

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior	ASIGNATURA: Estudio Socio Cultural y Ética Profesional y Responsabilidad Social.
UNIDAD 1: La Sociedad y su Evolución Histórica.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: " Explorando la Realidad Socioeconómica y Cultural de Ecuador ".	
Objetivos: Analizar y comprender las interrelaciones entre los aspectos socioculturales, ambientales y éticos en el contexto nacional e internacional, y su impacto en el ámbito del comercio exterior.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 11 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes analicen la evolución histórica de las sociedades humanas, así como su impacto en la estructura política, económica y cultural de Ecuador. A través del desarrollo de un plan ético, reflexionarán sobre los desafíos del comercio exterior y la importancia de la responsabilidad social empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Explicación teórica relevante: La evolución histórica de las sociedades humanas permite entender las estructuras sociales y económicas actuales, incluyendo los modelos pluriculturales y plurinacionales de Ecuador. Estos elementos son esenciales para el desarrollo de estrategias éticas y responsables en el comercio exterior. ● Relación con los objetivos generales de la unidad: La actividad fomenta el análisis crítico de los contextos socioculturales, su impacto en el comercio exterior y la integración de principios éticos en las decisiones empresariales. 	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizar la evolución histórica y su relación con las estructuras económicas actuales de Ecuador. ● Evaluar la influencia de la pluriculturalidad y plurinacionalidad en la política y economía del país. ● Diseñar un plan de acción ético para una empresa ficticia en el ámbito del comercio exterior. ● Reflexionar sobre el impacto de la responsabilidad social empresarial en la sociedad ecuatoriana. 	
<p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades de pensamiento: <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis crítico de las estructuras económicas y políticas. ○ Resolución de problemas relacionados con la diversidad cultural y ética empresarial. 	

- **Destrezas sensoriales:**
 - Identificación de patrones históricos y su relación con los retos actuales.
- **Destrezas motoras:**
 - Elaboración de mapas culturales y propuestas éticas.
 - Presentación de análisis y conclusiones en equipo.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- **Resolución de casos prácticos (40%):** Desarrollo de mapas culturales y análisis ético.
- **Participación en debates (30%):** Evaluación de la capacidad de argumentación y reflexión.
- **Informe final (30%):** Propuesta grupal de un plan de acción ético.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- **Lecturas recomendadas:**
 1. Cultura y Responsabilidad Social Empresarial (Martínez Herrera, 2022).
 2. Responsabilidad Social Corporativa: De la Noción a la Gestión (Barrio Fraile, 2019).
- **Material visual:** Mapas históricos y gráficos sobre la diversidad cultural de Ecuador.
- **Investigación previa:** Los estudiantes deberán recopilar datos sobre la pluriculturalidad ecuatoriana y su impacto en el comercio exterior.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Actividad Práctica: Desarrollo de un Plan Ético y Sostenible para "Andes Trading S.A."

Introducción al Caso Práctico

Los estudiantes analizarán el caso de una empresa ficticia llamada "Andes Trading S.A.", que busca expandirse al mercado ecuatoriano implementando estrategias comerciales que respeten la diversidad cultural del país y promuevan la sostenibilidad ambiental y social.

Escenario Detallado

Contexto:

- Andes Trading S.A. es una empresa internacional que comercializa productos agrícolas y artesanales. Busca establecer relaciones comerciales con comunidades locales ecuatorianas, integrando prácticas éticas y sostenibles en su modelo de negocio.
- Ecuador, al ser un país plurinacional y pluricultural, presenta retos únicos en términos de adaptación cultural, comprensión de sus sistemas económicos y respeto por las comunidades indígenas.

Problemas Identificados:

1. **Desconocimiento Cultural:** La empresa carece de información sobre la diversidad étnica y cultural de Ecuador, lo que podría llevar a conflictos con las comunidades locales.
2. **Prácticas Comerciales Desalineadas:** Andes Trading S.A. necesita ajustar sus prácticas comerciales para respetar las normas sociales y ambientales del país.
3. **Falta de Estrategias Éticas:** No cuenta con un plan ético que guíe sus operaciones en el país, lo que podría afectar su imagen corporativa y relaciones comerciales.

Objetivos de la Actividad

1. Comprender la evolución histórica y socioeconómica de Ecuador como base para tomar decisiones empresariales éticas.
2. Diseñar un mapa cultural que refleje la riqueza pluricultural del país.
3. Desarrollar un plan ético que contemple prácticas responsables en las relaciones comerciales.
4. Evaluar estrategias sostenibles que permitan una relación armoniosa con las comunidades y el medio ambiente.

Tareas

1. **Investigación Socioeconómica:**
 - Estudiar la evolución histórica de las estructuras políticas y económicas de Ecuador.
 - Analizar la legislación sobre responsabilidad social empresarial en el país.
2. **Diseño del Mapa Cultural:**
 - Identificar las principales características étnicas y sociales del país.
 - Destacar elementos clave como idiomas, tradiciones, sistemas de creencias y estructura social de las comunidades indígenas y mestizas.
3. **Desarrollo del Plan Ético:**
 - Definir principios éticos alineados con la diversidad cultural y los valores empresariales.
 - Establecer pautas para el respeto ambiental y social en las operaciones comerciales.
 - Proponer un esquema de comercio justo para trabajar con comunidades locales.
4. **Análisis de Sostenibilidad:**
 - Evaluar el impacto ambiental de las operaciones planificadas.
 - Diseñar estrategias para mitigar el impacto ecológico y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Simulación

1. **Organización de Equipos:**
 - Los estudiantes se dividirán en equipos, cada uno encargado de abordar uno de los aspectos clave (investigación histórica, mapa cultural, plan ético, análisis de sostenibilidad).

2. Desarrollo del Proyecto:

- Cada equipo realizará investigaciones profundas utilizando fuentes primarias y secundarias.
- Elaborarán un informe que presente sus hallazgos y propongan soluciones específicas al problema planteado.

3. Presentación de Propuestas:

- Los equipos presentarán sus conclusiones y planes ante el grupo, utilizando herramientas visuales como mapas, gráficos y simulaciones.

4. Debate y Retroalimentación:

- Los estudiantes discutirán las propuestas, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Ejemplo de Análisis

Mapa Cultural:

- Identificar grupos étnicos: Kichwas, Shuar, Afroecuatorianos, mestizos, entre otros.
- Resaltar tradiciones como las fiestas indígenas (Inti Raymi) y la importancia de la agricultura comunitaria.

Plan Ético:

- Establecer compromisos como:
 - "Garantizar precios justos a los productores locales."
 - "Promover el uso sostenible de recursos naturales."
 - "Respetar los derechos culturales y sociales de las comunidades indígenas."

Estrategia de Sostenibilidad:

- Introducir prácticas de comercio justo.
- Implementar un programa de reforestación en áreas donde operará la empresa.

Discusión Final

1. **Impacto Cultural:** Reflexionar sobre cómo la diversidad cultural puede influir en las decisiones empresariales y el éxito de las operaciones comerciales.
2. **Responsabilidad Empresarial:** Identificar cómo las estrategias éticas y sostenibles pueden fortalecer la imagen corporativa y la aceptación social de la empresa.
3. **Propuestas Futuras:** Elaborar recomendaciones para mejorar las estrategias de responsabilidad social empresarial en contextos pluriculturales.

Evaluación

- **Participación en la investigación:** 30%.
- **Calidad del informe final y presentación:** 50%.

- **Capacidad para integrar la retroalimentación del grupo: 20%.**

Conclusión

Esta actividad permitirá a los estudiantes desarrollar un enfoque crítico y práctico sobre la implementación de estrategias empresariales éticas y sostenibles, considerando las complejidades culturales y sociales de Ecuador.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ **Confidencialidad:** Manejo responsable de los datos del caso práctico.
- ✓ **Respeto:** Fomentar un ambiente inclusivo y tolerante durante los debates y presentaciones.
- ✓ **Precisión:** Garantizar que los análisis y conclusiones se basen en datos confiables.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante la asignatura, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y habilidades clave como el trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad y responsabilidad social. A través de debates, trabajos colaborativos y análisis de casos reales, se promoverá el desarrollo de valores éticos esenciales para su formación en comercio exterior. Estas actividades en el aula permitirán a los estudiantes practicar habilidades blandas que los preparará para entornos laborales competitivos y multiculturales.

Este ejercicio fomentará:

- **Trabajo en equipo:** Colaboración efectiva en la resolución del caso práctico.
- **Responsabilidad:** Reflexión sobre el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad.
- **Pensamiento crítico:** Análisis de los retos y oportunidades en un contexto sociocultural diverso.

9. CONCLUSIONES:

La actividad permitirá a los estudiantes comprender la relación entre la evolución histórica, la


estructura socioeconómica y la responsabilidad social empresarial en Ecuador, fortaleciendo su capacidad para integrar principios éticos en sus decisiones profesionales..

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Investigar casos reales de empresas que hayan implementado planes éticos exitosos en Ecuador.
- Participar en talleres o conferencias sobre responsabilidad social empresarial.
- Continuar profundizando en el estudio de la diversidad cultural como herramienta estratégica en el comercio exterior.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior	ASIGNATURA: Estudio Socio Cultural y Ética Profesional y Responsabilidad Social.
UNIDAD 2: Relación de las Empresas en el Medio Ambiente. Desarrollo Sostenible.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: "Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible en el Comercio Exterior"	
Objetivos: Identificar y evaluar las prácticas empresariales éticas y socialmente responsables que contribuyen al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la imagen corporativa en el sector del comercio exterior.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 11 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>Esta actividad tiene como propósito que los estudiantes comprendan la relación entre las actividades empresariales y el medio ambiente, evaluando los impactos ambientales, la huella ecológica y las estrategias de mitigación que contribuyan al desarrollo sostenible. Se busca promover prácticas éticas y sostenibles en el comercio exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Explicación teórica relevante: El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. En este contexto, las empresas tienen una responsabilidad clave en la gestión de los impactos ambientales de sus operaciones. Conceptos como la huella ecológica, los planes de mitigación y las evaluaciones de impacto son esenciales para integrar la sostenibilidad en el ámbito empresarial. ● Relación con los objetivos generales de la unidad: La comprensión de los impactos ambientales y su relación con las actividades empresariales permite a los estudiantes desarrollar estrategias responsables, fortaleciendo la imagen corporativa y asegurando la sostenibilidad a largo plazo. 	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar los problemas ambientales más relevantes en Ecuador y su impacto en las empresas. ● Evaluar la huella ecológica de las actividades comerciales en el sector exportador. ● Diseñar planes de mitigación de riesgos ambientales para empresas ficticias. ● Proponer estrategias sostenibles que contribuyan al desarrollo empresarial y ambiental. 	
<p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</p> <p> Habilidades de pensamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis crítico de los problemas ambientales y su relación con las actividades empresariales. ● Resolución de problemas a través de la aplicación de estrategias de mitigación. 	

Destrezas sensoriales:

- Identificación y evaluación de datos ambientales.

Destrezas motoras:

- Elaboración de gráficos y tablas para medir impactos ambientales y desarrollar estrategias sostenibles.
- Presentación de propuestas grupales sobre gestión ambiental.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- **Resolución de casos prácticos (40%):** Desarrollo de planes de mitigación ambiental.
- **Participación en simulaciones (30%):** Evaluación de la capacidad para aplicar conceptos de desarrollo sostenible.
- **Informe final (30%):** Propuesta de estrategias sostenibles y reflexión sobre los resultados obtenidos.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- **Lecturas recomendadas:**

- Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible (Mendoza, 2020).
- Responsabilidad Ambiental en el Comercio Exterior (López, 2018).

- **Material visual:** Documentales y gráficos sobre huella ecológica y sostenibilidad.
- **Investigación previa:** Los estudiantes deberán recopilar información sobre los principales problemas ambientales en Ecuador y su relación con las actividades empresariales.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Actividad Práctica: Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible para "Ecuador Verde S.A."

Introducción al Caso Práctico

Los estudiantes trabajarán en un caso ficticio enfocado en la empresa exportadora "Ecuador Verde S.A.", que enfrenta desafíos ambientales significativos derivados de sus operaciones logísticas y de empaques. El objetivo principal será analizar los problemas ambientales, calcular la huella ecológica y desarrollar un plan integral de mitigación que promueva la sostenibilidad y la mejora de la percepción pública de la empresa.

Escenario Detallado

Contexto General:

"Ecuador Verde S.A." es una empresa reconocida internacionalmente por la exportación de frutas tropicales como mango, piña y maracuyá. A pesar de su éxito comercial, ha recibido

críticas por no implementar medidas efectivas para reducir su impacto ambiental. La empresa enfrenta riesgos de perder contratos con socios internacionales debido a su falta de alineación con estándares sostenibles globales.

Problemas Identificados:

1. **Uso excesivo de plástico en empaques:**
 - Los empaques plásticos no reciclables generan desechos que no son gestionados de manera adecuada, contribuyendo a la contaminación local y global.
2. **Elevadas emisiones de carbono por transporte marítimo:**
 - La cadena logística de la empresa utiliza rutas ineficientes y medios de transporte con altos niveles de emisiones de carbono.
3. **Falta de un plan de mitigación ambiental:**
 - La empresa carece de estrategias documentadas para reducir su impacto ambiental, lo que afecta su reputación ante los consumidores y reguladores internacionales.

Tareas a Realizar:

1. Identificar los principales puntos críticos en la cadena de valor de la empresa.
2. Calcular la huella ecológica considerando el consumo de recursos como agua, energía y materiales, así como las emisiones generadas.
3. Diseñar un plan de mitigación que incluya:
 - Estrategias para la gestión de desechos.
 - Implementación de empaques biodegradables.
 - Optimización de rutas logísticas y reducción de emisiones.
 - Programas de reforestación para compensar el impacto ambiental.

Cálculos y Análisis Requeridos

1. Cálculo de la Huella Ecológica:

Huella ecológica = Consumo total de recursos – Capacidad de regeneración

Consumo total de recursos: Se analizarán datos como el volumen de agua utilizada en la limpieza y procesamiento de frutas, energía consumida en las plantas de empaque y cantidad de materiales no reciclables generados.

- **Capacidad de regeneración:** Se estimará la capacidad del entorno local para absorber el impacto generado, considerando el acceso a sistemas de reciclaje y programas ambientales.
2. **Evaluación del Impacto Ambiental:**
 - **Identificación de puntos críticos:**
 - Uso de materiales no biodegradables.
 - Ineficiencia en el transporte marítimo.
 - **Determinación del grado de afectación:**

- Contaminación directa en comunidades locales.
- Efectos sobre la biodiversidad cercana.

3. Simulación:

- Se elaborará una estrategia paso a paso para reducir el impacto ambiental de la empresa.

Ejemplo de Cálculos:

- **Emisiones de carbono por transporte marítimo:**

$CO_2 = \text{Distancia recorrida (km)} \times \text{Consumo de combustible por km} \times \text{Factor de emisión de } CO_2$

Datos:

- Distancia: 10,000 km.
- Consumo: 0.25 litros/km.
- Factor de emisión: 2.68 kg CO_2 /litro.

Cálculo:

$CO_2 = 10,000 \times 0.25 \times 2.68 = 6,700 \text{ kg de } CO_2$

- **Ahorro al implementar empaques biodegradables:**

$\text{Reducción de desechos} = \text{Volumen de plásticos actuales} - \text{Volumen de biodegradables}$

Propuestas de Mitigación

1. Gestión de Desechos:

- Reemplazar empaques plásticos por materiales biodegradables hechos de fécula de maíz o bagazo de caña.
- Implementar un programa de reciclaje para empaques devueltos por los clientes.

2. Optimización Logística:

- Rediseñar rutas marítimas para reducir distancias recorridas.
- Utilizar transporte marítimo impulsado por energía renovable, como buques híbridos.

3. Reforestación y Compensación:

- Plantar árboles en áreas deforestadas cercanas a las plantas de procesamiento para compensar las emisiones de carbono.
- Crear alianzas con ONGs ambientales para apoyar iniciativas de conservación de la biodiversidad.

4. Capacitación Interna:

- Entrenar al personal en prácticas sostenibles para fomentar una cultura organizacional responsable.

Presentación de Resultados

1. Informes Grupales:

- Cada equipo presentará su análisis de los problemas identificados y las estrategias propuestas para mitigarlos.

2. Simulaciones:

- Diseñar prototipos de empaques biodegradables y realizar estimaciones sobre su impacto en la reducción de desechos.
- Presentar mapas logísticos optimizados con proyecciones de ahorro en emisiones de carbono.

3. Retroalimentación:

- Discusión grupal sobre la viabilidad de las estrategias planteadas, identificando posibles mejoras.

Discusión Final

1. Impacto de las Estrategias Sostenibles:

Reflexionar sobre cómo las prácticas responsables pueden mejorar la percepción pública y fortalecer la posición de la empresa en el mercado internacional.

2. Propuestas para el Futuro:

- Desarrollar programas educativos para los proveedores locales sobre sostenibilidad.
- Explorar nuevas tecnologías que reduzcan el impacto ambiental en el sector exportador.

Conclusión- Esta actividad permitirá a los estudiantes aplicar conceptos avanzados de gestión ambiental y sostenibilidad en un contexto empresarial realista, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones éticas y estratégicas en el comercio exterior.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ **Confidencialidad:** Garantizar el manejo responsable de los datos utilizados en los casos prácticos.

- ✓ **Precisión:** Justificar cada propuesta basada en evidencias y cálculos confiables.
- ✓ **Respeto:** Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante la asignatura, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y habilidades clave como el trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad y responsabilidad social. A través de debates, trabajos colaborativos y análisis de casos reales, se promoverá el desarrollo de valores éticos esenciales para su formación en comercio exterior. Estas actividades en el aula permitirán a los estudiantes practicar habilidades blandas que los preparará para entornos laborales competitivos y multiculturales.

Este ejercicio fomentará:

- **Trabajo en equipo:** Colaboración para resolver problemas ambientales.
- **Responsabilidad:** Reflexión sobre el impacto de las decisiones empresariales en el entorno natural.
- **Pensamiento crítico:** Evaluación de alternativas sostenibles y su viabilidad.

9. CONCLUSIONES:

La actividad permitirá a los estudiantes aplicar conceptos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, desarrollando estrategias prácticas para mitigar impactos ambientales en el comercio exterior. Además, fortalecerán su capacidad para integrar valores éticos en sus decisiones empresariales.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Continuar explorando casos reales de empresas que hayan implementado prácticas sostenibles exitosas.
- Participar en talleres de gestión ambiental y desarrollo sostenible.
- Reflexionar sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad en las estrategias empresariales a largo plazo.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior

ASIGNATURA: Estudio Socio Cultural y Ética Profesional y Responsabilidad Social.

UNIDAD 3: Ética, moral y valores.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: "Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible en el Comercio Exterior"

Objetivos: Desarrollar habilidades de razonamiento ético y toma de decisiones informadas, aplicables a situaciones concretas relacionadas con el comercio internacional, considerando tanto el bienestar social como los resultados económicos a largo plazo.

TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas

1. FUNDAMENTOS:

El propósito de esta actividad es que los estudiantes comprendan los conceptos de ética, moral y valores, y los relacionen con el ámbito laboral y comercial. Además, se busca que apliquen dichos principios para resolver dilemas éticos asociados al comercio exterior.

- **Explicación teórica relevante:**

La ética y la moral constituyen pilares fundamentales para la toma de decisiones responsables en el ámbito profesional. En el comercio exterior, estas disciplinas son cruciales para garantizar la sostenibilidad, la transparencia y el respeto a las normativas locales e internacionales. Los valores como la honestidad, el respeto y la responsabilidad social fortalecen las relaciones comerciales y mejoran la percepción de las empresas.

- **Relación con los objetivos generales de la unidad:**

Esta actividad fomenta la capacidad de los estudiantes para identificar dilemas éticos y proponer soluciones informadas, alineadas con los principios éticos y los valores corporativos

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Definir los conceptos de ética, moral y valores en el contexto laboral y comercial.
- Relacionar los valores éticos con la toma de decisiones en el comercio exterior.
- Resolver un dilema ético aplicando principios éticos y deontológicos.
- Desarrollar habilidades de razonamiento crítico y análisis en situaciones éticas complejas.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

 **Habilidades de pensamiento:**

- Análisis crítico de dilemas éticos.
- Toma de decisiones basada en principios éticos.

 **Destrezas sensoriales:**

- Identificación de problemas éticos en escenarios comerciales.

Destrezas motoras:

- Elaboración de propuestas éticas aplicables a casos prácticos.
- Presentación oral de conclusiones y reflexiones grupales.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- **Resolución de casos prácticos (40%):** Desarrollo de propuestas éticas en base a los dilemas planteados.
- **Participación en debates (30%):** Evaluación del razonamiento crítico y la defensa de posiciones éticas.
- **Informe final (30%):** Presentación escrita con análisis detallado y reflexiones sobre el caso práctico.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lecturas recomendadas:
 - Ética Empresarial y Comercio Exterior (Martínez, 2021).
 - Valores Corporativos en la Globalización (López, 2019).
- **Material visual:** Documentales sobre ética empresarial y dilemas éticos.
- **Investigación previa:** Identificar casos reales de dilemas éticos en el comercio exterior.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Actividad Práctica: Resolución de Dilemas Éticos en "Global Ethics Trade S.A."

Introducción al Caso Práctico

Los estudiantes trabajarán en el análisis de un caso ficticio centrado en la empresa "Global Ethics Trade S.A.", una importadora reconocida internacionalmente que enfrenta un dilema ético significativo debido a las prácticas de sus proveedores. Este caso permitirá aplicar principios éticos para resolver conflictos asociados a la responsabilidad social empresarial.

Escenario Detallado

Contexto General:

"Global Ethics Trade S.A." importa textiles y productos electrónicos desde países con regulaciones laborales y ambientales laxas. Aunque la empresa ha logrado posicionarse como un líder en costos competitivos, su imagen pública está en riesgo debido a denuncias de prácticas poco éticas dentro de su cadena de suministro.

Problemas Identificados:

1. **Explotación Laboral Infantil:**

- Se ha identificado que uno de los principales proveedores emplea menores de edad en condiciones laborales precarias, sin acceso a educación y con jornadas extensas.
 - La denuncia incluye reportes de sueldos inferiores al mínimo legal y condiciones inseguras en las fábricas.
- 2. Impacto Ambiental Negativo:**
- Los procesos productivos de los proveedores generan altos niveles de desechos contaminantes que afectan los ecosistemas locales.
 - Uso excesivo de materiales no reciclables y tecnologías obsoletas que incrementan las emisiones de carbono.
- 3. Desconexión Ética:**
- La empresa no realiza auditorías regulares ni aplica un código de conducta para los proveedores, lo que ha derivado en una falta de control sobre las prácticas laborales y ambientales.

Objetivos de la Actividad

1. Identificar los valores éticos comprometidos y reflexionar sobre su importancia en las decisiones empresariales.
2. Analizar la relación entre las normas internacionales de comercio y la responsabilidad social empresarial.
3. Proponer un plan de acción para mitigar los problemas identificados, fortaleciendo la imagen y las prácticas de la empresa.
4. Diseñar un código de conducta para la empresa y sus proveedores, alineado con estándares éticos globales.

Resolución del Caso Práctico

Fase 1: Análisis Crítico

- 1. Identificación de Valores Éticos Comprometidos:**
 - **Honestidad:** Falta de transparencia sobre las prácticas de los proveedores.
 - **Justicia:** Inequidad en las condiciones laborales y salariales de los trabajadores.
 - **Responsabilidad:** Ausencia de acciones concretas para mitigar el impacto ambiental y social.
- 2. Relación con las Normas Internacionales de Comercio:**
 - Análisis de estándares como las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Identificación de cómo la empresa incumple regulaciones éticas básicas.

Fase 2: Diseño del Plan de Acción

- 1. Auditorías a Proveedores:**
 - Implementar un sistema de auditorías anuales para evaluar las prácticas laborales y ambientales de los proveedores.
 - Contratar auditores independientes para garantizar la imparcialidad del proceso.
- 2. Programas de Mejora Laboral:**
 - Establecer un programa de educación para los menores afectados, financiado por "Global Ethics Trade S.A.".

- Garantizar condiciones laborales seguras y salarios justos para todos los trabajadores.
- 3. **Uso de Materiales Sostenibles:**
 - Colaborar con proveedores para la adopción de materiales reciclables y tecnologías más limpias.
 - Ofrecer incentivos económicos a los proveedores que adopten prácticas sostenibles.
- 4. **Creación de un Código de Conducta:**
 - Diseñar un documento que establezca los principios éticos y estándares mínimos para la colaboración con proveedores.
 - Incorporar cláusulas sobre la prohibición de trabajo infantil, seguridad laboral y sostenibilidad ambiental.

Simulación y Debate

1. **Organización de Equipos:**
 - **Representantes de la Empresa:** Defienden las acciones tomadas y proponen soluciones éticas.
 - **Proveedores:** Justifican sus prácticas actuales y analizan la viabilidad de las mejoras propuestas.
 - **ONGs:** Exigen el cumplimiento de estándares laborales y ambientales, proponiendo colaboraciones específicas.
 - **Consumidores:** Expresan preocupaciones sobre los productos adquiridos y su impacto social.
2. **Debate:**
 - Cada equipo presentará su posición, defendiendo sus intereses y propuestas.
 - Los estudiantes identificarán puntos de conflicto y propondrán soluciones colaborativas.
3. **Resultados Esperados:**
 - Definir un conjunto de acciones concretas que satisfagan a todas las partes interesadas.
 - Elaborar un informe grupal que detalle las conclusiones del debate y las estrategias a implementar.

Ejemplo de Propuesta de Mejora

1. **Código de Conducta:**
 - Principios Fundamentales:
 - Prohibición absoluta del trabajo infantil.
 - Compromiso con la reducción de emisiones y desechos.
 - Implementación de medidas de seguridad laboral en todas las fábricas.
 - Consecuencias por Incumplimiento:
 - Cancelación de contratos con proveedores que no cumplan los estándares establecidos.
2. **Plan de Mitigación Ambiental:**
 - **Reducción de desechos:** Introducir materiales reciclables en la producción.

- **Reforestación:** Invertir en programas locales de reforestación para compensar las emisiones de carbono generadas por la cadena logística.

3. Educación y Formación:

- Financiar programas educativos para niños afectados por el trabajo infantil.
- Capacitar a los trabajadores en prácticas laborales seguras y sostenibles.

Discusión Final

1. Impacto Ético y Social:

Reflexionar sobre cómo las decisiones empresariales influyen en las comunidades locales y en la percepción global de la empresa.

2. Relevancia de los Valores Corporativos:

Analizar cómo la implementación de valores éticos puede fortalecer la posición competitiva de la empresa en el mercado.

3. Propuestas Futuras:

- Establecer alianzas con ONGs para garantizar el cumplimiento de los estándares éticos.
- Expandir las auditorías y programas de mejora a otros proveedores de la cadena comercial.

Evaluación

1. Informe Final: 50%

- Detalle del análisis realizado, propuestas desarrolladas y justificación de las decisiones tomadas.

2. Participación en el Debate: 30%

- Razonamiento crítico, claridad en los argumentos y capacidad para responder a las preguntas.

3. Presentación Oral: 20%

- Calidad de exposición y capacidad de trabajar en equipo.

Conclusión Este ejercicio permitirá a los estudiantes aplicar principios éticos en la resolución de problemas reales del comercio exterior, desarrollando competencias críticas para la gestión responsable de las empresas en un contexto globalizado.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para

asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ **Confidencialidad:** Manejar los datos del caso con responsabilidad.
- ✓ **Respeto:** Fomentar un ambiente inclusivo durante las discusiones grupales.
- ✓ **Precisión:** Justificar cada decisión basada en principios éticos y evidencias.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante la asignatura, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y habilidades clave como el trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad y responsabilidad social. A través de debates, trabajos colaborativos y análisis de casos reales, se promoverá el desarrollo de valores éticos esenciales para su formación en comercio exterior. Estas actividades en el aula permitirán a los estudiantes practicar habilidades blandas que los preparará para entornos laborales competitivos y multiculturales.

Este ejercicio fomentará:

- **Trabajo en equipo:** Resolución colaborativa de problemas éticos.
- **Responsabilidad:** Reflexión sobre el impacto de las decisiones en las partes interesadas.
- **Pensamiento crítico:** Evaluación de alternativas éticas y su viabilidad.

9. CONCLUSIONES:



La actividad permitirá a los estudiantes identificar y resolver dilemas éticos en contextos comerciales, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones informadas y alineadas con principios éticos y valores corporativos.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Continuar investigando casos reales de dilemas éticos en empresas internacionales.
- Participar en talleres de ética empresarial y responsabilidad social.
- Reflexionar sobre la importancia de integrar principios éticos en todas las decisiones comerciales.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Tecnología Superior en Comercio Exterior	ASIGNATURA: Estudio Socio Cultural y Ética Profesional y Responsabilidad Social.
UNIDAD 4: La ética en los negocios globales.	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: "Ética en los Negocios Globales: Retos y Principios"	
Objetivos: Diseñar estrategias y acciones concretas para promover la responsabilidad social empresarial en el ámbito del comercio exterior, con el fin de generar valor agregado tanto para las empresas como para la sociedad en general.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>El objetivo de esta actividad es analizar cómo la globalización afecta las decisiones éticas en el comercio exterior y proponer estrategias para gestionar dilemas éticos en negocios internacionales. Los estudiantes trabajarán en casos reales y ficticios para reflexionar sobre los retos éticos en la gestión de empresas multinacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Explicación teórica relevante: La globalización ha interconectado mercados y culturas, generando beneficios económicos pero también desafíos éticos. En los negocios globales, los principios éticos como el bien común, la responsabilidad social y la prudencia directiva son esenciales para garantizar relaciones comerciales sostenibles. Los gerentes y líderes deben ser éticos para fortalecer la imagen corporativa y fomentar la confianza entre las partes interesadas. ● Relación con los objetivos generales de la unidad: Esta actividad fomenta la capacidad para identificar dilemas éticos globales, aplicar principios éticos y proponer soluciones responsables en el ámbito del comercio exterior. 	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprender el impacto de la globalización en la ética empresarial. ● Identificar y analizar dilemas éticos en organizaciones multinacionales. ● Proponer soluciones éticas basadas en principios como el bien común y la responsabilidad social. ● Evaluar el clima ético en organizaciones y diseñar estrategias para mejorarlo. ● Desarrollar habilidades de liderazgo ético en contextos internacionales. ● 	
<p>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</p> <p> Habilidades de pensamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis crítico de dilemas éticos en contextos globales. ● Evaluación de decisiones empresariales desde una perspectiva ética. <p> Destrezas sensoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificación de factores culturales y económicos que afectan el clima ético en las organizaciones. 	

Destrezas motoras:

- Elaboración de informes y propuestas para solucionar problemas éticos.
- Presentación de soluciones a través de simulaciones y debates.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Se evaluará mediante:

- **Resolución de casos prácticos (40%):** Análisis de dilemas éticos y propuestas de solución.
- **Participación en debates (30%):** Evaluación de argumentos y razonamientos éticos.
- **Informe final (30%):** Presentación escrita con conclusiones y reflexiones sobre los casos analizados.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

- Lecturas recomendadas:
 - Ética Empresarial Globalizada (Martínez, 2022).
 - Principios Éticos en Negocios Internacionales (López, 2020).
- Material visual: Documentales y estudios de casos sobre ética en negocios globales.
- Investigación previa: Identificar ejemplos reales de dilemas éticos en empresas multinacionales y cómo fueron resueltos.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Actividad Práctica: Resolución de Dilemas Éticos en "Global Innovators Inc."

Introducción al Caso Práctico

Los estudiantes trabajarán en el análisis de un caso ficticio centrado en la empresa multinacional "Global Innovators Inc.", que enfrenta dilemas éticos significativos relacionados con prácticas cuestionables en sus operaciones globales. Este caso permitirá aplicar principios éticos para abordar problemas complejos y proponer soluciones sostenibles.

Escenario Detallado

Contexto General:

"Global Innovators Inc." opera en sectores como tecnología y textiles, con fábricas y proveedores en regiones con regulaciones laborales y ambientales laxas. Aunque la empresa ha mantenido un crecimiento constante, su reputación está en peligro debido a denuncias recientes que afectan su credibilidad en el mercado internacional.

Problemas Identificados:

1. Prácticas Laborales Cuestionables:

- Empleo de trabajadores en condiciones de explotación, incluidos turnos extensos, salarios por debajo del mínimo legal y exposición a ambientes peligrosos en fábricas ubicadas en Asia.
- Denuncias de trabajo infantil en la producción de componentes electrónicos.

2. Impacto Ambiental:

- Vertidos de residuos tóxicos en ríos y áreas rurales en América Latina, afectando a comunidades locales y ecosistemas.
- Uso de energía no renovable y tecnologías obsoletas que aumentan la huella de carbono de la empresa.

3. Desconexión Ética:

- Falta de supervisión adecuada en la cadena de suministro.
- Enfoque en la reducción de costos sin considerar el impacto social y ambiental de sus decisiones.

Objetivos de la Actividad

1. Analizar los dilemas éticos desde diferentes perspectivas: económica, cultural y social.
2. Proponer un plan de acción para resolver los problemas éticos identificados, aplicando principios éticos clave.
3. Diseñar estrategias de mejora que fortalezcan la percepción pública de la empresa.
4. Promover la reflexión sobre la responsabilidad social empresarial en mercados globales.

Resolución del Caso Práctico

Fase 1: Análisis Crítico

1. Identificación de Valores Éticos Comprometidos:

- **Transparencia:** Falta de claridad en las condiciones laborales y ambientales de los proveedores.
- **Justicia:** Inequidad en el trato a los trabajadores y falta de compensación a las comunidades afectadas.
- **Responsabilidad:** Ausencia de medidas para mitigar los impactos negativos de la empresa.

2. Evaluación del Impacto:

- **Económico:** Pérdida de confianza de los inversionistas y posibles multas regulatorias.
- **Social:** Rechazo por parte de los consumidores y comunidades afectadas.
- **Cultural:** Falta de consideración por las normas y valores locales.

Fase 2: Diseño del Plan de Acción

1. Supervisión y Auditorías:

- Implementar un programa de auditorías anuales para evaluar el cumplimiento ético de los proveedores.
- Asociarse con ONGs locales e internacionales para garantizar estándares laborales y ambientales.

2. Condiciones Laborales Mejoradas:

- Garantizar el cumplimiento de normas laborales internacionales, como las establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Implementar programas de capacitación y educación para los trabajadores.

3. Sostenibilidad Ambiental:

- Transición hacia tecnologías limpias y uso de fuentes de energía renovable en las operaciones.

- Establecer programas de restauración ambiental, como reforestación en áreas afectadas.

4. Estrategias de Comunicación y Concienciación:

- Diseñar campañas para educar a los empleados sobre la importancia de la ética empresarial.
- Establecer canales de comunicación abiertos con las comunidades afectadas para atender sus preocupaciones.

Simulación y Debate

1. Organización de Equipos:

- **Directivos de la Empresa:** Proponen soluciones viables para garantizar el cumplimiento ético.
- **ONGs:** Exigen la implementación de medidas estrictas para proteger a las comunidades y trabajadores.
- **Consumidores:** Representan las preocupaciones de los mercados internacionales sobre la calidad y la ética de los productos.
- **Reguladores Internacionales:** Evalúan el cumplimiento de las normativas globales.

2. Desarrollo del Debate:

- Cada equipo presentará sus argumentos y propuestas, defendiendo los intereses de las partes que representan.
- Se analizarán posibles conflictos entre costos, sostenibilidad y ética, proponiendo soluciones colaborativas.

3. Resultados Esperados:

- Propuestas concretas para mejorar las condiciones laborales y minimizar el impacto ambiental.
- Estrategias de comunicación para recuperar la confianza de las partes interesadas.

Ejemplo de Soluciones Propuestas

1. Código de Conducta Corporativo:

- Prohibición explícita del trabajo infantil.
- Establecimiento de salarios dignos y condiciones laborales seguras.
- Promoción del uso de materiales sostenibles en toda la cadena de suministro.

2. Plan de Restauración Ambiental:

- **Acción Inmediata:** Limpieza de los vertidos tóxicos y compensación económica a las comunidades afectadas.
- **Largo Plazo:** Implementar tecnologías de producción limpias y reducir las emisiones de carbono en un 30% durante los próximos cinco años.

3. Educación y Sensibilización:

- Creación de programas educativos para los trabajadores y comunidades sobre sostenibilidad y derechos laborales.
- Campañas de sensibilización dirigidas a consumidores sobre las mejoras éticas de la empresa.

Discusión Final

1. Impacto de las Decisiones:

Reflexionar sobre cómo las decisiones éticas pueden fortalecer o debilitar la posición de la empresa en mercados globales.

2. Relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial:

Analizar cómo las acciones responsables pueden generar beneficios a largo plazo para la empresa y las comunidades.

3. Propuestas Futuras:

- Expandir las auditorías y programas de mejora a todas las regiones donde opera la empresa.
- Fortalecer las alianzas con ONGs y organismos internacionales para garantizar el cumplimiento ético.

Evaluación

1. Informe Final: 50%

- Análisis detallado del caso, propuestas de solución y justificación de las decisiones.

2. Participación en el Debate: 30%

- Razonamiento crítico, claridad en los argumentos y capacidad para defender las propuestas.

3. Presentación Oral: 20%

- Calidad de la exposición y trabajo en equipo.

Conclusión

Este caso práctico permitirá a los estudiantes aplicar principios éticos en situaciones reales, desarrollando habilidades de análisis crítico y toma de decisiones responsables en contextos globalizados. La actividad fomenta la reflexión sobre la importancia de la ética empresarial en un mundo interconectado..

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

Supervisión: Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

Además, se deben de considerar:

- ✓ Confidencialidad: Los datos utilizados en los casos deben ser tratados de manera responsable.
- ✓ Respeto: Promover un ambiente inclusivo durante las discusiones grupales.
- ✓ Precisión: Justificar cada propuesta con base en principios éticos y evidencias.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

Durante la asignatura, los estudiantes fortalecerán su capacidad reflexiva y habilidades clave como el trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad y responsabilidad social. A través de debates, trabajos colaborativos y análisis de casos reales, se promoverá el desarrollo de valores éticos esenciales para su formación en comercio exterior. Estas actividades en el aula permitirán a los estudiantes practicar habilidades blandas que los preparará para entornos laborales competitivos y multiculturales.

Este ejercicio fomentará:

- **Trabajo en equipo:** Resolución colaborativa de dilemas éticos.
- **Responsabilidad:** Reflexión sobre el impacto social y ambiental de las decisiones empresariales.
- **Pensamiento crítico:** Evaluación de alternativas éticas desde una perspectiva global.

9. CONCLUSIONES:

Esta actividad permitirá a los estudiantes comprender cómo la globalización influye en los dilemas éticos empresariales, desarrollando competencias para liderar con responsabilidad y resolver conflictos éticos en el comercio internacional.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes:

- Estudiar casos adicionales de dilemas éticos en empresas multinacionales para reforzar el aprendizaje.
- Participar en talleres sobre liderazgo ético y responsabilidad social.
- Reflexionar sobre la importancia de integrar principios éticos en todas las decisiones empresariales globales.