

**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y  
Comercial**

**Carrera:**

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Tema:**

IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SALMERCH INT.

Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría

**Autora:**

ALICIA MARIA DE LA TORRE ANDRADE

**Tutora:**

Cpa. Edith Vanessa Bonín Campos

Guayaquil – Ecuador

2021



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y  
Comercial**

**Carrera:**

Tecnología en Contabilidad y Auditoría

### **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Tema:**

IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SALMERCH INT.

Requisito previo para la obtención del título de Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría

**Autora:**

ALICIA MARIA DE LA TORRE ANDRADE

**Tutora:**

Cpa. Edith Vanessa Bonín Campos

Guayaquil – Ecuador

2021

## Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, Alicia María De La Torre Andrade, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Contabilidad y Auditoría, titulado: **"IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SALMERCH INT"**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.



Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

  
.....  
Alicia María De La Torre Andrade

C.C.: 2450285396



Factura: 002-004-000105284



20220901023D00442

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220901023D00442



Ante mí, NOTARIO(A) MARIA TATIANA GARCIA PLAZA de la NOTARÍA VIGÉSIMA TERCERA, comparece(n) ALICIA MARIA DE LA TORRE ANDRADE portador(a) de CÉDULA 2450285396 de nacionalidad ECUATORIANA, Mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 22 DE FEBRERO DEL 2022, (11:07).

ALICIA MARIA DE LA TORRE ANDRADE  
CÉDULA: 2450285396



NOTARIO(A) MARIA TATIANA GARCIA PLAZA

NOTARÍA VIGÉSIMA TERCERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



**Número único de identificación:** 2450285396

**Nombres del ciudadano:** DE LA TORRE ANDRADE ALICIA MARIA

**Condición del cedulao:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR  
(SAGRARIO)

**Fecha de nacimiento:** 3 DE DICIEMBRE DE 1998

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** BACH. EN CIENCIAS

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Datos de la Padre:** DE LA TORRE VERA FELIX ROMULO

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Datos de la Madre:** ANDRADE SORIANO MARTHA CECILIA

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 22 DE FEBRERO DE 2022

**Condición de donante:** SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 22 DE FEBRERO DE 2022

Emisor: KAREN LIZBETH BAQUERIZO POGO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 23 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 229-682-76682



229-682-76682

Ing. Fernando Alvear C.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente





**CERTIFICADO DE VOTACIÓN** 11 ABRIL 2021

PROVINCIA: GUAYAS  
CIRCUNSCRIPCIÓN: 3  
CANTÓN: GUAYAQUIL  
PARROQUIA: LETAMENDI  
ZONA: 1  
JUNTA No. 0035 FEMENINO

N. 34693401  
2450285396



CC. N. 2450285396  
DE LA TORRE ANDRADE ALICIA MARIA



ESPACIO  
BLANCO

ESPACIO  
BLANCO

## **Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación**

Cpa. Edith Vanessa Bonín Campos, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

### **CERTIFICA**

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: **“IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SALMERCH INT”** fue elaborado por la Srta. Alicia María De La Torre Andrade, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

Cpa. Vanessa Bonín Campos  
**Tutora del Trabajo de Titulación**

## **DEDICATORIA**

Me complace dedicar los siguientes esfuerzos de investigación al Señor, quien me ha dado la fuerza, el conocimiento y el valor para enfrentar el desafío. Y mi familia, que me inspiró cuando estaba deprimido, me apoyó durante mis estudios, me dio la vida, me enseñó a crecer cada día, excepto por todo lo bueno que me dan los amigos, para mí son como hermanos. mi vida de la misma manera, apóyame incondicionalmente y agradece a Dios por permitirme encontrar amistades tan puras y verdaderas en mi vida.

Dedicado a todos los involucrados en este proyecto, especialmente a mi promotor.

**Alicia María De La Torre Andrade.**

## **AGRADECIMIENTO**

Comienzo agradeciendo a Dios por bendecirme, guiar todo mi ser y ser un apoyo y fortaleza en estos momentos difíciles y débiles. Agradezco a mis padres, quienes fueron el principal impulsor de mis sueños, por su confianza en mí, por los consejos, valores y principios que me inculcaron. Gracias al padre más maravilloso que Dios me ha dado, Félix de la Torre, y te agradezco de todo corazón lo que has hecho por mí, por ti y por mi madre. Soy una mujer que ha luchado por mis sueños y tu victoria todo este tiempo. Quiero compartirlas contigo porque te mereces lo mejor del mundo. ¡Amo a tu papá!

Quiero agradecer a SALMERCH INT, que me brindó toda la información necesaria para lograr mis objetivos, por la confianza que han depositado en mí para poder llevar a cabo este proceso que es importante para mí. A mi querido mentor, Cpa. Edith Vanessa Bonín Campos ha sido incondicionalmente paciente durante todo el proceso y a través de su conocimiento y enseñanza ha ayudado de una forma u otra a avanzar en este trabajo y en otros para impulsar el proyecto.

**Alicia María De La Torre Andrade.**

## INDICES

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	4
FUNDAMENTACIÓN .....	4
1.1. Marco Histórico.....	4
1.1.1. Antecedentes Históricos del Control Interno .....	4
1.2. Marco Teórico .....	6
1.3. Marco Conceptual .....	9
1.4. Marco Jurídico.....	10
1.4.1. Constitución Nacional de la República del Ecuador.....	10
Capítulo quinto.....	11
1.4.2. Plan de desarrollo del Buen Vivir 2017-2021 .....	12
1.4.3. Ley orgánica de régimen tributario interno (LORTI).....	13
1.4.4. Derechos del instituto ecuatoriano de propiedad intelectual (IEPI).....	17
De los derechos conferidos a ley de propiedad intelectual De marcas y patentes. ....	17
1.4.5. Reglamento de funcionamiento y establecimientos sujetos a control sanitario(ARCOSA)...	18
De las condiciones y requisitos para la obtención dePermisos de funcionamiento. ....	18
CAPITULO II .....	21
METODOLOGÍA EMPLEADA.....	21
2.1. Enfoque: .....	21
2.1.1. Información cuantitativa.....	21
2.1.2. Información cualitativa:.....	21
2.2. Tipos de investigación.....	22
2.2.1. Descriptiva.....	22
2.2.2. Explicativa .....	23
2.3. Métodos de Investigación .....	23
2.3.1. Método Teórico .....	24
2.3.2. Método empírico .....	25
2.3.3. Método estadístico .....	27
2.4. Análisis de los resultados .....	29

2.4.1. Análisis del método de la entrevista .....	29
2.4.2. Aplicación método de entrevista a los trabajadores de SALMERCH INT. ....	29
2.4.3. Aplicación del método de encuesta a los 383 clientes y posibles interesados .....	30
2.4.4 . Análisis de los resultados del método de observación.....	35
2.5. Herramientas de análisis.....	36
2.5.1. Análisis PEST.....	36
2.5.2. Análisis FODA .....	37
2.5.3. Análisis CAPA .....	38
CAPÍTULO III.....	39
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	39
3.1. Título de la propuesta .....	39
3.2. Objetivo de la propuesta.....	39
3.3. Descripción de la propuesta .....	39
3.4. Factibilidad de la aplicación.....	39
3.4.1. Factibilidad administrativa .....	40
3.4.2. Factibilidad comercial .....	40
3.4.3. Factibilidad técnico-tecnológica.....	40
3.4.4. Factibilidad financiera .....	40
3.4.5. Factibilidad legal .....	41
3.4.6. Factibilidad operativa .....	41
3.5. Desarrollo de la propuesta.....	41
3.5.1. Fase I: Análisis de SALMERCH INT.....	41
3.5.2. Fase II: Análisis de mercado. ....	42
3.5.3. Fase III: Tipos de sistemas contables. ....	44
Tipos de sistemas de control interno .....	46
Ventajas de sistemas contables. ....	46
3.5.4. Fase IV: Implementación del sistema contable. ....	47
Módulo de ventas .....	50
3.6. Resultados esperados en la aplicación de la propuesta. ....	53
Conclusión.....	54
Recomendación .....	54
Bibliografía.....	55
ANEXOS.....	60

Anexo Nro. 1 Formato de Entrevistas .....	60
Anexo Nro. 2 Formato de Encuesta.....	63
Anexo Nro. 3 Ficha de observación .....	65

### Índice de tablas

Tabla 1 Cuantías de multas liquidables.....	16
Tabla 2 Cuantías de multas por omisión detectada .....	16
Tabla 3 Nivel de confianza.....	27
Tabla 4 Utilización de la constructora.....	30
Tabla 5 Satisfacción general.....	32
Tabla 6 Grado de satisfacción de servicio .....	32
Tabla 7 Compromiso de la organización .....	32
Tabla 8 Retroalimentación .....	34

### Índice de Gráficos

Ilustración 1 Utilización de constructora .....	30
Ilustración 2 Satisfacción general.....	31
Ilustración 3 Grado de satisfacción de servicio.....	32
Ilustración 4 Compromiso de la organización.....	33
Ilustración 5 Retroalimentación .....	34
Ilustración 6 Análisis PETS.....	36
Ilustración 7 Análisis FODA .....	37
Ilustración 8 Análisis CAPA .....	38
Ilustración 9 Demografía.....	43
Ilustración 10 Comportamiento del sector del Sur oeste de guayaquil .....	43
Ilustración 11 Tipos de sistemas de control interno .....	46
Ilustración 12 Ventajas del sistema de control interno.....	47
Ilustración 13 Costos y ventas.....	48
Ilustración 14 Módulos del programa.....	49
Ilustración 15 Módulos calcular costos.....	50
Ilustración 16 Módulos de ventas.....	51
Ilustración 17 Módulos de gastos.....	52
Ilustración 18 Módulos de informe.....	52



## **CERTIFICACIÓN**

En calidad de revisor del trabajo de titulación **“IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SALMERCH INT”**

### **CERTIFICO**

Que el trabajo de la estudiante **ALICIA MARIA DE LA TORRE ANDRADE** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **URKUND ANALYSIS**.

Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa

Dr. C. Rafael Bell Rodríguez

Vicerrector Académico


## Document Information

---

Analyzed document	ALICIA MARIA DE LA TORRE ANDRADE .pdf (D128480361)
Submitted	2022-02-21T15:52:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	asistente2.coordinacion@formacion.edu.ec
Similarity	17%
Analysis address	yoenia.portilla.itfpac@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

---

<b>SA</b>	<b>I.S.T.F. PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL / NUVIA MELIZA ZAMBRANO.pdf</b>	 <b>47</b>
	Document NUVIA MELIZA ZAMBRANO.pdf (D89896814)	
	Submitted by: yoenia.portilla@formacion.edu.ec	
	Receiver: yoenia.portilla.itfpac@analysis.arkund.com	

## RESUMEN

Este trabajo examina las actividades de SALMERCH INT en las áreas de gestión y producción. Muestra que se ha realizado una investigación exhaustiva para proporcionar una base detallada para comprender los problemas que enfrenta el éxito de la empresa, mientras que también se analiza a través de entrevistas e investigaciones para determinar exactamente qué brechas, comentarios externos y clientes potenciales están interesados.

El propósito de la investigación y desarrollo es mejorar la gestión de SALMERCH INT y la realización del verdadero valor, basado en el uso de un sistema de control interno que identifique con precisión los costos, gastos, ingresos e inventarios, monitoreando las actividades y transacciones actuales. El objetivo era identificar un sistema que fuera adecuado para SALMERCH INT, por lo que elegimos un sistema que se desarrolló en cuatro etapas de elección, encontrando una solución a sus necesidades mediante la descripción de sus problemas de negocio, análisis de mercado, informes de costos e ideas. Gestión de gastos y descripción detallada del tipo de gestión interna para la que ofrecemos módulos a tal efecto.

**Palabras Claves:** Control, gestión, costos, gastos, ingresos e inventario

## **ABSTRACT**

This work examines the activities of SALMERCH INT in the areas of management and production. It shows that thorough research has been conducted to provide a detailed basis for understanding the problems facing the company's success, while it is also analyzed through interviews and investigations to determine exactly what gaps, External comments and potential customers are interested.

The purpose of research and development is to improve the management of SALMERCH INT and the realization of true value, based on the use of an internal control system that accurately identifies costs, expenses, revenues and inventories, monitoring current activities and transactions. The goal was to identify a system that was suitable for SALMERCH INT, so we chose a system that was developed in four stages of choice, finding a solution to your needs by describing your business problems, market analysis, cost reporting and ideas. Cost management and detailed description of the type of internal management for which we offer modules for this purpose

## INTRODUCCIÓN

Suponemos que la productividad es un término utilizado para referirse a cualquier actividad económica que moviliza recursos: materiales, personas y dinero para lograr resultados óptimos.

En la actualidad, la organización no debe operar de manera experimental, por lo que es necesario desarrollar sistemas efectivos que permitan la recolección, ordenación, revisión e interpretación de todo tipo de información, en especial la información contable, como guía para el desarrollo de la facultad. y la economía Responsable de buscar el desarrollo del liderazgo. La estrategia que usaremos para implementar este sistema debe examinar qué tan bien las ganancias de la organización deben superar sus costos operativos para que sea rentable. El plan de planificación y control incluye proyecciones y presupuestos incluyendo proyecciones para la planificación de ingresos futuros. La verdad empresarial se produce por medio de diferentes tácticas para crecer y seguir estando en el mercado y una vez que las organizaciones son subjetivamente novedosas en el mercado frecuentemente presentan un aumento lento, empero aquello no desea mencionar que éstas deban suspender sus servicios, por otro lado, son un elemento clave para hallar novedosas maneras de competir este es la situación de SALMERCH INT.

Una empresa con visión de futuro se ve obligada a implementar nuevas capacidades de optimización. Por lo tanto, el trabajo actual está dirigido a desarrollar estrategias para apoyar la productividad de SALMERCH INT. Estas estrategias quedan a la medida de las metas, supuestos y políticas de la organización, y contienen los recursos necesarios para posicionar e incrementar la productividad de la empresa. El programa está diseñado para que una organización aumente su tasa de productividad al sugerir soluciones alternativas para reducir los inconvenientes para la empresa. Para diseñar estas estrategias y alcanzar las metas mencionadas anteriormente, es necesario comprender la misión, visión y metas de la organización, e investigar si cada una de sus áreas funcionales está alineada con las necesidades de la organización. organización, de modo que las tácticas asociadas con la idealización coincidan con las fallas en su Diseño. Uno de ellos es el uso de un sistema de control interno, por lo cual la organización considera que puede contribuir a un aumento del control dentro de la organización y por ende más utilidades, esta pregunta es muy interesante. Por medio de un análisis bibliográfico y una indagación de campo, se realizará un estudio de la organización y con ello se mostrará una iniciativa de un sistema de control interno para mejorar la productividad de la compañía.

El problema de la empresa, que es objeto de este análisis, es la falta de un adecuado sistema de control interno, lo que significa la falta de control sobre los procesos y la información necesaria para preparar los estados financieros con el fin de presentar la toma de decisiones. La elección correcta para la empresa, para que el precio y la ganancia sin sistema de control interno se traduzcan en un precio que SALMERCH INT puede perder.

Debido a la naturaleza de una nueva empresa, el sistema de contabilidad aún no se ha establecido, lo que genera una serie de problemas, como la complejidad de los procesos existentes y las profesiones que son muy importantes para el buen negocio, si no se espera la ausencia de funcionarios. relacionado con la profesión. y la carrera de la organización de Control de Recursos. También se caracteriza por una baja productividad. Sin embargo, la escasez de personal de la compañía y el desconocimiento de los sistemas de control han causado que la organización descuide las ocupaciones internas, experimente varias molestias en las operaciones del día a día y un estancamiento en su alcance.

Por lo tanto, también se puede decir que la baja productividad es el resultado de la baja experiencia de mercado en empresas completamente nuevas, así como la falta de comprensión y la falta de recursos para invertir en diseño y control de dirección.

Sin embargo, es posible mejorar la situación actual y mejorar la gestión y administración de sus recursos humanos, materiales y financieros a través de la cooperación y la aplicación de normas básicas.

**Problema general:** ¿Cuán viable será implementar un Sistema de control interno en SALMERCH INT?

**Objetivo General:** Implementar un sistema de control interno para la organización SALMERCH INT de la ciudad de Guayaquil

Preparar cuadros de control interno para brindar una comprensión general de la composición y administración de la empresa, métodos de control para cada contabilidad, operación y gobierno de la empresa para asegurar el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables.

Los siguientes cambios se detallan en los siguientes capítulos:

Capítulo 1 – Fundamentación: Este capítulo es la base para una breve descripción de la historia, como los procedimientos legales, que se utilizarán para implementar el sistema de contabilidad que utilizará SALMERCH INT.

Capítulo 2 – Metodología Empleada: Este capítulo le permite crear formularios o procedimientos para describir el sistema de control interno, qué métodos se utilizarán en la implementación del sistema y qué se facilitará la implementación del sistema.

Capítulo 3 – Desarrollo de la Propuesta: Este capítulo propone verificar la factibilidad de implementar el sistema de control interno, cómo se implementa y la facilidad de gestión de SALMERCH INT.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN

### 1.1. Marco Histórico

#### 1.1.1. Antecedentes Históricos del Control Interno

La contabilidad apareció en la Edad Media para controlar la actividad económica, y en 1494 el fraile franciscano Frey Lucas Pacioli o Paciolo (Lucas di Borgo) escribió un libro sobre la contabilidad por partida doble en Venecia.

Supongamos que el principio de control interno surgió con el doble objetivo de ser una de las medidas de control, pero fue recién en el siglo XIX que los empresarios se interesaron en crear y crear las instituciones adecuadas para asegurar sus intereses. Además, el control interno es una herramienta de urgente necesidad para eliminar y/o reducir significativamente muchas amenazas a diversos tipos de empresas, tanto privadas como públicas, con o sin fines lucrativos. Además, también debe verificar el cumplimiento de los reglamentos internos y diversas normas relacionadas con la estabilidad y el control interno, y revisar el cumplimiento por parte de varias regiones o divisiones con el libro de organización del gobierno.

A partir de la década de 1980, comenzó a desarrollarse una variedad de profesiones en varias regiones desarrolladas para abordar algunas de las preocupaciones sobre la existencia de múltiples conceptos, definiciones e interpretaciones del control interno en la industria. Ciertamente, la naturaleza del entorno empresarial de los países capitalistas.

Su propósito es definir un nuevo marco conceptual para el control interno capaz de integrar muchas de las definiciones y conceptos utilizados en esta Norma Internacional, para empresas públicas o privadas, para auditoría interna, ministerial o externa, y porque los diferentes niveles legislativos y académicos comparten un marco conceptual con una perspectiva integrada que cumple con los requisitos comunes para todas las áreas relevantes para esta Norma Internacional.

En la actualidad, la cambiante economía mundial y el avance tecnológico hacen necesaria la necesidad de fortalecer a la empresa para afrontar nuevos retos manteniendo el desarrollo sostenible actual y futuro. Para ello, el poder ejecutivo de cada organización debe fortalecer sus estructuras financieras, operativas, comerciales y administrativas, y fortalecer sus sistemas de control interno

para asegurar que sus objetivos se logren en el entorno nuevo, por lo que requiere supervivencia y seguridad económica así como una forma de prevención. medidas fraudulentas y/o errores que tengan un efecto material en los estados financieros.

El control interno es la capacidad de una organización para proporcionar una seguridad razonable sobre sus objetivos operativos, de información y de cumplimiento desde el principio, es decir, desde los empleados hasta la alta dirección, la dirección del consejo o el consejo de administración y los accionistas. El control interno necesita ser dinámico y adaptable a los cambios en los diferentes sectores y modelos de negocio de la empresa, por lo que al inicio del proceso de evaluación de la composición de cada tipo de control interno, la entidad debe seguir lineamientos básicos y pasos mínimos para realizar negocios en diferentes áreas de la empresa.

De acuerdo con el enfoque de 5 componentes de COSO, el control interno se define como el conjunto de actividades llevadas a cabo por la alta dirección para estabilizar razonablemente los procesos operativos financieros de la entidad, así como para prevenir, prevenir y reducir el riesgo y error de fraude y, en última instancia, trabajar juntos para lograr objetivos de negocio.

Por las razones anteriores, los 5 elementos y principios importantes del control interno deben estar presentes y en pleno funcionamiento, por lo que actualmente consideramos que el control interno en la empresa es opcional o innecesario, se debe realizar y sería un grave error actualizar y/o mejorarlo con frecuencia, podría causar un daño irreparable a la comunidad y conducir a la liquidación por quiebra o imposibilidad de continuar el trabajo. Por lo tanto, para determinar si el control interno es efectivo, la gerencia necesita juicio profesional para realizar una evaluación profunda de todos los factores y principios significativos y si aún son relevantes, existen y funcionan o no.

### **1.1.2. Historia de la empresa SALMERCH INT**

SALMERCH INT, organización nueva en el mercado, inició sus actividades en la ciudad de Guayaquil el 24 de agosto de 2020, luego de que el señor Pedro Salazar, teniendo en cuenta la situación económica de la región, decidiera constituir la empresa actualmente mencionada. Actualmente, SALMERCH INT emplea a un total de 10 empleados.

El Sr. Pedro Salazar es un empresario visionario que vio el poder adquisitivo del sector de la construcción desarrollar todo su potencial para construir un legado duradero y que le permitiera alcanzar un alto nivel de independencia financiera para su familia, diseñado para ser sensible al tiempo, SALMERCH INT, que son las siglas del apellido de la pareja, se dedica a la prestación de servicios de consultoría para edificios con técnicas modernas de construcción, renovación o reparación de infraestructuras, empresas de construcción de carreteras y brindar a sus clientes servicios de alta calidad.

## **1.2. Marco Teórico**

Se discutirán los sistemas de control interno y algunas definiciones de intermediarios.

### **Definición de Control Interno**

Chacón (2002) lo define como la base de la confiabilidad de un sistema contable y su robustez que determina si el desempeño empresarial reflejado en los estados financieros es suficientemente estable. El agotamiento significativo del control interno o un sistema de control interno poco confiable es un aspecto negativo del sistema contable. Por supuesto, una división con control interno insuficiente puede correr el riesgo de desviaciones operativas, tomando decisiones aparentemente que no son las más adecuadas para su gestión, y posiblemente incluso conduciendo a crisis operativas. , deben aceptar ciertas consecuencias que pueden afectar negativamente a su ejercicio profesional.

El sistema de control interno se refiere a cada política y método (control interno) que utiliza la administración para garantizar que el negocio sea lo más sólido y eficaz posible, incluidas las políticas de administración, protección de documentos, prevención y detección de fraudes y errores. , exactitud y exhaustividad. registros contables y la adecuada preparación de información financiera confiable. Chiavinato (2004).

El control interno es un proceso ejercido por los comités del directorio, la alta gerencia y otro personal dentro de la entidad para lograr una estabilidad razonable en el logro de los objetivos de la organización. Mejía (2006).

En opinión del autor del artículo, considerando los conceptos anteriores, el control interno tiene como finalidad mejorar la eficiencia, eficacia, transparencia y economía de las operaciones de la unidad, mejorar la calidad de los servicios públicos que presta la entidad y proteger y asegurar los recursos públicos. y bienes contra toda forma de pérdida, daño y deterioro. mal uso y conductas

ilícitas, y en general para prevenir comportamientos inusuales o circunstancias lesivas que puedan afectarlo.

### **Componentes del Control Interno**

El control comprende 5 puntos que se relacionan entre sí y se derivan de las operaciones de la empresa, además de estar incorporados a los procesos administrativos; también pueden verse como un conjunto de reglas que miden el control interno y ayudan a determinar la eficacia y eficiencia del control interno (Aguilar y Cabrale, 2010).

Los elementos del control interno son los próximos:

- Ambiente de control
- Evaluación de peligros
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión o monitoreo

De acuerdo al examen de los elementos de control interno, en la reseña del autor, se resume como información financiera básica sobre los elementos de control interno, analizada y dividida en control agregado y cuentas granulares, siendo las primeras cuentas indirectas. los utilizados para evitar que se descubran y corrijan errores u omisiones después de que hayan ocurrido; cuentas específicas que se enfocan en un riesgo de transacción particular y están diseñadas específicamente para prevenir o identificar y corregir errores.

Al examinar los sistemas de TI, se deben considerar los siguientes factores al evaluar los elementos de control interno (Fonseca, 2011):

Detectar la fuente de información utilizada: En esta etapa se debe analizar los estados financieros para conocer los tipos de transacciones significativas, su origen, los asientos contables que se han generado y cómo el sistema los captura información material y términos de los estados financieros . Recopilación y procesamiento de información: En este punto, debe definir el proceso de información financiera para transacciones típicas e inusuales, así como la integración de estimaciones contables y/o revelaciones materiales.

Charry-Rodríguez (2013) considera los siguientes componentes del Control Interno:

Entorno (o ambiente) de control.

Proceso de valoración del riesgo de la entidad.

Sistemas de información.

Actividades de control.

Seguimiento (o monitoreo) de los controles.

### **Importancia del control Interno**

Según (Meigs, W; Larsen, G. 1994: 49), la importancia del control interno es: facilitar las operaciones, aplicar estos controles de manera que promueva la eficacia y eficiencia del control interno de la organización.

El titular de la entidad es el responsable del control interno, aunque debido a la edad y los recursos limitados, no siempre se puede realizar con la frecuencia la revisión de un sistema de control interno implementado para el desempeño deseado (Barquero, 2013, p. 10).

El propósito del control interno es proteger los activos de la empresa de pérdidas por negligencia y/o fraude; Según Servín (2019), las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de gestión claro para experimentar y resolver cuando hay dudas.

Sobre la base de los conceptos anteriores y utilizando las explicaciones del autor sobre el control interno y sus implicaciones, podemos obtener una comprensión más amplia de las situaciones imprevistas con un alto impacto financiero, como la pérdida de activos, el incumplimiento, el fraude, etc. puede afectar las finanzas. . La reputación de la empresa y las fuertes sanciones pueden evitarse implementando el mejor sistema de control interno que cubra todos los procesos de logística y fabricación.

En resumen, si una empresa quiere competir, implementará controles internos para limitar errores o fraudes, lo que tendrá un efecto positivo ya que atraerá consumidores y/o inversores.

### 1.3.Marco Conceptual

**Administración:** Esta es una actividad para los seres vivos en una variedad de situaciones y ocupaciones relacionadas con el campo cotidiano, después de realizar las tareas del hogar, por ejemplo, el trabajo, la escuela o cualquier equipo deportivo. Por esta razón, la gestión se considera un campo de comprensión fundamental para los individuos, independientemente de las tareas en las que se desempeñen y del contexto en el que se realicen. (Raimondo Bueno Blanco MR, 2018)

**Control:** La fase dinámica final también se resuelve como parte del proceso administrativo, pero esto no significa que dicha persona tenga que trabajar en la final, por el contrario, desde el momento de fijar metas y tareas de servicio en la fase de desarrollo. , es necesario considerar cómo se implementarán y harán cumplir los controles para permitir un fácil seguimiento de las diferentes profesiones en crecimiento. (Raimondo Bueno Blanco MR, 2018)

**Control interno:** Incluye un plan organizacional y todos los métodos y procedimientos utilizados en conjunto por la entidad para proteger sus activos, verificar la validez y confiabilidad de la información administrativa y operativa, financiera y acciones complementarias de la entidad, mejorar la eficiencia operativa y fomentar el cumplimiento de las políticas. autorizado por la autoridad. (Santiliana, 2003: 3).

**Empresa:** Una célula en el sistema económico capitalista, la unidad básica de producción. Representa una organización económica dedicada a todas las actividades económicas básicas en cualquier sector productivo de la economía. (Méndez, 1993: 169)

**Equipos tecnológicos:** Es un medio de utilizar la tecnología para lograr sus objetivos. Los recursos técnicos pueden ser tangibles, como computadoras, impresoras u otras máquinas, o activos intangibles, como sistemas o aplicaciones virtuales. (Merino. J. P., <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>, 2010).

**Inventario:** Es un conjunto de artículos y mercancías que se guardan en un almacén para su uso o venta en el proceso productivo. (Iván García, 2017)

**Materiales:** El concepto de materia se puede aplicar a diferentes casos y espacios, pero siempre gira en torno a unos elementos importantes y útiles para realizar una determinada actividad, además, también son elementos que deben utilizarse en conjunto. (Ben Bieber, 2009)

**Ventas:** Es un contrato para transferir tus propias cosas al dominio de otra persona por un precio fijo. Una venta puede ser un lead, es decir, un producto que se vende pero que no se ha comprado. (Merino. J.P., 2010)

#### **1.4. Marco Jurídico**

El objetivo principal de este trabajo es asegurar que se cumpla con un componente legal basado en leyes, reglamentos y documentos creados, por lo que se debe realizar de acuerdo con los siguientes requisitos:

##### **1.4.1. Constitución Nacional de la República del Ecuador.**

###### **Constitución de la República del Ecuador**

###### **Sección octava**

###### **Trabajo y seguridad social.**

**Art. 33.-** El trabajo, es un derecho, un deber social, un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones, retribuciones justas, desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

**Art. 34.-** El derecho a la seguridad social, es un derecho irrenunciable de todas las personas, será deber y responsabilidad primordial del estado. La seguridad social, se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, suficiencia, transparencia y participación para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situaciones de desempleo.

**Capítulo quinto**  
**Recursos económicos.**

**Art. 277.-** Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del estado:

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza.
2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.
3. Generar, ejecutar las políticas, controlar y sancionar su incumplimiento.
4. Producir bienes, crear, mantener infraestructura y proveer servicios públicos.
5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomentar y defiendan mediante el cumplimiento de la constitución la ley.
6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, el arte, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria; asociativa, cooperativa y privada.

**Art. 278.-** Para la consecución del buen vivir a las personas y a las colectividades y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases, espacios de la gestión pública de la planificación del desarrollo nacional y local; en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

Producir, intercambiar, consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

#### **1.4.2. Plan de desarrollo del Buen Vivir 2017-2021**

Eje 1: Derecho para todos durante toda la vida.

Lograr una vida mejor con igualdad de derechos humanos es una forma única para que los estados desempeñen un papel en el logro del desarrollo sostenible. Es nuestra principal responsabilidad asegurar que todos (individuos y grupos) sean iguales y capaces de lograr sus objetivos a lo largo de sus vidas, y brindar servicios como individuos y como individuos Las organizaciones no son beneficiarias de los necesitados: ejerza sus derechos.

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad.

Estos subsistemas requieren de la regulación necesaria para lograr una actividad estable en términos de gestión y eficiencia de los recursos naturales y bienes que no se pueden establecer por algunos años. En este sentido, el Ecuador se encuentra en el camino de un comercio basado en la equidad y la justicia fiscal a través de la distribución y redistribución de los bienes y las condiciones de riqueza, empleo, tiempo y recursos. y el sistema solidario.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, afianzar la dolarización.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria

### 1.4.3. Ley orgánica de régimen tributario interno (LORTI)

#### Capítulo VI

#### Contabilidad y estados financieros

**Art. 19 Obligación de llevar contabilidad:** Todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad y a declarar los impuestos con base en los resultados que arroje la misma, también lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas, cuyos ingresos brutos del ejercicio fiscal inmediato anterior sean mayores a trescientos mil dólares de los Estados Unidos de Norte América, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades tales como: agrícolas, pecuarias, forestales o similares, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos. Este monto podrá ser ampliado en el reglamento a esta ley, sin perjuicio de lo señalado en el inciso anterior, también estarán obligados a llevar contabilidad las personas naturales, sucesiones indivisas cuyo capital con el cual operen al primero de enero o cuyos gastos anuales del ejercicio inmediato anterior sean superiores a los límites que en cada caso establezca el reglamento a esta ley. Las personas naturales y las sucesiones indivisas que no alcancen los montos establecidos en el primero y segundo inciso de este artículo, deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

**Art. 29 Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos:** Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtenga ingresos inferiores a los previstos en el Art. Anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos, deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. La cuenta de ingresos y egresos deberá contener la fecha de la transacción, el concepto o detalle, el número de comprobantes de venta, el valor de la misma y las observaciones que sean del caso, y deberá estar debidamente respaldada por los correspondientes comprobantes de ventas, y demás documentos pertinentes. Los documentos de los registros de ingresos y egresos deberán conservarse durante el plazo establecido.

**Art. 32 Emisión de comprobantes de ventas:** Los sujetos pasivos deberán emitir y entregar comprobantes de ventas en todas las transferencias de bienes y en la prestación de servicios que efectúen, independientemente de su valor y de los contratos celebrados. Dicha obligación nace con ocasión de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, aun cuando dichas transferencias o prestaciones se realicen a título gratuito.

No obstante, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, deberán emitir comprobantes de ventas cuando sus transacciones excedan del valor establecido en el régimen de comprobante de venta y retención, sin embargo, en transacciones de menor valor, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad a petición del adquirente del bien o servicio están obligadas a emitir y entregar comprobantes de venta.

**Art. 40.- Plazos para la declaración de impuesto a la renta:** Las declaraciones del impuesto a la renta serán presentadas anualmente por los sujetos pasivos en los lugares y fechas determinados por el reglamento. En el caso de la terminación de las actividades antes de la finalización del ejercicio impositivo, el contribuyente presentará su declaración anticipada del impuesto a la renta.

Una vez presentada esta declaración, procederá el trámite para la cancelación de la inscripción en el registro único de contribuyente o en el registro de la suspensión de actividades económicas, según corresponda. Esta norma podrá aplicarse también para la persona natural que deba ausentarse del país por un periodo que exceda a la finalización del ejercicio fiscal.

**Art. 66 Crédito tributario:** Por la parte proporcional del Iva pagado en la adquisición de: bienes de materias primas, insumos y por la utilización de servicios, la proporción del Iva pagado en compras de bienes o servicios susceptibles de ser utilizados mensualmente como crédito tributario, se establecerá relacionado las ventas gravadas con tarifa 12%, más las exportaciones, más las ventas de paquetes de turismo receptivo, facturas dentro o fuera del país brindados a personas naturales no residentes en el Ecuador, más las ventas directas de bienes y servicios gravados con tarifa cero por ciento del Iva a exportaciones con el total de las ventas.

**Art. 67 Declaración del impuesto al valor agregado:** Los sujetos pasivos del IVA, declararán el impuesto de las operaciones que realicen mensualmente dentro del mes siguiente de realizadas, salvo de aquellas por las que haya concedido plazo de un mes o más para el pago en cuyo caso podrá presentar la declaración en el subsiguiente de realizadas en la forma y plazos que se establezcan en el reglamento. Los sujetos pasivos que exclusivamente transfieran bienes o presten servicios gravados con tarifa cero o no gravadas, así como aquellas que estén sujetos a la retención total del Iva causado, presentarán una declaración semestral de dichas transferencias, a menos que sea agente de retención de Iva.

**Art. 69.- Pago del impuesto al valor agregado:** La diferencia resultante, luego de la deducción indicada en el artículo anterior, constituye el valor que debe ser pagado en los mismos plazos previstos para la presentación de la declaración. Si la declaración arroja saldo a favor del sujeto pasivo, dicho saldo será considerado crédito tributario que se hará efectivo en la declaración del mes siguiente. Los valores así obtenidos se efectuarán con las retenciones practicadas al sujeto pasivo y el crédito tributario del mes anterior si los hubiere.

**Art. 97 Sanciones Pecuniarias:** La observancia a los preceptos establecidos en este título, dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en el código tributario y en la disposición general séptima de la Ley No. 9-24 para la reforma de las finanzas públicas, publicada en el suplemento del registro oficial No. 181 del 30 de abril de 1999 y demás sanciones aplicables. Son causales adicionales de clausura de un establecimiento por un plazo de siete días. A los contribuyentes lo siguiente:

- No actualizar el RUC respecto de sus establecimientos y la actividad económica ejercida. La clausura se mantendrá luego de los siete días, hasta que el infractor haya cumplido con la obligación de actualizar su registro, sin perjuicio de la aplicación de la multa que corresponda.
- Encontrarse retrasados en el pago de tres o más cuotas. La clausura se mantendrá luego de los siete días, hasta que el infractor haya cumplido con el pago de las cuotas correspondientes.
- Registrarse en una categoría inferior a la que corresponda, omitir su recategorización o su renuncia del régimen. La clausura se mantendrá

luego de los siete días, hasta que el infractor haya cumplido con su re categorización o renuncia de ser el caso.

- No mantener los comprobantes que sustenten sus operaciones de ventas y compras aplicadas a la actividad en las condiciones que establezca el servicio de rentas internas.

*Tabla 1 Cuantías de multas liquidables.*

Tipo de Contribuyente	Cuantías en dólares	
<b>Contribuyente especial</b>	\$90	<b>\$120</b>
<b>Sociedades con fines de lucro</b>	\$60	<b>\$90</b>
<b>Persona natural obligada a llevar Contabilidad</b>	\$45	<b>\$60</b>
<b>Persona natural no obligada a llevar contabilidad, sociedades sin fines de lucro.</b>	\$30	<b>\$45</b>

*Fuente: (Internet) Elaborado por: Alicia De La Torre Andrade*

*Tabla 2 Cuantías de multas por omisión detectada*

Tipo de contribuyente	Cuantías en dólares
<b>Contribuyente especial</b>	<b>\$180</b>
<b>Sociedades con fines de lucro</b>	<b>\$120</b>
<b>Persona natural obligada a llevar Contabilidad</b>	<b>\$90</b>
<b>Persona natural no obligada a llevar contabilidad, sociedades sin fines de lucro.</b>	<b>\$60</b>

*Fuente: (Internet) Elaborado por: Alicia De La Torre Andrade.*

#### **1.4.4. Derechos del instituto ecuatoriano de propiedad intelectual (IEPI)**

### **Legislación Nacional Ecuador**

#### **Capítulo VII**

#### **De los derechos conferidos a ley de propiedad intelectual De marcas y patentes.**

**Art.216.-** El derecho al uso exclusivo de una marca se adquirirá por su registro ante la dirección nacional de propiedad intelectual. La marca debe utilizarse tal cual fue registrada, solo se admitirán variaciones que signifiquen modificaciones o alteraciones secundarias del signo registrado.

**Art. 217.-** El registro de la marca confiere a su titular el derecho de actuar contra cualquier tercero que la utilice sin su consentimiento y en especial realice la actividad con relación a producto o servicios idénticos, o similares para los cuales haya sido registrada la marca. Algunos de los actos siguientes:

- a) Usar en el comercio un signo idéntico o similar a la marca registrada, con relación a producto o servicios idénticos, o similares a aquellos para los cuales se ha registrado, cuando el de ese signo pudiese causar confusión o producir a su titular un daño económico o comercial, u ocasionar una dilución de su fuerza distintiva.
- b) Vender, ofrecer, almacenar o introducir en el comercio productos con la marca u ofrecer servicios con la misma.
- c) Importar o exportar productos con la marca.
- d) Cualquier desecamiento que por su naturaleza o finalidad pueda considerarse análogo o asimilable a lo previsto en los literales anteriores.

El titular de la marca, podrá impedir todos los actos enumerados en el presente artículo, independientemente de que estos se realicen en redes de comunicación, digital o a través de otros canales de comunicación; conocidos o por conocer.

**Art. 219.** El derecho conferido por el registro de la marca, no concede a su titular la posibilidad de prohibir el ingreso al país productos marcados por dicho titular, su licenciataria o alguna.

#### **1.4.5. Reglamento de funcionamiento y establecimientos sujetos a control sanitario(ARCSA).**

### **Capitulo IV**

#### **De las condiciones y requisitos para la obtención de Permisos de funcionamiento.**

**Art. 10.-** Toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera, para solicitar por primera vez el permiso de funcionamiento del establecimiento, deberá ingresar su solicitud a través del formulario único, en el sistema automatizado de la agencia nacional de regulación, control y vigilancia sanitaria – ARCSA o de las direcciones provinciales de salud, o quien ejerza sus competencias, según corresponda, adjuntando los siguientes documentos:

- a) Registro único de contribuyente (Ruc)
- b) Cédula de identidad, carnet de refugiado o documento equivalente a estos del propietario o representante legal del establecimiento.
- c) Comprobante de pago por derecho de permiso de funcionamiento.

**Art. 11.-** Todo establecimiento de servicio de atención al público y otros sujetos a vigilancia, y control sanitario para la obtención del permiso de funcionamiento a más de cumplir con los requisitos establecidos en este reglamento, debe contar al menos con una batería sanitaria equipados.

**Art. 12.-** El propietario o representante legal del establecimiento sujeto a vigilancia y control sanitario, será responsable de los siguientes:

- a) Que el establecimiento ejecute de manera única y exclusiva las actividades para las que se otorgó el permiso de funcionamiento.
- b) Cumplir con las normativas vigentes relacionadas al funcionamiento del establecimiento a su cargo; y,
- c) Contar con la documentación actualizada relacionada con el establecimiento y su actividad.

#### **1.4.6. Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado**

**(Ley No. 2002-73)**

##### **Capítulo 2**

##### **Del Sistema de Control Interno**

##### **Sección 1**

##### **Control Interno**

**Art. 9.- Concepto y elementos del Control Interno.** - El control interno constituye un proceso aplicado por la máxima autoridad, la dirección y el personal de cada institución, que proporciona seguridad razonable de que se protegen los recursos públicos y se alcancen los objetivos institucionales. Constituyen elementos del control interno: el entorno de control, la organización, la idoneidad del personal, el cumplimiento de los objetivos institucionales, los riesgos institucionales en el logro de tales objetivos y las medidas adoptadas para afrontarlos, el sistema de información, el cumplimiento de las normas jurídicas y técnicas; y, la corrección oportuna de las deficiencias de control.

El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado y tendrá como finalidad primordial crear las condiciones para el ejercicio del control externo a cargo de la Contraloría General del Estado.

**Art. 10.- Actividades Institucionales.** - Para un efectivo, eficiente y económico control interno, las actividades institucionales se organizarán en administrativas o de apoyo, financieras, operativas y ambientales.

**Art. 11.- Aplicación del control interno.**- Se tendrán en cuenta las normas sobre funciones incompatibles, depósito intacto e inmediato de lo recaudado, otorgamiento de recibos, pagos con cheque o mediante la red bancaria, distinción entre ordenadores de gasto y ordenadores de pago; y, el reglamento orgánico funcional que será publicado en el Registro Oficial.

**Art. 12.- Tiempos de control.** - El ejercicio del control interno se aplicará en forma previa, continua y posterior:

**a) Control previo.**- Los servidores de la institución, analizarán las actividades institucionales propuestas, antes de su autorización o ejecución, respecto a su legalidad, veracidad, conveniencia, oportunidad, pertinencia y conformidad con los planes y presupuestos institucionales.

**b) Control Continuo.**- Los servidores de la institución, en forma continua inspeccionarán y constatarán la oportunidad, calidad y cantidad de obras, bienes y servicios que se recibieren o prestaren de conformidad con la Ley, los términos contractuales y las autorizaciones respectivas.

**c) Control Posterior.**- La Unidad de Auditoría interna será responsable del control posterior interno ante las respectivas autoridades y se aplicará a las actividades institucionales, con posterioridad a su ejecución.

**Art. 13.- Contabilidad Gubernamental.** - La Contabilidad Gubernamental, como parte del sistema de control interno, tendrá como finalidades establecer y mantener en cada institución del Estado un sistema específico y único de contabilidad y de información gerencial que integre las operaciones financieras, presupuestarias, patrimoniales y de costos, que incorpore los principios de contabilidad generalmente aceptados aplicables al sector público, y que satisfaga los requerimientos operacionales y gerenciales para la toma de decisiones, de conformidad con las políticas y normas que al efecto expida el Ministerio de Economía y Finanzas, o el que haga sus veces.

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA EMPLEADA

Para el siguiente plan investigativo, se tiene determinada la siguiente metodología:

#### **2.1. Enfoque:**

Este plan de averiguación, estima que el punto de vista a utilizarse podría ser el enfoque mixto, ya que el plan se fundamenta en la parte cuantitativa y cualitativa. Con el enfoque cuantitativo: es necesario tener información que sea medible a base de informes estadísticos; ejemplificando: saber cuál es el producto con más ventas. Con el enfoque cualitativo: hace falta saber los gustos y preferencias en repostería, mismos que van a ser analizados por medio de datos.

#### **2.1.1. Información cuantitativa**

Fernández (2002) sugiere que la averiguación cualitativa trata de detectar la naturaleza intensa de las realidades, la interacción y composición dinámica, sin embargo, la averiguación cuantitativa trata de decidir la fuerza de las asociaciones o correlación entre cambiantes, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra para ser inferencia en una población. Los procedimientos cualitativos para la colección de datos poseen una funcionalidad bastante fundamental en la evaluación de efecto, debido a que otorgan una importante información para entender los procesos que hay tras los resultados. De acuerdo con el World Bank (2003) tienen la posibilidad de utilizar para mejorar la calidad de las evaluaciones cuantitativas fundamentadas en las encuestas, debido a que ayudan a crear premisa de evaluación, refuerza el diseño de formularios para las encuestas y amplían las conclusiones de la evaluación cuantitativa.

#### **2.1.2. Información cualitativa:**

El enfoque cualitativo además se guía por superficies, o temas significativos de averiguación. No obstante, en vez de que la claridad sobre las cuestiones de averiguación y premisa precede a la recopilación y la exploración de los datos (como en la mayor parte de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos tienen la posibilidad de desarrollar cuestiones y conjetura, anteriormente, a lo largo de o luego de la recolección y la exploración de los datos. A menudo, estas ocupaciones sirven: primero; para hallar cuáles son las cuestiones de indagación más relevantes, y luego para perfeccionarlas y contestar la acción indagatoria, se mueve de forma dinámica en los dos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el cual la sucesión

no continuamente es la misma, puesto que cambia con cada análisis. (Sampieri., Metodología de la averiguación., 2014)

A partir de la perspectiva del creador de la tesina, emplea de los dos métodos cuantitativos y cualitativos en una indagación posiblemente podría contribuir a arreglar los sesgos propios de cada procedimiento, empero el realizado de que la metodología cuantitativa se la más empleada no es producto del azar sino de la evolución de procedimiento científico durante los años. Creemos de esa forma que la cuantificación aumenta y permite la comprensión del cosmos que nos circunda y ya mucho antecedente de los positivistas lógicos o neopositivistas Galileo Galilei firmaba en este sentido "mide lo cual sea medible y haz medible lo cual no lo sea.

## **2.2. Tipos de investigación**

Después de haber llevado a cabo la lectura, sobre el asunto de indagación, se analizará el procedimiento que será aplicado en el plan.

Cabe decir, que se debería tener claro la problemática que tiene la SALMERCH INT tipos de indagación que tienen la posibilidad de emplear.

### **2.2.1. Descriptiva**

La investigación es de nivel descriptivo debido a que describiremos el comportamiento de la empresa frente a la implementación del Control Interno.

Se apoya en las ocupaciones y métodos usados por el personal en las múltiples unidades administrativas que componen la entidad, realizando alusión a los sistemas o registros involucrados con aquellas ocupaciones y métodos. La explicación debería hacerse de forma tal que siga el curso de las operaciones en cada una de las unidades administrativas que intervienen, jamás se practicará en forma aislada o con subjetividad.

Detallar extensamente por escrito los procedimientos contables y administrativos, diciendo los registros y maneras contables usados por la organización, los empleados que los manejan, quienes son los individuos que custodian bienes, cuanto perciben por sueldos. La manera y expansión en la aplicación de este método dependerá obviamente de la práctica y juicio vista al respecto, que puede consistir en:

- Elaborar sus notas relativas al análisis de la compañía de forma que cubran todos los puntos de su revisión.

- Que las notas relativas contengan visualizaciones solamente en relación a las deficiencias del control interno encontradas.
- Constantemente tendrá que tenerse presente la operación en la unidad administrativa antecedente y su efecto en la unidad siguiente.

### **2.2.2. Explicativa**

Los estudios se hacen una vez que la finalidad es analizar un asunto o problema de averiguación poco estudiado del cual se poseen muchas dudas o no se ha abordado anteriormente, o sea, una vez que la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente en relación con el problema de análisis; o bien, si se quiere indagar sobre temas y superficies a partir de novedosas perspectivas.

La averiguación explicativa se ocupa de buscar el porqué de los hechos por medio del establecimiento de colaboraciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos tienen la posibilidad de ocuparse tanto de la decisión de las razones (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), por medio de la prueba de la conjetura. Sus resultados y conclusiones conforman el grado más profundo de conocimientos. (Carlos Sabino. El Proceso de Averiguación 2004)

Usando los vocablos del creador de la tesina, en el procedimiento detallado, se proyectará la indagación cuantitativa, en la que se basará por medio de un método estadístico, para lograr recopilar información y datos que sean medible. Conocer las propiedades del sitio, hacer una observación a el sistema utilizado por la empresa para proveer contestación a las metas y ofrecer solución a la problemática proyectada.

### **2.3. Métodos de Investigación**

Este plan, usará procedimientos de indagación que van a permitir agrandar el sondeo para la obtención de respuestas que admitirán tener superiores resultados. Los procedimientos de averiguación se catalogan en 3 técnicas usuales, entre ellos están los próximos:

- Procedimiento Teórico
- Procedimiento Experimental
- Procedimiento Estadístico

### **2.3.1. Método Teórico**

Durante este proceso, analizará, sintetizará y equilibrará los resultados electorales, incluidos los siguientes:

#### **Analítico – sintético:**

El programa se basa en restar partes de un todo para estudiarlas e investigarlas por separado; por ejemplo: cooperación entre ellos; es decir, es un programa de investigación que consiste en descomponer cosas enteras en pequeñas partes con el único propósito de observar la naturaleza y los efectos de los fenómenos. No cabe duda que además de la construcción de nuevas teorías, este proceso permite una mejor descripción y comprensión de los fenómenos analíticos. (Basta, 2012).

Su principal objetivo es lograr la síntesis de lo investigado, por lo que en SALMERCH INT se realizó un estudio profundo para entender las reglas de negociación, su desarrollo y los problemas que se le presentan, para combinar estas partes. proceso de investigación para lograr el objetivo principal. Este procedimiento analítico es progresivo y tiene como objetivo formar una teoría unificada de las muchas fuentes y fenómenos en estudio, mientras que el proceso de síntesis es un proceso de debate, es decir, un proceso de reconstrucción del razonamiento general. No hay duda de que este programa puede comprender la naturaleza y la naturaleza del fenómeno en estudio.

Como lo enfatizan los autores del artículo, este procedimiento analítico se utilizó desde el inicio del plan, ya que se utilizó el sistema contable SALMERCH INT, fue necesario llevar un registro de todo, por ejemplo, consultando las fuentes bibliográficas en el marco de teoría y proceso de desarrollo. del sistema contable para utilizar el sistema que mejor se adapte a las necesidades de su Empresa.

#### **Histórico – lógico**

Los procedimientos históricos estudian las trayectorias de los fenómenos y eventos a lo largo de su historia. Por su parte, los procedimientos lógicos controlan la realidad más que las leyes generales que rigen o el desarrollo de los fenómenos. La lógica no repite la historia, pero teóricamente reproduce algo más importante que los hechos. (Naváez, 2006, 2009)

Desde el punto de vista de los autores del artículo, ambos programas son independientes entre sí, es decir, se combinan para hacerlo más completo o más activo, por ejemplo, en SALMERCH INT hay una historia que ayudará a resolver el problema del caso actual. . Un proceso

lógico requiere datos en bruto para arrojar luz sobre cualquier evento que dé lugar a la especulación, en otras palabras, requiere desarrollos históricos más allá de los hechos.

### **Inductivo – deductivo**

Procedimiento inductivo-deductivo, está formado de una primera fase que se caracteriza por la inducción de principios explicativos desde los fenómenos vigilados y luego en una segunda fase, sobre dichos principios se construyen enunciados que los contengan y se refieran a los fenómenos; o sea, que la primera parte del proceso se basa en la construcción de un cuerpo humano teórico, que explique por medio de unos principios necesarias los fenómenos, y la segunda parte del proceso se basa en deducir leyes en general para los fenómenos constituidas por el cuerpo humano teórico, conformado y válidos para describir, y utilizar a los fenómenos. (pauta, 2011)

Para el procedimiento inductivo el creador de la tesina, realizará un estudio a los hechos, y con el procedimiento deductivo se obtendrá información otorgada por la SALMERCH INT, para poder hacer descubrir una terminación al problema que se localizó.

### **2.3.2. Método empírico**

Siguiendo un enfoque empírico, las técnicas que se implementarán en este proyecto son las siguientes:

#### **Entrevista**

Según (Ruiz, 2012), este es el discurso directo de un personaje, se considera una forma instantánea y rápida de obtener el discurso, y en los asuntos sociales suele considerarse objetivo, practicar conversaciones y encuentros entre dos o más personas, el propósito de los cuales es obtener información de uno sobre el otro u otros.

Como su nombre lo indica, esta será una entrevista, es decir, un diálogo con un representante legal de SALMERCH INT, haciendo preguntas claras y concisas, recopilando los datos necesarios para implementar soluciones a los problemas planteados. ( Ver Anexo 1)

#### **Encuesta**

Según Roldan, 2015. La investigación es una de las técnicas de indagación social más utilizadas en la sociología, trasladándose del contexto preciso de la indagación científica hacia las actividades cotidianas en las que se involucran las personas de los países, donde prevalecen las alusiones: investigación; A través de entrevistas personales y personales, esta es la producción de

datos de la más alta calidad. Luego como un caso de equiparar intereses y problemas con otras formas de gestión (teléfono, contacto, internet).

Este procedimiento es una de las técnicas más extendidas para obtener información veraz y auténtica de un determinado porcentaje de personas, permite al creador del artículo obtener información, datos y derechos de acceso crítico, y posiblemente dentro de una organización, información intangible es esencial. Realizar una investigación permitirá a los autores del periódico encontrar soluciones a los mayores problemas que ha abordado SALMERCH INT.

A partir de los datos de la encuesta del grupo autor, el artículo sacará conclusiones sobre el uso del sistema de control interno SALMERCH INT, que ayuda a comprender los servicios y productos vendidos, procedimientos de envío de productos, métodos de pago, etcétera.

La encuesta se realizará a consumidores del Guayas, particularmente de la región de Guayaquil, y contará con 10 preguntas y respuestas opcionales que facilitarán la búsqueda de respuestas específicas y estará dirigida a diferentes grupos de personas, ya sean mujeres u hombres, entre las edades de 20 y 70. Se realizarán en línea debido a la situación sanitaria por la que atraviesa el planeta. (Ver anexo #2)

### **Observación**

Según Ferrer, 2010. Es una técnica de observación cuidadosa de un fenómeno, proceso de producción o evento, extrayendo información y guardándola para su uso en un estudio posterior. La observación es una parte esencial de cualquier proceso de investigación y los científicos confían en ella para obtener la mayor cantidad de datos posible.

Una parte importante del cuerpo de conocimientos que conforma la ciencia se obtiene a través de la observación. Como dicen los autores del artículo, esta investigación se basa en la visión de SALMERCH INT de los hechos y posibles causas de los problemas; Nuevamente, a través de esta observación, se puede realizar una investigación para encontrar opciones para mejorar el tema. En este programa de investigación, se utilizará esta técnica porque los autores del artículo no son propiedad de la empresa y, por lo tanto, pueden manejar dichos procedimientos. (Ver anexo #3).

### 2.3.3. Método estadístico

En los métodos estadísticos, se analizará el número de encuestas realizadas para confirmar los números.

#### **Población**

Desde esta perspectiva, un total de 383 personas, consumidores y potenciales interesados participaron en el modelo de estudio.

#### **Muestra**

Los datos proporcionados por SALMERCH INT se utilizarán para el cálculo de la muestra, de la cual la muestra incluye 383 posibles clientes, se detallan las fórmulas que se utilizarán para el muestreo.:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

**N:** Tamaño de la población entre clientes y clientes potenciales de interés, 383 encuestados.

**k:** El nivel de confianza en los resultados, es decir que la cantidad encuestada sea real.

En tanto el nivel de confianza sería un 95%.

Probabilidad de equivocación 5 %.

#### **Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:**

La tecnología se ha desarrollado tan rápidamente que brinda comodidad y diversión tanto al entrevistador como al entrevistado.

Tabla 3 Nivel de confianza.

<b>K</b>	<b>1.15</b>	<b>1.28</b>	<b>1.44</b>	<b>1.65</b>	<b>1.96</b>	<b>2</b>	<b>2.58</b>
Nivel de Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

Fuente: <https://es.slideshare.net/Vanessavvs/3-diseo-metodologico>

Elaborado por: Alicia De La Torre

**e:** El error de muestreo es la diferencia entre lo que obtenemos de la muestra y lo que obtenemos cuando pedimos la suma.

**p:** es el porcentaje de individuos en la población presentada, estos datos generalmente son completamente desconocidos, por lo que asumir  $p = q = 0.05$  es la opción más segura.

**q:** Este es el porcentaje de personas que no tienen este rasgo,  $1-p$ .

**n:** Este es el tamaño de la muestra (número de encuestas realizadas).

Gracias a las facilidades que brinda la herramienta en línea, se utilizó la aplicación para calcular las muestras.

Cálculo de la muestra con la ayuda de un sistema de cálculo del sitio web.

The image shows a web-based calculator for determining sample size. It consists of several input fields and a button. The inputs are: N: 100000, k: 1.96, e: 5%, p: 0.5, q: 0.5. Below these is an orange button labeled 'Calcular muestra'. The result is shown in a field labeled 'n: 383 es el tamaño de la muestra'.

(Feedbacknetworks, 2001-2013)

Mediante el cálculo realizado, se da como resultado el tamaño de la muestra; dando una cifra de 383 clientes y posibles clientes.

## **2.4. Análisis de los resultados**

### **2.4.1. Análisis del método de la entrevista**

#### **Entrevista a la representante legal de SALMERCH INT.**

Ante la crisis sanitaria que atraviesa el país y el mundo, una entrevista virtual con un representante legal de SALMERCH INT abrió la siguiente información:

Basada en buenas prácticas de gestión de proyectos y gestión de proyectos, emplea técnicas, habilidades y herramientas para una variedad de programas, y cuenta con un equipo de ingenieros, experiencia en control de calidad, adquisición y montaje en muchos tipos de estructuras de construcción. Comentar que cuentan con un equipo de ingenieros y arquitectos versátil y creativo, experimentado y bien formado, lo que nos permite desarrollar diseños integrados. Su preparación los distingue de otras empresas por tener un área multiservidor, ya que su objetivo es unirse y brindar diferentes servicios que nuestros clientes necesitan.

Sin embargo, se sugiere que la falta de control interno conduce a mayores costos, desperdicio de materiales, espacio físico reducido, desequilibrio de ingresos y bajo rendimiento comercial.

### **2.4.2. Aplicación método de entrevista a los trabajadores de SALMERCH INT.**

Gracias a las entrevistas con los socios de la empresa, he obtenido la siguiente información: SALMERCH INT, con el apoyo de 2 socios de planta: el planificador y el gerente propietario responsable de la dirección de la empresa. Así de una entrevista con Jonathan Salazar, dice: Maneja la planeación de cada proyecto y maneja las ventas desde los inicios de SALMERCH INT hasta el día de hoy. En este rol, mantiene contacto diario con el gerente-propietario a través de Internet, ya que todos los informes y comunicaciones se manejan a través de correo electrónico, con reuniones semanales para discutir sobre temas de ventas. Resultó que no había suficientes sistemas de contabilidad para llevar un registro de costos y gastos, lo que provocó problemas económicos al declarar precios asequibles y convenientes para los clientes. El asociado mantiene contacto directo con el gerente propietario 2 veces por semana. El problema es la falta de control de inventarios, lo que genera confusión en la preparación de proyectos.

### 2.4.3. Aplicación del método de encuesta a los 383 clientes y posibles interesados

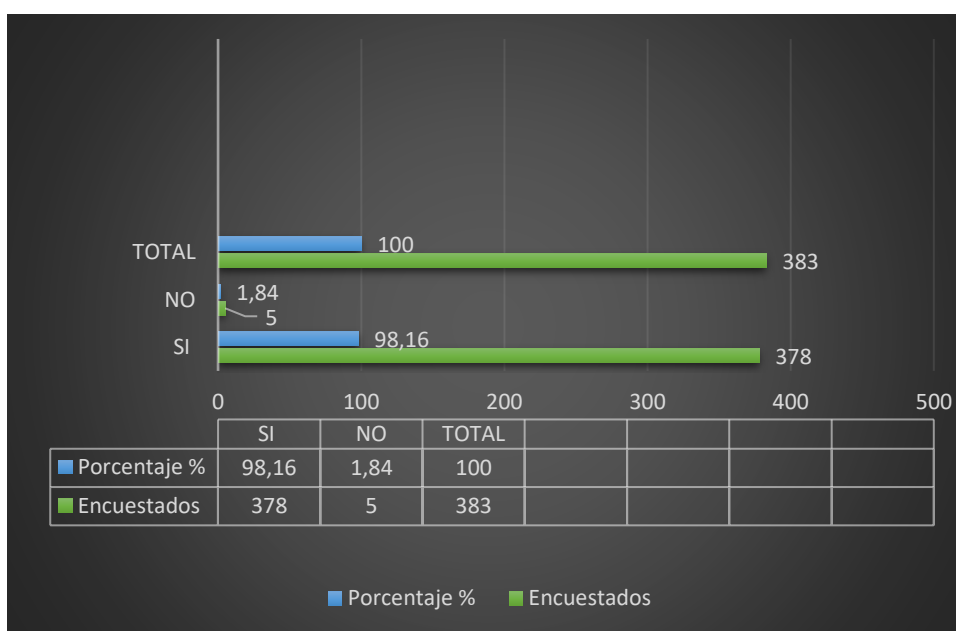
#### 1. ¿Utilizaría usted como constructora a la empresa SALMERCH INT?

Tabla 4 Utilización de la constructora

Respuesta	Encuestados	Porcentaje %
SI	378	98,16
NO	5	1,84
TOTAL	383	100

Fuente: (encuestas) **Elaborado por:** Alicia De La Torre

Ilustración 1 Utilización de constructora



Fuente: (encuestas) **Elaborado por:** Alicia De La Torre

#### Análisis:

Los datos obtenidos de los datos muestran que el 98,16% de los encuestados están dispuestos a pagar por los proyectos de la empresa porque es beneficioso para SALMERCH INT recibir la aprobación de los clientes que en algún momento reconstruirán o construirán empresa o castillo. Terminar de esta manera fomenta la innovación y la creatividad para crear nuevos diseños de alta calidad para los clientes.

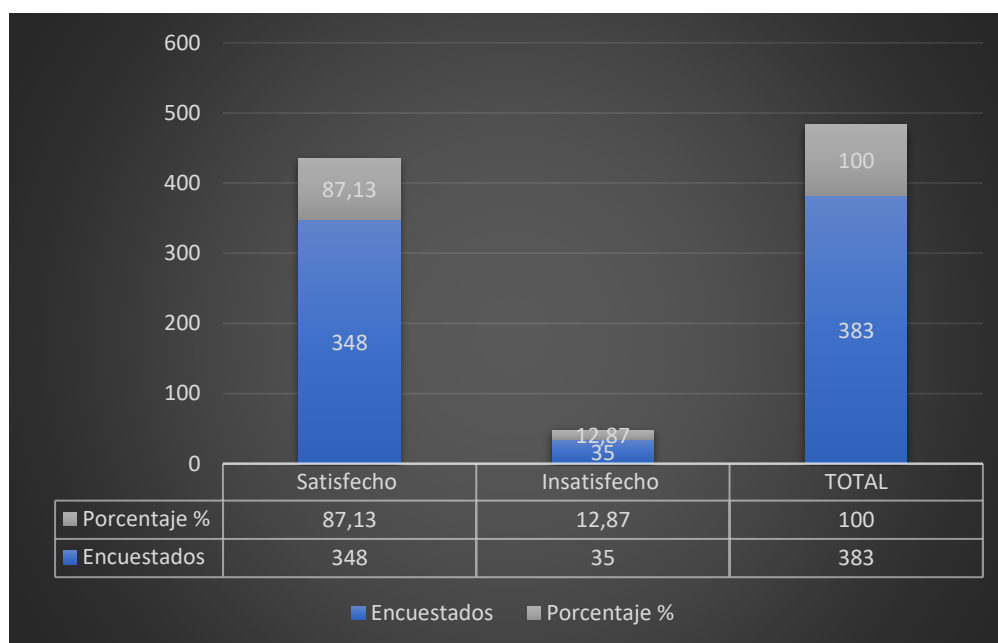
## 2. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con la empresa SALMERCH INT?

Tabla 5 Satisfacción general

Respuesta	Encuestados	Porcentaje %
Satisfecho	348	87,13
Insatisfecho	35	12,87
TOTAL	383	100

Fuente: (encuestas) **Elaborado por:** Alicia De La Torre

Ilustración 2 satisfacción general



Fuente: (encuestas) **Elaborado por:** Alicia De La Torre

### Análisis:

El análisis muestra que el 87% de los encuestados está satisfecho con los servicios que la empresa puede brindar, debido a su capacidad de adaptación a diferentes proyectos, decoración interesante y facilidad de adaptación.

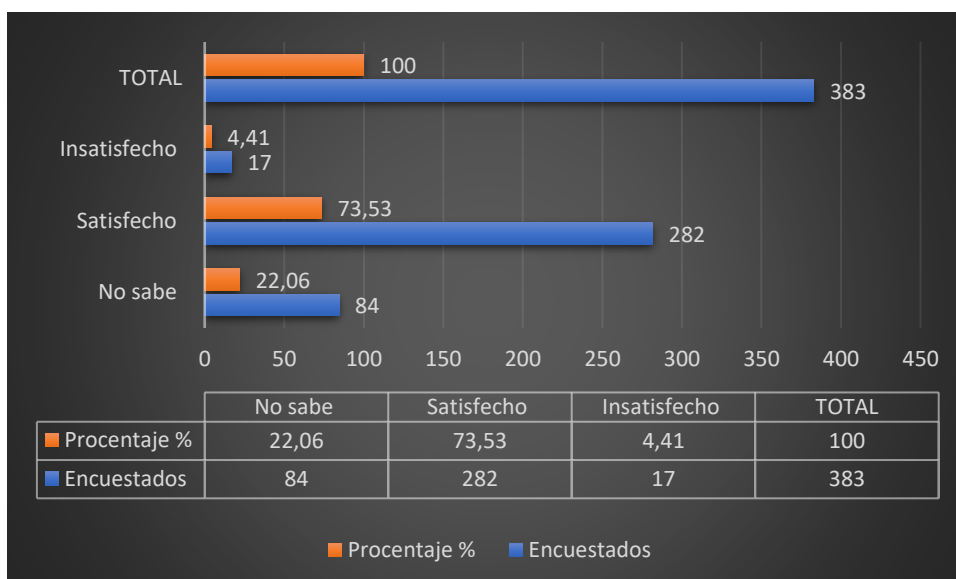
### 3. ¿Cuál es su grado de satisfacción con nuestro servicio?

Tabla 6 Grado de satisfacción de servicio

Respuesta	Encuestados	Porcentaje %
No sabe	84	22,06
Satisfecho	282	73,53
Insatisfecho	17	4,41
TOTAL	383	100

Fuente: (encuestas) Elaborado por: Alicia De La Torre

Ilustración 3 Grado de satisfacción de servicio



Fuente: (encuestas) Elaborado por: Alicia De La Torre

### Análisis:

Los resultados de la encuesta mostraron que el 73% de los encuestados acertaron al reconstruir el modelo en circunstancias especiales porque a menudo necesitaban una extensión, mientras que otros sintieron que rara vez pedían reconstruir o reabrir, expandir, vivir o hacer negocios. La conclusión es que la empresa se esfuerza por satisfacer a los clientes con cada remodelación, lo cual es una ventaja para los clientes que reciben el proyecto.

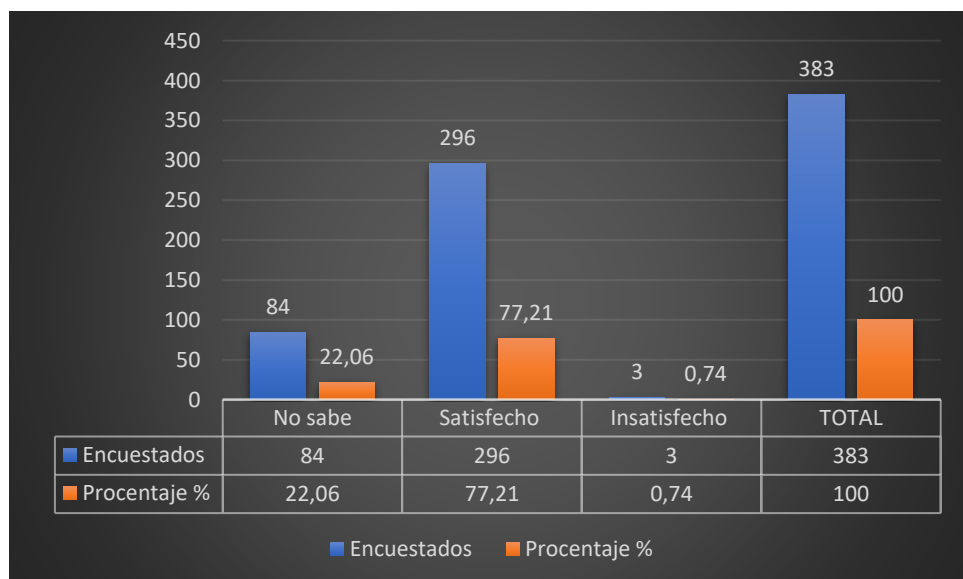
#### 4. El Compromiso de la organización para cumplir con los requisitos del proyecto es

Tabla 7 Compromiso de la organización

Respuesta	Encuestados	Porcentaje %
No sabe	84	22,06
Satisfecho	296	77,21
Insatisfecho	3	0,74
TOTAL	383	100

Fuente: (encuestas) Elaborado por: Alicia De La Torre

Ilustración 4 Compromiso de la organización



Fuente: (encuestas) Elaborado por: Alicia De La Torre

**Análisis :**

Los resultados de la encuesta mostraron que el 77% nos indican que la entidad cuenta con el compromiso de la entrega del proyecto en obra, el restante de clientes encuestados nos indicó que muchas veces tienen problemas con el tiempo de entrega por motivos externos que se le presenta a la empresa constructora.

**5. El servicio de retroalimentación y asesoría dada por la empresa es**

*Tabla 8 Retroalimentación*

Respuesta	Encuestados	Porcentaje %
No sabe	84	22,06
Bueno	282	73,53
Malo	17	4,41
TOTAL	383	100

*Fuente: (encuestas) Elaborado por: Alicia De La Torre*

*Ilustración 5 Retroalimentación*



*Fuente: (encuestas) Elaborado por: Alicia De La Torre*

## **Análisis:**

Se muestra que los comentarios de los clientes son importantes para guiar e informar las decisiones e influir en la innovación y el cambio en un producto o servicio. También es importante medir la satisfacción continua del cliente. El siguiente análisis establece que el 282 cliente indican que SALMERCH INT ofrece buena asesoría de sus proyectos a la hora de presentarlos al público que desea adquirirlo.

### **2.4.4 . Análisis de los resultados del método de observación.**

Los datos recopilados por el método de observación tienen los siguientes aspectos:

**Aspecto 1.-** En el caso del espacio físico, la necesidad de disponer los materiales que se utilizan para elaborar los proyectos provoca desconcierto y confusión en la preparación del mismo.

**Aspecto 2.-** Las materias primas e insumos en stock no se ordenan y controlan, por lo que es difícil controlar los costos.

**Aspecto 3.-** No han aplicado el sistema de control interno en la gestión y falta de control sobre los costos, costos y compras, lo que lleva a precios de venta al público extremadamente altos, lo cual es la causa de los precios reales del proyecto.

**Aspecto 4.-** Las ventas e ingresos de la empresa tienen errores de control, por lo que no se puede determinar el ingreso real, por lo que se necesita un sistema de control interno para monitorear y observar.

**Aspecto 5.-** El control del programa de pedidos a domicilio no se realiza de la mejor manera, por lo que los clientes enfrentan dificultades lo que genera demoras en la entrega debido a

que las panaderías no cuentan con vehículos propios y tienen que tomar taxis y esperar que ocasiona demora.

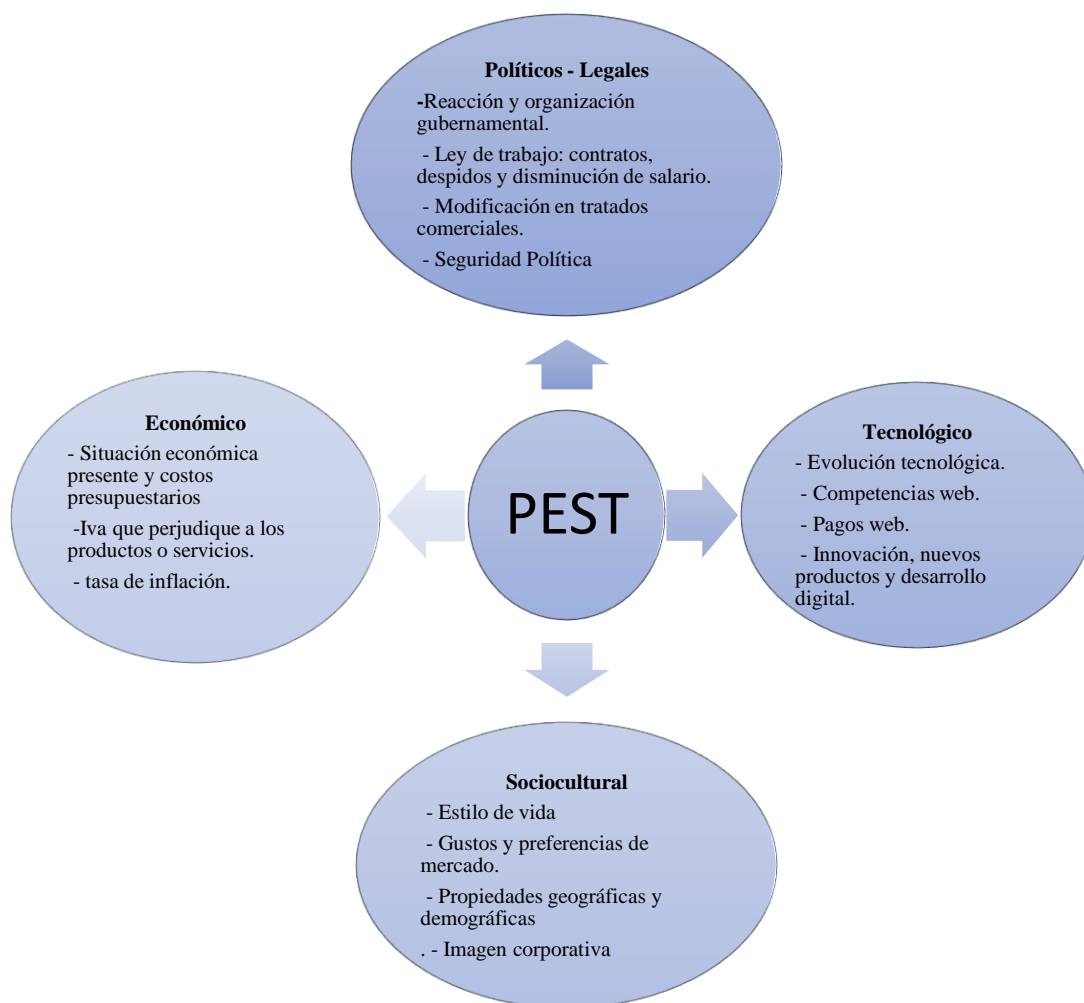
## 2.5. Herramientas de análisis

En este punto, puede conocer las fortalezas, debilidades y oportunidades de la empresa, exploradas con los modelos Pest, FODA y Capa. Esto se hace para comprender los componentes comerciales, estratégicos, de marketing y financieros que requiere SALMERCH INT.

A continuación, se describen en detalle las herramientas utilizadas para llevar a cabo la iniciativa de planificación de la investigación.

### 2.5.1. Análisis PEST

Ilustración 6 Análisis PEST



*Fuente: SALMERCH INT.*

*Elaborado por: Alicia De La Torre*

## 2.5.2. Análisis FODA

Ilustración 7. Análisis FODA

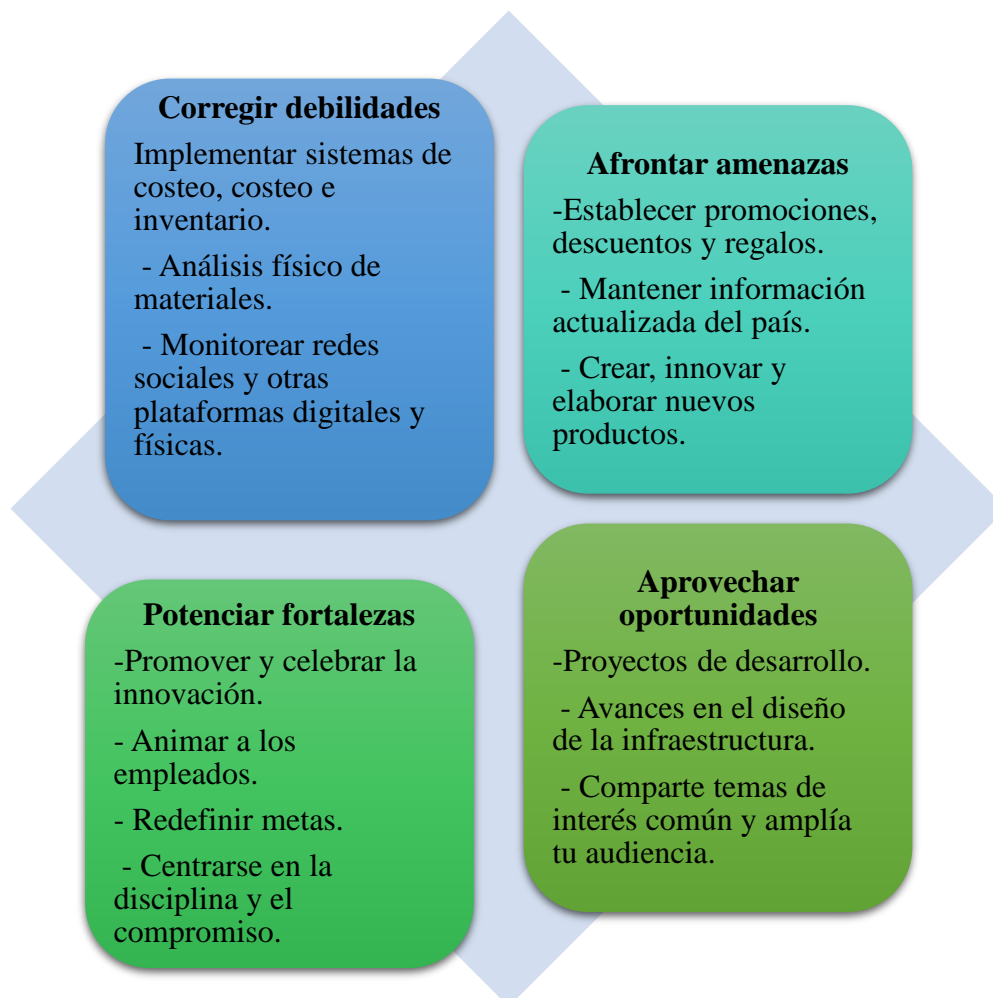


*Fuente: SALMERCH INT.*

*Elaborado por: Alicia De La Torre A*

### 2.5.3. Análisis CAPA

Ilustración 8 Análisis CAPA



*Fuente: SALMERCH INT.*

*Elaborado por: Alicia De La Torre A*

## **CAPÍTULO III**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **3.1. Título de la propuesta**

“ Implementación de sistema de control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa SALMERCH INT.”

#### **3.2. Objetivo de la propuesta**

Implementar un sistema de control interno para la empresa SALMERCH INT.

#### **3.3. Descripción de la propuesta**

La propuesta de este proyecto de investigación se basa en la implementación de un sistema de control interno para SALMERCH INT, que permita la generación de reportes, control de ventas, partidas y pagos, ordenamiento y almacenamiento junto con una sola vía de toda la información económica de la entidad.

SALMERCH INT es una empresa de larga data por lo que existen algunas irregularidades en el área administrativa, el principal problema es el enfoque en la investigación porque no hay supervisión de los proyectos subcontratados y no falta el control de los registros administrativos de los proyectos en construcción, haciendo algunos los clientes se sienten incómodos debido a precios incorrectos, el progreso de la construcción y la gestión interna, lo que genera malentendidos dentro de la empresa debido a la mala gestión.

El avance del operador se enfocará en el manejo de la contabilidad, organización de los ingresos, egresos y gastos, e inventario a través de un sistema de control interno completamente gratuito y sin costo extra.

#### **3.4. Factibilidad de la aplicación**

Su finalidad es aprobar procedimientos contables ya que gestiona datos económicos sin riesgos comerciales, sociales o medioambientales. Especialmente en términos de viabilidad:

- Administrativo
- Comercial

- Técnico–tecnológico.
- Financiero
- Legal
- Operativo

#### **3.4.1. Factibilidad administrativa**

A través de la gestión, es posible utilizar el sistema de contabilidad, ya que capacita y mejora la gestión del control interno de la organización, además del control, puede mejorar los problemas de no precio realistas e inusuales en términos de precios, costos, e ingresos. errores de inventario y gestión.

#### **3.4.2. Factibilidad comercial**

A la fecha, esta iniciativa ha sido comercialmente exitosa, con un enfoque en la mejora de costos a través de controles de precios, costos y mano de obra, implementada bajo un sistema de controles internos establecidos, en línea con la visión del comprador, la satisfacción y la opinión pública.

#### **3.4.3. Factibilidad técnico-tecnológica**

Desde el punto de vista técnico, el programa de estudios está asociado al uso de procedimientos contables, en los cuales se facilitará la implementación de desarrollos técnicos.

#### **3.4.4. Factibilidad financiera**

No hay complicaciones económicas en este desarrollo ya que los trámites contables se realizan de forma totalmente gratuita y sin coste adicional y el uso de un sistema contable mejora el control de precios y costes de trabajo.

### **3.4.5. Factibilidad legal**

Es necesario cumplir con las leyes y reglamentos que rigen en la región, como en el caso de SALMERCH INT, se sujeta a lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Organismos de la Oficina del Sistema Tributario, Ordenanza y Orgánica Ley de la Contraloría General del Estado.

### **3.4.6. Factibilidad operativa**

Si se usa un sistema de control interno, la porción de desempeño es aceptable porque la gerencia desarrollará fácilmente los procedimientos a seguir.

## **3.5. Desarrollo de la propuesta.**

El desarrollo de la aplicación estará definido por cuatro fases de investigación en las que se identificará la tecnología en cada área con el apoyo y cronograma del director Administrativo de SALMERCH INT. A continuación, se detallan los siguientes pasos:

Fase 1: Análisis de SALMERCH INT.

Fase 2: Análisis de mercado

Fase 3: Tipos de sistemas contables Fase

Fase 4: Aplicación del sistema contable

### **3.5.1. Fase I: Análisis de SALMERCH INT.**

#### **Manejo administrativo**

Gracias a la investigación realizada a lo largo del análisis metodológico, los resultados obtenidos indican que SALMERCH INT no cuenta con un sistema de contabilidad capaz de realizar y controlar su negocio, en este caso hizo monótonas las funciones de Excel, para el público en general. fueron asesorados sobre el costo de comercialización, provocando la insatisfacción del comprador y un control deficiente sobre las ventas de inventario, costos y artículos, sabiendo que sus ventas reales estaban disminuyendo.

### **Base reglamentaria**

La empresa SALMERCH INT se constituyó en el año 2020 como persona natural ante la Dirección General de Impuestos del Estado de Guayaquil (SRI). 9 entre Portete y Venezuela, en la provincia del Guayas.

### **Actividad de la empresa**

SALMERCH INT es una empresa de construcción y reformas cuya actividad profesional parte del diseño y venta de proyectos arquitectónicos teniendo en cuenta el confort y las necesidades del cliente.

Su punto de venta está a cargo de la red social, brindando servicios de planificación y programación para la logística del proyecto, presupuestado para cada elemento de trabajo, teniendo en cuenta mano de obra, materiales y todos los costos necesarios para completar con éxito el proyecto.

### **3.5.2. Fase II: Análisis de mercado.**

Este estudio permitirá diagnosticar los factores internos y externos que condicionan el proyecto de investigación propuesto.

### **Segmento de mercado**

Gracias a las bases de este proceso, se revelan los arquetipos de clientes más definidos localmente.

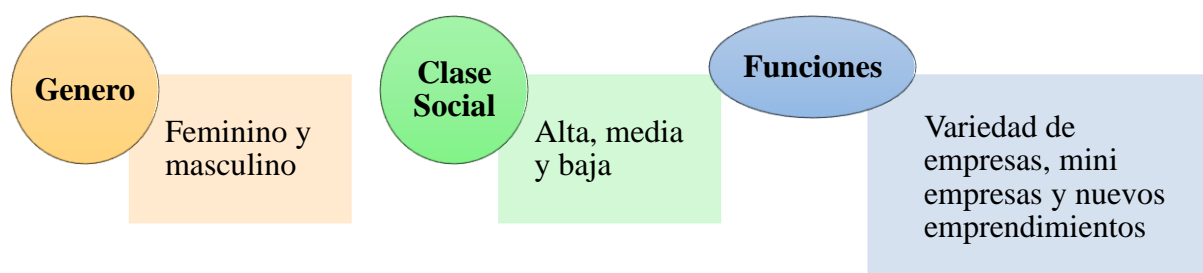
#### **– Geografía**

Con esta división se supone que los habitantes de Guayaquil son la parte suroeste de la ciudad.

#### **– Demografía**

Gracias a investigaciones geográficas previas se identificaron los rasgos sociales de los habitantes del suroeste guayaquileño, entre los cuales es más visible:

Ilustración 9 Demografía.

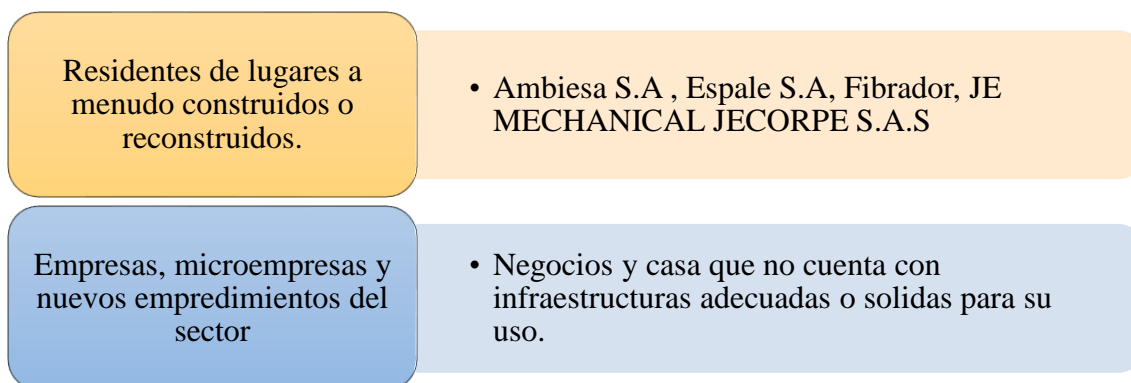


Fuente: (Internet) Elaborado por: Alicia De La Torre A.

### – **Comportamiento**

La investigación realizada con el uso de datos demográficos examinó la calidad de los residentes y las empresas en el campo.

Ilustración 10 Comportamiento del sector del Sur oeste de guayaquil



Fuente: (Internet) Elaborado por: Alicia De La Torre A.

### – **Competencia**

Se realizó un análisis de las competencias, habilidades y competencias de otras empresas que realizan funciones similares a SALMERCH INT.

### – **Competencia directa**

Del lado suroeste de Guayaquil y con potencial de crecimiento en tipos de empleo, cuenta con un mercado medio para empresas constructoras, de lo cual se puede concluir que muestra constante competencia para continuar en sus actividades.

## **Competencia indirecta**

Hay empresas en el suroeste de Guayaquil que quieren satisfacer las mismas necesidades de los consumidores de diferentes maneras, lo que demuestra que no están siguiendo el mismo camino para satisfacer múltiples necesidades de los clientes.

### **3.5.3. Fase III: Tipos de sistemas contables.**

#### **– Designio de implementar un sistema contable.**

La finalidad de implementar un sistema de control interno es mejorar la gestión interna de la empresa, realizar un seguimiento de los costos, gastos, ingresos, ingresos e inventarios, permitiendo la creación de informes diarios como caracteres borrosos para obtener información veraz y precisa.

La información obtenida a través de SALMERCH INT demuestra que la empresa no cuenta con un sistema de control interno, maneja regularmente las operaciones diarias, genera molestias a los empleados y precios inadecuados para los clientes en los proyectos de la mina.

#### **– Tácticas para el control administrativo de costos y gastos.**

Durante la implementación del programa de investigación se consideraron 5 estrategias de gestión financiera y control interno de la empresa, distinguiéndose así:

**1.- Planeación financiera:** Para lograr mejores resultados, una organización debe seguir una institución financiera descriptiva. Con un buen programa, puede verificar y pronosticar costos y ganancias estimados durante un cierto período de tiempo. Cabe recalcar que con este tipo de investigación se deben tener en cuenta todos los precios fijados para la organización.

**2.- Flujo de caja organizado:** Junto con la planificación financiera, debe considerar un flujo de caja organizado y transparente para incluir claramente todos los gastos, ingresos, cuentas por pagar, ganancias, inversiones y otras métricas. necesitar:

- El tiempo para formar flujos de efectivo puede ser semanal, quincenal o mensual.
- Usar identificaciones personalizadas para ingresos, precios y otras cuentas; utilizar, por ejemplo, todos los colores diferentes.
- Al seleccionar las ventas y los precios regulares apropiados, es posible pronosticar los precios y las ventas para períodos posteriores.

□ Se registran las cuentas por pagar y pagar para que pueda consultar sus saldos consolidados y provisiones para determinar mejor las estrategias financieras a seguir.

**3.- Planificación de inventarios:** Un inventario mal planificado puede generar precios innecesarios y perjudicar directamente las finanzas de su empresa. Las empresas deben invertir en la gestión de inventario considerando constantemente los factores de ventas, por ejemplo: El almacenamiento de artículos de inventario sin producción conduce a grandes precios de inventario, lo cual no es deseable. El procedimiento más eficaz para ordenar el inventario y los artículos que demuestren una mayor productividad financiera en una organización es implementar un plan de gestión de inventario. El proceso automatizado reduce el riesgo de errores y, por lo tanto, el riesgo de daño.

**4.- Prepago:** Existen varias posibilidades para aumentar la visibilidad de la organización, principalmente ante los proveedores. Uno de ellos es un pago esperado o un pago en una fecha predeterminada. Esta medida debe evaluarse si el distribuidor del producto o servicio ofrece un descuento sustancial en el pago inicial. Además de una buena imagen, los pagos esperados también son buenos para el préstamo. En el caso de las finanzas de una organización, descontar significa retener recursos que podrían ser útiles.

**5.- Contratación o despido de empleados:** La contratación y despido de empleados es un proceso de precios. El concepto de cuándo planea exactamente una compañía celular es uno que contribuye directamente al control de precios y costos. Además, es necesario tener en cuenta la necesidad real de invertir en formación, principalmente de socios externos. El gran secreto del control de precios y costes radica en adoptar un proceso que simplifique la toma de decisiones. La recopilación de información exhaustiva y rigurosa a través de procesos automatizados reduce el riesgo de selecciones incorrectas y errores. (Alejandro Salazar, 2017)

Por las razones expuestas anteriormente, a continuación, se detallan los tipos de sistemas contables examinados para seleccionar el sistema contable que mejor se adapte a las necesidades de SALMERCH INT.

## Tipos de sistemas de control interno

Ilustración. 11 tipos de sistemas de control interno



Fuente: (Internet) Elaborado por: Alicia De La Torre A.

### ▪ Ventajas de sistemas contables.

Ilustración 12 Ventajas de sistemas contables.



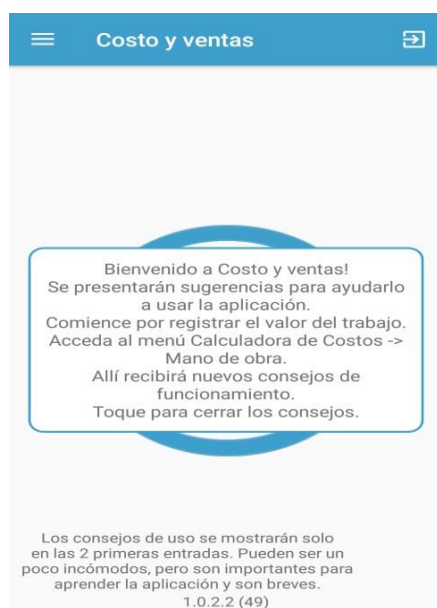
Fuente: (Internet) Elaborado por: Alicia De La Torre A.

### 3.5.4. Fase IV: Implementación del sistema contable.

#### “Costos y Ventas”

El estudio de los sistemas contables correspondientes a las necesidades de SALMERCH INT llevó a la conclusión de que el sistema "Costo y Ventas" es un software gratuito para la contabilidad de servicios, no hay precio adicional, ya que se puede controlar . y un sistema de registro de pequeñas empresas.

Ilustración 13 Costos y ventas.



**Fuente:** (Internet)

El programa ayuda a las pequeñas empresas a continuar creando sinergias, reduciendo costos y aumentando la productividad.

Este programa registra toda la información vencida de la organización, controla las ventas y compras, permite la aprobación de SALMERCH INT.

## Módulos del programa

El sistema contable incluye 4 módulos que facilitan el registro y control de las líneas de negocio de la empresa. Y hay otro allí: fijación de precios, control de ventas, seguimiento de gastos e informes.

*Ilustración 14 Módulos del programa.*



*Fuente: (Internet)*

## Módulo calcular costos

En esta sección está predefinida por módulos que permiten a la organización desarrollar sus actividades de acuerdo al enfoque, con los siguientes módulos: Producto, , Materiales (Especiales), Trabajo y Tasa de Tarjeta

Ilustración 15 Módulos calcular costos.



*Fuente: (Internet)*

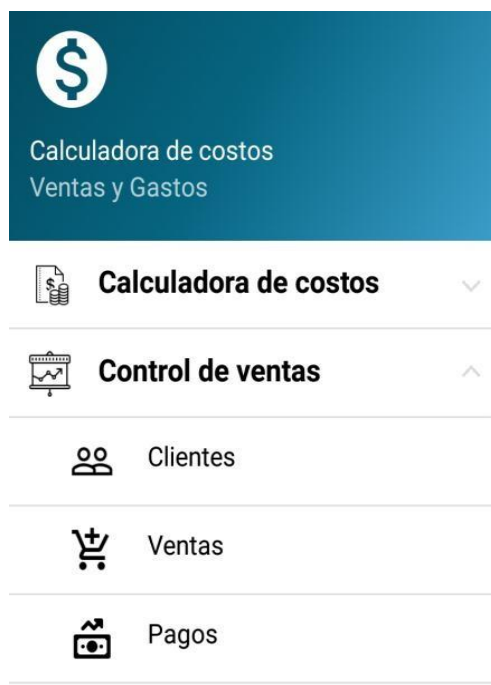
En estos submódulos, puede calcular el costo del tiempo, confirmando así el costo de la mano de obra en porcentaje y la cantidad de horas para aprovechar cada producto.

El registro de materiales no es común, ya que puede importar todos los documentos con imágenes para comprender mejor el texto y las imágenes de los productos o artículos registrados, también puede importar los pagos del operador, la minería de tarjetas y el punto de venta. Registro de tarifas, registro de productos por foto, cálculo de costos de producción y comercialización, capacidad de ver los costos de comercialización para cada modo registrado en la pantalla de precios.

- **Módulo de ventas**

Aquí puede ir al área de consumo, por ejemplo, vender y pagar, aceptar el registro de usuario y comenzar a vender, lo que le permite buscar productos según el precio que se indica en la pantalla. Desde el inicio de la venta, gestionamos el proceso de pago, puede ser al contado ya plazos, con o sin ingreso. En la sección Administrar pagos, se le notificará cuándo vence cada pago.

*Ilustración 16 Módulos de ventas.*

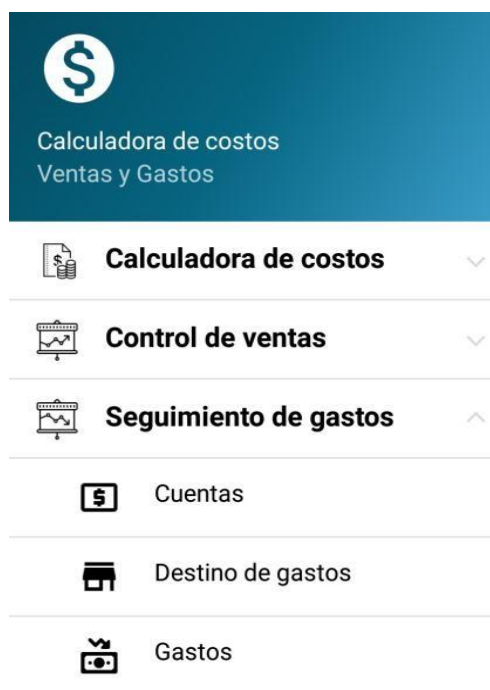


*Fuente: (Internet)*

## Módulo de gastos

En esta área, es posible realizar un seguimiento de los gastos, de los cuales se destacan: cuentas, metas de costos y gastos. Puede registrar cuentas usadas, registrar dónde compra, verificar gastos e informar sobre todo al mismo tiempo, podrá registrar gastos futuros y notificarle cuando sea necesario.

Ilustración 17 Módulos de gastos.



*Fuente: (Internet)*

## Módulo de informe

En este módulo puede buscar: ventas por período, ingresos por período (total de pagos recibidos) y gastos por período. Asimismo, puede obtener información sobre la utilidad neta, por ejemplo, distinguir la relación entre lo recibido y los gastos en el período actual, y también solicitar el monto adeudado, es decir, la parte no pagada, el pago y el monto a pagar. , en otras palabras, el costo se registra para una fecha futura.

Ilustración 18 Módulos de informe.



*Fuente: (Internet)*

### **3.6. Resultados esperados en la aplicación de la propuesta.**

Con el plan de estudio se establecen metas deseadas y mejora en la gestión de SALMERCH INT, creando una ventaja en la venta y aumento del proyecto, donde priman los detalles de renovación de cada área.

- Incrementar el costo de mercadeo publicitario a través de técnicas de control interno y sistemas contables. En el campo de la publicidad y las ventas, a través del buen control y registro de precios y gastos por parte de la empresa, se han incrementado las transacciones de facturas, y los costos pueden comprarse y hacerse públicos convenientemente.
- En el caso de los locales físicos se han logrado resultados positivos, se implementa la estrategia de planeación de inventarios y se realiza el inventario de productos por parte del sistema de control interno, el cual verifica continuamente el agotamiento de los productos, lograr ordenar, organizar y estabilizar Implementación de postres.
- Además, los resultados obtenidos en el campo de la producción, el espíritu de puntualidad y la responsabilidad de preparar el sitio para realizar el contrato de diseño y desplegar el proyecto a tiempo. cliente.
- Tener éxito en el ámbito interno de SALMERCH INT, implementando estrategias de control administrativo sobre la planificación financiera y dando seguimiento a los registros en el sistema contable “costos y ventas”, obteniendo datos de utilidades Las utilidades honestas y veraces, así como la reducción de costos, representan mejora y consistencia dentro la compañía.
- Junto con este avance, también se espera que el desarrollo geográfico y de infraestructura de SALMERCH INT emerja con nuevas metas y objetivos, atrayendo constantemente la atención del público y brindándoles productos y servicios de alta calidad.

## **Conclusión**

Después de una cuidadosa consideración y un análisis detallado del progreso y desarrollo de SALMERCH INT, SALMERCH INT decidió adoptar un sistema contable con el fin de mejorar la gestión y consolidar el crecimiento de la empresa.

Con esta información se puede demostrar el crecimiento de la empresa en el mercado del suroeste guayaquileño a través de una metodología de investigación forense que garantiza ser aprobada por SALMERCH INT. Gracias a la implementación del sistema de control interno “Costo y Ventas” se han mejorado los precios y servicios ofrecidos. Internamente, el enfoque está en la aplicación de técnicas de control administrativo de costos y gastos, comenzando con la etapa 3 de preparación de ofertas, revisando las actividades realizadas, mejorando continuamente Avanzar en las asignaciones de trabajo y expandir el negocio. Gracias al sistema contable que monitorea la financiación de compras, ventas y pagos, se reducen los costos, por lo que los ingresos de SALMERCH INT crecen sin problemas.

## **Recomendación**

Tras el diagnóstico final de mejora de la gestión de SALMERCH INT, se realizaron las siguientes recomendaciones para la gestión y aprovechamiento de los avances empresariales.

- Es necesario construir un diagrama de flujo para ayudar a los empleados y a la empresa a realizar correctamente sus tareas asignadas
- Mejorar la fluidez del sistema de comunicación entre los empleados, estimular su interés en temas afines y lograr la plena eficiencia en el trabajo.
- Debe designar a alguien para planificar e implementar programas de capacitación para el personal de la empresa, especialmente en el campo de la operación y seguridad de los equipos, con el fin de proteger su salud.
- Es necesario desarrollar un manual funcional específico para definir las responsabilidades de cada empleado en su puesto de trabajo.

## Bibliografía

- Alberto Godínez<sup>24</sup>. (3 de septiembre de 2015). *historia de la partida doble*. Obtenido de historia de la partida doble: <https://albertovmx.wordpress.com/2015/09/03/historia-de-la-partida-doble/>
- Alejandro Salazar. (12 de diciembre de 2017). <https://fierros.com.co/noticias/5-tips-tener-buen-control-costos-gastos/>. Recuperado el 2020, de 5 tipos para tener un buen control de costos y gastos: <https://fierros.com.co/noticias/5-tips-tener-buen-control-costos-gastos/>
- Ángel, M. (29 de noviembre de 2012). *Club ensayos*. Obtenido de Club ensayos: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Control-De-Ventas/457747.html>
- básica, c. (s.f.). *CONTABILIDAD BASICA*. Obtenido de CONTABILIDAD BASICA: <https://sites.google.com/site/contabilidaddenivelbasico/resena-historica>
- Bastar, S. G. (2012). Metodología de la investigación. En S. G. Bastar, *Metodología de la investigación*. (págs. 15,16). México: Revisión editorial por Ma. Eugenia Buendía López.
- Bembibre, C. (2009). <https://www.definicionabc.com/general/materiales.php>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/materiales.php>: <https://www.definicionabc.com/general/materiales.php>
- biblioteca.iapg.org.ar. (3 de 2005). <http://biblioteca.iapg.org.ar>. Obtenido de <http://biblioteca.iapg.org.ar>: <http://biblioteca.iapg.org.ar/ArchivosAdjuntos/Petrotecnica/2005-3/Secretos.pdf>
- calameo. (2008). <https://es.calameo.com>. Obtenido de <https://es.calameo.com>: <https://es.calameo.com/read/004194893f3ac665e7b3e>
- Carl S. Warren, J. M. (2010). Contabilidad Financiera. En J. M. Carl S. Warren, *Contabilidad Financiera*. Cengage Learning Editores S.A. de C.V., 2010.
- Catacora Carpio, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables/ por Fernando Catacora Carpio ; revisión técnica de Nelson Camargo*. En F. Catacora Carpio, *Sistemas y procedimientos contables/ por Fernando Catacora Carpio ; revisión técnica de Nelson Camargo* (pág. 25). Caracas: McGraw-Hill, 1997.
- contabilidad Básica. (s.f.). <https://sites.google.com/site/contabilidaddenivelbasico/resena-historica>. Obtenido de <https://sites.google.com/site/contabilidaddenivelbasico/resena-historica>: <https://sites.google.com/site/contabilidaddenivelbasico/resena-historica>

- Delgado, I. (julio de 2019). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net:  
<https://eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Dobaño, R. (20 de mayo de 2020). *Quipu Blog*. Obtenido de Quipu Blog:  
<https://getquipu.com/blog/llevar-la-contabilidad-en-una-empresa/>
- Feedbacknetworks. (2001-2013). *Feedback Networks*. Obtenido de Feedback Networks:  
<https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>
- Ferrer, J. (2010). <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>:  
<http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- García, I. (25 de abril de 2018). *economia simple. net*. Obtenido de economia simple. net:  
<https://www.economiasimple.net/glosario/utilidad>
- Gil., S. (20 de marzo de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gómez, G. (11 de noviembre de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:  
<https://www.gestiopolis.com/sistemas-contabilidad/>
- González, B. E. (2010). contabilidad general y tesorería. En B. E. González, *contabilidad general y tesorería* (pág. 56). Madrid España: CopyRigth2008 ediciones.
- Greysi. (s.f.). *sistemas contables*. Obtenido de <http://www.contabilidadalavista.com/elementor-825/>
- Henry Marcelo Vallejos Orbe, M. P. (2017). Costos Modalidad de órdenes de producción. En M. P. Henry Marcelo Vallejos Orbe, *Costos Modalidad de órdenes de producción*. (pág. 5). Ibarra Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Henry Marcelo Vallejos Orbe, M. P. (2017). Costos modalidad órdenes de producción. En M. P. Henry Marcelo Vallejos Orbe, *Costos modalidad órdenes de producción*. (pág. 45). Ibarra Ecuador.: Universidad Técnica del Norte.
- Henry Marcelo Vallejos Orbe, M. P. (2017). Costos Modalidad órdenes de producción. En M. P. Henry Marcelo Vallejos Orbe, *Costos Modalidad órdenes de producción*. (págs. 8,9). Ibarra Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Henry Marcelo Vallejos Orbe, M. P. (2017). Costos Modalidad órdenes de producción. En M. P. Henry Marcelo Vallejos Orbe, *Costos Modalidad órdenes de producción*. (pág. 99). Ibarra Ecuador: Universidad Técnica del Norte.

Hornngren, C. T. (1991). Contabilidad /por Charles T. Hornngren; Walter T. Harrison Jr. y traducción de Julio Coro Pando. En C. T. Hornngren, *Contabilidad /por Charles T. Hornngren; Walter T. Harrison Jr. y traducción de Julio Coro Pando*. México: Prentice-Hall.

<https://www.deustoformacion.com>. (s.f.). Obtenido de <https://www.deustoformacion.com>: <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/que-es-sistema-contable>

<https://www.siigo.com>. (s.f.). Obtenido de <https://www.siigo.com>: <https://www.siigo.com/blog/contador/beneficios-de-un-software-contable/>

Iván García. (13 de diciembre de 2017). *Economía simple*. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>

Karelsh. (24 de marzo de 2013). *slideshare*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/karelshr/importancia-de-la-contabilidad-17654226>

Meigs, R. F. (1992). Contabilidad: La base para las decisiones gerenciales /por Robert F. Meigs, Walter B. Meigs y traducción de Gonzalo Sinisterra V. En R. F. Meigs, *Contabilidad: La base para las decisiones gerenciales /por Robert F. Meigs, Walter B. Meigs y traducción de Gonzalo Sinisterra V*. México: Mcgraw-Hill.

Merino., J. P. (2008). *definicion de* . Obtenido de definicion de : <https://definicion.de/informe/>

Merino., J. P. (2010). <https://definicion.de/aplicacion/>. Obtenido de Julian Pérez Porto y María Merino.: <https://definicion.de/aplicacion/>

Merino., J. P. (2010). <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>. Obtenido de <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>: <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>

Merino., J. P. (2010). <https://definicion.de/venta/>. Obtenido de <https://definicion.de/venta/>: <https://definicion.de/venta/>

Narváez., v. P. (2006, 2009). Metodología de la investigación científica y bioestadística. En v. P. Narváez., *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. (pág. 134). Chile: Composicion, diseño de portada e impresion: RIL. Editores.

Navarro, X. (2005). <https://www.deustoformacion.com>. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com>: <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/que-es-sistema-contable>

Niño, M. B. (2004). Contabilidad Sistema y gerencia. En M. B. Niño, *Contabilidad Sistema y gerencia* (págs. 32, 33). Venezuela: Editorial CEC, S.A.

Nuño, P. (16 de agosto de 2018). *Emprende Pyme.net*. Obtenido de [Emprende Pyme.net](https://www.emprendepyme.net):

- <https://www.emprendepyme.net/importancia-de-los-programas-de-contabilidad-en-las-empresas.html>
- Orozco, R. (23 de febrero de 2011). *Blog*. Obtenido de Blog: <http://contabilidadfrauts2011.blogspot.com/2011/02/importancia-de-la-contabilidad.html>
- pauta, I. S. (27 de octubre de 2011). <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>.  
Obtenido de <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>:  
<https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>
- Pedrosa, S. J. (2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pago.htm>
- Raffino, M. E. (2020). <https://concepto.de/producto/>. Obtenido de <https://concepto.de/producto/>: <https://concepto.de/producto/>.
- Raymundo Bueno Blanco, M. R. (2018). Elementos Básicos de Administración. En M. R. Raymundo Bueno Blanco, *Elementos Básicos de Administración*. (pág. 160). México: Raymundo Bueno Blanco Ilustraciones tomadas del internet.
- Raymundo Bueno Blanco, M. R. (2018). Elementos básicos de la administración. En M. R. Raymundo Bueno Blanco, *Elementos básicos de la administración*. (pág. 11). México: Raymundo Bueno Blanco, ilustraciones tomadas de internet.
- Rocha, E. (24 de febrero de 2012). *Slide share*. Obtenido de Slide share: <https://es.slideshare.net/eliabrocha/la-importancia-de-los-sistemas-en-la-contabilidad>
- Roldán, P. L. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. En P. L. Roldán, *Metodología de la investigación social cuantitativa*. (págs. 5,8). Barcelona-España: Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>.
- Ruiz, R. M. (2012). Voces Diferentes Mujeres Científicas en México. En R. M. Ruiz, *Voces Diferentes Mujeres Científicas en México* (pág. 6). México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- s/n . (3 de septiembre de 2015). *historia de la partida doble* . Obtenido de historia de la partida doble: <https://douglasgomez1.wordpress.com/2015/09/03/historia-de-la-partida-doble/>
- Salinas., A. N. (2004). Administración de empresas volumen I. En A. N. Salinas, *Administración de empresas volumen I* (pág. 223). Alcalá de Guadaíra, Sevilla.: editorial Mad, S.L.
- Sampieri., R. H. (2014). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri.,

- Metodología de la investigación*. (pág. 4). México.: Miembro de la cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Num. 736 .
- Sampieri., R. H. (2014). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri., *Metodología de la investigación*. (pág. 7). México.: Miembro de la cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Num. 736.
- Sampieri., R. H. (2014). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri., *Metodología de la investigación*. (pág. 92). México.: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Num. 736.
- Sampieri., R. H. (2014). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri., *Metodología de la investigación*. (pág. 91). México.: Miembro de la cámara nacional de la industria editorial Mexicana, Reg. Num. 736.
- SN. (7 de abril de 2014). *Unknown*. Obtenido de Unknown: <http://lossistemascontablesyp.blogspot.com/>
- SN. (15 de septiembre de 2016). *Factupac*. Obtenido de Factupac: <http://www.factupac.com/la-importancia-de-contar-con-un-software-contable/>
- SN. (27 de julio de 2016). *Elvove it*. Obtenido de Elvove it: <https://www.evolve-it.com.mx/los-sistemas-contables-y-su-importancia-en-los-negocios/>
- SN. (13 de junio de 2018). *Banco Estudiantil finanzas*. Obtenido de Banco Estudiantil finanzas: <https://bancoestudiantil.com/sistema-financiero-del-ecuador/>
- SN. (26 de julio de 2019). *Concepto definicion*. Obtenido de Concepto definicion: <https://conceptodefinicion.de/sistema-financiero/>
- Ucha, F. (MARZO de 2010). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php>
- Yepez, F. C. (5 de marzo de 2018). *crece*. Obtenido de crece: <http://www.crececon.andaluciaemprende.es/la-importancia-de-la-contabilidad/>

## ANEXOS

### **Anexo Nro. 1 Formato de Entrevistas**

#### **Entrevista aplicada al Gerente**

##### **¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?**

La empresa como tal esta cumpliendo con sus objetivos a 60%, cuenta con falencia que retrasa el cumplimiento de dichos objetivos.

##### **¿El personal es adecuado?**

Si.

##### **¿Se está cumpliendo el objetivo de ventas? ¿Por qué?**

No, porque hay proyectos que no se terminan dentro del tiempo estimado lo que provoca la perdida de material.

##### **¿Cuenta con los recursos necesarios para operar el negocio?**

En ciertos proyectos no.

##### **¿Se están canalizando los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias?**

No del todo.

##### **¿Existe un presupuesto bien elaborado?**

Por el momento no contamos con un presupuesto fijo que se pueda decir que está bien elaborado.

##### **¿Se sabe cuánto se gasta y el costo total de tener este negocio?**

No.

##### **¿Los procesos son adecuados o necesitan redefinirse?**

Necesitan redefinirse.

##### **¿La empresa compara mensualmente sus resultados económicos presupuestados con los reales y toma acciones correctivas para controlar desviaciones?**

No hemos realizado ese proceso.

#### **Entrevista aplicada a los colaboradores de SALMERCH INT.**

▪ **Entrevista para el obrero encargado**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva en el área de producción?**

Desde el año 2019 a la actualidad lleva colaborando.

**2. ¿Cuál es su actividad dentro de la empresa?**

Desempeñando tareas que requieren trabajo físico, limpiar y preparar terrenos de construcción, cavar zanjas, colocar refuerzos en las paredes laterales de las excavaciones, construir andamios y limpiar escombros, restos, y otros materiales de desecho.

**3. ¿Cuál es su horario laboral?**

Ingreso desde las 10:00 am hasta las 6:00 pm

**4. ¿Cuenta con uniforme y protecciones al momento de elaborar los productos?**

Si, ese es un requisito principal para poder mantenerme a salvo de cualquier accidente laboral.

**5. ¿Tiene alguna dificultad dentro de su área?**

Si, es frecuente que aparezcan deterioros mucho antes de alcanzar la vida útil de la obra, por lo que es necesario la realización de inspecciones y labores de mantenimiento para prever posibles fallos que pongan en peligro el buen funcionamiento de la infraestructura.

**6. ¿Cree usted que cree que se requiere de un sistema de control?**

Sí, porque no contamos con un sistema que nos ayude en el control de los materiales que se requieran comprar, que quizás no se encuentren en bodega.

**7. ¿Qué sistema utiliza para llevar el registro en bodega de los materiales que se compran y se gastan?**

No cuento con ningún registro didáctico, solo utilizo papelería para llevar el listado de los materiales que hacen falta para elaborar dicha obra.

▪ **Entrevista para el Ingeniero Civil**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para la empresa?**

Desde el año 2019 a la actualidad labora con la empresa

**2. ¿Cuál es su función dentro de SALMERCH INT?**

Ingeniero Civil, es quien se encarga del diseño, construcción y mantenimiento de infraestructura de los proyectos.

**3. ¿Cómo reporta usted su actividad con el Gerente?**

El medio por el cual me comunico con el gerente, es de manera electrónica, como también en físico. Ya que es necesario tratar temas en presencia de la gerente para mayor comprensión de temas que no se pueden hacer por vía internet.

**4. ¿Cada que tiempo reporta su actividad al Gerente?**

El reporte se realiza todos los días, la novedad que remito son informes por correo electrónico a mi jefe y cada semana se mantiene reuniones en físico para tratar temas que no se puede realizar vía internet.

**5. ¿Considera accesible el hecho de que se implemente un sistema de control interno?**

Al no existir un sistema de control interno adecuado para llevar el control de costos y gastos, ocasiona problemas económicos a la hora de tomar decisiones para los precios de los materiales, por lo tanto, si se considera posible la implementación de un sistema que se pueda llevar el control de la administración y un buen manejo de la empresa.

**6. ¿Cuál es su horario de trabajo?**

Ingreso desde las 10:00 am hasta las 6:00 pm

**7. ¿Cuenta con material de apoyo para su actividad?**

Si, en el área de mi ocupación si cuento con material de apoyo, tanto eléctrico como papelería.

## **Anexo Nro. 2 Formato de Encuesta**

- 1. Facilidad para contactar con la persona adecuada de cada departamento técnico**
  - Si
  - No
- 2. La documentación facilitada en la oferta inicial la considera**
  - Si
  - No
- 3. Tiempo de resolución de la consulta técnica**
  - 20 minutos
  - 30 minutos
  - 1 hora
- 4. ¿Cómo valora la atención recibida por parte de los diferentes departamentos?**
  - Mala
  - Regular
  - Buena
  - Excelente
- 5. ¿Cuáles son las características que debería tener SALMERCH INT para que los visites?**
  - Buen ambiente.
  - Calidad de Servicio.
  - Excelente servicio al cliente.
  - Todas las anteriores.
- 6. Las competencias técnicas del personal operativo utilizado en el proyecto (topógrafos, inspectores, maestros etc.) es**
  - Mala
  - Regular
  - Buena
  - Excelente

**7. Se Utilizan materiales de calidad y se solicitan los certificados y/o protocolos de calidad según lo establecido en las especificaciones técnicas**

- Si
- No

**8. ¿Recomendaría la SALMERCH INT??**

- Si
- No

### Anexo Nro. 3 Ficha de observación

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>Fecha:</b>	7 de enero del 2022	<b>Lugar:</b> Guayaquil
<b>Hora:</b>	15:00 horas.	<b>Dirección:</b> Portete y la 8va
<b>Elaborado por:</b> Alicia De La Torre		
<b>Objetivo:</b> Adquirir la mayor información relacionada con la administración de la SALMERCH INT.		
<b>Nro.</b>	<b>ASPECTOS A OBSERVAR</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
1	¿Cuenta con espacio físico adecuado para almacenar de manera organizada los materiales para la elaboración de los proyectos?	Cuenta con el espacio físico adecuado, pero no con la organización correcta de materiales
2	¿Cuenta con un sistema que maneje el control de gastos, ya sea esta la cotización de materiales y pagos a terceros?	No, por el momento no maneja ningún sistema.
3	¿Cuenta con un sistema que organice la revisión de inventario?	No, todo se maneja de una libreta dependiendo el proyecto
4	¿Cuenta con algún método para generar los precios de sus proyectos?	Solo proyecta inversión y eso le añaden valores del personal a cargo.
5	¿Conoce los ingresos y egresos de su empresa?	Si
6	¿Cuenta con un sistema que le ayude a generar los proyectos y saber organizarlos?	No , por el momento no se cuenta con un sistema que permita lo mencionado.
7	¿Los pedidos son entregados en el tiempo acordado?	De un 100% de proyectos, solo el 60% o un 72% son entregados a tiempo.





