

<b>GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR	<b>ASIGNATURA:</b> Diseño gráfico digital
<b>UNIDAD 1:</b> Historia y evolución del Diseño gráfico.	
<b>TÍTULO DE LA PRÁCTICA:</b> Creación de cartel Publicitario Gestalt, aplicando Tecnologías y técnicas fundacionales	
<b>Objetivos:</b> Conocer la historia y evolución del diseño gráfico.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 10 horas	
<p><b>1. FUNDAMENTOS:</b></p> <p>La creación de carteles publicitarios bajo los principios de la Gestalt se basa en la comprensión profunda de cómo el cerebro humano percibe las formas, los colores y las composiciones visuales. La teoría de la Gestalt, desarrollada en el campo de la psicología, establece que las personas perciben los elementos visuales como un todo, en lugar de ver cada componente de manera aislada. Estos principios son fundamentales en el diseño gráfico, ya que permiten crear piezas publicitarias que no solo atraen la atención del espectador, sino que también transmiten el mensaje de manera clara y eficaz.</p>	
<p><b>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Aplicar los principios de la Gestalt en la creación de carteles publicitarios para mejorar la percepción visual y la comunicación del mensaje.</p> <p>Desarrollar habilidades en el uso de herramientas digitales como Adobe Photoshop e Illustrator para crear composiciones visuales atractivas y efectivas.</p> <p>Integrar técnicas fundacionales de diseño gráfico, como la teoría del color y la composición, para lograr un equilibrio visual en los carteles publicitarios.</p> <p>Fomentar la creatividad en el desarrollo de soluciones visuales que maximicen el impacto del mensaje publicitario en el público objetivo.</p>	
<p><b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b></p> <p>Habilidades de pensamiento: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.</p> <p>Destrezas sensoriales: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>@universitariodeformacion</b></p> <p>El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los</p>	

contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

La evaluación se centrará en la capacidad del estudiante para integrar los principios de la teoría Gestalt en el diseño de un cartel publicitario. Se valorará la coherencia visual, el uso efectivo de las técnicas fundacionales, y la capacidad para comunicar un mensaje claro y persuasivo.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

El estudiante deberá investigar los principios de la teoría Gestalt, analizar ejemplos de carteles publicitarios que utilicen este enfoque, y practicar bocetos para comprender el uso de figuras, fondo y continuidad visual. También deberá familiarizarse con las herramientas tecnológicas disponibles para diseño gráfico.

## 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

### Investigación y Análisis Conceptual:

- Estudia los principios de la teoría Gestalt, enfocándote en cómo se aplican en el diseño gráfico. Analiza ejemplos de carteles publicitarios exitosos que usen estos principios y define el concepto del cartel que vas a diseñar, considerando el mensaje y el público objetivo.

### Esbozo y Planificación del Diseño:

- Realiza bocetos preliminares en papel o digitalmente, aplicando los principios de la Gestalt (proximidad, similitud, cierre, etc.) para organizar los elementos visuales. Define la composición general, selecciona la tipografía y establece una paleta de colores que potencie el mensaje publicitario.

### Desarrollo Digital en Software de Diseño:

- Utiliza herramientas como Adobe Illustrator o Photoshop para crear el cartel. Aplica las técnicas de composición visual, teoría del color y tipografía, siguiendo los bocetos previos y asegurando que el diseño cumpla con los principios de la Gestalt. Manipula formas, colores y texturas para lograr un diseño atractivo y funcional.

### Revisión y Ajustes Finales:

- Evalúa el cartel creado, realizando pruebas de percepción y lectura con personas externas para verificar que los principios de la Gestalt se apliquen correctamente. Ajusta elementos como el contraste, la jerarquía visual y la disposición para optimizar la claridad y el impacto del mensaje antes de finalizar el cartel.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

## 9. CONCLUSIONES:

La creación de un cartel publicitario basado en los principios de la Gestalt es una práctica esencial para lograr composiciones visuales equilibradas y efectivas. Al aplicar estos principios junto con tecnologías digitales y técnicas de diseño fundacionales, se garantiza que el mensaje publicitario sea claro, conciso y visualmente atractivo. Esta guía práctica ofrece a los estudiantes las herramientas necesarias para crear carteles que no solo capten la atención del espectador, sino que también comuniquen el mensaje de manera eficiente y memorable. El dominio de estas habilidades no solo es fundamental en el ámbito del diseño gráfico, sino que también abre un abanico de oportunidades en la publicidad visual y la comunicación estratégica.

### **10. RECOMENDACIONES:**

Prioriza la simplicidad y claridad visual: Al diseñar el cartel publicitario, es fundamental que los elementos visuales no compitan entre sí. Utiliza los principios de la Gestalt para organizar la información de manera que el espectador pueda procesar fácilmente. Menos es más; evita la sobrecarga visual y enfócate en destacar el mensaje principal.

Asegúrate de que la tipografía refuerce el mensaje: Selecciona una tipografía que complemente el diseño y sea fácil de leer. La coherencia entre la forma tipográfica y el contenido del cartel es esencial para transmitir una sensación unificada. Evita usar demasiadas fuentes diferentes, ya que esto puede distraer la atención y romper la armonía visual.

## GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR	<b>ASIGNATURA:</b> Diseño gráfico digital
<b>UNIDAD 2:</b> Psicología del Color	
<b>TÍTULO DE LA PRÁCTICA:</b> Rosa Cromatica Digital. El alumno utiliza la psicología del color, formas, tonos, escalas y armonías en su diseño.	
<b>Objetivos:</b> Conocer el origen del color, su importancia.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 10 horas	
<b>1. FUNDAMENTOS:</b> Esta guía práctica está diseñada para que los estudiantes adquieran competencias en la teoría del color aplicada a proyectos digitales. A través de la creación de una rosa cromática digital, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de software de diseño, a identificar las relaciones entre colores y a aplicar estos conocimientos para lograr composiciones visuales coherentes y equilibradas. Además, se profundizará en el uso de la psicología del color, para que el estudiante sea capaz de interpretar el significado emocional y cultural de cada tonalidad, y pueda emplear estratégicamente en sus creaciones.	
<b>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</b>  Desarrollar habilidades en la creación de una rosa cromática digital, aplicando principios fundamentales de la teoría del color para organizar y utilizar tonos, escalas y armonías de manera efectiva.  Comprender y aplicar la psicología del color en el diseño, utilizando el conocimiento sobre el impacto emocional y cultural de los colores para reforzar el mensaje visual y el impacto del diseño.  Utilizar herramientas de software de diseño, como Adobe Illustrator o Photoshop, para implementar y experimentar con combinaciones cromáticas, logrando composiciones visuales equilibradas y estéticamente atractivas.	
<b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b>  Habilidades de pensamiento: <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black; text-align: center;" type="checkbox"/> x  El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.  Destrezas sensoriales: <input style="width: 40px; height: 20px; border: 1px solid black; text-align: center;" type="checkbox"/> x	

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:



Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

La evaluación se realizará en función de la capacidad del estudiante para crear una rosa cromática digital que aplique principios de psicología del color. Se analizará el uso adecuado de formas, tonos y armonías para desarrollar composiciones equilibradas y estéticamente atractivas.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

El estudiante deberá estudiar los conceptos básicos de la psicología del color, familiarizarse con los sistemas cromáticos digitales y practicar la creación de combinaciones armónicas mediante escalas y tonos. También se recomienda explorar programas de diseño digital que permitan manipular el color con precisión.

## 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

### Investigación y Definición de Conceptos:

- Estudio de la Psicología del Color: Investiga cómo diferentes colores afectan la percepción y las emociones. Comprende los significados culturales y emocionales asociados con diversos tonos para aplicarlos de manera estratégica en el diseño.
- Selección de Formas y Estructuras: Decide qué formas y estructuras utilizarás en la rosa cromática. Define cómo los colores se organizarán dentro de la rosa para crear una representación visual efectiva.

### Creación de la Rosa Cromática:

- Diseño de la Estructura: Utiliza herramientas de software de diseño (como Adobe Illustrator o Photoshop) para crear la estructura básica de la rosa cromática. Establece las divisiones para las diferentes categorías de colores, como primarios, secundarios y terciarios.
- Aplicación de Tonos y Escalas: Asigna colores a las distintas secciones de la rosa. Experimenta con variaciones de tono, saturación y brillo para construir escalas cromáticas que representen diferentes matices y grados de intensidad del color.

### Aplicación de Armonías de Color:

- Implementación de Armonías: Aplica armonías de color (complementarias, análogas, triádicas, etc.) en la rosa cromática. Ajusta los colores y las relaciones entre ellos para lograr composiciones visuales armoniosas y equilibradas que resalten la coherencia en el diseño.
- Evaluación de Impacto Visual: Revisa cómo las armonías afectan la percepción general del diseño. Ajusta los colores y sus combinaciones para mejorar el impacto visual y asegurar que las armonías elegidas refuercen el mensaje deseado.

### Revisión y Ajustes Finales:

- Evaluación Crítica: Realiza una revisión crítica del diseño de la rosa cromática, comprobando que todos los elementos se alineen con los principios de la psicología del color y las armonías cromáticas. Solicita retroalimentación de compañeros o expertos para identificar áreas de mejora.
- Optimización del Diseño: Realiza ajustes basados en la retroalimentación y en la autoevaluación. Asegúrate de que la rosa cromática sea visualmente atractiva, funcional y adecuada para la aplicación deseada en el diseño gráfico.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas.

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

## 9. CONCLUSIONES:

La creación de una rosa cromática digital es un ejercicio fundamental para comprender y aplicar los principios de la psicología del color, las formas, los tonos, las escalas y las armonías en el diseño gráfico. Esta guía práctica proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar una representación visual efectiva de los colores, permitiendo un diseño más consciente y estratégico. Al integrar el conocimiento sobre el impacto emocional de los colores con la habilidad técnica en software de diseño, los estudiantes podrán crear composiciones visuales que no solo sean estéticamente agradables, sino también capaces de transmitir mensajes de manera clara y poderosa. La habilidad para manejar la rosa cromática digital es esencial para desarrollar proyectos de diseño que sean tanto visualmente impactantes como emocionalmente resonantes.

## 10. RECOMENDACIONES:

Experimenta con Variaciones de Color: Asegúrate de experimentar con diferentes combinaciones de colores y sus variaciones en términos de tono, saturación y brillo. Esto te permitirá explorar cómo pequeños ajustes pueden influir en la armonía general y el impacto visual de la rosa cromática. No temas hacer pruebas con colores menos convencionales para ver cómo afectan la percepción.

Consulta Recursos Adicionales: Utiliza libros, artículos y recursos en línea sobre la psicología del color y la teoría del color para profundizar tu comprensión. La aplicación de estos

conocimientos te permitirá tomar decisiones de diseño más informadas y mejorar la efectividad visual y emocional de tu rosa cromática.

<b>GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR	<b>ASIGNATURA:</b> Diseño gráfico digital
<b>UNIDAD 3:</b> Tipografía	
<b>TÍTULO DE LA PRÁCTICA:</b> Elaboración de Cartel tipográfico , letra impresa para crear diseños funcionales.	
<b>Objetivos:</b> Analizar y determinar cómo leemos la letra impresa mediante la teoría y la aplicación práctica para crear diseños funcionales.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 10 horas	
<p><b>1. FUNDAMENTOS:</b>                      Esta guía práctica está diseñada para enseñar a los estudiantes a crear carteles tipográficos efectivos utilizando la letra impresa como herramienta principal de diseño. Los estudiantes aprenderán a seleccionar y combinar fuentes tipográficas, a aplicar principios de diseño para asegurar la legibilidad y la cohesión visual, y a utilizar software de diseño gráfico para implementar sus ideas de manera profesional. La creación de un cartel tipográfico exitoso no solo involucra la elección adecuada de tipografía, sino también la aplicación de principios de diseño que garanticen que el cartel comunique su mensaje de manera clara y atractiva.</p>	
<p><b>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Desarrollar habilidades en la selección y combinación de fuentes tipográficas para crear carteles visualmente impactantes y funcionales, asegurando que el texto sea legible y estéticamente atractivo.</p> <p>Aplicar principios de jerarquía visual y composición tipográfica para estructurar la información en el cartel de manera clara y efectiva, facilitando la comprensión y el impacto del mensaje.</p> <p>Utilizar herramientas de software de diseño gráfico, como Adobe Illustrator y Photoshop, para implementar y ajustar los elementos tipográficos, logrando un diseño profesional que cumpla con los estándares de calidad y comunicación visual.</p>	
<p><b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b></p> <p>Habilidades de pensamiento: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.</p> <p>Destrezas sensoriales: <input checked="" type="checkbox"/></p>	

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:



Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

Se evaluará la habilidad del estudiante para diseñar un cartel tipográfico funcional, considerando legibilidad, jerarquía visual y estética tipográfica. Se valorará la correcta selección y manipulación de fuentes para transmitir un mensaje de manera clara y efectiva.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

El estudiante deberá investigar sobre tipografías y su uso en carteles, analizar ejemplos que muestran jerarquías y composiciones efectivas, y practicar la manipulación de textos en programas de diseño. Es importante que entienda la relación entre forma, función y mensaje en la tipografía.

## 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

### Investigación y Planificación del Diseño:

- **Definición del Propósito y Mensaje:** Establece el objetivo del cartel y el mensaje que deseas comunicar. Investiga el público objetivo y el contexto en el que se mostrará el cartel para determinar el tono y estilo tipográfico más adecuado.
- **Selección de Fuentes Tipográficas:** Investiga y selecciona fuentes tipográficas que refuercen el mensaje del cartel y sean adecuadas para su propósito. Considera la legibilidad, el tono y la personalidad de cada fuente en relación con el mensaje que deseas transmitir.

### Diseño de la Composición Tipográfica:

- **Creación de Bocetos Preliminares:** Realiza bocetos a mano o en software de diseño para experimentar con diferentes disposiciones y jerarquías de texto. Define la estructura general del cartel, incluyendo la ubicación y tamaño de los elementos tipográficos.
- **Aplicación de Principios de Diseño:** Utiliza principios de jerarquía visual para organizar el texto de manera clara y atractiva. Ajusta el tamaño, el peso y el espaciado de las fuentes para crear un diseño equilibrado que dirija la atención del espectador de manera efectiva.

### Desarrollo Digital del Cartel:

- **Implementación en Software de Diseño:** Utiliza herramientas como Adobe Illustrator o Photoshop para digitalizar el diseño. Ajusta las fuentes, colores, y el espaciado con precisión para lograr una composición visualmente coherente y profesional.
- **Incorporación de Elementos Gráficos:** Añade elementos gráficos adicionales, como imágenes o íconos, si es necesario, para complementar el texto y mejorar la comunicación del mensaje. Asegúrate de que estos elementos no interfieran con la legibilidad del texto.

### Revisión y Ajustes Finales:

- **Evaluación y Retroalimentación:** Revisa el cartel digital y busca retroalimentación de compañeros o expertos en diseño. Evalúa la legibilidad, la eficacia del mensaje y la coherencia visual del diseño.
- **Ajustes y Optimización:** Realiza los ajustes necesarios basados en la retroalimentación recibida y en la autoevaluación. Optimiza el diseño para asegurar que todos los elementos tipográficos y gráficos estén bien integrados y que el cartel cumpla con los objetivos establecidos.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas.

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

## 9. CONCLUSIONES:

La elaboración de un cartel tipográfico es una práctica esencial para el diseño gráfico que requiere una comprensión profunda de la tipografía y sus principios fundamentales. Esta guía práctica proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para crear carteles que no solo sean visualmente atractivos, sino también funcionales y efectivos en la comunicación de un mensaje. Al aplicar técnicas de selección y combinación de fuentes, así como principios de diseño para garantizar la legibilidad y coherencia, los estudiantes estarán mejor equipados para desarrollar carteles que capturen la atención y transmitan información de manera clara y profesional. La habilidad para diseñar carteles tipográficos efectivos es crucial en el ámbito del diseño gráfico, ya que contribuye significativamente a la eficacia de la comunicación visual y la promoción de mensajes.

## 10. RECOMENDACIONES:

**Prioriza la Legibilidad y Claridad:** Al diseñar un cartel tipográfico, asegúrate de que el texto sea fácilmente legible desde la distancia a la que se espera que se vea. Elige fuentes que sean claras y adecuadas para el tamaño del cartel, y utiliza un tamaño y un espaciado apropiados para mejorar la legibilidad. Evita el uso excesivo de estilos tipográficos que puedan distraer del mensaje principal.

**Mantén la coherencia visual:** Asegúrate de que todos los elementos tipográficos y gráficos del cartel trabajen en conjunto para crear una composición visual coherente. Utiliza una paleta de

colores consistente y mantén la uniformidad en el estilo de las fuentes y los elementos gráficos para reforzar la identidad visual del cartel y asegurar que el mensaje sea comunicado de manera efectiva.

<b>GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>CARRERA:</b> DISEÑO DE ANIMACIÓN Y ARTE DIGITAL CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR	<b>ASIGNATURA:</b> Diseño gráfico digital
<b>UNIDAD 4:</b> Diseño Publicitario y Branding	
<b>TÍTULO DE LA PRÁCTICA:</b> Elaboración de Manual de Marca, escogiendo elementos primarios y secundarios de una marca	
<b>Objetivos:</b> Conocer y diseñar elementos primarios y secundarios de una marca con una visión estratégica.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 10 horas	
<p><b>1. FUNDAMENTOS:</b></p> <p>La elaboración de un Manual de Marca es un proceso fundamental en la creación y gestión de la identidad de una marca. Un manual de marca proporciona directrices detalladas sobre cómo deben usarse los elementos visuales y verbales de la marca para asegurar una representación coherente y efectiva en todos los canales y medios. Este documento es esencial para mantener la integridad de la marca y garantizar que todas las aplicaciones visuales y comunicativas sean consistentes con la identidad de la marca.</p>	
<p><b>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Desarrollar un manual de marca detallado que defina claramente los elementos primarios de la marca, incluyendo logotipo, paleta de colores y tipografías principales, asegurando una identidad visual coherente y profesional en todas las aplicaciones.</p> <p>Identificar y establecer directrices para los elementos secundarios de la marca, tales como patrones, iconos y aplicaciones gráficas adicionales, garantizando que complementen y enriquezcan la identidad visual sin comprometer la consistencia.</p> <p>Aplicar las directrices del manual de marca en diferentes contextos y plataformas, como material impreso y medios digitales, para asegurar que la marca se presente de manera uniforme y efectiva en todos los puntos de contacto con el público.</p>	

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

## 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se centrará en la capacidad del estudiante para identificar y documentar los elementos primarios y secundarios de una marca en un manual de identidad visual. Se valorará la claridad en la presentación, la coherencia de los elementos gráficos y su aplicabilidad práctica.

## 5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

El estudiante deberá investigar ejemplos de manuales de marca existentes, comprender la importancia de los elementos visuales en la identidad corporativa, y practicar la creación de pautas visuales. Es esencial que maneje programas de diseño para elaborar un documento profesional y organizado.

## 6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Investigación y Definición de la Identidad de Marca:

- **Análisis de la Marca:** Investiga la historia, misión, visión y valores de la marca. Comprende el público objetivo y el posicionamiento deseado en el mercado. Esta información te ayudará a tomar decisiones informadas sobre la selección de elementos visuales que reflejen adecuadamente la identidad de la marca.
- **Desarrollo del Brief de Marca:** Redacta un brief que resuma los aspectos clave de la marca, incluyendo su personalidad, tono y mensajes clave. Este documento servirá como referencia para la creación de los elementos primarios y secundarios del manual de marca.

Selección y Diseño de Elementos Primarios:

- **Creación del Logotipo:** Diseña o selecciona el logotipo que representará a la marca. Asegúrate de que sea distintivo, versátil y adecuado para diferentes aplicaciones. Define las versiones permitidas del logotipo (color, blanco y negro, etc.) y especifica las pautas para su uso.
- **Definición de Paleta de Colores y Tipografías:** Establece una paleta de colores principal y secundaria que refleje la identidad de la marca. Selecciona las tipografías principales y secundarias, especificando tamaños, estilos y usos recomendados. Documenta estas decisiones con códigos de color y ejemplos de tipografía.

Desarrollo de Elementos Secundarios:

- **Creación de Elementos Gráficos Complementarios:** Diseña patrones, iconos y otros elementos gráficos que complementen los elementos primarios y refuercen la identidad visual de la marca. Asegúrate de que estos elementos sean coherentes con el logotipo y la paleta de colores.
- **Aplicación de Elementos Secundarios:** Define cómo y cuándo utilizar los elementos secundarios en diferentes contextos. Incluye ejemplos de aplicaciones en material impreso, digital y otros formatos relevantes.

Redacción y Organización del Manual de Marca:

- **Compilación de Directrices y Especificaciones:** Redacta las directrices detalladas para el uso de los elementos primarios y secundarios. Incluye especificaciones sobre la aplicación de colores, tipografías, y el uso del logotipo en diferentes medios. Proporciona ejemplos visuales para ilustrar las aplicaciones correctas e incorrectas.
- **Revisión y Edición:** Revisa el manual de marca para asegurar que toda la información sea clara, coherente y completa. Solicita retroalimentación de colegas o expertos en diseño para realizar ajustes necesarios. Asegúrate de que el manual sea fácil de entender y utilizar por todos los miembros del equipo y colaboradores externos.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. Formación en Valores y Desarrollo de Habilidades Blandas.

En la carrera de Diseño de Animación y Arte Digital, se promueve el desarrollo de habilidades esenciales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, fundamentales en el ámbito creativo y colaborativo. Estas competencias blandas permiten una mejor adaptación a los desafíos del mercado laboral, facilitando la colaboración en proyectos complejos de animación y arte digital, lo que mejora la capacidad para generar producciones visuales inclusivas y efectivas.

## 9. CONCLUSIONES:

La elaboración de un Manual de Marca es una tarea fundamental para establecer una identidad visual sólida y coherente. Este documento no solo define los elementos primarios y secundarios de la marca, sino que también proporciona directrices claras para su aplicación en diversos contextos. Al seguir los procedimientos descritos, los estudiantes aprenderán a crear un manual de marca que garantice una representación uniforme y profesional de la marca, fortaleciendo su presencia en el mercado y mejorando la comunicación visual. Un manual bien elaborado asegura que todos los aspectos de la identidad de la marca se comuniquen de manera efectiva y consistente, facilitando su reconocimiento y éxito a largo plazo.

## 10. RECOMENDACIONES:

**Asegura la Coherencia en la Aplicación:** Asegúrate de que todos los elementos del manual de marca se apliquen de manera coherente en todas las plataformas y materiales. La consistencia en el uso del logotipo, la paleta de colores y las tipografías es crucial para fortalecer la identidad visual de la marca y evitar confusiones o distorsiones en la percepción pública.

**Documenta y Actualiza Regularmente:** Mantén el manual de marca actualizado con cualquier cambio en la identidad visual o en la estrategia de la marca. Documenta todas las revisiones y actualizaciones de manera detallada para asegurar que todos los miembros del equipo y colaboradores externos tengan acceso a la información más reciente y precisa.