GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Edición y Postproducción Digital
UNIDAD 1: Fundamentos de Edición Audiovisual Digital	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Comprender los fundamentos de la edición audiovisual digital y su aplicación en entornos de marketing digital y redes sociales	
OBJETIVO: Comprender los fundamentos de la edición audiovisual digital y su aplicación en entornos de marketing digital y redes sociales	
TIEMPO DE DURACIÓN: 24 Horas	

1. FUNDAMENTOS:

La edición y postproducción audiovisual digital constituyen procesos fundamentales dentro de la producción de contenido multimedia orientado a plataformas digitales y redes sociales. En la actualidad, las organizaciones, marcas y emprendimientos requieren materiales audiovisuales dinámicos, atractivos y adaptados a los formatos digitales contemporáneos para fortalecer su presencia e interacción con las audiencias.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Identificar los fundamentos básicos de la edición y postproducción audiovisual digital.
Aplicar herramientas básicas de edición de video en la producción de contenido multimedia.
Organizar recursos audiovisuales digitales dentro de un flujo de trabajo de edición.
Diseñar una pieza audiovisual corta adaptada a plataformas digitales y redes sociales.
Aplicar principios básicos de narrativa visual y comunicación audiovisual digital.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

- Análisis y organización de contenido audiovisual digital.
- Aplicación creativa de narrativa visual en contenidos multimedia.

Destrezas sensoriales:

- Identificación visual y auditiva de recursos multimedia.
- Reconocimiento de formatos y elementos audiovisuales digitales.

Destrezas motoras:

Manejo básico de herramientas de edición audiovisual.

Aplicación de cortes, transiciones y organización de secuencias digitales.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación de la actividad práctica considerará la correcta organización de los recursos audiovisuales dentro del proyecto digital, valorando la clasificación adecuada de archivos multimedia. Asimismo, se evaluará la aplicación de herramientas básicas de edición audiovisual, como cortes, inserción y secuenciación de contenido multimedia, correspondiente.

El desarrollo de la pieza audiovisual promocional tendrá una valoración, considerando la coherencia del contenido y su adaptación a plataformas digitales y redes sociales. Además, se evaluará la creatividad y el uso adecuado de elementos visuales y comunicacionales aplicados al contenido digital

Finalmente, la presentación y exportación correcta del proyecto audiovisual.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo al desarrollo de la clase práctica, el estudiante deberá revisar los contenidos relacionados con fundamentos de edición y postproducción audiovisual digital, así como analizar los recursos y materiales proporcionados por el docente en el aula virtual. Además, deberá consultar la bibliografía básica de la asignatura, especialmente los textos *Realización audiovisual* de María Bestard Luciano y *Postproducción digital* de Utray Delgado, Benítez y Armenteros, con la finalidad de fortalecer los conocimientos relacionados con narrativa visual, formatos audiovisuales y producción de contenido digital. Asimismo, el estudiante deberá visualizar ejemplos de contenido audiovisual aplicado a plataformas digitales y contar con los recursos multimedia y herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de la actividad práctica.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Desarrollo de una pieza audiovisual promocional corta adaptada para redes sociales aplicando herramientas básicas de edición digital.

Procedimiento:

Paso 1:

El estudiante seleccionará una temática relacionada con una marca, emprendimiento, producto o servicio para el desarrollo de la pieza audiovisual.

Paso 2:

Organizará los recursos multimedia necesarios para el proyecto:

- imágenes,
- clips de video,
- música,
- efectos sonoros,
- textos.

Paso 3:

Creará un proyecto audiovisual en el software de edición digital asignado por el docente.

Paso 4:

Importará los recursos multimedia y organizará las secuencias audiovisuales dentro de la línea de tiempo.

Paso 5:

Aplicará herramientas básicas de edición:

- cortes,
- secuenciación,
- inserción de textos,
- transiciones,
- ajuste básico de audio.

Paso 6:

Diseñará una pieza audiovisual promocional corta en formato vertical u horizontal adaptado para redes sociales.

Paso 7:

Exportará el proyecto audiovisual en formato digital compatible con plataformas multimedia.

Paso 8:

Presentará el contenido audiovisual desarrollado y explicará los elementos visuales y narrativos utilizados durante el proceso de edición.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el desarrollo de la práctica se fomentará la creatividad, responsabilidad y ética digital en la producción de contenido audiovisual. Asimismo, se fortalecerán habilidades blandas relacionadas con la comunicación efectiva, organización del trabajo, resolución de problemas, pensamiento crítico y trabajo colaborativo en entornos digitales.

9. CONCLUSIONES:

La práctica permitió que el estudiante comprenda los fundamentos básicos de la edición audiovisual digital y su aplicación en entornos de marketing digital y redes sociales. A través del uso de herramientas básicas de edición, se fortalecieron competencias relacionadas con la producción de contenido multimedia, narrativa visual y adaptación audiovisual para plataformas digitales.

10. RECOMENDACIONES:

- Mantener organizada la estructura de archivos y recursos multimedia durante el proceso de edición.
- Utilizar recursos audiovisuales libres de derechos de autor o con licencia autorizada.
- Optimizar los contenidos audiovisuales según las características de cada plataforma digital.
- Aplicar principios básicos de narrativa visual para mejorar la comunicación del contenido.
- Realizar pruebas previas de exportación antes de la entrega final del proyecto audiovisual.
- Fortalecer continuamente el manejo de herramientas digitales de edición y postproducción audiovisual.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Edición y Postproducción Digital
UNIDAD 2: Postproducción de Audio y Video Digital	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Aplicación de técnicas básicas de postproducción audiovisual para la optimización visual y sonora de contenidos digitales.	
OBJETIVO: Aplicar técnicas básicas de postproducción audiovisual para optimizar materiales digitales. Emplear herramientas de mejora visual y sonora en contenidos multimedia.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 24 Horas	

3. FUNDAMENTOS:

La postproducción audiovisual constituye una fase esencial dentro de la creación de contenidos digitales, ya que permite optimizar la calidad visual y sonora de los materiales multimedia utilizados en plataformas digitales y redes sociales. Actualmente, las estrategias de marketing digital requieren contenidos audiovisuales atractivos, dinámicos y técnicamente adecuados para captar la atención de las audiencias y fortalecer la comunicación digital de marcas y organizaciones.

4. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Aplicar técnicas básicas de corrección visual y sonora en contenidos audiovisuales digitales.
Emplear herramientas de postproducción para optimizar materiales multimedia.
Mejorar la calidad visual y auditiva de piezas audiovisuales orientadas a redes sociales.
Integrar recursos de edición y postproducción digital en contenidos multimedia.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

- Análisis y optimización de contenido audiovisual digital.
- Aplicación creativa de mejoras visuales y sonoras.

Destrezas sensoriales:

- Identificación visual y auditiva de elementos multimedia.

- Reconocimiento de ajustes audiovisuales digitales.

Destrezas motoras:

- Manejo básico de herramientas de postproducción audiovisual.
- Aplicación de ajustes visuales y sonoros en contenido multimedia.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación de la actividad práctica considerará la correcta aplicación de herramientas de corrección visual y mejora de audio dentro del contenido audiovisual digital. Se valorará la optimización visual y sonora de la pieza multimedia, el uso adecuado de recursos de postproducción, la coherencia audiovisual del contenido desarrollado y la correcta exportación y presentación del proyecto final.

7. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo al desarrollo de la clase práctica, el estudiante deberá revisar contenidos relacionados con corrección visual, edición de audio y técnicas básicas de postproducción audiovisual digital. Asimismo, deberá consultar la bibliografía básica de la asignatura, especialmente los textos *Realización audiovisual* de María Bestard Luciano y *Postproducción digital* de Utray Delgado, Benítez y Armenteros, con la finalidad de fortalecer conocimientos relacionados con calidad audiovisual, narrativa multimedia y optimización de contenido digital. Además, deberá revisar videotutoriales y recursos digitales relacionados con corrección de color, sincronización de audio y mejora audiovisual para plataformas digitales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Actividad práctica:

Optimización visual y sonora de un contenido audiovisual digital mediante herramientas básicas de postproducción.

Procedimiento:

Paso 1: Selección del contenido audiovisual
El estudiante deberá seleccionar un video corto relacionado con una marca, emprendimiento, producto o contenido digital para redes sociales. El video podrá ser grabado por el estudiante o proporcionado por el docente y deberá tener una duración aproximada entre 30 segundos y 1 minuto.

Paso 2: Creación del proyecto audiovisual
El estudiante deberá ingresar al software de edición audiovisual indicado por el docente y crear un nuevo proyecto digital, organizando adecuadamente las carpetas de video, imágenes,

audio, música y recursos gráficos.

Paso 3: Importación y organización de archivos
Importar todos los recursos multimedia al proyecto y organizarlos correctamente dentro de la línea de tiempo, respetando la secuencia lógica del contenido audiovisual.

Paso 4: Corrección visual del contenido
Aplicar herramientas básicas de postproducción visual como ajuste de brillo, contraste, iluminación, saturación y corrección básica de color para mejorar la calidad visual del contenido audiovisual.

Paso 5: Optimización del audio
Aplicar herramientas básicas de edición sonora como ajuste de volumen, reducción de ruido, limpieza de audio y sincronización de música o voz, con la finalidad de mejorar la calidad sonora del proyecto.

Paso 6: Incorporación de elementos visuales
Agregar elementos básicos de postproducción como textos, títulos, transiciones, efectos visuales básicos y recursos gráficos relacionados con la identidad visual del contenido digital.

Paso 7: Exportación del proyecto
Exportar el contenido audiovisual en formato MP4 optimizado para plataformas digitales, considerando resolución adecuada, calidad visual y compatibilidad con redes sociales.

Paso 8: Entrega y presentación final
El estudiante deberá subir el proyecto audiovisual finalizado al aula virtual y presentar una breve explicación sobre las mejoras visuales y sonoras aplicadas durante el proceso de postproducción digital.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

  Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

  El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

  Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el

respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el desarrollo de la práctica se fomentará la creatividad, responsabilidad y ética digital en el manejo de recursos audiovisuales y herramientas tecnológicas. Asimismo, se fortalecerán habilidades relacionadas con pensamiento crítico, resolución de problemas, comunicación efectiva y organización del trabajo dentro de procesos de producción multimedia digital

9. CONCLUSIONES:

La práctica permitió que el estudiante aplique técnicas básicas de postproducción audiovisual para optimizar contenidos digitales orientados a plataformas multimedia y redes sociales. Asimismo, fortaleció competencias relacionadas con calidad visual, mejora sonora y uso de herramientas digitales de edición audiovisual.

10. RECOMENDACIONES:

Mantener organizada la estructura de archivos multimedia durante el proceso de edición.
Aplicar ajustes audiovisuales de manera equilibrada para conservar la calidad del contenido.
Utilizar recursos multimedia compatibles con plataformas digitales.
Verificar previamente la sincronización de audio y video antes de exportar el proyecto final.
Fortalecer continuamente el manejo de herramientas de postproducción audiovisual digital

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Edición y Postproducción Digital
UNIDAD 3: Motion Graphics y Branding Audiovisual	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Diseño de una pieza audiovisual promocional con elementos básicos de motion graphics e identidad visual de marca.	
OBJETIVO: Diseñar contenidos audiovisuales dinámicos orientados al branding digital. ● Aplicar herramientas básicas de animación y motion graphics para campañas digitales.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 23 Horas	

5. FUNDAMENTOS:

El motion graphics y el branding audiovisual representan herramientas fundamentales dentro de la comunicación digital contemporánea, permitiendo la creación de contenidos dinámicos, atractivos y adaptados a las necesidades de las plataformas digitales y redes sociales. Actualmente, las marcas requieren piezas audiovisuales con identidad visual sólida y elementos gráficos animados que fortalezcan la interacción y el posicionamiento digital. .

6. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Aplicar herramientas básicas de motion graphics en contenidos audiovisuales digitales.
Diseñar piezas audiovisuales orientadas al branding digital y redes sociales.
Integrar elementos gráficos animados dentro de contenido multimedia.
Fortalecer la identidad visual en proyectos audiovisuales digitales.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

- Diseño creativo de contenido audiovisual digital.
- Aplicación de identidad visual en piezas multimedia.

Destrezas sensoriales:

- Identificación de elementos gráficos y audiovisuales digitales.
- Reconocimiento visual de recursos de branding multimedia.

Destrezas motoras:

- Manejo básico de herramientas de animación digital.

- Aplicación de textos animados, transiciones y recursos gráficos.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación de la actividad práctica considerará la correcta aplicación de herramientas básicas de motion graphics, el diseño creativo de la pieza audiovisual promocional y la integración adecuada de elementos gráficos relacionados con la identidad visual de marca. Asimismo, se evaluará la coherencia visual del contenido multimedia, la adaptación del proyecto a plataformas digitales y la correcta presentación y exportación del contenido audiovisual final.

9. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo al desarrollo de la clase práctica, el estudiante deberá revisar contenidos relacionados con motion graphics, branding audiovisual, animación digital y diseño multimedia. Asimismo, deberá consultar la bibliografía básica de la asignatura, especialmente los textos *Realización audiovisual* de María Bestard Luciano y *Postproducción digital* de Utray Delgado, Benítez y Armenteros, con la finalidad de fortalecer conocimientos relacionados con identidad visual, narrativa audiovisual y producción multimedia digital. Además, deberá revisar videotutoriales y ejemplos de contenido audiovisual utilizados en campañas digitales y redes sociales.

6**. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Actividad práctica:

Diseño de una pieza audiovisual promocional con elementos básicos de motion graphics e identidad visual de marca.

Procedimiento:

Paso 1: Selección de la temática audiovisual
El estudiante deberá seleccionar una marca, emprendimiento, producto o servicio para el desarrollo de una pieza audiovisual promocional orientada a plataformas digitales y redes sociales.

Paso 2: Organización de recursos multimedia
El estudiante organizará los recursos necesarios para el proyecto, incluyendo:

- imágenes,
- videos,
- logotipos,
- tipografías,
- música,
- colores corporativos,

- recursos gráficos digitales.

Paso 3: Creación del proyecto audiovisual
Ingresar al software de edición y motion graphics indicado por el docente y crear un nuevo proyecto audiovisual digital.

Paso 4: Diseño de identidad visual
Aplicar elementos relacionados con branding digital como:

- colores institucionales,
- logotipo,
- tipografías,
- estilos visuales,
- recursos gráficos de marca.

Paso 5: Incorporación de motion graphics
Aplicar herramientas básicas de animación digital mediante:

- textos animados,
- keyframes,
- transiciones dinámicas,
- movimientos básicos,
- efectos visuales simples.

Paso 6: Edición y organización del contenido
Organizar adecuadamente las secuencias audiovisuales dentro de la línea de tiempo y sincronizar elementos gráficos, visuales y sonoros.

Paso 7: Exportación del proyecto audiovisual
Exportar el contenido audiovisual en formato digital compatible con plataformas multimedia y redes sociales.

Paso 8: Presentación final del proyecto
El estudiante deberá presentar la pieza audiovisual desarrollada y explicar los elementos de branding digital, motion graphics y recursos visuales utilizados durante la elaboración del contenido multimedia

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

  Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

  El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

  Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

  El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

  Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el desarrollo de la práctica se fomentará la creatividad, innovación y responsabilidad digital en la producción de contenido multimedia. Asimismo, se fortalecerán habilidades relacionadas con comunicación visual, pensamiento creativo, organización del trabajo y adaptación de contenido audiovisual a entornos digitales contemporáneos.

9. CONCLUSIONES:

La práctica permitió que el estudiante aplique herramientas básicas de motion graphics y branding audiovisual para la creación de contenido multimedia digital. Asimismo, fortaleció competencias relacionadas con diseño visual, identidad de marca y producción audiovisual orientada a plataformas digitales y redes sociales

10. RECOMENDACIONES:

Mantener coherencia visual entre los elementos gráficos utilizados en el contenido audiovisual.
Utilizar recursos gráficos y audiovisuales acordes a la identidad visual de la marca seleccionada.
Optimizar el contenido multimedia para plataformas digitales y redes sociales.

Aplicar animaciones y efectos visuales de manera equilibrada para mejorar la comunicación audiovisual.

Fortalecer continuamente el manejo de herramientas digitales de motion graphics y branding audiovisual.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Edición y Postproducción Digital
UNIDAD 4: Exportación, Optimización y Publicación de Contenido Digital	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Desarrollo y publicación de una campaña audiovisual digital adaptada a diferentes plataformas de redes sociales.	
OBJETIVO: Optimizar y exportar contenidos audiovisuales para diferentes plataformas digitales. Aplicar estrategias básicas de publicación y análisis de contenido multimedia digital.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 23 Horas	

7. FUNDAMENTOS:

La exportación, optimización y publicación de contenido audiovisual constituyen etapas fundamentales dentro de los procesos de producción multimedia digital. Actualmente, las plataformas digitales y redes sociales requieren contenidos audiovisuales adaptados a formatos específicos, optimizados en calidad, resolución y peso, permitiendo una adecuada visualización e interacción con las audiencias digitales.

8. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Aplicar procesos de exportación y optimización de contenido audiovisual digital.
Adaptar piezas multimedia a diferentes plataformas y formatos digitales.
Publicar contenido audiovisual orientado a redes sociales.
Integrar estrategias básicas de marketing de contenidos digitales.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

- Organización y optimización de contenido audiovisual digital.
- Aplicación estratégica de contenido multimedia para plataformas digitales.

Destrezas sensoriales:

- Identificación visual de formatos y calidad audiovisual.
- Reconocimiento de características multimedia para redes sociales.

Destrezas motoras:

- Manejo de herramientas de exportación audiovisual.
- Adaptación y publicación de contenido digital multimedia.

10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación de la actividad práctica considerará la correcta exportación y optimización del contenido audiovisual digital, la adaptación adecuada de las piezas multimedia a plataformas digitales y redes sociales, así como la aplicación de estrategias básicas de publicación y marketing de contenidos. Asimismo, se valorará la calidad visual del contenido desarrollado, la organización del proyecto multimedia y la correcta presentación final de la campaña audiovisual digital.

11. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo al desarrollo de la clase práctica, el estudiante deberá revisar contenidos relacionados con exportación audiovisual, formatos digitales, optimización multimedia y publicación de contenido para plataformas digitales. Asimismo, deberá consultar la bibliografía básica de la asignatura, especialmente los textos *Realización audiovisual* de María Bestard Luciano y *Postproducción digital* de Utray Delgado, Benítez y Armenteros, con la finalidad de fortalecer conocimientos relacionados con producción multimedia y adaptación audiovisual para entornos digitales. Además, deberá revisar recursos digitales y ejemplos de campañas audiovisuales publicadas en redes sociales.

6**. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

Actividad práctica:

Desarrollo y publicación de una campaña audiovisual digital adaptada a diferentes plataformas de redes sociales.

Procedimiento:

Paso 1: Selección del contenido audiovisual
El estudiante deberá seleccionar o elaborar una pieza audiovisual promocional relacionada con una marca, emprendimiento, producto o servicio orientado a plataformas digitales.

Paso 2: Revisión y optimización del proyecto multimedia
Verificar la calidad visual y sonora del contenido audiovisual, realizando ajustes finales de edición, resolución, iluminación, audio y elementos gráficos.

Paso 3: Adaptación del contenido para plataformas digitales
El estudiante deberá adaptar el contenido audiovisual considerando formatos específicos para:

- Instagram,

- TikTok,
- YouTube,
- Facebook.

Asimismo, deberá considerar orientación vertical u horizontal según la plataforma seleccionada.

Paso 4: Configuración de exportación
Aplicar configuraciones adecuadas de exportación relacionadas con:

- formato MP4,
- resolución,
- peso del archivo,
- calidad audiovisual,
- compatibilidad multimedia.

Paso 5: Exportación del contenido audiovisual
Exportar correctamente el proyecto audiovisual utilizando herramientas digitales de edición y postproducción multimedia.

Paso 6: Diseño de publicación digital
Elaborar una propuesta básica de publicación para redes sociales incluyendo:

- texto descriptivo,
- hashtags,
- título del contenido,
- llamada a la acción,
- plataforma objetivo.

Paso 7: Publicación y presentación del contenido
Subir el contenido audiovisual al aula virtual o plataforma indicada por el docente y presentar la estrategia utilizada para la adaptación y publicación multimedia.

Paso 8: Análisis básico del contenido digital
Explicar las decisiones tomadas durante el proceso de optimización audiovisual y adaptación del contenido para plataformas digitales y redes sociales.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

- **Ambiente seguro:**

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario

inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el desarrollo de la práctica se fomentará la creatividad, responsabilidad digital y ética profesional en la publicación de contenidos multimedia. Asimismo, se fortalecerán habilidades relacionadas con comunicación digital, pensamiento estratégico, organización del trabajo y adaptación de contenido audiovisual para diferentes entornos digitales.

9. CONCLUSIONES:

La práctica permitió que el estudiante aplique procesos de exportación, optimización y publicación de contenido audiovisual digital orientado a plataformas multimedia y redes sociales. Asimismo, fortaleció competencias relacionadas con marketing de contenidos, adaptación audiovisual y producción multimedia digital.

10. RECOMENDACIONES:

Optimizar el contenido audiovisual según las características de cada plataforma digital.
Verificar previamente la calidad visual y sonora antes de exportar el proyecto final.
Utilizar formatos compatibles con redes sociales y plataformas multimedia.
Mantener coherencia visual y comunicacional dentro de la campaña audiovisual digital.
Fortalecer continuamente el manejo de herramientas digitales de exportación y publicación

multimedia.