

<b>GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	<b>ASIGNATURA:</b> EMPRENDEDORES
<b>UNIDAD 1:</b> Aplicar y desarrollar actitud hacia el emprendimiento / Creatividad e innovación / Los objetivos del plan de negocios	
<b>TÍTULO DE LA PRÁCTICA:</b> investigación sobre la propiedad intelectual	
<b>OBJETIVOS:</b> identificar los elementos principales del emprendimiento	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 6	
<p><b>1. FUNDAMENTOS:</b></p> <p>El conocimiento de la propiedad intelectual es esencial en la gestión empresarial y creativa, ya que protege las ideas y productos innovadores, garantizando derechos exclusivos sobre ellos. Esta práctica fomenta la comprensión de los conceptos básicos y las regulaciones legales de la propiedad intelectual, ayudando a los estudiantes a reconocer su importancia en los proyectos y negocios que desarrollen.</p>	
<p><b>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Comprender los conceptos básicos de propiedad intelectual y su impacto en los negocios.</p> <p>Desarrollar la capacidad de analizar casos prácticos relacionados con la protección de activos intangibles.</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos al planteamiento de estrategias de registro y protección.</p>	
<p><b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b></p> <p>Habilidades de pensamiento: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.</p> <p>Destrezas sensoriales: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desdichados en la materia.</p>	

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

El aprendizaje será evaluado mediante la presentación de un informe que contenga un análisis sobre los diferentes tipos de propiedad intelectual y su aplicación en casos reales. El ejercicio práctico permitirá valorar la capacidad de identificar aspectos legales aplicables y de relacionarlos con contextos específicos del emprendimiento y la creatividad.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

El estudiante debe familiarizarse con los conceptos básicos de la propiedad intelectual, incluyendo derechos de autor, patentes, marcas y diseños industriales, a través de una lectura introductoria de materiales académicos o legales disponibles en línea. Además, deberá investigar casos prácticos de aplicación de propiedad intelectual en sectores creativos y empresariales, recopilando ejemplos relevantes que enriquezcan su comprensión del tema. Es importante que el estudiante prepare un esquema para organizar los tipos de propiedad intelectual y su utilidad en diferentes contextos.

#### **6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Investigar los tipos de propiedad intelectual (derechos de autor, patentes, marcas y diseños industriales).

Analizar casos de protección de propiedad intelectual en empresas exitosas.

Elaborar un informe que destaque la relevancia de la propiedad intelectual en el ámbito empresarial.

Presentar los hallazgos de la investigación en una exposición grupal.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

## 9. CONCLUSIONES:

La práctica demostró la importancia de proteger la creatividad y la innovación mediante la propiedad intelectual, un recurso estratégico para el éxito y sostenibilidad de cualquier empresa.

## 10. RECOMENDACIONES:

Actualizar constantemente los conocimientos sobre normativas legales relacionadas con propiedad intelectual.  
Participar en cursos o talleres especializados para profundizar en temas de protección de ideas y productos.  
Promover la cultura del respeto a la propiedad intelectual dentro de equipos de trabajo y comunidades creativas.

**GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA**

<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	<b>ASIGNATURA:</b> EMPRENDEDORES
--	----------------------------------

**UNIDAD 1:** Aplicar y desarrollar actitud hacia el emprendimiento / Creatividad e innovación / Los objetivos del plan de negocios

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA:** Creación de mapa de valor para construcción de una empresa

**OBJETIVOS:** identificar los elementos principales del emprendimiento

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 6

**1. FUNDAMENTOS:**  
 Un mapa de valor permite identificar y organizar los elementos que generan valor en un producto o servicio, facilitando la creación de estrategias empresariales efectivas. Esta práctica promueve el pensamiento analítico y estratégico, ayudando a construir una visión clara sobre las necesidades del cliente y las fortalezas de la propuesta.

**2. OBJETIVOS A ALCANZAR:**

- Entender la importancia del mapa de valor en la planificación empresarial.
- Analizar las necesidades del cliente y relacionarlas con soluciones efectivas.
- Construir un mapa de valor claro y funcional para una propuesta empresarial.

**3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:**

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

#### **4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

El aprendizaje será evaluado mediante la entrega de un mapa de valor completo que muestre coherencia entre las necesidades del cliente, los beneficios ofrecidos y las soluciones diseñadas. Se valorará la capacidad de identificar y priorizar los elementos clave para el éxito empresarial.

#### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

El estudiante debe realizar una revisión teórica sobre los conceptos y componentes del mapa de valor, consultando materiales como videos tutoriales o lecturas relacionadas con el Business Model Canvas. Asimismo, deberá identificar un producto o servicio de interés y reflexionar sobre las posibles necesidades del cliente y las soluciones que dicho producto o servicio puede ofrecer. Para esta actividad, se recomienda llevar anotaciones con ideas preliminares y ejemplos de mapas de valor exitosos.

#### **6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Investigar sobre los conceptos y metodología del mapa de valor.

Definir un segmento de clientes y sus necesidades específicas.

Identificar las fortalezas y beneficios de la propuesta empresarial.

Diseñar un mapa de valor visual y presentarlo ante el grupo.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

## 9. CONCLUSIONES:

El mapa de valor resultante permite visualizar de manera efectiva las relaciones entre las necesidades del cliente y las soluciones propuestas, impulsando la estrategia empresarial y la toma de decisiones.

## 10. RECOMENDACIONES:

Realizar encuestas o entrevistas para comprender mejor las necesidades del cliente antes de desarrollar el mapa de valor.

Iterar y actualizar el mapa de valor conforme se obtenga retroalimentación o cambien las condiciones del mercado.

Utilizar herramientas digitales para crear mapas visuales más profesionales y atractivos.

**GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA**

<b>Carrera:</b> Diseño Gráfico Con Nivel Equivalente A Tecnología Superior	<b>ASIGNATURA:</b> EMPRENDEDORES
--	----------------------------------

**UNIDAD 1: Identificación: El modelo de negocio / Administración de Negocios Básicos**

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA:** creación de modelo de negocio

**OBJETIVOS:** conocer los modelos de negocios

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 13

**1. FUNDAMENTOS:**  
 Un modelo de negocio estructurado permite planificar de manera integral la oferta de valor, la infraestructura, los recursos y los flujos de ingresos de una empresa. Este ejercicio fomenta habilidades de análisis y diseño estratégico, facilitando la construcción de proyectos sólidos y sostenibles.

**2. OBJETIVOS A ALCANZAR:**

- Comprender la importancia de un modelo de negocio para la planificación estratégica.
- Diseñar un modelo de negocio viable y alineado con las necesidades del mercado.
- Desarrollar habilidades para comunicar ideas de negocio de manera efectiva.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:**

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

### **3. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:**

El estudiante deberá investigar los elementos clave de un modelo de negocio, como segmentos de mercado, propuesta de valor, canales de distribución, y estructura de costos, utilizando recursos educativos como el Business Model Canvas. Además, debe seleccionar una idea de negocio o proyecto que desee estructurar, identificando posibles clientes y la forma en que la empresa podría generar ingresos. Es aconsejable que el estudiante prepare un esquema inicial con ideas para cada componente del modelo.

### **4. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

El estudiante debe realizar una revisión teórica sobre los conceptos y componentes del mapa de valor, consultando materiales como videos tutoriales o lecturas relacionadas con el Business Model Canvas. Asimismo, deberá identificar un producto o servicio de interés y reflexionar sobre las posibles necesidades del cliente y las soluciones que dicho producto o servicio puede ofrecer. Para esta actividad, se recomienda llevar anotaciones con ideas preliminares y ejemplos de mapas de valor exitosos.

### **PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Investigar los componentes esenciales de un modelo de negocio, como el Business Model Canvas.

Identificar los segmentos de mercado y diseñar una propuesta de valor acorde a sus necesidades.

Definir los canales de distribución, flujos de ingresos y estructura de costos.

Presentar el modelo de negocio completo en un formato visual claro y atractivo.

## 7. NORMAS DE SEGURIDAD:

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

## 8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

## 9. CONCLUSIONES:

La creación del modelo de negocio permite estructurar una visión clara y completa de cómo una empresa generará valor y se sostendrá a largo plazo, facilitando el éxito y la toma de decisiones informadas.

## 10. RECOMENDACIONES:

Validar el modelo de negocio mediante pruebas de mercado antes de su implementación.  
Ajustar los componentes del modelo de negocio conforme se identifiquen nuevas oportunidades o desafíos.  
Utilizar herramientas como el Business Model Canvas para facilitar el diseño y la presentación del modelo.