

## PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA MARKETING

| <b>1. Datos Generales de la Asignatura</b>   |   |
|--|---|
| <b>Nombre de la asignatura:</b>  | Ética y Responsabilidad Social  |
| <b>Carrera</b>   | Marketing   |
| <b>Campo de formación:</b>   | Fundamentos teóricos  |
| <b>Modalidad de estudio</b>  | <b>En línea.-</b> La modalidad en línea es aquella en la que los componentes de aprendizaje están mediados en su totalidad por el uso de tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje. |
| <b>Unidad de organización curricular:</b>  | Unidad Básica   |
| <b>Semestre de la carrera en que se ubica:</b>   | II Nivel  |
| <b>Número de horas de la asignatura:</b>   | 114 horas   |
| <b>Números de horas:</b>   | <b>Aprendizaje en Contacto con el docente :</b><br>40   |
|  | <b>Aprendizaje Autónomo:</b> 37   |
|  | <b>Aprendizaje Práctico / Experimental</b> 37   |
|  | <b>Asignaturas prerequisites</b><br>Conocimientos profesionales adquiridos en los niveles anteriores del curso de la carrera.   |
| <b>2. Funciones específicas de la asignatura en la formación del profesional</b>   |   |
| <p>Las asignaturas que conforman la malla de la presente carrera cumplen tres aspectos esenciales para alcanzar la formación profesional de los estudiantes estos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribución directa a la consecución del perfil de egreso</li> <li>- Capacidades generales para el aprendizaje</li> <li>- Contribución a la formación cultural</li> </ul> |   |

- Contribución directa a la consecución del perfil de egreso

Como resultados esenciales del aprendizaje en esta asignatura se pueden valorar que los elementos conceptuales que emergen de su contenido están dirigidos a promover el desarrollo de las competencias necesarias para alcanzar el perfil egreso requerido en el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera.

- Capacidades generales para el aprendizaje

La asignatura Ética Profesional y Responsabilidad Social se enfoca en desarrollar tanto habilidades específicas relacionadas con la toma de decisiones éticas en el ámbito empresarial como capacidades generales esenciales para el éxito profesional.

- Contribución a la formación cultural

Los estudiantes valoran los fundamentos conceptuales que no solo se relacionan con el ámbito específico de su profesión, alcanzando un mejor nivel de desempeño dentro de su proceso formativo. En el logro de este objetivo juegan un papel específico las asignaturas que abordan la realidad nacional, lenguaje y comunicación y la lengua extranjera, no solo por su contenido específico, sino también por los textos literarios y otras creaciones culturales y sociales que junto con otras asignaturas en la malla aportan significativamente a la formación cultural general de los estudiantes.

### 3. Resultados del Aprendizaje

#### Objetivo general:

Razonar que la conducción socialmente responsable de una pequeñas y grandes empresas, genera decisiones de negocios mejor informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca, y contribuye, en forma cuantitativa, a la rentabilidad corporativa de largo plazo.

#### Objetivos específicos:

##### Cognitivos:

1. Dar un significado al estudiante sobre la problemática de la ética y su relación con el desarrollo humano y diversos campos disciplinarios
2. Analizar la transformación de la responsabilidad social en una variable competitiva de reconocimiento mundial.

#### Procedimentales:

1. Investigar y aplicar los principios éticos a problemas específicos, relacionando el desarrollo humano con decisiones éticas en diferentes campos disciplinarios y casos de responsabilidad social.

#### Actitudinales:

1. Fomentar una actitud ética y responsable en el manejo de problemas sociales y empresarial

### 4. Evidencia del logro de los objetivos

En este punto la institución en conjunto con el cuerpo docente plantean tres fases esenciales.

- Fase I.- Identificar resultados deseados
- Fase II.- Criterios de evaluación
- Fase III.- Planeación de Actividades

- Fase I.- Identificar resultados deseado

En esta fase se caracteriza el aprendizaje de casos seleccionados en su contexto familiar o comunitario, según la etapa del ciclo vital, así como los efectos de las condicionantes del aprendizaje en sus resultados. Aplicación de test para evaluar los estilos de aprendizaje y determinación de las acciones del educador para promover el aprendizaje en correspondencia con los resultados.

- Fase II.- En la segunda fase se establecen los criterios de evaluación para cada resultado de aprendizaje que indican el grado de concreción aceptable del mismo y permiten comprobar su nivel de adquisición. La base del sistema de evaluación en el modelo del PEA que utiliza UF son:

- Indicadores e instrumentos
- Criterios de evaluación

- Indicadores

Se estructuran para alcanzar los objetivos los siguientes indicadores:

- grado de conocimientos
- habilidades
- competencias adquiridas

Con estos indicadores se comprobará si el nivel alcanzado se corresponde con los objetivos esperados.

- Instrumentos

Para evaluar a los estudiantes, se presentan los siguientes instrumentos, de los cuales el docente aplicará los instrumentos según los contenidos abordados.

- ❖ Cuestionarios de evaluación
- ❖ Ejercicios prácticos
- ❖ Casos de estudio
- ❖ Debates y presentaciones orales
- ❖ Proyectos práctico

Aplicativos web

En la asignatura el estudiante trabajará con Google Workspace, en el desarrollo de sus actividades académicas metodológicas.

- Criterios de evaluación

Se estructuran para establecer validez a los procedimientos de evaluación que se han de determinar para constatar si los estudiantes cumplen o no con las metas establecidas para su formación de pregrado.

- criterios de evaluación

- Evaluación final (35%).
- Evaluación acumulativa y/o proyecto integrador de asignatura (65%).

-Fase III.- La tercera y última fase del diseño inverso se estructura la planificación de actividades que dinamizan el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura.

Formulación de preguntas. - Estructura de preguntas y respuestas de la clase para evaluar la asimilación de los contenidos y cuáles demandan una mayor atención para su dominio.

Interacción en clases. - Desarrollo de clases dinámicas para la participación de cada uno de los integrantes.

Pruebas cortas. - Aplicación de pruebas cortas al inicio de cada clase con áreas relacionadas a encuentros anteriores.

Trabajo en equipo. - Desarrollo de ejercicios que necesiten de la participación de todos los presentes para completar la tarea para hacer que la actividad que se desarrolla sea más

fácil de realizar, al tiempo que se crean lazos de compañerismos positivos que permiten la resolución de conflictos.

### **Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas.-**

En el desarrollo de la asignatura Ética Profesional y Responsabilidad Social, los estudiantes fortalecerán su capacidad para trabajar en equipo y resolver conflictos éticos relacionados con la responsabilidad social en el ámbito empresarial. Se fomentarán valores como el respeto, la responsabilidad, la solidaridad y la ética en el contexto profesional, ayudando a los estudiantes a aplicar principios éticos en situaciones prácticas. Estas habilidades blandas son fundamentales para su formación académica y profesional, preparándose para enfrentar desafíos éticos en su futura vida laboral, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y orientado a soluciones éticas.

## 5.- Contenidos de enseñanza

| <b>UNIDAD TEMÁTICA</b>  |   | 1  |            |            |            |                       |
|---|---|--|------------|------------|------------|-----------------------|
| <b>Tema:</b> Ética y moral.   |   |  |            |            |            |                       |
| <b>Objetivos:</b> -Comparar la ética y la moral y su importancia en la sociedad.  |   |  |            |            |            |                       |
| <b>Contenidos: conocimientos a desarrollar</b>  | <b>Componente de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes</b>  | <b>Componente de aprendizaje autónomo.</b>   | <b>ACD</b> | <b>APE</b> | <b>A.U</b> | <b>TOTAL DE HORAS</b> |
| 1.1 Definición de Moral.<br>1.2 Relación de la moral con la cultura.<br>1.3 Escuelas político - filosóficas de la moral.<br>1.4 Dicotomías morales.<br>1.5 Definición y objeto de estudio de la ética.<br>1.6 Relación entre la ética y la moral.<br>1.7 Evolución histórica de la ética.<br>1.8 Relación de la ética con otras disciplinas.<br>1.9 Valores | El estudiante en el desarrollo de la actividad práctica, presentará un análisis crítico sobre el artículo propuesto por López Zavala. Desarrollará un cuestionario de evaluación. | Desarrollar y fomentar la autonomía del estudiante en el proceso de aprendizaje, promoviendo la toma de decisiones informadas y la autorregulación del aprendizaje."<br>- Entornos colaborativos: trabajos grupales.<br>Asincrónicos | 20         | 19         | 19         | 58                    |
| <b>TOTAL:</b>   |   | <b>58</b>  |            |            |            |                       |

| <b>UNIDAD TEMÁTICA</b>  | 2  |  |            |            |            |                       |
|---|--|--|------------|------------|------------|-----------------------|
| <b>Tema:</b> Deontología y Valores.   |  |  |            |            |            |                       |
| Objetivos: identificar las diferencias entre deontología, moral y valores.  |  |  |            |            |            |                       |
| <b>Contenidos: conocimientos a desarrollar</b>  | <b>Componente de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes</b>   | <b>Componente de aprendizaje autónomo.</b>   | <b>ACD</b> | <b>APE</b> | <b>A.U</b> | <b>TOTAL DE HORAS</b> |
| <p>2.1 Ramas de la ética.<br/> 2.2 Definición de valores.<br/> 2.3 Tipos de valores.<br/> 2.4 Importancia de los valores en la sociedad y la vida laboral.<br/> 2.5 Definición de Deontología. Origen y desarrollo del concepto.<br/> 2.6 Código Deontológico, definición y aplicación en el marketing empresarial.<br/> 2.7 La responsabilidad social de las organizaciones e instituciones públicas y privadas.</p> | <p>El estudiante en el desarrollo de la actividad práctica analizará un caso negativo donde no se aplican valores y la moral dentro de la empresa.</p> <p>Y revisará el vídeo, en un entorno laboral y realizar un análisis de los aspectos más importantes e indicar un caso real en que haya sido partícipe directo de la Ética.</p> | <p>Desarrollar y fomentar la autonomía del estudiante en el proceso de aprendizaje, promoviendo la toma de decisiones informadas y la autorregulación del aprendizaje."</p> <p>- Entornos colaborativos: trabajos grupales.<br/>Asincrónicos</p> | 20         | 18         | 18         | 56                    |

|        |  |    |  |  |  |  |
|--------|--|----|--|--|--|--|
|        |  |    |  |  |  |  |
| TOTAL: |  | 56 |  |  |  |  |

## 6.- Metodología de Enseñanza

| METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA                                |   |
|---|---|
| UNIDAD TEMÁTICAS  | DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS ACTIVOS  |
| UC 1: - Ética y moral.<br>UC 2: - Deontología y valores | Método expositivo para la realización de exposiciones. Clases magistrales. Método de estudio de casos<br><br>Método de sistemas de tareas para la solución de casos. Método expositivo. Clases magistrales. Método de estudio de casos. |

### Aspectos Generales de la metodología de enseñanza

- **Prerrequisitos cognitivos de la asignatura.**
- Conocimientos del Bachiller General Unificados en conformidad con el perfil de ingreso.
- **Solución de dificultades al respecto a partir de la experiencia histórica.**

La asignatura aborda aspectos históricos que se transforman en el basamento cognitivo del aprendizaje, transformándose en una vía de respuesta a las diferentes problemáticas actuales que presente la asignatura.

#### - **Interrelación entre la teoría y la práctica**

En la asignatura la teoría y la práctica guardan estrechamente una relación en la cual se produce un proceso de interacción, entre los conocimientos adquiridos y la inserción laboral del alumno, a través de las prácticas pre-profesionales y los proyectos de investigación.

#### - **Acciones para motivar a los estudiantes**

El aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación a través de las estrategias metodológicas, definiendo los objetivos, trabajo en equipo, entusiasmo y la autorreflexión.

#### - **Acciones para estimular y desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes**

Durante el desarrollo de la materia los alumnos fomentarán la capacidad de razonamiento y pensamiento crítico.. Presenta temas complejos con sus conceptos y posibles problemas a resolver.

#### - **Cómo se orientará su trabajo autónomo.**

En el transcurso de la materia en el estudiante se proponen actividades que fomenten la motivación y la iniciativa evitando el aprendizaje repetitivo y mecánico, a través de la combinación de tareas individuales y grupales. Establecimiento de tutorías eficaces que se orienten a la potencia de la autogestión y la creación de estrategias que solucionen problemas.

- **Utilización de la biblioteca para el trabajo autónomo**

Con el uso de la biblioteca servirá de apoyo al aprendizaje integral del alumno, favoreciendo en el estudiante la autonomía y responsabilidad académica, mediante recursos y servicios de información y comunicación, para que sean capaces de generar cambios y transformación en su proceso de aprendizaje

- **Relaciones profesor-estudiantes.**

En cada una de las unidades de contenidos, contamos con el componente directo con el docente en el se establece un espacio interpersonal en el cual los alumnos aprenden valores viéndolos y haciéndolos propios, interiorizándolos a partir de su experiencia relacional.

**Actividades prácticas**

Las actividades prácticas en la asignatura Ética Profesional y Responsabilidad Social se basan en la revisión crítica de artículos, videos y casos reales relacionados con dilemas éticos en el ámbito profesional y social. Los estudiantes deberán interpretar estos materiales, analizar los principios éticos presentes en cada situación y argumentar sus puntos de vista de manera fundamentada.

**7. Bibliografía básica**

| <b>AUTOR</b>            | <b>AÑO</b> | <b>TÍTULO</b>                | <b>EDITORIAL</b>               | <b>ISBN</b>                               |
|-------------------------|------------|------------------------------|--------------------------------|---|
| Cifuentes Luis<br>María | 2022       | La Ética En 100<br>Preguntas | Alpha Editorial<br>S.A./Bogotá | 978-958-778-8<br>04-4<br><br>Libro Físico |

## 8. Bibliografía consulta

| AUTOR                        | AÑO  | TÍTULO  | EDITORIAL                       | ISBN                              |
|------------------------------|------|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| Pellicer Jordá, María Teresa | 2019 | Sobrevivir a la publicidad desde una perspectiva ética      | Universitat Oberta de Catalunya | <b>9788491805038</b><br>Digitalia |
| López, Manuel                | 2019 | La ética y los periodistas que hacen publicidad (1997-2018) | Carena Editores                 | 9788417852054<br>Digitalia        |
| Feenstra, Ramón A.           | 2014 | Ética de la publicidad : retos en la era digital            | Dykinson                        | 9788490850541<br>Digitalia        |