

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

CÓDIGO:2258

VERSIÓN: 1

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA: Maestría Tecnológica en Desarrollo e Innovación
Digital en Inteligencia de Negocios**ASIGNATURA:** Economía de la Innovación**UNIDADES:** Unidad 1: Fundamentos de la Economía de la Innovación; Unidad 2: Economía de las Patentes y Propiedad Intelectual; y Unidad 3: Tendencias Emergentes en la Economía de la Innovación.**TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA:** Informe aplicado sobre innovación abierta, tendencias emergentes y propiedad intelectual: análisis del caso Tesla y propuesta para el contexto ecuatoriano.**OBJETIVO:** Analizar la influencia de la innovación abierta, las tendencias emergentes, la propiedad intelectual y el financiamiento en la competitividad y sostenibilidad empresarial, mediante el estudio del caso Tesla y el diseño de una propuesta de innovación aplicable a una empresa ecuatoriana real o simulada.**TIEMPO DE DURACIÓN:** 64 horas de aprendizaje práctico-experimental (APE).**MOMENTO DE EJECUCIÓN:** La actividad se desarrollará progresivamente durante las tres unidades de la asignatura. En cada unidad se elaborará un avance que formará parte del producto final.**1. FUNDAMENTOS:**

La presente guía práctica se fundamenta en el PEA de la asignatura **Economía de la Innovación** y articula los resultados de aprendizaje de las tres unidades mediante una única actividad práctico-experimental integradora. El análisis del caso Tesla permitirá al maestrante comprender la relación entre innovación abierta, propiedad intelectual, financiamiento, tendencias emergentes, competitividad y sostenibilidad empresarial.

La actividad integra el estudio de los fundamentos de la economía de la innovación, el análisis de las estrategias de innovación abierta, la gestión de patentes y otros mecanismos de protección del conocimiento, las alternativas de financiamiento y los efectos de las tecnologías emergentes en los modelos de negocio. Asimismo, permitirá identificar las decisiones estratégicas adoptadas por Tesla y valorar su contribución a la generación de ventajas competitivas.

A partir del análisis realizado, el maestrante diseñará una propuesta de innovación aplicable a una empresa ecuatoriana real o simulada, considerando su problemática, oportunidades, posibles aliados, mecanismos de propiedad intelectual, fuentes de financiamiento, beneficios y riesgos. La actividad se desarrollará progresivamente durante las tres unidades y culminará con la presentación de un único informe aplicado; sus fases no constituyen actividades ni entregas independientes.

2. OBJETIVO A ALCANZAR:

Objetivos cognitivos:

- Analizar los fundamentos de la economía de la innovación y la innovación abierta.
- Comprender la relación entre propiedad intelectual, financiamiento, tendencias emergentes, competitividad y sostenibilidad empresarial.
- Examinar las estrategias de innovación y gestión de patentes aplicadas en el caso Tesla.

Objetivos procedimentales:

- Analizar el caso Tesla desde la perspectiva de la innovación abierta, la propiedad intelectual y las tendencias emergentes.
- Identificar oportunidades de innovación en una empresa ecuatoriana real o simulada.
- Diseñar una propuesta que integre estrategias de innovación abierta, posibles aliados, mecanismos de propiedad intelectual y fuentes de financiamiento.
- Evaluar los beneficios, riesgos y viabilidad de la propuesta formulada.

Objetivos actitudinales:

- Actuar con ética, responsabilidad y pensamiento crítico durante el análisis y la formulación de propuestas.
- Valorar la protección del conocimiento, la colaboración y el uso responsable de la información.
- Demostrar compromiso con la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible del contexto empresarial ecuatoriano.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Capacidades técnicas: Identificar y aplicar conceptos de economía de la innovación, innovación abierta, propiedad intelectual, financiamiento, efectos de red y tendencias emergentes en el análisis de organizaciones y modelos de negocio.

Capacidades operativas: Recopilar, seleccionar y organizar información del caso Tesla y de una empresa ecuatoriana real o simulada; utilizar herramientas digitales para estructurar el análisis, elaborar la propuesta y presentar sus resultados.

Capacidades analíticas y de toma de decisiones: Analizar estrategias de innovación, comparar mecanismos de propiedad intelectual y alternativas de financiamiento, evaluar beneficios y riesgos y formular una propuesta viable para el contexto empresarial ecuatoriano.

Capacidades comunicativas y actitudinales: Argumentar y comunicar los resultados de manera clara y fundamentada; trabajar colaborativamente y actuar con ética, responsabilidad, creatividad, respeto por la propiedad intelectual y compromiso con el desarrollo sostenible.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Evidencia principal: Informe aplicado sobre innovación abierta, tendencias emergentes y propiedad intelectual, elaborado mediante el análisis del caso Tesla y el diseño de una propuesta para una empresa ecuatoriana real o simulada.

El informe deberá incluir los fundamentos de la innovación abierta, el análisis de las tendencias emergentes, las estrategias de propiedad intelectual y financiamiento empleadas por Tesla y su relación con la competitividad y sostenibilidad. Además, incorporará la caracterización de la empresa ecuatoriana seleccionada, el problema u oportunidad identificada, la estrategia de innovación propuesta, los posibles aliados, los mecanismos de protección intelectual, las fuentes de financiamiento y la valoración de sus beneficios, riesgos y viabilidad. Las matrices, gráficos y demás evidencias se incorporarán como anexos del mismo producto.

Criterios de evaluación:

- Comprensión de la innovación abierta y análisis de las tendencias emergentes.
- Profundidad y fundamentación del análisis del caso Tesla.
- Pertinencia y viabilidad de la propuesta para el contexto ecuatoriano.
- Integración de propiedad intelectual, financiamiento, competitividad y sostenibilidad.
- Coherencia de las conclusiones y articulación de los aprendizajes de las tres unidades.
- Fundamentación académica, claridad, organización, redacción y aplicación de las normas APA.

El informe aplicado será valorado sobre **25 puntos**, conforme a la rúbrica del APE. La evaluación incluirá seguimiento formativo y retroalimentación durante las tres fases, sin asignar calificaciones independientes a los avances parciales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL MAESTRANTE:

Antes de iniciar el desarrollo de la actividad, el maestrante deberá:

1. Revisar los contenidos y resultados de aprendizaje de las tres unidades.
2. Consultar la bibliografía básica y de apoyo establecida en el PEA.
3. Estudiar los fundamentos de la economía de la innovación, la innovación abierta y los efectos de red.
4. Revisar los conceptos relacionados con propiedad intelectual, patentes, licenciamiento y protección del conocimiento.
5. Analizar las principales fuentes de financiamiento para la innovación y el desarrollo empresarial.
6. Investigar el caso Tesla mediante fuentes académicas, empresariales y documentales confiables.
7. Identificar las tendencias tecnológicas emergentes relacionadas con el caso y sus efectos en la competitividad y sostenibilidad.
8. Seleccionar una empresa ecuatoriana real o simulada e identificar preliminarmente un problema u oportunidad de innovación.
9. Revisar las instrucciones, el producto esperado y los criterios de evaluación de la actividad.
10. Verificar la disponibilidad de herramientas digitales para buscar información, organizar datos y elaborar el informe aplicado.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

La actividad se desarrollará progresivamente durante las tres unidades, con una duración total de **64 horas de aprendizaje práctico-experimental**, distribuidas de la siguiente manera:

Fase 1. Fundamentos e innovación abierta – Unidad 1 (15 horas)

- Analizar los fundamentos de la economía de la innovación.
- Explicar los principios y características de la innovación abierta.
- Identificar los actores que intervienen en los ecosistemas de innovación.
- Seleccionar y analizar tres tendencias emergentes relacionadas con la competitividad empresarial.
- Examinar los efectos de estas tendencias en los modelos de negocio y la sostenibilidad.
- Organizar la fundamentación conceptual del informe.

Fase 2. Análisis del caso Tesla – Unidad 2 (25 horas)

- Caracterizar el modelo de innovación desarrollado por Tesla.
- Analizar sus prácticas de innovación abierta y colaboración.
- Examinar su estrategia de patentes y el compromiso de uso de buena fe.
- Comparar esta estrategia con los mecanismos tradicionales de protección y licenciamiento.
- Identificar las tendencias emergentes incorporadas en su modelo de negocio.
- Analizar la relación entre propiedad intelectual, financiamiento, competitividad y sostenibilidad.
- Determinar las ventajas, limitaciones y aprendizajes derivados del caso.

Fase 3. Propuesta para el contexto ecuatoriano – Unidad 3 (24 horas)

- Seleccionar y caracterizar una empresa ecuatoriana real o simulada.
- Identificar un problema u oportunidad de innovación.
- Seleccionar una tendencia emergente pertinente para atender la situación identificada.
- Diseñar una estrategia de innovación abierta e identificar posibles aliados.
- Proponer mecanismos de propiedad intelectual y fuentes de financiamiento.
- Evaluar los beneficios, riesgos, sostenibilidad y viabilidad de la propuesta.
- Formular acciones para su implementación.
- Integrar las conclusiones y elaborar el informe aplicado final.

Como producto final, el maestrante presentará un **informe aplicado sobre innovación abierta, tendencias emergentes y propiedad intelectual, basado en el análisis del caso Tesla y una propuesta para el contexto ecuatoriano**. Las fases forman parte de una sola APE y no constituyen actividades ni entregas independientes.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

La actividad se desarrollará aplicando principios de seguridad digital, protección de datos, confidencialidad y uso ético de la información empresarial. Cuando se utilicen datos de una empresa real, se deberá contar con la autorización correspondiente, evitar la divulgación de información sensible y respetar los derechos de propiedad intelectual, las licencias de uso y los derechos de autor.

Cuando no se disponga de autorización o información verificable, se utilizarán casos documentados, datos públicos, supuestos claramente identificados o una empresa simulada. Las fuentes deberán citarse conforme a las normas APA y los enlaces, archivos y herramientas digitales empleados deberán verificarse antes de su utilización. Asimismo, se evitará presentar estimaciones, simulaciones o información generada mediante herramientas digitales como si fueran datos empresariales reales.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

La actividad promoverá los siguientes valores:

- **Ética profesional:** análisis y formulación de propuestas respetando los principios éticos, legales y empresariales.
- **Respeto por la propiedad intelectual:** reconocimiento de la autoría, las patentes, las licencias y los derechos asociados al conocimiento y la innovación.
- **Responsabilidad digital:** utilización segura, transparente y adecuada de la información, las fuentes y las herramientas digitales.
- **Compromiso con el desarrollo sostenible:** formulación de propuestas que consideren sus efectos económicos, sociales y ambientales.
- **Honestidad académica:** presentación auténtica de la información, identificación de los supuestos y aplicación correcta de las normas de citación.
- **Colaboración:** valoración de las alianzas y del intercambio de conocimientos como componentes de la innovación abierta.

Asimismo, se fortalecerán las siguientes habilidades blandas:

- Pensamiento crítico.
- Creatividad e innovación.
- Trabajo colaborativo.
- Comunicación efectiva.
- Resolución de problemas.
- Organización y planificación.
- Adaptabilidad.
- Toma de decisiones fundamentada.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la actividad práctico-experimental, el maestrante habrá desarrollado capacidades para analizar los fundamentos de la economía de la innovación, la innovación abierta, las tendencias emergentes, la propiedad intelectual y el financiamiento. Asimismo, podrá interpretar las estrategias aplicadas en el caso Tesla y diseñar una propuesta viable para una empresa ecuatoriana real o simulada, considerando su competitividad, sostenibilidad, beneficios, riesgos y posibilidades de implementación.

10. RECOMENDACIONES:

- Utilizar fuentes académicas, empresariales y oficiales confiables y actualizadas.
- Diferenciar claramente los datos verificados, las interpretaciones y los supuestos empleados.
- Relacionar el análisis del caso Tesla con los contenidos de las tres unidades.
- Seleccionar una empresa y una oportunidad de innovación pertinentes para el contexto ecuatoriano.
- Justificar la tendencia emergente, los aliados, los mecanismos de propiedad intelectual y las fuentes de financiamiento propuestas.
- Evaluar la viabilidad económica, tecnológica, social y ambiental de la propuesta.
- Respetar la confidencialidad, la propiedad intelectual y las normas de citación.
- Verificar la coherencia entre el problema identificado, la estrategia de innovación y las acciones recomendadas.