

## GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

**CARRERA:** MARKETING

**ASIGNATURA:** COMPUTACIÓN IV

**UNIDAD 1:** Herramientas Ofimáticas Para La gestión en Marketing

**TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA:** Aplicación de herramientas ofimáticas en la gestión de información empresarial

**OBJETIVO:** Desarrollar competencias en el uso de herramientas ofimáticas (Excel, Word, PowerPoint, Google Workspace) para optimizar la gestión de información empresarial, mejorar la productividad y facilitar la toma de decisiones basada en datos.

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 15 HORAS

### 1. FUNDAMENTOS:

La gestión de información empresarial requiere el uso de herramientas ofimáticas avanzadas que permitan el análisis, organización y presentación efectiva de datos. A través del dominio de aplicaciones como Excel, Word, PowerPoint y Google Workspace, los estudiantes pueden incrementar la eficiencia operativa y la comunicación profesional en entornos de marketing. Estas competencias resultan esenciales para la automatización de procesos y la toma de decisiones informadas, favoreciendo la productividad y competitividad organizacional.

### 2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Manejar de forma eficiente las herramientas ofimáticas aplicadas a la gestión empresarial.
- Elaborar documentos, presentaciones y bases de datos funcionales en contextos empresariales.
- Desarrollar habilidades para el trabajo colaborativo mediante plataformas digitales.
- Aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas de gestión y análisis de información.

### 3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

**Habilidades de pensamiento:** Los estudiantes deben desarrollar habilidades críticas para analizar datos y tomar decisiones estratégicas en marketing digital. Esto implica la capacidad para identificar oportunidades, evaluar diferentes tácticas de marketing (como inbound y outbound) y ajustar las campañas en tiempo real. Además, se fomenta la creatividad para diseñar contenidos atractivos y la toma de decisiones basada en análisis de resultados, asegurando que las estrategias sean efectivas y orientadas a objetivos.

**Destrezas sensoriales:** En marketing digital, las destrezas sensoriales incluyen la capacidad de interpretar señales visuales y auditivas a través de diversas plataformas, como las redes sociales o videos promocionales. Los estudiantes deben estar atentos a los detalles en la creación de contenidos visuales, asegurándose de que sean atractivos y apropiados para la audiencia.

**Destrezas motoras:** Las destrezas motoras en el marketing digital se relacionan con la capacidad para manejar herramientas tecnológicas, como la creación y gestión de contenido en plataformas digitales. Los estudiantes deben ser capaces de navegar en software de análisis, plataformas de gestión de campañas (como Google Ads, Hootsuite) y sistemas de automatización de marketing.

### 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- **Cuestionarios de evaluación teórica:** Para verificar la comprensión de los conceptos impartidos en clase que permiten un mejor aprendizaje autodidáctico del estudiante.
- **Ejercicios Prácticos:** Trabajar en el área práctica de sobre la edición de correos electrónicos para beneficio del estudiante con la clase impartida para un mejor tratamiento de datos en el entorno tanto personal como laboral.

### 5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá revisar los textos incluidos en la bibliografía básica y de consulta del PEA, tales como Gestión de la seguridad informática en la empresa (Costas Santos, 2022) y Criptografía esencial (González Vasco & Pérez del Pozo, 2021), con el fin de fortalecer su comprensión sobre el uso seguro y eficiente de las herramientas digitales. Además, deberá elaborar un resumen teórico de los temas tratados y preparar un esquema de aplicación práctica en su entorno académico.

### 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- **Inducción del docente:** Explicación teórica sobre las herramientas ofimáticas y su relevancia en la gestión empresarial.

- Ejercicios prácticos en Excel: Aplicación de fórmulas, funciones y gráficos para la organización de información.
- Talleres en Word: Diseño de documentos empresariales con formato profesional.
- Proyectos en PowerPoint o herramientas IA: Creación de presentaciones efectivas para simulaciones de marketing.
- Trabajo colaborativo: Uso de Google Workspace para la gestión de proyectos en equipo.
- Retroalimentación: Análisis y evaluación de los resultados obtenidos, promoviendo la mejora continua

#### **7. NORMAS DE SEGURIDAD:**

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

**Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

#### **8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS:**

En la asignatura Computación IV, los estudiantes fortalecen su capacidad de trabajo en equipo, resolución de problemas y colaboración en proyectos tecnológicos. Se promueven valores como el respeto, la solidaridad y la ética en el uso de herramientas y plataformas tecnológicas fundamentales para su éxito académico y profesional en el ámbito de Marketing

#### **9. CONCLUSIONES:**

El marketing digital es esencial para las empresas modernas, ya que permite llegar a audiencias globales y segmentadas a través de diversas plataformas. Las herramientas y estrategias como inbound, outbound y Mobile marketing son fundamentales para diseñar campañas efectivas. La integración de contenido atractivo y el análisis de métricas son clave para garantizar el éxito de las estrategias digitales. Con las habilidades adquiridas en esta clase, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del marketing en el entorno digital actual.

#### **10. RECOMENDACIONES:**

Se recomienda a los estudiantes practicar continuamente con las herramientas digitales para dominar su uso y estar al tanto de las tendencias emergentes en el marketing digital. Además, deben centrarse en la creación de contenido relevante y atractivo que conecte con la audiencia. Es importante también medir y analizar los resultados de cada campaña para realizar ajustes y mejorar la efectividad. Finalmente, se sugiere mantener una actitud

proactiva y seguir aprendiendo sobre nuevas tecnologías y plataformas que surgen constantemente.

## GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

**CARRERA:** MARKETING

**ASIGNATURA:** COMPUTACIÓN IV

**UNIDAD 2:** Análisis De Datos Con Excel

**TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA:** Elaboración y análisis de reportes empresariales mediante Excel.

**OBJETIVO:** Aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos en Excel para interpretar información empresarial, identificar tendencias y generar reportes que apoyen la toma de decisiones estratégicas.

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 15 HORAS

### 1. FUNDAMENTOS:

El análisis de datos es una habilidad clave en el marketing moderno, ya que permite comprender el comportamiento del consumidor y optimizar decisiones empresariales. Mediante el uso avanzado de Excel, los estudiantes podrán realizar cálculos, validar información, crear gráficos dinámicos y aplicar fórmulas automatizadas, fortaleciendo su capacidad para transformar datos en conocimiento útil para la toma de decisiones.

### 2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Aplicar funciones avanzadas en Excel para el análisis y procesamiento de datos empresariales.  
Diseñar reportes que presenten información relevante y visualmente comprensible.
- Implementar macros básicos para automatizar tareas.
- Desarrollar pensamiento analítico orientado a resultados cuantitativos y cualitativos.

### 3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

**Habilidades de pensamiento:** Los estudiantes deben desarrollar habilidades críticas para analizar datos y tomar decisiones estratégicas en marketing digital. Esto implica la capacidad para identificar oportunidades, evaluar diferentes tácticas de marketing (como inbound y outbound) y ajustar las campañas en tiempo real. Además, se fomenta la creatividad para diseñar contenidos atractivos y la toma de decisiones basada en análisis de resultados, asegurando que las estrategias sean efectivas y orientadas a objetivos.

**Destrezas sensoriales:** visuales y auditivas a través de diversas plataformas, como las redes sociales o videos promocionales. Los estudiantes deben estar atentos a los detalles en la creación de contenidos visuales, asegurándose de que sean atractivos y apropiados para la audiencia. La comprensión de cómo las imágenes, los colores y los sonidos afectan la percepción del mensaje es clave para desarrollar estrategias de comunicación digital efectivas.

**Destrezas motoras:** Las destrezas motoras en el marketing digital se relacionan con la capacidad para manejar herramientas tecnológicas, como la creación y gestión de contenido en plataformas digitales. Los estudiantes deben ser capaces de navegar en software de análisis, plataformas de gestión de campañas (como Google Ads, Hootsuite) y sistemas de automatización de marketing. La destreza en la operación de estos programas es fundamental para ejecutar tareas como la programación de publicaciones, el análisis de métricas y la creación de contenido interactivo.

### 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- **Cuestionarios de evaluación teórica:** Para verificar la comprensión de los conceptos impartidos en clase que permiten un mejor aprendizaje autodidáctico del estudiante.
- **Ejercicios Prácticos:** Trabajar en el área práctica de Google Workspace para beneficio del estudiante con la clase impartida para un mejor tratamiento de datos en el entorno tanto personal como laboral.

### 5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo al desarrollo de la práctica, el estudiante deberá revisar la bibliografía señalada en el PEA, incluyendo *Gestión de la seguridad informática en la empresa* (Costas Santos, 2022) y *Manual de un CISO* (Cano, 2017), para comprender los principios de seguridad, tratamiento de datos y gestión de información empresarial. Además, elaborará un cuadro comparativo sobre las funciones avanzadas de Excel y su aplicación práctica.

## 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- **Inducción teórica:** Explicación de las funciones avanzadas y análisis de datos en Excel.
- **Casos prácticos:** Simulación de análisis de ventas, inventarios y desempeño mediante hojas de cálculo.
- **Validación y formato condicional:** Aplicación de técnicas para mejorar la calidad y presentación de los datos.
- **Diseño de dashboards interactivos:** Creación de paneles de control visuales para la interpretación rápida de resultados.
- **Simulación de escenarios empresariales:** Análisis predictivo de tendencias mediante tablas dinámicas y proyecciones.
- **Retroalimentación final:** Evaluación de los ejercicios realizados y discusión sobre los resultados obtenidos.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

**Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS:

En la asignatura Computación IV, los estudiantes fortalecen su capacidad de trabajo en equipo, resolución de problemas y colaboración en proyectos tecnológicos. Se promueven valores como el respeto, la solidaridad y la ética en el uso de herramientas y plataformas tecnológicas fundamentales para su éxito académico y profesional en el ámbito de Marketing

## 9. CONCLUSIONES:

El conocimiento y uso adecuado de las herramientas de seguridad informática son fundamentales para proteger las redes y los sistemas ante amenazas y ataques. La aplicación de sistemas de detección de intrusos y la correcta evaluación de riesgos permiten mitigar vulnerabilidades y mantener la seguridad de la información. Las simulaciones prácticas ofrecen

una experiencia valiosa para responder eficazmente a incidentes de seguridad en entornos controlados.

#### **10. RECOMENDACIONES:**

Se recomienda a los estudiantes practicar regularmente con herramientas de seguridad y mantenerse actualizados sobre las últimas amenazas y soluciones de ciberseguridad. Además, es crucial reforzar la comprensión sobre la importancia de las comunicaciones seguras y aplicar el cifrado en todas las interacciones digitales. También es beneficioso realizar simulaciones periódicas de ataques para mejorar la respuesta ante incidentes reales.