurando que los mensajes visuales sean claros, impactantes y culturalmente resonantes.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <p>Desarrollar la capacidad de interpretar y aplicar principios semióticos en el diseño publicitario: Capacitar a los estudiantes para identificar y utilizar signos y símbolos visuales en sus diseños de manera que comuniquen mensajes complejos y culturalmente resonantes, aprovechando tanto la denotación como la connotación para impactar al público.</p> <p>Fortalecer la habilidad para crear elementos visuales publicitarios efectivos: Enseñar a los estudiantes a diseñar imágenes, seleccionar colores y tipografías, y organizar los elementos gráficos de manera que se alineen con los objetivos de la campaña y maximicen su atractivo visual y persuasivo.</p> <p>Fomentar la creatividad en la conceptualización y ejecución de campañas publicitarias: Guiar a los estudiantes en el desarrollo de campañas que no solo cumplan con los requisitos comerciales, sino que también innoven en la forma en que los mensajes se codifican y transmiten a través de medios visuales, utilizando estrategias semióticas para lograr un</p>	

impacto duradero en la audiencia.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

El aprendizaje será evaluado mediante la elaboración de una campaña publicitaria que integre elementos visuales publicitarios de manera estratégica. Se valorará la creatividad, coherencia y efectividad en la comunicación del mensaje, así como la capacidad para diseñar piezas que capten la atención y generen impacto en el público objetivo.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante deba revisar el material bibliográfico del libro Semiótica y lingüística <https://www.digitaliapublishing.com/a/126626/semiotica-y-ling-istica>

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Investigación y análisis semiótico: El alumno desarrollará una campaña publicitaria con elementos visuales publicitarios para ello tendrá en cuenta lo siguiente:

- **Estudio del público objetivo y contexto cultural:** Investigar las características demográficas y culturales del público objetivo para identificar los signos y símbolos que resonarán más efectivamente. Comprender las connotaciones culturales y los significados asociados a diferentes elementos visuales en el contexto de la campaña.
- **Análisis de campañas publicitarias previas:** Examinar campañas exitosas y analizar los signos, símbolos y estrategias semióticas utilizadas para entender cómo estos elementos contribuyeron al impacto y persuasión del mensaje.

Desarrollo del concepto y mensaje publicitario:

- **Definición del mensaje central y los objetivos de la campaña:** Clarificar el mensaje que la campaña desea comunicar y establecer los objetivos publicitarios específicos, como aumentar el reconocimiento de la marca, promover un producto o cambiar la percepción del público.
- **Selección de signos y símbolos:** Elegir los signos y símbolos que mejor representen el mensaje central y que se alineen con las expectativas y el contexto cultural del público objetivo. Definir la denotación y connotación de cada elemento seleccionado para garantizar que el mensaje sea claro y efectivo.

Diseño y composición visual:

- **Creación de bocetos y maquetas:** Desarrollar bocetos iniciales o maquetas de los elementos visuales que se utilizarán en la campaña, incluyendo imágenes, tipografías, colores y la disposición general del diseño. Asegurarse de que cada elemento gráfico contribuya a la narrativa semiótica de la campaña.
- **Aplicación de principios de diseño gráfico:** Utilizar herramientas de diseño gráfico para desarrollar los elementos visuales definitivos. Aplicar técnicas de equilibrio, contraste, simetría y jerarquía visual para garantizar que el diseño sea atractivo y efectivo en la comunicación del mensaje semiótico.

Evaluación y ajuste del mensaje visual:

- **Prueba del impacto semiótico:** Realizar pruebas con grupos focales para evaluar cómo el público objetivo interpreta los signos y símbolos utilizados en la campaña. Recoger retroalimentación sobre la efectividad del mensaje visual y realizar ajustes necesarios para mejorar la claridad y el impacto.
- **Revisión del diseño:** Revisar los elementos visuales en su totalidad para asegurarse

Implementación y monitoreo de la campaña:

- **Lanzamiento de la campaña publicitaria:** Implementar la campaña en los medios seleccionados, ya sea digital, impresa o multimedia, asegurando que los elementos visuales estén optimizados para cada plataforma.
- **Monitoreo y análisis de resultados:** Evaluar el desempeño de la campaña mediante el seguimiento de métricas clave como el alcance, la interacción y la conversión. Analizar cómo el público ha interpretado y respondido a los signos y símbolos visuales utilizados, y usar estos datos para informar futuras campañas.
-

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

El desarrollo de una campaña publicitaria utilizando principios semióticos y elementos visuales es un proceso que combina creatividad y análisis estratégico para comunicar mensajes complejos de manera efectiva. A través de la investigación cultural, la selección cuidadosa de signos y símbolos, y la aplicación de técnicas de diseño gráfico, los estudiantes pueden crear campañas que no solo atraigan visualmente, sino que también resuenen profundamente con el público. Esta guía práctica les proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar campañas publicitarias que influyan en la percepción y comportamiento del consumidor de manera significativa y duradera.

10. RECOMENDACIONES:

Utiliza signos y símbolos que sean culturalmente relevantes para tu público objetivo: Asegúrate de que los elementos visuales seleccionados en tu campaña sean significativos y comprensibles dentro del contexto cultural del público al que te diriges. Esto garantiza que el mensaje sea interpretado correctamente y tenga el impacto deseado.

Realiza pruebas de interpretación antes de lanzar la campaña: Antes de implementar la campaña, prueba los elementos visuales con un grupo focal representativo de tu público objetivo. Esto te permitirá identificar posibles malentendidos o ajustes necesarios, asegurando que los signos y símbolos utilizados comuniquen efectivamente el mensaje previsto.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: Semiótica
UNIDAD 4: Estructuras Narrativas	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación de guión Literal, con una estructura narrativa	
OBJETIVOS: identificar Estructuras Narrativas	
TIEMPO DE DURACIÓN: 9 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>La creación de un guión literal es un proceso fundamental en la producción de contenidos audiovisuales, ya que sirve como el esqueleto narrativo sobre el cual se desarrollará la obra final. Un guión bien estructurado no solo facilita la producción y dirección del proyecto, sino que también asegura una narrativa clara y efectiva. Esta guía práctica está diseñada para proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para elaborar un guión literal con una estructura narrativa sólida, que permita desarrollar historias coherentes, dinámicas y atractivas.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <p>Desarrollar la habilidad para estructurar una narrativa coherente y completa: Capacitar a los estudiantes para crear guiones literales que sigan una estructura narrativa sólida, incluyendo una introducción efectiva, un desarrollo dinámico y una conclusión satisfactoria, garantizando así una historia fluida y bien organizada.</p> <p>Mejorar la capacidad para escribir diálogos y descripciones precisas y naturales: Enseñar a los estudiantes a redactar diálogos realistas y descriptivos que enriquezcan la trama y los personajes, permitiendo una representación clara y detallada de las escenas y la interacción entre los personajes.</p> <p>Fomentar la habilidad de revisar y editar guiones para asegurar consistencia y calidad: Guiar a los estudiantes en el proceso de revisión y edición de guiones literales, enfocándose en la identificación y corrección de inconsistencias, mejora de la estructura narrativa y perfeccionamiento del diálogo para alcanzar un nivel profesional en la escritura de guiones.</p>	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se realizará mediante la creación de un guión literal con una estructura narrativa clara y bien definida. Se analizará la capacidad del estudiante para desarrollar ideas coherentes, estructurarlas en un formato adecuado y transmitir un mensaje efectivo que responda a los objetivos del proyecto narrativo.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante deba revisar el material bibliográfico del libro *Semiótica y lingüística* <https://www.digitaliapublishing.com/a/126626/semiotica-y-ling-istica> y deba analizar distintos guiones de películas famosas.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Desarrollo de la idea y planificación: El alumno desarrolla un guión literal con una estructura narrativa.

- **Elaboración de la sinopsis:** Comienza por definir la idea principal de tu historia. Escribe una sinopsis breve que resuma el argumento, los personajes principales y el conflicto central, proporcionando una visión general clara de la narrativa.
- **Creación de la escaleta:** Desglosa la sinopsis en una escaleta que detalle los eventos clave de cada acto. Esto servirá como una guía estructural para el desarrollo del guión, asegurando que la trama avance de manera lógica y ordenada.

Estructuración del guión:

- **Desarrollo de la estructura narrativa:** Divide el guión en actos, escenas y secuencias, siguiendo la estructura básica de introducción, desarrollo y conclusión. Asegúrate de que cada sección cumpla con su función narrativa, como establecer el escenario, presentar conflictos y resolver la trama.
- **Diseño de los personajes y diálogos:** Define los arcos de los personajes y sus motivaciones. Redacta diálogos que reflejen sus personalidades y avancen la trama, asegurándote de que cada línea sea relevante para el desarrollo de la historia.

Escritura del guión:

- **Redacción de escenas y descripciones:** Escribe las escenas con descripciones claras y detalladas, indicando la acción y el entorno. Mantén el formato estándar de guión, incluyendo la descripción de la acción, el diálogo y las indicaciones para los actores y el equipo de producción.
- **Formato y estilo:** Utiliza software de escritura de guiones para aplicar el formato adecuado. Asegúrate de seguir las normas estándar para márgenes, espaciado y disposición de elementos, facilitando la lectura y comprensión del guión.

Revisión y edición:

- **Corrección de inconsistencias:** Revisa el guión para identificar y corregir inconsistencias en la trama, el desarrollo de los personajes y los diálogos. Asegúrate de que todos los elementos narrativos estén bien integrados y que el flujo de la historia sea coherente.
- **Edición para claridad y precisión:** Realiza ajustes para mejorar la claridad y precisión del texto, eliminando redundancias y refinando el diálogo y las descripciones. Solicita retroalimentación de compañeros o mentores para obtener diferentes perspectivas y realizar mejoras adicionales.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

La creación de un guión literal con una estructura narrativa efectiva es fundamental para construir historias coherentes y atractivas en el ámbito audiovisual. Esta guía práctica ofrece un enfoque integral, desde la elaboración de la sinopsis hasta la revisión y edición final, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades clave en la estructuración de tramas, la escritura de diálogos y la organización de escenas. Al seguir estos procedimientos, los estudiantes pueden asegurar que sus guiones no solo cuenten historias bien estructuradas, sino que también capturen la atención y resonancia necesarias para un impacto duradero en la audiencia.

10. RECOMENDACIONES:

Mantén la consistencia en el desarrollo de personajes y trama: Asegúrate de que cada personaje y evento en el guión contribuyan al desarrollo de la trama y a los arcos de los personajes. La coherencia en la evolución de los personajes y en la progresión de la historia es crucial para mantener el interés del espectador y garantizar una narrativa fluida y creíble.

Incorpora retroalimentación durante el proceso de escritura: No esperes hasta el final para buscar opiniones. Comparte borradores de tu guión con compañeros, mentores o grupos de lectura a lo largo del proceso de escritura. La retroalimentación temprana y continua te ayudará a identificar áreas que necesitan mejoras y a afinar el guión para que sea más sólido y efectivo en su propósito narrativo