

## GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

<b>CARRERA:</b> Administración	<b>ASIGNATURA:</b> Modelo De Negocio Digital I
<b>UNIDAD 1:</b> Introducción al modelo de negocio digital	
<b>TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA:</b> Introducción al Modelo de Negocio Digital: Conceptos y Fundamentos Básicos.	
<b>OBJETIVO:</b> Comprender la importancia de los modelos de negocio digitales.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 6 horas	
<p><b>1.FUNDAMENTOS:</b> El modelo de negocio digital es una estructura empresarial que utiliza herramientas digitales, plataformas y tecnologías para crear, entregar y capturar valor en el mercado digital. Estos modelos se fundamentan en la innovación tecnológica y en la transformación digital de procesos tradicionales, integrando conceptos como el comercio electrónico, la economía colaborativa y los ecosistemas digitales. Para comprender y desarrollar un modelo de negocio digital, es crucial conocer los componentes clave, como la propuesta de valor, los canales de distribución digitales, las fuentes de ingresos y las alianzas estratégicas que maximizan el potencial de las herramientas digitales en entornos competitivos.</p>	
<p><b>2.OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Analizar los conceptos básicos y componentes clave de los modelos de negocio digital, para que los estudiantes comprendan su importancia en el entorno empresarial actual y sean capaces de identificar oportunidades de innovación en procesos digitales.</p>	
<p><b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b></p> <p><b>Habilidades de pensamiento:</b> Los estudiantes desarrollarán la capacidad de analizar y proponer estructuras de modelos de negocio digitales, resolviendo problemas relacionados con la optimización de recursos, identificación de públicos objetivos y estrategias de monetización.</p> <p><b>Destrezas sensoriales:</b> Reconocerán, a través de la observación y análisis en plataformas digitales, tendencias en diseño de experiencias de usuario y estrategias de marketing aplicadas en modelos de negocio digital.</p> <p><b>Destrezas motoras:</b> Ejecutarán la creación de un prototipo básico de modelo de negocio digital utilizando herramientas digitales como plantillas de Business Model Canvas en línea, presentando de manera visual y estructurada los elementos clave del modelo.</p>	
<p><b>4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:</b></p> <p>A partir de los contenidos dictados en esta unidad, el alumno desarrollará el primer parcial de la asignatura con una evaluación de 15 puntos, estableciendo los tipos de planeación respondiendo un cuestionario en formulario de Google.</p>	

### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

Se recomienda la revisión de los conceptos básicos de planificación y la lectura de los materiales proporcionados en la bibliografía básica.

El libro *"Capitalismo y modelos de negocios en la revolución digital y transformación del mercado de trabajo"* (2023) de Francisco Avendaño explora cómo el capitalismo ha evolucionado en la era digital, adaptándose a las nuevas dinámicas de los modelos de negocio y el mercado laboral. Avendaño analiza cómo la revolución digital ha transformado industrias enteras, generando cambios significativos en las estructuras organizativas, la producción, y el consumo. También aborda el impacto de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el big data, en los modelos de negocios tradicionales y en la fuerza laboral, destacando tanto oportunidades como desafíos. El autor enfatiza la necesidad de un enfoque ético y sostenible en la adopción de estas tecnologías para garantizar un desarrollo equitativo en la sociedad.

### **6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

En la guía práctica 1, el alumno desarrollará una evaluación con preguntas de selección múltiple relacionadas con el contenido abordado en la Unidad 1. Esta actividad corresponda la primera evaluación parcial y tiene un valor de 15 puntos.

### **7. NORMAS DE SEGURIDAD:**

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

**Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

### **8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.**

Durante el progreso de la práctica el estudiante fortalece su espíritu reflexivo orientado al logro del trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad etc. Fortaleciendo los valores y habilidades fundamentales para su formación académica y profesional.

**9. CONCLUSIONES:** El modelo de negocio digital representa una evolución en la forma de hacer negocios, adaptándose a las demandas de la era tecnológica. Los estudiantes deben comprender que el éxito de estos modelos radica en la capacidad de innovar, aprovechar las herramientas digitales y mantenerse competitivos en un entorno cambiante. Esta unidad proporciona una base sólida para el desarrollo de habilidades que serán esenciales en su vida profesional.

### **10. RECOMENDACIONES:**

Se recomienda a los estudiantes explorar ejemplos reales de modelos de negocio digital, como Amazon, Uber o Netflix, para identificar cómo estas empresas han integrado los conceptos teóricos en su práctica. Además, se sugiere el uso continuo de herramientas como el Business Model Canvas para plasmar sus ideas de forma estructurada y visual, fomentando su creatividad e innovación.

## GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

<b>CARRERA:</b> Administración	<b>ASIGNATURA:</b> Modelo De Negocio Digital I
<b>UNIDAD 2:</b> Diseño y desarrollo de modelos de negocio digitales	
<b>TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA:</b> Creación de Modelos de Negocio Digitales: Conceptos y Herramientas para su Implementación.	
<b>OBJETIVO:</b> Comprender el concepto y la importancia de los modelos de negocio digitales.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN:</b> 6 horas	
<p><b>1.FUNDAMENTOS:</b> En el contexto actual, los modelos de negocio digitales representan la base del crecimiento y la competitividad empresarial. Estos modelos aprovechan las tecnologías emergentes para crear, entregar y capturar valor en entornos digitales. Conceptos como la propuesta de valor, los canales de distribución digital, las fuentes de ingreso y la estructura de costos son esenciales para estructurar un negocio en el entorno virtual. Las herramientas como el Business Model Canvas y plataformas digitales de diseño permiten visualizar y optimizar estos modelos, alineando las necesidades del mercado con las capacidades tecnológicas. Este marco teórico capacita a los estudiantes para aplicar metodologías ágiles y creativas en la creación de negocios digitales sostenibles.</p>	
<p><b>2.OBJETIVOS A ALCANZAR:</b></p> <p>Diseñar y desarrollar modelos de negocio digitales aplicando herramientas estratégicas como el Business Model Canvas, para que los estudiantes comprendan cómo estructurar, analizar y optimizar un negocio en el entorno digital, fortaleciendo su capacidad para competir en mercados dinámicos y tecnológicos.</p>	
<p><b>3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:</b></p> <p>Habilidades de pensamiento: Analizar casos reales de negocios digitales para identificar los componentes principales del modelo de negocio, establecer estrategias innovadoras y resolver problemas relacionados con la adaptación de las empresas al entorno digital.</p> <p>Destrezas sensoriales: Utilizar herramientas visuales como el Business Model Canvas y software de diseño para identificar oportunidades de mejora en la presentación y estructuración de modelos de negocio.</p> <p>Destrezas motoras: Diseñar manualmente o mediante plataformas digitales un modelo de negocio funcional, integrando de manera precisa los elementos necesarios para su implementación y validación.</p>	
<p><b>4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:</b></p> <p>A partir de los contenidos dictados en esta unidad, el alumno desarrollará el segundo parcial de la asignatura con una evaluación de 30 puntos, estableciendo los tipos de planeación respondiendo un cuestionario en formulario de Google.</p>	

### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

Se recomienda la revisión de los conceptos básicos de planificación y la lectura de los materiales proporcionados en la bibliografía básica.

El libro *"Capitalismo y modelos de negocios en la revolución digital y transformación del mercado de trabajo"* (2023) de Francisco Avendaño explora cómo el capitalismo ha evolucionado en la era digital, adaptándose a las nuevas dinámicas de los modelos de negocio y el mercado laboral. Avendaño analiza cómo la revolución digital ha transformado industrias enteras, generando cambios significativos en las estructuras organizativas, la producción, y el consumo. También aborda el impacto de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el big data, en los modelos de negocios tradicionales y en la fuerza laboral, destacando tanto oportunidades como desafíos. El autor enfatiza la necesidad de un enfoque ético y sostenible en la adopción de estas tecnologías para garantizar un desarrollo equitativo en la sociedad.

### **6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

En la guía práctica 2, el alumno desarrollará una evaluación con preguntas de selección múltiple relacionadas con el contenido abordado en la Unidad 2. Esta actividad corresponda la primera evaluación parcial y tiene un valor de 30 puntos.

### **7. NORMAS DE SEGURIDAD:**

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

**Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

### **8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.**

Durante el progreso de la práctica el estudiante fortalece su espíritu reflexivo orientado al logro del trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad etc. Fortaleciendo los valores y habilidades fundamentales para su formación académica y profesional.

**9. CONCLUSIONES:** El diseño y desarrollo de modelos de negocio digitales es una competencia clave en el mundo empresarial actual. A través de esta unidad, los estudiantes adquieren habilidades para identificar oportunidades en el mercado digital, estructurar modelos efectivos y comprender cómo la tecnología puede impulsar la innovación y la sostenibilidad. Estos conocimientos son esenciales para enfrentar los retos de la economía digital y asegurar el éxito en mercados competitivos.

### **10. RECOMENDACIONES:**

Para profundizar en el diseño de modelos de negocio digitales, se recomienda a los estudiantes investigar casos de éxito de empresas digitales y explorar herramientas tecnológicas innovadoras. Además, practicar regularmente con ejercicios de simulación de modelos les permitirá perfeccionar sus habilidades y aumentar su capacidad de adaptación en entornos empresariales dinámicos.

## GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

**CARRERA:** Administración

**ASIGNATURA:** Modelo De Negocio Digital I

**UNIDAD 3:** Implementación y gestión de modelos de negocio digitales.

**TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA:** Fundamentos y Estrategias para la Implementación de Modelos de Negocio Digitales.

**OBJETIVO:** Aplicar métodos y herramientas para la implementación de modelos de negocio digitales.

**TIEMPO DE DURACIÓN:** 6 horas

**1.FUNDAMENTOS:** La implementación y gestión de modelos de negocio digitales se basa en el análisis y aprovechamiento de tecnologías emergentes como el comercio electrónico, las plataformas digitales, el análisis de datos y la inteligencia artificial para crear valor y optimizar procesos empresariales. Este enfoque combina el diseño estratégico de productos o servicios con herramientas digitales, fomentando la escalabilidad, eficiencia y personalización. Los estudiantes adquieren conocimientos sobre la arquitectura de modelos digitales, incluyendo la integración de cadenas de valor, estrategias de monetización y el impacto de la transformación digital en los hábitos de consumo y la sostenibilidad empresarial.

### 2.OBJETIVOS A ALCANZAR:

Que los estudiantes comprendan y apliquen los fundamentos teóricos y prácticos para diseñar, implementar y gestionar modelos de negocio digitales, utilizando herramientas tecnológicas innovadoras para resolver problemas empresariales y optimizar la creación de valor en un entorno digital.

### 3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

**Habilidades de pensamiento:** Analizar las necesidades empresariales y traducirlas en estrategias digitales concretas. Diseñar y estructurar un modelo de negocio digital aplicando metodologías como el Business Model Canvas. Resolver problemas relacionados con la integración de tecnologías digitales en modelos de negocio tradicionales.

**Destrezas sensoriales:** Identificar oportunidades de mercado mediante el análisis visual de métricas clave y reportes de plataformas digitales. Detectar tendencias emergentes en el entorno digital evaluando patrones en datos de consumo y comportamiento del cliente.

**Destrezas motoras:** Configurar herramientas digitales, como plataformas de comercio electrónico, sistemas CRM y software de análisis de datos. Implementar operaciones prácticas en sistemas digitales, incluyendo la automatización de procesos y la carga de productos o servicios en plataformas digitales.

### 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

A partir de los contenidos dictados en esta unidad, el alumno desarrollará el tercer parcial de la asignatura con una evaluación de 20 puntos, estableciendo los tipos de planeación respondiendo un cuestionario en formulario de Google.

### **5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:**

Se recomienda la revisión de los conceptos básicos de planificación y la lectura de los materiales proporcionados en la bibliografía básica.

El libro *"Capitalismo y modelos de negocios en la revolución digital y transformación del mercado de trabajo"* (2023) de Francisco Avendaño explora cómo el capitalismo ha evolucionado en la era digital, adaptándose a las nuevas dinámicas de los modelos de negocio y el mercado laboral. Avendaño analiza cómo la revolución digital ha transformado industrias enteras, generando cambios significativos en las estructuras organizativas, la producción, y el consumo. También aborda el impacto de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el Big Data, en los modelos de negocios tradicionales y en la fuerza laboral, destacando tanto oportunidades como desafíos. El autor enfatiza la necesidad de un enfoque ético y sostenible en la adopción de estas tecnologías para garantizar un desarrollo equitativo en la sociedad.

### **6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:**

En la guía práctica 3, el alumno desarrollará una evaluación con preguntas de selección múltiple relacionadas con el contenido abordado en la Unidad 3. Esta actividad corresponda la primera evaluación parcial y tiene un valor de 20 puntos.

### **7. NORMAS DE SEGURIDAD:**

**Seguridad:** La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad.

**Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

### **8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.**

Durante el progreso de la práctica el estudiante fortalece su espíritu reflexivo orientado al logro del trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad etc. Fortaleciendo los valores y habilidades fundamentales para su formación académica y profesional.

**9. CONCLUSIONES:** Al finalizar esta unidad, los estudiantes habrán adquirido las competencias necesarias para diseñar e implementar modelos de negocio digitales efectivos, aplicando herramientas tecnológicas que optimicen procesos y generen valor. Comprenderán la importancia de la transformación digital como un elemento clave en la sostenibilidad y competitividad empresarial.

### **10. RECOMENDACIONES:**

Se recomienda a los estudiantes mantenerse actualizados sobre las tendencias tecnológicas y del mercado digital, así como desarrollar habilidades prácticas en el uso de herramientas digitales. Además, es fundamental fomentar la creatividad e innovación para identificar nuevas oportunidades en un entorno empresarial dinámico y en constante cambio.