



Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial

Carrera:

Tecnología en Administración de Empresas

Trabajo de titulación

Plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” ubicada en la Cooperativa Flor de Bastión sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Administración de Empresas

Autora:

Yadira Carolina Valarezo Gavilanes

Tutor:

Lic. Daniel Zaldívar

Guayaquil – Ecuador

2019

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, Yadira Carolina Valarezo Gavilanes, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnóloga en Administración de Empresas, titulado: “Plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” ubicada en la Cooperativa Flor de Bastión sector norte de la ciudad de Guayaquil.”, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

.....

Yadira Carolina Valarezo Gavilanes

C.C.:0941208480

Certificación del Tutor del Trabajo de Titulación

Lic. Daniel Zaldívar Almarales, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnóloga en Administración de Empresas, cuyo tema es: “Plan de negocio para la microempresa textil “MODA ACTUAL” ubicada en la Cooperativa Flor de Bastión sector norte de la ciudad de Guayaquil.”, fue elaborado por la Sra. Yadira Carolina Valarezo Gavilanes, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

Lic. Daniel Zaldívar Almarales Licenciado en Derecho

Tutor de Trabajo de Titulación

Dedicatoria

La presente investigación la dedico a mi hijo pilar fundamental de mi vida que gracia a Dios y la Virgen de Cisne han permitido que llegue y pase esta fase de mi vida, misma que es importante para mi crecimiento profesional y personal.

Hijo mío eres lo más preciado que tengo, te adoro con mi vida y como siempre te lo repito todo lo hago por ti, para ti, y contigo hasta que Dios así lo permita, te amo con mis entrañas y nunca te dejaré.

Agradecimiento

Empiezo dando gracias a Dios y la virgen sin ellos no estuviera donde estoy, de igual manera doy gracias a mi familia que de alguna u otra manera me han apoyada en cada decisión que tome en mi vida, gracias madre porque siempre estás diciendo que puedo, agradecida con mi suegra y sus palabras de fe que alienta para seguir, agradecida con mi esposo que siempre me apoya en todo lo que hago, me soporta en mis ratos de estrés , que son muchos, pero sabe que gracias a él y a mi esfuerzo y sacrificio he podido cumplir esta meta y las que me proponga.

Gracias a todos ello y en especial a mi tutor el Lic. Daniel Zaldívar que estuvo durante todo el proceso de estudio, persona inspiradora y motivadora.

Agradezco a todos y cada una de las personas que han estado acompañado en este proceso de estudios tanto profesores, compañeros y la persona que me ayudo con el proceso de este proyecto.

Tabla de contenido	
Introducción	1
Capítulo I: Fundamentación	4
1.1 Marco Histórico	4
1.2. Marco Teórico.....	7
1.3. Marco Conceptual.....	15
Capítulo II. Metodología	30
2.1 Criterio Metodológico.....	30
2.2. Tipos de investigación	30
2.2.1. Investigación Descriptiva.....	30
2.2.2. Investigación Explicativa	30
2.2.3 Investigación de Campo.....	30
2.3. Métodos De Investigación	31
2.3.1 Método Teórico	31
2.3.1.1 Método Histórico Lógico	31
2.3.1.2. Método Análisis Síntesis.....	31
2.3.1.3. Método inducción y deducción	31
2.3.2 Método Empírico	31
2.3.2.1. Observación.....	31
2.3.2.2. Entrevista.....	32
2.3.2.3. Encuesta	33
2.3.3. Método estadístico.....	33
2.3.4. Herramientas de análisis	41
2.3.4.1. Análisis PEST	41
2.3.4.2. Matriz FODA	42
2.3.4.3. Análisis CAPA.....	43
Capítulo III Características de la Propuesta	44
3.1. Título de la propuesta.....	44
3.2. Objetivo de la propuesta	44
3.3. Descripción de la propuesta.....	44
3.3.1 Modelo de negocio Canvas	44
3.3.2. Descripción de la empresa.....	45
3.3.3. Descripción técnica	47
3.3.4. Localización geográfica	59

3.3.5. Estudio y plan económico- financiero.....	59
3.3.6. Factibilidad de aplicación.....	77
3.3.7. Descripción del producto a ofrecer	78
3.3.8. Planificación de los aspectos comerciales.....	79
3.3.9. Organigrama de los recursos humanos.....	86
3.3.10. Cronograma de ejecución.....	88
Conclusión	89
Recomendaciones	90
Bibliografía	91
Anexos	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultado de la cantidad de hombres y mujeres encuestados	34
Tabla 2 Resultado del rango de edad de los encuestados.....	35
Tabla 3 Resultado de la preferencia de los encuestados	36
Tabla 4 Resultado de los factores que influyen en la decisión de compra	37
Tabla 5 Resultados del valor que pagarían por una blusa	38
Tabla 6 Resultado de la pregunta n° 6.....	39
Tabla 7 Resultados de la pregunta n°7	40
Tabla 8 Análisis PEST	41
Tabla 9 Análisis FODA.....	42
Tabla 10 Análisis CAPA.....	43
Tabla 11 Tipos de tela	48
Tabla 12 Tipos de Hilos	49
Tabla 13 Tipos de tijeras	50
Tabla 14 Accesorios.....	51
Tabla 15 Proceso productivo.....	52
Tabla 16 Maquinaria	54
Tabla 17 Equipos mobiliarios y herramientas para el área de producción.....	55
Tabla 18 Equipos y muebles para el área administrativa y de diseño	56
Tabla 19 Requerimiento de los equipos y muebles a utilizar	57
Tabla 20 Inversión inicial.....	60
Tabla 21 Inversión inicial del proyecto.....	61
Tabla 22 Presupuesto de activos fijos	63
Tabla 23 Depreciación de activos fijos	64
Tabla 24 Presupuesto de activos diferidos	64
Tabla 25 Amortización de los activos diferidos.....	65
Tabla 26 Presupuesto de materia prima	66
Tabla 27 Presupuesto de materiales	66
Tabla 28 Presupuesto de suministro de oficina	67
Tabla 29 Presupuesto de provisión de sueldos y salarios.....	68
Tabla 30 Rol de pago de Salarios administrativos y operativos.....	69
Tabla 31 Presupuesto de gastos de servicios básicos	69
Tabla 32 Presupuesto de gastos de ventas.....	70
Tabla 33 Mantenimiento de maquinaria.....	70
Tabla 34 Balance Inicial.....	71
Tabla 35 Presupuesto de ventas año1; año2.....	72
Tabla 36 Presupuesto de ventas año 3.....	72
Tabla 37 Presupuesto de costo de producción; año1,año2,año3	73
Tabla 38 Ganancias proyectadas; año1, año2	73
Tabla 39 Ganancia proyectadas; año3.....	74
Tabla 40 Balance final.....	74
Tabla 41 Estado de resultados proyectados.....	75
Tabla 42 Flujo de caja	76
Tabla 43 Análisis TIR y VAN.....	77
Tabla 44 Diseño de producto, componentes y líneas de productos.....	78
Tabla 45 Plan de mercadeo	81
Tabla 46 Diagrama de Therblig	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultado de la cantidad de mujeres y hombres encuestados	34
Gráfico 2 Resultado del rango de edad de los encuestados	35
Gráfico 3 Resultado de la preferencia de los encuestados	36
Gráfico 4 Resultado de los factores que influyen en la decisión de compra	37
Gráfico 5 Resultado del valor que pagaría por una blusa.....	38
Gráfico 6 Resultados de la pregunta n° 6.....	39
Gráfico 7 Resultado de la pregunta n°7	40
Gráfico 8 Organigrama.....	86

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágenes 1 Análisis de negocio Canvas	45
Imágenes 2 Isologo de la marca	46
Imágenes 3 Localización geográfica	59
Imágenes 4 Simulador de crédito	60
Imágenes 5 Amortización de préstamo	62
Imágenes 6 Empaque	79
Imágenes 7 Página web	82
Imágenes 8 Facebook	82
Imágenes 9 Página Instagram.....	83
Imágenes 10 WhatsApp	83
Imágenes 11 Distribución de la planta	88
Imágenes 12 Cronograma de ejecución	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato de guía de observación	93
Anexo 2 Guía de observación	94
Anexo 3 Entrevista #1	95
Anexo 4 Entrevista #2	96
Anexo 5 Entrevista #3	97
Anexo 6 Formato de la encuesta	98
Anexo 7 Solicitud de crédito para persona natural.....	99
Anexo 8 Solicitud de crédito.....	100
Anexo 9 Solicitud de crédito persona natural	101
Anexo 10 Solicitud de autorización para consulta en buró crediticio	102
Anexo 11 Portada del catálogo.....	103
Anexo 12 Contenido del catálogo	103
Anexo 13 Portada de Facebook.....	104
Anexo 14 Etiqueta de las prendas	104
Anexo 15 Entrevistada #1	105
Anexo 16 Entrevistada #2	105

Resumen

La presente investigación detalla a continuación la estructura para el desarrollo del plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” dedicada a la confección de prendas de vestir, mediante la utilización de herramientas de investigación para la obtención de resultados que sirvan de aporte a la investigación, cuyos resultados son positivos los cuales le mostraran en el capítulo metodológico de la presente investigación.

Para el desarrollo de la propuesta se utilizó herramientas tecnológicas para determinar la factibilidad económica por medio de los indicadores contables VAN y TIR, así también para promocionar las prendas de vestir por medio de las aplicaciones como: Facebook, WhatsApp, Instagram, y pagina web que existen actualmente.

Introducción

La presente investigación aborda la importancia de la planificación empresarial, determinando uno de los procesos administrativos más importante para la microempresa “MIRROUS dedicada a la confección de prendas de vestir, un desarrollo futuro de las acciones, actividades para el cumplimiento de las metas definidas en el diseño del plan de negocio.

Por otro lado, la planificación empresarial se enfoca en la determinación de los principales conceptos para la gestión empresarial tales como; los objetivos, misión y visión, además se definen las estrategias para el desarrollo del plan de negocio.

También la planificación empresarial abarca a la microempresa textil “MIRROUS en su totalidad para el desarrollo de la gestión empresarial siendo pilar fundamental para el cumplimiento de sus objetivos y la toma de decisiones, optimizando tiempo, mediante el diseño del siguiente plan de negocios.

En la actualidad existen muchos establecimientos que laboran de manera informal, afectando a la sociedad en sus horas de trabajo, así mismo no cuentan con una afiliación al seguro social, arriesgando sus vidas a cualquier accidente laboral, por lo que se labora con manipulación de máquinas, sin embargo, dichos establecimientos no cuentan con una planificación empresarial.

Adicional uno de los factores que preocupa al sector textil, es la falta de control del contrabando en el país, siendo un porcentaje medio de prendas de vestir que ingresan desde otros países por las aduanas, evadiendo impuesto arancelario e IVA., además se considera contrabando físico a la falsificación de información de origen, afectando de cierta manera a la microempresa textil moda actual.

Otro de los factores que incide de alguna manera a la producción textil, es el incremento de importaciones de productos de otro origen de cierta manera afecta a la producción nacional impidiendo el desarrollo sostenible del país.

Mediante este plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” se va a promocionar la marca país, es decir que los ecuatorianos se identifiquen con moda actual siendo una marca nacional dedicada a la confección de prendas de vestir, un gran aporte para incentivar al consumo de productos nacionales, gracias a la inversión en tecnología; es decir; maquinarias, para ofrecer productos de calidad, variedad de diseños, a un precio accesible.

La presente investigación va dirigida a la sociedad ecuatoriana; ya que en Ecuador se considera al sector textil como principal fuente de empleo, por el aporte de mano de obra, cuya finalidad es erradicar el desempleo, brindando oportunidades para el desarrollo económico, atribuyendo al crecimiento de producción nacional, con la utilización de materia prima e insumos.

La microempresa textil “MIRROUS” se va ubicar en la Cooperativa Flor del Bastión, sector norte de la ciudad de Guayaquil, dedicada a confeccionar prendas de vestir con tendencia innovadoras, estilos y diseños que resalten la belleza de quien las adquiera, a través de maquinarias moderna, con tecnología avanzada para elevar la productividad.

Por lo tanto, se determinarán estrategias para proteger el medio ambiente, así la microempresa textil “MIRROUS” aporte a la responsabilidad socio-ambiental, creando conciencia en la sociedad.

En la siguiente investigación se demuestra cómo ha desarrollado la autora todos los conocimientos, técnicas y habilidades que se ha adquirido a través de los niveles académicos, para la creación de la microempresa textil “MIRROUS” por medio del diseño de una planificación para formar una infraestructura legal, mediante encuestas, entrevistas, utilizando métodos de investigación para obtener resultados certeros que muestren la factibilidad de la investigación.

Problema General

¿Cómo incide negativamente la carencia de una planificación empresarial para la microempresa textil “MIRROUS”?

Objetivo General

Diseñar un plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” en el periodo septiembre 2019 febrero 2020 en el sector norte Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil.

La presente investigación detalla su estructura de la siguiente forma:

En el capítulo I contiene referencias históricas basadas a nivel mundial, la evolución de la planificación empresarial a partir de la revolución industrial, surgen cambios tecnológicos, siendo de gran aporte a la investigación, además se tomarán referencias teóricas que fundamentan la presente investigación, según autores con sus respectivas teorías y años, se estructurará una base legal, detallando las leyes que amparen la investigación.

En el capítulo II se indicará la metodología, tipos de investigación, estadísticamente se manifestarán los resultados que se obtuvieron a través de las herramientas que se emplearon para la recopilación de datos, determinando una muestra para su ejecución.

En el capítulo III se expondrá la propuesta como una solución al problema planteado sustentando la información en los capítulos anteriores, desarrollando los conocimientos aprendidos a través de la carrera, dichos conocimientos se aplicarán por medio de la utilización de herramientas administrativas que sirven de gran importancia para la presente investigación.

Para culminar, se centrará en los puntos más relevantes de la investigación como la conclusión de la misma, adicional se adjuntará documentos que se utilizaron para el desarrollo de las actividades, así mismo visitas de campo, anexos, para la comprensión del lector.

Capítulo I: Fundamentación

1.1 Marco Histórico

1.1.1. Historia de la Planificación

A mediados del siglo XVIII, en torno al año 1760 - 1840, surge la Revolución Industrial en Gran Bretaña y se extiende después a toda Europa, lo que da paso a una serie de cambios entre ellos tecnológicos, socioeconómicos y culturales; lo socioeconómico anteriormente se basaba en la agricultura y la artesanía, ocasionando que la producción sea baja, ciudades poco desarrolladas, que se centraban en el autoconsumo más no en la comercialización de productos, así mismo en el cambio tecnológico aparecen las máquinas industriales; a vapor, motrices, el uso de nuevos materiales, lo que permitió incrementar la producción con una cantidad mínima de personal, también mejoró el comercio nacional e internacional.

Mientras que en lo cultural se empezaron a establecer jerarquías, con la creación de fábricas e industrias con todos estos cambios las empresas acudieron a la administración lo que ayudó al desarrollo de la misma , adicional surgen la teoría de la administración científica propuesta por Taylor, lo que manifiesta la administración como ciencia mejorando la calidad de vida del obrero de aquella época, por medio de la sistematización del trabajo, tareas dentro de las empresas, Taylor daba su enfoque en aumentar la eficiencia de la empresa en el nivel operacional, por este aporte se lo considera el padre de la administración científica, después aparece Fayol con los 14 principios de la administración siendo una teoría general, refiriéndose a la empresa como un todo, delegando funciones a través de una estructura general de la empresa.

A finales del siglo XIX, año de 1880, la revolución industrial llegó a Estados Unidos lo que puso al mismo nivel en potencia industrial con Gran Bretaña, la industrialización manifestó la aplicación de innovación tecnológica además un gran aporte a la concentración empresarial, dando a conocer los tipos de planificación; una de ellas la planificación estratégica, que enfoca a la empresa como un todo, se planifica a largo para el cumplimiento de las metas.

Por otro lado, existe la planificación táctica, se define en formular los planes a corto plazo en un periodo igual o menor a un año, en ese tiempo debe enfocarse que la empresa

logre sus objetivos a largo plazo, por medio de la planificación estratégica, también está la planificación operativa, se basa netamente en el proceso de producción.

Asimismo, en Estados Unidos, se caracterizó por la acelerada evolución en la industria textil, favoreciendo la confección de prendas de vestir y la fabricación de maquinaria.

1.1.2. Sector textil en Ecuador

En el siglo XX empezó el auge de la producción textil, iniciando en la ciudad de Quito, con la llegada del ferrocarril en 1908, da paso a un cambio de modernización en la industria. Luego se extendió desde Ibarra hasta Cuenca, siendo las capitales provinciales serranas que empezaron con el crecimiento industrial, En Ecuador el sector textil logra ser el segundo sector manufacturero que aprovecha la mano de obra, la industria textil y confección se sujeta un total de 33 ramas productivas del país.

Ecuador produce y exporta hilos, telas, materiales para la producción nacional, en la actualidad los otavaleños abarcan un 80% en el sector textil, produciendo prendas como ponchos confeccionados con lana gruesa.

En el año 2018 el sector textil se integra a un mercado de artesanías potenciando el patrimonio cultural de las sociedades andinas.

1.1.3 Antecedentes investigativos sobre el tema de la planificación empresarial:

De los muchos trabajos investigativos que se han presentado de manera cronológica en las diferentes instituciones académicas, se ha tomado los más relevantes que sirvan de aporte a la presente investigación, a continuación, se mencionara varios de ellos:

En el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial las autoras Andreina Verdezoto y diana Bazurto En el año 2018 en la carrera de tecnología en administración de empresas del trabajo de titulación con el tema “estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de telas y materiales de costura en la parroquia virgen de Fátima (km 26)”, Cuyo objetivo “determinar la factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de telas y materiales de costura en la parroquia virgen de Fátima (km 26).

Por otro lado, en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial el autor Jorge Luis Sánchez Santillán en el año 2018 en la carrera

de tecnología en administración de empresas del trabajo de titulación con el tema “plan de negocio para la creación de un taller artesanal dedicado a la confección y personalización de prendas de vestir en la parroquia san juan, Cantón pueblo viejo de la provincia los Ríos”, que expuso como objetivo “ desarrollar un plan de negocio para la creación de un taller artesanal dedicado a la confección y personalización de prendas de vestir en la parroquia San Juan, Cantón Pueblo viejo de la provincia los Ríos”.

Del mismo modo, en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial los autores Ángel Francisco Bajaña Tumbaco y Jonathan Javier Sánchez Pilay en el año 2019 en la carrera de tecnología en Administración de Empresas cuyo tema “plan de negocio para la creación de una tienda de ropa en la comuna Sube y Baja, provincia de Santa Elena, con el objetivo “elaborar un plan de negocio para la creación de una tienda de ropa en la comuna Sube y Baja, provincia de Santa Elena.”

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Plan de negocio

Según el autor (Viniestra, 2007) define: “Un plan de negocios se trata de un documento que, como un tablero de ajedrez, nos permite visualizar de una manera más práctica nuestro proceso de planeación:

Cómo tenemos que mover cada una de nuestra área (piezas) para alcanzar los objetivos de la empresa en el corto, mediano y largo plazo y el efecto que cada uno de estos movimientos tiene en el resto de las áreas (piezas) y, por ende, en alcanzar nuestros objetivos (jaque mate)”.

Mientras el autor (Álvaro, 2007) plasma su concepto: “Un plan de negocio es un documento de trabajo en el que se desarrolla la idea de negocio que se pretende poner en marcha. Este documento es abierto y dinámico y se actualiza a medida que avanza la idea, debe ser sintético y claro y atraer constantemente al lector. Al ser tan variable no se ajusta a ningún modelo estándar, sin embargo, en general, engloba los siguientes aspectos:

- a) Descripción de la empresa, negocio o iniciativa empresarial:
 - Conteste esta pregunta: << ¿en qué negocio estoy yo?>>.
 - Referencia de la experiencia del negocio, la cual debería identificar de forma clara las metas y objetivos.
 - Descripción técnica
 - Localización geográfica
 - Estructura y plan económico-financiero
 - Organigrama de los recursos humanos
 - Estructura legal
- b) Definición del producto o servicio que se va a suministrar:

- Descripción completa y detallada
 - Necesidades que cubre
 - Diferencias que nos van a distinguir con respecto a productos de la competencia
 - Existencia de algún derecho sobre el producto o servicio que se va a comercializar
- c) Planificación de los aspectos comerciales:
- Análisis de mercado
 - Estudio de mercado
 - Elaboración del plan de marketing
 - Establecimiento de las redes de distribución
 - Elaboración del plan de compras.

Así mismo la autora (Lloreda, 2015) define: “El plan de empresa constituye una guía para este proceso de creación de una empresa. Es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad, y desarrolla las estrategias y procedimientos para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto. Refleja el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha, y abarca desde la definición de la idea, hasta la forma concreta de llevarla a la práctica, y seguir su desarrollo.

Según la autora de la tesis define como plan de negocio al documento donde se estructura de manera coordinada los procesos administrativos para el desarrollo de la idea de negocio.

1.2.2. Planificación Empresarial

Según el autor (Martner, 2004) conceptualiza: “La idea central de la planificación es la de racionalidad. Este principio supone que, dada la multitud de posibilidad de acción de los hombres, del gobierno, de las empresas y de las familias, es necesario elegir “racionalmente” qué alternativas son mejores para la realización de los valores finales que sustenten dichos hombres, familias, gobiernos o empresas. Planificar implica, entonces, reducir el número de alternativas

que se presenten a la acción a unas pocas, compatibles con los medios disponibles. La planificación cierra el paso al ensayo de cualquier conducta futura; elige una determinada y descarta otras. Señala inteligentemente lo que debe hacerse en el futuro y lo que no debe hacerse.”

Menciona el autor (Chiavenato, 2006) en el concepto: “La planeación es la función administrativa que determina los objetivos con anticipación, y que debe hacerse para alcanzarlos. Así, el establecimiento del objetivo es el primer paso de la planeación. Existe una jerarquía de objetivos para conciliar los objetivos simultáneos que se presentan en una empresa, los cuales van desde los objetivos organizacionales hasta las políticas, directrices, metas, programas, procedimientos, métodos y normas. En cuanto a su cobertura, la planeación puede darse en tres niveles: estratégico, táctico y operacional. Existen cuatro clases de planes: procedimientos, presupuestos, programas o programaciones y reglas o reglamentos.”

Mientras tanto el autor (Fuente, 2007) “La planificación establece los objetivos que se pretenden y las acciones para conseguirlos. Ello requiere el establecimiento de un proceso de toma de decisiones para seleccionar cursos de acción futuros entre diferentes alternativas.”

Por otro lado, la autora define como planificación empresarial al proceso administrativo como primer pilar, principal que abarca la razón de ser de la empresa, es decir; misión, visión, objetivos, estrategias por medio de herramientas administrativas.

1.2.3. Planificación Estratégica

El concepto del autor (Muñiz, 2009) menciona que: “La planificación estratégica es el conjunto de elementos que permiten alcanzar los objetivos previstos, este documento, llamado también estrategia, debería incluir objetivos, normas, medidas de

actuación, planes de acción, indicadores y responsables. La planificación es una forma de actuar a partir del estudio de las diferentes opciones previamente analizadas y valoradas.

La planificación estratégica normalmente permite marcar las directrices, objetivos y medidas de actuación para un periodo de tiempo de dos a tres años, es decir, un medio plazo, ya que ir más allá de estos plazos resta credibilidad a los datos.”

Del mismo modo el autor (Campoy, 2010) menciona: “La planificación estratégica, es una herramienta que se basa en el análisis del entorno, para lo que se define la naturaleza del negocio, se establecen los objetivos y se identifican, evalúan y seleccionan las acciones de la empresa. Hemos de pensar que no sólo tenemos que responder a la situación del entorno, sino que podemos, y debemos, tratar de influir sobre él.”

Según el autor (Aljure, 2016) define como “fruto de este proceso de planificación de la organización se obtienen el plan maestro que contiene las decisiones que sus líderes han adoptado, normalmente, para los próximos tres a cinco años. A este documento se le conoce como el plan estratégico de la organización.”

Para mejor entendimiento la autora define la planificación estratégica como una herramienta de apoyo para el negocio siendo está a un largo plazo mayor a un año, considerada dinámica y modificable.

1.2.4. Misión

Por otro lado el autor (David, 2003) define: “La misión de una empresa es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas; es el punto de partida para el diseño de trabajos de gerencia y, sobre todo, para el diseño de estructuras de dirección. Nada podría parecer más sencillo o evidente que saber cuál es el negocio de una empresa. Una empresa laminadora de acero produce acero, una empresa ferroviaria conduce trenes para transportar carga y pasajeros, una empresa

afianzadora asegura riesgos contra incendios y un banco presta dinero. En realidad, “¿Cuál es nuestro negocio?” Es casi siempre una pregunta difícil y la respuesta correcta es evidente. La respuesta a esa pregunta es la principal responsabilidad de los estrategas, pues sólo ellos pueden garantizar que esta pregunta reciba la atención que merece y que la respuesta tenga sentido y permita a la empresa determinar su rumbo y establecer sus objetivos.”

A diferencia la autora (Matilla, 2008) define: “La misión es la expresión general de las premisas de la institución, que surgen de los valores y expectativas de los promotores y accionistas de la empresa o institución. Tiene que ver, pues, con sus propósitos, su enfoque y sus compromisos.”

De una manera similar el autor (Blómer, 2009) define: “La misión se considera como una expresión muy general de lo que quiere ser la empresa y será el primer punto de referencia para la actuación empresarial. La misión se define de una forma general, vaga y a menudo poética. Debe responder a la pregunta de: ¿para qué existe la empresa?”

También la autora da su concepto de misión, siendo este punto de inicio para la planificación, lo que conlleva a definirlo como la razón de ser de la empresa.

1.2.5. Visión

Según el autor (Romero, 2004) menciona: “La visión es lo que nosotros queremos que sea la organización en el futuro, como la concebimos en su situación ante el entorno y su organización interna. Una visión es lo que esta generalmente en la mente del fundador de la empresa.”

Del mismo modo el autor (Gutiérrez, 2005) define: “La visión se define como la declaración que determina dónde queremos llegar en el futuro. Una visión puede o no puede tener éxito, depende de si el resto sucede según la estrategia de la empresa.”

También la autora (Yates, 2008) conceptualiza: “La visión es la capacidad de tener un puente entre <lo que es> y <lo que puede ser >. ¿Cómo lograr que los retos se conviertan en oportunidades? ¿Cómo conseguir que estos clientes queden satisfechos? Cuando algo sucede a nuestro alrededor, el cerebro de las órdenes pertinentes al cuerpo para responder

adecuadamente a lo que está sucediendo: segregar adrenalina, salir corriendo ante una situación de peligro, etc. Esto ocurre tanto cuando el suceso es objetivo como cuando es subjetivo. Quizá recuerdes alguna situación así: cuando imaginamos que algo va mal y el cerebro ordena a nuestro cuerpo una respuesta, una de las causas como consecuencia es el estrés.”

Mientras tanto en la visión la autora plasma su punto de vista respondiendo a la pregunta ¿qué se va hacer a futuro? Dando prioridad a los objetivos que se quieren alcanzar.

1.2.6. Objetivos

Por otro lado el autor (Ospina, 2007) define: “Los objetivos son los resultados generales que la organización pretende alcanzar a largo plazo inspirada por su misión. Los objetivos específicos son metas, aspiraciones (a corto plazo) que la organización debe alcanzar con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos generales. Ambos deben ser:

- Medibles.
- Realistas.
- Específicos en el tiempo.
- Consistentes con las prioridades de la organización.
- Comunicar la filosofía de la organización.
- Proveer direccionamiento
- Clarificar el pensamiento organizacional.
- Proveer elementos de control.

Según el autor (Valencia, 2010) define: “Las objetivos organizacionales son una condición futura deseada y planeada por la dirección general hacia la cual se orienta los esfuerzos. Se identifican dos características esenciales de todo objetivo:

- Deben ser definidos por anticipado.
- Describen un resultado hacia cuyo logro se deberán orientar los esfuerzos.

Si se formulan de forma correcta, los objetivos organizacionales reflejaran el propósito organizacional; los

objetivos señalan los estados finales en cuya búsqueda se orienta la acción futura; por ejemplo, el objetivo de ARIES, S.A., -que se dedica a la comercialización de ropa casual de temporada- será para el año próximo: vender \$400 mil, lo cual significa que todos sus planes de acción futuros se orientaran a alcanzar esa meta.”

Por otro lado el autor (Hernández, 2014) menciona: “Los objetivos son los resultados y los logros que desean alcanzar las organizaciones para dar cumplimiento a su misión. Responde a las preguntas: ¿que se pretende alcanzar?, ¿Cuándo se desea alcanzar? Y ¿cuándo se estará en posición de lograrlo? Es común hablar de objetivos a largo plazo (3 años o más), que son importantes en la etapa de planeación y objetivos a corto plazo (1 año o menos), que son particularmente importantes en la etapa de implementación y ejecución. Estos objetivos deben cumplir las características de mensurables, desafiantes, consistentes, específicos, alcanzables, claros, motivantes y por orden de prioridad.

La autora define como objetivos al logro que pretende alcanzar para cumplir a su visión y misión, estos deben ser medibles y alcanzable.

1.2.7. Estrategias

Así mismo la autora (Ruth Saavedra Guzmán, 2001) define: “Las estrategias se refieren a cómo lograr los objetivos. Son caminos, alternativas prioridades, reglas de conducta, criterios de elección, que permiten alcanzar los objetivos, las políticas y coadyuvan a la dirección del proceso de desarrollo. La estrategia lleva implícitas unas relaciones de fuerza, proyectos y retos.”

Según el autor (Majluf, 2004) define: “La estrategia de negocios tiende a obtener un desempeño financiero superior a través de un posicionamiento competitivo que permite conseguir una ventaja sostenible respecto de los competidores de la empresa. Se espera que los directivos de negocios formulen y pongan en práctica las acciones estratégicas congruentes con las directrices generales de la corporación y restringidas por los recursos asignados a la unidad de negocios en particular.”

Mientras el autor (González, 2014) menciona: “Las estrategias son la determinación o propósito fundamentales a mediano y largo plazo de una empresa, en otras palabras son los cursos de acción o alternativas y la asignatura de recursos necesarios para lograrlas.”

Del mismo modo la autora da su concepto de estrategia considerando como la manera de hacer lo planteado, como también los medios que se utilizan para el logro o cumplimiento de sus objetivos.

1.2.8. Análisis FODA

Por otro lado el autor (Amparano, 2005) define: “El análisis FODA constituye un mecanismo de análisis para las empresas, ya que una cosa es distinguir las oportunidades atractivas del entorno, y otra muy distinta es disponer de las habilidades necesaria para alcanzar el éxito con estas oportunidades.

Una de las aplicaciones del análisis FODA, es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de la Visión y sus respectivos objetivos, establecidos con anterioridad para la empresa.”

Del mismo modo el autor (Ricalde, 2014) menciona: “El análisis FODA es una técnica de valoración de la potencialidad y los riesgos organizacionales y personales, respecto a la toma de decisiones y al medio que afecta. Las siglas significan:

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

Requiere que los gerentes evalúen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a fin de identificar un nicho que la organización pueda explotar.

Por otro lado, el autor (SPETH, 2016) menciona: “El análisis DAFO es una herramienta de análisis estratégico multidimensional:

Por un lado, permite distinguir los factores internos de una organización (fortalezas y debilidades) y los factores externos relacionados con su entorno (oportunidades y amenazas);

Por el otro, permite seleccionar los factores identificados en función del impacto esperado, pudiendo ser positivo (fortalezas y oportunidades) o negativas (debilidades y amenazas).

Un análisis DAFO no tiene ningún valor intrínseco. Su uso sólo está justificado en el marco de una visión estratégica.

Finalmente, la autora de la tesis define como análisis FODA a la herramienta que sirve para hacer un estudio interno y externo de la empresa, se analiza en lo interno las fortalezas y amenazas, por otro lado, en lo externo las amenazas y oportunidades, ayudando a la toma de decisiones, optimizando tiempo y reduciendo recursos.

1.3. Marco Conceptual

Viabilidad: es la probabilidad de concretar algo por medio de características.

Racionalidad: es la facultad que permite pensar, entender y actuar a varias ideas de mejora, con cumplir con alguna finalidad.

Directriz: es una regla que se tiene presente para realizar alguna actividad estipulada.

Premisas: son supuestos considerables ante cualquier situación futura que incidirá en el desarrollo de el plan.

Segregar: desintegrar algo de alguien o de otra cosa.

1.4. Marco Legal

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivar aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección segunda

Tipos de propiedad

Art. 321.- El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

Art. 322.- Se reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señale la ley. Se prohíbe toda forma de apropiación de conocimientos colectivos, en el ámbito de las ciencias, tecnologías y saberes ancestrales. Se prohíbe también la apropiación sobre los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro-biodiversidad.

1.4.2. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas.

1.4.3. CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

TITULO II

Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.- Medidas específicas. - El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia.

Capítulo IV

Del Registro Único de MIPYMES y Simplificación de Trámites

Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES. - Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento.

1.3.4. CODIGO TRIBUTARIO, CODIFICACION

H. CONGRESO NACIONAL LA COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION

Capítulo VIII Del domicilio tributario

Art. 59.- Domicilio de las personas naturales. - Para todos los efectos tributarios, se tendrá como domicilio de las personas naturales, el lugar de su residencia habitual o donde ejerzan sus actividades económicas; aquel donde se encuentren sus bienes, o se produzca el hecho generador.

1.3.5. CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE

LIBRO PRELIMINAR

TÍTULO I OBJETO, ÁMBITO Y FINES

Art. 1.- Objeto. Este Código tiene por objeto garantizar el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, así como proteger los derechos de la naturaleza para la realización del buen vivir o sumak kawsay.

Las disposiciones de este Código regularán los derechos, deberes y garantías ambientales contenidos en la Constitución, así como los instrumentos que fortalecen su ejercicio, los que deberán asegurar la sostenibilidad, conservación, protección y restauración del ambiente, sin perjuicio de lo que establezcan otras leyes sobre la materia que garanticen los mismos fines.

Art. 2.- Ámbito de aplicación. Las normas contenidas en este Código, así como las reglamentarias y demás disposiciones técnicas vinculadas a esta materia, son de cumplimiento obligatorio para todas las entidades, organismos y dependencias que comprenden el sector público, personas naturales y jurídicas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, que se encuentren permanente o temporalmente en el territorio nacional.

La regulación del aprovechamiento de los recursos naturales no renovables y de todas las actividades productivas que se rigen por sus respectivas leyes, deberán observar y cumplir con las disposiciones del presente Código en lo que respecta a la gestión ambiental de las mismas.

1.4.6. LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

CODIFICACIÓN DE LA LEY DEL ARTESANO

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;

b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;

c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal; d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;

e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptuase el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos.

1.4.7. LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

LIBRO I

TITULO I

DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

CAPÍTULO I

DEL DERECHO DE AUTOR

SECCIÓN I

PRECEPTOS GENERALES

Art. 4. Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisión radiofónica cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna.

El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

Art. 6. El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

- a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;
- b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,
- c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

1.4.8. LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

H. CONGRESO NACIONAL

LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN

Resuelve:

EXPEDIR LA SIGUIENTE CODIFICACIÓN DE LA LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

Capítulo I

DE LAS DISPOSICIONES GENERALES

Art. 2.- Del Registro. - El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas.

Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución.

Art. 4.- De la inscripción. - La inscripción a que se refiere el artículo anterior será solicitada por las personas naturales, por los mandatarios, representantes legales o apoderados de entidades, organismos y empresas, sujetas a esta Ley, en las oficinas o dependencias que señale la administración preferentemente del domicilio fiscal del obligado.

Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes o las empresas nuevas, deberán obtener su inscripción dentro de los treinta días siguientes al de su constitución o iniciación real de sus actividades, según el caso, y de acuerdo a las normas que se establezcan en el Reglamento.

Aquellos contribuyentes, personas naturales que desarrollan actividades como empresas unipersonales, y que operen con un capital en giro de hasta cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, serán considerados únicamente como personas naturales para los efectos de esta Ley. En todo caso, el Servicio de Rentas Internas, deberá, de conformidad con lo prescrito en el Reglamento, calificar estos casos.

La solicitud de inscripción contendrá todos los datos que sean requeridos y que señale el Reglamento y se presentarán en los formularios oficiales que se entregarán para el efecto.

En caso de inscripciones de oficio la administración llenará los formularios correspondientes.

Art. 5.- Del número de registro. - El Servicio de Rentas Internas, establecerá, el sistema de numeración que estime más conveniente para identificar a las personas jurídicas, entes sin personalidad jurídica, empresas unipersonales, nacionales y extranjeras, públicas o privadas.

Para las personas naturales, que no constituyan empresas unipersonales, el número de identificación tributaria estará dado por el número de la cédula de identidad y/o ciudadanía.

Art. 8.- De la transferibilidad del certificado de inscripción. - El certificado de inscripción con el número de identificación tributaria es un documento público, intransferible y personal.

1.4.9. REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

LIBRO PRELIMINAR

TÍTULO I OBJETO Y ÁMBITO

Art. 1.- Objeto y ámbito. - El presente Reglamento desarrolla y estructura la normativa necesaria para dotar de aplicabilidad a lo dispuesto en el Código Orgánico del Ambiente.

Constituye normativa de obligatorio cumplimiento para todas las entidades, organismos y dependencias que comprenden el sector público central y autónomo descentralizado, personas naturales y jurídicas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, que se encuentren permanente o temporalmente en el territorio nacional.

TÍTULO II

PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Art. 2. Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. - Los criterios ambientales territoriales y los respectivos lineamientos técnicos emitidos por la Autoridad Ambiental Nacional serán incorporados en los instrumentos de planificación en el marco del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

Los instrumentos de planificación y ordenamiento territorial a nivel nacional y sectorial, así como los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, planes de uso y gestión del suelo, y planes complementarios de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, deberán integrar

dichos criterios y lineamientos en el marco de sus competencias y dentro de sus respectivas jurisdicciones, según corresponda

1.4.10. REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

TITULO I

GENERALIDADES Y DEFINICIONES

Art. 1.- El presente Reglamento tiene por objeto aplicar las disposiciones de la Ley de Defensa del Artesano, regulando la estructura y funcionamiento de los organismos creados en virtud de dicha norma, y la forma en la que han de otorgarse los beneficios legales previstos en la misma para la clase artesanal.

Art. 2.- Actividad Artesanal: Es la practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios con auxilio de máquinas de equipos o herramientas, es decir que predomina la actividad manual sobre la mecanizada.

TITULO IV

DE LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

Art. 17.- La Junta Nacional de Defensa del Artesano tiene por objeto velar por los intereses técnico - profesionales y económico - sociales de los artesanos de la República, mediante:

- a) El apoyo y estímulo a las organizaciones clasistas de artesanos del país;
- b) El otorgamiento de títulos artesanales refrendados por los Ministerios de Trabajo y Recursos Humanos y de Educación y Cultura;
- c) La calificación y recalificación de talleres artesanales;
- d) La concesión del carné profesional artesanal, cuyo valor será fijado a precio de costo; y,
- e) El perfeccionamiento y capacitación técnica y cultural de los artesanos.

1.4.11. REGLAMENTO A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

Título I DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Art. 4.- Además de los requisitos exigidos por el artículo 355 de la Ley de Propiedad Intelectual, para ser Director Nacional se requerirá:

- a) Ser ecuatoriano por nacimiento;

- b) Hallarse en ejercicio de los derechos de ciudadanía;
- c) Que no se haya dictado contra él, providencia ejecutoriada que declare que haya lugar a formación de causa o llamamiento a juicio plenario;
- d) (Sustituido por el Art. 3 del D.E. 289, R.O. 78, 7-V-2007). - Acreditar experiencia relevante en materia de propiedad intelectual, por el lapso mínimo de 4 años;
- e) (Re denominado por el Art. 4 del D.E. 289, R.O. 78, 7-V-2007). - No tener vinculación alguna con sectores relacionados a la materia, al momento de posesionarse en el cargo.

Art. 5.- Los Directores Nacionales podrán delegar funciones específicas a los funcionarios subordinados de acuerdo a la Ley y al presente Reglamento a efecto de llevar a cabo una adecuada desconcentración de funciones.

Art. 6.- Además de las atribuciones y deberes contemplados en el artículo 351 de la Ley de Propiedad Intelectual, el Presidente del IEPI deberá:

- a) Presentar ante el Consejo Directivo, al inicio y a la terminación de su gestión, su declaración juramentada de bienes; y,
- b) Presentar anualmente ante el Consejo Directivo un informe de labores.

1.4.12. REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

Capítulo VI

IVA TARIFA CERO POR CIENTO

Art. 188.- Régimen especial para artesanos. - Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, en la venta de los bienes y en la prestación de los servicios, producidos y dados tanto por ellos como por sus talleres y operarios, emitirán sus comprobantes de venta considerando la tarifa 0% del Impuesto al Valor Agregado, siempre que se cumplan con los siguientes requisitos:

1. Mantener actualizada su calificación por la Junta de Defensa del Artesano.
2. Mantener actualizada su inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.

3. No exceder del monto de activos totales permitido por la Ley de Defensa del Artesano.
4. Prestar exclusivamente los servicios a los que se refiere su calificación por parte de la Junta de Defensa del Artesano.
5. Vender exclusivamente los bienes a los que se refiere su calificación por parte de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
6. Emitir los comprobantes de venta debidamente autorizados y que cumplan los requisitos previstos en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención.
7. Exigir a sus proveedores las correspondientes facturas y archivarlas en la forma y condiciones que determine el Servicio de Rentas Internas.
8. Llevar su registro de ingresos y gastos de acuerdo con lo dispuesto por la Ley de Régimen Tributario Interno.
9. Presentar semestralmente su declaración del Impuesto al Valor Agregado y, anualmente, su declaración de Impuesto a la Renta.
10. Cumplir con los deberes formales previstos en el Código Tributario.

Al artesano que reúna los requisitos señalados en los numerales del 1 al 5, el Servicio de Rentas Internas le conferirá el certificado que indique que está facultado a emitir comprobantes de ventas con el IVA tarifa 0%.

El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones previstas en los numerales anteriores, determinará que el artesano deba emitir en lo posterior sus comprobantes con el IVA tarifa 12%, sin perjuicio de las demás sanciones a las que hubiere lugar.

1.4.13. Reglamento para la Aplicación de la Ley de Registro Único de Contribuyentes, RUC:

Art. 2.- De los sujetos de inscripción. - Se encuentran obligados a inscribirse por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes, todas las personas naturales y las sociedades que realicen actividades económicas en el Ecuador o que dispongan de bienes por los cuales deban pagar impuestos, conforme lo dispuesto en el Art. 3 y en los casos detallados en el Art. 10 de la Ley del Registro Único de Contribuyentes codificada. De conformidad con lo previsto en los artículos 26, 28 y 32 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en concordancia con lo previsto en el Art. 34 de la Ley de Modernización del Estado y las normas técnicas dictadas para el efecto por la Contraloría General del Estado, los entes

administrativos públicos desconcentrados, que constituyan entes contables independientes, podrán inscribirse por separado. Una vez inscritos deberán cumplir con todas las obligaciones tributarias respectivas.

Art. 4.- Del documento del registro único de contribuyentes. - El certificado de registro contendrá la siguiente información:

1. Número de registro (trece dígitos).
2. Nombres y apellidos completos, para el caso de personas naturales; o, razón social o denominación, para el caso de sociedades.
3. Tipo y clase de sujeto pasivo.
4. Actividad (es) económica (s).
5. Fecha de inicio de actividad (es), de inscripción, de constitución, de actualización, de reinicio de actividades, de cese de actividades.
6. Obligaciones tributarias y formales que debe cumplir el contribuyente.
7. Lugar de inscripción del contribuyente.
8. Dirección principal y otros medios de contacto (teléfono, fax, e-mail, número de celular, etc.).
9. En el caso de sociedades privadas.
 - 9.1 Identificación del representante legal; y, en el caso de las entidades y organismos del sector público, la identificación del funcionario que actúe como agente de retención (número de cédula, pasaporte o RUC; y, apellidos y nombres completos). El detalle de la matriz y sus establecimientos registrados con su información respectiva.
 - 9.2 Nombres y apellidos completos y número del RUC del contador.
10. Firmas de responsabilidad del funcionario que realizó el registro y del sujeto pasivo, o tercera persona que realizó el trámite a su nombre.

Art. 5.- Obligatoriedad del uso del número de inscripción en documentos. - El número de registro deberá constar en forma obligatoria en un lugar visible en todos los documentos determinados en el artículo 10 de la Ley de Registro Único de Contribuyentes codificada. Adicionalmente, todos los contribuyentes, inscritos en el RUC, deberán hacer constar su número de registro en la documentación o trámites que remitan al Servicio de Rentas Internas y a la Corporación Aduanera Ecuatoriana, CAE.

Art. 8.- De los requisitos para la inscripción. - Los obligados a inscribirse de acuerdo al artículo 3 de la Ley del Registro Único de Contribuyentes y al artículo 2 de este Reglamento, presentarán al momento de su inscripción, los siguientes documentos: a) Personas naturales:

1. ecuatorianos y extranjeros residentes, presentarán el original y entregarán una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.

2. Extranjeros no residentes, presentarán el original y entregarán una copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.

3. Los ecuatorianos, presentarán, además, el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en la Ley de Elecciones.

4. Todas las personas naturales que soliciten su inscripción en el RUC, presentarán también copia de uno de los siguientes documentos, que acrediten la dirección de la matriz y de cada uno de los establecimientos donde desarrolla su actividad económica

5. Las personas naturales que se encuentren en las siguientes condiciones, adicionalmente presentarán los documentos que en cada caso se indica:

5.1 Refugiado: Original o copia certificada de la credencial otorgada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y entregarán copia simple.

5.2 Artesanos: Original o copia certificada de la calificación artesanal emitida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano o por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad - MICIP y entregarán copia simple.

1.4.14. Requisitos para inscripción de Ruc de personas naturales según actividad económica

Característica específica de contribuyente; Artesano

Presentar original y copia simple de la calificación emitida por el organismo competente: Junta Nacional de Defensa del Artesano o MIPRO

Nota: únicamente los artesanos que tienen calificación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano pueden acogerse al artículo 56 de la LORTI. Son válidos los certificados de renovación de la calificación artesanal emitidos por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

1.4.15. Registro Único Artesanal

Acuerdo Interministerial de concesión de beneficios de la Ley de Fomento Artesanal

Requisitos Obligatorios:

1. Registro Único de Contribuyentes - RUC activo o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano - RISE activo.
2. Dirección de correo electrónico actualizada en el SRI.
3. Subir en un solo archivo en formato pdf fotos que evidencien:
 - El taller físico
 - Empleados incluido el solicitante
 - Maquinaria y herramientas
 - Proceso de producción.

Pasos a seguir

1. Ingresar a la página web del Ministerio de Industrias y Productividad <http://www.industrias.gob.ec>
2. Elegir la opción: "Servicios en Línea"
3. Elegir el tipo de categoría (RUA).
4. Elegir "Ingrese al sistema"
5. Digitar el RUC/RISE y dar click en "Verificar", el sistema automáticamente enviará un mail a la dirección de correo electrónico que fue registrado en el SRI.
6. Ingresar al correo electrónico que le llegará desde soporterua@mipro.gob.ec y dar click en el link: Registro único Artesanal (RUA).
7. Llenar el formulario e información solicitada.
 - 7.1 Ingresar RUC/RISE dar un click fuera del casillero y esperar unos segundos hasta que se visualice la información, la misma que se obtiene desde el SRI.
 - 7.2 Los demás datos debe llenarlos de acuerdo al tipo de solicitud.
 - 7.3 Dar click en "Registrar solicitud".
8. Aceptar veracidad de la información en el sistema.

9. Recibir mediante correo electrónico el documento Registro Único Artesanal (provisional) y el número de trámite para dar seguimiento al estado de la emisión del Acuerdo Interministerial (documento habilitante).

10. Una vez transcurrido el proceso de revisión, validación, visita técnica (de ser el caso). Recibir mediante correo electrónico el Acuerdo Interministerial en el que se concede los beneficios de la Ley de Fomento Artesanal.

1.4.16. Permisos Municipales

1.4.16.1. Tasa de habilitación uso de suelo

Lo puede obtener a través de la página WEB del Municipio, www.guayaquil.gob.ec, en la Sección de “SERVICIOS EN LÍNEA” de clic en “Consulta de Uso de suelo”.

Para las solicitudes que no obtienen respuesta en el sistema de servicios en línea, o en el caso que no se encuentra su actividad en el “listado de actividades”, deberá ingresar los siguientes requisitos en la ventanilla de la Dirección de Urbanismo Avalúos y Ordenamiento Territorial (10 de agosto y Malecón):

- Tasa de trámite de Uso de Suelo \$ 2, comprar en las ventanillas de (Clemente Ballén y Pichincha)
- Formulario de Solicitud de Consulta de Uso de Suelo (lo recibe en la ventanilla de la D.U.O.T).

1.4.16.2. Certificado de bomberos

Se debe de presentar los documentos requeridos en el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil o también puede ser realizado a través del Portal del BCBG dependiendo del tipo de actividad.

1.4.16.3. Patente municipal vigente

Deberá presentar el formulario de Patente Municipal con los requisitos detallados en el mismo en las ventanillas de la Dirección Financiera situadas en el Palacio Municipal (Clemente Ballén 119 y Malecón Bloque NOROESTE 2) o en la Ventanilla única den la Cámara de Comercio.

Capítulo II. Metodología

2.1 Criterio Metodológico

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología de enfoque mixto puesto que comprende como cualitativa y cuantitativa. En la metodología cuantitativa se emplearán herramientas de investigación tales como entrevistas y encuestas, mientras que en la metodología cualitativa se utilizará la herramienta de investigación como es la observación.

2.2. Tipos de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación la autora de la tesina ha utilizado el siguiente tipo de investigación:

2.2.1. Investigación Descriptiva

En esta parte de la estructura de la investigación se detalla parte de la problemática, el cómo incide la falta de planificación empresarial en el sector textil en el país, asimismo para microempresa textil “MIRROUS” ya que en la actualidad existen muchos establecimientos que trabajan de manera informal, así también el incremento de importaciones, prendas que ingresan por la aduana evitando el pago de impuestos, considerado esto como contrabando.

2.2.2. Investigación Explicativa

Por otro lado, se va a dar solución a la problemática por medio del diseño de un plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS”, dedicada a confeccionar prendas de vestir, con tendencias innovadora, fomentando el desarrollo económico del país, que va dirigida a la sociedad ecuatoriana.

2.2.3 Investigación de Campo

Por medio de esta investigación se llegará al sitio de objeto de estudio para determinar la cantidad de microempresas dedicadas al confeccionamiento de prendas de vestir en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, asimismo observar las condiciones en las que se encuentran tales como, infraestructura, si cuentan con una planificación y de qué tipo, finalmente recopilar valiosa información que sirva de aporte a la presente investigación.

2.3. Métodos De Investigación

2.3.1 Método Teórico

2.3.1.1 Método Histórico Lógico

Para la presente investigación se aplicó el método histórico lógico que, por medio de la historia, la evolución de la planificación empresarial de manera cronológica aplicada al sector textil da a conocer el plan de negocio que se va a diseñar para la microempresa textil “MIRROUS”.

2.3.1.2. Método Análisis Síntesis

Para el desarrollo de la investigación se empleó el método análisis y síntesis, por medio del cual se consultó 24 referencias bibliográficas con sus respectivos autores y años, siendo aporte importante para la fundamentación de este plan de negocio para la microempresa “MIRROUS”.

2.3.1.3. Método inducción y deducción

Mediante este método se recopiló toda la información, información importante para el desarrollo del plan de negocio por medio de las opiniones de los encuestados y entrevistados, conocer sus criterios y opiniones, lo que permite conocer las necesidades de las personas, su comportamiento y gustos y llegar a una conclusión.

2.3.2 Método Empírico

2.3.2.1. Observación

La autora de la tesina utilizó la observación directa, participativa y sistemática, mediante un formato de guía de observación que se detalla en el (ANEXO N°1) para analizar el comportamiento de las personas al momento de adquirir una prenda de vestir, observar los parámetro o gustos que definen la decisión de compra, por medio de una guía de observación, la cual se encuentra en el (ANEXO N°2); una observación simple y abierta para realizar la recopilación de información necesaria para el plan de negocio para la microempresa “MIRROUS”, se detalla la siguiente observación.

2.3.2.1.1. Observación directa

El miércoles 15 de enero del presente año, se realizó una observación directa; es decir el investigador acudió al sitio para determinar la estructura, fachada de los locales dedicados a

la confección de prendas de vestir, lo que se observó pocos locales, además existe afluencia de personas que concurren por el lugar ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

2.3.2.1.2. Observación participativa

El sábado 18 de enero del presente año, se ejecutó una observación participativa en el cual el investigador capturó imágenes, las cuales se plasmaron en los respectivos anexos, donde muestran los locales que no poseen un letrero publicitario, no se definen con un logo o una marca representativa, el producto que ofrecen son prendas sencillas, la mayoría no se clasifican por tallas sino son estándares, lo que se enfoca a ciertas personas con tallas pequeñas.

2.3.2.1.3. Observación sistemática

El domingo 19 de enero del presente año se tomó nota de todas las observaciones mediante la guía de observación realizada se valoró las situaciones que se determinaron en los anteriores días, con la utilización de la escala de Likert, de esta manera se clasificó las situaciones que se observó siendo toda esta información de principal aporte para la autora de la tesina.

2.3.2.2. Entrevista

Se realizó una entrevista a 3 personas representantes del sector textil, mediante un cuestionario de 6 preguntas de tipo semiestructurada, es decir; preguntas abiertas y cerradas, por lo cual se establece una opinión más certera del entrevistado, para conseguir la información precisa para el desarrollo del plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS”., se detalla a continuación:

1.- En el (Anexo N°3) se mostrará la entrevista #1 que se realizó Sra. Silvia Jacqueline Rodríguez Ascencio con 47 años de edad, artesana que posee un taller artesanal dedicada a la confección de prendas de vestir, mediante las preguntas realizadas en la entrevista se llegó a determinar que el sector textil ha decaído en el año 2019 a comparación con el año 2017-2018, ella expresó lo siguiente: “lo que nos salvó en el año 2019 del mes de noviembre y diciembre temporada alta, navidad y fin de año, fue el cobro con tarjetas de crédito y débito”, llegando a sintetizar la mejora de la producción buscando estrategias para aumentar los ingresos.

2.- Se efectuó la entrevista a la Srta. Diana Gordillo Triviño con 23 años de edad, artesana que desconoce los beneficios del artesano calificado, por medio de la entrevista dio

a conocer la evolución de la industria textil, siendo un mercado potencial, la entrevista realizada se muestra en el (Anexo N°4).

3.- Mediante una entrevista que se realizó a Gerson Enoc Triviño Ramos con 26 años de edad, indica que al momento de adquirir una prenda los siguientes factores que influye son: calidad, diseño y textura, así se determina el siguiente plan de negocio basado en una planificación detallada, en el cual se desglosa los productos que se oferta a su vez con la maquinaria a usar y los insumos en el cual se requiere. (ANEXO N°5)

2.3.2.3. Encuesta

Mediante la encuesta que se realizó en el sector norte de la ciudad de Guayaquil específicamente parroquia Tarqui, para obtener información precisa para desarrollar el plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” si es factible mediante la obtención de resultados.

2.3.3. Método estadístico

Por medio de este método se va a tabular las encuestas para clasificar la información y así poder obtener los resultados en cifras, que aporten a la investigación, se realizó un muestreo no probabilístico; por conveniencia mediante la aplicación de la fórmula correspondiente.

2.3.3.1. Muestra

Para determinar el tamaño la muestra se aplicó la siguiente fórmula, teniendo en cuenta una población de 1.050.826 habitantes y así se elaboraron las encuestas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, parroquia Tarqui:

$$n = \frac{Nz^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + z^2p(1-p)}$$

Donde:

$$n= 384$$

$$N=1.050.826$$

$$z=1.96 (95\%)$$

$$p=0.5$$

$$e=5\%$$

2.3.3.2. Análisis del resultado

Mediante el método estadístico, se realizó un muestreo no probabilístico a conveniencia, aplicando la fórmula se obtuvo la muestra de 384 personas, pero se realizó 387 encuestas, por medio de la cual se mostrará en cifras mediante gráficos para su mejor comprensión. El formato de la encuesta se encuentra en el (ANEXO N°6).

2.3.3.3. Resultados y tabulación de las encuestas

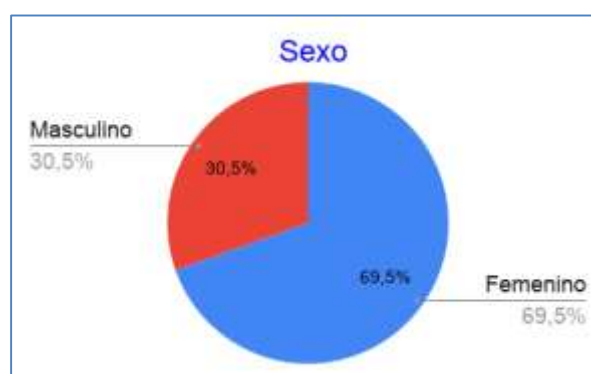
Pregunta 1.- Sexo

Tabla 1 Resultado de la cantidad de hombres y mujeres encuestados

Variable	Porcentaje	Cantidad
Masculino	30,5%	118
Femenino	69,5%	269
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 1 Resultado de la cantidad de mujeres y hombres encuestados



Elaborado por la autora: Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: muestra de los 387 encuestados de los cuales 269 personas de sexo femenino y 118 persona de sexo masculino, mediante los datos obtenidos se determinó que existes más personas del sexo femenino dentro de los encuestados.

Pregunta 2.- Rango de edad

Tabla 2 Resultado del rango de edad de los encuestados

Variable	Porcentaje	Cantidad
15-20 años	27,6%	107
21-30 años	39,0%	151
31-40 años	25,1%	97
41-50 años	8,3%	32
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 2 Resultado del rango de edad de los encuestados



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: entre los 387 encuestados se determinó en el rango de edad entre 12 a 20 años la cantidad de 107 encuestados, en el rango de 21 a 30 años arrojo una cantidad de 151 encuestados, mientras en el rango de 31 a 40 años la cantidad de 97 encuestados, finalmente en el rango de 41 a 50 años la cantidad de 32 encuestados por medio de los datos obtenido se muestra que el rango de 21 a 30 años son los de mayor número de encuestados.

Pregunta 3.- Usted prefiere comprar una prenda de vestir.

Tabla 3 Resultado de la preferencia de los encuestados

Variable	Porcentaje	Cantidad
Nacionales	60,3%	233
Extranjeras	39,2%	152
Nacionales, extranjeras	0,5%	2
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 3 Resultado de la preferencia de los encuestados



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: por medio de los datos obtenidos de los 387 encuestados, 233 encuestados prefieren comprar una prenda de vestir nacional, mientras que los 152 prefieren comprar una prenda de vestir extranjera, por ultimo 2 encuestados prefieren comprar prendas nacionales y extranjeras, determinando el mayor número de encuestados prefieren comprar prendas nacionales siendo de gran aporte para la investigación.

Pregunta 4.- Al momento de adquirir una prenda de vestir, ¿Qué factor influye en la compra?

Tabla 4 Resultado de los factores que influyen en la decisión de compra

Variable	Porcentaje	Cantidad
Precio	49,4%	191
Calidad	18,3%	71
Color	15,5%	60
Diseño	10,6%	41
Textura	5,9%	23
Otros	0,3%	1
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 4 Resultado de los factores que influyen en la decisión de compra



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: de los 387 encuestados a 191 les importa el precio de las prendas, a 71 la calidad de las prendas, también a 60 encuestados les interesan el color, además a 41 prefieren el diseño, asimismo 23 optan por la textura, por último 1 encuestado seleccionan otros, según los datos recopilados se determinó que el mayor número de encuestados prefieren el precio al momento de comprar una prenda de vestir.

Pregunta 5.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una blusa?

Tabla 5 Resultados del valor que pagarían por una blusa

Variable	Porcentaje	Cantidad
\$12 a \$20	57,6%	223
\$21 a \$30	37,0%	143
\$31 a \$40	5,4%	21
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 5 Resultado del valor que pagaría por una blusa



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: se interpreta que 223 encuestados estarían dispuestos a pagar entre \$12 a \$20, mientras que 143 encuestados pagarían entre \$21-\$30, también 21 encuestados podrían pagar entre \$31 y \$40 por una blusa, determinando la mayor cantidad de encuestados están dispuestos a pagar entre \$12 a \$20 por una blusa.

Pregunta 6.- Considera importante la marca de ropa al momento de adquirir una prenda

Tabla 6 Resultado de la pregunta n° 6

Variable	Porcentaje	Cantidad
SI	61,0%	236
NO	39,0%	151
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 6 Resultados de la pregunta n° 6



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: por medio de la recopilación de datos de los 387 encuestados, de los cuales 236 encuestados si consideran importante la marca de ropa al momento de adquirir una compra, mientras que 151 encuestados no consideran importante, determinando así la mayor cantidad si consideran importante.

Pregunta 7.- ¿Cómo le gustaría enterarse de las promociones vigentes?

Tabla 7 Resultados de la pregunta n°7

Variable	Porcentaje	Cantidad
Facebook	38,0%	147
Instagram	26,4%	102
WhatsApp	23,3%	90
Página Web	11,1%	43
Otros	1,3%	5
Total	100%	387

Elaborado por Yadira Valarezo Gavilanes

Gráfico 7 Resultado de la pregunta n°7



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Análisis: de la cantidad de 387 encuestados, 147 de ellos prefieren enterarse por Facebook de las promociones, 102 encuestados por medio de Instagram, mientras que 90 encuestados prefieren por medio de WhatsApp, así también 43 encuestados prefieren visualizarlo por medio de página web, finalmente 5 encuestados marcaron otros medios, finalmente se determina un gran número de personas que tienen acceso a internet y están conectados con las redes sociales.

2.3.4. Herramientas de análisis

2.3.4.1. Análisis PEST

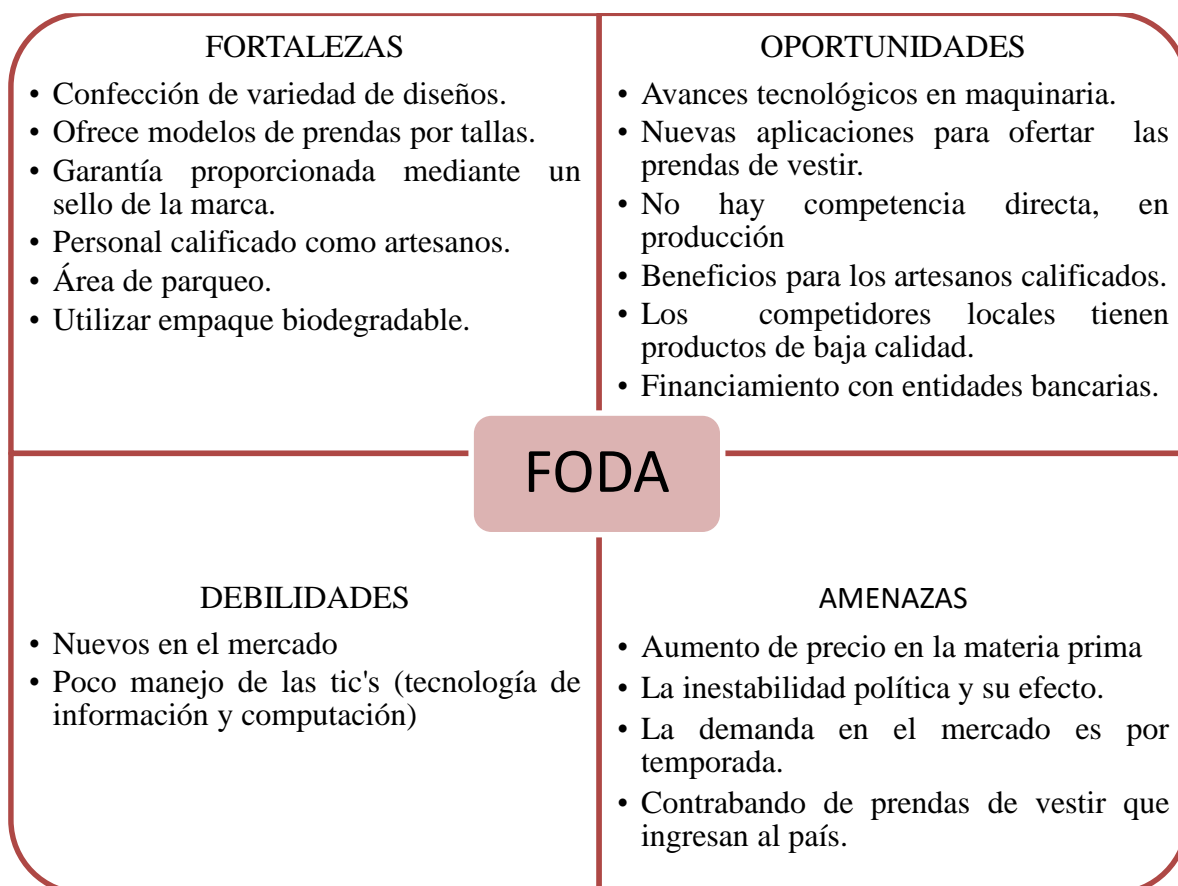
Tabla 8 Análisis PEST

Político	Económico	Social	Tecnológico
<ul style="list-style-type: none">• Afecta a la industria textil el contrabando de telas, prendas de vestir provenientes de otros países sin pagar impuesto arancelario, asimismo entregan información falsa, los representantes del sector textil piden al gobierno aplicar mecanismos de control en este tipo de prácticas.• El Dr. Rafael Gonzales plantea una de las propuestas que plantean para evitar el contrabando es la subida de aranceles en el producto terminado.	<ul style="list-style-type: none">• El desarrollo económico de los negocios artesanales han tomado fuerza en estos últimos años siendo aporte al sector económico.• Un artesano calificado goza de beneficios laborales, tributarios, fiscales y bancarios.	<ul style="list-style-type: none">• El sector textil de la Cámara de la Pequeña y Mediana de Pichincha (CAPEIPI) Y SU Centro De Capacitaciones (Cedicontex), organizan cada año llamada "EXPOTEX" tiene como objetivo reunir a expositores nacionales y extranjeros generando un espacio de negocios, que brinden nuevos servicios, tendencias, y se contacten para nuevas negociaciones, aportando al crecimiento económico del sector textil.	<ul style="list-style-type: none">• Gracias al avance tecnológico algunas empresas optan por invertir en maquinarias con tecnología avanzada para optimizar gastos, reducir tiempo ayudando a la producción.

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

2.3.4.2. Matriz FODA

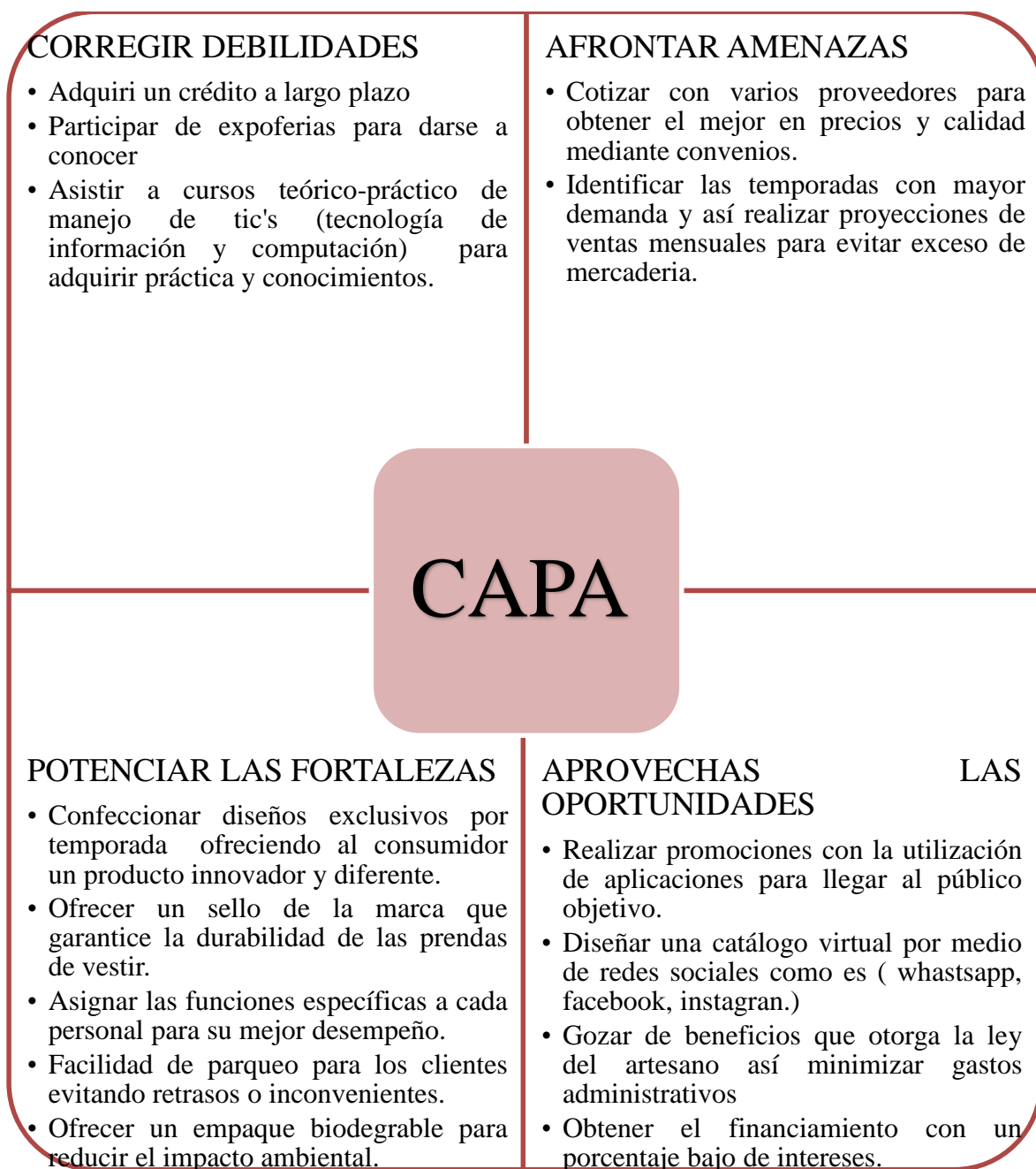
Tabla 9 Análisis FODA



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

2.3.4.3. Análisis CAPA

Tabla 10 Análisis CAPA



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Capítulo III Características de la Propuesta

3.1. Título de la propuesta

Plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” en la Coop. Flor de Bastión, sector Norte de la ciudad de Guayaquil.

3.2. Objetivo de la propuesta

Diseñar un plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” en el periodo septiembre 2019 febrero 2020 en el sector norte Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil.

3.3. Descripción de la propuesta










La presente investigación está basada en el diseño del plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, es una idea de negocio que nace de la necesidad de mercado por usar un estilo de ropa adecuado a su silueta, tanto para damas y caballeros debido a que la mayor cantidad de las tiendas de ropa por el sector ofrecen tallas únicas, y comunes, lo que limitan a las personas de contextura gruesa, además no ofrecen un diseño innovador, las personas no se sienten identificadas con una marca que represente la producción nacional, lo que se pretende mediante este plan de negocio es una correcta estructura detallando las preferencias de los consumidores.

3.3.1 Modelo de negocio Canvas

Mediante la utilización del modelo de negocio Canvas se describe la estructura del plan de negocio en cada elemento de este modelo, a continuación, se presenta los elementos para su respectivo gráfico:

1. Propuesta de valor
2. Segmento de clientes
3. Canales de distribución
4. Relación clientes
5. Fuentes de ingresos
6. Recursos claves
7. Actividades claves
8. Socios claves
9. Estructura de costes

Imágenes 1 Análisis de negocio Canvas

<p>Socios Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuidores de insumos y materiales para la • Distribuidores de máquinas de coser • Cnel: servicio de energía eléctrica • Interagua: servicio de agua potable • Cnt: contratación servicio de telefonía e internet • BanEcuador: préstamo bancario 	<p>Actividades Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Negociación con proveedores • Asistir a expo ferias textiles para futuras negociaciones • Catálogo virtual • Servicio de asesoramiento <p>Recursos Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado • Maquinaria de calidad con garantía respectivamente • Insumos y materiales 	<p>Propuesta de Valor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendas de vestir con doble costura • Diseños innovadores • Materiales e insumos de buena calidad • Asesoramiento gratuito 	<p>Relación con Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Call center servicio preventa y post venta • Promociones en productos seleccionados • Descuento por cumpleaños <p>Canales </p> <ul style="list-style-type: none"> • Por medio de redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram, pagina web. • Distribución directa 	<p>Segmentos De Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas con rangos desde 18 años y más. • Sexo femenino y masculino. • Nicho de mercado de producción de prendas de vestir. • Poder adquisitivo indistinto de clases socioeconómica.
<p>Estructura De Costos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Permisos municipales • Registro de marca • Sueldos • Compra de materia prima • Pago de servicios básicos 		<p>Fuente De Ingresos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos bancarios para artesanos con intereses bajos. • Transferencias bancarias • Depósitos bancarios • Efectivo 		

Fuente 1 Plantillas de Word

3.3.2. Descripción de la empresa

La microempresa textil “MIRROUS” es una idea de negocio que nace como la respuesta a la necesidad del consumidor, dedicada a la confección de prendas de vestir para damas y caballeros que demandan una marca país, representando la producción nacional, mediante un plan de marketing detallado, lográndolo con un financiamiento establecido.

3.3.2.1 Misión

Ser una microempresa textil integral dedicada a confeccionar prendas de vestir con diseños innovadores en la ciudad de Guayaquil.

3.3.2.2 Visión

Proyectar al año 2025 como una microempresa reconocida por los ecuatorianos posesionándose en la mente con el logo del diseño de la marca.

3.3.2.3. Valores y Principio

- Servicio
- Pasión
- Respeto
- Calidad
- Honestidad

3.3.2.4. Objetivo general

Diseñar un plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS” dedicada a la confección de prendas de vestir con una costura perfecta y diseños en tendencia, en el periodo septiembre 2019 febrero 2020 en el sector norte Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil.

3.3.2.5. Nombre de la microempresa

3.3.2.5.1. Nombre Comercial

Según el Sistema Nacional De Derechos Intelectuales (SENADI) la marca es un signo representado en palabras, números que distingue un producto o servicio, para este diseño del plan de negocios se escogió un nombre comercial “MIRROUS”, esta palabra surge por una conjugación de letras basada en la diosa de la mitología griega llamada “MOIRAS” cuyo significado es “hila la hebra de la vida”. Así también un lema comercial como “Tendencia en moda” ofreciendo innovación.

3.3.2.5.2. Marca

Se define como Isologo por lo que se combina un símbolo con el texto agrupado formando un elemento que no se puede dividir, por lo que busca visualizar y retener en la mente de los posibles consumidores, conjunto con una tipografía en tono negro que expresa elegancia, poder, así también el color blanco destacando la perfección, al momento de confeccionar cada prenda.

Imágenes 2 Isologo de la marca



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.2.6. Tipo de microempresa

3.3.2.6.1. Por su tamaño

Se califica como microempresa, en el área comercial y de producción que conformará con 6 personas, estructurado por departamentos.

3.3.2.6.2. Por su actividad económica

Se ubica en el sector productivo; cuya actividad económica se centra en la transformación de materia prima a un producto terminada, en este caso prendas de vestir.

3.3.2.6.3. Por su forma jurídica

La microempresa puede ser operada por un artesano autónomo, de ingresos en ventas anuales no mayores a \$100.000 y el número de personas ocupadas que no se exceda de 10. Adicional está sujeta en el artículo 9 según la ley del artesano, detallada en el marco legal de la presente investigación, gozando con los beneficios de ley entre ellos:

- La exoneración de los impuestos.
- Pueden postular para obtener un crédito a largo plazo con una tasa de interés baja en el Banco Nacional del Fomento, actualmente BanEcuador.
- La exoneración del impuesto en las importaciones.
- No paga décimo tercero, décimo cuarto, asimismo las utilidades a sus trabajadores.

3.3.3. Descripción técnica

3.3.3.1. Características técnicas del producto

Se detalla a continuación las características principales que se debe tener en cuenta al momento de confeccionar las prendas de vestir, pueden ser para caballeros y damas.

Telas: existen variedad de telas, pero se debe saber escoger entre ellas la de mejor calidad, en la siguiente tabla se encuentra algunos tipos de telas de mejor calidad:






Tabla 11 Tipos de tela

Tipo de tela	Característica	Usos
Chiffon estampado 	Liviana	Blusa
Crepé 	Plana	Falda, vestidos
Piqué algodón 	Algodón de muy buena calidad	Camiseta
Gabardina 	Tejido denso, duradero.	Camisa
Satín 	Lino brillante, alta calidad para obtener brillo nítido	Vestidos
Organdí 	Tela liviana de algodón semitransparente	Sobretodos, flores artificiales

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Hilos: existen varios tipos de hilos de acuerdo a la prenda a confeccionar en la siguiente tabla se detalla los tipos y el uso:



Tabla 12 Tipos de Hilos

Tipo de hilo	Características	Usos
Hilo de seda 	Fácil de usar no se enreda, fibra brillante	Lana o seda
Hilo de torzal 	Muy fuerte y grueso, da volumen a un acabado	Para los acabados en botones, costuras, etc.
Hilo nylon de lana 	En muy fuerte, suave, fino, se emplea en las maquinas overlock	Se usa para hacer dobladillos.
Hilo transparente 	Invisible muy útil	Se emplea en cualquier costura.
hilo mercerizado 	Resistente a lavados y planchado de altas temperaturas	Fabricado en algodón

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Tijeras: existen varios tipos de tijeras que se usan para cortar tejidos sobrantes de costura, se mostrara en la siguiente tabla:

Tabla 13 Tipos de tijeras

Figura referencial	Tipo de tijeras	Descripción
	Tijera de modista	Metálicas para cortar sobrante en márgenes de costura
	Tijera dentadas	Sirve para cortar tejidos deshilachados (satines, franelas, encajes, puntos, etc.)

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Accesorios: entre estos se encuentran cierres, botones, cintas, lazos, broche.

Tabla 14 Accesorios


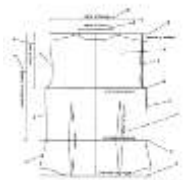





Figura referencial	Accesorios	Descripción
	Botones	Existen variedad en colores y tipos ya sea metálicos, de madera.
	Encajes	Detalles en flores, líneas, que dan a la prenda un toque de elegancia
	Cierres	Tipos de cierres; gruesos finos para prendas delicadas.
	Cintas	Variedad de cintas de diferentes colores para darle un diseño sutil a las prendas.





Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.3.2 Proceso productivo

Se detalla a continuación el proceso de producción que requiere para confeccionar una prenda.

Tabla 15 Proceso productivo

Figura	Proceso	Descripción
	Diseño	Elaborar el diseño de la prenda, toma de medidas
	Patronaje	Imprimir en papel el molde con las medidas respectivas.
	Tendido y trazado	Se coloca la tela sobre la mesa y luego el molde para trazarlo.
	Corte	Con el uso de la cortadora se procede a cortar.
	Área de costura	Las piezas se colocan en el área de costura.
	Ensamble de las piezas	Las piezas cortada se unen por medio de máquinas.
	Acabado	Se coloca los accesorios; cierres, dobladillos adornos, broches.

	Planchado	Se realizan dobleces si lo necesita mediante una plancha industrial.
	Inspección	Se revisa cada costura para evitar fallas
	Etiquetado	Se añade etiqueta con la marca y sus instrucciones de lavado.
	Empaquetado	Se cubre con un forro hasta llegar al consumidor final.

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.3.3. Maquinaria

Mediante la tabla se va a resumir las maquinas principales para la confección de prendas.

Tabla 16 Maquinaria

Figura	Máquina	Descripción
	Máquina de coser recta semi-industrial	Realiza una costura cerrada con 1, 2, 3, agujas, mientras que con 2,3, se llama plana.
	Máquina de coser overlock o recubridora	Realiza una costura sobrehilado evitando que se deshilache, dando la durabilidad a la prenda.
	Máquina de coser recubridora o overlock	Costura plana para tejidos de punto.
	Máquina ojaladora	Sirve para realizar ojales.
	Máquina botonera	Sirve para pegar cualquier medida de botón.
	Plancha industrial a vapor	Ideal para planchar todo tipo de prenda
	Cortadora	Sirve para cortar cantidad de patrones.







Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.3.4. Equipos mobiliarios y herramientas

En la siguiente tabla se muestra el desglose de los equipos y herramientas principales que se utilizaran en la siguiente área:

Área de producción:

Tabla 17 Equipos mobiliarios y herramientas para el área de producción

Figura	Equipos mobiliarios/ Herramientas	Descripción
	Estantería para hilos	Se ubica en el área de producción para la utilización de los operarios.
	Exhibidores para telas	De estructura metálica para su mayor resistencia por el peso de telas.
	Exhibidores para productos terminados	Estructura metálica para colocar las prendas terminadas.
	Mesa de corte	Mesa metálica para realizar el tendido trazado y corte de las prendas.
	Sillas	Silla de plástico con cinco patas y respaldar de plástico.
	Armadores	Se utilizaran armadores de madera para colgar las prendas

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Área administrativa: En la siguiente tabla se registra los equipos y muebles a usar en el área administrativa y de diseño.

Tabla 18 Equipos y muebles para el área administrativa y de diseño

Figura referencial	Equipos y muebles	Descripción
	Archivero	Metálico para evitar la oxidación
	Escritorio	Mueble para la oficina
	Silla de oficina	Se usará para el personal administrativo
	Computadora	Se requiere de una computadora para llevar registros.
	Impresora	Por medio de la cual se imprimen reportes, etc.
	Teléfono	Medio de comunicación para contactar posibles clientes.

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.3.5. Requerimiento de los equipos y muebles para el área de producción, área de administración y diseño

A continuación, se detalla la tabla de los equipos y muebles que se van a utilizar en las diferentes áreas.

Tabla 19 Requerimiento de los equipos y muebles a utilizar

Equipos, muebles y máquinas	Área de administración	Área de producción	Área de Diseño	Total
Estantería para hilos		1		1
Exhibidores para telas		2		2
Exhibidores para productos terminados		2		2
Mesa de trabajo		3		3
Sillas	1	2	1	4
Armadores		50		50
Máquina de coser recta semi-industrial		2		1
Máquina de coser overlock		2		1
Máquina de coser recubridora		1		1
Máquina ojaladora		1		1
Máquina botonera		1		1

Plancha industrial a vapor		1		1
Cortadora		1		1
Etiquetadora		1		1
Archivero	1		1	2
Escritorio	1		1	2
Computadora	1		1	2
Impresora	1			1
Dispensador de agua	1			1
Teléfono fijo	1		1	2
Calculadoras	1		1	2
Aire Acondicionado	1			1

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.3.6. Mantenimiento de maquinarias

Por medio de un mantenimiento preventivo según el proveedor de la maquinaria para garantizar el proceso de producción, se va a realizar una limpieza, lubricación. Mientras el mantenimiento correctivo se lo realizará bajo supervisión técnica quien se encarga de solucionar fallas presentes.

3.3.3.7. Salud ocupacional

Los trabajadores estarán afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, deberán realizarse exámenes médicos; tanto de oído, musculares y de columna cada año para garantizar la salud de los trabajadores.

3.3.3.8. Seguridad ocupacional

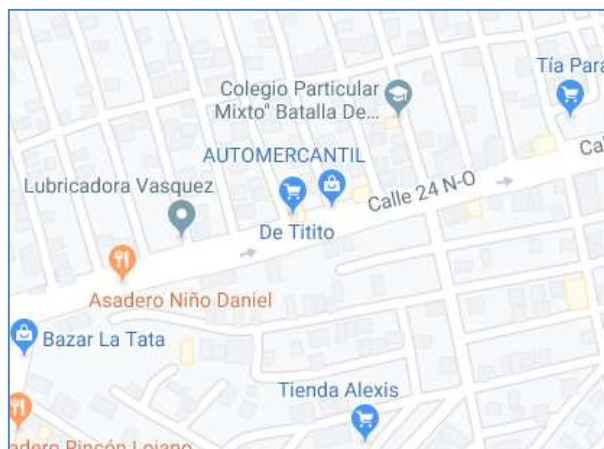
Los trabajadores deben de utilizar equipos de protección que sirvan para la prevención de accidentes laborales según la función que se asigne, tales como:

- El operario cortador debe utilizar guantes.
- El operario debe usar mascarillas que cubran sus vías respiratorias de las partículas de las telas.
- El operario debe utilizar tapones reutilizables, para proteger sus oídos.

3.3.4. Localización geográfica

La microempresa textil “MIRROUS” estará ubicada en la Cooperativa Flor de Bastión, sector norte de la ciudad de Guayaquil. La ubicación de la planta es ideal para la facilidad de accesos para los vehículos.

Imágenes 3 Localización geográfica



Fuente 1 Google map

3.3.5. Estudio y plan económico- financiero

3.3.5.1. Financiamiento

Para el financiamiento de este plan de negocio se investigó en la página web del BanEcuador, obteniendo requisitos y solicitudes para aplicar a un crédito para artesano:

Requisitos:

- Presentación de cedula y certificado de votación
- Planilla de servicios básicos
- RUC o RISE (si aplica)
- Certificado de artesano otorgado por la JNDA

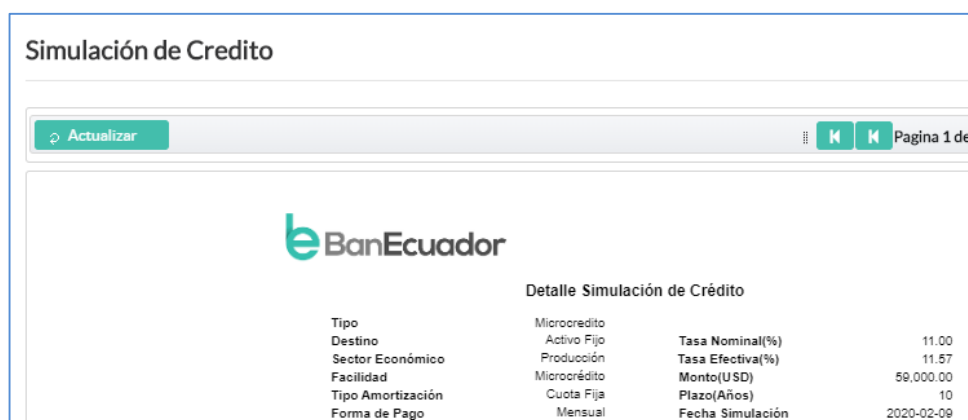
Adicional se llenan las siguientes solicitudes:

- Solicitud de crédito para persona natural. (Anexo N°9)
- Solicitud de autorización para consulta en el buró de información crediticia. (Anexo N°10)

3.3.5.2. Simulación de crédito

A continuación, se realizó una simulación de crédito en la página del Banco Nacional de Fomento, actualmente BanEcuador, aplicando a un crédito de producción para artesanos de \$59.000,00 con una tasa de interés del 11,57%, cuotas fijas.

Imágenes 4 Simulador de crédito



Detalle Simulación de Crédito			
Tipo	Microcrédito	Tasa Nominal(%)	11,00
Destino	Activo Fijo	Tasa Efectiva(%)	11,57
Sector Económico	Producción	Monto(USD)	59,000.00
Facilidad	Microcrédito	Plazo(Años)	10
Tipo Amortización	Cuota Fija	Fecha Simulación	2020-02-09
Forma de Pago	Mensual		

Fuente 2 BanEcuador Simulación de crédito

3.3.5.3. Inversión inicial

En la siguiente tabla se describe el aporte de los recursos monetarios para el diseño de este plan de negocio que se realizara con capital propio, y con el financiamiento del préstamo en la entidad bancaria BanEcuador.

Tabla 20 Inversión inicial

Financiamiento	
Financiamiento	\$ 59.000,00
Capital social	\$ 5.000,00
Financiamiento Bancario	\$ 64.000,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

En la tabla a continuación se detalla los presupuestos respectivos para determinar la inversión inicial entre ellos se encuentra presupuesto de activos fijos, presupuesto de activos diferidos, presupuesto de sueldos y provisiones, presupuesto de energía eléctrica, presupuesto de agua potable, presupuesto de materia prima y materiales, presupuesto internet, telefonía.

Tabla 21 Inversión inicial del proyecto

INVERSIÓN INICIAL DEL PROYECTO	
Presupuestos	Valor Anual
Presupuesto de activo fijos	7.625,00
Presupuesto de sueldos y provisiones	23.584,60
Presupuesto de energía eléctrica	900,00
Presupuesto de agua potable	240,00
Presupuesto de insumo y materiales	23.493,50
Presupuesto de internet, telefonía	360,00
Presupuesto de gastos de ventas	1.920,00
Presupuesto de activos diferidos	496,00
Total de Inversión Inicial	-58.859,10
TOTAL INVERSION	59.000,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.4. Tabla de amortización

A continuación, en el siguiente gráfico se detalla la amortización del préstamo que se va a obtener mediante la entidad financiera ya anteriormente mencionada, con sus respectivas tasas de interés y la cantidad de años.

Imágenes 5 Amortización de préstamo

Calculadora de préstamos simple						
Valores del préstamo			Resumen del préstamo			
Importe del préstamo	\$	59.000,00	Pago mensual	\$	6.217,37	
Tasa de interés anual		11,57%	Número de pagos		10	
Periodo del préstamo en años		10	Importe total de los intereses	\$	3.173,75	
Fecha de inicio del préstamo		14/2/2020	Coste total del préstamo	\$	62.173,75	
N.º de pago	Fecha de pago	Saldo inicial	Pago	Capital	Intereses	Saldo final
1	14/3/2020	\$ 59.000,00	\$ 6.217,37	\$ 5.648,52	\$ 568,86	\$ 53.351,48
2	14/4/2020	\$ 53.351,48	\$ 6.217,37	\$ 5.702,98	\$ 514,40	\$ 47.648,51
3	14/5/2020	\$ 47.648,51	\$ 6.217,37	\$ 5.757,96	\$ 459,41	\$ 41.890,54
4	14/6/2020	\$ 41.890,54	\$ 6.217,37	\$ 5.813,48	\$ 403,89	\$ 36.077,06
5	14/7/2020	\$ 36.077,06	\$ 6.217,37	\$ 5.869,53	\$ 347,84	\$ 30.207,53
6	14/8/2020	\$ 30.207,53	\$ 6.217,37	\$ 5.926,12	\$ 291,25	\$ 24.281,41
7	14/9/2020	\$ 24.281,41	\$ 6.217,37	\$ 5.983,26	\$ 234,11	\$ 18.298,15
8	14/10/2020	\$ 18.298,15	\$ 6.217,37	\$ 6.040,95	\$ 176,42	\$ 12.257,20
9	14/11/2020	\$ 12.257,20	\$ 6.217,37	\$ 6.099,19	\$ 118,18	\$ 6.158,00
10	14/12/2020	\$ 6.158,00	\$ 6.217,37	\$ 6.158,00	\$ 59,37	\$ -0,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.5. PRESUPUESTO DE ACTIVOS FIJOS

Para los presupuestos de activos fijos, se desglosa las cuentas maquinaria, muebles y enseres, equipos de oficina, equipos de cómputo.

Tabla 22 Presupuesto de activos fijos

ACTIVOS FIJOS (MAQUINARIAS)						
Cantidad	Descripción	INVERSIÓN		DEPRECIACIÓN		
		Costo unitario	Total	% DEPREC.	AÑOS	DEPREC. ANUAL
2	Máquina de coser recta	\$ 500,00	\$ 1.000,00	10%	10	\$ 100,00
2	Máquina de coser overlock	\$ 540,00	\$ 1.080,00	10%	10	\$ 108,00
1	Máquina de coser recubridora	\$ 800,00	\$ 800,00	10%	10	\$ 80,00
1	Máquina ojaladora	\$ 320,00	\$ 320,00	10%	10	\$ 32,00
1	Máquina botonera	\$ 340,00	\$ 340,00	10%	10	\$ 34,00
1	Plancha a vapor	\$ 145,00	\$ 145,00	10%	10	\$ 14,50
1	Cortadora	\$ 140,00	\$ 140,00	10%	10	\$ 14,00
1	Etiquetadora	\$ 100,00	\$ 100,00	10%	10	\$ 10,00
Total de maquinaria y herramientas			\$ 3.925,00			\$ 392,50
EQUIPO DE OFICINA						
Cantidad	Descripción	INVERSIÓN		DEPRECIACIÓN		
		Costo unitario	Total	% DEPREC.	AÑOS	DEPREC. ANUAL
2	Teléfono fijo	\$ 100,00	\$ 200,00	10%	10	\$ 20,00
1	Dispensador de agua	\$ 100,00	\$ 100,00	10%	10	\$ 10,00
1	Aire acondicionado	\$ 700,00	\$ 500,00	10%	10	\$ 50,00
Equipos de oficina			\$ 800,00			\$ 80,00
EQUIPO DE COMPUTO						
Cantidad	Descripción	INVERSIÓN		DEPRECIACIÓN		
		Costo unitario	Total	% DEPREC.	AÑOS	DEPREC. ANUAL
2	Computadoras	\$ 500,00	\$ 1.000,00	33,33%	3	\$ 333,30
1	impresora	\$ 200,00	\$ 200,00	33,33%	3	\$ 66,66
Equipos de computo			\$ 1.200,00			\$ 399,96
MUEBLES Y ENSERES						
Cantidad	Descripción	INVERSIÓN		DEPRECIACIÓN		
		Costo unitario	Total	% DEPREC.	AÑOS	DEPREC. ANUAL
3	Mesa de trabajo	\$ 100,00	\$ 300,00	10%	10	\$ 30,00
2	Escritorio	\$ 150,00	\$ 300,00	10%	10	\$ 30,00
2	Archivador	\$ 100,00	\$ 200,00	10%	10	\$ 20,00
2	Silla de escritorio	\$ 100,00	\$ 200,00	10%	10	\$ 20,00
2	Silla de operario	\$ 100,00	\$ 200,00	10%	10	\$ 20,00
1	Estantería para hilos	\$ 100,00	\$ 100,00	10%	10	\$ 10,00
2	Exhibidores para telas	\$ 100,00	\$ 200,00	10%	10	\$ 20,00
2	Exhibidores para producto terminado	\$ 100,00	\$ 200,00	10%	10	\$ 20,00
MUEBLES Y ENSERES			\$ 1.700,00			\$170,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.6. Depreciación de los activos fijos

En la tabla a continuación se calcula la depreciación de los activos fijos, respectivamente:

Tabla 23 Depreciación de activos fijos

Presupuesto de Activos Fijos				
COMPONENTES	VALOR CONTABLE	% DEPREC.	AÑOS	DEPREC. ANUAL
Maquinaria	\$ 3.925,00	10%	10	\$ 392,50
Equipos de oficina	\$ 800,00	10%	10	\$ 80,00
Equipo de computo	\$ 1.200,00	33,33%	3	\$ 399,96
Mueble y enseres	\$ 1.700,00	10%	10	\$ 170,00
TOTAL	\$ 7.625,00			\$ 1.042,46

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.7. PRESUPUESTO DE ACTIVOS DIFERIDOS

En el presupuesto de activos diferidos, no tangibles se encuentran los gastos de constitución y gastos de adecuación detallado a continuación:

Tabla 24 Presupuesto de activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
DESCRIPCIÓN	PRECIO
Permiso de funcionamiento municipal	\$ 60,00
Registro del nombre comercial	\$ 220,00
Permiso de cuerpo bomberos	\$ 16,00
TOTAL	\$ 296,00
GASTOS DE ADECUACIÓN	
DESCRIPCIÓN	PRECIO
Adecuación taller	\$ 200,00
TOTAL	\$ 200,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 496,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.8. Amortización de los activos diferidos

En la siguiente tabla se desglosa los valores calculados anualmente para la amortización de los activos diferidos tales como, gastos de constitución y gastos de adecuación:

Tabla 25 Amortización de los activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS		
GASTOS DE CONSTITUCIÓN		
DESCRIPCIÓN	PRECIO	AMORTIZACIÓN ANUAL
Permiso de funcionamiento municipal	\$ 60,00	\$ 12,00
Registro del nombre comercial	\$ 220,00	\$ 44,00
Permiso de cuerpo bomberos	\$ 16,00	\$ 3,20
TOTAL	\$ 296,00	\$ 59,20
GASTO DE ADECUACIÓN		
DESCRIPCIÓN	PRECIO	AMORTIZACIÓN ANUAL
Adecuación taller	\$ 200,00	\$ 40,00
TOTAL	\$ 200,00	\$ 40,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 496,00	\$ 99,20

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.9. Presupuesto de materia prima y materiales

Se observa a continuación una tabla donde detalla una lista de la materia prima y materiales que se requiere para la producción, en el cual se describe la cantidad, costo de cada insumo para la producción de cada prenda de vestir.

Tabla 26 Presupuesto de materia prima

MATERIA PRIMA				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
TELA GABARDINA	METRO	\$ 3,00	2000	\$ 6.000,00
TELA PIQUE ALGODÓN	METRO	\$ 3,00	2000	\$ 6.000,00
TELA SATIN	METRO	\$ 1,50	1000	\$ 1.500,00
TELA CHIFFON ESTAMPADO	METRO	\$ 4,00	2000	\$ 8.000,00
TELA ORAGNI	METRO	\$ 3,00	500	\$ 1.500,00
HILOS	ROLLOS	\$ 1,00	150	\$ 150,00
ENCAJES	METRO	\$ 0,50	100	\$ 50,00
BOTONES	UNIDADES	\$ 0,20	500	\$ 100,00
				\$ 23.300,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Tabla 27 Presupuesto de materiales

MATERIALES				
CINTA MÉTRICA	METRO	\$ 0,50	5	\$ 2,50
CINTAS ELÁSTICAS	METRO	\$ 0,30	50	\$ 15,00
TIZA SASTRE	UNIDAD	\$ 0,20	50	\$ 10,00
REGLA	UNIDAD	\$ 4,00	4	\$ 16,00
TIJERAS	UNIDAD	\$ 10,00	4	\$ 40,00
AGUJAS Y ALFILERES	UNIDAD	\$ 0,10	100	\$ 10,00
ARMADORES	UNIDAD	\$ 2,00	50	\$ 100,00
				\$ 193,50

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.10. Suministros de oficina

En la siguiente tabla se detalla los suministros de oficina que se requiere para el diseño de este plan de negocio.

Tabla 28 Presupuesto de suministro de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
Cantidad	Descripción	Costo unitario	Total
12	Resma bond	\$ 3,00	\$ 36,00
24	carpetas plásticas	\$ 0,90	\$ 21,60
12	Bolígrafos	\$ 0,25	\$ 3,00
2	Perforadora	\$ 3,00	\$ 6,00
2	Grapadora	\$ 3,00	\$ 6,00
2	Tinta para impresora	\$ 12,00	\$ 24,00
3	cuaderno universitario	\$ 1,50	\$ 4,50
12	Lápices	\$ 0,22	\$ 2,64
6	Borrador	\$ 0,15	\$ 0,90
2	Basurero	\$ 3,50	\$ 7,00
6	Facturas	\$ 8,00	\$ 48,00
12	Sobre manila	\$ 0,10	\$ 1,20
3	Caja de grapas	\$ 0,80	\$ 2,40
3	Caja de clips	\$ 0,40	\$ 1,20
6	Cinta de embalaje	\$ 1,00	\$ 6,00
3	Folder archivador	\$ 2,00	\$ 6,00
3	calculadoras	\$ 10,00	\$ 30,00
Activos fijos			\$ 206,44

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.10. Presupuesto de gastos del personal administrativo, operativos y ventas

3.3.5.10.1. Provisión de sueldos y salarios

Tabla 29 Presupuesto de provisión de sueldos y salarios

PRESUPUESTO DE SUELDOS Y PROVISIONES				
Cargo	SUELDO	APORTACION IESS (11,15%)	PROVISION VACACIONES	TOTAL
Operario 1	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 461,27
Operario 2	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 461,27
Total sueldos - producción mensual				\$ 922,53
Total anual				\$ 11.070,40
Administrador	\$ 500,00	\$ 60,75	\$ 20,83	\$ 581,58
Diseñador	\$ 400,00	\$ 44,60	\$ 16,67	\$ 461,27
Total sueldos - administrativos mensual				\$ 1.042,85
Total anual				\$ 12.514,20
Total de sueldos y provisiones				\$ 23.584,60

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

En la siguiente tabla se detalla las provisiones de los sueldos, vacaciones y aportación patronal del personal administrativo y operativo.

3.3.5.10.2. Rol de pago de salario

En la tabla de a continuación se detalla el rol de pago de los sueldos administrativos y operarios mensuales y anuales para su mejor comprensión.

Tabla 30 Rol de pago de Salarios administrativos y operativos

ROL DE PAGO					
Cargo	Ingresos	Total de Ingresos	Egresos		
ADMINISTRATIVO	Salario		Aporte IESS 9.45%	TOTAL DE EGRESOS	TOTAL A RECIBIR
ADMINISTRADOR	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 452,75
DISEÑADOR	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20
	TOTAL MENSUAL				\$ 814,95
	TOAL ANNUAL				\$ 9.779,40
OPERATIVOS					
OPERARIO 1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20
OPERARIO 2	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20
TOTAL	TOTAL MENSUAL				\$ 724,40
	TOTAL ANUAL				\$ 8.692,80
	TOTAL SUELDOS				\$ 18.472,20

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.10.3 Presupuesto de gastos de servicios básicos

Para su mejor comprensión en la tabla siguiente se desglosa los gastos de servicios básicos en cuanto a energía eléctrica, agua potable, telefonía e internet.

Tabla 31 Presupuesto de gastos de servicios básicos

GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Energía eléctrica	\$ 75,00	\$ 900,00
Agua Potable	\$ 20,00	\$ 240,00
Internet y Telefonía	\$ 30,00	\$ 360,00
TOTAL	\$ 125,00	\$ 1.500,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.10.4 Presupuesto de gastos de ventas

En la tabla siguiente se muestra detalladamente los gastos en ventas lo que comprende, los de publicidad; etiqueta, empaque, redes sociales, activaciones, además los gastos de distribución servicio de entrega, por medio de agencias de envíos y entregas.

Tabla 32 Presupuesto de gastos de ventas

GASTOS DE VENTAS		
GASTOS	MENSUAL	ANUAL
PUBLICIDAD	\$ 100,00	\$ 1.200,00
DISTRIBUCIÓN	\$ 80,00	\$ 960,00
TOTAL	\$ 180,00	\$ 2.160,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.11. Mantenimiento de maquinarias

Valor que se lo realizara dos veces al año para el mantenimiento de las maquinarias y evitar deterioros y gastos innecesarios a futuro.

Tabla 33 Mantenimiento de maquinaria

GASTOS OPERACIONALES		
DESCRIPCIÓN	SEMESTRAL	ANUAL
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	\$100,00	\$200,00
TOTAL		\$200,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.5.12. Balance inicial

Se determina todas las cuentas tales como activos corrientes, fijos y diferidos, además se registra el capital con el que inicia.

Tabla 34 Balance Inicial

BALANCE INICIAL		
MICROEMPRESA TEXTIL		
"MIRROUS"		
AL 1 ENERO DEL 2020		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		\$ 55.879,00
BANCOS	\$ 32.179,06	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	\$ 23.300,00	
INVENTARIO DE MATERIALES	\$ 193,50	
SUMINISTRO DE OFICINA	\$ 206,44	
ACTIVOS FIJOS		\$ 7.625,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.700,00	
MAQUINARIA	\$ 3.925,00	
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 800,00	
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 1.200,00	
ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 496,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 296,00	
GASTOS DE ADECUACIÓN	\$ 200,00	
TOTAL ACTIVOS		\$ 64.000,00
PASIVOS		\$ 59.000,00
Préstamos bancarios	\$ 59.000,00	
PATRIMONIO		
CAPITAL	\$ 5.000,00	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 5.000,00
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		\$ 64.000,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.4.13. Presupuesto de ingresos y egresos

3.3.4.13.1. Ingreso por ventas

Los precios de ventas se establecieron mediante el resultado del análisis del mercado que se realizó por medio de las encuestas, así se logró determinar un intervalo de precios. En la siguiente tabla se mostrará la proyección de ventas a 3 años.

Tabla 35 Presupuesto de ventas año1; año2

DESCRIPCIÓN	AÑO 1			AÑO 2		
	PVP	CANTIDAD	VENTAS TOTALES	PVP	CANTIDAD	COSTOS VENTAS TOTALES
BLUSAS	\$ 14,00	1000	\$ 14.000,00	\$ 14,00	1100	\$ 15.400,00
VESTIDOS	\$ 22,00	900	\$ 19.800,00	\$ 22,00	990	\$ 21.780,00
CAMISA	\$ 15,00	900	\$ 13.500,00	\$ 15,00	990	\$ 14.850,00
LICRAS	\$ 16,00	950	\$ 15.200,00	\$ 16,00	1045	\$ 16.720,00
CAMISETAS	\$ 15,00	800	\$ 12.000,00	\$ 15,00	880	\$ 13.200,00
BUZOS	\$ 20,00	700	\$ 14.000,00	\$ 20,00	770	\$ 15.400,00
TOTALES			\$ 88.500,00			\$ 97.350,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Tabla 36 Presupuesto de ventas año 3

DESCRIPCIÓN	AÑO 3		
	PVP	CANTIDAD	COSTOS VENTAS TOTALES
BLUSAS	\$ 14,00	1210	\$ 16.940,00
VESTIDOS	\$ 22,00	1089	\$ 23.958,00
CAMISA	\$ 15,00	1089	\$ 16.335,00
LICRAS	\$ 16,00	1150	\$ 18.400,00
CAMISETAS	\$ 15,00	968	\$ 14.520,00
BUZOS	\$ 20,00	847	\$ 16.940,00
TOTALES			\$ 107.093,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.4.13.2. Presupuesto de costos de producción

Se determina el costo de producción por prenda de vestir que son insumos y materiales. Se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 37 Presupuesto de costo de producción; año1, año2, año3

PRESUPUESTO DE COSTOS							
DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
		UNIDADES	COSTOS VENTAS TOTALES	UNIDADES	COSTOS VENTAS TOTALES	UNIDADES	COSTOS VENTAS TOTALES
BLUSAS	\$ 5,00	1000	\$ 5.000,00	1100	\$ 5.500,00	1210	\$ 6.050,00
VESTIDOS	\$ 6,00	900	\$ 5.400,00	990	\$ 5.940,00	1089	\$ 6.534,00
CAMISA	\$ 6,00	900	\$ 5.400,00	990	\$ 5.940,00	1089	\$ 6.534,00
LICRAS	\$ 4,00	950	\$ 3.800,00	1045	\$ 4.180,00	1150	\$ 4.598,00
CAMISETAS	\$ 5,00	800	\$ 4.000,00	880	\$ 4.400,00	968	\$ 4.840,00
BUZOS	\$ 6,00	700	\$ 4.200,00	770	\$ 4.620,00	847	\$ 5.082,00
			\$ 27.800,00		\$ 30.580,00		\$ 33.638,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.4.13.3. Ganancias proyectadas

Tabla 38 Ganancias proyectadas; año1, año2

Descripción	AÑO 1			AÑO 2		
	Costo	Ventas	Ganancia	Costo	Ventas	Ganancia
BLUSAS	\$ 5.000,00	\$ 14.000,00	\$ 9.000,00	\$ 5.500,00	\$ 15.400,00	\$ 9.900,00
VESTIDOS	\$ 5.400,00	\$ 19.800,00	\$ 14.400,00	\$ 5.940,00	\$ 21.780,00	\$ 15.840,00
CAMISA	\$ 5.400,00	\$ 13.500,00	\$ 8.100,00	\$ 5.940,00	\$ 14.850,00	\$ 8.910,00
LICRAS	\$ 3.800,00	\$ 15.200,00	\$ 11.400,00	\$ 4.180,00	\$ 16.720,00	\$ 12.540,00
CAMISETAS	\$ 4.000,00	\$ 12.000,00	\$ 8.000,00	\$ 4.400,00	\$ 13.200,00	\$ 8.800,00
BUZOS	\$ 4.000,00	\$ 8.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.620,00	\$ 15.400,00	\$ 10.780,00
TOTALES	\$27.600,00	\$82.500,00	\$4.900,00	\$30.580,00	\$97.350,00	\$ 66.770,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

En la siguiente tabla muestra la diferencia entre el presupuesto de costos y presupuesto de ventas, determinando el valor de ganancia

Tabla 39 Ganancia proyectadas; año3

DESCRIPCIÓN	AÑO 3		
	COSTO	VENTAS	GANANCIA
BLUSAS	\$ 6.050,00	\$ 16.940,00	\$ 10.890,00
VESTIDOS	\$ 6.534,00	\$ 23.958,00	\$ 17.424,00
CAMISA	\$ 6.534,00	\$ 16.335,00	\$ 9.801,00
LICRAS	\$ 4.598,00	\$ 18.392,00	\$ 13.794,00
CAMISSETAS	\$ 4.840,00	\$ 14.520,00	\$ 9.680,00
BUZOS	\$ 5.082,00	\$ 16.940,00	\$ 11.858,00
TOTALES	\$ 33.638,00	\$ 107.085,00	\$ 73.447,00

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.4.13.4. Balance final

Tabla 40 Balance final

BALANCE FINAL			
MICROEMPRESA TEXTIL "MIRROUS"			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020			
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			\$ 65.213,18
BANCOS	\$ 63.291,92		
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	\$ 4.879,82		
INVENTARIO DE MATERIALES		\$ 35,00	
SUMINISTRO DE OFICINA			206,44
ACTIVOS FIJOS			\$ 6.582,54
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.700,00	\$ 1.530,00	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 170,00		
MAQUINARIA	\$ 3.925,00	\$ 3.532,50	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 392,50		
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 800,00	\$ 720,00	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 80,00		
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 1.200,00	\$ 800,04	
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 399,96		
ACTIVOS DIFERIDOS			\$ 396,80

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 296,00	\$ 236,80	
AMORTIZACIÓN DE GASTOS CONST	\$ 59,20		
GASTOS DE ADECUACIÓN	\$ 200,00	\$ 160,00	
AMORTIZACIÓN DE GASTOS ADEC	\$ 40,00		
TOTAL ACTIVOS			\$ 72.392,52
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			\$ 58.431,14
PRÉSTAMO BANCARIO	\$ 59.000,00	\$ 58.431,14	
CUENTA POR PAGAR A LP	\$ 568,86		
PATRIMONIO			\$ 13.961,38
CAPITAL SOCIAL		\$ 5.000,00	
UTILIDAD NETA		\$ 8.961,38	
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO			\$ 72.392,52

Elaborado por autora Yadira Valarezo Gavilanes

Se determina el balance final al término del año contable.

3.3.4.14. Evaluación económica y financiera

3.3.4.14.1. Estado de resultados

A continuación, la tabla muestra el estado de resultado, se proyecta una utilidad neta que se determina con la participación empleados que este valor resulta 0 ya que según la ley del artesano está exento en pagar utilidad.

Tabla 41 Estado de resultados proyectados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas	\$88.500,00	\$97.350,00	\$107.085,00
Costo de ventas	\$27.800,00	\$30.580,00	\$33.638,00
Utilidad bruta	\$60.700,00	\$66.770,00	\$73.447,00
Gastos Administrativos	\$13.145,86	\$14.460,45	\$15.906,49
Sueldos y salarios	\$12.004,20	\$13.204,62	\$14.525,08
Depreciación de Activos fijos	\$1.042,46	\$1.146,71	\$1.261,38

Amortización de Activos diferidos	\$99,20	\$109,12	\$120,03
Gastos operativos	\$35.863,90	\$39.450,29	\$43.395,32
Compras de materia prima	\$23.943,50	\$25.842,85	\$28.427,14
Sueldos y salarios	\$10.670,40	\$11.737,44	\$12.911,18
Servicios básicos	\$1.140,00	\$1.254,00	\$1.379,40
Internet y telefonía	\$360,00	\$396,00	\$435,60
Mantenimiento de maquinarias	\$200,00	\$220,00	\$242,00
Gastos de ventas	\$2.160,00	\$2.376,00	\$2.613,60
Distribución	\$960,30	\$1.056,00	\$1.161,60
Publicidad	\$1.200,00	\$1.320,00	\$1.452,00
Gastos Financieros	\$568,86	\$568,86	\$568,86
Intereses	\$568,86	\$568,86	\$568,86
Utilidad antes de participación empleado	\$8.961,38	\$9.914,40	\$10.962,73
0% Utilidad a trabajadores	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Utilidad neta	\$8.961,38	\$9.914,40	\$10.962,73

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.4.15. Rentabilidad económica

3.3.4.15.1. Flujo de efectivo

A continuación, en la tabla se muestra detallado los ingresos y egresos proyectados a tres años lo que resulta una utilidad positiva, siendo factible este plan de negocios.

Tabla 42 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA			
Ingresos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ventas	\$88.500,00	\$97.350,00	\$107.085,00
Bancos	\$32.179,06	\$63.291,92	\$98.137,80
Total Ingresos	\$118.429,06	\$158.241,92	\$202.657,80
Egresos			
Gastos operativos	\$35.863,90	\$39.450,29	\$43.395,32
Gastos administrativos	\$13.145,86	\$14.460,45	\$15.906,49
Gastos en ventas	\$2.160,00	\$2.376,00	\$2.613,60
Gastos financieros	\$568,86	\$568,86	\$568,86
Préstamos bancarios	\$5.648,52	\$5.648,52	\$5.648,52
Total Egresos	\$57.387,14	\$62.504,12	\$68.132,79
Flujo Neto	\$63.291,92	\$98.137,80	\$137.090,01
Saldo acumulado	\$63.291,92	\$98.137,80	\$137.090,01

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.4.15.2. Análisis TIR y VAN

En el siguiente cuadro indica el análisis TIR (tasa interna de retorno), resultado obtenido mediante fórmulas en Excel que resulta 112%, lo que significa que se ha obtenido un VAN (valor actual neto), cuyos datos se reflejan en la tabla siguiente, determinando un VAN positivo, representa la recuperación de inversión.

Tabla 43 Análisis TIR y VAN

FLUJO NETO			
Año	Valor		-64.000,00
1	\$ 63.291,92		\$ 63.291,92
2	\$ 98.137,80		\$ 98.137,80
3	\$ 137.090,01		\$ 137.090,01
VAN	\$ 168.323,46		
TIR	116%		
TASA	12%		
INVERSIÓN INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-\$ 64.000,00	\$ 63.291,92	\$ 93.137,80	\$ 137.090,01

Elaborado por la autora Yadira Valarezo

3.3.6. Factibilidad de aplicación

3.3.6.1 Factibilidad Técnica

El presente plan de negocio resulta factible, por medio del estudio que se realizó en el cual se determinó la descripción de las maquinarias y equipos que se utilizaran para el desarrollo del plan de negocios presente.

3.3.6.2. Factibilidad económica

Para determinar la factibilidad económica se utilizó indicadores financieros como el VAN y el TIR, lo que resultaron positivos y así se comprobó factible para su aplicación.

3.3.6.3. Factibilidad social-ambiental

En el plan de negocios ya expuesto se pretende utilizar material biodegradable para el empaque de las prendas para su futura entrega, siendo así de gran aporte para la sociedad, como para reducir el impacto ambiental.

3.3.6.4. Factibilidad Operacional

Por medio de la descripción operacional de los materiales, recursos que se necesita para la producción de las prendas de vestir, para lo cual se realizó un diagrama de Therblig en cual muestra los procesos de producción.

3.3.7. Descripción del producto a ofrecer

La microempresa textil “MIRROUS” ofrecerá una prenda de vestir diseñada a marcar tendencia e innovación, reflejada en su tipo de tela, confeccionada con maquinaria e insumos de calidad, proporcionando una costura perfecta de tal manera que brindará una prenda duradera, detallada en una costura con una recubierta doble.

3.3.7.1 Diseño de producto, componentes y líneas de productos

Las prendas de vestir se componen con diseños, textura, color, figura o silueta.

En el cual se detalla cada uno a continuación:

Tabla 44 Diseño de producto, componentes y líneas de productos

Componentes	Descripción
Diseño	Forman patrones sobre la tela como son las franjas, líneas
Textura	Considerando el grosor de la tela, determinada por temporada o para cada ocasión, por ejemplo: frío, calor, deportiva, etc.
Figura o silueta	Se realizan pequeñas costuras dando un entallado al cuerpo para resaltar los atributos de quien la va adquirir.
Color	Existen diversidad de color, esto influye de manera visual las emociones y estado de ánimo posesionándose en la mente de los clientes potenciales.

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.7.2 Empaque

Se ofrecerá un empaque diseñado con material biodegradable aportando así a reducir el impacto ambiental.

Imágenes 6 Empaque



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.7.3. Diferenciación

La microempresa textil “MIRROUS” marcará una diferencia con el confeccionamiento de una prenda duradera con su costura perfecta, recubierta doble creando diseños innovadores.

3.3.7.4. Impacto socio-ambiental

La microempresa textil “MIRROUS” buscara desarrollar estrategias para reducir el impacto ambiental, una de ella es la utilización de empaque biodegradable para entregar las prendas a cada cliente, así también se busca concientizar a las personas a reciclar ropa usada, logrando obtener cantidad considerable para la donación a fundaciones.

3.3.8. Planificación de los aspectos comerciales

3.3.8.1 Análisis de la industria

En Ecuador actualmente, la falta de control del contrabando en el país, preocupa al sector textil ya que existe un porcentaje de prendas de vestir que ingresan desde otros países por las aduanas, evadiendo impuesto arancelario e IVA, afectando de cierta manera a los establecimientos que se dedican a la producción de prendas de vestir.

Además, existen un sin número de establecimiento que no laboran de manera informal, dichos establecimientos no cuentan con una planificación previamente, de esa manera no se conoce los riesgos al que esta propenso, evitando el gasto innecesario.

Mediante el presente plan de negocios se busca diseñar una microempresa textil dedicada a la confección de prendas de vestir, estructurada mediante una investigación previa, realizada mediante herramientas de investigación.

3.3.8.2. Crecimiento de la industria

Gracias a los avances tecnológicos y su evolución existen maquinaria que optimiza tiempo y a su vez realiza una costura precisa, mediante la cual se ofrecerá una prenda duradera con un buen acabado.

Actualmente las personas buscan estar a la moda, quieren resaltar su belleza por lo que existe la necesidad de verse bien y sentirse bien, gracias a esto surge el diseño del plan de negocio para la microempresa textil “MIRROUS”.

3.3.8.3. Competencia

En el sector norte específicamente en la cooperativa Flor de Bastión existe pocos locales que se dediquen a confeccionar prendas de vestir siendo específicos solo existe un local llamado confecciones y estampados SPORTS, en el cual se dedican a elaborar uniformes y ropa deportiva en estampados, por otro lado, existen tres locales dedicados a la compra y venta de ropa, por lo que no cuentan con un letrero publicitario, logo de marca, cuyo nombre comercial es el nombre del dueño del local.

Mediante esta investigación se determinó la importancia de un diseño del plan de negocio en el sector norte; Coop Flor de Bastión con el fin de ofrecer un producto de calidad, captando clientes potenciales.

3.3.8.4. Mercadeo y ventas

3.3.8.4.1. Plan de mercadeo

Tabla 45 Plan de mercadeo

PRODUCTO	Ofrece prendas de vestir con doble recubrimiento para entregar una prenda duradera, convirtiéndola así en una prenda de calidad, así también prendas clasificadas por tallas.
PRECIO	El precio a ofertas es asequible para todas los clientes con poder adquisitivo.
PLAZA	Venta directa realizada previamente por medio de redes sociales. Además, se pretende llegar a ventas al por mayor.
PROMOCIÓN	Se realizará un catálogo virtual por medio redes sociales, tanta página web, Facebook, WhatsApp, así también asistiendo a expo ferias textiles para futuras negociaciones.

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.8.4.2. Página web

Se utilizó las herramientas tecnológicas para la elaboración de la simulación de una página web, por medio de la cual se va a ofertar los productos es decir ropa para mujeres y hombres, se detalla a continuación: mirrous.webnode.ec/sobre-mi/

Imágenes 7 Página web



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.8.4.3. Redes Sociales

3.3.8.4.3.1. Facebook

Por medio de la aplicación de Facebook de manera gratuita, se realizó una simulación de la creación de una página, y así llegar al público objetivo, mediante publicaciones, imágenes, videos promocionales.

Imágenes 8 Facebook



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.8.4.3.2. Instagram

Por medio de la aplicación de Instagram que es gratis, se va a realizar la simulación de la página para obtener seguidores y así promocionar las prendas de vestir.

Imágenes 9 Página Instagram



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.8.4.3.3. WhatsApp

Con la utilización de la aplicación de WhatsApp totalmente gratis, mediante esta aplicación se obtendrá datos e información personal para enviar futuras actividades, promociones que se realicen.

Imágenes 10 WhatsApp




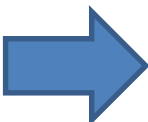

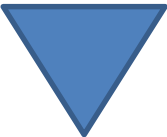

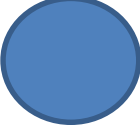

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

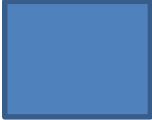





3.3.8.5 Canales de distribución

3.3.8.5.1. Diagrama de Therblig

Por medio del siguiente diagrama se detalla el proceso de producción para confeccionar las prendas de vestir cronológicamente, se describe los símbolos que se utilizara:

Tabla 46 Diagrama de Therblig

Símbolo	Significado	Descripción
	INICIO	
	TRANSPORTE	Llegada de la materia prima entre ellas telas, insumos
	INSPECCIÓN	Verificar cada material que se encuentre en buen estado.
	ALMACENAMIENTO	Almacenar cada material para ubicarlo en un lugar seguro.
	OPERACIÓN INSPECCIÓN	E Elaborar e inspeccionar el patrón de cada prenda de vestir.
	OPERACIÓN	Corte de las prendas sobre las telas mediante cada patrón elaborado.
	OPERACIÓN	Unión de piezas con la utilización de las máquinas.

	INSPECCIÓN	Revisar cada prenda para obtener el acabado de cada prenda.
	OPERACIÓN	Planchar cada prenda para su acabado final.
	INSPECCIÓN	Inspeccionar que cada prenda no presente alguna falla.
	OPERACIÓN	Se procede al proceso de etiquetado y empaquetado.
	INSPECCIÓN	Verificar el empaque de la prenda con su etiqueta.
	FIN	

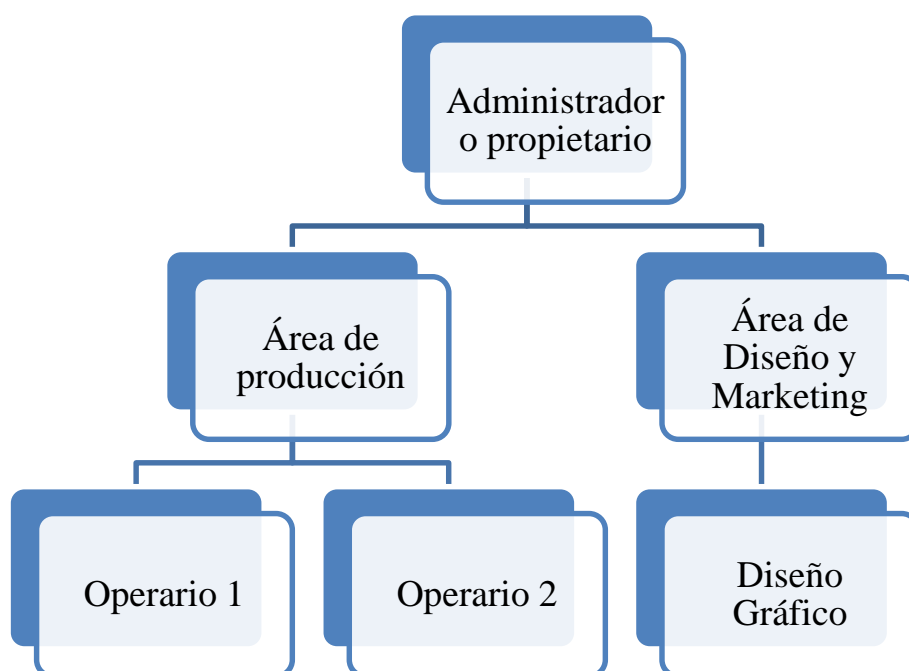
Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.9. Organigrama de los recursos humanos

3.3.9.1 Organigrama

La microempresa textil “MIRROUS” se estructura con un organigrama de forma jerárquica respetando los niveles de mando, a continuación, se detalla cada función:

Gráfico 8 Organigrama



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Perfil del cargo administrativo

Funciones del cargo:

- Planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades que se proyectan.
- Supervisar el correcto funcionamiento del área de producción, diseño.

Perfil del cargo diseño y Marketing

Funciones del cargo:

- Diseñar Patronaje, aplicando habilidades creativas, siendo innovador.
- Manejo y dominio de las herramientas tecnológicas.
- Diseñar catálogo virtual para publicarlo en las redes sociales.

Perfil del cargo Operario 1

Funciones del cargo:

- Responsable del corte de Patronaje e las telas, sobre la mesa de trabajo.
- Unir las piezas con la utilización de máquinas de acuerdo al diseño establecido.
- Con la utilización de tijeras, cortar hilos deshilachado que sobresalen por los bordes de las prendas

Perfil del cargo Operativo 2

Funciones del cargo:

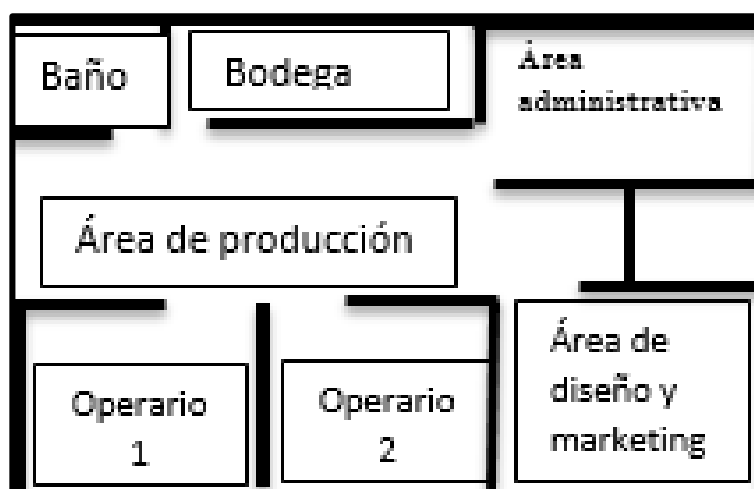
- Inspeccionar la prenda terminada, proceder a planchar.
- Etiquetar la prenda mediante una herramienta de etiquetado.
- Empaquetar las prendas para su despacho.

3.3.9.2. Distribución de la planta

La distribución de la planta de la microempresa textil “MIRROUS” representa el funcionamiento de un proceso de confección de prendas de vestir, está conformada por los siguientes departamentos:

- Área de administración
- Área de diseño y marketing
- Área de producción
- Bodega
- Baños

Imágenes 11 Distribución de la planta



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

3.3.10. Cronograma de ejecución

Imágenes 12 Cronograma de ejecución

Tareas	Inicio	Fin	Días	OCTUBRE				NOVIEMBRE				ENERO					FEBRERO				
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Fase 1: FUNDAMENTACIÓN																					
Marco Histórico	10/1	10/6	5	█																	
Marco Teórico	10/7	10/13	6		█																
Marco Conceptual	10/14	10/20	6			█															
Marco Legal	10/21	10/27	6				█														
Fase 2: METODOLOGÍA																					
Tipos de investigación	11/8	11/10	2							█											
Métodos de la investigación	11/16	11/24	8							█	█										
Observación	1/6	1/8	2									█									
Entrevista	1/7	1/9	2									█									
Encuesta	1/10	1/20	10									█	█	█							
HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS																					
Análisis PEST	1/21	1/22	1																		
Análisis FODA	1/23	1/24	1																		
Análisis CAPA	1/25	1/26	1																		
3: CARACTERÍSTICA DE LA PROPUESTA																					
Título de la propuesta	1/26	1/27	1																		
Objetivo de la propuesta	1/26	1/27	1																		
Descripción de la propuesta	1/28	1/30	2																		
Modelo de negocio Canvas	2/2	2/3	1																		
Descripción de la microempresa	2/5	2/8	3																		
Descripción técnica	2/9	2/15	6																		
Localización geográfica	2/16	2/17	1																		
Estudio y plan económico - financiero	2/17	2/21	4																		
Factibilidad de aplicación	2/21	2/22	1																		
Descripción del producto a ofrecer	2/22	2/23	1																		

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Conclusión

Esta investigación muestra que existe un alto índice de mujeres y hombres que consumen prendas de vestir, en diversas temporadas, cuyas prendas las obtienen a un valor accesible y de calidad.

Por medio del presente plan de negocio de la microempresa textil “MIRROUS” dedicada a la confección de prendas de vestir, que ofrecerá un producto que cubra las necesidades de los más exigentes consumidores, llegando a determinar la factibilidad, mediante la recopilación de información a través de la utilización de herramientas de investigación.

Recomendaciones

- Recomendación principal la ejecución del plan de negocios
- Convertir la microempresa en un negocio sostenible y sustentable.
- Conservar el buen servicio y la calidad de las prendas al momento de confeccionar.
- Mantener la fidelización de los clientes mediante promociones y ofertas.
- Actualización de la información de la microempresa en los medios de comunicación masivos como redes sociales y páginas web.
- Dar seguimiento a la propuesta del plan de negocios para su viabilidad económica y social.

Bibliografía

- Aljure, A. (2016). *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. España: Editorial Universidad Oberta de Catalunya, 2016.
- Álvaro, F. V. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocio*. Brcelona : Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Amparano, A. B. (2005). *Sistema Empresa Inteligente* . México : Editorial EMPRESA INTELIGENTE .
- Blómer, E. A. (2009). *Empresa e Iniciativa Emprendedora* . España: Ediciones Paraninfo, S.A. 1° edición.
- Campoy, D. M. (2010). *Gestión Emprendedora: Estrategias y habilidades para el emprendedor actual*. Bogotá, Colombia : Ediciones de la U. 2010.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* . Cuajimalpa, México, D.F.: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V. DECIMOSÉPTIMA EDICIÓN.
- David, F. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: D.R. 2003 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Fuente, M. d. (2007). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa* . España: ESIC EDITORIAL .
- González, A. C. (2014). *Proceso Administrativo*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria, S.A. DE, C.V.
- Gutiérrez, D. M. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral*. España: Ediciones Díaz de Santos .
- Hernández, Z. T. (2014). *Administración Estratégica* . México, D.F.: Grupo Editorial Patria, S.A. DF, C.V.
- Lloreda, E. Z. (2015). *PLAN DE NEGOCIO*. Madrid : ESIC EDITORIAL .
- Majluf, A. C. (2004). *Estrategias para el liderazgo competitivo: de la visión a los resultados* . Buenos Aires: Ediciones Granica S.A, 2004.
- Martner, G. (2004). *Planificación y Presupuesto de Programas*. MEXICO: SIGLO XXI EDITORES, s.a de c.v.
- Matilla, K. (2008). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Editorial UOC Rambla del Poble Nou 156.
- Muñiz, L. (2009). *Control presupuestario, Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. España: Profit Editorial.
- Ospina, M. L. (2007). *Planeación Estratégica de tecnologías informáticas y sistemas de información* . Manizales- Colombia : Comité Editorial Universidad de Caldas .
- Ricalde, M. d. (2014). *Proceso Administrativo*. La Loma Tlalnepantla, Estado de México: Editorial Digital UNID.
- Romero, A. F. (2004). *Dirección y Planificación Estratégicas en las empresas y organizaciones*. Madrid, España : Editorial Díaz de Santos, S.A.
- Ruth Saavedra Guzmán, L. E. (2001). *PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO*. Bogotá: Editora Géminis Ltda.

- SPETH, C. (2016). *El análisis DAFO: Los secretos para fortalecer su negocio* . España : 50minutos.es, 2016.
- Valencia, J. R. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas* . Cengage Learning Editores, 2010.
- Viniegra, S. (2007). *Entendiendo El PPlan de Negocios* . México : Lulu.com. 2007.
- Yates, C. (2008). *La empresa sabia: La excelencia para una gestión innovadora*. España : Ediciones Díaz de Santos .

Anexos

Anexo 1 Formato de guía de observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN						
Nombre del investigador:						
Lugar de observación:						
Fecha:						
Hora:						
Indicador	1	2	3	4	5	
Pocos almacenes dedicados a la confección de prendas de vestir						
Infraestructura de los locales						
Disponibles vías de acceso						
Alcantarillado						
Alumbrado público						
Agua potable						
Área de parqueo						
Vías con afluencia de personas						
Carecen de un letrero publicitario						
No poseen logo representativo						
Marca no registrada						
Conocen los insumos a utilizar en el área de trabajo						
Existe una planificación en la cual se determinan las actividades.						
Proceso de facturación						
Prendas sencillas, en tallas estándares						
	ESCALA DE LIKERT					
	1	2 MUY BUENO	3 BUENO	4 REGULAR	5 MALO	
	EXCELENTE	BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 2 Guía de observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN						
Nombre del investigador:	Yadira Carolina Valarezo Gavilanes.					
Lugar de observación:	Coop Flor de Bastión sector Norte de la ciudad de Guayaquil.					
Fecha:	15 de Enero 2020, 18 Enero 2020, 19 Enero 2020					
Hora:	16:00 (15-01-2020); 11:00 (18-01-2020); 10:00 (19-01-2020)					
Indicador	1	2	3	4	5	
Pocos almacenes dedicados a la confección de prendas de vestir				x		
Infraestructura de los locales				X		
Disponibles vías de acceso		X				
Alcantarillado			X			
Alumbrado público			X			
Agua potable			X			
Área de parqueo				X		
Vías con afluencia de personas		X				
Carecen de un letrero publicitario						X
No poseen logo representativo				X		
Marca no registrada				X		
Conocen los insumos a utilizar en el área de trabajo				x		
Existe una planificación en la cual se determinan las actividades.						x
Proceso de facturación				X		
Prendas sencillas, en tallas estándares				X		
	ESCALA DE LIKERT					
	1 EXCELENTE	2 MUY BUENO	3 BUENO	4 REGULAR	5 MALO	

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 3 Entrevista #1

Nombres y Apellidos:	SILVIA JACKELINE RODRÍGUEZ ASCENCIO	Edad:	47
Profesión:	Modista	Sexo:	Femenino
1.- ¿Ud. ¿Es artesano?			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
NO	<input type="checkbox"/>		
Especialización:			
2.- Ud., trabaja dependiente y ¿En dónde?			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
NO	<input type="checkbox"/>		
¿En dónde? Soy propietaria de un taller de costura			
3.- ¿Hace cuánto trabaja en la confección de prendas de vestir?			
Trabaja hace 11 años hasta la actualidad			
4.- ¿Qué factor influye para la durabilidad de la tela?			
Dependiendo de la calidad, si es una prenda a veces cuesta menos no le dura mucho se estira.			
5.- ¿Con cuántas maquinas empezó y cuáles son?			
Máquina recta, overlock, recubridora.			
6.- Considera usted que el manejo de tarjetas de débito y crédito han ayudado bastante para las ventas?			
Si claro porque en la bahía solo se paga en efectivo mientras que la gente se endeuda con las tarjetas para poder comprar ropa de mayor calidad.			

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 4 Entrevista #2

Nombres y Apellidos:	DIANA GORDILLO TRIVIÑO	Edad:	23
Profesión:	INDUSTRIAS DE LA CONFECCIÓN (BACHILLERATO)	Sexo:	Femenino
1.- ¿Ud. ¿Es artesano?			
SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
NO	<input type="checkbox"/>		
Conoce los beneficios del artesano: si			
2.- Ud., trabaja dependiente y ¿En dónde?			
SI	<input type="checkbox"/>		
NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿En dónde? Trabajo para un taller de costura			
3.- ¿Hace cuánto trabaja en la confección de prendas de vestir?			
Trabajo hace 5 años hasta la actualidad			
4.- ¿Qué proceso es más complicado para confeccionar una prenda de vestir?			
Hacer l diseño y sacar el patrón			
5.- ¿Qué temporada es de mayor demanda?			
Siempre hay trabajo ya que en febrero, mayo, junio, julio, octubre, noviembre y diciembre			
6.- Considera usted rentable producir prendas de vestir o comprarlas y revenderlas.			
Sí, producirlas claro si tiene el conocimiento para adquirir las telas, máquinas, hilos y agujas y así confeccionarlas a diferencia de comprarlas a un precio y tener que venderlas a mucho más y así obtener una ganancia.			

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 5 Entrevista #3

Nombres y Apellidos:	GERSON ENOC TRIVIÑO	Edad:	26
Profesión:	Técnico en electrónica	Sexo:	Masculino

1.- Usted tiene conocimiento sobre el proceso para la elaboración de una prenda de vestir.
Más o menos, entiendo que se elabora un molde y se procede a coser.

2.- Cada que tiempo adquiere una prenda de vestir y en alguna ocasión especial
Frecuentemente, más o menos 1 vez al mes para aguja fiesta, compromiso o simplemente para renovar mi ropero.

3.- ¿Qué es importante al momento de comprar una prenda de vestir?
Lo más importante es el tiempo que dura una prenda, el modelo y color.

4.- Usted que prefiere obsequiar ropa o accesorios
Prefiero obsequiar ropa, es más practico con opción cambio

5.-¿usted que medio utiliza para adquirir una prenda de vestir ?
Directamente al local comercial o a su vez por internet

6.- ¿Cómo prefiere cancelar el valor de las prendas de vestir?
Mediante efectivo y tarjeta de crédito, más práctico y seguro

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 6 Formato de la encuesta

Encuesta	
Objetivo: Conocer las preferencias de las personas al momento de comprar una prenda de vestir.	
1.- Sexo:	
<input type="checkbox"/>	Femenino
<input type="checkbox"/>	Masculino
2.- Rango de edad:	
<input type="checkbox"/>	12 - 20 años
<input type="checkbox"/>	21-30 años
<input type="checkbox"/>	31-40 años
<input type="checkbox"/>	41-50 años
3.- Usted prefiere comprar una prenda de vestir:	
<input type="checkbox"/>	Nacionales
<input type="checkbox"/>	Extranjeras
4.- Al momento de adquirir una prenda de vestir ¿qué factor influye en su compra?	
<input type="checkbox"/>	PRECIO
<input type="checkbox"/>	CALIDAD
<input type="checkbox"/>	DISEÑO
<input type="checkbox"/>	TEXTURA
<input type="checkbox"/>	COLOR
<input type="checkbox"/>	OTROS
5.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una blusa?	
<input type="checkbox"/>	\$12-\$20
<input type="checkbox"/>	\$21-\$30
<input type="checkbox"/>	\$31-\$40
6.- Considera importante la marca de ropa al momento de adquirir una prenda de vestir?	
<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO
7.- ¿Cómo le gustaría enterarse de las promociones vigentes?	
<input type="checkbox"/>	FACEBOOK
<input type="checkbox"/>	INSTAGRAM
<input type="checkbox"/>	WHATSAPP
<input type="checkbox"/>	PÁGINA WEB
<input type="checkbox"/>	OTROS

Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 9 Solicitud de crédito persona natural

DECLARACIONES Y AUTORIZACIONES

Autorizo se realice el proceso de crédito necesario sobre los bienes entregados como garantía hipotecaria arrendario resaca otros (especificar) _____ que ponga a disposición del Banco.

Una vez concluido el tiempo de vigencia del crédito y en caso de que el crédito no se haya cancelado en su totalidad, autorizo la realización y débito que se generen por el resaca necesario sobre los bienes entregados como garantía.

INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Yo, _____ con cédula de ciudadanía/pasaporte/RUC/RISE número _____

En mi calidad de solicitante del Crédito en BanEcuador B.P. declaro: sí no ser cónyuge o tener vinculación dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad con los Miembros del Directorio de BanEcuador B.P., Presidentes o Suplentes, Gerente General, Subgerente General, Gerentes Nacionales, Subgerentes Nacionales, Gerentes Comerciales de Q.Séctas. y/o Funcionarios que intervienen en las instancias de aprobación crediticia B.P.

Declaro además sí no ser cónyuge, conviviente o pariente hasta el cuarto grado de consanguinidad y/o segundo de afinidad de los administradores de BanEcuador B.P.

Declaro además sí no ser cónyuge, conviviente o pariente hasta el segundo grado de consanguinidad y/o primero de afinidad de los funcionarios de BanEcuador B.P. que aprueben operaciones de crédito.

Declaro (juras) que no entregaré ningún valor monetario a funcionarios alguna de BanEcuador B.P. ni a terceros a nombre de estos, por concepto de pago por tramitar la solicitud de crédito, y que concazo (juras) que los procesos en la institución son gratuitos.

CRÉDITOS

CRÉDITOS SUJETOS DEL TIPO DE CRÉDITO DE ALTA RENTABILIDAD

CRÉDITOS SUJETOS DEL TIPO DE CRÉDITO DE BAJA RENTABILIDAD

PLAN DE INVERSIONES

INVERSIONES REALES	VALOR TOTAL (\$M)	DEBITO (BANECUADOR)	APORTE (CLIENTE)
ACTIVO Fijo	\$ 0,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 0,00		
TOTAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

FLUJO DE CAJAS (Año en curso y para el momento)

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Ingresos del negocio (ventas)					
+ Otros ingresos					
- Otros gastos					
OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

FIRMA DEL SOLICITANTE / ASESOR / COORDINADOR

Nombre y Apellido completo _____

C.C. _____


FIRMA DEL CLIENTE / SEGUROFIDEANTE / GARANTE / COORDINADOR FINANCIERO

Nombre y Apellido completo _____

C.C. _____

Fuente 5 BanEcuador crédito del artesano

Anexo 10 Solicitud de autorización para consulta en buró crediticio



AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA EN EL BURÓ DE INFORMACIÓN CREDITICIA
FOR-PRC-GDC-01-03
v01.02 Enero 2020

1. DATOS PERSONALES

<input type="checkbox"/> Individuo <input type="checkbox"/> Persona Jurídica	<input type="checkbox"/> Conyugal <input type="checkbox"/> Separado <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Asociación/Unión/Estrato de empresa o empresario asociado	Apellidos y Nombres completos: _____ Nombre de Calle: _____ Teléfono: _____ Teléfono Celular: _____ Correo Electrónico: _____	
---	---	---	--

2. DATOS DEL CRÉDITO

Actividad Económica: _____	Monto Solicitado: _____
Destino del crédito: _____	Plazo: _____

3. AUTORIZACIONES Y DECLARACIONES

Autorizo expresa e indefinidamente al BANCO, para que obtenga de cualquier fuente de información, incluidos los Burós de Información Crediticia autorizados para operar en el país, mis referencias personales y/o patrimoniales anteriores o posteriores a la suscripción de esta autorización, sea como deudor principal, codeudor o garante, sobre mi comportamiento crediticio, manejo de mi cuenta, corriente, de ahorro, tarjetas de crédito, etc., y en general el cumplimiento de mis obligaciones y demás activos, pasivos, datos personales y/o patrimoniales, aplicables para uno o más de los servicios y productos que brinden las instituciones del Sistema Financiero y Comercial, según corresponda.


Faculto expresamente al BANCO, para transferir o entregar dicha información, referida a la presente operación crediticia, contingente y/o cualquier otro compromiso crediticio que mantenga, sea como deudor principal, codeudor o garante, con el Banco, a todos los Burós de Información Crediticia autorizados para operar en el país, a autoridades competentes y organismos de control, así como a otras instituciones o personas jurídicas legalmente facultadas. En caso de incumplimiento de los compromisos económicos contraídos con BanEcuador BP, declaro tener conocimiento de las implicaciones de reporte a los Burós de Crédito y ejecución de medidas de cobro establecidas, así como las consecuencias legales de mi incumplimiento.

Reconozco que los datos obtenidos en cualquier central de información crediticia; así como, aquellos proporcionados por mí en la solicitud de crédito que he presentado, serán verificados y sometidos a la evaluación respectiva, por lo que será potestad exclusiva del Banco la aprobación o negación de la operación solicitada, sin que esto dé lugar a reclamo alguno de mi parte. Declaro que mantendré durante el proceso de evaluación de la presente solicitud y en lo posterior, mi perfil de calificación crediticia de forma similar o superior a las condiciones presentadas en la fecha de negociación inicial.

Tener en caso de ser Representante Legal de Persona Jurídica

Yo, (nombres completos) _____, con D.N.I. de cédula _____, en calidad de Representante Legal de la compañía/organización _____, con RUC/R.E.N. _____, debidamente facultado, efectúo la presente autorización a título de mi representada.

Firma del Codominio o Representante Legal







Fuente 6 BanEcuador solicitud para consultar el buró crediticio

Anexo 11 Portada del catálogo



Fuente 7 Aplicación de Canva

Anexo 12 Contenido del catálogo



Fuente 8 Aplicación de Canva

Anexo 13 Portada de Facebook



Fuente 9 Aplicación de Canva

Anexo 14 Etiqueta de las prendas



Fuente 10 Aplicación de Canva

Anexo 15 Entrevistada #1



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes

Anexo 16 Entrevistada #2



Elaborado por la autora Yadira Valarezo Gavilanes