



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL, ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

CARRERA:

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

“DISEÑO DE MEDIOS IMPRESOS INFORMATIVOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL SECTOR MAPASINGUE OESTE”

REQUISITO PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO
EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

AUTOR:

CROW APOLO NICOLÁS

TUTOR:

VILLAVICENCIO ALVARADO KERLY MARIANELA
INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO

GUAYAQUIL - ECUADOR

2020

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Nicolás Crow Apolo**, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo en **Diseño Gráfico y Multimedia**, titulado: **DISEÑO DE MEDIOS IMPRESOS INFORMATIVOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL SECTOR MAPASINGUE OESTE**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo. De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Nicolás Crow Apolo

C.C.:0950729673

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Kerly Villavicencio Alvarado, Ing. en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico y Multimedia, cuyo tema es: **“DISEÑO DE MEDIOS IMPRESOS INFORMATIVOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL SECTOR MAPASINGUE OESTE”**, fue elaborado por el señor Nicolás Crow Apolo, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

Kerly Villavicencio Alvarado.

Ingeniera en Diseño Gráfico

Tutor de Trabajo de Titulación

DEDICATORIA

Con amor incondicional dedico este proyecto a mis padres que siempre y en todo momento me brindaron el apoyo irrestricto con el anhelo de que yo cumpliera mis metas trazadas.

A mis familiares todos por su apoyo moral en este proceso de crecimiento académico y de superación.

A mis familiares cercanos que me observan a la diestra de nuestro creador.

A Dios por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, por darme muchas fuerzas de seguir adelante pese a muchos obstáculos que se me presentaron durante este tiempo.

Nicolás Crow Apolo

AGRADECIMIENTOS

Gracias al Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, por haberme permitido formarme en sus aulas, a la institución casa comunal en el sector Mapasingue oeste, en donde realice el presente trabajo de investigación y titulación, así mismo a todas las personas que fueron participes de este arduo trabajo viéndose reflejado en la culminación de mi proyecto.

A Dios que fue mi principal apoyo y motivador para cada día continuar sin claudicar. Por la fortaleza, sabiduría y tolerancia que me brindo para aceptar errores, consejos, recomendaciones de mis maestros y compañeros.

A muchos de mis maestros en especial a mi tutora la Ing. Kerly Villavicencio A que supieron transmitirme su sapiencia incondicionalmente.

A mi familia que ha sido inspiración para seguir adelante en este sacrificado y fortalecedor proceso de superación personal.

Nicolás Crow Apolo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Reconocimiento de Responsabilidad	II
Certificación del Tutor del Trabajo de Titulación.....	III
Resumen.....	1
Introducción	2
CAPITULO 1. FUNDAMENTACIÓN.....	6
1.1. MARCO HISTORICO.....	6
1.1.1. Historia de Guardianas de la Salud	7
1.1.2. Historia de la Publicidad	7
1.1.3. Historia de la Imprenta	7
1.1.4. Historia de los medios impresos	8
1.2. MARCO TEORICO	9
1.2.1. Diseño Gráfico	10
1.2.2. Proceso de Diseño Gráfico	10
1.3. MARCO CONCEPTUAL	10
1.3.1. Diseño Gráfico	10
1.3.2. Elementos del Diseño Gráfico	11
1.3.3. El punto.....	12
1.3.4. La línea.....	12
1.3.5. La mancha.....	13
1.3.6. La textura.....	13
1.3.7. El color.....	14
1.3.8. Los medios impresos.....	14
1.3.9. Tríptico.....	15
1.3.10. Afiche.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.11. Volante.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.12. Folleto	¡Error! Marcador no definido.
1.3.13. La participación y convivencia de los Adultos Mayores	12
1.4. MARCO JURIDICO	19
1.4.1. LEY ORGANICA DE COMUNICACION	20
1.4.2. Ley de Propiedad Intelectual	21
1.4.3. Derechos de autor y derechos de conexos	22
CAPITULO II. CRITERIOS METODOLOGICOS	23
2.1. TIPOS DE INVESTIGACION	24
2.1.1. Investigación Descriptiva	24

2.2. ENFOQUES DE INVESTIGACION	24
2.2.1. Enfoque Cualitativa - Cuantitativa	24
2.3. METODOS DE INVESTIGACION	25
2.3.1. Métodos Teóricos	25
2.3.1.1. Método de Análisis y Síntesis	25
2.3.1.2. Método Histórico - Lógico	25
2.3.1.3. Método Inductivo - Deductivo	25
2.3.2. Métodos Empíricos	26
2.3.2.1. Observación Participativa	26
2.3.2.2. Encuesta	26
2.3.3. METODOS ESTADISTICOS	26
2.3.3.1. Universo	26
2.3.3.2. Muestra	27
2.4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	27
2.4.1. Análisis de la Observación	28
2.4.2. Análisis de los resultados de Encuesta	29
2.5. HERRAMIENTAS DE ANALISIS	30
2.5.1. Análisis FODA	31
2.5.2. Análisis CAPA	32
CAPITULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	33
3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	34
3.2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA	34
3.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	35
3.3.1. Estado inicial del proyecto	35
3.3.2. Requerimientos de Desarrollo	36
3.3.2.1. Requerimientos Técnicos	37
3.3.2.2. Requerimientos Operativos	38
3.3.2.3. Requerimientos Económicos	38
3.3.3.3. Planificación de Desarrollo	39
3.3.4. Planteamiento de Idea	40
3.3.4.1. Investigación del programa	41
3.3.4.2. Investigación del lugar	42
3.3.4.3. Recopilación de datos	43
3.3.4.4. Lluvia de Ideas	44

3.3.5. Fase 2. Diseño de Propuesta	45
3.3.5.1. Investigación de los colores	46
3.3.5.2. Bocetos del diseño	46
3.3.5.3. Diseño del Roll up y Afiche	47
3.3.5.4. Diseño del Poster y Folleto	48
3.3.6. Implementación	49
3.3.6.1. Tamaño de los diseños	50
3.3.6.2. Impresión y presentación de los diseños	51
3.3.6.3. Aplicación de los medios impresos al sector	52
3.4. FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN	52
3.4.1. Factibilidad Administrativa	53
3.4.2. Factibilidad Económica	54
3.4.3. Factibilidad Legal	55
3.4.4. Factibilidad Ecológica	56
3.5. RESULTADOS ESPERADOS CON LA APLICACION DE LA PROPUESTA	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	60
ANEXOS	61
BIBLIOGRAFIA	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha de Observación # 1	28
Tabla 2. Ficha de Observación # 2	28
Tabla 3. Requerimientos Técnicos	37
Tabla 4. Requerimientos Operativos	38
Tabla 5. Requerimientos Económicos	38
Tabla 6. Planificación de desarrollo	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta # 1 Encuesta	27
Gráfico 2. Pregunta # 2 Encuesta	28
Gráfico 3. Pregunta # 3 Encuesta	29
Gráfico 4. Pregunta # 4 Encuesta	30
Gráfico 5. Pregunta # 5 Encuesta	31
Gráfico 6. Pregunta # 6 Encuesta	32
Gráfico 7. Pregunta # 7 Encuesta	33
Gráfico 8. Pregunta # 8 Encuesta	34
Gráfico 9. Pregunta # 9 Encuesta	35
Gráfico 10. Pregunta # 10 Encuesta	36

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Propuesta de diseño de la campaña publicitaria	58
ANEXO 2. Diseño del folleto	60
ANEXO 3. Diseño del Roll Up	61
ANEXO 4. Diseño del Poster	62
ANEXO 5. Elaboración de la encuesta al sector de Mapasingue Oeste	6

RESUMEN

El estado comunicacional actual del sector de Mapasingue Oeste, presenta necesidades asociadas a charlas o comunicación gráfica impresa, que permita a los habitantes del sector conocer sobre el problema central que se da para poder tratar las necesidades de los adultos mayores, y el poco conocimiento a nivel familiar, ya que el tema se lo desconoce y no se le ha dado la debida importancia.

El envejecimiento del ser humano es un proceso natural, que se produce a través de todo el ciclo de vida. Sin embargo, no todas las personas envejecen de la misma forma. Durante el envejecimiento del individuo se presenta una disminución hasta el 25 y 30 % de sus capacidades físicas e intelectuales; por lo que hace que la persona se vuelva vulnerable y se le presenten enfermedades crónicas y degenerativas, más la predisposición genética, estilos de vida inadecuados, condiciones socio-económicas precarias y ambientales nocivos, hacen que el estado de salud funcional de la persona mayor aumente el riesgo de transitar desde la independencia a la dependencia.

El envejecimiento es un proceso universal, progresivo, asincrónico e individual. Universal porque afecta a todos los seres vivos, progresivo porque se produce a lo largo de todo el ciclo vital en forma inevitable, asincrónico porque los diferentes órganos envejecen a diferente velocidad, individual porque depende de condiciones genéticas, ambientales, sociales, educacionales y de estilo de vida de cada individuo.

Consecuentemente en este sector de Mapasingue Oeste, se presenta un fenómeno que es similar en otras poblaciones de la ciudad y la provincia, en las cuales hasta hace unos años este sector ha sido fuertemente discriminado; ya que se comete el error de considerarlos como inoperantes o incapaces, enfermos o simplemente viejos que no pueden cumplir con las tareas más básicas, por tal razón es el motivo de la presente investigación.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto surge con la intención de motivar y mantener la vida activa de los Adultos Mayores que viven en el sector Mapasingue Oeste. Es por ello que se eligió el diseño de medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue Oeste, como metodología de intervención y como elemento de integración de los ancianos en su medio residencial y social. Como característica general, se pretende mejorar la calidad de vida de los residentes.

Facilitando espacios de comunicación y realizando actividades de estimulación y de ocio; también la eliminación de estereotipos negativos que se tienen sobre las personas de la tercera edad, las mismas que se lo llegan a creer y esto implica negativamente en su autoestima. La animación en el parque: " El Arbolito " tiene efectos beneficiosos como prevención del deterioro cognitivo, así como también efectos terapéuticos, pues sirve para mantener la autonomía personal, previene enfermedades y retrasa la postración.

Manteniendo al adulto mayor en actividad física para ayudar y aportar a su salud teniendo una mejor calidad de vida dándole la debida importancia que ellos tienen en nuestra sociedad, ya que muchas veces los pasamos por alto o al punto de ignorarlos dejándoles a su suerte y diciendo que no hay nada que hacer, cuando en realidad no vemos el hecho de que algún día acabaremos como ellos y nos va a importar como nos traten, igual que muchas personas los adultos mayores son importantes como el resto y hay que darle su debida importancia.

Con los ejercicios y terapia física que brinda el espacio llamado: " El Arbolito " ayudara a combatir la distrofia muscular que se padece en los adultos mayores en una edad avanzada por no hacer actividad física ni estando activos haciendo que los músculos se pongan débiles que conlleva a una debilidad progresiva en los músculos del adulto mayor haciendo que la persona de mayor edad aumente su grasa corporal provocando enfermedades cardiovasculares; respiratorios llevándolos al infarto o peor que no puedan mover los músculos y queden como un vegetal dependiendo de otros para vivir, es necesario que el adulto mayor se mantenga activo físicamente para evitar estos problemas.

Los medios impresos informativos dará a conocer y entender en la comunidad de Mapasingue Oeste la importancia de la actividad física y alimentación saludable que el adulto mayor debe hacer, que hay un espacio dedicado a ellos donde pueden mantener una vida activa, sociable y saludable para ellos, es necesario entender los problemas que puede conllevar hacia el adulto mayor a largo plazo si no se actúa y no se le ayuda a tener

una vida activa, los ejercicios no solo ayudarán al adulto mayor en la mejor movilidad y fortalecimiento de músculos, sino que los ejercicios y manteniendo una vida activa ayudará al adulto mayor con la necesidad de tomar medicamentos relacionados contra la depresión, el cansancio, el insomnio o la ansiedad, disminuyendo las posibilidades de ir a un médico con frecuencia contribuyendo al ahorro de gastos.

La actividad física en el adulto mayor afecta positivamente sobre las capacidades mentales y la salud psicológica de las personas mayores, mejora la atención, la memoria, ayuda a mejorar la autoestima, afecta de buena manera el estado de ánimo manteniendo la autonomía psíquica, como se ve la gran importancia de la actividad física en los adultos mayores.

La presente investigación y proyecto de los medios impresos informativos dará a conocer a la comunidad de Mapasingue Oeste la importancia de la actividad física hacia los adultos mayores y la importancia del espacio dedicado a ellos en el sector Mapasingue Oeste donde verán con ilustraciones los ejercicios y lo que se hace en este espacio " El Arbolito " con los adultos mayores haciendo de ellos un buen impacto en sus vidas, brindándoles un buen rato de ocio y convivencia entre ellos, ya que necesitan además del ejercicio pasar un buen rato entre ellos charlando entre ellos temas y talvez gustos mutuos, para así tratar con un problema que ellos padecen a medida que envejecen, muchas veces se sienten solos, la soledad en ellos puede ser muy dura hasta el punto de llevarlos al suicidio o a tener una versión gris y mala de la vida.

La soledad puede conllevar en malos pensamientos en hacerles creer que no valen para nada, que no hacen falta o peor sentirse un estorbo en la vida de sus familiares, como nuestra responsabilidad es velar por sus necesidades, una de sus principales es la atención, el espacio " El Arbolito " dará al adulto mayor la atención y el que socialice con otros adultos mayores, favoreciendo en su estado de ánimo y dando apoyo, aporte por su experiencia en la vida, las dinámicas entre ellos y manualidades que se realizan en el espacio " El Arbolito " servirá para mantener su mente ocupada descubriendo un nuevo talento o hobby que pueden implementar en su vida diaria o simplemente descubrir algo nuevo.

Estas actividades y charlas influirán de manera positiva en sus vidas, porque empezarán a dejar de pensar mal de sí mismos, dejaran de pensar que no pueden, cuando es todo lo contrario, las actividades físicas, ejercicios, dinámicas y charlas les será de gran utilidad en su vida influyendo su manera de pensar, en la forma de ver las cosas en una nueva perspectiva más positiva haciéndoles recordar lo más importante y lo que impulsa a hacer bien las cosas...el amor.

Con la actividad física que se implementara en el adulto mayor le ayudara a eliminar y quemar toxinas que están guardadas en el cuerpo provocando el infarto, problemas respiratorios, cardiacos, acumulación de grasa por una vida sedentaria provocando problemas y enfermedades en el hígado.

Actividades y ejercicios con el balón medicinal influirá en su coordinación, a trabajar en equipo y empezar a socializar con otros adultos mayores construyendo una amistad llevándolo a pensar la importancia del trabajo en equipo, las charlas motivacionales tiene como objetivo la importancia de motivar a las personas mayores a afrontar nuevos retos, ya que la motivación es uno de los aspectos más importantes que se debe fomentar en los adultos mayores haciendo recuperar la vitalidad y el interés de seguir alcanzando metas.

Son muchos factores que el espacio " El Arbolito" puede influir de manera positiva hacia el adulto mayor, brindándole múltiples beneficios para su salud psicológica y física incitando al adulto mayor a tener una vida saludable y de actividades que ayudaran en su día a día y en su cuerpo, haciendo de su vida más feliz y saludable haciéndole ver la importancia de llevar una vida más saludable en su vida y compartir con otros adultos mayores

La eficacia y efectividad que tienen en la actualidad los medios impresos engloba una gran condición entre el lector y la información proporcionada y es la estructura fundamental en el intercambio de información que ayuda a las personas poder recibir el mensaje siendo justamente que por los medios de comunicación impresos se puede dar a conocer lo que se quiere transmitir entre el emisor y el receptor. Desde la Génesis de la humanidad siempre hemos sentido la necesidad de comunicarnos ya que esa es nuestra naturaleza, hemos evolucionado y eso ha hecho que nuestras formas de comunicación se vayan perfeccionando con el transcurso del tiempo se han aprovechado las oportunidades, viabilidad que nos ha dado los avances tecnológicos para poder dar a conocer la información de distintas maneras.

El diseño gráfico como parte fundamental de la comunicación es muy importante ya que los elementos visuales se pueden usar sin límites y según la creatividad del emisor y se podrá difundir el mensaje que queremos dar a conocer. Ya una vez sabiendo sobre la importancia de la comunicación y lo importante que es utilizar las ilustraciones como ayuda para una campaña impresa y su rol comunicador influyente. Utilizando las diferentes aplicaciones del diseño y una correcta composición se pretende difundir de manera

efectiva la información y su correcta asimilación en la comunidad del sector Mapasingue oeste.

La vejez está considerada como la etapa del ciclo vital que empieza alrededor de los 65 años y que finaliza con la muerte. La vejez no es una enfermedad, es la continuidad de la vida. Por lo antes expuesto surge la idea de realizar un proyecto de diseño de medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector cooperativa Mapasingue oeste, permitirá desarrollar un modelo basado en los principios de ayuda comunitaria para los grupos de adultos mayores.

Vivimos en una sociedad en la cual no se le da la importancia de la persona de la tercera edad ese proyecto se realizará con el fin de dar énfasis social dar a conocer la necesidad de los adultos mayores a través de un proyecto comunitario que los ayude en la sociedad y que cada integrante de grupo a trabajar, pueda encontrar una situación a satisfacer sus necesidades humanas.

Por lo que es necesario el diseño de medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector cooperativa Mapasingue oeste. En la actualidad las leyes en la constitución respaldan los derechos del adulto mayor, por lo que nosotros los actores sociales estamos en el deber de hacer respetar esos derechos para priorizar la atención de cada uno de los adultos mayores dentro de un espacio de respeto, de solidaridad hacia el ser humano.

Brindándole la atención y tratamiento que merece el adulto mayor, con ejercicios funcionales fortaleciendo sus articulaciones y músculos para evitar enfermedades, problemas con las articulaciones a largo plazo, problemas con la debilidad progresiva que el adulto mayor suele padecer cuando deja de hacer actividad física, o deja de estar activo y empieza acomodarse en la postración, cuando el adulto mayor se acomoda y vive una vida sedentaria el pasar del tiempo hará débiles sus articulaciones, hasta el punto de no moverlas, hará que sus músculos se debiliten al punto de no moverlos y estar en la dependencia de que lo muevas, como si fuera títere o un vegetal.

Diseñar medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue Oeste, por medio de un folleto publicitario para que la comunidad se concientice de la importancia en la integración social del adulto mayor en la sociedad a través de la sociabilización en el año 2020.

CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN.

El pilar fundamental que valida la propuesta diseñada para esta investigación es la campaña impresa como el eje transversal junto con la implementación de materiales necesarios que presentarán información específica y ayudarán para concientizar sobre las necesidades que adolecen un gran número de adultos mayores en el año 2019 del sector de Mapasingue Oeste, utilizando diseños que impacten al receptor y provoque una acción favorable en el bienestar de los adultos mayores.

1.1. MARCO HISTÓRICO

1.1.1. Historia de Guardianas de la salud (Mapasingue Oeste) Parque “El Arbolito”

Queda ubicado atrás del dispensario de salud N.º 7 el espacio del parque es otorgado por el Municipio. El 4 de Marzo de 2004 la doctora Magna Plata que era directora del dispensario médico tenía a cargo la atención con los pacientes diabéticos y por incentivo de ella fue agrupando a las personas que necesitaban una calidad de salud y ella consiguió un profesor de Educación Física que haga ejercicios para diabéticos que en aquella época eran 7 personas, con el andar del tiempo las personas del barrio comenzaron a adherirse y fue aumentando el número, para finalizar el año se obtuvo 30 personas, entonces el grupo se vio la necesidad de organizarse y se nombró una directiva para que se dirija el destino del grupo desde ese entonces se vino trabajando en el parque haciendo los ejercicios diarios, que han dado buenos resultados a la salud.

Desde el año 2010 el ministerio de Inclusión Social: **MIES** (Ministerio de Inclusión Económica y Social) les viene dando año a año un instructor de terapias físicas, de terapias ocupacionales y muchos eventos que tiene que ver con el grupo de la tercera edad, hubo un año que se llegó a tener 120 personas y ahora se cuenta con unas 60 personas de lo cual están muy alegres, pero hay personas de mayor edad que efectúan alrededor de los 80 y 90 años de edad.

Actualmente se cuenta con una nueva instructora que es la Lcda. Keyla de la Torre y un nuevo horario: lunes, miércoles y viernes se comienza a las 9:00 A.M. a 11:00 A.M., ese día el MIES les facilita comida, para que puedan almorzar. Martes y jueves el centro médico de la Salud les facilita los médicos pasantes a enseñarles instrucción física, esas son la ayuda que les otorga el centro médico les facilita citas médicas directas en esos

días para chequear su salud y recibir instrucciones físicas de los ejercicios que deben ejecutar para su salud. Durante el año se hace muchos eventos, como el Día del Adulto Mayor, El día del Padre, de la Madre, fiestas cívicas también se participa con grupos de danza Folclóricas, entre otras cosas como el teatro, danzas, ejercicios, etc. Los viernes se nomina un festival cultural, hacen y llevan a cabo espacios recreativos de diversión.

El ministerio de Salud estuvo a cargo de la nutrición, los primeros años el MIES daba viajes recreacionales a otras provincias como: Ibarra, Cuenca, Baños, de Tungurahua hasta el Puyo, siempre se organizaba en el parque o espacio muchos eventos como: Grupos de danzas Folclóricas a intervenido la policía dándoles charlas sobre el buen vivir y seguridad. Han sido visitados algunas veces por los medios de comunicación como televisión y radio, el grupo Guardianes de la Salud siempre han recibido un numero de 50 personas se han mantenido activo hasta el 12 de marzo del 2020 cuando se clausuro por la pandemia del COVID-19 hasta nuevo aviso.

Esperan retomar el tiempo y las autoridades den luz verde para continuar con los ejercicios que hacen mucha falta en su día a día.

1.1.2 Historia de la publicidad:

Desde que existen productos que comercializar ha existido la necesidad de comunicar su existencia; la forma más común de publicidad era la expresión oral. En Babilonia se encontró una tablilla de arcilla con inscripciones para un comerciante de ungüentos, un escribano y un zapatero que data del año 3.000 A.C. Ya desde la civilización egipcia, Tebas conoció épocas de gran esplendor económico y religioso; a esta ciudad tan próspera se le atribuye uno de los primeros textos publicitarios. La frase encontrada en un papiro egipcio ha sido reclamada como el primer reclamo publicitario del que se tiene memoria.

Hacia 1821 se encontró en las ruinas de Pompeya una gran variedad de anuncios de estilo grafiti que hablan de una rica tradición publicitaria en las que se pueden observar vendedores de vino, panaderos, joyeros, tejedores, entre otros. En Roma y Grecia, se desarrolló la figura del pregonero, que anunciaba a viva voz al público la llegada de las embarcaciones llenas de vino, víveres, entre otros y que era acompañado en ocasiones por músicos que le daban el tono adecuado para el pregón. Los pregoneros eran contratados tanto por comerciantes como por el Estado, esta forma de publicidad continuo hasta la Edad Media. En Francia, los dueños de las tabernas voceaban los vinos y empleaban campanas y cuernos para atraer la clientela; en España, utilizaban tambores y gaitas, y en México los pregoneros empleaban los tambores para acompañar los avisos.

En Roma surgen dos nuevos medios: El álbum y el Libellus. El álbum consistía en una superficie blanca sobre la que se escribía; ya fueran pergaminos, papiros, o paredes blanqueadas. Cualquier superficie blanca serviría para dar a conocer la mercancía, dar a conocer espectáculos, anunciar ventas de esclavos y comunicar decisiones políticas. El Libellus considerado el antecesor del cartel, era de menor tamaño que el álbum. Una vez se había escrito en él el mensaje o comunicado.

1.1.3. Historia de la Imprenta

La evolución de la imprenta se produjo en distintos lugares del mundo y en diferentes épocas.

Desde la civilización egipcia, griega, romana y las copias manuscritas mediante pluma, o pincel, hasta la prensa moderna han sido muchos los factores que han influenciado favorablemente. En China gracias a la difusión de la religión budista y a la necesidad de confeccionar copias de las oraciones esta evolución tuvo una gran influencia. También lo fue la búsqueda de materiales de escritura más adecuada ya que el papiro y el pergamino resultaban demasiado frágiles y finos. La llegada de los caracteres móviles favoreció el desarrollo de distintas técnicas de grabado, entre ellas el “aguafuerte” y “el grabado al humo” con planchas de cobre al igual que el “aguatinta” que permite simular el efecto de la pintura a la acuarela.

En Europa, durante el siglo XII se produjo una gran actividad intelectual que trajo consigo una mayor cantidad de libros, los monjes realizaban cuidadosamente copias para las bibliotecas de los monasterios, pero esto no satisfacía la demanda de los estudiantes y de esta necesidad surgió la búsqueda de un método de reproducción de los textos rápidos y baratos. En las ciudades Universitarias se repartían los manuscritos entre los copistas y después las volvían a unir en un solo ejemplar, esto termino convirtiéndose en un auténtico negocio de librería.

Entre 1436 y 1450 se sabe con seguridad que Gutenberg (Inventor de la Imprenta) construyó un aparato que permitía fundir las letras metálicas satisfactoriamente. Y sería en 1455 cuando inauguraría la industria editorial con “La Biblia de Gutenberg” la expansión del invento llegó a Italia, Roma y sería en 1464 cuando en Francia emplearon la técnica y posteriormente en Oxford en 1479. La primera obra impresa en España se escribió en Valencia y data de 1470. La obra se titula Obres e Trobes en lahor de la Verge María.

De Europa el salto fue a América en los años 1533 y 1534 y se extendió progresivamente a México, Lima, Perú, Guatemala, La Habana, Santiago de Chile, Guadalajara, Santiago de Cuba y Puerto Rico ya en el 1802. En Argentina la imprenta se construyó en 1700 y en Buenos Aires empezó a funcionar en 1781.

Hasta el siglo XVIII la técnica consistía en colocar los caracteres sobre la platina, encima del papel y presionar con la prensa de madera y mármol. En Francia 1777, Didot construyó una prensa toda de hierro y del mismo tamaño que la hoja de imprimir, que fue perfeccionándose posteriormente, Kónig en 1814 inventaría la máquina de cilindros, el molde plano pasaba sobre la superficie cilíndrica donde estaba colocado el papel y el entintado era ya automático. Gracias a la revolución industrial y a los adelantos técnicos nacieron las imprentas nacionales.

La máquina de reacción, en la que el papel, impreso por una cara, retrocedió y era impreso por la otra; Surgió en 1854. Un año después se harían tiradas de 10.000 ejemplares a la hora de la maquina rotativa de Hue gracias a la utilización del papel continuo y del molde cilíndrico que permitía la impresión por las dos caras, la impresión de los periódicos se realizaría a partir de entonces en máquinas de composición Linotipia de las revistas y de los libros se realizaría en Monotipia.

A principios del siglo XX apareció la foto – componedora, esta técnica supuso una revolución porque permitía el resultado de una imagen con los mismos colores que el original mediante métodos fotográficos. A partir de cuatro películas que representa la cuatricromía: negro, magenta, amarillo, cian y junto a los textos fotografiados se realizaba la impresión. A partir de ahí la evolución en cuanto a los procesos de la impresión se ha visto empujada a la necesidad de una rapidez en los tiempos de impresión y el abaratamiento de los costes; sería Koning quien innovaría de forma radical el sector al presentar la máquina que disponía de un cilindro giratorio que sujeta el papel en su paso a través del tipo. En la actualidad, la impresión de libros se realiza con máquinas de ese tipo.

1.1.4. Historia de los Medios Impresos

Los medios impresos de comunicación son muy antiguos, los pueblos de la antigüedad dejaban constancia de su vida y costumbres utilizando papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas.

Con la invención del alfabeto aprender a leer y escribir fue más fácil y la comunicación impresa estuvo al alcance de más personas, con la introducción de la imprenta la producción de libros se multiplico. En Alemania, más de 150 años después apareció por

primera vez un diario. Los diarios circulan todos los días, en ellos podemos encontrar información de todo tipo, desde política hasta deportes, pasando por economía, espectáculos, viajes, gastronomía, cultura.

En tiempos remotos, aproximadamente 4000 a.C. el hombre sentía la necesidad de comunicarse dibujando en piedras o cuevas sus diferentes actividades como la caza. 3500 a.C. años después, utilizando el barro grababan en piedras calizas unos códigos y en Tablillas de Barro, ya un poco más complejos dando a entender más cosas, alrededor de los años 3000 a.C. las personas optaron por utilizar pergaminos de fibra vegetal para por medio de un representante o vocero, se ponía en lugares altos y gritaba lo que tenía que informar a mucha gente, Aún no era un medio masivo como tal.

Cerca del año 1000 d.C. se inventó la xilografía, un tipo de madera en relieve donde se ponía tinta, después de la invención del papel, se inventa la pluma de ave con tinta negra para escribir. En el año 450 d.C. en China, T` sai Lun inventa el papel, de igual forma se utiliza la tinta en los sellos estampados en papel (desarrollo de la impresión).

1436 – 1450 Johannes Gutenberg crea el invento del siglo, la imprenta, la primera forma masiva de comunicación. Su primer libro impreso la Biblia de 42 líneas en cada página. Con el pasar de los años en 1982 a la imprenta rotativa de cuatro colores, con la combinación se empezaban a ver las hojas de varias tonalidades.

Evolucionando hasta la actualidad con distintos tipos de papel, en formato digital, etc.

1.2. MARCO TEORICO

1.1.2. La comunicación

Desde el comienzo de la civilización la historia nos ha mostrado cómo se comunicaban hace tiempo atrás y se entiende que esa comunicación ha sido por medio de elementos visuales tratando de transmitir por medio de esos gráficos el lenguaje que deseaban expresar como los estados de ánimo, advertencias, información y así empezó el primer modelo de comunicación. (Navarro, 2005)

La comunicación hoy en día juega un rol fundamental en la vida de cada persona, a través de los tiempos se han buscado cada vez múltiples procedimientos para poder comunicarnos, los cuales han sido muy útiles. La tecnología ha sido partícipe de esos avances y ha hecho que la comunicación pueda trascender en tiempo y espacio logrando así una mayor magnitud.

Mediante la aparición del lenguaje escrito, los elementos gráficos visuales como los logogramas, jeroglíficos, etc. Eran el principal soporte para poder transmitir los mensajes entre sociedades o tribus y es importante conocer del pasado histórico y así discernir cual fue la principal causa de las necesidades de comunicarse.

Para poder subsistir las civilizaciones antiguas y poder comunicarse estos establecieron formas de cómo organizarse y poder asociarse y cooperar de manera significativa con la tribu, estos se comunicaban emitiendo sonidos con su garganta, ademanes y gestos. (Serrano, 2007)

El proceso de la comunicación fue gradual pero eficiente convirtiéndose en una de las más importantes características humanas en el inicio de la comunicación si ellos no hubieran sentido la necesidad de comunicarse la sociedad actual no hubiera estado como actualmente vivimos.

1.1.3. Diseño Gráfico

El diseño gráfico se puede decir que es una como una asignatura empleada a la creación y comunicación de medios visuales presididas para aportar e influir en las actitudes y comportamiento de las personas. (Frascara, 2000). En esta descripción las personas adjudican un papel importante y principal en el inicio de la implementación de los recursos visuales y la información que el diseñador va a plasmar y a su vez hacer que las personas afronten los mensajes que se va a transmitir.

Es de vital apreciación el problematizar la apariencia visual del mensaje, a su vez dando un respectivo contexto dentro de material que vamos a trabajar y a su vez supeditar las funciones que el diseño va a cumplir y la influencia que va a tener. El papel importante de la comunicación visual que tiene el diseño gráfico no termina solo en su diseño, el contenido y la distribución de la información, sino en el impacto que va a tener en las personas.

El diseño puede cumplir múltiples propósitos, como proporcionar de identidad y ostentación al contenido y así fascinar y conservar el interés del lector, obviamente si está

bien constituido el material y las piezas gráficas para que el mensaje sea atrayente, interesante, provechoso y esclarecedor. (Zappaterra, 2011)

Los diseñadores gráficos son los apoderados en el diseño y para esta investigación amerita la creación de volantes, afiches, trípticos informativos de manera influyente sobre todo lo relacionado al diseño de medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue Oeste.

El diseño se debe de encargar no solo de estructurar la información relevante sino la principal función es que el diseño plasmado sea atrayente a las personas que se desea llegar y de esa manera despertar el interés de lectura y así la información sea asimilada. Los procedimientos para poder realizar una correcta táctica y empleo del diseño gráfico concernientes para el desarrollo de la campaña estratégica de concientización dirigida a los padres de familia y docentes de la institución, es de vital importancia en la presente investigación ya que el diseño gráfico es una herramienta para transferir información, transmitir ideas por medios de las piezas gráficas. Por ende, más allá de la labor estética, el desempeño comunicacional de la investigación es lo principal para poder enviar el mensaje.

El diseño es una ocupación de propulsión de facsímil sentido y se bosqueja internamente sobre la información a través de procedimientos semióticos para así, proyectar la interacción social. (Arfuch, 1997, pág. 71). Con referente a lo citado anteriormente se puede acotar que el Diseño Gráfico logra como su perfil prodigio, complacer peticiones comunicativas y necesidades de llegar a los lectores y satisfacer las necesidades para el beneficio colectivo social.

El diseño gráfico, en sí se puede decir que es un procedimiento de comunicación y de exhibición visual, ya que por medio de su desarrollo se precisa que la investigación interprete los problemas de la sociedad. (Villamar, 2017, pág. 85). Para hablar del diseño gráfico y su papel importante en la comunicación es de vital importancia comprender la pericia tanto en el pasado, presente y futuro del problema en la actual sociedad que vivimos.

1.1.15. La participación y convivencia de los Adultos Mayores

En lo referente a la participación y convivencia de los Adultos Mayores esta se la realiza por medio de actividades de recreación, que es la actitud positiva del individuo

hacia la vida, que le permitan trascender los límites de la consciencia y el logro del equilibrio social y biológico, que dan como resultado mejor salud y una mejor calidad de vida.

Los propósitos de la recreación son tener una actitud que lleve al aprendizaje y al logro de metas y al crecimiento personal. La recreación proporciona equilibrio integral al individuo.

Según Hernández Barcaz, Michael (2014), plantea que la actividad recreativa comunitaria es una serie de actividades secuenciales con una visión a largo plazo, donde se organizan voluntariamente un grupo de personas con la intención de mejorar su calidad de vida para así lograr de manera integral el bienestar humano y el bienestar de su entorno. (pág. 32)

Según el Autor antes mencionado la práctica recreativa siempre ayuda al mejoramiento de la calidad de vida, las actividades que dañan al individuo no son recreación. La Recreación es un continuo proceso de aprendizaje, en cual participamos todas las personas; es una actividad realizada de manera libre y espontánea, en nuestro tiempo libre y que nos genera bienestar físico, espiritual, social, etc. Es una manera de sacar al individuo de su vida cotidiana lo divierte, entretiene y distrae, que se realiza en tiempo determinado con el fin de satisfacer nuestras necesidades.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1.- Diseño gráfico

Según la Real Academia Española (2001), el diseño puede desenvolverse en algunos ámbitos, tales como, el diseño urbanístico, el trazo de un edificio o de una figura, el bosquejo verbal e inclusive la disposición de manchas y colores. Así mismo, define la palabra gráfico como una operación o demostración representada por medio de signos, figurativos o abstractos. Por lo anterior, el diseño gráfico es un lenguaje en el cual se realiza una disposición de elementos, como figuras, manchas, colores, entre otros signos visuales, con el fin de representar algo específico. Se trata de una vinculación de información con semiótica, contenido de significados por vía semántica y estética (Costa, 2012).

El diseño tiene siempre objetivos. Wong (1995) indica que es muy diferente a piezas de arte clásico, como la pintura y la escultura, ya que estas responden a la realiza-

ción de las visiones personales. El diseño debe regirse a un número de exigencias prácticas. Un diseño tiene un mensaje preestablecido por el diseñador para un público objetivo. La realización del diseño no debe cumplir solamente un objetivo estético, sino también uno funcional (p. 41).

Ambrose y Harris (2006) señalan que el diseño gráfico es una disciplina que evoluciona de manera continua; puesto a que cada año se actualiza debido a cambios tecnológicos, añadiéndole los versátiles gustos sociales, que como mencionan los mismos autores, “da origen a numerosas escuelas de pensamiento sobre cómo debería presentarse la información” (p. 8).

Costa (2012) relaciona al diseño gráfico con el concepto de comunicación: “...no puedo entender las producciones del diseño gráfico como cosas (carteles, marcas, webs, embalajes, paneles señaléticos), sino como “hechos sociales”, es decir, causas de comunicación” (párr. 1). El objetivo del diseño no es simplemente estético. Así como está relacionado con lo social y esto a su vez con la sociedad, no se desprende de los problemas de la misma.

Un objetivo fijo del diseño, es solucionar problemas para mejorar la calidad de vida de la gente. “Si es verdad que «todo comunica» es porque todo significa. ¿Cómo negar entonces que todo mensaje gráfico está condenado a comunicar? Nos guste o no” (Costa, 2012, párr. 3).

Como menciona Costa (2012), es imposible desligar la comunicación del diseño gráfico. Según su teoría, el grafismo es englobado por el diseño gráfico que, a su vez, es englobado por la comunicación visual. “Así considerado, en su cara a cara con las personas, el diseño gráfico ha evolucionado, y hoy es, fundamentalmente, comunicación visual. Y así será cada vez más en el futuro, donde la noción de proyecto crecerá para extenderse, más allá de “lo gráfico”, a la dimensión visual del ser” (párr. 3).

1.2.2.- Proceso de diseño gráfico

La Real Academia Española (2001) define proceso como el “conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial” (Tercera definición). La Organización Internacional de Normalización, dice que por medio de las normas ISO 9000 (2005), que “un proceso es un conjunto de actividades mutuamente relacionadas que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultado” (p. 8).

Wong (1995) menciona que el proceso de creación visual tiene un propósito, que para el cliente se transforma en solicitud y para el diseñador, en objetivo de comunicación y creativo. El buen proceso surge por la coherencia entre estos componentes (p. 41). El estudio de diseño Oitenta de Coruña, menciona en su blog los pasos dentro de su proceso de diseño: (a) comunicación entre diseñador y cliente donde menciona a los actores principales del proceso; (b) análisis del cliente el cual se convierte en una fase de investigación; (c) creatividad y diseño punto donde el diseñador aplica sus conocimientos; (d) desarrollo técnico uso de herramientas como programas de diseño; (e) testeo donde pone a prueba la funcionalidad del diseño; y finalmente (f) el resultado final donde aparece un tercer actor del proceso, el proveedor del diseñador

(Oitenta, 2013). Se hace hincapié en que el proveedor en cuestión es del diseñador y no del cliente, puesto a que el diseñador a su vez, puede ser un proveedor del cliente. Este tercer actor aparece en la fase concluyente, donde ya existe una aprobación.

El estudio de diseño Infinito de Perú, también propone sus fases en el proceso de diseño: (a) La investigación o como mencionan “el punto de partida” donde identifican el problema de comunicación a tratar; (b) La estrategia “Antes de hacer, hay que pensar”, pensando en los objetivos de negocio de la empresa o cliente; (c) La creación “Hora de volar, hora de pensar, crear y diseñar”, buscar la idea que sea de utilidad para el cliente o empleador y hacerla; y por último, (d) La implementación cumpliendo con los plazos de entrega. Así mismo, en esta fase entra el proveedor del diseñador, que aporta en hacer tangible al diseño (Infinito, 2011).

Mónica Mora, Delia Villalobos, Gerardo Araya y Antonieta Ozols, docentes de la universidad nacional de Costa Rica, realizaron el estudio sobre la perspectiva subjetiva de la calidad de vida del adulto mayor, ligadas al género y a la práctica de la actividad físico recreativo.

El propósito de este estudio fue conocer la relación entre las variables que integran la perspectiva subjetiva de la calidad de vida (soporte social, autonomía, salud mental, actividad físico recreativa) ligadas al género en personas adultas mayores costarricenses, además conocer el principal motivo de estos sujetos para realizar la actividad física y el beneficio percibido por estos, de acuerdo al género.

En este estudio participaron 152 sujetos (92 mujeres y 60 hombres) con edades entre los 60 a 75 años, de 21 centros diurnos, a los cuales se les aplicó dos instrumentos: un cuestionario de calidad de vida y una encuesta sobre actividad física recreativa, los resultados mostraron relación significativa entre las variables autonomía y soporte social;

autonomía y estado mental; autonomía y frecuencia de la actividad; autonomía y duración, asimismo en lo que respecta al género; la depresión geriátrica fue superior en las mujeres.

La salud fue el motivo principal para realizar la actividad física y los beneficios principales de ésta para ambos géneros fueron, el sentirse más reanimados, más alegres, con energía, y el alivio de dolores. Se concluye, que la calidad de vida (soporte social, autonomía, salud mental) percibida por el adulto mayor no difiere en lo que respecta al género e incluso en el motivo o beneficio para hacer actividad física, excepto en lo que respecta a la depresión, la cual se presenta con mayor frecuencia en las mujeres. Se comprueba que la actividad física recreativa le permite obtener al adulto mayor resultados positivos entre más cantidad de veces y de tiempo por semana le dedique.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados. Esta actividad ayuda a optimizar las comunicaciones gráficas. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, diseño de comunicación visual o diseño visual.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

1.3.2. Elementos del Diseño Gráfico

Se puede estimar que los elementos del diseño gráfico pueden ser las piezas claves que estructuran un diseño, solo interpretando y representando las variables técnicas y creativas se puede conseguir el resultado esperado. Los más utilizados son: el punto, la línea, la mancha, la textura y el color.

1.3.3. El punto

Se puede decir que no posee una establecida. Pero es una pieza clave en el diseño, su aplicación en el diseño es su agrupación dando así texturas y un degradado claroscuro a la composición.

1.3.4. La línea

La línea es la pieza fundamental del diseño gráfico ya que tiene como objetivo delinear, precisar forma al diseño que se va a representar esencial del dibujo.

1.3.5. La mancha

La mancha es el área que conserva una misma tonalidad en el diseño aportando de base a la creatividad, contraste, luminosidad al trabajo realizado.

1.3.6. La textura

En el diseño incrementa el nivel de detalle, su forma es bidimensional y uniforme originando efectos visuales no tangibles en el área que se va a representar.

1.3.7. El color

El tono o color en el diseño gráfico, debido a sus múltiples usos tiene un gran papel a la hora de plasmar un diseño, este puede adicionar precisión y expresividad ayudando a cifrar la información. (Serrano, 2011)

1.3.8. Los medios impresos

Los medios impresos son como su palabra lo dice un medio de difusión de material impreso que está orientado a la distribución de noticias, eventos, publicidades, a través de periódicos o revistas. Este medio es uno de los más comunes y más usados por los consumidores, ya que es de fácil y rápido acceso y a su vez es práctico por su contenido visual. “En el mercado existen numerosos y variados tipos de materiales impresos que pueden ser utilizados con una finalidad pedagógica. La identificación y clasificación de este tipo de materiales es evidentemente una tarea que depende del criterio utilizado.” (López, García, y Piña, 2017). Lo citado anteriormente afirma que los medios impresos no solamente cumplen la función de promocionar un producto o servicio, sino también facilitan el aprendizaje, y logran captar de manera más fácil la atención de las personas a través del diseño y gráficos utilizados en el mismo.

1.3.9. Tríptico

Un tríptico es un instrumento que sirve para promocionar o divulgar alguna información que el usuario requiera. Más exactamente, un tríptico es un folleto dividido en tres partes por ambas caras en el que quien lo realice puede colocar cualquier tipo de información sintetizada.

Un tríptico sirve para divulgar información sobre algún contenido que la persona que lo va a realizar decida previamente. La función que tendrá la decide el realizador. Entre las más comunes está ampliar conocimientos sobre una exposición o sobre una ponencia, o divulgar conocimientos de tipo introductorio sobre algún tema a personas que no conozcan.

El tríptico se ha constituido como una herramienta muy básica y funcional para la realización de un material de apoyo en todo tipo de trabajos. (Pérez, 2017, pág. 53)

1.3.10. Afiche

Este medio de comunicación impresa históricamente y por excelencia, es uno de los más usados por el diseñador gráfico. La función del afiche es exclusivamente informativa, ya que su función se limita a la de informar al público de algún evento o situación por ocurrir. Son puestos en lugares que son plenamente accesibles y de mucha concurrencia y visibilidad para que de esta forma puedan ser apreciados y alcanzados por la mayor cantidad de personas.

1.3.11. Volante

Es un soporte o sostén informativo y persuasivo, posee una variación o diferencia con el afiche, ya que este debe ser entregado al público, por esta razón a más de ser un medio para informar también cuenta con la función de persuadir, como lo es que las personas al observar el volante tengan la curiosidad de visitar algún sitio web, pagina, etc., que se esté ofertando o promocionando el volante. Éstos pueden ser pequeños de fácil manejo y transportados sin mayor dificultad.

1.3.12. Folleto

Un folleto es un documento impreso en papel que tiene como objetivo divulgar o publicitar cierta información. Es decir, los folletos son herramientas que permiten enseñar y transmitir datos específicos. Se diferencian de los libros por varias razones: en primer lugar, los folletos son de extensión breve, por lo que solo pueden alcanzar un máximo de 24 hojas. Así mismo, los folletos presentan la información de forma resumida y fácil de entender para la mayoría del público.

Estos documentos son muy usados en el marketing (es decir, en la publicidad y en las ventas), ya que las empresas y compañías lo emplean para dar a conocer los beneficios de un determinado servicio o producto. Sin embargo, el folleto no debe confundirse con el panfleto, porque este último se trata de un documento ligeramente agresivo que se usa para difundir propaganda política.

Los folletos suelen ser muy llamativos, puesto que usan títulos muy atractivos e imágenes o fotografías. Además, no solo se utilizan para publicitar un producto; también son empleados en las escuelas, las universidades y otras instituciones con la finalidad de instruir a un grupo específico de personas. Aunque los folletos se caracterizan por ser obras impresas, actualmente también es posible encontrarlos en formatos digitales.

1.3.13. Recreación.

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento.

1.4. MARCO JURÍDICO

De acuerdo a lo que establece la constitución de la República del Ecuador en la sección primera artículo 36 sobre los Adultos Mayores dice: “Las personas Adultas Mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán Adultas Mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad”.

El artículo 37 dice “El estado garantizará a las personas Adultas Mayores los siguientes derechos: La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas, el trabajo remunerado en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones, la jubilación universal, rebajas en los servicios públicos

y en servicios privados de transporte y espectáculos, el acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento” (Constitución de la República del Ecuador 20081.pdf”, s/f, p. art 36 y 37).

En el reglamento general de la ley del Adulto Mayor se incluyen tres componentes; “Protección social básica, protección especial y participación social”, se debería insertar un componente geriátrico, orientado a la investigación del envejecimiento.

El problema de los escasos servicios que se presta en atención a los ciudadanos de la tercera edad es nacional, se observa con mayor profundidad en las grandes ciudades del país, no deja de ser un problema que también afecta a las pequeñas comunidades del Ecuador como es el sector de Mapasingue Oeste en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil.

Con la visita del sitio se ha determinado que este fragmento de la población que es el más vulnerable, requieren pronta atención, y para poder atenderlos es necesario determinar su calidad de vida para así poder intervenirla con el modelo de atención que se va a proponer en la propuesta pertinente del presente trabajo de investigación.

1.4.1. Ley orgánica de comunicación

TITULO I

1.4.1.1. Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art. 2.- Titularidad y exigibilidad de los derechos. - Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, todas las personas ecuatorianas y extranjeras que se encuentren en el territorio nacional, sin importar su cargo o función en la gestión pública o la actividad privada, así como los nacionales que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

1.4.2. Ley de Propiedad Intelectual

1.4.2.1. Título preliminar

Art.1. El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las Decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador.

La propiedad intelectual comprende:

1. Los derechos de autor y derechos conexos.
2. La propiedad industrial, que abarca, entre otros elementos, los siguientes:
 - a. Las invenciones;
 - b. Los dibujos y modelos industriales;
 - c. Los esquemas de trazado (topografías) de circuitos integrados;
 - d. La información no divulgada y los secretos comerciales e industriales;
 - e. Las marcas de fábrica, de comercio, de servicios y los lemas comerciales;
 - f. Las apariencias distintivas de los negocios y establecimientos de comercio;
 - g. Los nombres comerciales;
 - h. Las indicaciones geográficas; e,
 - i. Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial o comercial.
3. Las obtenciones vegetales.

Las normas de esta Ley no limitan ni obstaculizan los derechos consagrados por el Convenio de

Diversidad Biológica, ni por las leyes dictadas por el Ecuador sobre la materia.

Art. 2. Los derechos conferidos por esta Ley se aplican por igual a nacionales y extranjeros, domiciliados o no en el Ecuador

Art. 3. El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), es el Organismo Administrativo Competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado Ecuatoriano, los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la presente Ley y en los tratados y convenios internacionales, sin perjuicio de las acciones civiles y penales que sobre esta materia deberán conocerse por la Función Judicial.

LIBRO I

TITULO I

1.4.3. DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

CAPITULO I

1.4.3.1. DEL DERECHO DE AUTOR

SECCION I

1.4.3.1.1. PRECEPTOS GENERALES

Art. 4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión. Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisiones radiofónicas cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación. El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna. El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

Art. 6. El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

- a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;
- b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,
- c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

Art. 7. Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

Autor: Persona natural que realiza la creación intelectual.

Artista intérprete o ejecutante: Persona que representa, canta, lee, recita, interpreta o ejecuta en cualquier forma una obra.

Ámbito doméstico: Marco de las reuniones familiares, realizadas en la casa de habitación que sirve como sede natural del hogar.

Compilación: Agrupación en un solo cuerpo científico o literario de las distintas leyes, noticias o materias.

Copia o ejemplar: Soporte material que contiene la obra o producción, incluyendo tanto el que resulta de la fijación original como el que resulta de un acto de reproducción.

Obra: Toda creación intelectual original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse.

Obra anónima: Aquella en que no se menciona la identidad del autor por su voluntad.

Obra audiovisual: Toda creación expresada mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, que esté destinada esencialmente a ser mostrada a través de aparatos de proyección o cualquier otro medio de comunicación de la imagen y de sonido, independientemente de las características del soporte material que la contenga.

Obra de arte aplicado: Creación artística con funciones utilitarias o incorporada en un artículo útil, ya sea una obra de artesanía o producida en escala industrial.

Obra en colaboración: La creada conjuntamente por dos o más personas naturales.

Obra colectiva: Es la creada por varios autores, por iniciativa y bajo la responsabilidad de una persona natural o jurídica, que la pública o divulga con su propio nombre, y en la que no es posible identificar a los autores o individualizar sus aportes.

Obra por encargo: Es el producto de un contrato para la realización de una obra determinada, sin que medie entre el autor y quien la encomienda una relación de empleo o trabajo.

Obra inédita: La que no ha sido divulgada con el consentimiento del autor o sus derechohabientes.

SECCION II

1.4.3.2. OBJETO DEL DERECHO DE AUTOR

Art. 8. La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:

a) Libros, folletos, impresos, epistolarios, artículos, novelas, cuentos, poemas, crónicas, críticas, ensayos, misivas, guiones para teatro, cinematografía, televisión, conferencias, discursos, lecciones, sermones, alegatos en derecho, memorias y otras obras de similar naturaleza, expresadas en cualquier forma;

b) Colecciones de obras, tales como antologías o compilaciones y bases de datos de toda clase, que por la selección o disposición de las materias constituyan creaciones intelectuales, sin perjuicio de los derechos de autor que subsistan sobre los materiales o datos;

CAPITULO II. CRITERIOS METODOLÓGICOS

2.1.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

La presente investigación consiste en describir de forma detallada el hecho de investigación, consistió en la recopilación de información buscando evidencias sobre las necesidades que representa a los adultos mayores, se caracteriza por enfatizar aspectos cuantitativos del fenómeno observado. Así nos ayudara a conocer las características externas del objeto de estudio. En este tipo de investigación se aplica en el sector de Mapasingue Oeste ámbito donde se desenvuelven los adultos mayores del sector antes mencionado.

En la investigación descriptiva con los datos obtenidos se fue revelando una mejor comprensión del problema, a través de preguntas y una recopilación de datos obtenidos por las personas encargadas de Guardianas de la Salud se pudo idear algo en conjunto para la ayuda de promover e incentivar la actividad física, salud y bienestar en los adultos mayores del sector antes mencionado.

2.2.-ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Enfoque Cualitativa - Cuantitativa

La investigación se sustenta en la corriente holística, un enfoque mixto, dado a los datos que se ha recolectado de los adultos mayores que forman parte de “GUARDIANES DE LA SALUD” y que corresponde a la investigación aplicada que recoge información de un sector determinado para realizar cambios en dicho sector, es decir en el sector Mapasingue Oeste, objeto del presente estudio.

De igual manera utiliza como técnica la entrevista directa y encuesta porque en este acto de comunicación personal se recoge numerosas expresiones manifiestas en el lenguaje no verbal y preguntas. En consecuencia, el entrevistador contextualiza, consciente o inconscientemente, el ambiente en el que está entrevistando y dispone de juicios variados en el momento del análisis de los datos, de las conclusiones y recomendaciones.

2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

2.3.1. Métodos Teóricos

2.3.1.1. Método de Análisis y Síntesis

El presente análisis se realizó llevando a cabo la descripción del problema, con el fin de llegar a conocer del tema y los aspectos esenciales que se necesitaran saber sobre el adulto mayor y la actividad física, gracias a la investigación descriptiva fue posible aplicar el método de la síntesis para la composición del presente proyecto, con el objetivo de hacer comprender ayudando a la creación del proyecto que va dirigido al sector de Mapasingue Oeste.

2.3.1.2. Método Histórico – Lógico

En la presente investigación se utilizó en Método Histórico Lógico, lo histórico se refiere al estudio del objeto en su trayectoria real a través de su historia, con sus condicionamientos sociales, económicos y políticos en los diferentes periodos. Lo lógico interpreta lo histórico e infiere conclusiones. La combinación de lo histórico con lo lógico no es una repetición de la historia en todos sus detalles, sino que reproduce solo su esencia. Lo histórico y lo lógico están estrechamente vinculados.

Lo lógico para descubrir la esencia del objeto requiere los datos que le proporciona lo histórico. De otra manera, se trataría de un simple razonamiento especulativo. Sin embargo, lo lógico debe reproducir la esencia y no limitarse a describir los hechos y datos históricos.

El autor de la presente investigación al apoyarse en este método lo utilizó para la elaboración del marco teórico y para ubicar el problema en la línea de tiempo de la presente investigación en el sector de Mapasingue Oeste en el contexto de atención a los adultos mayores.

2.3.1.3. Método Inductivo – Deductivo

Siguiendo adelante y partiendo de los futuros problemas físicos en el adulto mayor por medio del tema investigado y por medio de los resultados de la encuesta hacia el público del sector de Mapasingue Oeste se pudo sacar conclusiones del tema.

2.3.2. Métodos Empíricos

2.3.2.1. Observación Participativa

Se procedió a elaborar una ficha técnica donde se pudo acumular y tener la información gracias al trabajo de campo, se pudo obtener por la observación del espacio en el cual se realizan las actividades físicas de los participantes del programa, de igual manera se observó a los adultos mayores participantes del espacio con el fin de encontrar elementos característicos de los mencionados.

2.3.2.3. Encuesta

Es el instrumento más conocido y sencillo utilizado por los investigadores cuando se quiere lograr precisión para acceder a una conclusión. Es un conjunto de preguntas diseñadas de forma fácil dirigida a una muestra de la población el objetivo de esta técnica es que se permita conocer la opinión de cada persona acerca de un tema específico.

En la presente investigación se procedió a realizar una encuesta a los adultos mayores y a los familiares de estos que habitan y conviven en el sector de Mapasingue Oeste en referencia a las actividades recreativas que se ofrecen o algún tipo de atención que se ofrezca, quienes manifestaron todos los problemas existentes, sobre todo su agrado de permitir que se ejecute una campaña publicitaria para concientizar el apoyo a este sector de la población mencionada.

2.3.3. Métodos Estadísticos

2.3.3.1. Universo

En el universo se realizó con un número de personas familias anónimas del sector de Mapasingue Oeste ubicadas cerca y alrededor del parque: “El Arbolito”.

2.3.3.2. Muestra

En la actualidad GUARDIANAS DE LA SALUD en el parque: “El Arbolito” consta de en un total de 30 adultos mayores contando a la junta directiva.

2.4. ANALISIS DE RESULTADOS

2.4.1. Análisis de la Observación

A continuación, se realizó la siguiente ficha de observación del espacio llamado: “El Arbolito” del sector de Mapasingue Oeste para el fin de dar un bosquejo que rodea el espacio donde practican actividad física los adultos mayores.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Elaborado:	Nicolás Crow Apolo
Lugar:	Parque: "El Arbolito"
Palabras clave:	Adulto mayor, actividad física, charlas
Registro Etnografico:	Entramos al parque de: " El Arbolito" ubicado en Mapasingue Oeste, ubicado en la AV. 3 en todo el esquinero, cerca del lugar al frenre hay negocios establecidos de carniceria y comidas rapidas, al entrar nos fijamos que hay un grupo de adultos mayores, entrando junto a medicos y fisioterapeutas para las actividades físicas que se estableceran en el lugar.
Lo observado:	<ul style="list-style-type: none"> * Entrando al lugar notamos las actividades que realizaran, pero primero siempre comienzan con una oración antes del inicio de las actividades físicas. * Comienzan con calentamientos musculares y articulares antes de cualquier actividad. * Su primera actividad física es con balones medicinales con movimientos y lanzamientos, acto seguido les ponen a saltar la cuerda. * Una cosa a notar es que los fisioterapias hacen una buena en el adulto mayor para guiarle en su entrenamiento . * Su siguiente actividad son las manualidades con materiales que se les encarga. * Siguiente paso observado es las charlas que da, muy y gran impresion que se lleva en los adultos mayores por las charlas y predicaciones que se dan en el espacio. * Esta actividad es de ocio, proceden a jugar entre ellos con el balon o a la gallina ciega. * Para finalizar se inicia clases de bailoterapia impartidas por una profesora llamada Lcda. Kelly de la Torre.

Como se puede leer el espacio: "El Arbolito" donde Guardianas de la Salud hacen sus respectivas actividades no es muy poblado o va mucha gente después de recibir la atención, haber realizado sus actividades físicas, se quedan charlando entre sí, planeando un posible y potencial viaje recreativo a una provincia conocida por los mismo o una manera de reunirse ente ellos planeando que harán para la celebración de cumpleaños para uno de ellos, se dispersan a recoger la basura ocasionada después de la comida o refrigerio que se le han ofrecido, más las sillas en las que se han sentado para recibir las charlas.

Unos de los rasgos a destacar y se escribe a continuación, es el compañerismo y deseo que nadie se quede, sino que entre si se apoyan, animan y si se caen se ayudan a levantar haciendo notar el amor a las personas que les rodean y trabajo en equipo cuando se les da las actividades y dinámicas a realizar.

Otras de las cosas que quiero describir a continuación, es la manera y profesionalidad de tratar a los adultos mayores por parte de los médicos y fisioterapeutas, tratándoles con cariño y gusto como si fuera parte de su familia, lo doy a destacar porque, aunque sea su trabajo es el espíritu de servicio al prójimo lo que hace noble y mucha importancia ya que en otros lugares no se ve esa conducta del ser servicial y no es muy común.

2.4.2. Análisis de los resultados de la Encuesta

Para la finalización y este completa la investigación se ha decidido hacer una pequeña encuesta de 10 preguntas a un grupo de adultos mayores anónimos que viven en el sector de Mapasingue Oeste.

Pregunta # 1 ¿Existe una buena convivencia del adulto mayor con el resto de los moradores en el sector Mapasingue oeste?

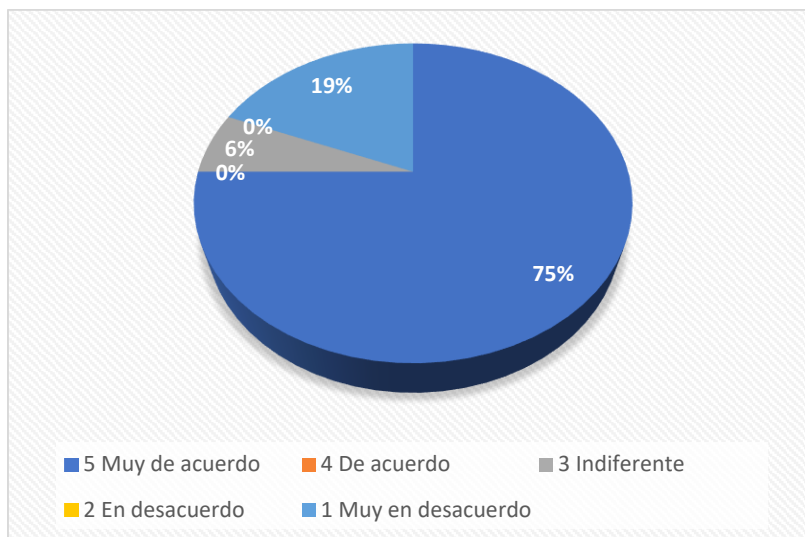
Cuadro # 1 buena convivencia del adulto mayor con los moradores en el sector Mapasingue oeste

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	12	75%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	1	6%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	3	19%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 1 buena convivencia del adulto mayor con los moradores en el sector Mapasingue oeste



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste se obtuvo como resultado que el 75% están muy de acuerdo en que existe una buena convivencia del adulto mayor con el resto de los moradores en el sector Mapasingue oeste. En cambio, el 19% opinan que se encuentran en muy en desacuerdo y el 6% es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 2 ¿Reciben algún tipo de ayuda los adultos mayores de parte de las Institución del Estado u Organizaciones No Gubernamentales?

Cuadro # 2 Reciben algún tipo de ayuda los adultos mayores.

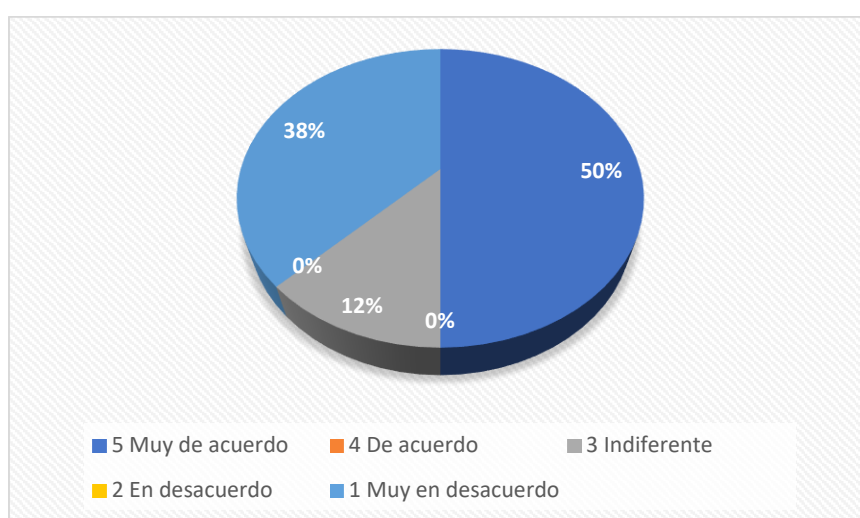
No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	8	50%
4	De acuerdo	0	0%

3	Indiferente	2	12%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	6	38%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 2 Reciben algún tipo de ayuda los adultos mayores



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. -De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste se obtuvo como resultado que el 50% están muy de acuerdo en que si reciben algún tipo de ayuda los adultos mayores de parte de las Institución del Estado u Organizaciones No Gubernamentales. En cambio, el 38% opinan que muy en desacuerdo y el 12% es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 3 ¿Existen en su comunidad de Mapasingue oeste instituciones sociales que trabajan con el adulto mayor?

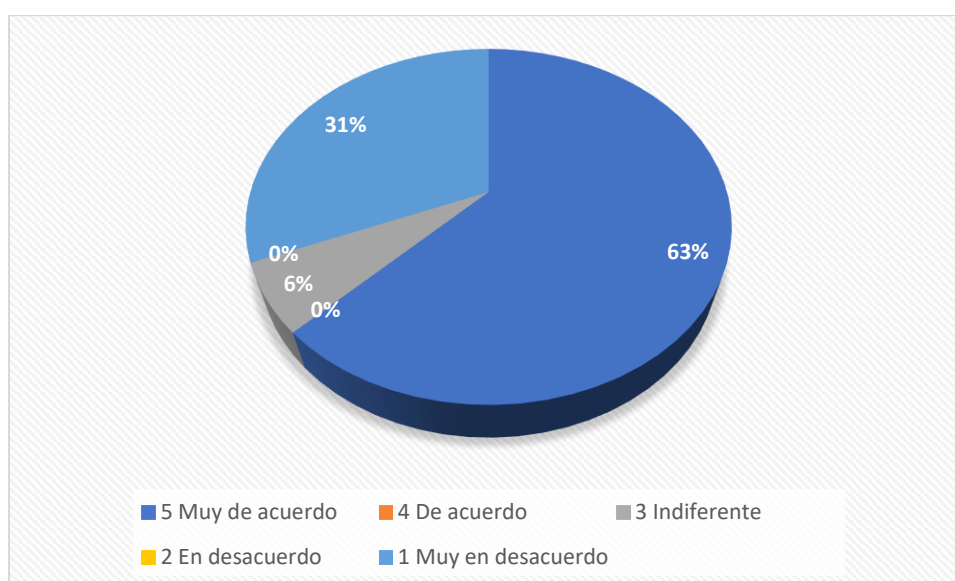
Cuadro # 3 Existen en Mapasingue oeste instituciones sociales que trabajan con el adulto mayor.

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	10	63%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	1	6%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	5	31%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 3 Existen en Mapasingue oeste instituciones sociales que trabajan con el adulto mayor.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 63% están muy de acuerdo en si existen en su comunidad de Mapasingue oeste instituciones sociales que trabajan con el adulto mayor. En cambio, el 31% opinan que muy en desacuerdo y tan solo el 6% es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 4 ¿Qué tan importante es para usted la inclusión de las personas adultas mayores en espacio de participación social?

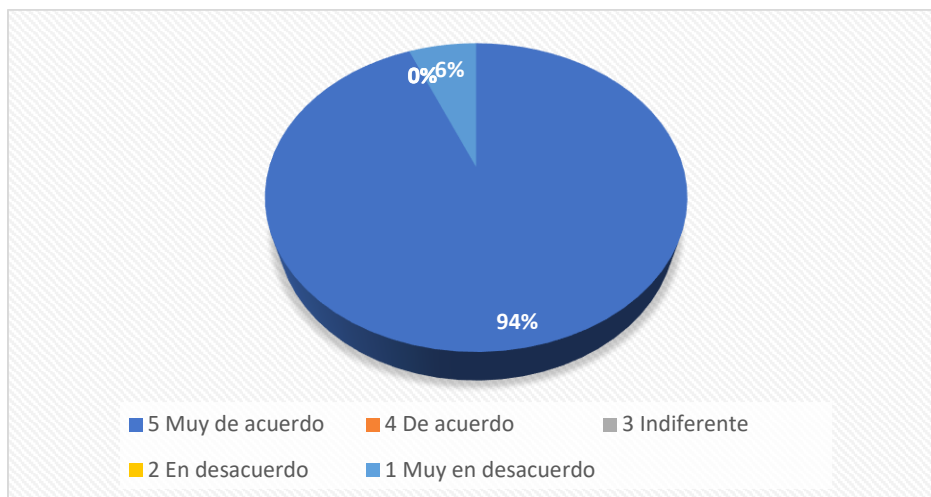
Cuadro # 4 importancia de la inclusión de las personas adultas mayores en espacio de participación social.

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	15	94%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	1	6%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 4 importancia de la inclusión de las personas adultas mayores en espacio de participación social.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 94% están muy de acuerdo en la importancia de la inclusión de las personas adultas mayores en espacio de participación social. En cambio, el 6% opinan que muy en desacuerdo y nadie es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 5 ¿Usted participa en las reuniones de la comunidad y es consultado en la misma?

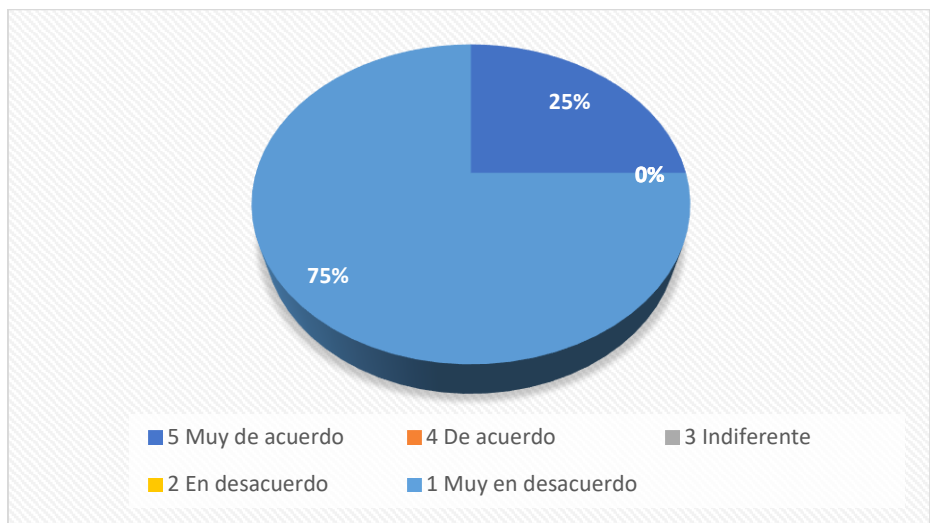
Cuadro # 5 participación en las reuniones de la comunidad y es consultado en la misma.

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	4	25%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	12	75%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 5 participación en las reuniones de la comunidad y es consultado en la misma.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 25% están muy de acuerdo en la participación en las reuniones de la comunidad y es consultado en la misma. En cambio, el 75% opinan que muy en desacuerdo y nadie es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 6 ¿Usted forma parte en la toma de decisiones sobre temas importantes en las reuniones que se dan dentro de su comunidad en el sector Mapasingue oeste?

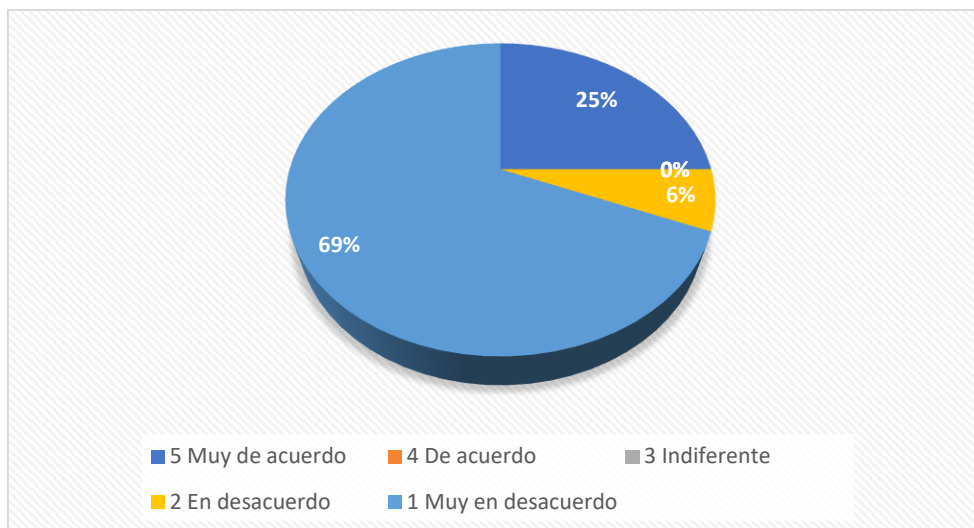
Cuadro # 6 toma de decisiones sobre temas importantes en las reuniones

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	4	25%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	1	6%
1	Muy en desacuerdo	11	69%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 6 toma de decisiones sobre temas importantes en las reuniones



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 25% están muy de acuerdo en formar parte en la toma de decisiones sobre temas importantes en las reuniones que se dan dentro de su comunidad en el sector Mapasingue oeste. En cambio, el 69% opinan que muy en desacuerdo y tan solo el 6% está en desacuerdo ante esta situación.

Pregunta # 7 ¿Existen centro de atención médica dentro de su comunidad del sector Mapasingue oeste que atienda de manera preferencial al adulto mayor?

Cuadro # 7 Existe centro de atención médica dentro de su comunidad.

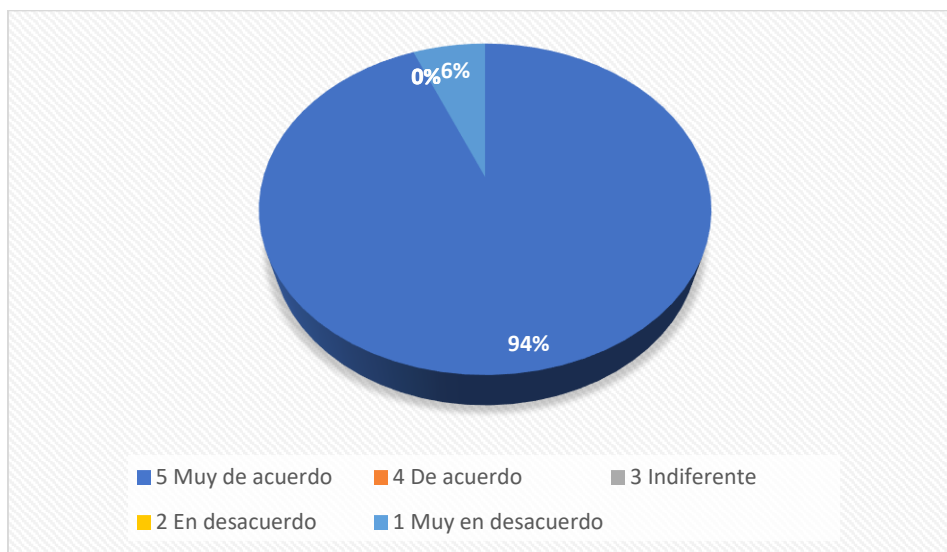
No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	15	94%

4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	1	6%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 7 Existe centro de atención médica dentro de su comunidad.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 94% están muy de acuerdo en que existen

centros de atención médica dentro de su comunidad del sector Mapasingue oeste que atiende de manera preferencial al adulto mayor. En cambio, el 6% opinan que muy en desacuerdo y nadie es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 8 ¿Existen espacios de recreación hechos para los adultos mayores dentro de la comunidad del sector Mapasingue oeste?

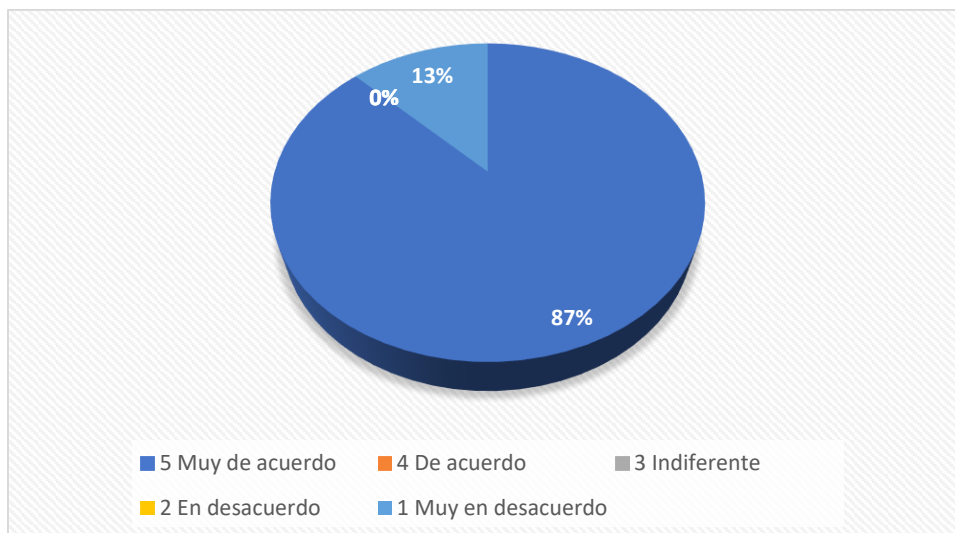
Cuadro # 8 Existen espacios de recreación hechos para los adultos mayores.

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	14	87%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	2	13%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 8 Existen espacios de recreación hechos para los adultos mayores.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 87% están muy de acuerdo en que existen espacios de recreación hechos para los adultos mayores dentro de la comunidad del sector Mapasingue oeste. En cambio, el 13% opinan que muy en desacuerdo y nadie es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 9 ¿Usted participa de algún tipo de actividad física o de recreación dentro de un espacio adecuado para el adulto mayor en su comunidad en el sector Mapasingue oeste?

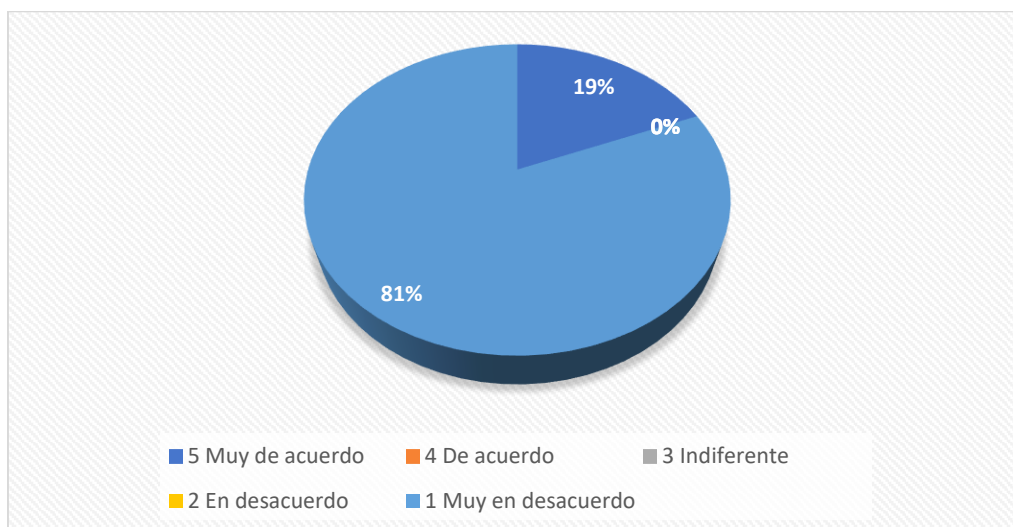
Cuadro # 9 actividad física o de recreación dentro de un espacio adecuado para el adulto mayor.

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	3	81%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	13	19%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 9 actividad física o de recreación dentro de un espacio adecuado para el adulto mayor.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores sector Mapasingue oeste, se obtuvo como resultado que el 81% están muy de acuerdo en la participación de algún tipo de actividad física o de recreación dentro de un espacio adecuado

para el adulto mayor en su comunidad en el sector Mapasingue oeste. En cambio, el 19% opinan que muy en desacuerdo y nadie es indiferente ante esta situación.

Pregunta # 10 ¿Apoyaría usted la iniciativa de crear y mantener medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue oeste?

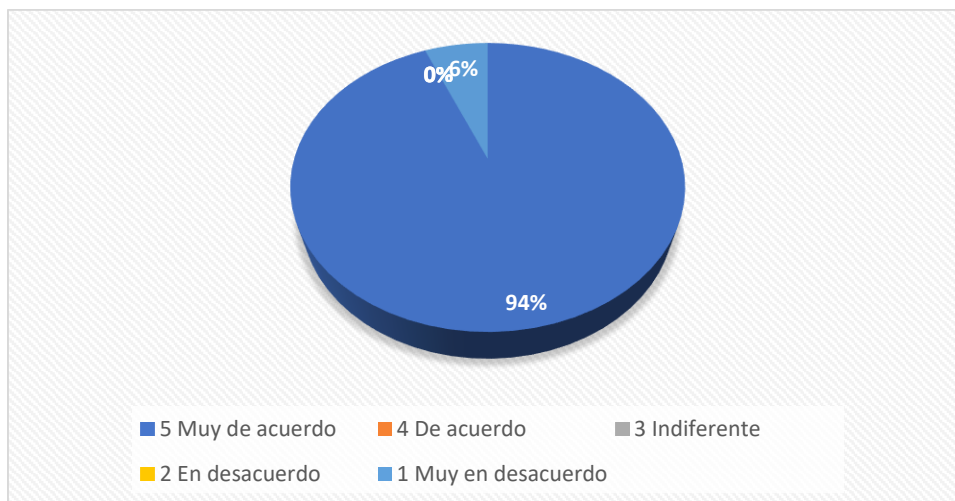
Cuadro # 10 Apoyo de la iniciativa de crear y mantener medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores.

No	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
5	Muy de acuerdo	15	94%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	1	6%
	Total	16	100%

Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

Gráfico # 10 Apoyo de la iniciativa de crear y mantener medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores.



Fuente: Encuesta a moradores sector Mapasingue oeste.

Elaborado por: Nicolás Crow Apolo.

ANÁLISIS. - De acuerdo a los resultados obtenidos de los moradores del sector Mapasingue oeste se obtuvo como resultado que el 94% están muy de acuerdo en apoyar la iniciativa de crear y mantener medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue oeste. En cambio, el 6% opinan que muy en desacuerdo y nadie es indiferente ante esta situación.

2.5. HERRAMIENTAS DE ANALISIS.

2.5.1. Análisis FODA

Fortalezas

- Capacidad muscular y flexibilidad del adulto mayor obtendrá en la constante practica de los ejercicios
- Crecimiento en el área espiritual, sentimental y mental del adulto mayor.
- Actividades manuales, de ocio y bailo terapia provocando estimulación en el estado de ánimo del adulto mayor de mejor manera.
- Elaboración de teatro artístico coordinado entre los adultos mayores del programa.

Oportunidades

- Adaptación en la actividad física para el adulto mayor
- Busca ampliarse y dar la oportunidad a nuevas personas adultas mayores para beneficio personal del adulto mayor.
- Se cuenta con la ayuda de doctores profesionales para la examinación de la salud del adulto mayor.
- Médicos Fisioterapeutas para la coordinación motriz general del adulto mayor de acuerdo a sus capacidades físicas.

Debilidades

- Al no ser un programa común del sector de Mapasingue Oeste, se pasa por alto.
- Incertidumbre colectiva sobre el programa y conocimiento de él.
- Eventualmente se cancela las actividades debido a que no se cuenta con el interés del programa del sector, haciendo que se cancele y siendo injusto con personas que si desean participar y mejorar en sus vidas.

Amenazas

- Por la falta de interés en el sector, puede llegar a desaparecer el programa dedicado a los adultos mayores.
- Hay poca importancia del sector hacia el programa provocando que se estance.
- Personas trabajando en fundaciones pidiendo dinero diario al adulto mayor, ignorando sus derechos.

2.5.2. Modelo CAPA

Corregir las debilidades

- Con el diseño de los medios impresos informativos saciara la falta de conocimiento del programa para el sector de Mapasingue Oeste.

Afrontar las amenazas

- Se deberá enviar personas para entregar muchos folletos a las personas del sector de Mapasingue Oeste y hablándoles del programa que se realiza con los adultos mayores, así despertará el interés y foco de atención del sector para los adultos mayores.

Potenciar las fortalezas

- Guardianas de la salud está en constante capacitación y mejor entendimiento sobre los ejercicios de las respectivas actividades físicas del adulto mayor.
- Aporta recursos necesarios al adulto mayor, como comida, botiquín de primeros auxilios y atención médica gratuita.

Aprovechar las oportunidades

- Contar con la ayuda del dispensario médico de Mapasingue Oeste para mejor facilitación y atención al adulto mayor de forma gratuita y constando de la ayuda de los fisioterapeutas para un mejor trabajo en el área física para el adulto mayor.
- Las personas encargadas con las charlas que estén siendo capacitadas constantemente para una mejor exposición en las charlas dirigidas al adulto mayor.

CAPITULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

Para la consecución del presente trabajo de investigación y lograr la concientización de la comunidad en el apoyo a los adultos mayores del sector de Mapasingue Oeste en el parque: “El Arbolito” con las guardianas de la salud. Se ha elegido realizar una campaña publicitaria por medio de un folleto promocional, roll up, flyer promocional, Afiche Promocional, Poster Publicitario, que servirá transmitir en las personas que viven en el sector de Mapasingue Oeste, el mensaje de la importancia de la actividad física en los adultos mayores.

Para el desarrollo de la propuesta se debe realizar una pequeña serie de pasos previos a la construcción del diseño por la información por observar y estar presente en el espacio de: “El Arbolito” que servirá para el diseño de los medios impresos informativos gracias a los datos observados del lugar.

También se ha realizado interacciones con los adultos mayores y los médicos del espacio para obtener mejor información y temas a investigar sobre los problemas musculares que se puede llegar a afectar en la persona por la falta de actividad física de la misma, más las consecuencias que se puede llegar a ganar debido por la ausencia de tener hábitos saludables en la vida de cada uno.

Una vez teniendo la información necesaria del problema que se acontece, se puede llegar a proceder en el boceto para el desarrollo del diseño por medio de lápiz y cuaderno,

una vez llegando a los lápices en lluvia de ideas para escoger el diseño definitivo, se procedió a buscar ideas para que sirvan como inspiración para el desarrollo de la propuesta buscando de mejor manera un buen diseño para el proyecto.

3.1. TITULO DE LA PROPUESTA

Diseño de medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores del sector de Mapasingue oeste.

3.2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Diseñar una campaña publicitaria para las personas que viven en el sector de Mapasingue Oeste.

3.3. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

El presente proyecto e investigación es dar a conocer a la comunidad de Mapasingue Oeste que hay un lugar dedicado para el adulto mayor, incitar y motivar a los adultos mayores del sector de Mapasingue Oeste a practicar actividad física, escuchar charlas motivacionales para que enfrenten con valor el día a día o en su soledad mediante la palabra de Dios y consigan una buena calidad de vida en sus días, aprendiendo a comer bien y haciendo actividades propias de ocio en los adultos mayores.

Para el desarrollo y trabajo del proyecto se tuvo que planificar en que equipo se trabajaría para que no haya ningún inconveniente en los diseños o posible daño al equipo, al principio se contó con una computadora marca ACER presento buen estado y respondió de manera positiva en el desarrollo del proyecto, pero al pasar los días se presentaron las fallas, la PC se comenzaba a apagar, se ponía cada vez más lenta haciendo tedioso y lento el trabajo, al ver esta situación que atascaba en la realización del proyecto, opte por el uso de una laptop Mac.

Se desarrolló al principio las ideas en un cuaderno para hacer bocetos a borrador para luego pasar a procesar a desarrollar en la laptop, obtuve por parte de compañeros referencias e ideas por medio de la app Pinterest como inspiración para el desarrollo del proyecto, leer libros digitales de diseño en google académico ayudo mucho como guía, en cuanto a los colores se tuvo que leer mucho sobre las representaciones que se debe identificar al adulto mayor para proceder hacer el diseño, libro como: Psicología del color de Eva Heller, para sacar un mejor entendimiento sobre los colores y como emplearlos en los respectivos diseños del presente proyecto.

3.3.1. Estado Inicial del proyecto.

El presente proyecto no tiene versiones de prueba, porque no se ha desarrollado antes el uso del diseño por medio de los medios impresos para la incentivación en la actividad física y para un buen rumbo en el estilo de vida del mismo.

Los diseños de los medios impresos fueron realizados de manera resumida y puntual señalando la importancia de la actividad física y mediante sus colores y presentación se hace ver como una invitación hacia la persona que tiene un familiar mayor de edad y vive en el sector de Mapasingue Oeste.

3.3.2. Requerimientos del desarrollo.

Para el desarrollo y creación del presente proyecto cuenta con ciertos requerimientos económicos que se detallara a continuación no es mucho equipo, pero fueron 2 equipos, pero si tuvo su costo.

3.3.2.1. Requerimientos Técnicos

En la revisión y análisis del desarrollo de la propuesta, estos son los requerimientos técnicos que posee.

Cantidad	ITEM	Descripción
1	Computadora	PC de Escritorio Procesador intel CORE i5 Memoria RAM 8Gb Mouse, teclado y parlantes 1 Monitor de alta resolución
1	Browser	Google Chrome Mozilla Firefox
1	Internet	Velocidad de 10 Mbps
1	Paquete de ADOBE	Adobe Pothoshop Adobe Illustrator

3.3.2.2. Requerimientos Operativos

En el área de los requerimientos operativos, se requiere y necesita de una persona que tenga conocimiento en comunicación visual, para el caso del presente proyecto un diseñador gráfico cuyas principales funciones son las siguientes:

Cantidad	Descripción	Funciones
1	Diseñador Grafico	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar las investigaciones y recopilacion de datos para el desarrollo del proyecto. * Seleccionar y usar los colores de acuerdo con psicología del color conforme a la representacion al publico adulto mayor e incentivación al deporte. * Retoce de fotos y efecto por Pothoshop. * Construccion de las ilustraciones. * Realizacion de dibujos o bocetos para borrador teniendo la guia en el boceto.

3.3.2.3. Requerimientos Económicos

A continuación, se procede a presentar el presupuesto para la realización y desarrollo de la propuesta, con el hecho de tener las acciones en organización se procedió a hacer una elaboración de un cronograma donde se detallará a continuación las actividades a realizar.

Recurso	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
PC	PC de Escritorio Procesador CORE i5 Memoria RAM de 8Gb Tarjeta Grafica de 2Gb Mouse y Teclado	1	\$ 600.00	\$ 600.00
Browser	Google Chrome Mozilla Firefix	1	Gratuito	Gratuito
Internet	Velocidad de 10 Mbps	5 meses	\$ 22,00	\$ 110
TOTAL				\$ 710.00

3.3.3.3. Planificación de desarrollo

Con la finalidad de realizar actividades organizadas, se procedió a realizar un cronograma, que se presenta con detalle en la realización de las actividades para el desarrollo del presente proyecto.

Fase 1: Planteamiento de idea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Investigación del programa				
Investigación del lugar				
Recopilación de datos				
LLuvia de Ideas				
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Fase 2: Desarrollo del diseño				
Investigación de los colores				
Bocetos del diseño				
Diseño del Roll Up y afiche				
Diseño del poster y Folleto				
	Semana 9	Semana 10	Semana 11	
Fase 3: Implementación				
Tamaño de los diseños				
Impresión y presentación de los diseños				
Aplicación de los medios impresos al sector				

3.3.4. Fase 1: Planteamiento de Idea

3.3.4.1. Investigación del programa

El presente proyecto comenzó desde aquí, fue el punto de partida para poder hacer posible el desarrollo de la propuesta, fue necesario hablar con las personas a cargo de GUARDIANES DE LA SALUD; para saber y estar al tanto de la situación del espacio y en el sector debido a la influencia y amistad que tienen con el ministerio de salud para tener los datos necesarios.

3.3.4.2. Investigación del lugar

Luego de conocer los datos del programa fue necesario proceder conocer del lugar llamado parque: “El Arbolito” en la continuación del proyecto teniendo la idea clara sobre los horarios de que se permiten cualquier actividad física aparte del programa de los adultos mayores.

3.3.4.3. Recopilación de datos

Se realizó una recopilación de datos por los escritos de las personas a cargo del espacio y del programa, pero también se tuvo que leer libros sobre los adultos mayores, enfermedades según dichas por los médicos y fisioterapeutas sobre lo que puede llegar a padecer una persona a esta edad si no practicas actividad física para hacer un dato colectivo para el proyecto.

3.3.4.4. Lluvia de ideas

En lo que respecta a lluvia de Ideas, se tuvo que buscar información de diseño gráfico, ilustración, Photoshop, y escribir en un cuaderno las ideas comenzadas a fluir por el análisis de información para crear y hacer un buen trabajo en la ayuda del programa para mi sector.

3.3.5. Fase 2 Diseño de propuesta

3.3.5.1. Investigación de los colores

Era necesario la lectura de libros de Psicología del color para entender los significados de los respectivos colores que se pensaban usar en el diseño y que represente de manera clara al adulto mayor, la salud y la actividad física.

3.3.5.2. Bocetos del diseño

En este tema se procedió a realizar dibujos o llamados bocetos en un cuaderno como borrador para la creación de los diseños en la propuesta, elaborándose una y otra vez hasta encontrar el adecuado, anotando cualquier dato valido, pero más que todo el cuaderno fue lleno de dibujos, en resumen, es parte importante la elaboración en bocetos primero como base para proceder a diseñarlo.

3.3.5.3. Diseño del Roll Up y Afiche

Una vez claro la base por los bocetos se empezó a realizar el diseño del Roll Up y Afiche promocional del programa GUARDIANES DE LA SALUD.

3.3.5.4. Diseño del Poster y Folleto

En cuanto al diseño del poster y folleto no fue del todo sencillo ya que paso por ciertas dificultades técnicas en el computador y para diseñarlo tuve que volver a diseñar por lo dicho por mi tutora y compañeros diseñadores le faltaba diseño, pero al final se consiguió y pudo realizar los diseños del poster promocional y folleto con un resumen de lo que ofrece GUARDIANES DE LA SALUD y lo que puede llegar a padecer una persona por la falta de actividad física.

3.3.6. Fase 3: Implementación

3.3.6.1. Tamaño de los diseños

Debido a que los diseños de medios impresos serán manejados y creados de manera digital, se escribirá el tamaño de los medios impresos.

Los tamaños están en la siguiente medida:

- * Roll Up: 85 x 200 cm
- * Poster Publicitario: 457 x 609.5 mm
- * Folleto: 21 x 29,7 cm
- * Afiche publicitario: 35 x 50 cm

3.3.6.2. Impresión y presentación de los diseños

Los diseños serán impresos en una imprenta ubicada cerca de la Universidad Estatal lugar llamado CHACON ya que sus trabajos son de muy buena calidad, pero a la vez de económico presupuesto para los diseños.

3.3.6.3. Aplicación de los medios impresos al sector

Los diseños serán presentados de manera física para la repartición y entrega a las personas que vivan en el sector, el roll up, afiche promocional junto al poster será el inicio de la imagen del programa, con la entrega de los folletos impresos se comenzara hacer una charla publica en el espacio, baile folclórico, música y recuerditos hecho por los adultos mayores hablando del programa para la iniciativa de que se integren más adultos mayores al programa GUARDIANES DE LA SALUD.

3.4. FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN

3.4.1. Factibilidad administrativa

El espacio de: “El Arbolito” se encuentra disponible en hacer uso del diseño de medios impresos informativos en sus alrededores, personas e ir en casa de las personas que viven en el sector.

3.4.2. Factibilidad económica

De acuerdo con los presupuestos establecidos del proyecto, ya se cuenta con gran parte de lo requerido por cuenta propia en el área de diseño, contando con software, hardware, equipado con los paquetes de adobe Illustrator y Photoshop para el desarrollo logrando el diseño, solo faltaría contar con una imprenta para el formato físico de los diseños.

3.4.3. Factibilidad legal

Los diseños de los medios impresos informativos no están basados en modelos específicos o diseños en particular que infringen la ley de derechos de autor, los diseños tienen formas básicas como pequeños cuadrados, la tipografía no es algo creado por el autor y se usa para la mayor parte de los medios posibles no afectando otros trabajos de diseño en esta índole ya que son una fuente en uso.

3.4.4. Factibilidad ecológica

Los diseños de medios impresos cumplen con ser ecológicamente saludable, por los colores que transmite y se usó en los diseños estando pensados para el uso de invitación a las personas del sector de Mapasingue Oeste.

3.5. RESULTADOS ESPERADOS CON LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Viendo el desarrollo de la presente investigación, se espera que el diseño llegue a la mayor parte, esperando que sean todos los habitantes del sector de Mapasingue Oeste en hacer llegar en sus corazones la importancia de la actividad física en el adulto mayor y la necesidad que conlleva no dejar solo del todo al mismo.

Este presente proyecto tiene la iniciativa en invitar al adulto mayor a formar parte de algo bonito, beneficioso en su salud y mental, se anhela que la persona goze de un tiempo dedicado a él, a no pensar más que esta solo que aun la vida te invita a seguir peleando y a no bajar los brazos haciéndose hundir en la soledad y depresión.

Lo que también se busca crear por medio de los diseños de medios impresos, crear concientización en el corazón de las personas que tienen un adulto mayor en sus familias y que buscan separar un tiempo para ellos de beneficio en sus vidas y gozo por medio de este espacio que ofrece GUARDIANAS DE LA SALUD.

CONCLUSIONES

Acabando con el proceso de investigación se concluye que la actividad física es importante para las personas en general no solo al adulto mayor, es de importancia evitar y no esperar a último instante tener enfermedades o lesiones musculares que pueden ser evitados, no esperemos a que pase algo con estas consecuencias para ahí empezar a hacer algo.

También se concluye que el diseño se puede utilizar para ayudar a personas que necesitan apoyo o ayudar en una campaña, este proceso y de investigación me hizo ver la importancia del diseño gráfico en el mundo, con un potencial enorme en este lado artístico para ayudar a saciar la necesidad enviando un mensaje a la comunidad, ciudad y nación.

El adulto mayor tiene una importancia increíble en nuestras familias, al hacerse esta investigación, se puede ver la necesidad de contar con la precisa voz de la experiencia sumando el deber que, como nietos o hijos, debemos de honrarlos, amarlos y protegerlos, este proyecto me inspira a realizarlo porque en mi hogar tengo conmigo a un adulto mayor en silla de ruedas, esta persona me inspiro debido a su necesidad y falta de actividad física que ha conllevado a una terrible consecuencia en sus articulaciones más el derrame que padeció es un plus adicional de su mal, es por lo mencionado personal y en mi sector este proyecto de la presente investigación.

RECOMENDACIONES

Por lo siguiente que el espacio sea necesario que crezca, también es de vital importancia que haya más médicos y fisioterapeutas para el tratamiento y desempeño físico en el auxilio y ayuda para el adulto mayor perteneciente del programa de GUARDIANAS DE LA SALUD.

Como última recomendación es dar énfasis y recordar a persistir en ese espíritu de servicio en los médicos y fisioterapeutas es importante que no decaiga ni se enfrié, ya que el adulto mayor es como un niño, vuelve a ser infante, la paciencia como se ha ido demostrando no debe decaer ni enfriar, escribiendo lo antes mencionado que se debe mantener como recomendación, debe de aumentar el número de equipos que se utiliza para la rehabilitación física y de ayuda para el entrenamiento en su respectiva actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arias C., (2018) Red de apoyo social y bienestar psicológico en personas de edad. Tesis para optar al grado de Magister en Psicología Social, Universidad de Mar del Plata, Argentina.

Barros, C. (2017). Viviendo el Envejecer positivo. Cuadernos del Instituto de Sociología Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago.

Barros., C (2018) Relaciones e intercambios familiares del adulto mayor y su entorno. Ponencia presentada en el Simposio Antropología de la Vejez, IV Congreso Chileno de Antropología, Universidad de Chile, Santiago e Chile, noviembre, 2017.

Campo M.J. (2015) Apoyo informal a las personas mayores y el papel de las mujeres cuidadoras. EN. Opiniones y actitudes, No. 31, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, España

CEPAL (2002) Panorama social de América Latina 2001-2002, CEPAL, Naciones Unidas, Santiago de Chile.

De la Peña, G., (2001), Presentación: Larissa Adler Lomnitz, antropóloga latinoamericana. en Lomnitz, Larissa, Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de Antropología Latinoamericana, FLACSO-México, Miguel Ángel Porrúa, 9-18.

Domínguez, O. (1991) Criterios de trabajo en el programa del adulto mayor, Universidad de Chile, Facultad de Medicina, Programa del Adulto Mayor, Santiago de Chile.

Fassio Adriana (2002) Entre la exclusión y la inclusión. Organizaciones de Personas de Edad en la Ciudad de Buenos Aires, Revista Perspectivas de Trabajo Social, No. 12, Universidad Cardenal Silva Henríquez, Santiago de Chile, en prensa.

Golpe, L. y Fassio, A. (2000) Organizaciones de personas de edad en las ciudades de Buenos Aires y Mar del Plata. Ponencia presentada en el Simposio de Antropología de la Vejez, IV Congreso Nacional de Antropología Social, Buenos Aires, Argentina.

HAI (2002) El informe sobre el envejecimiento y desarrollo. Pobreza, independencia y las personas mayores en el mundo, <http://www.helpage.org>

Ham, R. (2002) Calidad de vida y redes de apoyo social de las personas en edades avanzadas en Ciudad de México. Documento presentado en la Reunión de Expertos en Redes de Apoyo Social a Personas Mayores, CEPAL 9 al 12 de diciembre, Santiago de Chile

Hakkert, R. y Guzmán J.M. (2002), Envejecimiento demográfico y arreglos familiares de vida en América Latina, en Ariza, Marina y Orlandina de Oliveira (Coords.), Imágenes de la familia en el cambio de siglo. Universo familiar y procesos demográficos contemporáneos, IIS-UNAM, en prensa.

Huenchuan, S (2002) Condiciones Económicas de viejos y viejas mapuches. En: Revista de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México, en prensa.

Huenchuan, S. y Sosa Z. (2002) Calidad de vida y redes de apoyo social de personas mayores en Chile. Documento presentado en la Reunión de Expertos en Redes de Apoyo Social a Personas Mayores, CEPAL 9 al 12 de diciembre, Santiago de Chile

Montes de Oca V. (2000) Relaciones familiares y redes sociales. En: Envejecimiento demográfico en México: retos y perspectivas, pp. 289-326, Consejo Nacional de Población, Ciudad de México, México.

Montes de Oca V. (2002) Participación, organización y significado de las redes de apoyo comunitario entre las mujeres adultas mayores. La experiencia de la Colonia de Aragón en la Delegación Gustavo A. Madero, Ciudad de México. Documento presentado en la Reunión de Expertos en Redes de Apoyo Social a Personas Mayores, CEPAL 9 al 12 de diciembre, Santiago de Chile.

Palomba Rosella (2002) El concepto y medición de la calidad de vida en adultos mayores. Ponencia presentada en el Taller sobre Calidad de vida y redes de apoyo de los adultos mayores. CELADE- División de Población de la CEPAL, 24 de julio de 2002.

Robles, L. (2002) ¿Quiénes cuidan a los ancianos? una cuestión de mujeres ancianos no de familia. Ponencia a presentar en el Simposio Viejos y Viejas, Participación, Ciudadanía e Inclusión Social, 51 Congreso Internacional de Americanistas, 14 al 18 de Julio, 2003, Santiago de Chile.

Sánchez, C. (1996) Sistema de apoyo y familiares de pacientes de Alzheimer, Conferencia Oficina del Gobernador para Asuntos de la Vejez, San Juan de Puerto Rico.

Sánchez Ayendez, M. (1994) El apoyo social informal. En: La atención de los ancianos: un desafío para los años noventa (Anzola, E., et al). Publicación científica No. 546, pp. 360-368, Organización Panamericana de la Salud, Washington D.C. (Antonucci y Jackson, 1987)

Viguera Virginia (2018) Prejuicios, mitos e ideas erróneas acerca del envejecimiento y la vejez. Ponencia presentada en el Seminario Virtual de Temas de Psicogerontología, <<http://psiconet.com/seminarios/pglup>>

ANEXOS

ANEXO 1. Propuesta Diseño de la Campaña Publicitaria

GUARDIANES DE LA SALUD HACIA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE.

Afiche Promocional.



TE ESPERAMOS!

GUARDIANES DE LA SALUD

Que te detiene para conseguir una vida sana y ganar buenos hábitos en ti

ABIERTO TODOS LOS DÍAS
HORA: 9:00 A. M. - 11:00 A.M.
MAPASINGUE OESTE
PARQUE: "EL ARBOLITO"

La falta de actividad destruye la buena condición de todo ser humano, mientras que el movimiento y el ejercicio físico lo conserva
- Platón



Si crees que puedes ayudar comunícate al: 0979961688

Justificación del diseño

La Tipografía: arial, sin adornos ni detalles porque necesitamos que la letra se visualice al instante de ser expuestas.

Los globos: Representan el conjunto de beneficiarios de esta promoción publicitaria para inducirlos a mejorar la salud en sus años dorados.

Color: Azul, representa la responsabilidad que se proyecta en el proceso de la realización de la campaña publicitaria, simboliza y se asocia a la salud, suavidad y tranquilidad.

Azul oscuro: Representa el conocimiento y la integridad, homenajando con este color el conocimiento y experiencias adquiridas en su vida al día a día.

Blanco: Representa elegancia, lo que mejora el impacto visual.

Verde: Representa la seguridad, es el color más relajante al ojo humano que puede ayudar a mejorar la vista, sugiere y simboliza la estabilidad y la resistencia acompañando de manera perfecta al significado e invitación a la actividad física y salud mental en los adultos mayores.

Celeste: Representa tranquilidad, salud y la tranquilidad, acompañando y decorando adecuadamente con las fuentes para provocar relajación, tranquilidad provocando una imagen asociada a la salud.

ANEXO 2. Diseño del folleto.

SABÍA USTED:

Al llegar a cierta edad, las personas comienzan a tener dolores molestias y desarrollar enfermedades.

La actividad física ayuda a reducir el riesgo de hipertensión, accidentes cerebro vasculares, diabetes, cáncer de mama y Colón. De acuerdo a los expertos, los adultos mayores de 65 años en adelante deben dedicar 150 minutos semanales en realizar actividad física moderada y aerobicas.

LE ESPERAMOS!

Mapasingue Oeste
Parque: "El Arbolito"

OFRECEMOS:

- * Ejercicios funcionales
- * Dinámicas y charlas
- * Nutricion y Salud

GUARDIANES DE LA SALUD

Hacia un estilo de vida

ANEXO 3. Diseño del Roll Up

GUARDIANES de la SALUD

Actividad FÍSICA



SABIA USTED:

Al llegar a cierta edad , las personas comienzan a tener dolores, molestias y desarrollar enfermedades. La actividad física ayuda a reducir el riesgo de hipertensión, accidentes cerebrovasculares, diabetes, cáncer de mama y colón. De acuerdo a los expertos, los adultos mayores de 65 años en adelante deben dedicar 150 minutos semanales en realizar actividad física moderada y aerobicas.



OFRECEMOS:

- * Ejercicios Funcionales
- * Dinamicas y charlas
- * Nutrición y salud

Dirección: Mapasinge Oeste entre calle 4 y 3



ANEXO 4. Diseño del poster



ANEXO 5. Elaboración de la encuesta al sector de Mapasingue Oeste



Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial, Carrera: Diseño Gráfico y Multimedia.

ENCUESTA A MORADORES SECTOR MAPASINGUE OESTE

Estimados (as) moradores sector Mapasingue oeste nos encontramos realizando una investigación referente al diseño de medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue oeste, por lo que solicitamos su ayuda contestando las preguntas que a continuación se le formulan. Para efecto, debe marcar solo una de las alternativas. Para vuestra seguridad esta encuesta es anónima.

No	PREGUNTAS A MORADORES	ALTERNATIVAS				
		5	4	3	2	1
1	¿Existe una buena convivencia del adulto mayor con el resto de los moradores en el sector Mapasingue oeste?					
2	¿Reciben algún tipo de ayuda los adultos mayores de parte de las Institución del Estado u Organizaciones No Gubernamentales?					
3	¿Existen en su comunidad de Mapasingue oeste instituciones sociales que trabajan con el adulto mayor?					
4	¿Qué tan importante es para usted la inclusión de las personas adultas mayores en espacio de participación social?					
5	¿Usted participa en las reuniones de la comunidad y es consultado en la misma?					
6	¿Usted forma parte en la toma de decisiones sobre temas importantes en las reuniones que se dan dentro de su comunidad en el sector Mapasingue oeste?					
7	¿Existen centro de atención médica dentro de su comunidad del sector					

	Mapasingue oeste que atienda de manera preferencial al adulto mayor?					
8	¿Existen espacios de recreación hechos para los adultos mayores dentro de la comunidad del sector Mapasingue oeste?					
9	¿Usted participa de algún tipo de actividad física o de recreación dentro de un espacio adecuado para el adulto mayor en su comunidad en el sector Mapasingue oeste?					
10	¿Apoyaría usted la iniciativa de crear y mantener medios impresos informativos sobre la participación y convivencia de los adultos mayores en el sector Mapasingue oeste?					

5= Muy de acuerdo 4= De acuerdo 3= Indiferente
2= En desacuerdo 1= Muy en desacuerdo