

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior En Marketing

ASIGNATURA: Economía

UNIDAD 1: Introducción a la economía

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Actividad práctica sobre información económica y Sociedad.

OBJETIVO: Identificar los diferentes modelos y gráficos económicos.

TIEMPO DE DURACIÓN: 10

1. FUNDAMENTOS:

La clase práctica es fundamental para que los estudiantes apliquen conceptos económicos al diseño del Flujo Circular de la Renta familiar. Mediante el análisis de ingresos, consumo, ahorro e inversión, desarrollarán autonomía, pensamiento crítico y habilidades colaborativas, fortaleciendo su comprensión de modelos económicos y su interacción con la realidad financiera.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar un ejercicio práctico (informe escrito y presentación) para:
 - Diseñar un Flujo Circular de la Renta y la Familia;
 - Identificar Fuentes de Ingresos: Determinar las diferentes fuentes de ingresos de una familia, que pueden incluir salarios, ingresos por negocios propios, alquileres, dividendos, entre otros;
 - Comprender el Consumo y el Ahorro: Analizar cómo la familia asigna sus ingresos entre consumo y ahorro, comprendiendo los patrones de gasto en bienes y servicios y la proporción de ingresos que se destina a ahorros;
 - Evaluar la Inversión: Identificar si la familia destina parte de sus ingresos al proceso de inversión, como la compra de acciones, bienes raíces u otros activos financieros.
 - Fomentar la autonomía del estudiante en el aprendizaje mediante la toma de decisiones informadas y la autorregulación, utilizando entornos colaborativos como trabajos grupales para aplicar conocimientos y fortalecer la gestión del aprendizaje.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: Los estudiantes desarrollarán análisis crítico y capacidad de síntesis al interpretar datos económicos, identificar patrones de ingresos y gastos, y evaluar decisiones financieras familiares.

Destrezas sensoriales: Pondrán en práctica la observación detallada y el reconocimiento de relaciones gráficas y numéricas en modelos económicos, aplicando conceptos de oferta, demanda y equilibrio.

Destrezas motoras: Elaborarán representaciones gráficas y diagramas del flujo circular de la renta, utilizando herramientas manuales o digitales para presentar de manera clara y precisa sus análisis.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje estará orientada a valorar la capacidad del estudiante para diseñar el Flujo Circular de la Renta familiar y aplicar conceptos económicos al análisis de ingresos, consumo, ahorro e inversión. Se considerará el cumplimiento de las indicaciones dadas, como la claridad y organización del informe (introducción, desarrollo, conclusiones y gráficos) y la calidad de la presentación oral.

Asimismo, se evaluará la precisión técnica y conceptual, verificando la correcta aplicación de términos como oferta, demanda, elasticidad y equilibrio de mercado. Los estudiantes deberán demostrar habilidades de interpretación gráfica, pensamiento crítico y trabajo en equipo, evidenciando un dominio integral de los contenidos y una presentación clara y fundamentada. Los instrumentos incluirán cuestionarios, ejercicios prácticos, casos de estudio y debates grupales, según lo indicado por el docente.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Se recomienda al estudiante revisar los conceptos clave de economía, disponibles en el texto básico de la asignatura en la plataforma Classroom, y complementar su comprensión con la bibliografía sugerida. Es fundamental que se familiarice con los componentes del flujo circular de la renta, las fuentes de ingresos familiares, el consumo, el ahorro y las inversiones, identificando ejemplos prácticos que ilustren estos conceptos.

Además, se sugiere realizar una búsqueda exhaustiva de información confiable, como artículos académicos y bases de datos especializadas, para analizar patrones de ingresos, consumo y ahorro en diferentes contextos familiares. El estudiante deberá organizar sus ideas mediante un esquema preliminar que contemple la estructura del informe y de la presentación, asegurándose de incluir gráficos y análisis claros.

Por último, es recomendable practicar habilidades de redacción y presentación oral, y

realizar lecturas críticas de trabajos similares para garantizar que su análisis sea coherente, preciso y alineado con los objetivos planteados en la actividad.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- **Identificación del enfoque temático**
 - El estudiante deberá analizar el Flujo Circular de la Renta y sus componentes principales, enfocándose en las fuentes de ingresos, el consumo, el ahorro y la inversión familiar. Este análisis deberá estar alineado con los objetivos de la actividad y los conceptos del contenido proporcionado.
- **Búsqueda y recopilación de información**
 - Investigar en fuentes confiables, como artículos académicos, libros de texto y recursos disponibles en la plataforma Classroom, para comprender a profundidad los conceptos económicos, modelos gráficos y patrones financieros aplicables al contexto familiar.
- **Organización del esquema de trabajo**
 - Elaborar un esquema inicial que estructure las secciones del informe y la presentación. Incluir introducción, desarrollo de análisis de ingresos y gastos, representación gráfica del flujo circular, conclusiones y referencias.
- **Elaboración del análisis práctico**
 - Diseñar un Flujo Circular de la Renta basado en datos ficticios o reales, destacando cómo se distribuyen las fuentes de ingresos y cómo se asignan entre consumo, ahorro e inversión. Incluir gráficos y explicaciones que respalden el análisis.
- **Redacción inicial del informe**
 - Escribir un borrador que desarrolle las ideas planteadas en el esquema, aplicando términos económicos precisos y asegurándose de integrar referencias correctamente según los estándares establecidos.
- **Preparación para la presentación grupal**
 - Colaborar con el equipo para organizar la dinámica de la presentación, dividiendo responsabilidades y practicando la exposición. Asegurarse de que los gráficos y datos sean claros y comprensibles para el público.
- **Revisión y ajustes finales**
 - Revisar el informe escrito y la presentación para identificar y corregir errores de contenido, formato o claridad. Realizar ajustes necesarios para garantizar que ambos productos cumplan con las expectativas académicas y se entreguen en el plazo estipulado.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El

aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

– **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

– **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

– **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

– **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante el desarrollo de la asignatura de Economía, los estudiantes fortalecerán su capacidad de trabajar en equipo, gestionar conflictos y fomentar valores como el respeto y la solidaridad. Este proceso será clave para su desarrollo académico y profesional, promoviendo una mentalidad reflexiva que apoye tanto su crecimiento individual como su capacidad para colaborar en ambientes laborales.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la clase práctica, los estudiantes desarrollarán habilidades para diseñar un Flujo Circular de la Renta familiar, identificarán con precisión las diferentes fuentes de ingresos y su impacto en la economía doméstica, y analizarán los patrones de consumo y ahorro.

Asimismo, evaluarán la relevancia de la inversión como una estrategia económica familiar, aplicarán estos conocimientos de manera colaborativa, y fortalecerán su autonomía en la toma de decisiones informadas.

Esta actividad permitirá integrar teoría y práctica para abordar problemas reales desde una perspectiva económica.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes continuar profundizando en el análisis del Flujo Circular de la Renta y sus aplicaciones prácticas en diferentes contextos económicos. Es esencial reforzar la identificación de fuentes de ingresos y su impacto en las decisiones familiares, así como perfeccionar la interpretación de patrones de consumo, ahorro e inversión. Además, se sugiere practicar la elaboración de representaciones gráficas y el trabajo colaborativo, para mejorar la comunicación de ideas y la resolución de problemas. Finalmente, se recomienda aplicar estos conocimientos en situaciones cotidianas, fortaleciendo la capacidad de tomar decisiones económicas informadas y responsables.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior En Marketing

ASIGNATURA: Economía

UNIDAD 2: Introducción a la macroeconomía

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Actividad práctica sobre oferta y demanda.

OBJETIVO: Aplicar los conocimientos económicos para la toma de decisiones empresariales

TIEMPO DE DURACIÓN: 10

1. FUNDAMENTOS:

La clase práctica fomenta la comprensión aplicada de oferta y demanda, capacitando a los estudiantes para analizar cómo las variables del mercado afectan el equilibrio. A través de ejercicios prácticos, se promueve la predicción de cambios en precios y cantidades, fortaleciendo habilidades analíticas y la conexión entre teoría económica y su impacto real.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Desarrollar un ejercicio práctico (informe escrito y presentación) para: Plantear ejercicios de Oferta y Demanda. Comprender el concepto de oferta y demanda:
 - Familiarizarse con los conceptos básicos de oferta y demanda, incluyendo sus definiciones y cómo interactúan en el mercado.
 - Reconocer los factores que afectan tanto a la oferta como a la demanda, como cambios en el precio, ingreso, gustos y preferencias, tecnología, costos de producción, entre otros.
 - Utilizar la ley de la oferta y la demanda para predecir cómo cambios en las variables afectarán el equilibrio de mercado, es decir, cómo se ajustarán los precios y las cantidades transadas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento: Los estudiantes desarrollarán análisis crítico y capacidad predictiva para interpretar cómo los cambios en factores económicos afectan la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado.

Destrezas sensoriales: Reconocerán y evaluarán patrones gráficos y datos numéricos relacionados con las curvas de oferta y demanda, identificando ajustes en precios y cantidades transadas.

Destrezas motoras: Elaborarán gráficos y representaciones visuales de las curvas de oferta y demanda, utilizando herramientas manuales o digitales para analizar los cambios en el equilibrio de mercado.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación del aprendizaje estará orientada a valorar la capacidad del estudiante para aplicar los conceptos de oferta y demanda mediante ejercicios prácticos que incluyan análisis gráfico y resolución de problemas. Se considerará el cumplimiento de las indicaciones dadas, como la estructura adecuada del informe (introducción, desarrollo, gráficos, conclusiones y referencias) y la claridad en la presentación de ideas.

Asimismo, se evaluará la precisión técnica y conceptual, verificando que el estudiante comprenda cómo interactúan la oferta y la demanda en el mercado, identifique los factores que las afectan y prediga los cambios en el equilibrio de mercado. Los instrumentos aplicados incluirán cuestionarios, ejercicios prácticos, casos de estudio, debates grupales y presentaciones orales, con énfasis en la integración de teoría y práctica y en la claridad de la comunicación visual y oral.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Se recomienda al estudiante familiarizarse con los conceptos de oferta y demanda disponibles en el texto básico de la asignatura, accesible en la plataforma Classroom, y complementarlos con la bibliografía sugerida. Es importante que revise las definiciones, la ley de oferta y demanda, y cómo interactúan en el mercado, así como los factores que afectan su comportamiento, como el precio, el ingreso y las preferencias.

Se sugiere realizar una búsqueda exhaustiva de información adicional en fuentes confiables, como artículos académicos y bases de datos especializadas, para profundizar en la comprensión del equilibrio de mercado y la elasticidad de la demanda. Además, se recomienda elaborar un esquema preliminar para estructurar el informe escrito, asegurándose de incluir gráficos claros que representen la interacción entre oferta y demanda.

El estudiante deberá practicar la redacción de ideas de manera clara y precisa, y analizar casos similares para identificar patrones y enfoques efectivos. Por último, es esencial colaborar con el equipo de trabajo para planificar la presentación oral, dividiendo responsabilidades y ensayando la exposición, garantizando una comunicación coherente y fundamentada.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Familiarización con los conceptos básicos

- El estudiante deberá revisar el texto básico de la asignatura disponible en la plataforma Classroom, enfocándose en los conceptos fundamentales de oferta y demanda, la ley de oferta y demanda, y el equilibrio de mercado. Es importante comprender cómo interactúan estos elementos y los factores que los afectan, como cambios en el precio, ingreso, preferencias y tecnología.

- Búsqueda y recopilación de información

- Investigar en fuentes confiables como libros especializados, artículos académicos y bases de datos económicas para ampliar la comprensión de los contenidos y obtener ejemplos aplicables. Se recomienda identificar casos prácticos que ilustren cómo las variaciones en las variables económicas afectan el equilibrio de mercado.

- Organización del contenido

- Elaborar un esquema inicial que contemple la estructura del informe y la presentación, incluyendo introducción, desarrollo, análisis gráfico, conclusiones y referencias. Definir los subtemas y establecer una secuencia lógica para el desarrollo de los ejercicios prácticos.

- Elaboración de gráficos

- Practicar la representación gráfica de curvas de oferta y demanda, utilizando herramientas digitales o manuales. Es esencial incluir análisis claros y precisos que expliquen los movimientos en el equilibrio de mercado en respuesta a cambios en las variables.

- Redacción inicial del informe

- Escribir un primer borrador siguiendo el esquema establecido, asegurándose de aplicar correctamente los conceptos aprendidos y utilizando un estilo de escritura claro y profesional. Se deben incluir citas y referencias de acuerdo con las indicaciones del docente.

- Preparación para la presentación oral

- Planificar en equipo la dinámica de la presentación, asignando responsabilidades individuales y practicando la exposición para garantizar claridad y coherencia.

- Revisión y ajustes finales

- Revisar el informe y la presentación para corregir errores de contenido, formato o estilo. Realizar los ajustes necesarios para asegurar que el trabajo cumpla con los requisitos establecidos y refleje un dominio integral de los

conceptos de oferta y demanda.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- Supervisión:

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- Protocolos de interacción:

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- Materiales y recursos:

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- Salud y bienestar:

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Durante el desarrollo de la asignatura de Economía, los estudiantes fortalecerán su capacidad de trabajar en equipo, gestionar conflictos y fomentar valores como el respeto

y la solidaridad. Este proceso será clave para su desarrollo académico y profesional, promoviendo una mentalidad reflexiva que apoye tanto su crecimiento individual como su capacidad para colaborar en ambientes laborales.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la clase práctica, los estudiantes desarrollarán la habilidad de plantear ejercicios aplicados de oferta y demanda, comprenderán cómo interactúan estos conceptos en el mercado y reconocerán los factores que influyen en su comportamiento, como precios, ingresos y preferencias.

Asimismo, aplicarán la ley de oferta y demanda para predecir ajustes en el equilibrio de mercado, fortaleciendo su capacidad de análisis crítico y práctico en escenarios económicos reales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes continuar profundizando en la comprensión de los conceptos de oferta y demanda, enfocándose en cómo estos interactúan en diferentes contextos económicos. Es esencial practicar la identificación de factores que influyen en el mercado, como precios, ingresos y preferencias, y analizar casos reales para reforzar su capacidad de predicción sobre los cambios en el equilibrio de mercado. Además, se sugiere utilizar herramientas gráficas y modelos económicos para representar visualmente los resultados, así como fomentar la colaboración en equipo para desarrollar análisis más completos y sólidos. Finalmente, se invita a aplicar estos conocimientos en situaciones prácticas, fortaleciendo su habilidad de tomar decisiones informadas y fundamentadas.