GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Producción De Contenidos Audiovisuales
UNIDAD 1: Fundamentos de la Producción de Contenidos Audiovisuales para Entornos Digitales.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Análisis del lenguaje audiovisual y su aplicación en contenidos digitales para redes sociales.	
OBJETIVO: Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la producción audiovisual aplicada al marketing digital y las redes sociales.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 20 horas.	

1. FUNDAMENTOS:

El contenido audiovisual es un recurso estratégico en el marketing digital, ya que permite transmitir mensajes de manera clara, atractiva y persuasiva en entornos digitales. Comprender los elementos básicos del lenguaje audiovisual como la imagen, el plano, el encuadre, el movimiento y el sonido, es fundamental para la creación de contenidos efectivos en redes sociales. Esta clase práctica se basa en el enfoque de aprendizaje experiencial, permitiendo al estudiante analizar contenidos reales y aplicar los conceptos teóricos en una producción audiovisual sencilla, alineada a objetivos comunicacionales digitales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Reconocer los elementos básicos del lenguaje audiovisual presentes en contenidos digitales.
- Analizar piezas audiovisuales utilizadas en campañas de marketing digital y redes sociales.
- Aplicar criterios básicos de plano, encuadre y composición visual en la creación de un contenido audiovisual.
- Desarrollar criterio narrativo y visual orientado a la comunicación digital.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

- *Análisis crítico de contenidos audiovisuales utilizados en entornos digitales y redes sociales.*
- *Interpretación de mensajes visuales y narrativos en función de objetivos comunicacionales.*
- *Toma de decisiones básicas para la planificación y estructuración de contenidos audiovisuales digitales.*

***Destrezas sensoriales**:*

- *Observación y reconocimiento de elementos visuales y sonoros presentes en piezas audiovisuales.*
- *Identificación de estímulos visuales y auditivos que influyen en la percepción del mensaje por parte de la audiencia.*

Destrezas motoras:

- *Manejo básico de dispositivos de grabación audiovisual, como teléfono móvil o cámara digital.*
- *Aplicación práctica de encuadre, composición y movimiento durante la grabación de contenidos audiovisuales.*

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje se realizará mediante una actividad práctica individual o grupal, en la que el estudiante deberá analizar una pieza audiovisual utilizada en redes sociales y producir un contenido audiovisual corto aplicando los fundamentos del lenguaje audiovisual. Se valorará la correcta aplicación de los elementos visuales y narrativos, la coherencia comunicacional, la creatividad y el cumplimiento de los objetivos planteados, utilizando una rúbrica de evaluación definida por el docente.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la actividad práctica, el estudiante deberá:

- Comprender el concepto de producción de contenidos audiovisuales en el contexto del marketing digital.
- Analizar los diferentes tipos de contenidos audiovisuales utilizados en redes sociales.
- Identificar los elementos básicos del lenguaje audiovisual: imagen, sonido, plano, encuadre y movimiento.
- Analizar la narrativa audiovisual y el uso del storytelling en contenidos digitales.
- Reconocer las tendencias actuales en la producción de contenidos audiovisuales para redes sociales.
- Revisar ejemplos de piezas audiovisuales utilizadas en campañas digitales.
- Elaborar un esquema o mapa conceptual sobre los fundamentos del lenguaje audiovisual y storytelling para facilitar el desarrollo de actividades prácticas.

Lectura recomendada:

- Dafonte-Gómez (2024). *Comunicación digital en la era de la inteligencia artificial*. Dykinson. ISBN: 9788410704435

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Introducción y contextualización del tema

- El docente presentará los conceptos clave del lenguaje audiovisual, su importancia en redes sociales y su aplicación en la comunicación digital.
- Se explicarán elementos básicos como tipos de plano, encuadre, composición y narrativa visual.

Análisis guiado de piezas audiovisuales

- Se observarán ejemplos de contenidos audiovisuales utilizados en redes sociales (reels, videos promocionales, stories, etc.).
- El docente guiará el análisis, destacando fortalezas, debilidades y objetivos comunicativos de cada pieza.

Identificación de elementos del lenguaje audiovisual

- Los estudiantes reconocerán en los ejemplos analizados:
  - Tipos de plano (general, medio, primer plano)
  - Encuadre y composición
  - Uso de iluminación, sonido y movimiento
  - Mensaje y narrativa visual
- Se promoverá la participación activa mediante preguntas y discusión.

Desarrollo de actividad práctica de grabación

- Los estudiantes, de forma individual o grupal, realizarán la grabación de un video corto aplicando los criterios aprendidos.
- Deberán planificar previamente: idea, objetivo del video y mensaje a transmitir.
- Aplicarán técnicas básicas de plano, encuadre y composición.

Retroalimentación del docente

- El docente revisará los trabajos realizados, brindando observaciones sobre aspectos técnicos y creativos.
- Se sugerirán mejoras en el uso del lenguaje audiovisual y la claridad del mensaje.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario

inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante el desarrollo de la clase práctica se fomenta la ética profesional, la responsabilidad comunicacional y el respeto por la diversidad cultural en la creación de contenidos audiovisuales. Asimismo, se promueve el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y la creatividad como habilidades blandas fundamentales para el desempeño profesional en el ámbito del marketing digital. El estudiante fortalece la autogestión, la toma de decisiones informadas y el compromiso con la calidad y la mejora continua en sus producciones audiovisuales.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permite al estudiante comprender y aplicar los fundamentos del lenguaje audiovisual en la creación de contenidos digitales para redes sociales, fortaleciendo su capacidad de análisis crítico y su criterio visual. A través de la experiencia práctica, el estudiante integra conocimientos teóricos y técnicos, desarrollando competencias básicas para la producción audiovisual orientada al marketing digital y la comunicación estratégica.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda al estudiante continuar practicando la observación y análisis de contenidos audiovisuales presentes en redes sociales, experimentar con diferentes encuadres y

composiciones visuales, y aplicar los conceptos aprendidos en futuros proyectos académicos y profesionales. Asimismo, se sugiere mantener una actitud ética y responsable en la creación y difusión de contenidos audiovisuales, respetando derechos de autor y buenas prácticas de comunicación digital.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Producción De Contenidos Audiovisuales
UNIDAD 2: Planificación y Preproducción de Contenidos Audiovisuales para Marketing Digital.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Elaboración de brief, guion y storyboard para contenidos audiovisuales en redes sociales.	
OBJETIVO: Comprender la importancia de la planificación y la preproducción en los procesos	

de creación de contenidos audiovisuales para entornos digitales.

TIEMPO DE DURACIÓN: 20 Horas

1. **FUNDAMENTOS:**

   La planificación y la preproducción constituyen etapas esenciales en la creación de contenidos audiovisuales efectivos para el marketing digital, ya que permiten definir objetivos comunicacionales, públicos objetivos, formatos y recursos antes de la fase de grabación. Un adecuado proceso de preproducción garantiza coherencia narrativa, eficiencia en el uso de recursos y alineación estratégica del contenido con las necesidades de las plataformas digitales. Esta clase práctica se enfoca en el aprendizaje experiencial, guiando al estudiante en la estructuración de ideas y la toma de decisiones previas a la producción audiovisual.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Identificar los elementos que conforman un brief creativo y técnico para contenidos audiovisuales digitales.
   - Definir objetivos comunicacionales y públicos objetivos para una pieza audiovisual.
   - Elaborar un guion audiovisual básico orientado a redes sociales.
   - Diseñar un storyboard sencillo que represente visualmente la estructura del contenido audiovisual.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

- *Análisis estratégico de necesidades comunicacionales en marketing digital.*
- *Organización y estructuración de ideas para la planificación audiovisual.*
- *Toma de decisiones informadas sobre formatos, duración y plataformas de difusión.*

***Destrezas sensoriales**:*

- *Visualización anticipada de escenas y secuencias audiovisuales.*
- *Reconocimiento de elementos visuales y narrativos que conforman un contenido audiovisual.*

Destrezas motoras:

- *Elaboración manual o digital de guiones y storyboards básicos.*
- *Uso funcional de herramientas digitales para la planificación audiovisual.*

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se realizará mediante la entrega de un brief creativo, un guion audiovisual y un storyboard básico, desarrollados de manera individual o grupal. Se valorará la coherencia entre los objetivos comunicacionales, la estructura narrativa, la claridad visual del storyboard y la pertinencia del contenido para redes sociales, utilizando una rúbrica de evaluación establecida por el docente.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la actividad práctica, el estudiante deberá:

- Comprender la importancia de la planificación en la producción de contenidos audiovisuales.
- Analizar las etapas de la preproducción audiovisual en entornos digitales.
- Identificar la definición de objetivos comunicacionales y públicos objetivos.
- Comprender la estructura de un brief creativo y técnico.
- Analizar la elaboración de guiones audiovisuales y storyboards para redes sociales.
- Evaluar la selección de formatos, plataformas y duración de contenidos según el objetivo comunicacional.
- Revisar ejemplos de briefs y planificaciones audiovisuales en campañas reales.
- Elaborar un esquema del proceso de preproducción audiovisual para facilitar el desarrollo de propuestas prácticas.

Lectura recomendada:

- Villamizar Ceballos, A. (2020). *El guión cinematográfico como pieza audiovisual autónoma*. Ediciones Unimagdalena.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Planificación de Contenidos Audiovisuales

- **Introducción y contextualización del proceso**
  - El docente explicará el proceso de planificación audiovisual, destacando su importancia en la creación de contenidos efectivos para entornos digitales.
  - Se abordarán conceptos clave como brief creativo, objetivos comunicacionales, guion y storyboard.
- **Análisis guiado de briefs creativos**
  - Se revisarán ejemplos reales de briefs utilizados en campañas digitales.
  - El docente orientará el análisis, identificando estructura, objetivos, público objetivo, tono y mensaje principal.
- **Definición de objetivos y público objetivo**
  - Los estudiantes definirán los objetivos comunicacionales de su contenido (informar, persuadir, posicionar, etc.).
  - Identificarán el público objetivo, considerando características demográficas, psicográficas y comportamentales.
- **Elaboración del brief creativo**
  - Cada estudiante o grupo desarrollará un brief creativo, incluyendo:
    - Descripción del proyecto
    - Objetivo del contenido

        - Público objetivo
        - Mensaje clave
        - Tono y estilo comunicacional
- **Desarrollo del guion audiovisual**
    - Elaborarán un guion básico, estructurando la secuencia del contenido (inicio, desarrollo y cierre).
    - Incluirán diálogos, acciones y elementos narrativos principales.
- **Diseño del storyboard**
    - Representarán visualmente el contenido mediante un storyboard sencillo.
    - Incluirán escenas, tipos de plano, encuadres y descripciones breves de cada toma.
- **Retroalimentación y socialización**
    - El docente brindará observaciones sobre la coherencia entre objetivos, mensaje y propuesta visual.
    - Los estudiantes presentarán sus trabajos y participarán en un espacio de intercambio y reflexión sobre los resultados obtenidos.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

  Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante la clase práctica se fomenta la responsabilidad, la ética profesional y el trabajo colaborativo en la planificación de contenidos audiovisuales. Asimismo, se fortalecen habilidades blandas como la comunicación efectiva, la organización del trabajo, la creatividad y la toma de decisiones, fundamentales para el desempeño profesional en marketing digital y producción audiovisual.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permite al estudiante comprender la importancia de la planificación y la preproducción en la creación de contenidos audiovisuales, fortaleciendo su capacidad para estructurar ideas, definir objetivos y preparar materiales previos a la grabación. Estos aprendizajes constituyen la base para una producción audiovisual eficiente y estratégica en entornos digitales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda al estudiante aplicar los procesos de planificación aprendidos en futuros proyectos audiovisuales, mantener coherencia entre objetivos y contenidos, y utilizar el brief, guion y storyboard como herramientas clave para optimizar la producción de contenidos para redes sociales. Asimismo, se sugiere reforzar el trabajo colaborativo y la organización previa a la etapa de grabación.

	Contenidos Audiovisuales

UNIDAD 3: Producción y Grabación de Contenidos Audiovisuales para Entornos Digitales.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Aplicación de técnicas de grabación audiovisual para la creación de contenidos digitales.

OBJETIVO: Ejecutar procesos de grabación audiovisual considerando criterios técnicos, narrativos y comunicacionales definidos en la etapa de preproducción.

TIEMPO DE DURACIÓN: 20 Horas

1. **FUNDAMENTOS:**

   La etapa de producción audiovisual es el momento en el que las ideas planificadas se materializan en imágenes y sonidos. En el contexto del marketing digital, la correcta aplicación de técnicas de grabación permite generar contenidos audiovisuales claros, atractivos y coherentes con los objetivos comunicacionales definidos en la preproducción. Esta clase práctica se centra en el aprendizaje experiencial, donde el estudiante aplica conocimientos técnicos básicos de grabación utilizando recursos accesibles, fortaleciendo competencias necesarias para la creación de contenidos digitales de calidad.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Aplicar técnicas básicas de grabación audiovisual para contenidos digitales.
   - Reconocer el uso adecuado de planos, encuadres y movimientos de cámara en la producción audiovisual.
   - Utilizar principios básicos de iluminación y captura de audio en grabaciones digitales.
   - Ejecutar la grabación de un contenido audiovisual corto alineado a objetivos comunicacionales.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

- *Análisis técnico de las condiciones de grabación según el tipo de contenido y plataforma digital.*
- *Toma de decisiones prácticas relacionadas con encuadre, iluminación y sonido.*
- *Resolución de problemas técnicos básicos durante el proceso de grabación.*

***Destrezas sensoriales**:*

- *Observación y control de elementos visuales como luz, composición y movimiento.*
- *Identificación de sonidos ambientales y de voz que influyen en la calidad del contenido audiovisual.*

Destrezas motoras:

- *Manejo de dispositivos de grabación audiovisual (smartphone o cámara digital).*
- *Aplicación práctica de encuadre, movimiento de cámara e iluminación básica durante la grabación.*

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se realizará mediante la grabación de un contenido audiovisual corto, elaborado de forma individual o grupal, aplicando las técnicas trabajadas en clase. Se valorará la correcta utilización de planos, encuadres, iluminación, captura de audio y coherencia comunicacional, utilizando una rúbrica de evaluación definida por el docente.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la actividad práctica, el estudiante deberá:

- Comprender la etapa de producción audiovisual y su relación con la planificación previa.
- Identificar los tipos de planos, encuadres y movimientos de cámara aplicados a contenidos digitales.
- Analizar los principios básicos de iluminación en grabaciones audiovisuales.
- Reconocer técnicas de captura de audio: voz, sonido ambiente y sonido directo.
- Conocer el uso de dispositivos de grabación como smartphones y cámaras digitales.
- Analizar principios de composición visual y estética en contenidos para redes sociales.
- Revisar ejemplos de producción audiovisual en entornos digitales.
- Elaborar un esquema de los elementos técnicos necesarios para la grabación audiovisual.

Lectura recomendada:

- Karbaum Padilla, G. (2021). *La evolución de la narrativa audiovisual*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Introducción a las técnicas de grabación

- El docente explicará los fundamentos básicos de la grabación audiovisual, su importancia en la producción de contenidos digitales y su relación con la calidad del mensaje.
- Se abordarán conceptos como estabilidad, iluminación, encuadre y calidad de audio.

Demostración guiada

- El docente realizará una demostración práctica de:
  - Tipos de planos (general, medio, primer plano)
  - Encuadres y composición
  - Principios básicos de iluminación (natural y artificial)
- Se explicarán buenas prácticas y errores comunes en la grabación.

Ejercicios prácticos iniciales

- Los estudiantes realizarán ejercicios cortos de captura de imagen y sonido, aplicando los conceptos aprendidos.

- Se fomentará la experimentación con diferentes ángulos, iluminación y uso del audio.

Desarrollo de la grabación audiovisual

- Los estudiantes elaborarán una pieza audiovisual corta, basada en el guion y storyboard desarrollados en la Unidad 2.
- Aplicarán criterios de planificación, encuadre, iluminación y coherencia narrativa.

Revisión y retroalimentación

- El docente analizará el material grabado, brindando observaciones sobre aspectos técnicos (imagen, sonido, encuadre) y comunicacionales (claridad del mensaje).
- Se sugerirán mejoras para optimizar la calidad del producto audiovisual.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante la clase práctica se fomenta la responsabilidad, la organización del trabajo y el respeto por los roles dentro del proceso de producción audiovisual. Asimismo, se fortalecen habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la creatividad y la adaptabilidad ante imprevistos técnicos, fundamentales para el desempeño profesional en entornos digitales.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permite al estudiante aplicar de manera directa los conocimientos técnicos de grabación audiovisual, fortaleciendo su capacidad para producir contenidos digitales con criterios profesionales. La experiencia práctica contribuye al desarrollo de habilidades técnicas y comunicacionales esenciales para el marketing digital y la producción audiovisual.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda al estudiante continuar practicando técnicas de grabación audiovisual en distintos contextos, experimentar con diferentes encuadres e iluminaciones y aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos académicos y profesionales. Asimismo, se sugiere mantener una actitud responsable y creativa durante todo el proceso de producción audiovisual.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Producción De Contenidos Audiovisuales
UNIDAD 4: Postproducción, Publicación y Evaluación de Contenidos Audiovisuales para Redes Sociales.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Edición, publicación y análisis del rendimiento de contenidos audiovisuales para redes sociales.	
OBJETIVO: Aplicar procesos básicos de postproducción audiovisual, publicación y evaluación de contenidos digitales mediante la edición, adaptación de formatos y análisis de métricas,	

orientados a la optimización de contenidos audiovisuales para redes sociales.

TIEMPO DE DURACIÓN: 20 Horas

1. **FUNDAMENTOS:**

   La etapa de postproducción es clave para transformar el material audiovisual grabado en un contenido final atractivo y funcional para redes sociales. La correcta edición de video y audio, la adaptación a distintos formatos digitales y la posterior publicación permiten optimizar el impacto del contenido en función de los objetivos comunicacionales. Asimismo, el análisis de métricas básicas facilita la evaluación del desempeño de los contenidos audiovisuales y la toma de decisiones para su mejora continua en entornos digitales.

2. **OBJETIVOS A ALCANZAR:**
   - Aplicar técnicas básicas de edición de video y audio en contenidos audiovisuales digitales.
   - Adaptar contenidos audiovisuales a distintos formatos y plataformas de redes sociales.
   - Ejecutar procesos de publicación de contenidos audiovisuales en entornos digitales.
   - Analizar métricas básicas para evaluar el rendimiento de contenidos audiovisuales.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

- *Análisis crítico del contenido audiovisual para su mejora en postproducción.*
- *Interpretación de métricas básicas de rendimiento digital.*
- *Toma de decisiones orientadas a la optimización de contenidos audiovisuales.*

***Destrezas sensoriales**:*

- *Percepción visual y auditiva para ajustes de color, sonido y ritmo narrativo.*
- *Identificación de elementos audiovisuales que influyen en la experiencia del usuario.*

Destrezas motoras:

- *Manejo básico de software o aplicaciones de edición de video y audio.*
- *Ejecución de procesos de edición, exportación y publicación de contenidos audiovisuales.*

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se realizará mediante la edición y publicación de un contenido audiovisual corto, desarrollado de forma individual o grupal. Se valorará la correcta aplicación de técnicas de edición, la adecuación del formato a la plataforma seleccionada, la coherencia comunicacional y el análisis básico de métricas de rendimiento, utilizando una rúbrica de evaluación definida por el docente.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la actividad práctica, el estudiante deberá:

- Comprender la etapa de postproducción audiovisual y su importancia en la calidad del contenido.
- Analizar los procesos básicos de edición de video y audio.
- Identificar técnicas de ajuste de color, sonido y ritmo narrativo.
- Evaluar la adaptación de contenidos audiovisuales a diferentes formatos y plataformas digitales.
- Comprender los procesos de publicación de contenidos en redes sociales.
- Analizar métricas básicas de desempeño audiovisual como alcance, interacción y visualización.
- Revisar ejemplos de contenidos audiovisuales optimizados para redes sociales.
- Elaborar un esquema del proceso de postproducción y evaluación para facilitar la mejora de contenidos.

Lectura recomendada:

- Morales Morante, F. (2014). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. Universitat Oberta de Catalunya.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Introducción a la postproducción audiovisual

- El docente explicará los fundamentos de la postproducción, destacando su importancia para mejorar la calidad del contenido y fortalecer el mensaje.
- Se abordarán conceptos básicos como edición, corrección de color, sonido y ritmo narrativo.

Demostración guiada de edición

- El docente realizará una demostración práctica del uso de herramientas básicas de edición de video y audio.
- Se explicarán procesos como corte de clips, transiciones, incorporación de música y ajuste de niveles de audio.

Ejercicios prácticos de edición

- Los estudiantes editarán su material audiovisual, aplicando:
    - Ajustes básicos de color e iluminación
    - Mejora del audio
    - Organización del contenido según un ritmo narrativo coherente

Adaptación a formatos digitales

- Los estudiantes ajustarán su contenido a distintos formatos según la plataforma (vertical, horizontal, duración, resolución).
- Se considerarán criterios para redes sociales como Instagram, TikTok o YouTube.

Publicación del contenido

- Realizarán una publicación simulada o real del contenido en redes sociales.
- Definirán elementos complementarios como título, descripción, hashtags y llamado a la acción.

Análisis de métricas básicas

- Identificarán indicadores clave como alcance, visualizaciones, interacción y retención.
- Interpretarán los resultados para evaluar el desempeño del contenido.

Retroalimentación y socialización

- El docente brindará observaciones sobre la calidad técnica, narrativa y adaptación digital del contenido.
- Los estudiantes compartirán resultados, aprendizajes y oportunidades de mejora.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión

del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante la clase práctica se promueve la responsabilidad digital, el uso ético de contenidos audiovisuales y el respeto por los derechos de autor. Asimismo, se fortalecen habilidades blandas como la autogestión, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la mejora continua, fundamentales para el desempeño profesional en marketing digital y producción audiovisual.

9. CONCLUSIONES:

La clase práctica permite al estudiante integrar las etapas de postproducción, publicación y evaluación de contenidos audiovisuales, fortaleciendo su capacidad para optimizar piezas digitales en función de objetivos comunicacionales y métricas de rendimiento. Estos aprendizajes consolidan competencias clave para la gestión de contenidos audiovisuales en redes sociales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda al estudiante continuar explorando herramientas de edición audiovisual, analizar el comportamiento de contenidos digitales en distintas plataformas y aplicar los indicadores de rendimiento para la mejora continua de sus producciones audiovisuales. Asimismo, se sugiere mantener una actitud ética y responsable en la publicación de contenidos digitales.