

FORMATO GENERAL DE CLASE PRÁCTICA
GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional Y Negocios Internacionales	ASIGNATURA: Introducción a la Investigación científica
UNIDAD 1: Introducción a la Investigación Científica	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: "Exploración de la Metodología de Investigación en Comercio Exterior"	
Objetivo: Explicar los principales conceptos y definiciones relacionados a la investigación científica.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
<p>1.FUNDAMENTOS:</p> <p>La investigación científica es un proceso sistemático que busca generar conocimiento objetivo mediante la aplicación del método científico. Este incluye etapas como la observación, la formulación de hipótesis, la experimentación y el análisis de resultados. En el ámbito del comercio exterior, la investigación científica permite identificar problemas, desarrollar soluciones innovadoras y tomar decisiones fundamentadas que impacten positivamente en el desarrollo económico y comercial de un país.</p>	
<p>2.OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento común. • Reflexionar sobre la relevancia de la investigación científica en el comercio exterior. • Aplicar el método científico para analizar casos prácticos relacionados con el comercio exterior. 	
<p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar las características del conocimiento científico. ○ Relacionar conceptos básicos del método científico con problemas prácticos en comercio exterior. ○ Reflexionar sobre la utilidad de la investigación en la toma de decisiones comerciales. • Destrezas sensoriales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar patrones en investigaciones aplicadas al comercio exterior. ○ Analizar datos y conceptos relevantes en escenarios prácticos. ○ Integrar retroalimentación grupal para mejorar propuestas. • Destrezas motoras: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar mapas conceptuales que expliquen las etapas del método científico. ○ Diseñar informes sobre las diferencias entre el conocimiento científico y el común. ○ Presentar conclusiones de manera visual y profesional. 	

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Análisis grupal sobre las diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento común.
- Aplicación del método científico en un caso práctico relacionado con comercio exterior.
- Participación en un debate sobre la relevancia de la investigación científica en el desarrollo profesional.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura de los capítulos iniciales del libro "**Introducción a la metodología de la investigación científica**" de Gómez (2016).
- Investigación sobre ejemplos prácticos de investigaciones aplicadas al comercio exterior.
- Reflexión individual sobre cómo la investigación ha influido en el desarrollo del comercio global.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio práctico: Exploración de la Metodología de Investigación en Comercio Exterior

1. Introducción:

- Los estudiantes visualizarán un video introductorio sobre la importancia de la investigación científica en el comercio exterior.

2. Diferenciación de conceptos:

- En grupos, los estudiantes analizarán las diferencias entre el conocimiento científico y el conocimiento común mediante ejemplos prácticos.
- Elaborarán un cuadro comparativo para resumir sus hallazgos.

3. Aplicación del método científico:

- Cada grupo seleccionará un problema relacionado con el comercio exterior (por ejemplo, el impacto de las barreras arancelarias en las exportaciones).
- Aplicarán el método científico para analizar el problema:
 - **Observación:** Describirán el problema y recopilaron datos iniciales.
 - **Formulación de hipótesis:** Propondrán una hipótesis que explique el problema.
 - **Experimentación:** Diseñarán un experimento o análisis teórico para probar la hipótesis.
 - **Resultados y conclusiones:** Analizarán los resultados y discutirán su validez.

4. Debate grupal:

- Los estudiantes participarán en un debate sobre la relevancia de la investigación científica para el desarrollo profesional en comercio exterior.

5. **Presentación final:**

- Cada grupo presentará sus resultados y reflexiones en un formato visual, como una presentación digital o un póster académico.

7. **NORMAS DE SEGURIDAD:**

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

- Además, se debe de considerar:

- ✓ **Ambiente de respeto:** Fomentar la tolerancia y el respeto por las ideas durante las discusiones y debates grupales.
- ✓ **Uso adecuado de recursos digitales:** Asegurar que las plataformas utilizadas sean seguras y apropiadas para el intercambio de información.
- ✓ **Ergonomía:** Promover pausas activas y un ambiente de trabajo cómodo durante las sesiones virtuales.

8. **FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.**

A lo largo de la materia de Metodología de la Investigación, los estudiantes fortalecen su capacidad reflexiva y crítica, orientada hacia la planificación, ejecución y evaluación de investigaciones científicas. Durante el desarrollo de esta asignatura, se fomenta el trabajo en equipo y la colaboración, promoviendo la resolución de problemas y la toma de decisiones informadas en el contexto del comercio exterior. Asimismo, el respeto por el rigor científico y la ética en la investigación se consolidan como pilares fundamentales en la formación académica y profesional del estudiante.

Esta actividad fomenta valores como la responsabilidad, la ética en la investigación y el respeto por el conocimiento. Los estudiantes desarrollarán habilidades blandas como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, esenciales para su desarrollo profesional en el comercio exterior.

9. CONCLUSIONES:

Esta práctica permitirá a los estudiantes comprender los fundamentos de la investigación científica y su relevancia en el comercio exterior. Reflexionarán sobre la importancia de adoptar un enfoque sistemático y riguroso en la resolución de problemas, fortaleciendo su capacidad para analizar datos y tomar decisiones informadas. La actividad también promoverá la colaboración y el aprendizaje reflexivo, sentando una base sólida para futuras investigaciones en el ámbito académico y profesional.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda que los estudiantes continúen explorando ejemplos de investigaciones aplicadas en comercio exterior, profundizando en los conceptos del método científico. Además, el uso de herramientas digitales para el análisis de datos y la elaboración de presentaciones enriquecerá sus habilidades técnicas y profesionales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional Y Negocios Internacionales

ASIGNATURA: Introducción a la Investigación científica

UNIDAD 2: Planteamiento y Fundamentación del Problema de Investigación.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: "Desarrollo de un Proyecto de Investigación en Comercio Exterior"

Objetivo: Aprender a planificar las etapas del trabajo de investigación.

TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas

1. FUNDAMENTOS:

El planteamiento del problema es la etapa inicial del proceso de investigación y define el enfoque de estudio. Un problema bien formulado debe describir la situación actual, las carencias o desafíos, y la importancia de abordarlo. Además, la justificación del problema sustenta su relevancia y el impacto esperado de la investigación. Este proceso permite formular objetivos específicos y medibles que guíen el desarrollo de un proyecto de investigación.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Identificar las características esenciales de un problema de investigación.
- Justificar la relevancia del problema seleccionado en un contexto práctico.
- Formular objetivos de investigación claros, específicos y medibles.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

- **Habilidades de pensamiento:**
 - Analizar problemas reales relacionados con el comercio exterior.
 - Evaluar la importancia y relevancia de investigar los problemas seleccionados.
 - Diseñar objetivos claros que guíen la investigación.
- **Destrezas sensoriales:**
 - Identificar patrones y tendencias que resalten la importancia del problema planteado.
 - Detectar áreas clave que requieran intervención a través de la investigación.
 - Integrar retroalimentación en la formulación de objetivos.
- **Destrezas motoras:**
 - Elaborar informes que describan y justifiquen el problema seleccionado.
 - Diseñar mapas conceptuales que relacionen el problema con los objetivos planteados.
 - Presentar las propuestas de manera clara y profesional.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- Informe grupal sobre la identificación y justificación de un problema de investigación.
- Diseño de objetivos específicos y medibles.
- Presentación grupal de las propuestas, con retroalimentación del docente y los compañeros.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura del capítulo 3 del libro "Metodología de la investigación científica" de Hernández Sampieri.
- Investigación de ejemplos de planteamientos de problemas en proyectos relacionados con comercio exterior.
- Reflexión individual sobre problemas relevantes en su entorno académico o profesional.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio práctico: Planteamiento de Problemas en Comercio Exterior

1. Selección de problemas:

- Cada grupo seleccionará un problema real o ficticio relacionado con comercio exterior (por ejemplo, barreras arancelarias, falta de capacitación en exportación, etc.).

2. Identificación de elementos clave:

- Los estudiantes analizarán el problema seleccionado, considerando:
 - **Descripción del problema:** Contexto actual y desafíos asociados.
 - **Preguntas clave:** ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo?
 - **Impacto:** ¿Por qué es importante resolver este problema?

3. Justificación del problema:

- Los grupos desarrollarán una justificación que sustente la relevancia del problema, destacando:
 - Su importancia económica, social o cultural.
 - Los beneficios esperados de la investigación.
 - Cómo la investigación contribuirá a la solución del problema.

4. Formulación de objetivos:

- Cada equipo formulará:
 - **Objetivo general:** Meta principal de la investigación.
 - **Objetivos específicos:** Pasos concretos para alcanzar el objetivo general.

5. Presentación:

- Los estudiantes prepararon un informe que incluya el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos formulados.
- Presentarán sus resultados en clase, recibiendo retroalimentación del docente y los compañeros.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

- Además, se debe de considerar:
 - ✓ **Ambiente respetuoso:** Fomentar el respeto y la escucha activa durante las discusiones grupales y presentaciones.
 - ✓ **Uso de fuentes confiables:** Garantizar que los datos utilizados en la justificación provengan de fuentes verificables.
 - ✓ **Protección de información:** Asegurar que los problemas reales tratados no vulneren la privacidad de personas o empresas.
 - ✓ **Ergonomía:** Promover pausas activas y un ambiente de trabajo saludable.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el desarrollo de la asignatura de Comercio de Servicios, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y habilidades para trabajar en equipo, enfocándose en la solución de conflictos, el respeto, la solidaridad y la cooperación. Estas habilidades blandas son esenciales para el correcto funcionamiento en la gestión de servicios, donde el trabajo colaborativo y el enfoque ético en la planificación, dirección y evaluación de actividades comerciales juegan un rol crucial para el éxito profesional. A través de actividades grupales y debates en entornos virtuales, los estudiantes desarrollarán competencias interpersonales clave para su desempeño académico y profesional en el ámbito del comercio de servicios.

Además, esta actividad fomenta valores como la responsabilidad, la ética profesional y el respeto por las ideas de los demás. Los estudiantes desarrollarán habilidades blandas como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la colaboración, esenciales para la gestión de proyectos de investigación.

9. CONCLUSIONES:

Esta práctica permitirá a los estudiantes comprender cómo estructurar el planteamiento de un problema de investigación, destacando su importancia y relevancia en el contexto académico y profesional. Al justificar el problema y formular objetivos claros, los estudiantes desarrollarán competencias críticas para diseñar proyectos de investigación efectivos.

Además, la actividad fomentará el trabajo colaborativo y el pensamiento analítico, ayudándolos a identificar problemas relevantes y diseñar soluciones que aporten valor en el ámbito del comercio exterior.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda que los estudiantes continúen investigando ejemplos de problemas y proyectos de investigación en diferentes sectores, aplicando los conocimientos adquiridos en esta práctica. Además, el uso de herramientas digitales para organizar y presentar información puede enriquecer la claridad y efectividad de sus propuestas.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Comercio Internacional Y Negocios Internacionales

ASIGNATURA: Introducción a la Investigación científica

UNIDAD 3: Metodologías y Técnicas de Investigación.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: "Exploración de Metodologías de Investigación en Comercio Exterior"

Objetivo: Adquirir conocimiento de las técnicas para la realización de trabajos de investigación.

TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas

1. FUNDAMENTOS:

Las metodologías cualitativas y cuantitativas son enfoques fundamentales en la investigación científica. La metodología cualitativa permite comprender fenómenos sociales y culturales a través de entrevistas, grupos focales y observación. Por otro lado, la metodología cuantitativa se basa en la recolección y análisis de datos numéricos mediante encuestas, cuestionarios y estadísticas. En el contexto del comercio exterior, estas metodologías permiten analizar tendencias, identificar patrones y proponer soluciones fundamentadas a problemas reales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Comprender las características y diferencias entre las metodologías cualitativa y cuantitativa.
- Aplicar técnicas de investigación como encuestas, entrevistas y cuestionarios en un caso práctico.
- Analizar y presentar los resultados obtenidos mediante un informe comparativo.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

- **Habilidades de pensamiento:**
 - Diferenciar entre metodologías cualitativas y cuantitativas.
 - Diseñar instrumentos de recolección de datos coherentes con los objetivos de investigación.
 - Analizar los resultados obtenidos y reflexionar sobre las ventajas y limitaciones de cada enfoque.
- **Destrezas sensoriales:**
 - Identificar patrones y tendencias en los datos recolectados.
 - Detectar inconsistencias en la aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas.
 - Integrar retroalimentación para mejorar el diseño metodológico.
- **Destrezas motoras:**
 - Elaborar instrumentos de recolección de datos, como encuestas o entrevistas.
 - Redactar un informe comparativo que refleje los hallazgos obtenidos.

- Presentar los resultados de manera clara y profesional.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- ✓ Aplicación de una metodología cualitativa o cuantitativa en un caso práctico relacionado con comercio exterior.
- ✓ Informe comparativo que analice las ventajas y desventajas de cada enfoque.
- ✓ Presentación grupal de los resultados obtenidos, con retroalimentación del docente y los compañeros.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lectura del capítulo sobre metodologías cualitativas y cuantitativas en el libro "Introducción a la Metodología de la Investigación Científica" de Gómez (2016).
- Investigación de casos prácticos en los que se hayan aplicado estas metodologías al comercio exterior.
- Reflexión individual sobre las aplicaciones prácticas de estas metodologías en la resolución de problemas comerciales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Ejercicio práctico: Planteamiento de Problemas en Comercio Exterior

Construcción del marco teórico:

1. Selección del problema de investigación:

- Cada equipo revisará los problemas planteados previamente y seleccionará uno para desarrollar el marco teórico.
- Definirán los aspectos clave del problema, como contexto, población afectada y relevancia.

2. Búsqueda de información:

- Los estudiantes buscarán teorías, conceptos y antecedentes relevantes en diversas fuentes confiables:
 - **Libros:** Obras especializadas que sustenten el problema desde un enfoque teórico sólido.
 - **Artículos científicos:** Publicaciones recientes que aporten datos y análisis sobre problemas similares.
 - **Bases de datos académicas:** Plataformas como Scopus, Google Scholar o Redalyc para garantizar la calidad de las referencias.

3. Organización del marco teórico:

- Clasificará la información recopilada en categorías temáticas, como:
 - Fundamentos teóricos del problema.
 - Antecedentes de investigaciones similares.

- Relación del problema con conceptos clave del comercio exterior.
- Identificarán relaciones entre las teorías y conceptos seleccionados para construir un marco teórico coherente y estructurado.

4. Redacción del marco teórico:

- Redactarán un documento que incluya:
 - Introducción al problema y su contexto.
 - Desarrollo teórico con respaldo de las fuentes investigadas.
 - Conexión entre las teorías seleccionadas y los objetivos del problema de investigación.

Diseño del marco metodológico:

1. Selección de técnicas y métodos:

- Los estudiantes analizarán los objetivos específicos del problema para identificar las técnicas más apropiadas:
 - Métodos de recolección de datos: Encuestas, entrevistas, observaciones o revisión documental, según la naturaleza del problema.
 - Técnicas de análisis:
 - **Cualitativas:** Análisis de contenido, matrices de codificación o software como NVivo.
 - **Cuantitativas:** Estadísticas descriptivas o inferenciales con herramientas como Excel o SPSS.
 - **Mixtas:** Integración de ambas técnicas para enriquecer los resultados.

2. Uso de herramientas tecnológicas:

- Identificarán y seleccionarán herramientas que apoyen la organización y análisis de la información, como:
 - Formularios en Google Forms o SurveyMonkey para encuestas.
 - Software como Excel o Tableau para análisis de datos.
 - Generadores de mapas conceptuales (Coggle, MindMeister) para estructurar ideas.

3. Estructuración del marco metodológico:

- Elaborarán un esquema que detalle:
 - Técnicas de recolección de datos: Tipo de instrumento, población objetivo y forma de aplicación.
 - Métodos de análisis: Pasos a seguir para interpretar los datos recolectados.
 - Cronograma de actividades: Tiempos estimados para cada etapa del proceso metodológico.

Integración y revisión:

1. Relación entre ambos marcos:

- Los estudiantes integrarán el marco teórico y metodológico en un esquema general que refleje su coherencia.
- Vinculan las teorías y antecedentes seleccionados con los métodos de recolección y análisis de datos.

2. Revisión colaborativa:

- En equipos, discutirán el esquema integrado, revisando:
 - La pertinencia de las teorías seleccionadas respecto al problema.
 - La adecuación de los métodos y técnicas planteados.
 - La viabilidad del cronograma propuesto.

3. Retroalimentación:

- Ajustarán el esquema en base a la retroalimentación del docente y sus compañeros, asegurando que sea claro y aplicable.

Presentación:

1. Preparación del material:

- Los equipos prepararon un documento o presentación visual (diapositivas, póster digital o infografía) que incluya:
 - Resumen del marco teórico con referencias clave.
 - Esquema metodológico con pasos detallados y herramientas seleccionadas.
 - Conexión entre ambos marcos y los objetivos de la investigación.

2. Exposición grupal:

- Cada equipo presentará su esquema en clase, destacando:
 - La relevancia de las teorías seleccionadas.
 - La aplicabilidad de las técnicas y métodos metodológicos.
- Responderán preguntas y comentarios de los asistentes, fortaleciendo su propuesta.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder

preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

- Además, se debe de considerar:
 - ✓ **Protección de datos:** Asegurar la confidencialidad de la información recolectada durante las entrevistas o encuestas.
 - ✓ **Plataformas digitales seguras:** Utilizar herramientas confiables para el almacenamiento y análisis de datos.
 - ✓ **Respeto por los participantes:** Garantizar que los instrumentos de recolección de datos sean éticos y respetuosos.
 - ✓ **Ergonomía:** Fomentar buenas prácticas posturales y pausas activas durante el desarrollo de la actividad.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante el desarrollo de la asignatura de Comercio de Servicios, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y habilidades para trabajar en equipo, enfocándose en la solución de conflictos, el respeto, la solidaridad y la cooperación. Estas habilidades blandas son esenciales para el correcto funcionamiento en la gestión de servicios, donde el trabajo colaborativo y el enfoque ético en la planificación, dirección y evaluación de actividades comerciales juegan un rol crucial para el éxito profesional. A través de actividades grupales y debates en entornos virtuales, los estudiantes desarrollarán competencias interpersonales clave para su desempeño académico y profesional en el ámbito del comercio de servicios.

Esta actividad fomenta valores como la responsabilidad, la ética en la investigación y el respeto por los participantes. Los estudiantes desarrollarán habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, esenciales para la ejecución de proyectos de investigación.

9. CONCLUSIONES:

A través de esta práctica, los estudiantes comprenderán cómo seleccionar y aplicar metodologías cualitativas y cuantitativas en investigaciones relacionadas con comercio exterior. Al diseñar instrumentos, recolectar y analizar datos, desarrollarán habilidades técnicas y analíticas esenciales para abordar problemas reales.

Además, reflexionarán sobre las ventajas y limitaciones de cada enfoque, fortaleciendo su capacidad para elegir la metodología más adecuada según el contexto y los objetivos de investigación.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda que los estudiantes amplíen su conocimiento explorando casos en los que se hayan combinado ambos enfoques metodológicos. El uso de herramientas tecnológicas avanzadas para el análisis de datos también enriquecerá su comprensión y aplicación práctica de las metodologías aprendidas.