



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y  
Comercial**

**Carrera:**

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Tema:**

“Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo”.

**Autora:**

Jenniffer Lisbeth Ordoñez Sandoya.

**Tutor:**

Magister Juan Carlos Tapia Andino.

Guayaquil-Ecuador

2022

**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y  
Comercial**

**Carrera:**

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Tema:**

“Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo”.

**Autora:**

Jennifer Lisbeth Ordoñez Sandoya

**Tutor:**

Magister Juan Carlos Tapia Andino.

Guayaquil-Ecuador

2022

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD


Yo, Jenniffer Lisbeth Ordoñez Sandoya, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnóloga en Contabilidad, titulado: "Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo" es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.



  
-----  
Jenniffer Lisbeth Ordoñez Sandoya  
C.I. 0924201593

## RECONOCIMIENTO DE FIRMA NOTARIADO



Factura: 001-007-000080291



20220901038D15644

### DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220901038D15644

Ante mí, NOTARIO(A) HUMBERTO ALEJANDRO MOYA FLORES de la NOTARÍA TRIGÉSIMA OCTAVA , comparece(n) JENNIFFER LISBETH ORDOÑEZ SANDOYA portador(a) de CÉDULA 0924201593 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 10 DE AGOSTO DEL 2022, (16:43).

*Jennifer Ordoñez*

JENNIFFER LISBETH ORDOÑEZ SANDOYA  
CÉDULA: 0924201593

NOTARIO(A) HUMBERTO ALEJANDRO MOYA FLORES  
NOTARÍA TRIGÉSIMA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL.





## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



*Jennifer Ordóñez*

**Número único de identificación:** 0924201593

**Nombres del ciudadano:** ORDOÑEZ SANDOYA JENNIFFER LISBETH

**Condición del cedulado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR  
(SAGRARIO)

**Fecha de nacimiento:** 12 DE ENERO DE 2000

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Datos del Padre:** ORDOÑEZ PRADO ROLANDO

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Datos de la Madre:** SANDOYA JACOME ANA

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 30 DE ENERO DE 2018

**Condición de donante:** SI DONANTE

COPIA DE CEDULA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN A COLOR



**CERTIFICADO DE VOTACION**  
7 FEBRERO 2021



PROVINCIA: GUAYAS

CIRCUNSCRIPCION: 2

CANTON: QUAYAQUEL

PARROQUIA: TARQUI

ZONA: 1

JUNTA No. 0298 FEMENINO

ORDOÑEZ SANDOYA JENKIPFER LISBETH



Identificación Electoral  
C.I. N. 0024201593



CIUDADANA/O

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED  
SUFRAGO EN LAS ELECCIONES GENERALES 2021

*Jennifer Ardoñez*  
# PRESIDENTAS DE LA JRY




## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister Juan Carlos Tapia Andino, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

### CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnóloga en Contabilidad, cuyo tema es "Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo" fue elaborado por la señorita Jenniffer Lisbeth Ordoñez Sandoya, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

  
Magister Juan Carlos Tapia Andino.  
Tutor de Trabajo de Titulación.



## **DEDICATORIA**

El siguiente proyecto de tesina va dedicado a la memoria de mi abuelito Gustavo Sandoya, fallecido en el 2020, poco antes de que pueda ver culminada mi tesina; por ser el pilar fundamental de la familia Sandoya Jácome, dejó sembrado un legado de amor, unión y valores que los mantendré conmigo el resto de mi vida.

Jennifer Lisbeth Ordoñez Sandoya

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, a mis padres por su apoyo incondicional, a mis hermanos quienes son mi motor para seguir y motivación diaria para ser una profesional, a mis abuelitos quienes han sido mi gran inspiración ya que de ellos aprendí las mejores enseñanzas y a cada persona que ha sido parte de este proceso.

Jennifer Lisbeth Ordoñez Sandoya

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>Problema general</b> .....	4
<b>Objetivo general</b> .....	4
<b>CAPÍTULO I</b> .....	6
<b>FUNDAMENTACIÓN</b> .....	6
<b>1.1 Marco Histórico</b> .....	6
<b>1.1.1 Historia de la contabilidad</b> .....	6
<b>1.1.2 Historia de la peluquería Gente Stylo</b> .....	6
<b>1.2 Marco Teórico</b> .....	7
<b>1.2.1 DORA</b> .....	8
<b>1.3 Marco Conceptual</b> .....	8
<b>1.3.1 Balance General</b> .....	8
<b>1.3.2 Centro de Belleza</b> .....	9
<b>1.3.3 Clientes</b> .....	9
<b>1.3.4 Contabilidad Computarizada</b> .....	9
<b>1.3.5 Control Interno</b> .....	10
<b>1.3.6 Cuentas Contables</b> .....	10
<b>1.3.7 Ente</b> .....	10
<b>1.3.8 Estado de Resultados de Pérdidas y Ganancias</b> .....	11
<b>1.3.9 Estados Financieros</b> .....	11
<b>1.3.10 Equidad</b> .....	11
<b>1.3.11 Gastos</b> .....	11
<b>1.3.12 Implementación</b> .....	12
<b>1.3.13 Ingresos</b> .....	12
<b>1.3.14 Normas Internacionales De Contabilidad</b> .....	12
<b>1.3.15 NIC 1.- Presentar Estados Financieros</b> .....	12
<b>1.3.16 NIC 2.- Inventarios</b> .....	13
<b>1.3.17 NIC 7.- Estado De Flujos De Efectivo</b> .....	13
<b>1.3.18 NIC 16.- Propiedad Plantas Y Equipo</b> .....	13
<b>1.3.19 NIC 18.- Ingresos Ordinarios</b> .....	13
<b>1.3.20 NIC 36.- Deterioro del Valor de los Activos</b> .....	14
<b>1.3.21 Partida Doble</b> .....	14
<b>1.3.22 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados</b> .....	14
<b>1.3.23 Pymes</b> .....	14
<b>1.3.24 Sistema Contable</b> .....	15

<b>1.4</b>	<b>Marco Jurídico</b>	15
1.4.1	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	15
1.4.2	NIIF para PYME'S	15
1.4.3	Ley de Régimen Tributario Interno	16
1.4.4	Impuesto a la renta	16
1.4.5	Impuesto al Valor Agregado I.V.A.	17
1.4.6	Código de Trabajo	17
<b>CAPÍTULO II</b>		21
<b>METODOLOGÍA EMPLEADA</b>		21
	<b>Enfoque</b>	21
	<b>Enfoque cuantitativo:</b>	21
	<b>Enfoque cualitativo:</b>	21
2.1	<b>Tipos de Investigación</b>	22
2.1.1	Investigación Descriptiva	22
2.2	<b>Métodos de investigación</b>	23
2.2.1	Método teórico	23
2.2.2	Método empírico	24
2.2.2.1	Entrevista:	24
2.2.2.2	Encuesta:	25
2.2.2.3	Observación:	25
2.2.3	Método estadístico	26
2.2.3.1	Población	26
2.2.3.2	Muestra	26
	<b>Análisis de los resultados</b>	28
	<b>Análisis del método de la entrevista</b>	28
	<b>Entrevista a la representante legal de la Peluquería Gente Stylo.</b>	28
	<b>Aplicación método de entrevista a los trabajadores de la Peluquería Gente Stylo.</b>	29
	<b>Aplicación del método de encuesta a los 30 clientes y posibles interesados.</b>	29
	<b>Análisis de los resultados del método de observación.</b>	39
<b>CAPÍTULO III</b>		40
<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b>		40
3.1	<b>Instrumentos para justificar la propuesta</b>	40
	<b>Análisis PEST</b>	40
	<b>Análisis FODA</b>	41
	<b>Análisis CAPA</b>	42
3.2	<b>Precisiones acerca de la propuesta</b>	43

<b>3.2.1 Título de la propuesta</b> .....	43
<b>3.2.2 Objetivo de la propuesta</b> .....	43
<b>3.2.2.1 Objetivos Específicos</b> .....	43
<b>3.2.3 Descripción de la propuesta</b> .....	43
<b>3.3 Factibilidad de la aplicación</b> .....	44
<b>3.3.1 Factibilidad administrativa</b> .....	44
<b>3.3.2 Factibilidad comercial</b> .....	44
<b>3.3.3 Factibilidad financiera</b> .....	45
<b>3.3.4 Factibilidad legal</b> .....	45
<b>3.3.5 Factibilidad operativa</b> .....	45
<b>3.3.6 Factibilidad técnica-tecnológica</b> .....	45
<b>3.4 Propuesta</b> .....	46
<b>3.4.1 Presupuesto del sistema contable DORA</b> .....	46
<b>3.4.2 Cronograma de implementación</b> .....	47
<b>3.5. Desarrollo de la propuesta</b> .....	48
<b>3.5.1 Fase 1: Análisis de la peluquería Gente Stylo</b> .....	48
<b>3.5.2 Fase II: Análisis de mercado</b> .....	49
<b>3.5.3 Fase III: Tipos de sistemas contables</b> .....	49
<b>3.5.4 Fase IV: Implementación del sistema contable</b> .....	51
<b>3.6 Resultados esperados en la aplicación de la propuesta</b> .....	52
<b>Conclusión</b> .....	53
<b>Recomendación</b> .....	54
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	56

## Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de Confianza .....	27
Tabla 2 ¿Qué edad tiene?.....	29
Tabla 3 ¿Con que frecuencia acude usted a la peluquería? .....	31
Tabla 4 ¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente? .....	32
Tabla 5 ¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final? .....	33
Tabla 6 ¿Existe otra peluquería cerca de su casa?.....	34
Tabla 7 ¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada? .....	36
Tabla 8 ¿Le gustaría que Gente Stylo entregue facturas por cada servicio realizado? ..	37
Tabla 9 ¿Recomendaría la peluquería Gente Stylo?.....	38
Tabla 10 Presupuesto del sistema DORA.....	46
Tabla 11 Cronograma de Implementación .....	47
Tabla 12 Tipos de sistemas contables.....	50

### **Índice de imágenes**

Imagen 1 Fórmula para obtener muestra .....	26
Imagen 2 Cálculo de la muestra con la ayuda de un sistema de cálculo del sitio web...	28
Imagen 3 Logo DORA .....	51
Imagen 4 Módulos del programa.....	52

### **Índice de ilustraciones**

Ilustración 1 ¿Qué edad tiene?.....	30
Ilustración 2 ¿Con que frecuencia acude usted a la peluquería?.....	31
Ilustración 3 ¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente? .....	33
Ilustración 4 ¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final?.....	34
Ilustración 5 ¿Existe otra peluquería cerca de su casa?.....	35
Ilustración 6 ¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada? .....	36
Ilustración 7¿Le gustaría que Gente Stylo entregue facturas por cada servicio realizado? .....	37
Ilustración 8 ¿Recomendaría la peluquería Gente Stylo? .....	38
Ilustración 9 Análisis PEST .....	40
Ilustración 10 Análisis FODA .....	41
Ilustración 11 Análisis CAPA.....	42

### **Índice de anexos**

Anexo 1 Formato de entrevistas .....	58
Anexo 2 Formato de encuesta clientes .....	60
Anexo 3 Ficha de observación .....	62

## CERTIFICACIÓN

En calidad de revisor del trabajo de titulación “Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo”

## CERTIFICO

Que el trabajo de la estudiante **Jennifer Lisbeth Ordoñez Sandoya** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **COPYLEAKS**.

Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa



Dr. C. Rafael Bell Rodríguez

Vicerrector Académico



@universitariodeformacion

# COPYLEAKS

Jennifer Lisbeth Ordoñez Sandoya.docx

Scanned on: 20:54 July 22, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1144
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	0
Omitted Words	520

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en la “Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo” dedicada a brindar servicios de belleza en el sector de la Floresta 2, sur de Guayaquil. En el transcurso del trabajo investigativo, se realizó un estudio de las actividades del negocio en el área administrativa y financiera; indicando que para su desarrollo se llevó a cabo un análisis completo en el que establece los métodos de observación para comprender la problemática que atraviesa la peluquería, de la misma manera se efectuó un análisis con el método de entrevista y encuesta para determinar las razones de la problemática, como también la opinión del público externo y posibles clientes interesados. El objetivo principal de la tesina es la implementación de un sistema contable para el mejoramiento en la administración de la peluquería, realizando el control en los costos, gastos, ingresos e inventarios, con el propósito de conocer la situación financiera del negocio y llevar el registro de sus movimientos diarios.

**Palabras claves:** Peluquería, negocio, administrativa.

## **ABSTRACT**

The present research work consists of the "Implementation of an accounting system in the Gente Stylo hairdressing salon" dedicated to providing beauty services in the Floresta 2 sector, south of Guayaquil. In the course of the investigative work, a study of business activities in the administrative and financial area was carried out; Indicating that for its development a complete analysis was carried out in which it establishes the observation methods to understand the problem that the hairdresser is going through, in the same way an analysis was carried out with the method of interview and survey to determine the reasons for the problem, as well as the opinion of the external public and potential interested customers. The objective of the thesis was based on the implementation of an accounting system for the improvement in the administration of the hairdressing salon, carrying out the control of costs, expenses, income and inventories in order to know the financial situation of the business and carry out Register your daily movements.

**Keywords: Hairdressing, business, administrative.**

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se enfocará en la peluquería Gente Stylo ubicado en la Floresta 2 en la ciudad de Guayaquil, cuya finalidad es facilitar la toma de decisiones administrativas del negocio, la información proporcionada por el sistema contable debe ser oportuna y efectiva. De esta manera, el sistema contable debe estar completamente adaptado a las necesidades y objetivos de la peluquería. Estas estrategias permitirán obtener información de sus necesidades de control y poder implementar un sistema contable que ayudará a llevar de una mejor manera las transacciones diarias que se ejecutan en la peluquería. A su vez permitirá conocer oportunamente la situación financiera para analizarla y estimar los resultados económicos obtenidos.

En la actualidad, en Ecuador especialmente en la ciudad de Guayaquil las peluquerías han incrementado su demanda y aumentado su rentabilidad ya que se adquieren nuevas técnicas, herramientas y materiales que le otorgan beneficios al cliente. Cuando se habla de peluquerías, no solo se refiere a los cortes de cabello, sino también a todos los servicios prestados en el campo del cuidado del cabello, cambio de apariencia, pero sin minimizar los servicios de: manicura - pedicura.

Gente Stylo inició sus actividades en diciembre del 2020 en la Floresta 2 – sur de la ciudad. El negocio cuenta con una administradora y 3 estilistas que brindan sus servicios tiempo completo en el local.

En la actualidad, la gran mayoría de peluquerías registran datos manualmente y eso conlleva a una pérdida de tiempo, energía y dinero. Por eso esta investigación se basa en la importancia que contribuirá al desarrollo y control de la peluquería Gente Stylo al implementar un sistema contable de acuerdo con las necesidades del local y a su vez disminuir los errores administrativos y financieros del negocio.

La tecnología ha avanzado mucho en los últimos años a nivel mundial y van de la mano con los cambios que surgen en el día a día con las demandas según el entorno en el que se encuentra el negocio. Todo esto sirve como guía para el área contable ya que la contabilidad es una de las actividades más importantes en los negocios. La esencia de la presentación de informes aumenta la riqueza y la productividad para lograr posicionar al emprendimiento en un entorno competitivo.

La importancia de los sistemas contables radica en la eficiencia que tengan estos, tanto para el proceso de toma de decisiones de los socios corporativos como para usuarios externos de esta información. El sistema contable debe ser reconocido y aceptado por cualquier organización privada o gubernamental considerando los beneficios de productividad que brindará el sistema.

La contabilidad es igualmente importante para el buen funcionamiento de la empresa, proyecto de universidad o ciudad. Todos los ciudadanos necesitan algunos conocimientos contables si desean aceptar los desafíos sociales y ejecutarlos de manera sabia.

Basado en lo anterior, cabe señalar que actualmente las entidades, con la finalidad de llevar a cabo sus actividades se ven en la necesidad de aplicar nuevas técnicas y métodos que permiten el registro y control sistemático de las actividades que se desarrollan dentro de la empresa.

Las actividades realizadas en la empresa requieren de un sistema contable, incluidos los procedimientos y recursos utilizados en las actividades financieras y administrativas para facilitar la toma de decisiones. Cabe señalar que la peluquería Gente Stylo, considera necesario aplicar técnicas y métodos que permitan registrar y controlar el sistema de manera fácil.

La problemática de la peluquería se basa en la organización del control de inventario, financiero y administrativo debido que se reflejan pérdidas por mal manejo de suministro de belleza que ni siquiera puede ser considerado como mermas puesto que los productos se caducan.

Con la implementación del sistema contable, financiero y tributario se llegaría a controlar de mejor manera el uso de los productos para así evitar los errores que ya se cometían. Esto beneficiaría a la administración ya que se tendría un registro de todos los materiales o implementos que se compran con frecuencia y así poder realizar inversiones más inteligentes.

Es importante contar con un sistema contable ya que gestionan los ingresos y gastos del negocio. Permite mantener una ordenada actividad diaria y así evitar cualquier anomalía que pueda ocurrir.

El sistema tendrá toda la información de la peluquería tanto los datos contables como financieros así se podrá tener clara la situación económica del negocio de una manera eficaz y rápida.

"Gente Stylo" no está excluido de este campo de trabajo, ya que, al igual que otras peluquerías tienen la necesidad de monitorear las transacciones comerciales y financieras, logrando así una mayor productividad y eficiencia.

Por estas razones y considerando las necesidades de la peluquería, se decidió la activación de un sistema de contable computarizado en la peluquería Gente Stylo ya que es una herramienta indispensable para tener un control de las actividades que realiza el negocio diariamente.

Debido a esta capacidad, es importante contar con un sistema contable que permita agilizar los procesos para atender a más clientes y mantener las facturas correctamente. Al acceder a un sistema contable computarizado el negocio obtiene muchas ventajas como:

**Medir ingresos y gastos:** El sistema contable mide la ganancia en base a las inversiones en el negocio, ahorra tiempo en cuadernos con notas, centraliza todo de forma rápida y sencilla para una peluquería rentable.

**Acelera la cobranza:** La mejor manera de agilizar este proceso es tener un sistema de contabilidad donde las cuentas se abran automáticamente para los clientes.

**Registración del producto:** El sistema de contabilidad permite que cada producto en stock se utilice de manera rentable, en lugar de realizar cálculos manuales que no dejan un margen de beneficio real.

**Ver inventario de productos:** El sistema contable permite llevar un control interno organizado y así evitar el sobre almacenamiento de productos o quedarse sin stock en el local.

**Ahorrar tiempo:** Al facilitar la parte contable del negocio ese tiempo se puede utilizar para aprender nuevas técnicas de peinado o maquillaje para atraer nuevos clientes y tener más rentabilidad

## **Problema general**

¿Cuán factible es implementar un Sistema Contable en la Peluquería Gente Stylo?

El sistema contable es una estructura organizada con instrucciones de información que permite registrar y comprender la situación financiera de la peluquería también es una herramienta digital que facilita las actividades contables, como la creación de informes financieros. Todos los sistemas de contabilidad deben ser fáciles de entender, útiles y confiables.

Ser propietario de una peluquería es más que recibir la mejor formación en el campo y proporcionar a los clientes el mejor servicio y los mejores productos. El mundo se está volviendo digital y las nuevas tecnologías están afectando a todo, incluida la peluquería. Para ello, se necesita un sistema contable de peluquería que ayude a optimizar la gestión del negocio.

## **Objetivo general**

Implementar un sistema contable en la peluquería Gente Stylo en la ciudad de Guayaquil – Ecuador año 2022.

La metodología aplicada se basa en el análisis de la información recopilada a partir de encuestas y entrevistas utilizando técnicas apropiadas tales como cuestionarios, los resultados obtenidos pueden inferirse del análisis e interpretarse para conocer el problema principal y sugerir soluciones alternativas al problema.

En los capítulos que se menciona a continuación, se detalla el siguiente desarrollo:

Capítulo 1 – Fundamentación: Este capítulo, es la base para el desarrollo de la problemática y explicar cada proceso que se realizará para la implementación del Sistema Contable, que beneficiará a la Peluquería Gente Stylo.

Capítulo 2 – Metodología Empleada: Este capítulo es importante ya que presenta el desarrollo de la tesina, se detalla el tipo de investigación que se desarrollará y todas las herramientas que se ejecutaron.

Capítulo 3 – Desarrollo de la Propuesta: Este capítulo desarrolla la propuesta para poder comprobar que el sistema contable funciona de acuerdo con las necesidades del negocio.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN

### 1.1 Marco Histórico

#### 1.1.1 Historia de la contabilidad

El ser humano ha mostrado siempre una tendencia a saber registrar cosas mental o documentalmente; recurriendo a símbolos gráficos para suplir las deficiencias de su memoria. Esos símbolos gráficos han evolucionado con el tiempo, conociéndose en la actualidad como rubros y cuentas. (Biondi., 1999)

Uno de los más grandes problemas a los que ha tenido que enfrentarse la humanidad es sin duda, disponer de los medios para satisfacer sus necesidades lo cual en un principio, eran elementales y se obtenían directamente de la naturaleza; esta diferencia, en relación a lo que vivimos hoy, es debido a las necesidades humanas, no han sido las mismas en todas las épocas de la historia, ni en las naciones, y por ello, iba surgiendo la adecuación de sus necesidades económicas. (Macedo, 2007)

Al inicio, la actividad económica fue el autoconsumo, posteriormente se dio una complejidad de actividades y esto originó la división de trabajo, en donde la domesticación y la cría de ganado, fueron la principal actividad. Enseguida, la agricultura, fue la actividad prioritaria, haciendo a un lado a la domesticación y cría de ganado, lo que dio paso de una vida nómada, a una vida sedentaria y se crea así poco a poco el concepto de la propiedad, primero sobre los esclavos, después sobre los utensilios de trabajo y posteriormente sobre el uso y explotación de la tierra. En ese momento surge la necesidad de intercambiar productos con otros pueblos, a lo cual se denomina trueque, apareciendo así la unidad de medida de valor que al inicio fueron los animales y posteriormente la moneda. (Martínez, 1983)

#### 1.1.2 Historia de la peluquería Gente Stylo

“GENTE STYLO”, es una peluquería que surgió tras la muerte del señor Gustavo Sandoya quien tenía un taller de bicicletas en donde actualmente se encuentra la peluquería. El nombre se origina por las iniciales del difunto GS y para rendirle un

pequeño homenaje sus hijos decidieron que el negocio familiar tendría las iniciales de su padre.

El sr. Gustavo Sandoya fue fundador de la vecindad de la Floresta 2 y su taller de bicicletas era reconocido e incluso dado como referencia para poder llegar a un punto en específico. Tras su muerte todos los vecinos quedaron afectados ya que no tendrían la alegría característica del Sr. Sandoya, la familia del difunto necesitaba una fuente de ingreso y por eso se realizó un estudio para saber que negocios le faltaban a la cuadra y así poder cubrir la demanda de esta.

## **1.2 Marco Teórico**

La sociedad hoy en día vive en competencia para alcanzar sus metas empresariales, ya sea una micro o macroempresa lo que se busca es obtener el liderazgo en lo que se desempeña; ofertando un producto nuevo o en la prestación de servicios. Es decir, por más pequeña que sea la empresa siempre se está a la espera de una oportunidad y abrir nuevos mercados.

La contabilidad es una actividad tan antigua como los seres humanos ya que desde los inicios de la humanidad el hombre necesitaba contar, guardar memoria y registrar datos relacionando con su vida económica y a su patrimonio con las actividades de: recolectar, cazar e incluso fabricar.

La ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad. (Daniel)

Una merma es una pérdida o reducción de un cierto número de mercancías o de la actualización de un stock que provoca una fluctuación, es decir, la diferencia entre el contenido de los libros de inventario y la cantidad real de productos o mercancía dentro de un establecimiento, negocio o empresa que conlleva a una pérdida monetaria.

En el comienzo en el siglo XXI, a consecuencia del cambio acelerado la contaduría como ciencia no ha sido una excepción. Nuestro país (Ecuador), como en otros países vecinos cobran gran fuerza estos cambios, producto de nuevas formas de ver el mundo.

Actualmente el mundo de los negocios avanza a pasos agigantados y este movimiento va de la mano con los cambios que surgen en la tecnología, las nuevas demandas de información, los cambios sociales, culturales y económicos existentes en este nuevo entorno.

La contabilidad es quizás una de las actividades de gran importancia dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los ambientes competitivos.

Es por esto que los sistemas contables han formado parte de las herramientas de trabajo de muchas empresas desde hace mucho tiempo atrás, a tal punto que hoy en día es el motor de las operaciones de muchas empresas, proporcionando información oportuna, ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo. Esta característica ha permitido a los Ing. en Sistemas y a los propios contadores en buscar la forma de poder satisfacer de una forma más completa las necesidades en las que se ve envuelta la empresa; Por los que han creado sistemas computarizados de contabilidad que brindan los mismos beneficios que ofrecen los sistemas de contabilidad manual, pero más eficientes y con menos posibilidad de errores.

### **1.2.1 DORA**

Software contable 100% Online con facturación electrónica diseñado para contadores y emprendedores.

Dora es 100% Compatible con el SRI.

Así, todos tus documentos cumplen con lo exigido por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador y mantienes al día, la declaración de tus impuestos.

## **1.3 Marco Conceptual**

### **1.3.1 Balance General**

Es uno de los más importantes estados financieros que se elabora con el sistema contable es el balance general, el cual muestra la situación financiera de la compañía en un momento determinado el balance general tiene dos secciones que se equilibran. En el lado izquierdo se lista el activo que representa los recursos de la empresa (todo cuánto posee controla desde el efectivo hasta el edificio). En el lado derecho se lista el pasivo y el capital contable que representan las fuentes de los recursos empleados para querer el activo podemos conseguir estas dos secciones como derechos sobre los recursos.

Aunque el balance general y su designación de uso común no tiene tanta fuerza descriptiva como otros sinónimos más recientes: estado de la situación financiera o estado de la condición financiera pero los términos tradicionales se resisten a morir y por lo tanto se sigue utilizando la expresión balance general. (Charles T. Horngren, 2000)

### **1.3.2 Centro de Belleza**

Establecimiento en el que se realizan distintas técnicas con la finalidad de embellecer el cuerpo humano y utilizando exclusivamente productos cosméticos. En él se pueden desarrollar técnicas de masaje manual estético, depilación mecánica y eléctrica, bronceado de la piel, técnicas de adelgazamiento, micro implantación de pigmentos, maquillaje y cosmetología, higiene facial y corporal, estética personal decorativa y todas aquellas que cuenten con autorización sanitaria. (Estética, 2004)

### **1.3.3 Clientes**

La palabra cliente proviene del griego antiguo y hace referencia a la «persona que depende de». Es decir, mis clientes son aquellas personas que tienen cierta necesidad de un producto o servicio que mi empresa puede satisfacer. (Barquero José Daniel, 2007)

### **1.3.4 Contabilidad Computarizada**

La Contabilidad Computarizada es una herramienta actualizada que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes contables, para realizar las actividades contables, de forma sistemática y automatizada, de las operaciones. (Rodríguez, 2015 )

### **1.3.5 Control Interno**

El control Interno es una herramienta que garantiza a la alta gerencia el cumplimiento de los objetivos de la organización y el cumplimiento eficaz de las actividades asignadas a cada segmento que integra la misma. El objetivo primario del Control Interno es disminuir los riesgos internos que una entidad pueda ser afectada. (Vergara, 2017)

### **1.3.6 Cuentas Contables**

Es la denominación objetiva usada en contabilidad para registrar clasificar y resumir los incrementos y disminuciones que corresponden a los diferentes rubros integrantes del activo el pasivo, el patrimonio las rentas, los costos y los gastos. Se representa de forma gráfica con una T, donde la parte de la izquierda se llama débito o debe en él se registrará los valores positivos, es decir, a los que tiene derecho de recibir de personas o entidades y la parte derecha se llama crédito o haber en él se registra las deudas y obligaciones que genera la empresa. (Olano, 2012)

### **1.3.7 Ente**

El principio Ente o Entidad establece que el patrimonio obtenido de la empresa se independiza del patrimonio personal del propietario, considerado como un tercero. El cual se efectuará una separación entre la propiedad (accionistas, socios o propietarios) y la administración (gerencia) como procedimiento indispensable de rendir cuentas de estos. (SISBIB, 2000)

### **1.3.8 Estado de Resultados de Pérdidas y Ganancias**

El estado de resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final de acera de ganancia o de perdida muestra también un resumen de los hechos significativos que originaron un momento o disminución en el patrimonio de la entidad durante un período determinado. (Sanchez, Estado de Resultados de Pérdidas y Ganancias , 2002)

### **1.3.9 Estados Financieros**

Los estados financieros tienen como objetivo el proveer información sobre la posición financiera resultado de operaciones y flujos de efectivo, así como mostrar los resultados de la administración de los recursos con la finalidad de facilitar la toma de decisiones. (NEC, 2006)

### **1.3.10 Equidad**

Es el principio fundamental que orienta la acción de un profesional contable en todo momento, es decir sinónimo de transparencia y justicia. La Equidad entre intereses opuestos debe ser una preocupación constante en contabilidad, ya que los que se sirven o utilizan estos datos contables, pueden encontrarse ante el hecho de que sus intereses particulares existen algún tipo de conflicto. (SISBIB, 2000)

### **1.3.11 Gastos**

Los gastos consumen activos o crean obligaciones en el transcurso de las operaciones del negocio los gastos tienen el efecto contrario a los ingresos es decir disminuye el capital contable un negocio Necesito una cuenta por separado para cada tipo de gasto por ejemplo una cuenta de gastos por sueldos y salarios una de gastos por renta una de gastos por publicidad y una de gastos por servicios públicos. (Harrison Jr., 2003)

### **1.3.12 Implementación**

Consiste en la aplicación o ejecución de un determinado plan, debidamente diseñado, en función de los requerimientos que se ajusten a las necesidades de una empresa, y por medio de su manejo permita la detección a tiempo de problemas, convirtiéndose en una herramienta fundamental de control de todas las negociaciones comerciales y financieras de una entidad y proporciona información oportuna, para un mejor aprovechamiento de todos los recursos disponibles, aumentando su productividad. (Tobar, 2010)

### **1.3.13 Ingresos**

El aumento que registra el capital contable porque hemos entregado bienes o servicios a los clientes o compradores se llama ingresos. El mayor contiene tantas cuentas de ingresos como sean necesarias, necesita tener una cuenta de ingresos por servicios que registra los montos que gana. (Harrison Jr., 2003)

### **1.3.14 Normas Internacionales De Contabilidad**

Las Normas Internacionales de Contabilidad es un organismo mundial, sin fines de lucro fundado en 1973 y que tiene como objetivo que los Estados Financieros sean formulados de acuerdo con las normas contables y promover su aceptación en todo el mundo. (Sanchez, Normas Internacionales de Contabilidad , 2011)

### **1.3.15 NIC 1.- Presentar Estados Financieros**

El objetivo de esta norma es de establecer las bases para la presentación de los Estados Financieros con el propósito de información general, a fin de asegurar que los mismos sean 23 comparables, tanto con los Estados Financieros de la misma entidad de

ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes. (Sanchez, NIC 1: Presentar Estados Financieros, 2011)

#### **1.3.16 NIC 2.- Inventarios**

El objetivo de esta norma es prescribir las existencias, la cantidad de coste que debe reconocer como activo. (Sanchez, NIC2 : Inventarios, 2011)

#### **1.3.17 NIC 7.- Estado De Flujos De Efectivo**

El objetivo de esta norma es exigir a las empresas que suministran información acerca de los movimientos históricos en el efectivo a través de la presentación de un estado de flujo de efectivo, clasificados según que procedan de actividades de explotación, inversión y financiación. (IFRS, 2007)

#### **1.3.18 NIC 16.- Propiedad Plantas Y Equipo**

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de propiedades planta y equipo para que los usuarios puedan conocer la información acerca de la inversión que las entidades tienen sus propiedades planta y equipo, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión. (Zapata Sánchez Pedro, 2011)

#### **1.3.19 NIC 18.- Ingresos Ordinarios**

La presente norma corresponde al ingreso que se genera en el curso de las actividades ordinarias de una empresa y puede estar referido a una variedad de conceptos como: ventas, honorarios, intereses, dividendos y regalías el objetivo de esta norma es establecer el tratamiento contable de ingresos provenientes de ciertos tipos de transacciones. (Vizcaíno, Normas Internacionales de Contabilidad, 2013)

### **1.3.20 NIC 36.- Deterioro del Valor de los Activos**

El objeto de esta norma es establecer los procedimientos que una empresa debe aplicar para asegurar que el valor de los activos no supera el importe que puede recuperar de los mismos. Un determinado activo estará contabilizado por encima de su importe que se puede recuperar del mismo a través de su uso o de su venta. Sí ese fuera el caso el activo se calificaría como deteriorado y la norma exige que la empresa reconozca contablemente la correspondiente pérdida de valor por deterioro. (Vizcaíno, Normas Internacionales de Contabilidad , 2013)

### **1.3.21 Partida Doble**

El principio contable de la partida doble es la base en un método contable, ya que se define como: "a toda partida registrada en el Debe le corresponde a otra partida registrada en el Haber" o "No hay deudor sin acreedor, ni acreedor sin deudor". Mediante esta duplicidad presenta siempre una igualdad cuya suma tanto en el Debe como el Haber, lo que permite la comprobación de la igualdad de todos los registros. (SISBIB, 2000)

### **1.3.22 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados**

Los principios fundamentales que expone a continuación son básicos para el adecuado cumplimiento de los fines de la contabilidad. (SISBIB, 2000)

### **1.3.23 Pymes**

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas de acuerdo con su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. (Mins. Ed, 2015)

### **1.3.24 Sistema Contable**

Suministra información cuantitativa y cualitativa. El sistema de información contable es la combinación personal, los registros y los procedimientos que se usan en un negocio para cumplir con las necesidades información financiera.

## **1.4 Marco Jurídico**

### **1.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Sección V

#### **RÉGIMEN TRIBUTARIO**

Art. 300.- El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

### **1.4.2 NIIF para PYME'S**

#### **Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades**

Define PYMES según lo utilizado por el (IASB, 2009):

- No requieren rendir cuentas públicamente, y

- Pública estados financieros para propósitos generales para usuarios externos Las empresas que cotizan pueden no usarlas, sin importar el tamaño. Para Ecuador la definición de PYMES la da la Superintendencia de Compañías.

### **Sección 3 Presentación de Estados Financieros**

Esta sección explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para las PYMES, y qué es un conjunto completo de estados financieros. Exige al menos un año comparativo de estados financieros y sus respectivas notas. El conjunto completo de estados financieros comprende el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de cambios en el Patrimonio o Estado de Resultados y Ganancias acumuladas y el Flujo de Efectivo sin olvidarse de las Notas.

#### **1.4.3 Ley de Régimen Tributario Interno**

Obligación de llevar contabilidad para las empresas ecuatorianas.

“Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma, todas las sociedades” (LRTI, 2015)

#### **1.4.4 Impuesto a la renta**

Este impuesto recae sobre la renta que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras.

Se considera renta a los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito u oneroso, bien sea que provengan del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios.

Es así como las sociedades o personas obligadas a llevar contabilidad, calcularán el impuesto a la renta en base a los resultados del período del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año.

Las sociedades calcularán el impuesto causado aplicando la tarifa del 25% sobre la utilidad que genere el ejercicio económico. (SRI, Impuesto a la Renta )

#### **1.4.5 Impuesto al Valor Agregado I.V.A.**

El impuesto al Valor Agregado es un tributo que grava la transferencia de determinados bienes y la prestación de servicios. El I.V.A. se causa en el momento en que se realiza el acto o se suscribe el contrato que tenga por objeto transferir el dominio de los bienes o la prestación de los servicios. Por dicha transferencia se debe emitir obligatoriamente la respectiva factura; nota o boleta de venta. La tarifa del impuesto es del 12% o del 0%. (SRI, Impuesto al Valor Agregado )

#### **1.4.6 Código de Trabajo**

El Código del Trabajo es la ley que rigie la relación entre empleador y empleado indicando las obligaciones entre sí. (Jurídica, 2005)

Art. 97.- Participación de trabajadores en utilidades de la empresa. - El empleador o empresa reconocerá en beneficio de sus trabajadores el quince por ciento (15%) de las utilidades líquidas.

Art. 111.- Derecho a la décima tercera remuneración o bono navideño. - Los trabajadores tienen derecho a que sus empleadores les paguen, hasta el veinticuatro de diciembre de cada año, una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario.

La remuneración a que se refiere el inciso anterior se calculará de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 95 de este Código.

Art. 113.- Derecho a la decimocuarta remuneración.- Los trabajadores percibirán, además, sin perjuicio de todas las remuneraciones a las que actualmente tienen derecho, una 29 bonificación anual equivalente a una remuneración básica mínima unificada para los trabajadores en general y una remuneración básica mínima unificada de los

trabajadores del servicio doméstico, respectivamente, vigentes a la fecha de pago, que será pagada hasta el 15 de marzo en las regiones de la Costa e Insular, y hasta el 15 de agosto en las regiones de la Sierra y Amazónica. Para el pago de esta bonificación se observará el régimen escolar adoptado en cada una de las circunscripciones territoriales.

La bonificación a la que se refiere el inciso anterior se pagará también a los jubilados por sus empleadores, a los jubilados del IESS, pensionistas del Seguro Militar y de la Policía Nacional.

Si un trabajador, por cualquier causa, saliere o fuese separado de su trabajo antes de las fechas mencionadas, recibirá la parte proporcional de la décima cuarta remuneración al momento del retiro o separación.

### Según (Pública) indicó en **CAPITULO III CONDICIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS**

Art.7.- Para la instalación y funcionamiento de los establecimientos objeto del presente reglamento, los mismos deben contar con:

- Áreas y espacios distribuidos de acuerdo a las actividades que se realizan.
- Pisos paredes y superficies de trabajo lisos, de fácil limpieza y desinfección.
- Equipos, materiales y mobiliario en buen estado para su funcionamiento.
- Baños y baterías sanitarias
- Manuales de procedimientos de operación, que deberán contener las actividades que se realizan incluyendo las normas de bioseguridad.
- Procedimiento de Limpieza, desinfección y esterilización de utensilios, materiales y equipos con sus respectivos registros.
- Procedimientos escritos para el manejo de desechos.
- Registro de limpieza y desinfección de los baños y/o baterías sanitarias del establecimiento.

Art. 8.- Los establecimientos de Cosmetología y Estética, peluquería y salones de belleza, para el ejercicio de sus actividades únicamente deben utilizar productos que

cuenten con Notificación Sanitaria Obligatoria y Registro Sanitario según corresponda, otorgado por la Autoridad Sanitaria Nacional.

#### **CAPÍTULO IV DEL PERSONAL**

Art.9.- Los establecimientos de Cosmetología y estética, peluquerías y salones de belleza deben contar con personal que acredite capacitación sustentable para la actividad que desempeñe.

#### **CAPITULO VI DE LA VIGILANCIA Y CONTROL SANITARIO 27**

Art.11.- La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA, realizará inspecciones periódicas de control y vigilancia sanitaria a los centros de cosmetología y estética, peluquerías y salones de belleza, con la finalidad de verificar el cumplimiento de las disposiciones legales establecidas en el presente reglamento y demás normativa aplicable.

#### **RÉGIMEN PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS POPULARES RIMPE**

Los contribuyentes considerados como negocios populares emitirán notas de venta al amparo de la normativa vigente.

Cuando dejen de tener tal consideración, no podrán emitir notas de venta, debiendo dar de baja aquellas cuya autorización se encontrare vigente y deberán emitir los comprobantes y documentos que corresponda.

Los contribuyentes calificados como “negocios populares” que realicen actividades económicas no sujetas al RIMPE deberán emitir facturas exclusivamente por estas transacciones.

Los negocios populares que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan facturas autorizadas y vigentes podrán seguir emitiéndolas, siempre y cuando incorporen la leyenda “Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE” de forma manual, mediante

sello o cualquier forma de impresión, en estos casos no se desglosará el IVA y no sustentarán crédito tributario para el comprador.

Los negocios populares que a la fecha de incorporación al RIMPE tengan notas de venta autorizadas y vigentes, podrán seguir emitiéndolas siempre y cuando incorporen la leyenda “Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE” de forma manual, mediante sello o cualquier forma de impresión.

Los nuevos contribuyentes, catalogados como negocios populares, deberán informar al establecimiento gráfico autorizado por el SRI que incluya la leyenda “Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE” en los comprobantes de venta autorizados. El establecimiento gráfico podrá verificar esta condición en el listado referencial publicado en el portal web institucional. De no encontrarse aún en el listado referencial, se deberá colocar mediante sello o cualquier otra forma de impresión la leyenda indicada en los documentos autorizados, una vez que conste en el mismo.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA EMPLEADA

Para el siguiente proyecto investigativo, se tiene definida la siguiente metodología:

#### **Enfoque**

Este proyecto de investigación considera que la perspectiva a utilizarse sería el enfoque mixto, debido a que el proyecto se basa en la parte cuantitativa y cualitativa.

#### **Enfoque cuantitativo:**

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no se podrá brindar o eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose, y una vez delimitada se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y se determinan variables, se traza un plan para probarlas (diseño: se miden las variables en un determinado contexto, se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis). (Sampieri., 2014)

En la opinión del autor de la tesina, en este proyecto se utilizará la investigación cuantitativa en forma de recopilar datos por medio de un estudio medible, para poder buscar el curso que tiene la peluquería, se necesita tener información que sea medible a base de informes estadísticos; por ejemplo: saber cuál es el servicio que con más frecuencia las clientas se realizan y estos serán analizados mediante datos.

#### **Enfoque cualitativo:**

El enfoque cualitativo también se guía por áreas, o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis precede a la colección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis, antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Con frecuencia, estas actividades sirven: primero; para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después para perfeccionarlas y responder la acción indagatoria, se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Sampieri., 2014)

Desde el punto de vista del autor de la tesina, se utilizará la investigación cualitativa para poder encontrar más a fondo las problemáticas de la peluquería, en este caso se utilizará una serie de preguntas y así poder conocer los objetivos y análisis que parta del establecimiento.

## **2.1 Tipos de Investigación**

Luego de haber realizado la explicación, sobre el tema de investigación, se analizará el método que será aplicado en el proyecto.

Cabe mencionar, que se debe tener claro la problemática que tiene la peluquería para poder llevar a cabo los objetivos donde se busca dar solución. A continuación, se detalla el tipo de investigación que se puede emplear:

### **2.1.1 Investigación Descriptiva**

El tipo de investigación planteada en este proyecto está basado en el método descriptivo, en el cual se considera como tal la descripción de aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de las personas, es decir que tiene la capacidad de seleccionar las características fundamentales del objeto que se va a estudiar.

La investigación va a proporcionar mucha información, en cual describe de una forma muy detallada los diferentes procesos que realiza la peluquería, de acuerdo con las necesidades de cada uno de los clientes.

Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un

análisis, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Sampieri., 2014)

El proyecto se basa en una investigación de campo, la cual pretende observar, recopilar y analizar la información que se obtuvo por medio de encuestas que se realizó en la peluquería Gente Stylo de la ciudad de Guayaquil. Este método permitirá conocer las características del lugar, realizar una observación de mercado del sector donde se encuentra ubicada la peluquería, para proporcionar respuesta a los objetivos y dar solución a la problemática proyectada.

Se detalla algunas recopilaciones de datos para la investigación:

- ¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente?
- ¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final?
- ¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada?

## **2.2 Métodos de investigación**

Este proyecto, utilizará métodos de investigación que permitirán ampliar el sondeo para la obtención de respuestas que admitirán tener mejores resultados. Los métodos de investigación se clasifican en 3 técnicas habituales, entre ellos están los siguientes:

- Método Teórico
- Método Empírico
- Método Estadístico

### **2.2.1 Método teórico**

En este método permitirá: analizar, sintetizar y comparar los resultados para la toma de decisiones, dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

Según (Aristóteles, siglo IV (Antes de Cristo)) el método inductivo-deductivo, se compone de una primera etapa que se caracteriza por la inducción de principios explicativos a partir de los fenómenos observados y después en una segunda etapa, sobre estos principios se construyen enunciados que los contengan y se refieran a los fenómenos; es decir, que la primera parte del proceso consiste en la creación de un cuerpo teórico, que explique a través de unos principios elementales los fenómenos, y la segunda parte del proceso consiste en deducir leyes generales para los fenómenos constituidas por el cuerpo teórico, formado y válidos para explicar, y aplicar a los fenómenos.

Para el método inductivo el autor de la tesina realizará un análisis a los hechos, y con el método deductivo se obtendrá información otorgada por la Peluquería Gente Stylo, para lograr encontrar una terminación al problema que se encontró.

### **2.2.2 Método empírico**

Dentro del método empírico las técnicas que se implementarán para este proyecto son las siguientes:

#### **2.2.2.1 Entrevista:**

Según (Ruiz, 2012), es el testimonio directo de un personaje, se concibe como la forma inmediata y expedita de obtener las declaraciones de una persona, sobre un tema de interés social, en términos generales, se concibe como un ejercicio objetivo de diálogo y de encuentro, entre dos o más personas, cuyo objetivo es obtener información de una respecto de otra u otras.

Según lo citado como su nombre lo indica, será una entrevista; es decir, se realizará una conversación con preguntas claras y concisas a la representante legal de la Peluquería Gente Stylo, adquiriendo datos que se necesiten para poder ejecutar la solución al problema planteado. (Anexo I Formato de entrevistas)

### **2.2.2.2 Encuesta:**

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la sociología, que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participan, como referencia principal: la encuesta; mediante entrevista personal y en presencia física, que es la que genera una mayor calidad de los datos. Posteriormente como ocasión de comparar las ventajas e inconvenientes con otras formas de administración (telefónicas, por correo, internet). (Fachelli, 2015)

Este método es una de las técnicas de mayor utilización, mediante la cual se podrá obtener información real y veraz de cierta cantidad de personas, este tipo de método permite al autor de la tesina obtener información valiosa, datos sumamente importantes para la obtención e información que tal vez dentro de la empresa no se ven.

Al realizar la encuesta permitirá al autor de la tesina encontrar una solución a mayor problema que presenta la peluquería.

Los datos de la encuesta para el autor de la tesina permitirán realizar una conclusión sobre la implementación de un sistema contable en la Peluquería Gente Stylo, ayudará a la peluquería conocer cuál es el servicio de mayor venta, si la calidad del producto es importante, entre otros.

La encuesta se desarrollará a los clientes de la peluquería, contará con 8 preguntas y respuestas opcionales, que facilitará el análisis de respuestas específicas, va dirigido mujeres desde los 15 años hasta los 65 años. Debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo, serán realizadas de manera online. (Anexo 2 Formato de encuesta clientes)

### **2.2.2.3 Observación:**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener

el mayor número de datos. Gran parte del conjunto de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. (Ferrer, 2010)

Empleando las palabras del autor de la tesina, este tipo de investigación se basa en el modo de poder observar los hechos y causas que pudieran generar un problema dentro de la Peluquería Gente Stylo; así mismo, con este tipo de observación se podrá llevar un análisis para la toma de decisiones para el mejoramiento de la peluquería. En este proyecto investigativo, se utilizará esta técnica por razones de que el autor de la tesina no forma parte de la peluquería, por lo tanto, se permite manejar este tipo de método. (Anexo 3 Ficha de observación)

### **2.2.3 Método estadístico**

Dentro del método estadístico, se analizará la cantidad de encuestas realizadas para constatar cifras.

#### **2.2.3.1 Población**

La muestra utilizada en esta investigación de potenciales clientes sean estos consumidores y posibles interesados, dan como resultado un total de 30 personas.

#### **2.2.3.2 Muestra**

Para calcular la muestra se utilizará los datos otorgados por la Peluquería Gente Stylo; por lo tanto, se detalla la fórmula que será utilizada para obtener la muestra:

*Imagen 1 Fórmula para obtener muestra*

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

**(Feedbacknetworks, 2001-2013)**

**N:** Tamaño de la población (número total de posibles encuestados).

En total son 30 encuestados, entre clientes y posibles clientes interesados.

**k:** El nivel de confianza en los resultados, es decir que la cantidad encuestada sea real.

En tanto el nivel de confianza sería un 95%.

Probabilidad de equivocación 5 %.

**Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:**

La tecnología ha avanzado tanto que proporciona al encuestado como al encuestador mucha facilidad y agrado.

*Tabla 1 Nivel de Confianza*

<b>K</b>	<b>1.15</b>	<b>1.28</b>	<b>1.44</b>	<b>1.65</b>	<b>1.96</b>	<b>2</b>	<b>2.58</b>
Nivel de Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

**Fuente:** <https://es.slideshare.net/Vanessavvs/3-diseo-metodologico>

**Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S.

**e:** El error muestral es la diferencia, entre el resultado obtenido de la muestra con el que obtendríamos si se preguntase el total de ella.

**p:** Es la proporción de individuos que tiene la población de característica, por lo general este dato es totalmente desconocido por lo que se supone que  $p=q=0.05$  siendo esta la opción más segura.

**q:** Es la proporción de individuos que no tienen esa característica, siendo  $1-p$ .

**n:** Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se realizarán).

Gracias a las facilidades que emiten las herramientas de internet, se utilizó una aplicación para calcular la muestra.

*Imagen 2 Cálculo de la muestra con la ayuda de un sistema de cálculo del sitio web.*

N:

k:

e:  %

p:

q:

n:  es el tamaño de la muestra

### **(Feedbacknetworks, 2001-2013)**

Mediante el cálculo realizado, se da como resultado el tamaño de la muestra; dando una cifra de 30 clientes y posibles clientes.

### **Análisis de los resultados**

Empleando las palabras del autor de la tesina, los análisis se realizarán de acuerdo con la cantidad de encuestas realizadas.

### **Análisis del método de la entrevista**

#### **Entrevista a la representante legal de la Peluquería Gente Stylo.**

Debido a la crisis sanitaria que está pasando el país y el mundo, se realiza una entrevista virtual a la representante legal de la peluquería Gente Stylo, dando apertura a la siguiente información:

Gente Stylo, es una peluquería que se especializa en tricología capilar, dispone con algunos servicios que ayudan a mantener el cabello hidratado y con su brillo natural. La peluquería cuenta con 4 colaboradores: tres estilistas y el gerente propietario, el

propietario maneja el área administrativa de la peluquería de forma manual, lo que provoca que los precios de los servicios en ocasiones sean elevados. Por otro lado, tampoco existe un control de inventarios, lo que genera problemas de gastos provocando mermas, así como también la existencia de productos innecesarios, causando reducción de espacio físico, de esta manera, el problema hace que ocurra un desnivel de sus ingresos y mala administración de la peluquería.

### **Aplicación método de entrevista a los trabajadores de la Peluquería Gente Stylo.**

Mediante la entrevista realizada a los colaboradores de la peluquería, se obtuvo la siguiente información:

Gente Stylo, cuenta con el apoyo de cuatro colaboradores: tres estilistas y el gerente propietario; quien es el encargado de la administración de la peluquería. En consecuencia, de la entrevista realizada a unas de las estilistas, indica lo siguiente: la Sra. Marjorie trabaja en la peluquería desde el 2020 hasta la actualidad, es la encargada de supervisar que todos los servicios se ejecuten con buena técnica.

A través de esta responsabilidad, mantiene comunicación directa y física todos los días con la gerente propietaria. La problemática que existe en el establecimiento es la falta de control de inventario causando de esta manera desorden al momento de volver a comprar productos.

### **Aplicación del método de encuesta a los 30 clientes y posibles interesados.**

#### **1. ¿Qué edad tiene?**

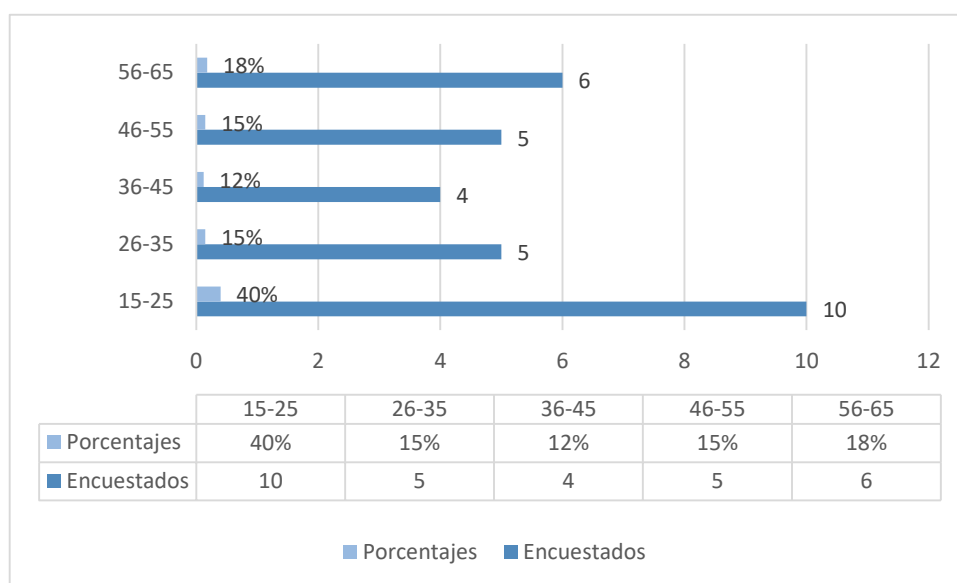
Tabla 2 ¿Qué edad tiene?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
15-25	10	40%
26-35	5	15%

36-45	4	12%
46-55	5	15%
56-65	6	18%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S.

Ilustración 1 ¿Qué edad tiene?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S.

### **Análisis:**

Los datos reflejados en el gráfico estadístico detallan que el 40 % de la población que fue encuestada, determina que sus clientas tienen edades de 15- 25 años ya que disfrutan realizarse tratamientos capilares por su estética. Por otro lado, el 15% de las clientas poseen entre 26-35 años y acuden a la peluquería debido a la rutina que mantienen. El otro 12% tiene de 36- 45 años y acuden para retoque de tinte, el 15% tiene de 46-55 años y se realizan manicure-pedicure y el otro 18% tiene de 56- 65 años y acuden frecuentemente por cortes de cabello.

Finiquitando que la pastelería se encuentra disponible para mujeres de todas las edades para consentir el momento que gusten de sentirse bellas.

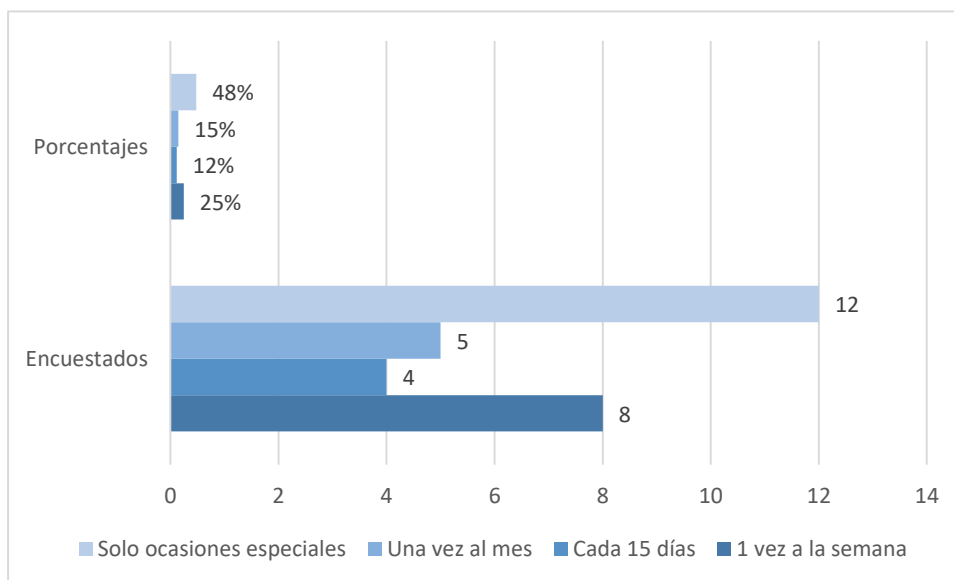
## 2. ¿Con que frecuencia acude usted a la peluquería?

Tabla 3 ¿Con que frecuencia acude usted a la peluquería?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
1 vez a la semana	8	25%
Cada 15 días	4	12%
Una vez al mes	5	15%
Solo ocasiones especiales	12	48%
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S.

Ilustración 2 ¿Con que frecuencia acude usted a la peluquería?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S.

**Análisis:**

Mediante los resultados obtenidos en la encuesta, se determina que el 48 % de los encuestados aciertan, que en ocasiones especiales asisten a la peluquería, en vista de que en las reuniones y demás eventos sociales les gusta ir arreglados; mientras que el 25% de los encuestados determinan que asisten de manera fija una vez a la semana, el 12% prefiere ir cada 15 días y el 15% va una vez al mes por las promociones.

Concluyendo que para la peluquería todo momento es especial y a un más los eventos sociales debido a que las personas que les gusta ir arregladas haciendo el momento agradable y llamativo.

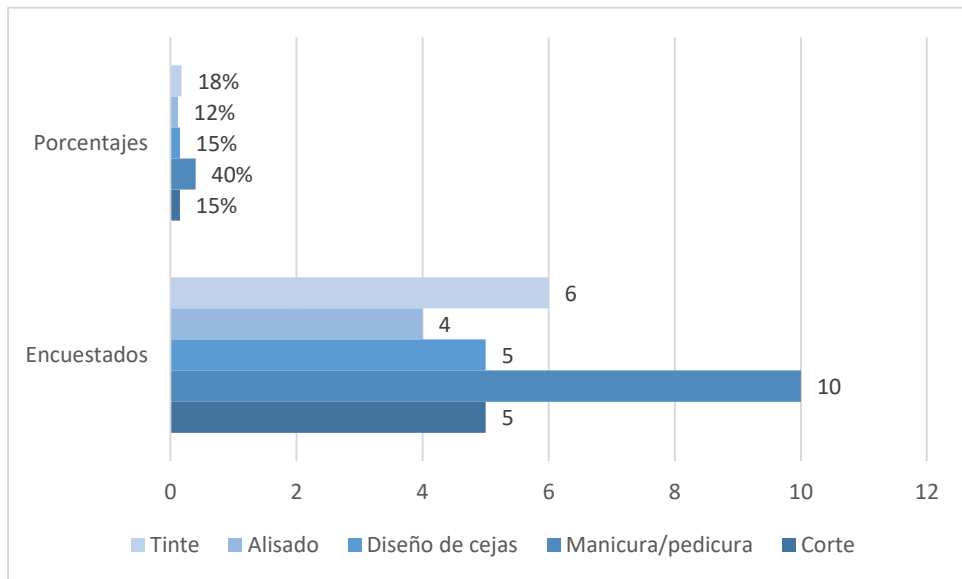
### 3. ¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente?

Tabla 4 ¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
Corte	5	15%
Manicura/pedicura	10	40%
Diseño de cejas	5	15%
Alisado	4	12%
Tinte	6	18%
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

Ilustración 3 ¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S.

**Análisis:**

Los datos reflejados en el gráfico estadístico detallan que el 40 % de la población que fue encuestada, determina que sus clientas disfrutan realizarse manicura y pedicura. Por otro lado, el 15% de las clientas acuden a la peluquería por cortes de cabello con estilo. El otro 12% acuden al local por alisado, el 15% se realizan diseños de cejas según la forma de la cara y el otro 18% acuden frecuentemente por aplicación de tintes.

Gente Stylo, tiene como ventaja a los clientes que al realizar su cita se la agrega a la base de datos y así están al tanto de las promociones mensuales que tienen.

**4. ¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final?**

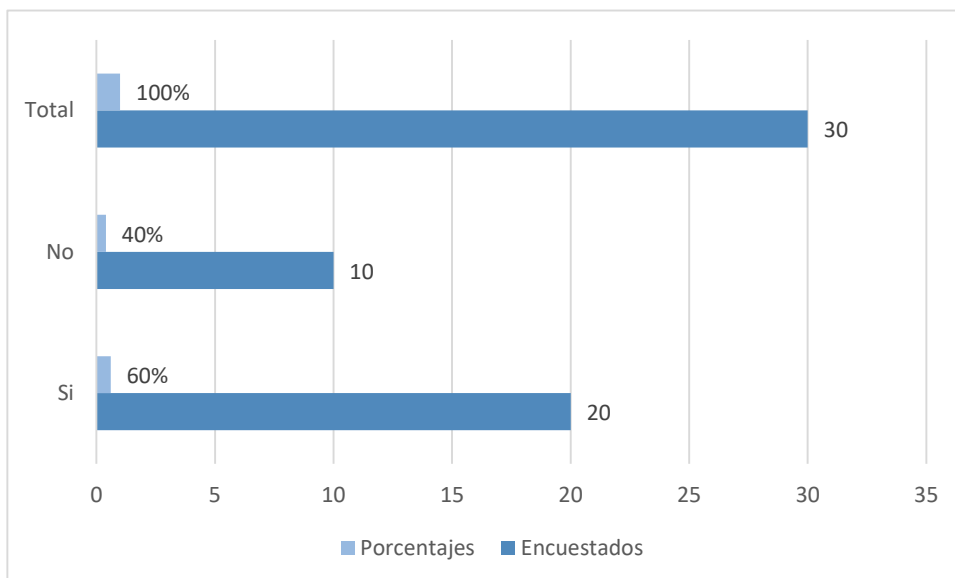
Tabla 5 ¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
Si	20	60%

No	10	40%
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

Ilustración 4 ¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

### **Análisis:**

Se analiza que el 60% de personas encuestadas, determinan que, si es importante el producto para poder apreciar el resultado final, mientras que al otro 40% no le resulta importante ya que prefieren la técnica antes del producto. Sellando que la Peluquería Gente Stylo mantiene sus productos profesionales, debido a la demanda de las clientas, haciendo de esto que la peluquería ofrezca servicios de calidad y técnicas especializadas.

### **5. ¿Existe otra peluquería cerca de su casa?**

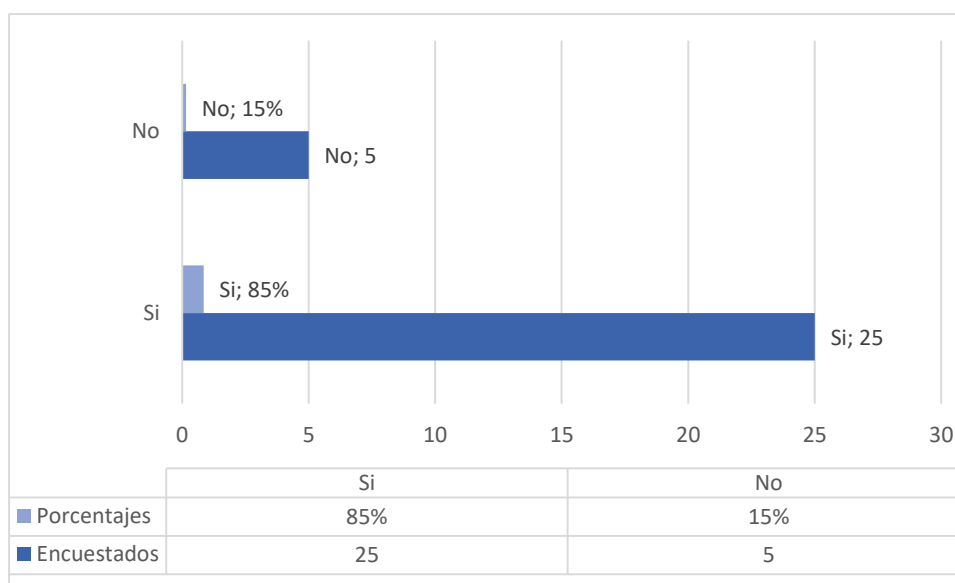
*Tabla 6 ¿Existe otra peluquería cerca de su casa?*

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
------------	-------------	-------------

Si	25	85%
No	5	15%
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

*Ilustración 5 ¿Existe otra peluquería cerca de su casa?*



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

### **Análisis:**

Tomando los datos que se realizó en la encuesta, se determina que el 85% de la población si disponen con una peluquería cerca de sus viviendas, mientras que el 15% de encuestados no cuentan con una peluquería, esto por razones que las barberías no ofrecen servicios para damas.

Concluyendo este punto, la peluquería Gente Stylo cuenta con un servicio bajo cita para retribuir aquellas clientas que no disponen de una peluquería cerca de sus hogares y facilitando a aquellos clientes que, a pesar de contar con una peluquería, prefieren el servicio y productos de Gente Stylo.

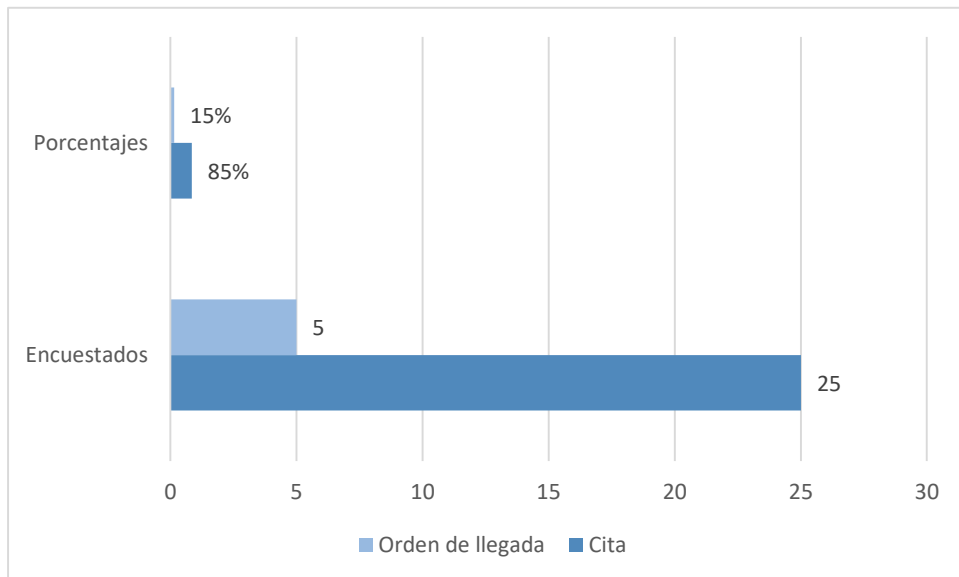
## 6. ¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada?

Tabla 7 ¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
Cita	25	85%
Orden de llegada	5	15%
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

Ilustración 6 ¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

### Análisis:

Se determina que el 85% de los encuestados, si les gusta ser atendidos bajo cita ya que llegan a la hora acordada directo para que las atiendan con un margen de espera de 10 minutos.

El 15% consideran que prefieren por orden de llegada ya que así es una manera justa de atender a todos por iguales.

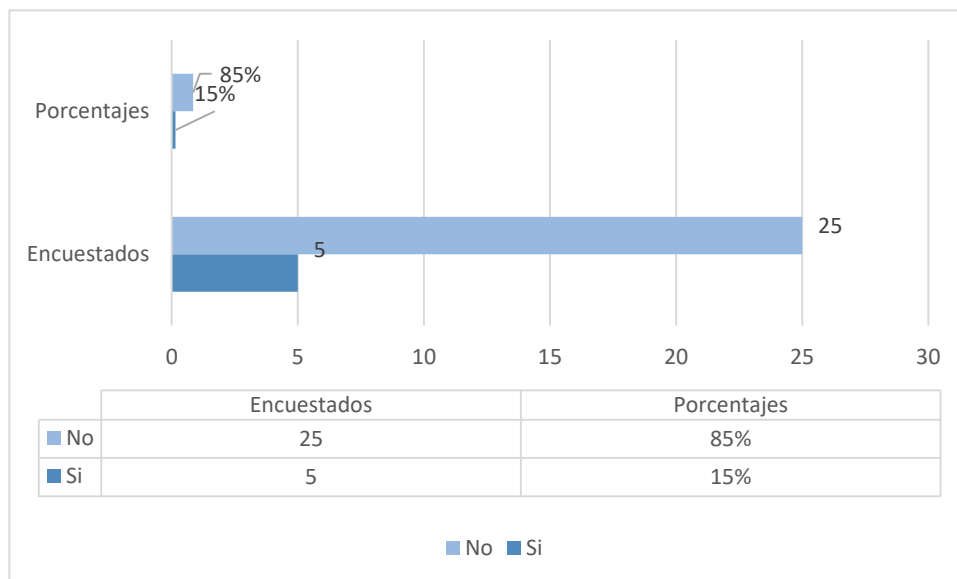
**7. ¿Le gustaría que Gente Stylo entregue facturas por cada servicio realizado?**

Tabla 8 ¿Le gustaría que Gente Stylo entregue facturas por cada servicio realizado?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
Si	5	15%
No	25	85%
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

Ilustración 7 ¿Le gustaría que Gente Stylo entregue facturas por cada servicio realizado?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

**Análisis:**

Se determina que el 85% de los encuestados, no desean facturas por los servicios brindados por la peluquería ya que consideran que los precios incrementarían.

El 15% consideran que sí les gustaría obtener factura por los servicios de la peluquería puesto que es una manera de tener un soporte del servicio brindado.

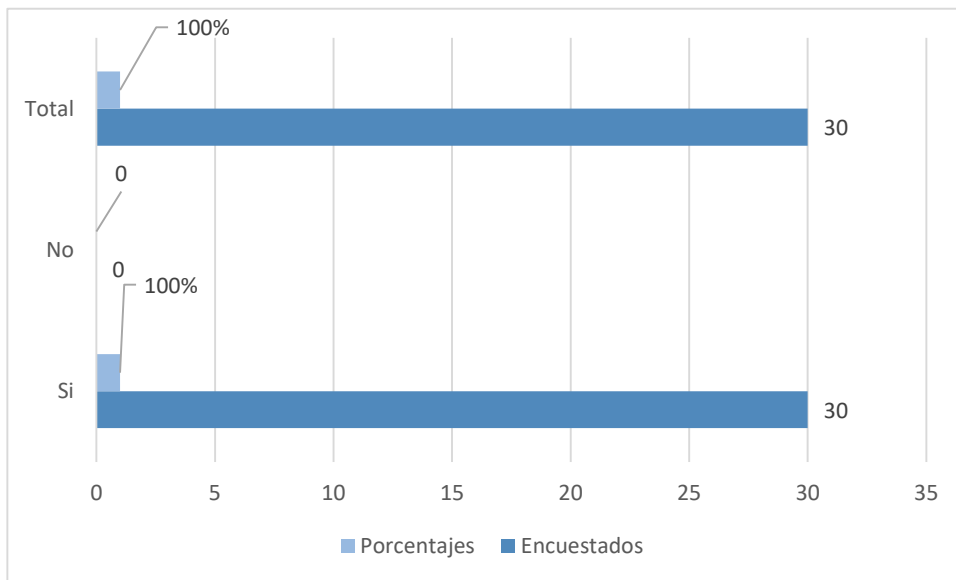
### 8. ¿Recomendaría la peluquería Gente Stylo?

Tabla 9 ¿Recomendaría la peluquería Gente Stylo?

Respuestas	Encuestados	Porcentajes
Si	30	100%
No	-	-
Total	30	100%

**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

Ilustración 8 ¿Recomendaría la peluquería Gente Stylo?



**Fuente:** (encuestas) **Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

### Análisis:

Los datos obtenidos, detallan como resultado que el 100% de los encuestados si recomiendan los servicios, dado que es favorable para la peluquería, debido a la aprobación de los clientes que en algún momento acudieron al establecimiento. Concluyendo de esta manera aumentar la publicidad y creatividad para crear nuevas promociones que sean llamativas para la mirada del cliente.

### **Análisis de los resultados del método de observación.**

Mediante los datos recopilados que se obtuvo en el método de observación, se adquirió tener los siguientes aspectos:

Aspecto 1.- Para el espacio físico, se necesita la organización de los productos que se compran, motivo que ocasiona desorden y caos en el momento que se use uno de ellos.

Aspecto 2.- No se realiza un control de los materiales que se almacenan en bodega, Por lo tanto, se generan mermas para llevar el control de los gastos.

Aspecto 3.- En la administración, no aplican un sistema contable, adquiriendo percances con el precio por causa de ausencia de control en los costos, gastos, ventas y compras, razón por la que no se sitúa el precio accesible para las clientas.

Aspecto 4.- Existe una deficiencia de control en las ventas e ingresos de la peluquería, por lo que se desconoce los ingresos reales, por lo tanto, se necesita de un sistema contable para llevar el registro y observación de esta.

Aspecto 5.- La falta de control de agendas para las citas, no es llevada de la mejor manera, razón por la que se genera dificultades con el cliente causando de esta manera retraso de 10 minutos por cliente.

## CAPÍTULO III

### DESARROLLO DE LA PROPUESTA

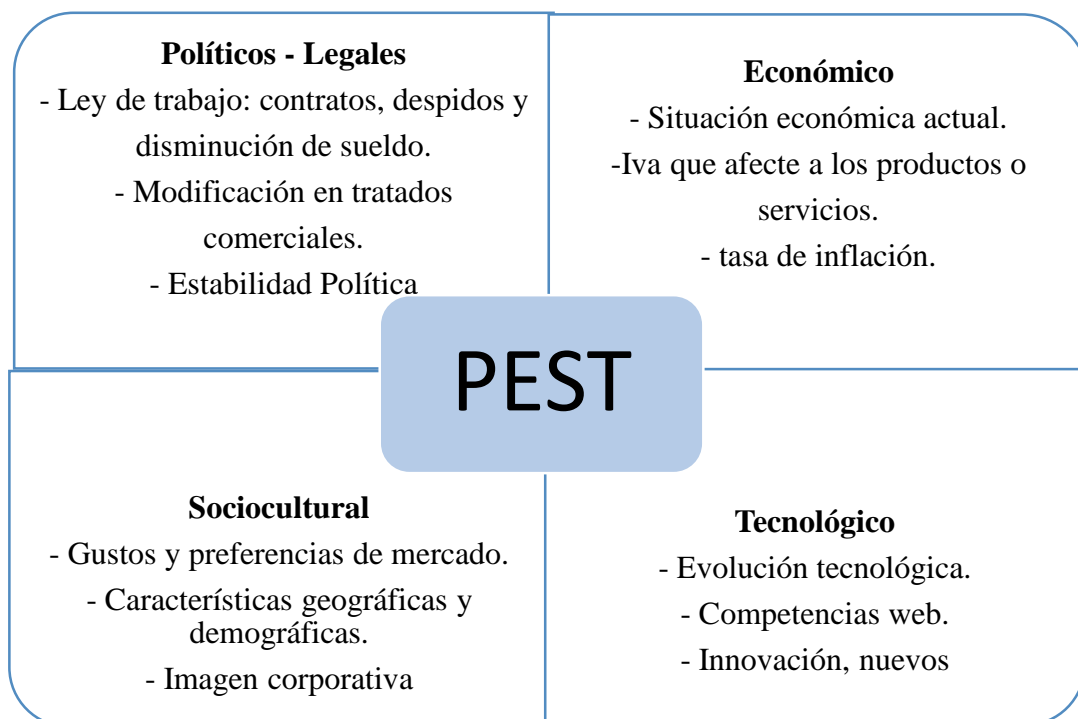
#### 3.1 Instrumentos para justificar la propuesta

En este punto se permite conocer las fortalezas, debilidades y oportunidades de la Peluquería; mediante un análisis PEST, FODA y modelo CAPA. Esto se realiza con el objetivo de poder conocer el plan de negocio, plan estratégico, plan de marketing y el plan financiero que necesita la Peluquería Gente Stylo.

A continuación, se detalla las herramientas a utilizar para elaborar la idea del proyecto investigativo.

#### Análisis PEST

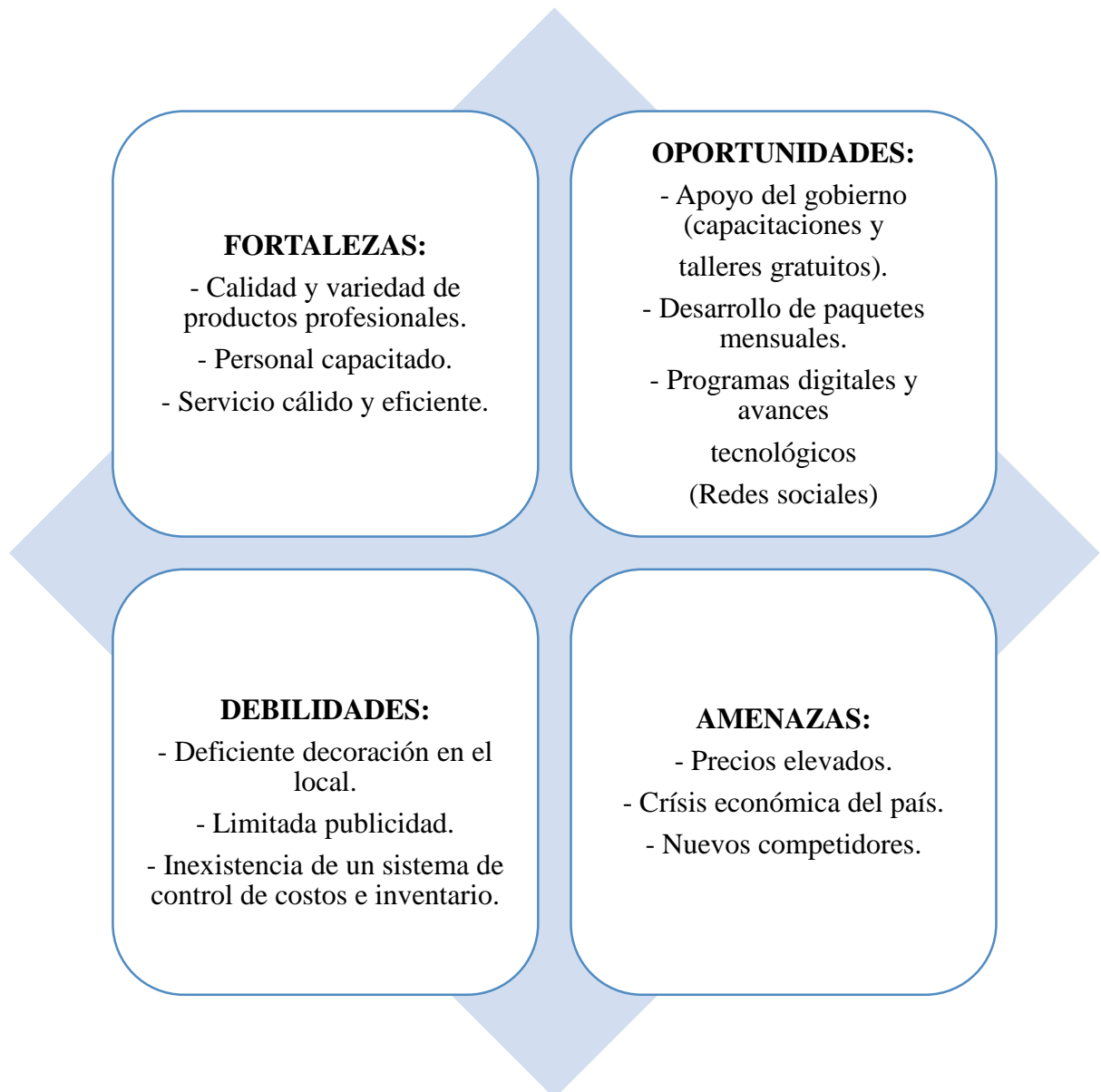
Ilustración 9 Análisis PEST



**Fuente:** Peluquería Gente Stylo.  
**Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

## Análisis FODA

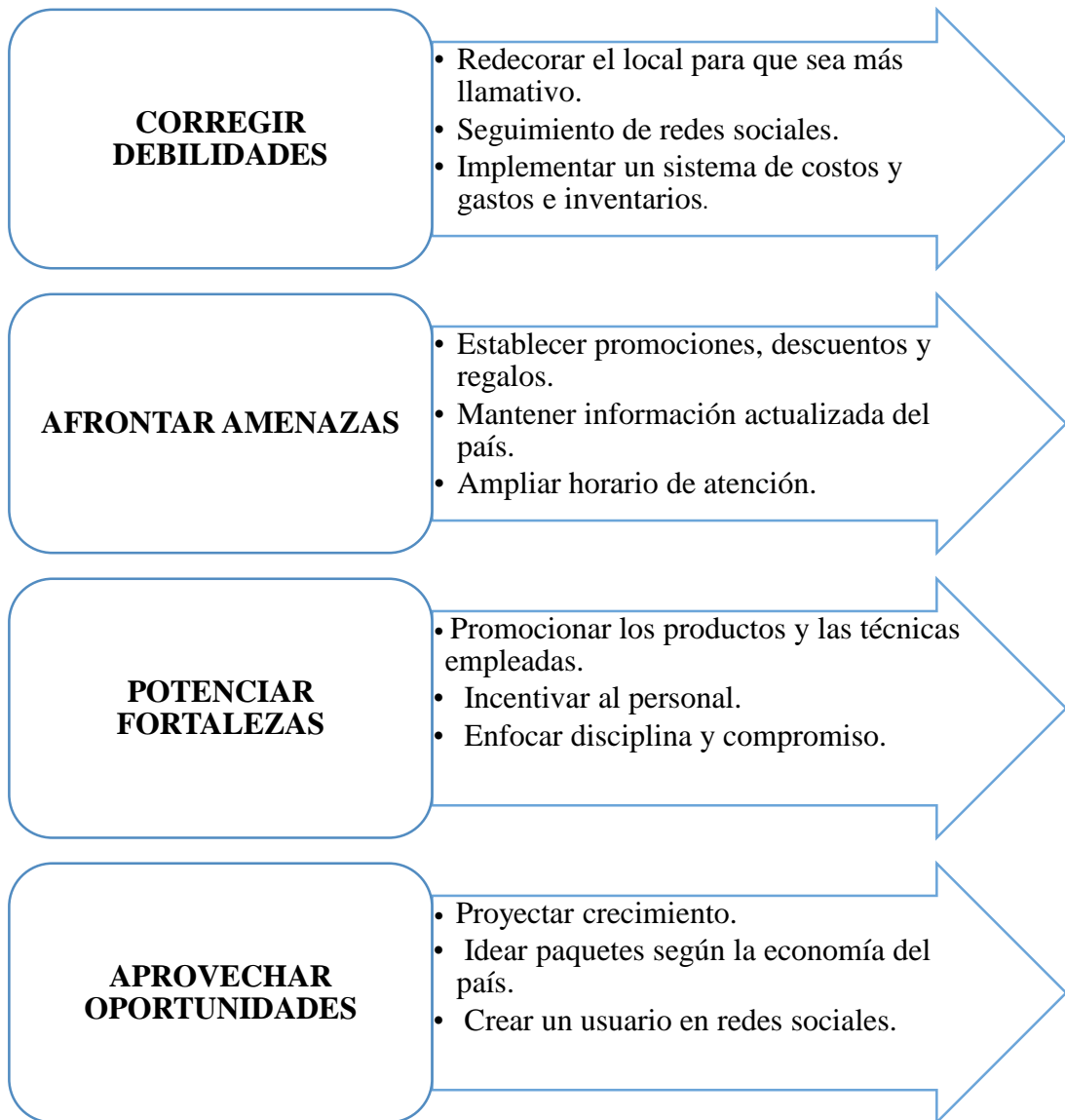
Ilustración 10 Análisis FODA



**Fuente:** Peluquería Gente Stylo.  
**Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

## Análisis CAPA

Ilustración 11 Análisis CAPA



**Fuente:** Peluquería Gente Stylo.  
**Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

## **3.2 Precisiones acerca de la propuesta**

### **3.2.1 Título de la propuesta**

“Implementación de sistema contable en la peluquería Gente Stylo”.

### **3.2.2 Objetivo de la propuesta**

Implementar un sistema contable en la peluquería Gente Stylo en la ciudad de Guayaquil – Ecuador año 2022.

#### **3.2.2.1 Objetivos Específicos**

- Utilizar procedimientos básicos como: cuentas, asientos, libros mayores, etc.
- Registrar con precisión las transacciones económicas y los demás eventos contables.
- Realizar informes mensuales para comprobar la eficacia del sistema contable.

### **3.2.3 Descripción de la propuesta**

La propuesta de este proyecto investigativo se basa en implementar un sistema contable para la Peluquería Gente Stylo, que permita controlar las transacciones que se realizan por los servicios que se ofrecen, de la misma manera ordenar y archivar toda la información económica del negocio. La Peluquería Gente Stylo, es un emprendimiento que lleva un año haber iniciado su actividad laboral, por ende existen ciertas irregularidades en el ámbito administrativo, el foco de investigación muestra como principal problemática la merma de productos de cabello y sobre stock de productos, debido que no existe una supervisión al momento de realizar las compras por la carencia de control en registros administrativos que tiene la peluquería, generando malestar en la

administradora por el incorrecto precio de los productos. Los progresos que se realicen con la administradora se enfocarán en la dirección de contabilidad, para organizar los costos, gastos e inventario a través de un sistema contable totalmente gratuito, sin ningún costo adicional.

### **3.3 Factibilidad de la aplicación**

El propósito investigativo tiene como finalidad la aceptación del programa contable, debido a que permite manejar datos económicos sin ningún daño empresarial, social o ambiental. Especialmente en lo que se refiere a factibilidad:

- Administrativa
- Comercial
- Financiera
- Legal
- Operativa
- Técnico–tecnológico.

#### **3.3.1 Factibilidad administrativa**

A través del segmento administrativo, la implementación del sistema contable es viable, debido a que forjará y mejorará la administración a nivel interno de la peluquería, permitiendo mejorar la problemática conformada por la merma de productos, como también el control de inventarios.

#### **3.3.2 Factibilidad comercial**

En este punto, la propuesta es acertada de manera comercial, enfocándose en tener el control adecuado para no aumentar los precios de manera precipitada, bajo la implementación

### **3.3.3 Factibilidad financiera**

El proceso del desarrollo de la propuesta no tiene complicación económica, debido a que el programa contable que se implementará es totalmente gratuito, la implementación del sistema contable permitirá conocer el stock actual de los productos y evitar el sobre almacenamiento de productos.

### **3.3.4 Factibilidad legal**

En este lugar, se adquiere cumplir con lo dispuesto en las leyes y normas que rige el país, como es el caso de la Peluquería Gente Stylo, tiene que regirse a las normas de la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno, Reglamento de Funcionamiento y Establecimiento Sujetos a Control Sanitario.

### **3.3.5 Factibilidad operativa**

Para la implementación del sistema contable, la parte operativa es la más importante, debido a que un miembro del personal administrativo estará a cargo de la ejecución del programa.

### **3.3.6 Factibilidad técnica-tecnológica**

En esta sección es acertada la perspectiva técnica, en tanto que, el proyecto investigativo trata sobre la implementación de un programa contable, en la cual será favorable el avance tecnológico.

### 3.4 Propuesta

Implementar un sistema de contable que utilice procedimientos con los elementos necesarios, tales como: cuentas, asientos, libros mayores, formularios e informes para registrar con precisión las transacciones económicas y los demás eventos contables.

#### 3.4.1 Presupuesto del sistema contable DORA

Tabla 10 Presupuesto del sistema DORA

<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>
Sistema DORA	
Laptop para el local marca Lenovo	\$396,00
Plan mensual básico ( Internet)	\$30,00
Capacitación Día 1	\$40,00
Capacitación Día 2	\$40,00
Capacitación Día 3	\$40,00
Folletos	\$20,00
Refrigerio ( 3 días)	\$25,00
Transporte	\$5,50
Material de apoyo (Proyector)	\$20,00
4 Agendas	\$6,,50
4 Bolígrafos	\$2,00
SUBTOTAL	\$625,00
IVA	\$75,00
TOTAL	\$700,00

**Fuente:** (Presupuesto de implementación)

3.4.2 Cronograma de implementación

Tabla 11 Cronograma de Implementación

CRONOGRAMA	MAYO			JUNIO								JULIO						
	26	27	28	2	3	9	15	16	20	21	22	29	1	4	5	6	7	8
Estudio de los sistemas contables existentes en Ecuador.	■																	
Cotización y compra de equipo tecnológico para uso del sistema.				■														
Compra de implementos para las capacitaciones.						■												
Instalación del Internet.							■											
Adecuación de laptop en el local.								■										
Capacitaciones del sistema contable.									■									
Días de prueba del sistema contable.												■						
Adaptación														■				

Fuente: (Cronograma de implementación)

### **3.5. Desarrollo de la propuesta.**

El desarrollo de la propuesta se determina a través de tres fases de investigación, en las que se identificará la tecnología en cada área con el apoyo y cronograma del administrador

. A continuación se detallan las siguientes etapas

- Fase 1: Análisis de la peluquería Gente Stylo.
- Fase 2: Análisis de mercado.
- Fase 3: Tipos de sistemas contables
- Fase 4: Aplicación del sistema contable

#### **3.5.1 Fase 1: Análisis de la peluquería Gente Stylo.**

- Manejo administrativo

Durante el estudio metodológico se realizaron las investigaciones correspondientes, y los resultados obtenidos demostraron que los salones de belleza carecen de un sistema de contabilidad que permita controlar sus funciones, el control que realizan es a través del formato Excel o en cuadernos creados de manera uniforme, lo que genera confusión en el precio, problemas con el control de inventario, la gestión de gastos y ventas, por lo que no se conocerán sus ganancias reales.

- Actividad de la empresa

Los salones de belleza fueron creados pensando en la calidad de servicio que satisfaga las necesidades de sus clientes, brindando servicios de peluquería y manicura para eventos sociales y momentos ocasionales para que la mujer de hoy se sienta bien donde quiera.

### **3.5.2 Fase II: Análisis de mercado.**

- Segmento de mercado

En este punto se reconocerá el prototipo de cliente que visita el salón.

- Ubicación

Está dirigido a los habitantes de la ciudad de Guayaquil en la Floresta 2 sur de la ciudad.

- Competencia

Se realiza un análisis de las aptitudes formadas por capacidades, habilidades y destreza de las demás peluquerías.

- Competencia directa

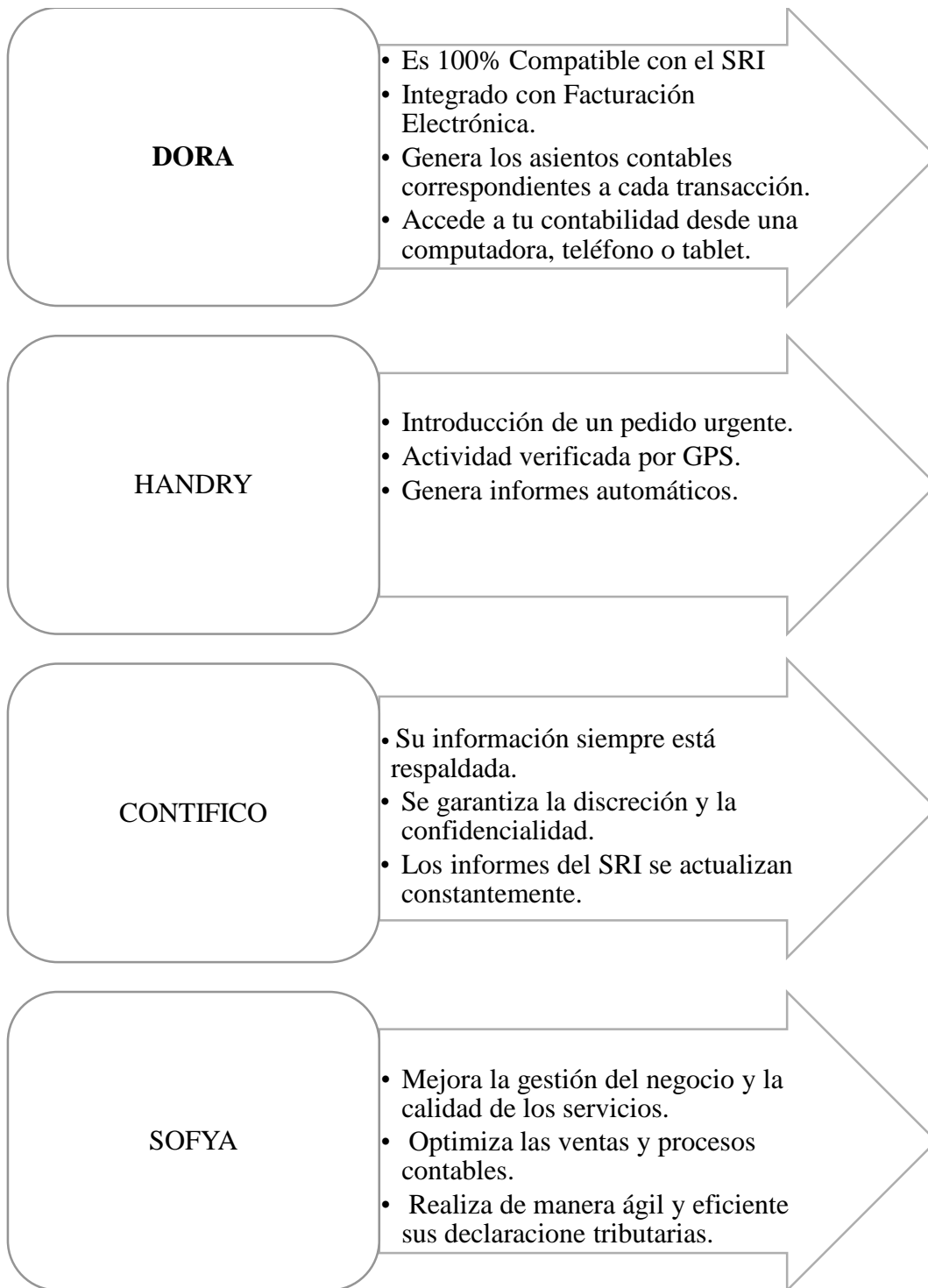
En la ciudad de Guayaquil en el sector sur el potencial de competencia es muy alto ya que dispone de un mercado grande, que ofrecen los mismos servicios.

- Competencia indirecta

Negocios que ofrecen servicios similares que buscan satisfacer las mismas necesidades del consumidor.

### **3.5.3 Fase III: Tipos de sistemas contables.**

Tabla 12 Tipos de sistemas contables



**Fuente:** (Internet)

**Elaborado por:** Jenniffer Ordoñez S

### 3.5.4 Fase IV: Implementación del sistema contable.

- DORA

La autora de la tesina realizó una búsqueda de sistemas contables que sean de fácil uso y que se ajuste de acuerdo a las necesidades de la peluquería. Llegando a la conclusión que DORA es un sistema contable que es fácil de manejar a través de actualizaciones y capacitaciones, ayudando a obtener información de una manera más rápida y específica a la hora de conocer los ingresos reales de la peluquería y ya está asociado con el SRI.

Imagen 3 Logo DORA

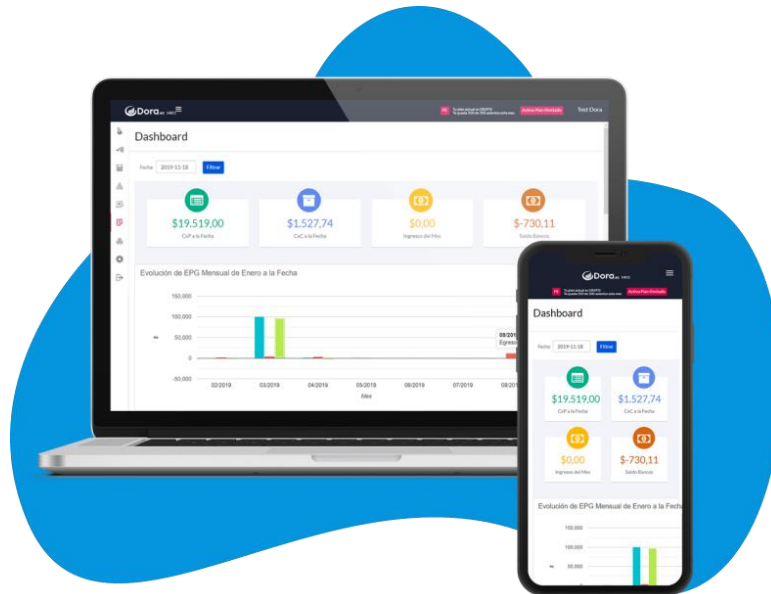


**Fuente:** Internet

- Módulos del programa

El sistema contable se encuentra integrado por módulos que se encuentran en el inicio, que permite la facilidad de tener el registro y control de las actividades de la peluquería.

Imagen 4 Módulos del programa



**Fuente:** Internet

### 3.6 Resultados esperados en la aplicación de la propuesta

La administradora del negocio comentó que tenía que realizar operaciones diarias, cobrar, controlar el stock de los productos y que son actividades que toman mucho tiempo al realizarlas manualmente. Para simplificar esta tarea la solución es instalar un sistema contable para peluquería.

Implementar un sistema contable que permita mejorar y controlar todas las actividades administrativas de la peluquería y que genere automáticamente un detalle de la información real del negocio. Así se reemplaza el llevar un control en un cuaderno y usamos la tecnología para beneficio del negocio

Luego de realizar investigaciones sobre diferentes sistemas contables, se concluyó en que DORA cumple con los requisitos para aportar al crecimiento de la peluquería. Porque es fácil de usar y no requiere que seas un experto en el área contable.

El sistema DORA es la mejor opción ya que cuenta con asistencia informática para una mejor gestión y controla las actividades administrativas y financieras que se realizan en el día.

El sistema contiene todos los módulos que se conectan entre sí para generar información de productos y servicios, informes diarios de ventas, inventario y más.

El sistema contable se puede adaptar fácilmente a las necesidades que existen en la peluquería y así poder capacitar al área administrativa para su buen uso y aprovechar todos los beneficios que ofrece el software.

Se espera que con la implementación de este sistema contable se evite la merma de productos y obtener un mejor control en el stock de los productos para lograr una mejor administración y ser más eficientes en las actividades que se realicen diariamente.

## **Conclusión**

Luego de realizar una investigación y análisis específico para el desarrollo y avance de Peluquería Gente Stylo, se analizó la implementación del sistema contable con el fin de mejorar la gestión administrativa y promover el desarrollo de la peluquería. Destacando a continuación el resumen de las siguientes conclusiones:

1. Sin importar la pandemia que está atravesando el país y el mundo, el entorno en el que se encuentra la peluquería ha sido favorecedor para su crecimiento y los factores externos que predominan son: el financiero y social.

2. A través de esta información, se puede representar el crecimiento del mercado de peluquerías en el sector de la Floresta 2, lo que asegura la aceptación de las peluqueras

de Gente Stylo. Con la implementación del sistema de contable "DORA", los precios y servicios realizados mejorarían.

3. En el área interna de la peluquería, se enfatiza el uso de técnicas de control interno de costos y gastos, para visualizar el progreso constante y crecimiento del negocio.

4. Consecuentemente los ingresos de la peluquería aumentaron ya que el sistema contable realiza un seguimiento financiero de compras, ventas y pagos evitando mermas.

5. En resumen, la implementación del sistema contable promueve el avance del negocio ya que al gestionar de manera correcta el área administrativa se crea un ambiente acogedor para los empleados y clientes.

### **Recomendación**

Luego de haber finalizado el diagnóstico para el mejoramiento administrativo de la peluquería, se efectúa las siguientes recomendaciones para el manejo y crecimiento del negocio.

Detalle de sugerencia:

1. Se propone realizar más carteles, promociones, descuentos y regalos en las redes sociales para aumentar la aceptación pública de los servicios que se brindan.

2. Tener en constante capacitación a los empleados ya que el mundo de la belleza se actualiza en técnicas y colores.

3. Se sugiere aprovechar las oportunidades gubernamentales, como ferias gratuitas, y capacitaciones para promover el desarrollo administrativo de la peluquería.

4. En el ámbito competitivo, se deben desarrollar estrategias innovadoras y atractivas para el público.

5. Al mismo tiempo, se debe trabajar en las debilidades y deficiencias de la peluquería para implementar estrategias de mejora para promover y desarrollar el negocio.

## Referencias Bibliográficas

- Aristóteles. (siglo IV (Antes de Cristo)). *Los Segundos Analíticos*.
- Barquero José Daniel, R. d.-H. (2007). *Marketing de Clientes ¿Quién se ha llevado a mi cliente? Segunda Edición* . España.
- Biondi. (1999). *Tratado de Contabilidad* . Buenos Aires: Machine.
- Castrp. (2016).
- Charles T. Horngren, G. L. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera* .
- Daniel, A. G. (s.f.). *Contabilidad Básica y Documentos Mercantiles*. Argentina: N-DAG.
- Estética, I. d. (2004). *Ordenanza Reguladora de las condiciones técnicas e higiénico- sanitarias de peluquerías*.
- Fachelli, P. L. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* .
- Ferrer, J. (2010). *Higiene y Seguridad Industrial (Sección 2)*.
- Harrison Jr., S. B. (2003). *Contabilidad* . México.
- IASB, J. d. (2009). *NIIF Para PYMES*.
- IFRS, I. F. (2007). *Plan General Contable*. NIC 7: Estado de Flujo de Efectivo.
- Jurídica, D. N. (2005). *Código de trabajo* . Ecuador : Suplemento del Registro Oficial No. 167 .
- LRTI. (2015). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Ecuador.
- Macedo, Á. (2007). *Introducción a la contabilidad* . Mexico Guadalajara, Jalisco.
- Martínez, A. &. (1983). *"La Contaduría Pública". Estudio de su génesis y de su evolución hasta nuestros días*. Mexico.
- Mins. Ed, M. d. (2015). Ecuador .
- NEC. (2006). *Normas Ecuatorianas de Contabilidad N°1*. Ecuador.
- OfiPeluuq. (2017). obtenido en <https://www.ofipeluq.es/>.
- Olano. (2012). *Cuentas Contables* .
- Pombo, J. R. (2007). *CURSO SP CONTAPLUS*.
- Pública, M. d. (s.f.). *Código de Trabajo*.
- Rodriguez, C. (2015 ). *Contabilidad Computarizada*. Tolima.
- Ruiz, R. M. (2012). *Voces diferentes mujeres científicas en México* . México .
- Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Sanchez, P. Z. (2002). *Estado de Resultados de Pérdidas y Ganancias* .
- Sanchez, P. Z. (2011). *NIC 1: Presentar Estados Financieros*.
- Sanchez, P. Z. (2011). *NIC2 : Inventarios*.

- Sanchez, P. Z. (2011). *Normas Internacionales de Contabilidad* .
- SISBIB. (2000). *Sistema de bibliotecas*.
- SRI. (s.f.). *Impuesto a la Renta* . Ecuador.
- SRI. (s.f.). *Impuesto al Valor Agregado* . Ecuador .
- Tobar. (2010). *Implementación* .
- Vergara, M. E. (2017). *LOS MANUALES DE PROCEDIMIENTOS COMO HERRAMIENTAS DE CONTROL INTERNO DE UNA ORGANIZACIÓN*.
- Vizcaíno, M. D. (2013). *Normas Internacionales de Contabilidad*. NIC 18: Ingresos Ordinarios.
- Vizcaíno, M. D. (2013). *Normas Internacionales de Contabilidad* . NIC 17: Arrendamientos .
- Vizcaíno, M. D. (2013). *Normas Internacionales de Contabilidad* . NIC 35: Deterioro del Valor de los activos .

## **Anexos**

### Anexo 1 Formato de entrevistas

#### **Entrevista aplicada a la Gerente**

##### **1. ¿Cuál es la actividad de la peluquería Gente Stylo?**

Gente Stylo es una peluquería que se dedica a la prestación de servicios estéticos con la finalidad de motivar a las mujeres a estar más arregladas y así se sientan seguras de sí misma.

##### **2. ¿Con cuántos colaboradores cuenta la peluquería Gente Stylo?**

Actualmente cuento con 3 colaboradoras que están desde la apertura del local. La Sra. Marjorie quien es la estilista- colorista que se encarga de toda la parte del cabello. Deysi es la manicurista y ofrece sus servicios de manicure y pedicure. Kamila es ayudante y ofrece sus servicios de diseño y depilación de cejas.

##### **3. ¿Cuál es su función como propietario de la peluquería Gente Stylo?**

Mi función es de administrar la peluquería, es decir vigilar que todo lo que las chicas vayan elaborando esté bien creando un ambiente de confort y las clientas tengan una buena experiencia. También me encargo de revisar cuando es necesario llenarnos de nuevos productos.

##### **4. ¿Cuenta con algún profesional que maneje los ingresos y gastos de la Peluquería?**

No, por ahora no cuento con un profesional, pero estamos en la búsqueda de uno.

##### **5. ¿Realiza algún control de inventario?**

Sí, se tiene una lista de los productos que se compran y se van amenorando conforme se vayan usando.

**6. ¿Considera aceptable la implementación de un sistema contable para llevar un mejor manejo de los ingresos y egresos?**

Si ya que me ayudaría a tener un mejor control de los productos que se compran y así evitar las perdidas futuras que se puedan tener.

## Anexo 2 Formato de encuesta clientes

### **Encuesta aplicada a clientes**

#### **¿Qué edad tiene?**

- 15-25
- 26-35
- 36-45
- 45-55
- 55-65

#### **¿Con que frecuencia acude usted a la peluquería?**

- 1 vez a la semana
- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Solo ocasiones especiales.

#### **¿Qué servicios suele demandar en la peluquería frecuentemente?**

- Corte
- Manicura/ pedicura
- Diseño de cejas
- Alisado
- Tinte

#### **¿Considera que la marca de los productos es importante para el resultado final?**

- Si
- No

#### **¿Existe otra peluquería cerca de su casa?**

- Si
- No

#### **¿Prefiere que la atiendan con cita o por orden de llegada?**

- Cita
- Orden de llegada

**¿Le gustaría que Gente Stylo entregue facturas por cada servicio realizado?**

- Si
- No

**¿Recomendaría la peluquería Gente Stylo?**

- Si
- No

Anexo 3 Ficha de observación

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>Fecha:</b>	12 de julio del 2021.	<b>Lugar:</b> Guayaquil
<b>Hora:</b>	17:00 horas.	<b>Dirección:</b> Floresta 2
<b>Elaborado por:</b> Jenniffer Ordoñez Sandoya		
<b>Objetivo:</b> Adquirir la mayor información relacionada con la administración de la Peluquería Gente Stylo.		
<b>Nro.</b>	<b>ASPECTOS POR OBSERVAR</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>1</b>	<b>¿Cuenta con espacio físico adecuado para almacenar de manera organizada los materiales que usen para los servicios prestados?</b>	Sí, cuentan con una vitrina y repisas para colorar los tintes y demás materiales que compran para los servicios que ofrecen.
<b>2</b>	<b>¿Cuenta con un sistema que maneje el control de gastos, ya sea esta la cotización de productos que requieren?</b>	No, la dueña lo hace manualmente en un cuaderno.
<b>3</b>	<b>¿Cuenta con un sistema que organice la revisión de inventario?</b>	No, los días lunes (que no se atiende) revisan si hay necesidad de comprar más materiales.
<b>4</b>	<b>¿Cuenta con algún método para generar los precios de su producto?</b>	Cada servicio tiene su precio establecido.
<b>5</b>	<b>¿Conoce los ingresos y egresos de su empresa?</b>	Sí, la dueña tiene un control de los ingresos y gastos de la peluquería.
<b>6</b>	<b>¿Las clientas esperan mucho en el local por ser atendidas?</b>	Las clientas son atendidas bajo cita.