



**INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE FORMACION**

**CARRERA**

**TECNOLOGIA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA**

**“PLAN DE EXPORTACION DE AGUACATE HASS DEL SECTOR  
PRODUCTIVO SANTA ELENA DIRIGIDO AL MERCADO DE ESPAÑA EN  
EL PERIODO 2022-2023”**

**AUTOR**

**DANNY JAVIER CHAVEZ DE LA CRUZ**

**TUTOR**

**MSc. EVELYN GABRIELA CARCHIPULLA ALVARADO**

**GUAYAQUIL-ECUADOR**

**2022**

## RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD



Yo Danny Javier Chavez De La Cruz declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación, valido para optar por el título de tecnólogo en Comercio Exterior, titulado

**“Plan de Exportación de aguacate Hass del sector productivo santa elena Dirigido al mercado de España en el periodo 2022-2023”**

es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la ley de propiedad intelectual, su reglamento y el reglamento interno del instituto superior tecnológico de formación profesional administrativo y comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.



Sr Danny Javier Chavez De La Cruz

C.C 0955241153





Factura: 001-002-000141376



20220901055D02646

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220901055D02646**

Ante mí, NOTARIO(A) SUPLENTE RUBEN DARIO MORENO FAYTONG de la NOTARÍA QUINCUAGESIMA QUINTA EN RAZÓN DE LA ACCIÓN DE PERSONAL 06645-DP09-2022-AA, comparece(n) DANNY JAVIER CHAVEZ DE LA CRUZ portador(a) de CÉDULA 0955241153 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 10 DE AGOSTO DEL 2022, (12:29).

DANNY JAVIER CHAVEZ DE LA CRUZ  
CÉDULA: 0955241153

ESPACIO  
EN  
BLANCO

NOTARIO(A) SUPLENTE RUBEN DARIO MORENO FAYTONG  
NOTARÍA QUINCUAGESIMA QUINTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

AP: 06645-DP09-2022-AA





DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL 5to. DEL ART. 18 DE LA LEY NOTARIAL. DOY FÉ; QUE LA FOTOCOPIA PRECEDENTE COMPUESTA DE 7 FOJA(S), ES IGUAL AL DOCUMENTO ORIGINAL QUE ME FUE EXHIBIDO.

Guayaquil, El 10 de Agosto del 2022

10 AGO 2022

NOTARIO SUPLENTE 55  
Cantón Guayaquil) Ab. Rubén Darío Moreno Faytong

## **CERTIFICACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACION**

MSc. Evelyn Gabriela Carchipulla Alvarado en calidad de Tutor del trabajo de Titulación

### **CERTIFICA**

Que el trabajo de titulación valido para optar por el Titulo de Tecnólogo en Comercio Exterior Cuyo tema es: **“Plan De Exportación De Aguacate Del Sector Productivo Santa Elena Dirigido Al Mercado De España En El Periodo 2022-2023”** ,Fue elaborado por el Señor Danny Javier Chavez De La Cruz, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativo y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

MSc. Evelyn Gabriela Carchipulla Alvarado

Magister

Tutor de Trabajo de Titulación

# ÍNDICE

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1     | INTRODUCCION  | 1  |
| 2     | MARCO HISTORICO                                       | 5  |
| 2.1   | PRODUCCIÓN DE AGUACATE EN ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS | 6  |
| 2.1.1 | ANALISIS DEL SECTOR DEL AGUACATE EN SANTA ELENA ..... | 7  |
| 3     | MARCO TEORICO   | 8  |
| 3.1   | PLAN DE EXPORTACION                                   | 8  |
| 3.2   | IMPORTANCIA DEL PLAN DE EXPORTACION                   | 9  |
| 3.3   | ESTRUCTURA DE UN PLAN DE EXPORTACIONES                | 9  |
| 4     | PRODUCCION DEL AGUACATE                               | 10 |
| 4.1   | VENTAJAS CAMPARATIVAS Y COMPETITIVAS                  | 11 |
| 4.2   | EXPORTACION A CONSUMO                                 | 11 |
| 4.3   | PROCESO DE EXPORTACION                                | 12 |
| 4.4   | ETAPAS DE UNA EXPORTACIONES                           | 12 |
| 4.5   | INSPECCION ANTINARCOTICOS                             | 14 |
| 5     | ANALISIS DEL SECTOR DEL AGUACARE EN EL MUNDO          | 15 |
| 6     | FICHA   | 17 |
| 7     | MARCO CONCEPTUAL                                      | 19 |
| 8     | MARCO JURÍDICO  | 21 |
| 9     | CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR              | 21 |
| 9.1   | COPCI   | 24 |
| 9.2   | LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL                          | 25 |
| 9.3   | LEY DE COMPAÑÍAS                                      | 26 |
| 9.4   | LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO                     | 26 |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 9.5  | NORMAS SANITARIAS   | 27 |
| 10   | METODOLOGIA EMPLEADA  | 31 |
| 10.1 | TIPOS DE ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN MIXTO  | 32 |
| 10.2 | ENFOQUE CUALITATIVO   | 32 |
| 10.3 | ENFOQUE CUANTITATIVO  | 32 |
| 10.4 | TIPO DE INVESTIGACION   | 32 |
| 11   | METODO TEORICO  | 32 |
| 11.1 | TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTES  | 33 |
| 11.2 | MÉTODOS ESTADÍSTICOS  | 35 |
| 12   | HERRAMIENTAS DE ANALISIS  | 42 |
| 12.1 | Análisis PEST   | 42 |
| 12.2 | ANALISIS DAFO (FODA)  | 42 |
| 12.3 | MODELO CAPA   | 43 |
| 13   | PROPUESTA   | 44 |
| 13.1 | Empresa   | 44 |
| 13.2 | Producción  | 44 |
| 13.3 | Equipo de trabajo   | 44 |
| 13.4 | Objetivo de la empresa  | 44 |
| 14   | Marketing   | 45 |
| 14.1 | Mercados objetivos para la exportación de aguacate Hass de la empresa Agropaltos. | 45 |
| 14.2 | ANALISIS LOGISTICO  | 45 |
| 14.3 | CONSUMIDOR  | 46 |
| 14.4 | PRECIO DEL FRUTO  | 46 |
| 14.5 | PRINCIPALES COMPRADORES & IMPORTADORES  | 46 |
| 14.6 | PRODUCTO  | 47 |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 14.7 | INCOTERMS UTILIZADO FCA                            | 47 |
| 14.8 | LÍNEA NAVIERA QUE SE UTILIZARA PARA LA EXPORTACIÓN | 47 |
| 15   | GASTOS DE EXPORTACIÓN                              | 48 |
| 15.1 | LOGÍSTICA  | 48 |
| 15.2 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO                           | 50 |
| 16   | CONCLUSION   | 52 |
| 17   | RECOMENDACIONES                                    | 53 |
| 18   | REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS                         | 54 |
| 19   | ANEXOS   | 1  |



### **CERTIFICACIÓN**

En calidad de revisor del trabajo de titulación **“PLAN DE EXPORTACION DE AGUACATE DEL SECTOR PRODUCTIVO SANTA ELENA DIRIGIDO AL MERCADO DE ESPAÑA EN EL PERIODO 2022 & 2023”**

### **CERTIFICO**

Que el trabajo del estudiante **DANNY JAVIER CHAVEZ DE LA CRUZ** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **COPYLEAKS**.

Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa

Dr. C. Rafael Bell Rodríguez  
Vicerrector Académico

## RESUMEN

El objetivo general de esta propuesta es diseñar un plan de exportación de aguacate Hass del sector productivo santa elena dirigido hacia el mercado de España para la empresa de Agropaltos. aquí se realizaron análisis internos y externos económico y social y se hizo una formulación de un plan a partir del enfoque cualitativo y cualitativo dada la investigación se hizo la búsqueda de información de trabajos bibliográficos tesis citadas y bibliotecas virtuales a fines con el objetivo y la recolección de información sobre el tema.

paltos santa elena Agropaltos s.a. a. es una empresa en ecuador, con sede principal en santa elena. opera en cultivo de árboles frutales y nueces sector. la empresa fue fundada en 29 de junio de 2017. actualmente emplea a 19 (2020) personas.

en referencia se hace un análisis del entorno social político y económico del mercado objetivo que es España específicamente a Madrid y así formular las estrategias adecuadas para la introducción del producto a este mercado

**palabras claves:** aguacate exportación Hass

**Capítulo 1** aquí nos centramos base al problema que hay en el cual se tiene que identificar el problema de origen de la exportación, también veremos cuales son los sucesos históricos en el marco Histórico también veremos el marco teórico aquí veremos teorías que iremos armando a partir de una profundización sobre teorías de Autores y estudios al tema también veremos el marco jurídico o legal en el que están todas las leyes vigentes hasta la fecha para exportar a dichos país sin problemas y que la empresa no tenga problemas para realizar sus exportaciones así mismo se realizaría la metodología para desarrollar la investigación del trabajo.

**Capitulo II** aquí se realiza el Marco conceptual en el cual se realizará un glosario con muchas palabras claves sobre el tema, así mismo veremos los tipos de investigación que se ha realizado en este trabajo las técnicas e Herramientas que tengamos más información relativa, entre otras cosas.

**Capitulo III** Aquí veremos el desarrollo que tenemos como propuesta para poder exportar a España de una manera organizada y conocer los precios requeri

## 1 INTRODUCCION

Este trabajo tiene como finalidad realizar un Plan de Exportación de Aguacate del sector productivo de Santa Elena dirigido al mercado de España en el Periodo 2022-2023.

El Ecuador es un país con un clima Tropical subtropical y mediterráneo bendecidos por la flora y fauna. Características necesarias para el cultivo del árbol de aguacate en el sector de Santa Elena.

Según la Fuente del diario “Milenio” este es un diario mexicano fundado en la ciudad de Monterrey. se pronostica que en el año 2030 se incrementara la demanda y comercialización del aguacate debido a la inflación y alta demanda de aguacate por la pandemia del 2020 y a su gran baja de precios entre las primeras semanas y meses de la pandemia debido a que se sobre explotaron los pedidos de aguacate en todos los países que lo exportaban esto fue una locura de acuerdo con la empresa española Axarfruit.

De acuerdo con la perspectiva agrícola 2021-2030 de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (OCDE), el aguacate es la fruta con más apreciación en el siglo XXI por su alta tasa de nutrientes con capacidades de poder prevenir distintas enfermedades y mejorar el ritmo del corazón cardiovasculares y regular la digestión intestinal, haciendo que tenga un aumento muy alto de su consumo a nivel mundial.

La principal Zona productiva en Latinoamérica y a pesar que pasa el tiempo el aguacate va teniendo su fama incluso llegando a ponerse de moda por cómo se le llama en cada país ya que tiene distintos nombres para reconocerla.

Tiene un 3% en los mercados de fruta según datos de 2019 pero tiene una alta tasa de crecimiento anual esta fruta a tenido un crecimiento muy excepcional a partir del año 2000 en todo el mundo teniendo una muy alta incrementación de 60.000T al año 2011-2012 a incrementarse a 180.000T al año 2018-2019

El principal objetivo de las exportaciones de esta fruta en Ecuador es ir a Europa, debido a que en este continente hay un alto grado de consumo; por lo que realizan el movimiento comercial de compra internacional a países como Chile, México, Israel, Marruecos, estos son los que más predominan en lo que respecta a las compras de la temporada de invierno (abril y septiembre) y los países a los que Europa gestiona sus compras son Kenia,

Sudáfrica y Perú. Aquí se puede ver la importancia de este producto a nivel global, dando una ligera idea de cómo este producto atraviesa distintas fronteras.

El aguacate es una fruta nutritiva, con un gran alto beneficio de fibra, incluso cuenta con más potasio que el plátano y es muy rico en ácido fólico y vitamina E. Hay más de 400 variantes de aguacate en la actualidad.

Esta es una de las frutas con más vitaminas debido a que tiene alrededor de 1,88 gramos de proteínas por cada 100 gramos de aguacate consumido. Esto depende también del tipo de aguacate, ya que incluso llegan a medir el doble de su tamaño, según el tipo o variante su tamaño se mide por gramos debido a que hay aguacates largos más redondos y anchos por ejemplo para poder exportar a Estados Unidos tiene que tener más de 330gr esto varía según el país de importación, pero si necesitan una medición tendría entre unos 7m de alto a 5m de ancho.

El aguacate cuenta con calorías, vitaminas, minerales, aminoácidos y carbohidratos que son muy buenos para la salud.

A largo de los años esta fruta es conocida como la fruta de la fertilidad debido a que contiene estimulantes de carácter natural que regula la reproducción.

El árbol de aguacate que puede llegar a medir ente 15 y 19 metros de altura o más, se conoce que el aguacate es originario de México y de la región de Guatemala según estudios de la botánica indican que los mayas y los aztecas consumían frecuentemente aguacate en los registros históricos.

Para el cuidado del árbol de aguacate se le rocía un químico con una mezcla de cal de azufre, esto no afecta ni perjudica al árbol ni a la fruta ya que el azufre es un mecanismo muy efectivo para la defensa de muchas plagas y también sirve para muchas otras variedades de plagas; con esto se previene que se infecten con hongos larvas pero este tiene sus debilidades, no se recomienda utilizar la cal de azufre en el árbol en temperaturas muy elevadas esto posee un peligro haciendo que sea muy corrosivo para la plata llegándola a poder matar.

Siendo un producto de exportación es recomendable mantener un debido control de plagas, con el objeto principal de que no afecte la calidad de la fruta. El uso de insecticidas permitidos es necesario para mantener en óptimas condiciones la fruta y así también mantener buenas prácticas agrícolas que no pongan riesgo la salud humana, la de animales o la del ambiente.

El uso de la fruta se ha difundido dado que no solo sirve para fines alimenticios sino también para la industria cosmética, existiendo productos varios tales como: aceites, exfoliantes, cremas, jabones, shampoo, antioxidantes los cuales ayudan a la piel a prevenir el envejecimiento prematuro.

Como el producto avocado oil, este es un aceite para todo tipo de piel muy seca. Este producto tiene como finalidad nutrir a profundidad y combatir el envejecimiento y enfermedades como los eczemas también conocida como dermatitis atópica este es un producto de Premium Nature.

También tenemos la crema corporal, debido a que cuenta con características de rejuvenecimiento y humectación. Por lo que son varias marcas reconocidas a nivel internacional que utilizan este producto para poder potencializar la comercialización de sus productos.

Por lo antes indicado, el empaque en el que se comercialice es muy importante para sus tránsitos internacionales para mantener el producto y evitar daños o pérdidas que incrementen los costos a los exportadores.

Como bien se sabe el aguacate tiene una muy alta probabilidad y acceso a mercados internacionales por su alta demanda y consumo, este es un producto no tradicional en el Ecuador y tiene un alto potencial para la exportación, por lo que se destaca que en el año 2021 realizó el primer envío de aguacate Hass de la empresa BSBLOGIC con destino hacia Europa-España con una cantidad de 21.000KG.

Para poder exportar a algunas Zonas de Estados Unidos se necesita algunos requisitos como por ejemplo solo importan aguacate orgánico y no aquellos que fueron cultivados con diversos tipos de químicos, esto se debe a que el aguacate tiene muchas vitaminas y minerales y es por eso que muchas personas quieren consumirlo.

Lo importante con respecto al cultivo del aguacate en Ecuador es que son varias las ciudades en las que se ha promovido su siembra tales como en las provincias de Carchi en el Chota y Salinas en la provincia de Imbabura en Patate y Baños en Tungurahua y el paute y Gualaceo, en el Azuay

En el Ecuador el aguacate está disponible en cualquier temporada del año con mucha producción y una cosecha definida entre febrero a marzo y de agosto a septiembre mientras que en otros países esto es diferente lo cual es una ventaja competitiva.

## **Formulación del Problema**

¿Por qué realizar un plan de exportaciones de aguacate para España?

Con esto se espera que el Ecuador vaya cada vez entrando más al mercado internacional dándose a conocer a países grandes y así poder lograr convenios o contratos y poder recuperar La economía ecuatoriana en estos últimos años ha decaído drásticamente y de igual manera es una forma de generar trabajo y empleo teniendo mejoras que beneficien enorme mente a los campesinos, reactivando de esta manera este sector económico. La demanda ha crecido en los últimos años y así el país podría tener una alternativa para poder receptar inversión que genere competitividad en las exportaciones de esta rica fruta llamada aguacate y tener apertura hacia nuevos mercados y llegar a una mejor calidad país.

## **Objetivo**

Realizar un plan de exportación de aguacate Hass del sector productivo de Santa Elena dirigido al mercado España en el periodo 2022

## **CAPITULO I**

### **2 MARCO HISTORICO**

El aguacate, persea americana tiene su origen en MEXICO Y CENTROAMERICA esta incorporado a la dieta de la población desde hace muchas décadas atrás, y muy posteriormente a la colonización llegó a otros puntos fuera del continente y en estos últimos años a Europa y Asia, quienes empezaron a importar aguacate en forma muy exponencial.

Esta fruta pertenece a la familia lauraceae y en la actualidad desde el sur de los ESTADOS UNIDOS (persea borbonia) hasta CHILE (persea lingue) son las excepciones.

Se señala que aguacatero y aguacate con los cuales se designan el árbol y fruto en muchos países derivan de la antigua lengua náhuatl, con la que se expresaban los aztecas de MEXICO, estos llamaban ahuacacuahitl el árbol y Ahuacatl el fruto. Se podría decir que es el centro de origen del aguacate (persea americana mil), la evidencia más antigua del consumo de este fruto data de 10,000 años AC y fue encontrada en una cueva localizada en Coxcatlan, Puebla.

Los primeros viveros comerciales se orinaron en el año 1963 de la variante HASS con un potencial entre 18 y 20 mil plantas utilizando yemas certificadas procedentes de Santa Paula California, USA.

Hay una gran variedad de tipos de aguacate debido a diferentes condiciones ambientales presentes a lo ancho y largo de la naturaleza y el territorio que ha confinado al aguacate.

Las propiedades alimenticias que contienen han hecho que sea el producto favorito de miles de personas en ESTADOS UNIDOS y en el continente Europa y asiático.

El aguacate es una mina de nutrientes en cada bocado. Destaca su aporte de minerales y antioxidantes. También es una fuente de vitaminas B6, B5, C, E y K, así como de ácido fólico. Y tiene más potasio que un Plátano contiene Mucha fibra ente 27% la cantidad recomendada para el día Y muy Rico en OMEGA 3 y Grasas monoinsaturadas y poliinsaturadas estas grasas son buenas o saludables.

## **2.1 PRODUCCIÓN DE AGUACATE EN ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

La producción de este fruto se realiza principalmente en la sierra ecuatoriana, en las provincias del IMBABURA (CHOTA Y SALINAS) CARCHI, PICHINCHA(GUAYLLABAMBA) TUNGURAHUA (PATATE Y BAÑOS) AZUAY (PAUTE Y GUALACEO). Actualmente se estima que el 75% del cultivo de aguacate es de la variante "Fuerte" y un 5% de variante Hass. El aguacate Hass es un fruto que se estima que puede tener un rubro de 3600 millones de dólares por año con un alrededor de 33 a 34 mercados potenciales de venta y es por esto que el Ministerio de agricultura y ganadería, impulsa su producción.

En Ecuador producen el aguacate Hass y Fuerte en el cual el aguacate Fuerte es consumido por el país mientras que el aguacate Hass es Exportado. Ecuador cultiva el aguacate en 800 hectáreas ubicadas en diferentes regiones del País

El aguacate en el año 2011 y 2015 tuvo un desliz con las exportaciones, pero luego de los 5 años ha tenido un crecimiento de forma constante y por eso hay más productores, ya que la demanda cada vez crece en un 10% por año. En el año 2017 se exportaron 15.000 kilos o 14.76 toneladas de aguacate Hass Sobre todo Europa Por el 2018 el Ecuador generó un rubro de 350 millones de dólares en exportaciones. Y en el 2021 aumentó a 100.000 kilos o 98.42 toneladas y en 2022 ya han enviado 150.000 kilos o 147.63 toneladas. Esto quiere decir que la velocidad de producción y exportación ha aumentado de 8 a 9 veces más durante los últimos 6 años sin embargo la demanda cada vez crece más. (Hora, 2022)

A nivel mundial el Ecuador ha importado más de 2 millones de toneladas de aguacate en un valor de 6 mil millones. Siendo así y representando con un porcentaje de 55% de importaciones hacia Francia, Estados Unidos, Países Bajos.

El Ecuador cuenta con 4653 hectáreas de aguacate que producen alrededor de 20.9502 toneladas.

El aguacate es un fruto de mayor interés para su cultivo en estos años por su gran demanda en mercados internacionales.

### 2.1.1 ANALISIS DEL SECTOR DEL AGUACATE EN SANTA ELENA

Según especialistas peruanos Santa Elena tiene un muy fuerte desarrollo del aguacate debido a que en una de sus inspecciones vieron árboles que tienen la edad de 3 años de ser plantados y están muy desarrollados pudiendo aparentar que tienen más de ese tiempo.

La producción de aguacate HASS en la península se la realiza con uso de tecnología de última generación en riego de goteo, control de enfermedades, diseño de empacadoras en las que se busca la sinergia entre la tecnología y el trabajo Humano.

Santa Elena es uno de los proveedores más atractivos para la exportación, por su gran cantidad de hectáreas que tienen de plantación; además de cultivar ellos mismos sus plantas. La demanda de este producto cada vez es mayor y es por eso que ANDRES VILLAMIL quien es gerente de la empresa AGROPALTOS, esta es una empresa en la que el dueño es un extranjero e invirtió en el cultivo de aguacate. Por esta razón AGROPALTOS realizó una exportación de 20.000kg de aguacate HASS hacia ESPAÑA específicamente a BARCELONA.

JAVIER DAVALOS, gerente de la exportadora BDB LOGIC manifiesta que, aunque este es el primer embarque que la empresa realizó a EUROPA y que está seguro que terminara el año con lo programado: la exportación de 20.0000 kilos de aguacate HASS. Además, se ha logrado realizar una alianza estratégica con el importador quien está muy entusiasmado con la calidad del fruto de exportación.

El comercio del aguacate en el mercado internacional ha mantenido una tendencia al alza.

MEXICO destaca como principal productor y exportador y ESTADOS UNIDOS como principal importador. Datos sobre comercio internacional de las naciones unidas revelan que entre el 2009 y el 2017, el valor de las exportaciones mundiales de aguacate creció a una tasa promedio anual de 18.6 %

En el 2017 el valor de las exportaciones mundiales fue de 5,800 millones de dólares de acuerdo con la organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura en el 2017 la producción mundial de aguacate fue de 5.9 millones de toneladas, el mayor volumen que se tiene registro. (Cedillo, 2019)

### **3 MARCO TEORICO**

El aguacate es una fruta y su nombre se da origen a la palabra azteca náhuatl también es conocido en otros países como palta este árbol de gran tamaño que puede alcanzar los 30m de altura en estados silvestres para plantaciones es recomendable tener arboles de máximo 20m para facilitar la recolección de los frutos según pasan los años la demanda de esta fruta cada vez crece y crece en Varios países como España, Estados unidos, Alemania etc.

#### **3.1 PLAN DE EXPORTACION**

Un plan de exportación es una herramienta imprescindible para cualquier empresa que quiera iniciar o consolidar su posición en mercados internacionales. El objetivo del plan es dar respuesta a las principales cuestiones que se plantean en la elaboración y es puesta en práctica de la estrategia comercial internacional.

Este debe de estructurarse en etapas claramente diferenciadas que siguiendo el orden secuencial de las operaciones. (GlobalNegotiator international contracts documents ready to use, s.f.)

Un plan de exportación no tiene una estructura predeterminada ya que varía en función de los productos, servicios y características particulares de cada empresa. Según detalla la publicación titulada Plan de negocios internacional de exportación de ProMéxico, “Lo que se busca con la planificación de un negocio de exportación es penetrar sistemáticamente un producto o servicio en los mercados internacionales maximizando la eficiencia y la rentabilidad” O sea, darles continuidad a nuestras exportaciones con menores costos, mayores ganancias y optimizando el negocio. El plan de negocios de exportación no es más que una forma organizada de exponer: lo qué queremos exportar, a dónde queremos exportar, cómo lo vamos hacer y con qué recursos contamos para hacerlo. (BID, s.f.)

### **3.2 IMPORTANCIA DEL PLAN DE EXPORTACION**

la importancia de un plan de exportación es poder mejorar las condiciones de vida de la sociedad en la cual están insertadas. Según Nicole Diaz la importancia de importación es poder dar crecimiento a la participación del sector externo en el PIB de cada economía mundial ya que cada vez es mayor por el aumento del intercambio exterior y la tendencia a la internalización de la economía. (DIAS, 2014)

Según el Profesor Fredy Olmos la importancia de la importación es muy importante porque constituye una fuente de ingresos adicional a la que nos da la demanda interna. Es decir, permite colocar los productos excedentes en el resto del mundo obteniendo así importantes ingresos para el país. (Olmos, 2016)

### **3.3 ESTRUCTURA DE UN PLAN DE EXPORTACIONES**

Para poder llevar a cabo un buen plan de exportación se debe de realizar paso a paso las siguientes opciones

- 1.1 objetivos
- 1.2 un pequeño resumen para exportar así mismo
- 1.3 porque la decisión de exportar
- 1.4 situación de la empresa o entidad con la que estes creando este plan
- 1.5 objetivo de la empresa
- 1.6 El marketing
- 1.7 Evaluación e identificación de oportunidades de mercados existentes
- 1.8 Un análisis de producción
- 1.9 Alternativas de entrada para dichos mercados
- 1.10 Plan de acción
- 1.11 Ventas
- 1.12 Promoción

## 4 PRODUCCION DEL AGUACATE

|             |          |  |
|-------------|----------|--|
| Sección:    | II       | Productos vegetales  |
| Capítulo:   | 08       | Frutas y frutos comestibles; melones o sandías   |
| Partida:    | 0804     | Dátiles, higos, piñas(ananás) aguacates(paltas) guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. |
| Subpartida: | 080440   | Aguacates(paltas).   |
| Fracción:   | 08044001 | Aguacates(paltas).   |

Comercio actual y potencial entre Ecuador y España en 2021  
Producto: 0804 "Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ... (H)

Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar líneas por página: Por defecto (25 por página) ▼

| SAS    | Código del producto                             | Descripción del producto (H) | Seleccione sus indicadores ▼ |  |  |   |                            |                  |                               |                           |  |   |                            |                  |                                |                           |  |   |                            |                  |
|--------|---|------------------------------|------------------------------|--|--|---|----------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------------|--|---|----------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------|--|---|----------------------------|------------------|
|        |   |                              | Ecuador importa desde España |  |  |   |                            |                  | España exporta hacia el mundo |                           |  |   |                            |                  | Ecuador importa desde el mundo |                           |  |   |                            |                  |
|        |   |                              | Valor 2021, en miles US\$ ▼  | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2017-2021, % p.a. ↑ | Participación en las importaciones de Ecuador, % | Arancel equivalente al valor aplicado por Ecuador ↓ | Cantidad importada en 2021 | Unidad de medida | Valor unitario (USD/unidad)   | Valor 2021, en miles US\$ | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2017-2021, % p.a. ↓ | Participación en las exportaciones mundiales, % | Cantidad exportada en 2021 | Unidad de medida | Valor unitario (USD/unidad)    | Valor 2021, en miles US\$ | Tasa de crecimiento anual en valor entre 2017-2021, % p.a. ↑ | Participación en las importaciones mundiales, % | Cantidad importada en 2021 | Unidad de medida |
| 080410 | Dátiles, frescos o secos                        | 20                           |                              | 9  | 10   | 4   | Toneladas                  | 5.800            | 7.583                         | 28                        | 0  | 1.647   | Toneladas                  | 4.604            | 218                            | 38                        | 0  | 56  | Toneladas                  | 3.883            |
| 080420 | Higos, frescos o secos                          | 1                            |                              | 6  | 10   | 0   | Toneladas                  |                  | 25.123                        | 9                         | 3  | 8.066   | Toneladas                  | 3.114            | 17                             | 33                        | 0  | 4   | Toneladas                  | 4.250            |
| 080430 | "Piñas "ananás", frescos o secos"               | 0                            |                              | 9  | 10   |   |                            |                  | 29.707                        | -6                        | 1  | 28.642  | Toneladas                  | 1.637            | 28                             |                           | 0  | 35  | Toneladas                  | 800              |
| 080440 | "Aguacates "paltas", frescos o secos"           | 0                            |                              | 0  | 0  |   |                            |                  | 482.013                       | 8                         | 6  | 139.925   | Toneladas                  | 3.302            | 0                              |                           | 0  |   | Toneladas                  |                  |
| 080450 | Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos | 0                            |                              | 0  | 0  |   |                            |                  | 126.384                       | 8                         | 3  | 65.722  | Toneladas                  | 1.923            | 16                             | -3                        | 0  | 2   | Toneladas                  | 8.000            |

Ilustración 1 TradeMap

## **4.1 VENTAJAS CAMPARATIVAS Y COMPETITIVAS**

La ventaja comparativa para un país producir o ofrecer algún servicio o un menor costo para que otras empresas lo vean beneficiosos al comprarlo o algún país Según David Ricardo si un país no posee ventaja absoluta en ningún producto o bien a este país le conviene especializarse en la producción de dichos productos en los que no se tenga muchas ventajas, se podría decir que una ventaja comparativa la posee un país cuando los valores de producir un Bien, con los bienes Ya producidos por el mismo país por el coste de inversión y por las manos de obra.

La ventaja competitiva Michael E. Porter en su libro (Ventajas competitiva) aquí la competitividad está basada por la capacidad de un país o empresa para mejorar los valores, sea por innovación o por medios tecnológicos, y que se llegue a implementar procedimientos o dichos procesos para permitir una mayor productividad.

## **4.2 EXPORTACION A CONSUMO**

En el reglamento del COPSI en la sección IV art.209. dice que la importación o exportación a consumo de los envíos o paquetes postales cuyo valor en aduana no exceda del límite que establezca el presente reglamento, se despacharan mediante formalidades simplificadas respetando los convenios internacionales suscritos al respecto, conforme a los procedimientos que establezca para el efecto la dirección general. Los envíos o paquetes que excedan el límite establecido, se sujetaran a las normas aduaneras aplicables para el efecto.

El servicio nacional de aduana del Ecuador realizara el control del flujo de envío postal que ingresa, circula o sale del territorio aduanero ecuatoriano, por las vías autorizadas por la aduana del Ecuador, respetando las competencias y las atribuciones de la administración postal, en sujeción a convenios internacionales suscritos por el Ecuador. (Servicio Nacional de aduana del Ecuador, 2010)

### **4.3 PROCESO DE EXPORTACION**

1.1 Obtener un certificado digital para firma electrónica este la puedes obtener en Security Data este mismo tiene una vigencia de 4 años y es un trámite semi presencial, no se puede realizarse vía online casi en su totalidad

1.2 Instalación del Ecuapass aquí se utiliza el navegador Mozilla Firefox, permite instalar y configurar también es necesario tener Java flash player y pki con el fin de poder acceder a Ecuapass de manera inmediata.

1.3 Registro de exportación en sistema informático aduanero las personas naturales y jurídicas ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país deben registrarse como exportador en el sistema Ecuapass.

1.4 Conocer restricciones de productos a exportar para conocer si el producto tiene alguna restricción de exportación, se ingresa a la consulta del arancel, ubicada en el sistema Ecuapass.

1.5 Tramite de despacho de exportación

### **4.4 ETAPAS DE UNA EXPORTACIONES**

Para poder exportar a varios países esto necesita pasar por varias etapas o procesos aduaneros Como primera etapa tenemos la Revisión de catalogo aquí interfiere un funcionario administrativo este se encarga de actualizar importación para el usuario es decir comunicación entre entidades y por parte de operadores de comercio exterior y transmitir los datos.

segunda etapa tenemos lo que es la manifestación de la carga sea marítimo, aéreo, o terrestre esto para identificar el medio por el que se transporte y documentos del proceso que se lleva. El manifiesto marítimo se debe de hacer con anticipación de referencia con

48 horas de anticipación. Y el aéreo con 4 horas antes de que arribe al aeropuerto de destino.

Tercera y cuarta etapa aquí se tiene casos especiales en los cuales e tiene que revisar si es necesario alguna corrección en la información entregada del manifiesto aquí se determina si es un ingreso o salida de Mercancías.

En la siguiente etapa se solicita a aduana un caso de aprobación para el proceso de corrección este se puede dar en casos de declarar la llegada de 20 bultos y solo están 10 debido a que el resto de mercadería se encuentra en otro sitio.

Todo esto se realiza a nivel de un usuario a través de Extranet o el ECUAPASS.

cuarta etapa está regida al comité de comercio exterior este se encarga de hacer y cumplir la legislación ya sea por medios arancelarios, para poder realizar las declaraciones de exportación como importación basándose en las leyes que se encuentran vigentes.

quinta etapa aquí se realiza las inspecciones de mercancía que esté relacionada con el proceso de aforo de mercancías, puede ser por aforo físico o aforo electrónico o automático

sexta etapa aquí es la conciliación con bancos sobre el pago de los atributos en caso de que sea mercancía perecible que hay que pagar garantía si el caso lo amerita.

séptima etapa aquí está la salida de mercancías esto se da cuando ya sea cumplido con todo el proceso y así se procede al retiro de las mercancías respectivas con esto llegando a la última etapa. (Todocomercioexterior.com.ec, 2013)

#### 4.5 INSPECCION ANTINARCOTICOS

Esto se realiza a través de la Dirección de control antinarcóticos realizado por la policía nacional estos se encargan de inspeccionar revisar y controlar junto al servicio nacional de aduanas este control lleva a cabo en el preembarque previamente planificado por ambas entidades, y así poder evitar el ingreso de sustancias psicotrópicas que causen daños a cualquier tipo de exportaciones y mantener la seguridad del país. (valenzuela)

Esto lleva un proceso el cual es:

- bloqueo de las unidades a control de inspección
- notificar por correo electrónico el bloqueo de puede ser almacenes en aduana, naviera, exportadora
- Pagos realizados de dicha inspección
- solicita Documento de embarque
- Revisión de documentos de transporte
- Se requiere y solicita de la presencia del agente de aduana o representante de la empresa exportadora
- Inspección del 70% de la carga
- Inspección a detalle de piso, paredes o sistema de refrigeración
- Intervención del Can mascota antinarcóticos
- Se devuelve la mercancía al contenedor
- Se coloca sellos de seguridad de la naviera como de la policía nacional
- Se embarca la mercancía

**5 ANALISIS DEL SECTOR DEL  
AGUACARE EN EL MUNDO**

Tabla de los principales exportadores de aguacate en 2021

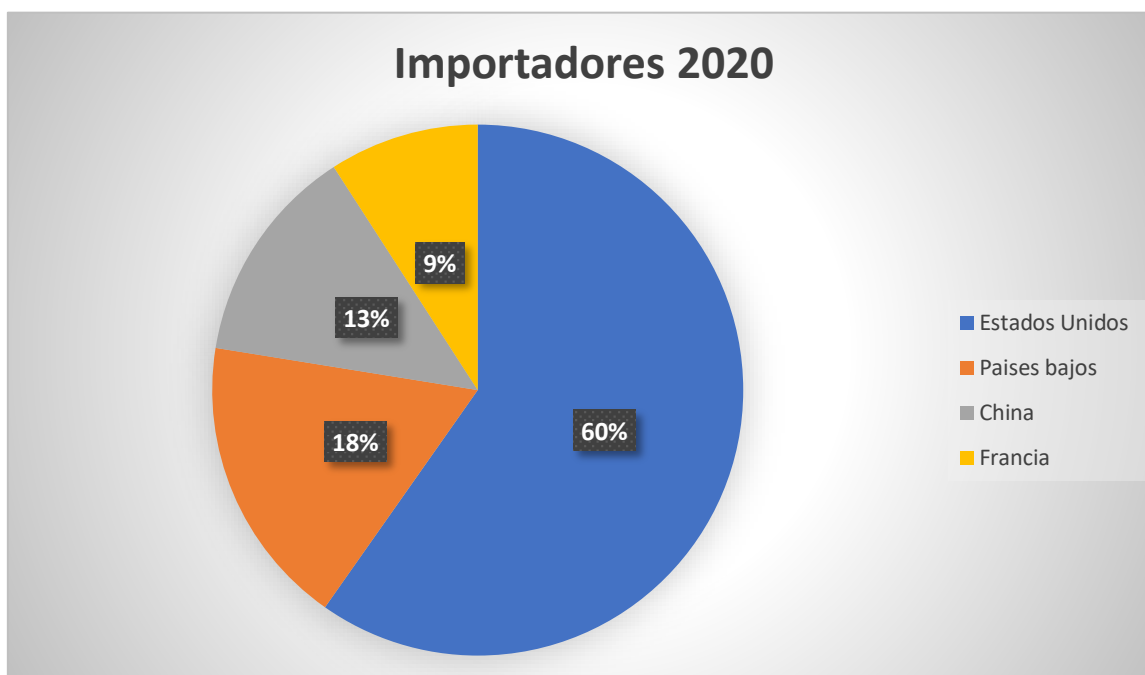


| SA6 | Exportadores                | Valor exportado en 2020 (miles de USD)▼ | Saldo comercial 2020 (miles de USD) i | Cantidad exportada en 2020 | Unidad de cantidad |
|-----|-----------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|
|     |                             |   |                                       |                            |                    |
|     | Mundo                       | 14.945.307                              | -1.197.039                            | 0                          | No medida          |
| +   | México i                    | 3.212.966                               | 3.174.955                             | 0                          | No medida          |
| +   | Países Bajos i              | 1.734.533                               | 65.326                                | 742.984                    | Toneladas          |
| +   | Perú i                      | 1.048.965                               | 1.048.828                             | 651.643                    | Toneladas          |
| +   | Costa Rica i                | 927.605                                 | 915.051                               | 2.053.750                  | Toneladas          |
| +   | España i                    | 606.958                                 | -67.333                               | 229.880                    | Toneladas          |
| +   | Tailandia i                 | 587.597                                 | 562.952                               | 401.709                    | Toneladas          |
| +   | Estados Unidos de América i | 400.879                                 | -3.687.809                            | 213.835                    | Toneladas          |

Tomada de: TradeMap

## TABLA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES EN EL MUNDO

Tabla de los principales importadores de aguacate en 2021



| SA6 | Importadores                                | Valor importado en 2020 (miles de USD) ▼ | Saldo comercial 2020 (miles de USD) ⓘ | Cantidad importada en 2020 | Unidad de cantidad |
|-----|---|--|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|
|     |   | Mundo                                    | 16.142.346                            | -1.197.039                 | 0                  |
| +   | <a href="#">Estados Unidos de América</a> ⓘ | 4.088.688                                | -3.687.809                            | 2.827.213                  | Toneladas          |
| +   | <a href="#">Países Bajos</a> ⓘ              | 1.669.207                                | 65.326                                | 841.732                    | Toneladas          |
| +   | <a href="#">China</a> ⓘ                     | 1.007.635                                | -908.485                              | 631.039                    | Toneladas          |
| +   | <a href="#">Francia</a> ⓘ                   | 961.595                                  | -782.279                              | 431.561                    | Toneladas          |
| +   | <a href="#">Alemania</a> ⓘ                  | 886.470                                  | -723.752                              | 404.367                    | Toneladas          |
| +   | <a href="#">Reino Unido</a> ⓘ               | 724.702                                  | -667.979                              | 362.169                    | Toneladas          |
| +   | <a href="#">España</a> ⓘ                    | 674.291                                  | -67.333                               | 408.755                    | Toneladas          |

Tomada de: TradeMap



## FICHA TECNICA

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <b>AGUACATE HASS</b>  |
| <b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b> | <b>AGUACATE HASS</b><br><b>FRUTO PRESEA AMERICANA</b>   |
| <b>DESCRIPCION</b>         | Esta es la variante más conocida de todas y comercializada. Este fruto en su crecimiento es verde y duro a un no es acto para consumir, pero una vez se entorna un color oscuro esta ya listo para su consumo por dentro es de un color verdoso amarillo su pulpa y su sabor tiene una textura muy agradable al gusto.  |
| <b>CARACTERISTICAS</b>     | <p><b>FORMA:</b> Tiene forma de pera en su interior contiene una única semilla redondeada de color claro entre 2 y 4 centímetros de longitud (salvo la variedad dátil) que aparece recubierta de una delgada capa leñosa de color marrón.</p> <p><b>TAMAÑO Y PESO:</b> existen variedades que pesan unos 100 gramos y otras que pueden alcanzar los 2 kilogramos, los que más se comercializan suelen medir 10 y 13 centímetros con un peso de 150 a 350 gramos.</p> <p><b>COLOR:</b> se presenta con un color verde que varía según la variedad. La pulpa es cremosa, aceitosa, de color verde crema o pálido a blanco amarillento, muy similar a la mantequilla.</p> <p><b>SABOR:</b> El sabor de la pulpa recuerda al de la nuez y la avellana. La recolección generalmente se hace a mano ya que es un fruto muy delicado. Para la recolección del fruto se emplea una escalera y se corta el pedúnculo por encima de la inserción con el fruto. Los frutos no maduran en el árbol si no que lo hacen una vez han sido recolectados, momento en el que tiene lugar una intensa actividad respiratoria (desprenden etileno) por lo que su almacenamiento por periodos largos es difícil.</p> <p>Dicha actividad respiratoria es diferente según la variedad y el grado de madurez las condiciones ambientales y de almacenamiento.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>USOS</b>  | el aguacate es un suplemento alternativo para deportistas de alto rendimiento, debido a que contiene niveles altos de ácido graso, junto a otros minerales y vitaminas este fruto es beneficioso para todas las personas, desde lo que deben trabajar en una oficina como tanto para niños mujeres embarazadas y adultos mayores.  |
| <b>INSTRUCCIÓN DE MANEJO LUEGO DE SU RECOLECCION</b> | Ubicar en un lugar limpio, estar ventilados que presente buenas condiciones higiénicas y que eviten la exposición del fruto a la humedad al sol evitando todo tipo de daños  |
| <b>VIDA UTIL</b>                                     | El aguacate HASS tiene una vida útil de máximo 28 días. Se recomienda almacenar el aguacate HASS para exportación en una temperatura de 5-13c para aguacates verdes maduros y de 2-4c para aguacates con madurez de consumo. Para el almacenamiento del aguacate se debe tener en cuenta que se debe hacer en unas cámaras de atmosfera controlada las cuales registren la temperatura y la concentración de los gases (oxígeno y dióxido de carbono) de manera que se retarda la maduración. (Alimentacion Sana Somos lo que comemos, s.f.) |

## **CAPITULO II**

### **7 MARCO CONCEPTUAL**

Se definen las siguientes palabras relevantes dentro de la presente tesina:

#### **ARANCEL**

Es un impuesto o gravamen que se aplica a toda mercancía que cruza por una zona aduanera o zona fronteriza este impuesto o derecho se cobra a los bienes de importación,

#### **ANALISIS**

Es una técnica que nos permite distinguir y comprobar muchas de reglas en funcionamiento del Universo como a pequeña y gran escala es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos. Bases y motivos de su surgimiento, creación o causas de originarias.

#### **ANTINARCOTICOS**

Que se dedican al control y erradicación del tráfico de drogas estas son sustancias naturales o artificiales que pueden prevenir o retrasar alguna forma de daño celular.

#### **AGUACATE HASS**

Es un tipo de aguacate llamado fruta del corazón de persea originaria a partir de una semilla de raza guatemalteca en un hurto de Rudolph Hass en la habra, California en 1926, patentada en 1935 e introducida globalmente en el mercado en 1960 la variedad más cultivada a nivel mundial.

#### **CALIDAD**

La calidad se refiere a la capacidad de un objeto para satisfacer necesidades implícitas o abiertas y cumplir con los requisitos de calidad basados en parámetros. Es un concepto subjetivo la calidad se refiere a la percepción de cada persona de comparar algo con otros objetos de la misma especie, y factores como la cultura.

#### **COPCI**

Es un sistema aduanero mediante el cual las mercancías importadas del extranjero o de una zona particular de desarrollo económico pueden trasportarse dentro de la zona aduanera, con el fin de permanecer en el de manera definitiva, para después pagar derechos e impuestos de importación

### **DEMANDA**

Es una petición para conseguir algo, en la economía como puede ser un bien o un servicio que las personas quieren tener o puedan adquirir a los diferentes precios que propone el mercado por los consumidores en un momento determinado.

### **EXPORTACION**

Son conjuntos de bienes y servicios vendidos por un país a países extranjeros para su utilización. Junto con las importaciones, esta son herramientas imprescindibles de contabilidad nacional.

### **GLOBALIZACION**

La globalización es un proceso global financiero, tecnológico político, social y cultural que corresponde a una gran comunicación e internalización.

### **IMPORTACION**

La importación es el acto de comprar o adquirir bienes productos o servicios de un país o mercado que no sea el suyo. Las importaciones son importaciones para la economía por que permiten a un país reemplazar la inexistencia escasez de alto costo o baja calidad de ciertos productos o servicios ya que le permite abastecer su mercado con productos de otros países.

### **MERCADO**

Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. Así mismo puede ser un sitio público destinado permanentemente para vender, comprar o permutar bienes o servicios.

### **MARKETING**

Es una disciplina que consiste en un conjunto de estrategias y métodos desarrollados en torno a la promoción y venta de un producto o servicio, la palabra marketing proviene de las ingles que se traduce como marketing en español.

El marketing implica estudiar y analizar tanto el mercado como a los consumidores. Así mismo evalúa cuales son los procedimientos comerciales más recomendados para ofrecer un producto o servicio para así atraer la atención del consumidor.

## **PLAN**

Es una intención o proyecto esto trata de un proyecto que se va elaborando antes de realizar una acción con el objetivo que se quiere realizar, en este sentido un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizarse en una obra.

## **8 MARCO JURÍDICO**

### **9 CONSTITUCIÓN DE LA**

### **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

**Art. 34.-** El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

**Art. 52.-** Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o

mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor

**Art. 277.-** Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: 1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza. 2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo. 3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento. 4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos. 5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley. 6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

#### **ACUERDO COMERCIAL ENTRE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)**

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es un organismo intergubernamental que, continuando el proceso iniciado por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, promueve la expansión de la integración de la región, a fin de asegurar su desarrollo económico y social. Su objetivo final; es el establecimiento de un mercado común latinoamericano. Bajo este acuerdo, los países miembros (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) podrán exportar sus productos entre sí, gozando de preferencias arancelarias.

Para que los productos ecuatorianos se acojan a este beneficio arancelario, se deberá solicitar un certificado de origen a las Cámaras y a Fedexpor.

#### **ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL NO. 29 CON MÉXICO**

Acuerdo firmado entre Ecuador y México en 1993. Mediante este Acuerdo, Ecuador obtuvo preferencias arancelarias con distintos niveles de desgravación, a una lista de productos específica. Debido a la importancia de este mercado para la economía

ecuatoriana se han solicitado la inclusión de nuevos productos por ambas partes, y actualmente existe un proceso de profundización del mismo.

### **ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA NO. 65 CON CHILE**

Acuerdo por el cual Ecuador mantiene una zona de libre comercio con Chile. Fue suscrito el 10 de marzo de 2008, remplazando al Acuerdo No 32 firmado entre ambos países en 1992. Dentro de este acuerdo existe una lista reducida de excepciones y de requisitos específicos de origen.

### **ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL ENTRE ECUADOR Y EL SALVADOR**

Actualmente la República del Ecuador y la República de El Salvador se encuentran en negociaciones para la consecución de un Acuerdo Comercial. La primera ronda de negociaciones se llevó a cabo del 2 al 4 de julio 2012 en El Salvador. La segunda ronda de negociación se desarrolló en Quito durante la segunda semana de septiembre 2012.

### **ACUERDO COMERCIAL ENTRE LOS PAÍSES MIEMBRO DE LA COMUNIDAD ANDINA (CAN)**

Las empresas ecuatorianas pueden emitir Certificado de Origen a los países miembros de la CAN (Comunidad Andina), considerando que sus productos cumplen según la Decisión 416 del Acuerdo de Cartagena. Con este documento, emitido por las Cámaras y Fedexpor, los productos ecuatorianos podrán ingresar a los países miembros con preferencias arancelarias.

Los países miembros de la Comunidad Andina son: Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador.

### **ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA NO. 59 – MERCOSUR**

Con el Mercado Común del Sur (Mercosur), Ecuador mantienen un sistema de preferencias arancelarias mediante el Acuerdo de Complementación Económica No. 59,

suscrito entre los estados partes del MERCOSUR y los países miembros de la Comunidad Andina. El ACE No. 59 fue suscrito el 2 de noviembre de 2004.

Bajo este acuerdo se negociaron una canasta de productos y diferentes preferencias con los diferentes países, con un cronograma de desgravación arancelaria hasta el año 2018.

## **PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PILAR NUMERO 1 EJE ECONÓMICO**

El mercado nace porque es un hecho que los seres humanos llegan más lejos si cooperan con otros que si actúan de forma aislada.

El lápiz, soy una combinación compleja de milagros. Un árbol, zinc, cobre, grafito, etc. Pero a estos milagros que se manifiestan en la naturaleza se ha agregado un milagro aún más extraordinario: la configuración de las energías humanas creativas: ¡millones de pequeños conocedores y hacedores que se configuran de forma natural y espontanea en respuesta a la necesidad y el deseo humano, y en ausencia de cualquier clase de mente maestra!... el hombre no puede dirigir estos millones de conocimientos técnicos para que yo nazca, así como no puede unir moléculas para crear árboles.

Trabajo, empleo, reducción de brechas laborales y emprendimiento

Según el INEC, la tasa de desempleo a nivel país desde el 2016 (5,2%) hasta el año 2019 (3,8%) tuvo un comportamiento a la baja. No obstante, para el 2020 (5,0%) se incrementó en 1,2% comparado con el 2019. Asimismo, para el área urbana y rural tiene un desempeño de reducción en el mismo periodo

### **9.1 COPCI**

#### **REGLAMENTO AL COPCI**

##### **Exportación definitiva**

Art. 158.- Exportación Definitiva. - (Reformado por el Art. 18 del D.E. 1343, R.O. 971-S, 27-III-2017). - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente. La salida definitiva del territorio aduanero ecuatoriano de las mercancías declaradas para su exportación, deberá tener lugar dentro de los treinta días siguientes a la aceptación de la Declaración Aduanera de Exportación. La Autoridad Aduanera o la

empresa concesionaria del servicio de Depósito Temporal, registrará electrónicamente el ingreso a la Zona Primaria y la salida al exterior de las mercancías a ser exportadas. Cuando por causas debidas al transporte de las mercancías por motivos de logística no pudiera cumplirse el plazo fijado en el inciso anterior, las autoridades aduaneras podrán prorrogar dicho plazo por una sola vez previo conocimiento de causa, que no será superior al periodo originalmente otorgado, sin perjuicio de las sanciones administrativas a que hubiere lugar. Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que hayan sido objeto de una Declaración Aduanera de Exportación debidamente transmitida o presentada ante la Autoridad Aduanera”, por la frase: “Sólo se podrán exportar aquellas mercancías que estén amparadas en una Declaración Aduanera de Exportación o Declaración Aduanera Simplificada debidamente transmitida o presentada ante la Autoridad Aduanera.

## **9.2 LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

**Art. 4.-** Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

**Art. 5.-** El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión. Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisiones radiofónicas cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación. El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna. El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

**Art. 18.-** Constituyen derechos morales irrenunciables, inalienables, inembargables e imprescriptibles del autor: a) Reivindicar la paternidad de su obra; b) Mantener la obra inédita o conservarla en el anonimato o exigir que se mencione su nombre o seudónimo cada vez que sea utilizada; c) Oponerse a toda deformación, mutilación, alteración o modificación de la obra que pueda perjudicar el honor o la reputación de su autor; d) Acceder al ejemplar único o raro de la obra que se encuentre en posesión de un tercero, a fin de ejercitar el derecho de divulgación o cualquier otro que le corresponda; y, e) La

violación de cualquiera de los derechos establecidos en los literales anteriores dará lugar a la indemnización de daños y perjuicios independientemente de las otras acciones contempladas en esta Ley. Este derecho no permitirá exigir el desplazamiento de la obra y el acceso a la misma se llevará a efecto en el lugar y forma que ocasionen menos incomodidades al poseedor, a quien se indemnizará, en su caso, por los daños y perjuicios que se le irroguen. A la muerte del autor, el ejercicio de los derechos mencionados en los literales a) y c) corresponderá, sin límite de tiempo, a sus causahabientes. Los causahabientes podrán ejercer el derecho establecido en el literal b), durante un plazo de setenta años desde la muerte del autor.

### **9.3 LEY DE COMPAÑÍAS**

**Art. 36.-** La compañía en nombre colectivo se contrae entre dos o más personas naturales que hacen el comercio bajo una razón social. La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios, o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras "y compañía". Sólo los nombres de los socios pueden formar parte de la razón social.

**Art. 43.-** El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar. Para la constitución de la compañía será necesario el pago de no menos del cincuenta por ciento del capital suscrito. LEY DE COMPAÑÍAS- Si el capital fuere aportado en obligaciones, valores o bienes, en el contrato social se dejará constancia de ello y de sus avalúos.

### **9.4 LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

**Art. 50.-** Obligaciones de los agentes de retención. - La retención en la fuente deberá realizarse al momento del pago o crédito en cuenta, lo que suceda primero. Los agentes de retención están obligados a entregar el respectivo comprobante de retención, dentro del término no mayor de cinco días de recibido el comprobante de venta, a las personas a quienes deben efectuar la retención. En el caso de las retenciones por ingresos del trabajo en relación de dependencia, el comprobante de retención será entregado dentro del mes de enero de cada año en relación con las rentas del año precedente. Así mismo, están obligados a declarar y depositar mensualmente los valores retenidos en las entidades legalmente autorizadas para recaudar tributos, en las fechas y en la forma que determine

el reglamento. El incumplimiento de las obligaciones de efectuar la retención, presentar la declaración de retenciones y entregar los comprobantes en favor del retenido, será sancionado con las siguientes penas: 1.- De no efectuarse la retención o de hacerla en forma parcial, el agente de retención será sancionado con multa equivalente al valor total de las retenciones que debiendo hacérselas no se efectuaron, más el valor que correspondería a los intereses de mora. Esta sanción no exime la obligación solidaria del agente de retención definida en el Código Tributario 2.- El retraso en la presentación de la declaración de retención será sancionado de conformidad con lo previsto por el artículo 100 de esta Ley; y, 3.- La falta de entrega del comprobante de retención al contribuyente será sancionada con una multa equivalente al cinco por ciento (5%) del monto de la retención. En caso de concurrencia de infracciones, se aplicarán las sanciones que procedan según lo previsto por el Libro Cuarto del Código Tributario. LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI - Página 62 LEXIS FINDER - [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec) El retraso en la entrega o falta de entrega de los tributos retenidos conlleva la obligación de entregarlos con los intereses de mora respectivos y será sancionado de conformidad con lo previsto en el Código Tributario.

## **9.5 NORMAS SANITARIAS**

El Código de la Salud, dictado por Decreto Supremo No. 188, publicado en Registro Oficial 158 de 8 de febrero de 1971 y sus reformas, fueron derogados por la Ley Orgánica de Salud, dictada por Ley No. 67, publicada en Registro Oficial Suplemento 423 de 22 de diciembre del 2006.

**Art. 1.-** Las disposiciones del presente Reglamento, rigen para todo el territorio nacional, en lo concerniente a: a) Producción, fabricación, almacenamiento, transporte y/o comercialización de alimentos y materias primas para el consumo humano; y b) Control e inspección que ejercen las autoridades sanitarias, en el área de alimentos.

**Art. 2.-** Alimento, es todo producto natural o artificial, que ingerido aporta al organismo del hombre o de los animales, los materiales y la energía necesarios para el desarrollo de los procesos biológicos.

**Art. 3.-** Alimento natural, es aquel que se utiliza como se presenta en la naturaleza sin haber sufrido transformación en sus caracteres o en su composición, salvo las prescritas por la higiene, o las necesarias para la separación de partes no comestibles.

**Art. 4.-** Alimento procesado, es toda materia alimenticia, natural o artificial, que ha sido sometida a las operaciones tecnológicas necesarias que la transforma, modifica y conserva para el consumo humano, que es puesto a la venta en envases rotulados bajo marca de fábrica determinada. El término alimento procesado se aplica por extensión a bebidas alcohólicas, no alcohólicas, condimentos y especias que se elaboren o envasen bajo nombre genérico o específico y a los aditivos alimentarios.

**Art. 5.-** Alimento artificial, es aquel alimento procesado en el cual los ingredientes que lo caracterizan son artificiales.

**Art. 6.-** Alimento enriquecido, es aquel alimento al cual se le han agregado aminoácidos esenciales, vitaminas, sales minerales, ácidos grasos indispensables u otras sustancias nutritivas en forma pura o como componentes de algún otro ingrediente con el propósito de: a) Aumentar la proporción de los componentes propios, ya existentes en el alimento; o, b) Agregar nuevos valores ausentes del alimento en su forma natural.

**Art. 7.-** Alimento dietético, es aquel que ha sufrido en su elaboración alguna modificación química, física o biológica, que lo hace apto para regímenes alimenticios especiales.

**Art. 8.-** Alimento irradiado, es aquel alimento que ha sido tratado con radiaciones ionizantes.

**Art. 9.-** Alimento perecedero, es aquel alimento que, por sus características, exige condiciones especiales de conservación, en sus períodos de almacenamiento y transporte.

**Art. 10.-** Alimento alterado, es aquel alimento que, por acción de agentes físicos, químicos y/o biológicos ha sufrido variaciones o deterioro en sus características organolépticas, composición intrínseca o valor nutritivo, en tal forma que su aptitud para la alimentación haya quedado anulada o sensiblemente disminuida, aunque se mantenga inocuo.

**Art. 11.-** Alimento adulterado, es aquel que sus ingredientes han sido reemplazados total o parcialmente por otras sustancias extrañas o han sido tratados con agentes diversos para encubrir deficiencias de calidad, defectos de elaboración o causar daño.

**Art. 12.-** Alimento falsificado, es aquel alimento que ha sido preparado o rotulado para simular otro conocido y se denomina como éste sin serlo o que no procede de su verdadero fabricante, lugar de producción conocido y/o declarado.

**Art. 13.-** Alimento contaminado, es aquel alimento que contiene agentes vivos (virus, microorganismos o parásitos) sustancias químicas o radioactivas minerales u orgánicas extrañas a su composición normal, capaces de producir o transmitir enfermedades, o que contenga componentes naturales tóxicos o gérmenes banales en concentración mayor a las permitidas por las disposiciones reglamentarias.

**Art. 14.-** Ingredientes, cualquier sustancia, incluidos los aditivos alimentarios, que se empleen en la fabricación o preparación de un alimento y esté presente en el producto final, aunque posiblemente en forma modificada.

**Art. 15.-** Aditivos alimentarios, son sustancias o mezclas de sustancias de origen natural o artificial, de uso permitido que se agregan a los alimentos modificando directa o indirectamente sus características físicas, químicas y/o biológicas con el fin de preservarlos, estabilizarlos o mejorar sus características organolépticas sin alterar su naturaleza y valor nutritivos.

**Art. 16.-** Materia prima, sustancia natural o artificial procesada o no; apta para el consumo humano, empleada en la elaboración de un alimento.

**Art. 17.-** Producto intermedio o semielaborado, es la sustancia o mezcla de sustancias sometidas a un proceso parcial de fabricación.

**Art. 18.-** Producto terminado, es aquel producto apto para el consumo humano, en su forma de presentación definitiva que se obtiene como resultado del procesamiento de materias primas.

**Art. 19.-** Manipulación de alimentos, todas las operaciones de cultivo, recolección, selección elaboración, envasado, almacenamiento, transporte, distribución, comercialización y consumo de alimentos.

**Art. 20.-** Plantas industriales procesadoras de alimentos, establecimientos donde se procesan materias primas y/o productos intermedios para la elaboración de alimentos. El proceso comprende la selección, purificación, transformación, etiquetado y/o embalaje del producto.

**Art. 21.-** Área, espacio físico con características específicas de acuerdo a la etapa del proceso al cual se destina.

**Art. 22.-** Sección, parte de un área donde se lleva a cabo una etapa del proceso.

**Art. 23.-** Proceso, etapas sucesivas a las cuales se somete la materia prima y los productos intermedios para obtener el producto terminado.

**Art. 24.-** Equipo, el conjunto de instrumentos, maquinarias, utensilios y demás accesorios que se empleen en la producción, control, distribución, comercialización y transporte de alimentos.

**Art. 25.-** Envase, es todo recipiente que contiene un producto que se encuentra en contacto directo con el mismo y está destinado a protegerlo del deterioro, contaminación y facilitar su manipulación.

**Art. 26.-** Embalaje, es la protección al envase y al producto alimenticio mediante un material adecuado con el objeto de resguardarlos de daños físicos y agentes exteriores, facilitando de este modo su manipulación durante el transporte y almacenamiento.

**Art. 27.-** Lote, es una cantidad determinada de envases de productos alimenticios, con características similares obtenidas en un mismo ciclo de fabricación, bajo condiciones de producción uniformes que se someten a inspección como un conjunto unitario y que se identifican por tener un mismo código o clave de producción.

**Art. 28.-** Identificación del lote, es la designación del producto alimenticio, mediante un código, número y/o letra que permite identificar el lote de producción y la fecha de fabricación.

**Art. 29.-** Código de lote, un modo simbólico acordado para identificación de un lote.

**Art. 30.-** Rótulo, es toda expresión escrita o gráfica impresa o grabada directamente sobre el envase o embalaje de un producto, que está expuesto al público o adherida a los mismos mediante una etiqueta, y que identifica y caracteriza al producto.

**Art. 31.-** Marca comercial, es todo signo, emblema, palabra, frase o designación especial y caracterizada, usada para distinguir artículos y demostrar su procedencia.

**Art. 32.-** Tiempo máximo para el consumo, tiempo límite durante el cual, bajo condiciones adecuadas de conservación, el alimento mantiene sus propiedades organolépticas, bromatológicas y microbiológicas.

**Art. 33.-** Fecha de elaboración, día, mes y año de fabricación de un lote.

**Art. 34.-** Fecha de elaboración, día, mes y año en las cuales un producto mantiene sus características originales durante un lapso de tiempo superior al que es dable esperar cuando no ha sido sometido a ese tratamiento.

**Art. 35.-** Depósitos de alimentos, es el establecimiento destinado exclusivamente para el almacenamiento de materias primas y alimentos para el consumo humano.

**Art. 36.-** Expendio de alimentos, comprende las operaciones de comercialización de alimentos para consumo humano.

**Art. 37.-** Protección de alimentos, medidas necesarias para garantizar la inocuidad y salubridad del alimento en todas las fases.

**Art. 38.-** Inspección alimentaria, se entiende por tal, aquella destinada a comprobar el cumplimiento de las disposiciones técnicas y legales vigentes.

**Art. 39.-** Muestra (muestra representativa), parte o unidad de un producto extraído de un lote mediante un plan y método de muestreo establecido, que permite determinar las características de un lote.

**Art. 40.-** Muestreo, procedimiento mediante el cual, de un lote se selecciona una muestra representativa.

## **10 METODOLOGIA EMPLEADA**

Para la aplicación de este plan de exportación de aguacate HASS se utiliza métodos de investigación donde distintas teorías con el fin de comprender el funcionamiento de exportación de una comunidad para poder entrar a mercados o incursionar a mercados internacionales.

También buscamos describir las características principales de lo propuesto con el fin de obtener datos y poder realizar un análisis que genere una estrategia que satisfice las necesidades de nuestros futuros proveedores.

## **10.1 TIPOS DE ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN MIXTO**

En el presente trabajo de investigación realizado con pasos técnicos se usó 2 tipos de enfoque de investigación.

- Enfoque Cualitativo
- Enfoque Cuantitativo

## **10.2 ENFOQUE CUALITATIVO**

Tuvo como resultado una ardua investigación y la opinión de varios autores sobre como elaborar dicho proyecto, análisis de contenidos como revistas científicas, artículos citados luego analizamos la información obtenida y determinamos en que podemos mejorarlo.

## **10.3 ENFOQUE CUANTITATIVO**

Se realizo varios estudios de exportaciones y análisis que a tenido el país sobre el producto a tratar a lo largo de los años viendo que cada vez se tiene mas oportunidad si logramos mejorar y crear planes que beneficien a los agricultores para que el producto sea calificado de acorde a cada país que desee importar

## **10.4 TIPO DE INVESTIGACION**

se aplicó un tipo de investigación cualitativa los que podemos ver en documentos documentales citas de libros y el cuantitativo este se realizó con gráficos y tablas numéricas en el que podemos reflejar los datos que nos ayudaron o tener dichos resultados aquí se realizaron las encuestas, que nos ayudaron para realizar el plan de exportación de aguacate Hass hacia España.

para un plan de exportación de aguacate para así dar a conocer a los productores no importante que es saber los requisitos para poder exportar a mercados internacionales.

## **11 METODO TEORICO**

En el presente trabajo investigativo se derivan de algunos métodos de investigación los cuales son:

- Histórico-lógico
- Analítico-sintetico
- Inductivo-deductivo

Histórico lógico este método realizamos la búsqueda de muchas fuentes y sobre el tema a tratar dando con citas de libros artículos web para así definir las causas y efectos de la investigación

Analítico sintético en este método y se observa las causas, la naturaleza y efectos que se ha analizado a lo largo de la investigación minuciosamente vimos artículos web artículos de bibliotecas informes de diferentes autores en los que dan su teoría referente al tema

Inductivo deductivo aquí se dedujo que debería de hacer una encuesta a las personas que viven de la cultivación de frutas y víveres debido que le va a saber que gustos tienen en el mercado internacional aquí se realizó la entrevista a personal que trabajan en el campo que tienen que ver con lo que es las exportaciones.

## **11.1 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTES**

### **Entrevista**

Luego de presentar la encuesta referente al tema de plan de exportación de aguacate Hass del sector santa elena dirigido al mercado España tomamos la decisión de realizar una entrevista de tipo personal a personas que cuentan con terrenos acorde para poder realizar este tipo de plan para si poder realizar esta entrevista con preguntas abiertas para que puedan ser respondidas de la mejor manera posible y así tener una muestra de la opinión que tienen hacia el proyecto que se está proponiendo.

#### **¿Por qué crees que es necesario un Plan de Exportación de aguacate?**

Si me parece de gran importancia el tema de exportación de aguacate ya que en Ecuador se exporta muchos productos a nivel mundial y esto ayuda al crecimiento económico del país y generar empleos si el mercado se llega a potenciar

#### **¿Tiene algún plan de exportación con objetivos y estrategias definidas?**

No tienen un plan definido si no que tenemos directrices documentadas del trabajo interno y lo que es la venta a nivel nacional pero no cuentan un plan direccionado al exterior y que se espera que en un futuro se pueda exportar

**¿Cree que el gobierno deba de impulsar proyectos para la exportación de aguacate?**

Claro ya que el gobierno es el que hace los tratados a países para que nuestros productos lleguen a otros países en este caso el aguacate que sería un auge económico se llega a potenciar la exportación de este producto

**¿Cree que es bueno que el gobierno de capacitaciones en programas de como cultivar el aguacate de manera técnica y poderlo exportar?**

Deberían de tener en cuenta este tema ya que no muchos saben cómo exportar y tendrían que capacitarse en el tema para que el empresario el productor y agricultor sepa cómo se exporta un producto a nivel nacional.

**¿Qué Beneficio tendrá una plana de exportación para la organización?**

Por supuesto ya que esto sería de gran importancia dado que como empresa se puede crecer y expandir con este tema de exportación y crear empleos y ayudar al país económicamente y si cree que sería beneficioso el plan de exportación

**Encuestas**

Para el presente proyecto se tomó como herramienta principal la encuesta dirigida a adultos mayores por medio de Google formularios aquí todos serán encuestados de forma igualitaria dado que se presentó un cuestionario de preguntas acorde el tema tratado que es un Plan de exportación de aguacate Hass del sector santa elena dirigido al mercado España.

## 11.2 MÉTODOS ESTADÍSTICOS

### Muestreos

El mercado del aguacate ha cambiado mucho en Europa ahora debido a escasas de fruta y falta de aguacate en el mercado europeo es consecuencia de la situación en los Estados Unidos debido a los precios favorables muchas de las exportaciones de aguacate van a los estados Unidos en lugar de Europa, estos datos se encuentran en datosmacro.com en donde hay información de población en Madrid de cada año en este caso se gestionó la población con referencia del año 2021. (datosMacro, s.f.)

#### Calculadora de muestra

Nivel de  
Confianza : [?](#)  95%  99%

Margen de Error: [?](#)

Población: [?](#)

Limpiar

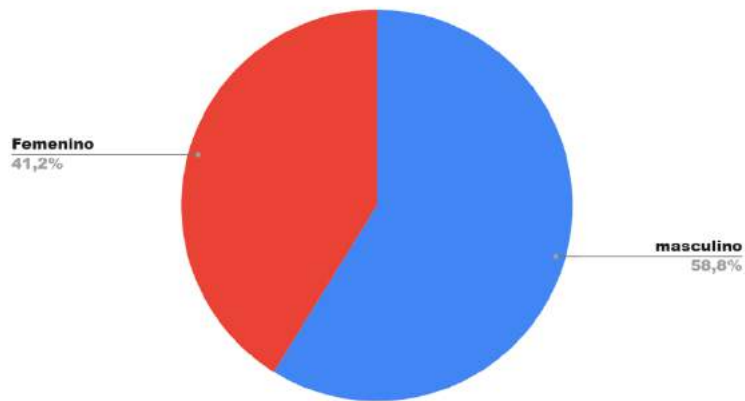
Calcular Muestra

Tamaño de  
Muestra:

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS (Preguntas, representación graficas)

### 1) Genero

**Recuento de Genero**



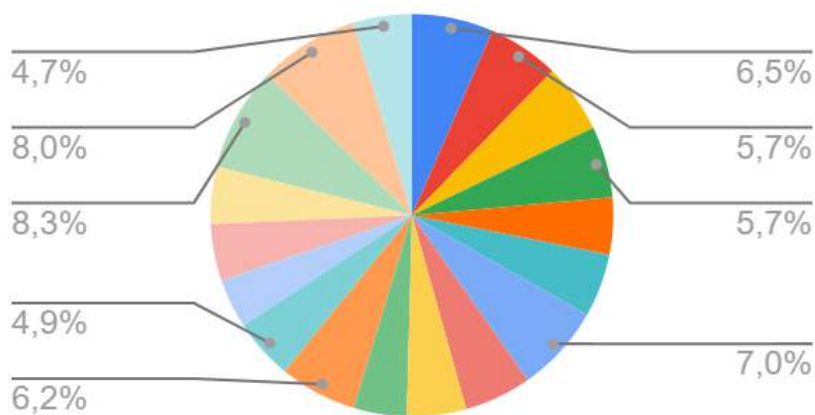
Nota: Presenta Resultados de la pregunta 1

El resultado referente a la pregunta de tipo genero dio como resultado que el 41% son femeninos y el 58% de genero masculino.

### 2) Edad

Ilustración 2 <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

**Edad**

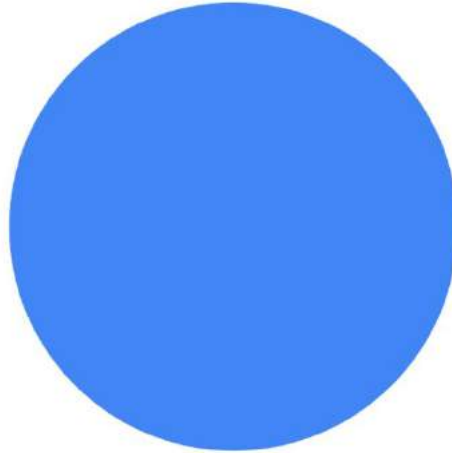


Nota: Presente resultado pregunta 2

En las edades se refleja un impacto del 50% con edad de adulto mayor entre 30 a 51 años

**3) ¿Cree Beneficioso que el Ecuador Exporte más Aguacate a lo largo de los años a nivel nacional?**

Recuento de ¿Cree Beneficioso que el Ecuador Exporte mas Aguacate a lo largo de los años a nivel nacional?

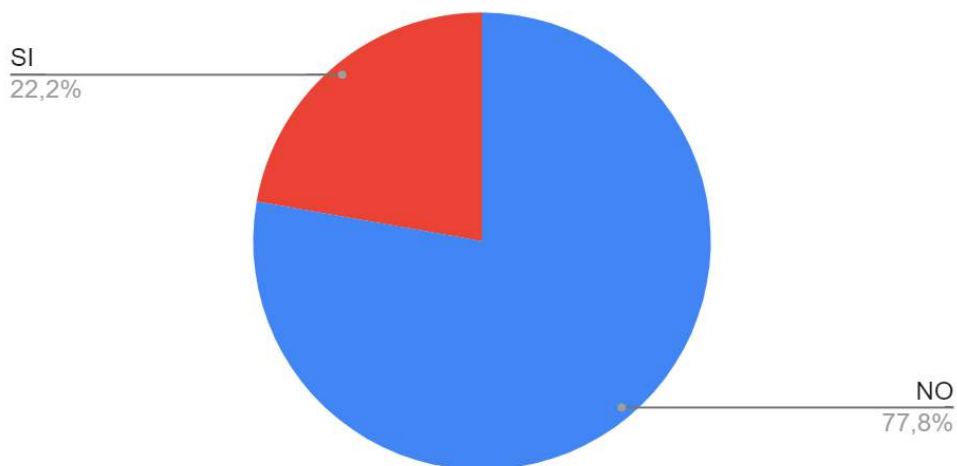


Nota: Presente resultado de la pregunta 3

En el tema de si es beneficioso que el ecuador tenga más exportaciones del aguacate tenemos una gran acogida del 100%

**4) ¿Cuál es su nivel de Conocimiento sobre el Tema?**

Recuento de ¿Ha tenido experiencias pasadas relacionadas a la exportación?

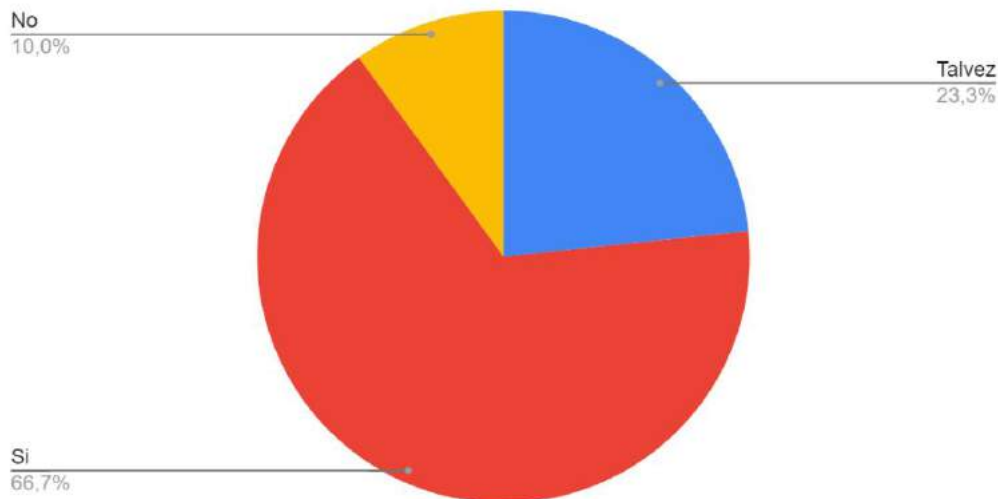


Nota: Presente Resultado de la pregunta 4

Aquí el total del 77% no ha tenido experiencia mientras que el 20% si la ha tenido

**5) ¿Cree beneficioso que el Ecuador exporte más aguacate a lo largo de los años a nivel nacional?**

Recuento de ¿Cree que los problemas al exportar se deben al desconocimiento del mercado al cual quiere ingresar?

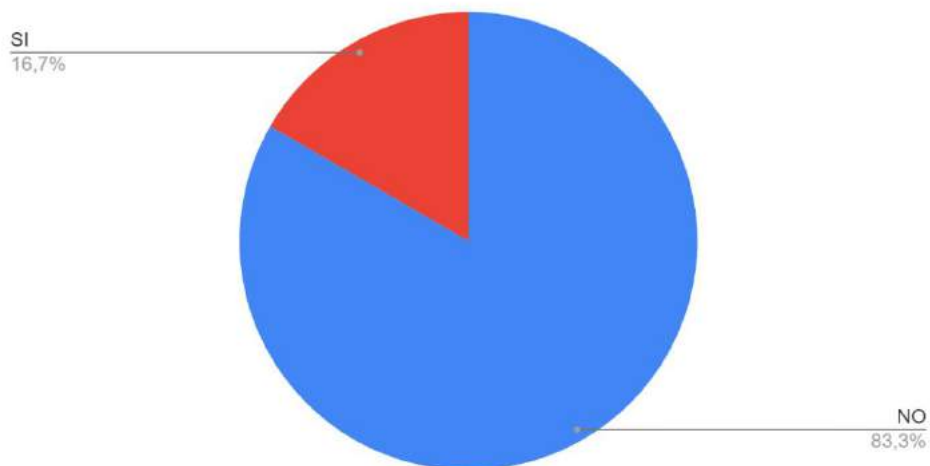


Nota: Presente resultado de la pregunta 5

Tenemos un total del 66% respondió con un si mientras que el 23% con un talvez y el 10% con un no

**6) ¿Ha tenido experiencias pasadas relacionadas a la exportación?**

Recuento de ¿Ha tenido experiencias pasadas relacionadas a la exportación?

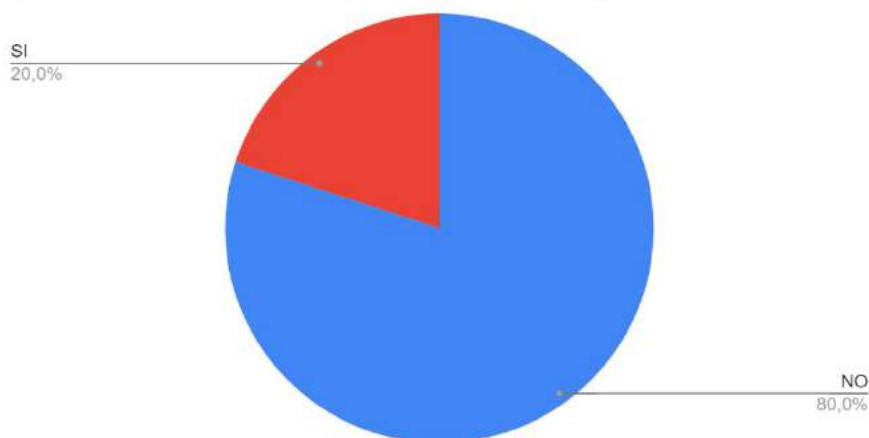


Nota: Presente resultado de la pregunta 6

Aquí se puede observar que el 83% de las personas encuestadas no cuentan con experiencia de exportar mientras que el 16% si

**7) ¿Ha recibido alguna capacitación referente a los procesos de exportación por empresas del gobierno?**

Recuento de ¿Ha recibido alguna capacitación referente a los procesos de exportación por empresas del gobierno?

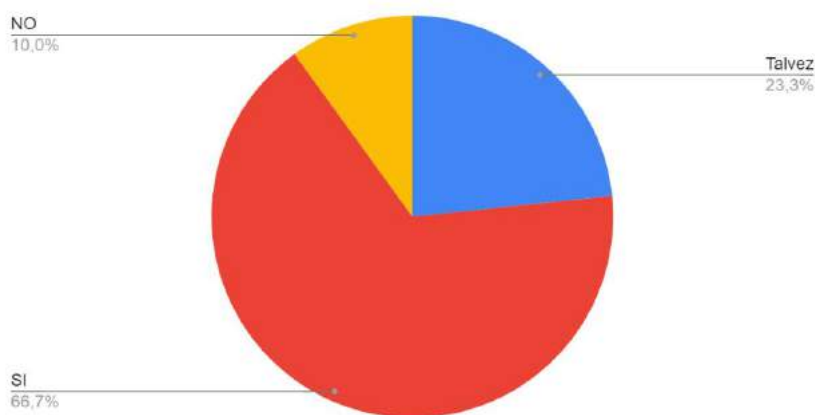


Nota: Presente resultado de la pregunta 7

El 80% de los encuestados No ha tenido ninguna capacitación mientras que el 20% si la a tenido capacitación de como exportar

**8) ¿Cree que los problemas al exportar se deben al desconocimiento del mercado al cual quiere ingresar?**

Recuento de ¿Cree que los problemas al exportar se deben al desconocimiento del mercado al cual quiere ingresar?

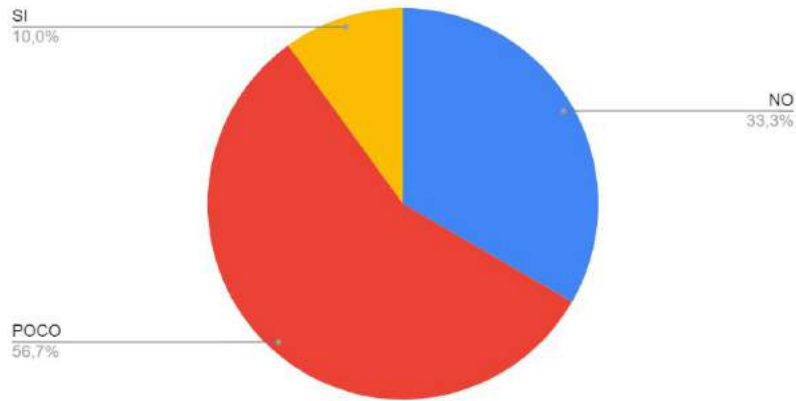


Nota: Presente resultado de la pregunta 8

Se analizo y concluyo que el 60% creen que el problema al exportar es por falta de conocimiento mientras que el 23% dice que talvez sea por eso mientras que el 10% dicen que no

**9) ¿Tiene amplio conocimiento de las políticas de exportación y de los gravámenes que aplican al producto que exporta?**

Recuento de ¿Tiene amplio conocimiento de las políticas de exportación y de los gravámenes que aplican al producto qu...

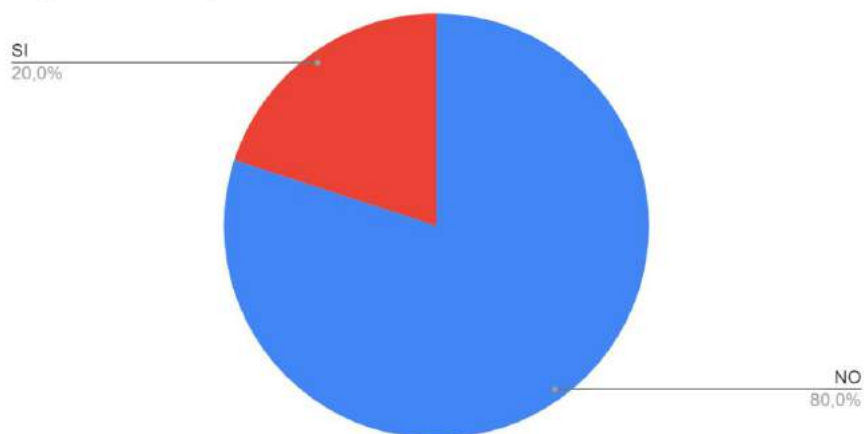


Nota: Presente resultado de la pregunta 9

Tenemos un porcentaje del 56% que cuentan con conocimiento de políticas de exportación muy poco mientras que el 33% no sabe y el 10% siendo un porcentaje muy bajo si cuentan con ese conocimiento

**10) ¿Siente que el gobierno ha mostrado interés por impulsar las exportaciones?**

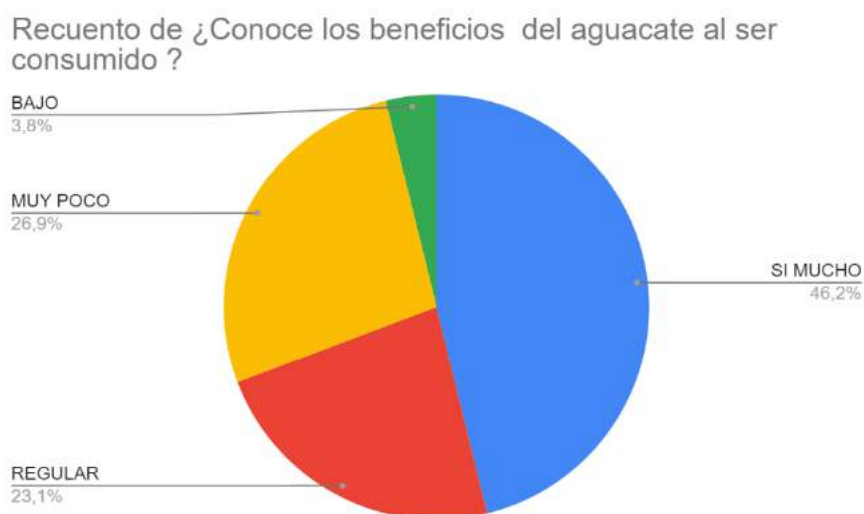
Recuento de ¿Siente que el gobierno ha mostrado interés por impulsar las exportaciones?



Nota: Presente resultado de la pregunta 10

El 80% cree que el gobierno no muestra interés en ellos para incentivar e impulsar que exporten mientras que el 20% si cree

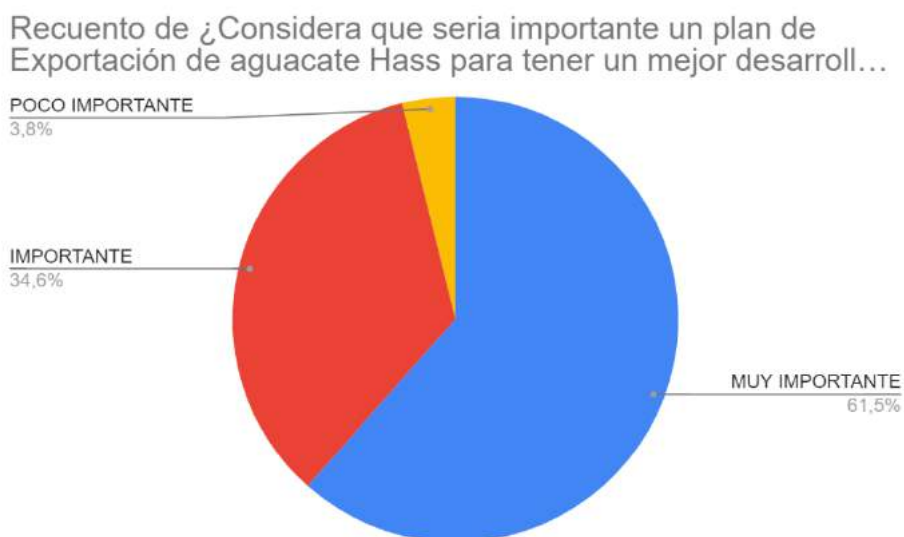
**11) ¿Conoce los Beneficios que tiene el aguacate al ser consumido?**



Nota: Presente resultado de la pregunta 11

El 46% de las personas conocen los beneficios que tiene el consumir esta fruta llamada aguacate mientras que el 23% tiene un conocimiento regular y el 26% con muy poco conocimiento y como mínimo un 3% que no conoce ningún beneficio.

**12) ¿Considera que es importante un plan de exportación de aguacate Hass para tener un mejor desarrollo económico país?**



Nota: Presente resultado de la pregunta 12

En las encuestas más del 61% de los encuestados cree que es Muy importante tener un plan de exportación para así poder mejorar el desarrollo del país a niveles económicos mientras que el 34% dice que es importante y con un mínimo de 3% que es poco importante.

## 12 HERRAMIENTAS DE ANALISIS

### 12.1 Análisis PEST

El Ecuador en 2020 tuvo una crisis del covid-19 esto provoco que el país deje de exportar a muchos países provocando una recesión de la actividad económica. No obstante, a pesar de que las medidas de contención aún vigentes arrastraron a la economía. (EL TIEMPO, 2022)

El estado ecuatoriano a nivel político a tenido una alta inflación por el suceso que ocurrió de que los indígenas quisieron sacar al presidente de su cargo creando pérdidas millonarias asiendo que el país esté en riesgo país alto eso puede afectar y se puedan implementar leyes que afecten a la exportación (EL TIEMPO, 2022)

### 12.2 ANALISIS DAFO (FODA)

|          |   |
|----------|---|
| <b>F</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Que elaboran sus propios cultivos</li><li>• Cuentan con un sistema de riego</li><li>• Cuentan con alrededor de 3000 hectáreas</li><li>• Poseen un alto desarrollo del árbol</li><li>• Tienen más productos de cultivación</li></ul> |
| <b>O</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• se puede ya exportar para EE. UU</li><li>• tienen un patrón que acelera la producción</li><li>• Ingresar a casi todo Europa</li></ul>   |
| <b>D</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tema tierra comuneros por una ley implementada el 2000</li><li>• No hay tantas hectáreas de cultivación de aguacate Hass</li><li>• Son Nuevos en la cultivación de aguacate</li><li>• Normas fitosanitarias</li></ul>               |
| <b>A</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Inundaciones por no tener el suelo muy profundo en épocas lluviosas</li><li>• No cuentan con técnicos adecuados</li><li>• Plagas</li></ul>  |

### 12.3 MODELO CAPA

|          |  |
|----------|--|
| <b>C</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• incrementar las Hectáreas</li><li>• contratar personal capacitado</li></ul>  |
| <b>A</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Usar insecticidas con más negligencia</li><li>• Aumentar el tamaño de los camellones</li></ul>   |
| <b>P</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar aún más el sistema de riego</li><li>• Contratar más personal capacitado</li></ul>  |
| <b>A</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aprovecha la oportunidad de que se puede ya exportar a EE. UU incrementando la cosecha</li><li>• Aprovechar las 3000 hectáreas con más plantaciones de aguacate Hass</li></ul> |

## **CAPITULO III**

### **13 PROPUESTA**

#### **Objetivo del plan de exportación**

Este presente trabajo de plan de exportación tiene información y procesos para llevar cabo la exportación de aguacate Hass de la provincia santa elena hacia España, con esto se plantea lograr sobre llevar los aumentos.

#### **13.1 Empresa**

##### **Descripción**

Agropaltos es una empresa productora de venta al por mayor de frutos y semillas oleaginosas en Ecuador, con sede principal en Santa Elena La empresa fue fundada en 29 de junio de 2017. Actualmente emplea a 19 personas.

#### **13.2 Producción**

Se mantiene una producción de hasta 5 Toneladas por hectáreas se ha realizado la venta de Aguacate Hass el 2021 gracias a la empresa Irubiterra que exporto a España, la empresa cuenta con más de 550 árboles con edad promedio de 3 años, pero con una producción de un árbol de 4 años distribuidas en 3 mil hectáreas

#### **13.3 Equipo de trabajo**

1 gerente que se encarga de supervisar y ver cómo va el manejo de la empresa y mantenimiento de las plantas además de 19 recolectores y trabajos generales como eliminación de plagas revisar el sistema de goteo etc.

#### **13.4 Objetivo de la empresa**

Mejorar su rentabilidad y el aumento de su margen bruto así mismo como la contribución de las utilidades y su aumento por año teniendo un crecimiento y tenacidad y entrar a varios mercados internacionales.

## 14 Marketing

### 14.1 Mercados objetivos para la exportación de aguacate Hass de la empresa Agropaltos.

El aguacate Hass tiene un fuerte impacto en la agricultura del país Ecuador tiene cientos de productos con calidad de exportación dejando en alto el nombre del país y la empresa Agropaltos se unió a varias asociaciones como gremio En los últimos años la producción de aguacate Hass ha crecido de manera constante teniendo un gran interés en diversos lugares de la costa del Ecuador es un producto muy llamativo y apetecido en el mercado Europeo, por sus características Nutritivas y la facilidad de comercializar para su consumo llegando así a generar un aumento en las ventas.

La mayor producción de este fruto es en santa elena gracias a sus grandes hectáreas esto es muy ventajoso para la empresa ya que con esto se generará una gran cantidad de empleos logrando así tener un desarrollo económico importante.

### 14.2 ANALISIS LOGISTICO

#### Característica del País a Exportar



*Fuente: Google-2021*

#### Datos generales

- Capital: Madrid
- Idioma: El dialecto madrileño del idioma castellano
- Moneda: euros €
- Población: 6.769.113 Personas
- PIB: 216.527 Millones de euros
- PIB capital: 32.048 €
- Tipo de Cambio euros/dólar: 1 euro = 1.02 dólar

### 14.3 CONSUMIDOR

La organización Mundial del aguacate (WAO) provee que España supera los 84 millones de kilos y que aumentara en un 20% respecto al año previo las ventas del aguacate en Madrid.

Y sus principales consumidores redondea entre los 19 a 45 años de edad

### 14.4 PRECIO DEL FRUTO

Esto dependerá acorde el precio para cada embarque ya que esto depende de la oferta y demanda que tiene cada temporada ante las variaciones que dan los precios los niveles de producción que se venden en el mercado de Europa se estipula que el precio será establecido por cajas y se compran por kilogramo ya que las ventas se están dando por kilogramos en cada proceso como el empaquetado la trasportación.

### 14.5 PRINCIPALES COMPRADORES & IMPORTADORES

Se hizo una búsqueda de las empresas que más importan aguacate de España que se registra en el TradeMap en España se eligió 7 a 8 empresas importadoras de la fruta y vegetales frescos entre los cuales son los siguientes:

| Nombre de la empresa                  | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | Volumen de negocios (USD) | País   | Ciudad   | Sitio web   |
|---------------------------------------|---|---------------------|---------------------------|--------|----------|---|
| Viuda Y Hermanos De Nicolas Rodriguez | 17  | 35                  | 10.540.026                | España | Basauri  | <a href="http://www.frutasrodriguez.com">http://www.frutasrodriguez.com</a>     |
| Torres Hermanos Y Sucesores           | 6   | 375                 | 40.098.605                | España | Almenara | <a href="http://www.naranjastorres.com">http://www.naranjastorres.com</a>       |
| Torres Hermanos Y Sucesores           | 6   | 15                  |                           | España | Madrid   | <a href="http://www.naranjastorres.com">http://www.naranjastorres.com</a>       |
| Taliflor                              | 86  | 175                 |                           | España | Chipiona | <a href="http://www.taliflor.es">http://www.taliflor.es</a>                     |
| Tabuensa                              | 11  | 175                 | 21.281.262                | España | Cuéllar  | <a href="http://www.verdurastabuensa.com/">http://www.verdurastabuensa.com/</a> |
| Sanlúcar Fruit                        | 8   | 175                 | 233.149.026               | España | Puçol    | <a href="http://www.sanlucar.com">http://www.sanlucar.com</a>                   |

#### **14.6 PRODUCTO**

El aguacate Hass dada la distancia a los clientes de Europa y el tiempo de entrega se plantea que tomara entre 3 días por el tiempo de corte, empaque y envío y se considera entre 8 a 10 Días para la entrega al cliente.

El producto cuenta con certificación Fitosanitaria se estipula que el producto es entregado libre de plagas por lo que se entregaran con anticipación al arribo de los productos a los compradores para su importación.

#### **14.7 INCOTERMS UTILIZADO FCA**

El incoterm FOB, o “Free on Board”, es un incoterm exclusivo del transporte marítimo y significa que el vendedor debe cargar las mercancías en el barco escogido por el comprador.

el vendedor también es responsable de todos los costes y riesgos hasta el momento en el que las mercancías son cargadas a bordo del buque, punto en el que tiene lugar la transferencia del riesgo.

#### **14.8 LÍNEA NAVIERA QUE SE UTILIZARA PARA LA EXPORTACIÓN**

Se utilizará la línea AGENCIA DEL PACIFICO DELPAC S.A. esta es una empresa que trabaja con varias líneas también brindan asesoramiento para la exportación para personas que están intentando exportar sus productos.

## 15 GASTOS DE EXPORTACIÓN

| <b>GASTOS DE EXPORTACION</b> |  |  |                    |
|------------------------------|--|--|--------------------|
| COSTO DE PRODUCCION          |  |  | \$ 7.500,00        |
| COSTO DE EMBALAJE            |  |  | \$ 204,00          |
| FLETE                        |  |  | \$ 150,00          |
| <b>EXW</b>                   |  |  | <b>\$ 7.854,00</b> |
| COSTO AGENTE ADUANERO        |  |  | \$ 300,00          |
| DOCUEMNTACION                |  |  | \$ 55,00           |
| GASTOS VARIOS                |  |  | \$ 185,00          |
| <b>FBO</b>                   |  |  | <b>\$ 8.394,00</b> |
| TRASPORTE MARITIMO           |  |  | \$ 1.100,00        |
| <b>CFR</b>                   |  |  | <b>\$ 9.494,00</b> |
| SEGURO 1%                    |  |  | \$ 94,94           |
| <b>CIF</b>                   |  |  | <b>\$ 9.588,94</b> |

### 15.1 LOGÍSTICA

#### EMBALAJE

Para realizar la exportación de aguacate Hass tienen requisitos debido a que el alimento se degrada por factores biológicos propios de esta fruta el embalaje que se utilizara 18 espacios hechos con polipropileno.



*Ilustración 3 <https://www.almafrut.com/familiaproductos/alveolos-papel-plastico-carton-almeria/>*

Este tipo de embalaje será colocado en una caja de cartón, ya que esta disminuirá la pérdida de peso en el aguacate en comparación con las cajas de madera o plástico manteniendo así el nivel de firmeza y en este tipo de cajas el fruto no se estropea.



Se utilizará un tipo de caja parecido al que se muestra en la imagen no el mismo pero parecido debido a su fabricación especial para proteger el producto este cuenta con zonas descubiertas que permite el ingreso del aire para mantener el fruto en muy buenas condiciones



*Ilustración 4 <http://www.santarosamadeiras.com.br/pallet-de-madeira/venda-de-pallet-para-empresas>*

Este es el pale a utilizar se pondrán 3 cajas de largo y 3 de ancho con una altura de 7 cajas teniendo así un total de 63 cajas por pale con un peso de 1,575 kilos con un total de 1134 aguacates de las cuales se enviará 5 toneladas esta debe de ser contenedores refrigerados para mantener la temperatura interna estable entre 4 a 6 grados para que no se dale la carga.

Se enviarían 4 pale 3 llenos y 1 pale más para completar los 275 kilos restantes para completar las 5 toneladas a exportar. Con un incoterm de medidas 20x8x8.6 en pies.

## **15.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### **ANÁLISIS DE MERCADOS OBJETIVOS PARA LA EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS DE LA EMPRESA AGROPALTOS.**

El aguacate Hass tiene un fuerte impacto en la agricultura del país Ecuador tiene cientos de productos con calidad de exportación dejando en alto el nombre del país y la empresa Agropaltos se unió a varias asociaciones como gremio logrando así que la empresa IRUBITERRA sea la primera en lograr exportar aguacate Hass hasta España



En los últimos años la producción de aguacate Hass ha crecido de manera constante teniendo un gran interés en diversos lugares de la costa del Ecuador es un producto muy llamativo y apetecido en el mercado Europa, por sus características Nutritivas y la facilidad de comercializar para su consumo llegando así a generar un aumento en las ventas.

La mayor producción de este fruto es en santa elena gracias a sus grandes hectáreas esto es muy ventajoso para la empresa ya que con esto se generará una gran cantidad de empleos logrando así tener un desarrollo económico importante.

Aquí se determinó que el país más adecuado para la importación de este producto en el mundo sería España gracias a que el Ecuador tiene una gran producción

## 16 CONCLUSION

El plan de exportación de aguacate a España es muy eficiente debido a que en Ecuador existe la disponibilidad de producción de aguacate Hass que la Empresa Agropaltos y cumplir con su proyección de ventas durante su 2 año.

En el estudio realizado para este tipo de aguacate en España se observa que a tenido un incremento constante debido a las cantidades de exportaciones que se presenta directamente a esta ciudad esto se debe a por su atractivo sabor de beneficios por lo que hay un consumo de 0.9 según datos de base de datos de Comercio Exterior en el TradeMap en lo que fue del año 2021.

Respecto a la economía podemos concluir que con la exportación de aguacate los ingresos pueden ser mayores como se pronostica para futura ya que este fruto cada vez tiene más y más demanda a países que no lo pueden producir y por su valor nutritivo.

## 17 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Organización de Agropaltos implementar un plan de exportación y que cuenten con un personal altamente capacitado que pueda ayudar al correcto manejo de sus procesos de cada área dando por efecto la eliminación de los posibles riesgos como la exportación las plagas leyes entre más.
- Sugerimos que la propuesta para un plan de exportación sea implementada a la empresa esto ayudaría un 100% que se puedan realizar más exportaciones con más cantidad y calidad.
- Recomendamos realizar capacitaciones al personal de recolección para que sus conocimientos en el área sean mejores al momento de desempeñar sus labores.
- Brindar asesoramiento o información sobre los estándares de calidad requeridos por mercados potenciales como Estados Unidos y Europa para lograr exportar el aguacate Hass.
- Incentivar a los agricultores para que exporten, y cultiven aguacate Hass esto no solo abrirá las puertas a mercados internacionales si no que incentivara a los productores y agricultores tener mayores ganancias.



<http://www.alimentacion-sana.org/PortalNuevo/actualizaciones/palta.htm>

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/espana-comunidades-autonomas/madrid>

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/paro-nacional-razones-de-las-protestas-en-las-regiones-de-colombia-592663#:~:text=Los%20problemas%20regionales%20que%20salieron%20a%20flote%20con,y%20falta%20de%20agua%2C%20algunos%20de%20los%20reclamos.>

19 ANEXOS

