



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

**CARRERA:**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**TEMA:**

“SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA TIENDA VINUEZA UBICADA  
EN EL CANTÓN BABA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.”

**AUTORA:**

ALISSON ANAIS SÁNCHEZ SOLIS

**TUTORA:**

ING. LESLY JOHANNA BENÍTEZ PINCAY

2021-2022

GUAYAQUIL - ECUADOR

## Declaración de responsabilidad del estudiante

Yo, ALISSON ANAIS SÁNCHEZ SOLIS, declaro bajo juramento y con la verdad, que el presente trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo en Contabilidad y Auditoría, titulado: "SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA TIENDA VINUEZA UBICADA EN EL CANTÓN BABA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS", es de mi total autoría; y que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo. De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

*Alisson Sanchez S.*



Alisson Anais Sánchez Solis

C.I.: 0925265522



Factura: 001-002-000033649



20220901047D00316

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220901047D00316**

Ante mí, NOTARIO(A) JUAN MANUEL TAMA VELASCO de la NOTARÍA CUADRAGESIMA SEPTIMA , comparece(n) ALISSON ANAIS SANCHEZ SOLIS portador(a) de CÉDULA 0925265522 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE ESTUDIANTE, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 9 DE FEBRERO DEL 2022, (9:05).

*Alisson Sanchez S.*



ALISSON ANAIS SANCHEZ SOLIS  
CÉDULA: 0925265522

NOTARIO(A) JUAN MANUEL TAMA VELASCO

NOTARÍA CUADRAGESIMA SEPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



**CÉDULA DE IDENTIDAD**  **REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y EDUCACIÓN  
 APELLIDOS: **SANCHEZ SOLIS**  
 NOMBRES: **ALISSON ANAIS**  
 NACIONALIDAD: **ECUATORIANA**  
 FECHA DE NACIMIENTO: **27 ENE 2001**  
 LUGAR DE NACIMIENTO: **GUAYAS GUAYAQUIL BOLIVAR (SAGRARIO)**  
 FIRMA DEL TITULAR: *Alisson Sanchez S.*

SEXO: **MUJER**  
 No. DOCUMENTO: **000818108**  
 FECHA DE VENCIMIENTO: **15 MAR 2031**  
 NACIÓN: **104954**

NUJ.0925265522

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: **SANCHEZ SUAREZ ROGELIO GERMAN**  
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: **SOLIS CASTRO EL CIRIA SELECTA**  
 ESTADO CIVIL: **SOLTERO**

CÓDIGO DACTILAR: **V4244V4244**  
 TIPO SANGRE: **O+**  
 DONANTE: **No donante**

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN: **GUAYAQUIL 16 MAR 2021**  
 DIRECTOR GENERAL: *[Signature]*

**I<ECU0006161086<<<<<0925265522  
 0101273F3103153ECU<NO<DONANTE7  
 SANCHEZ<SOLIS<<ALISSON<ANAIS<<**

**CERTIFICADO DE VOTACIÓN** 11 ABRIL 2021

PROVINCIA: **GUAYAS**  
 CIRCUNSCRIPCIÓN: **2**  
 CANTÓN: **GUAYAQUIL**  
 PARROQUIA: **TARQUI**  
 ZONA: **10**  
 JUNTA No. **0028 FEMENINO**

Nº **78206392**  
 EL N.º **0925265522**

**SANCHEZ SOLIS ALISSON ANAIS**

**CIUDADANA/O:**  
 ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED  
 SUPRAGÓ EN LAS ELECCIONES GENERALES 2021

*Alisson Sanchez*  
 F. PRESIDENTA/E DE LA JRV

**ES FOTOCOPIA DEL ORIGINAL  
 QUE ME FUE EXHIBIDO**

**09 FEB 2022**

*Abg. Juan Manuel Tama Velasco*  
**NOTARIO XLVII DEL CANTÓN GUAYAQUIL**



**ESPACIO  
 EN  
 BLANCO**



## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

**Número único de identificación:** 0925265522

**Nombres del ciudadano:** SANCHEZ SOLIS ALISSON ANAIS



**Condición del cedulado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR  
(SAGRARIO)

**Fecha de nacimiento:** 27 DE ENERO DE 2001

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** MUJER

**Instrucción:** SUPERIOR

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** SANCHEZ SUAREZ ROGELIO GERMAN

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Nombres de la madre:** SOLIS CASTRO ELCIRA SELECTA

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 15 DE MARZO DE 2021

**Condición de donante:** NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 9 DE FEBRERO DE 2022

Emisor: JUAN MANUEL TAMA VELASCO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 47 - GUAYAS - GUAYAQUIL



*Alisson Sanchez S.*

N° de certificado: 225-677-66320



225-677-66320

*J. Alvear*

Ing. Fernando Alvear C.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
Documento firmado electrónicamente





## INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

**NUI:** 0925265522

**Nombre:** SANCHEZ SOLIS ALISSON ANAIS



### 1. Información referencial de discapacidad:

**Mensaje:** LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 9 DE FEBRERO DE 2022

Emisor: JUAN MANUEL TAMA VELASCO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 47 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 224-677-66325



224-677-66325



## Índice de contenido

<b>Índice de contenido</b> .....	<b>VI</b>
<b>Índice de Ilustraciones</b> .....	<b>VIII</b>
<b>Índice de tabla</b> .....	<b>IX</b>
<b>Índice de Imagen</b> .....	<b>X</b>
<b>Índice de gráfico</b> .....	<b>XI</b>
<b>Índice de anexos</b> .....	<b>XII</b>
<b>Informe del Urkund</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>XIV</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>XV</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>21</b>
1. Fundamentación .....	21
1.1. Marco Histórico .....	21
1.2. Marco Teórico .....	23
1.3. Marco Conceptual .....	29
1.4. Marco Legal .....	31
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>43</b>
2. Metodología Empleada .....	43
2.1. Enfoque de la Investigación .....	43
2.2. Tipos de Estudio .....	43
2.3. Método de la Investigación .....	43
2.4. Herramientas Aplicadas .....	45
2.5. Análisis de los Resultados .....	47
2.6. Herramientas de análisis .....	57
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>59</b>
3. PROPUESTA .....	59
3.1. Título de la propuesta .....	59
3.2. Objetivo de la propuesta .....	59
3.3. Descripción de la propuesta .....	59
3.4. Factibilidad de la aplicación .....	61
3.5. Propuesta .....	62
4. Resultados esperados .....	67

5. Conclusiones.....	68
6. Recomendación.....	69
<b>Bibliografía.....</b>	<b>70</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>73</b>

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1 sistema de inventario</b> .....	63
<b>Ilustración 2 Productos de la Tienda Vinuesa</b> .....	63
<b>Ilustración 3 Método A</b> .....	64
<b>Ilustración 4 Método B</b> .....	65
<b>Ilustración 5 Método C</b> .....	65
<b>Ilustración 6 Excel completo del sistema</b> .....	66

## Índice de tabla

<b>Tabla 1 Entrevista</b> .....	47
<b>Tabla 2 ¿Qué edad tiene?</b> .....	49
<b>Tabla 3 Sexo</b> .....	50
<b>Tabla 4 ¿Considera usted que la Tienda Vinueza tiene los precios más bajos en la zona?</b> .....	51
<b>Tabla 5 ¿La mercadería vendida es una buena relación calidad-precio?</b> .....	52
<b>Tabla 6 ¿Le ha salido mercadería expedida?</b> .....	53
<b>Tabla 7 ¿Se siente satisfecho con la mercadería que brindan la tienda Vinueza?</b> .....	54
<b>Tabla 8 ¿Recomendaría la Tienda Vinueza a más ciudadanos?</b> .....	55
<b>Tabla 9 Economía Tienda Vinueza</b> .....	62

## Índice de Imagen

<b>Imagen 1 Bebidas .....</b>	<b>77</b>
<b>Imagen 2 Cloro .....</b>	<b>78</b>
<b>Imagen 3 Papel Higiénico .....</b>	<b>78</b>
<b>Imagen 4 Snacks.....</b>	<b>79</b>
<b>Imagen 5 Productos de cocina.....</b>	<b>79</b>
<b>Imagen 6 Producto de limpieza.....</b>	<b>79</b>
<b>Imagen 7 Productos varios .....</b>	<b>80</b>
<b>Imagen 8 Bebidas, embutidos, hortalizas.....</b>	<b>80</b>

## Índice de gráfico

<b>Gráfico 1 ¿Qué edad tiene?</b> .....	49
<b>Gráfico 2 Sexo</b> .....	50
<b>Gráfico 3 ¿Considera usted que la Tienda Vinueza tiene los precios más bajo en la zona?</b> .....	51
<b>Gráfico 4 ¿La mercadería vendida es una buena relación calidad-precio?</b> .....	52
<b>Gráfico 5 ¿Le ha salido mercadería expedita?</b> .....	53
<b>Gráfico 6 ¿Se siente satisfecho con la mercadería que brindan la tienda Vinueza?</b> .....	54
<b>Gráfico 7 ¿Recomendaría la Tienda Vinueza a más ciudadanos?</b> .....	55

## Índice de anexos

<b>Anexo 1 Muestra .....</b>	<b>73</b>
<b>Anexo 2 Entrevista .....</b>	<b>73</b>
<b>Anexo 3 Encuesta .....</b>	<b>74</b>
<b>Anexo 4 Observación .....</b>	<b>75</b>
<b>Anexo 5 Tienda Nelson Observación.....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 6 Tienda Nelson Observación.....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 7 Tienda Nelson Observación.....</b>	<b>77</b>



## **CERTIFICACIÓN**

En calidad de revisor del trabajo de titulación **“SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA TIENDA VINUEZA UBICADA EN EL CANTÓN BABA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.”**

### **CERTIFICO**

Que el trabajo de la estudiante **ALISSON ANAIS SÁNCHEZ SOLIS** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **URKUND ANALYSIS**.

Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa












Dr. C. Rafael Bell Rodríguez

Vicerrector Académico

## Document Information

Analyzed document	ALISSON ANAIS SÁNCHEZ SOLIS.pdf (D126688733)
Submitted	2022-01-31T19:59:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	asistente2.coordinacion@formacion.edu.ec
Similarity	11%
Analysis address	yoenia.portilla.itfpac@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="https://www.zonaeconomica.com/control">https://www.zonaeconomica.com/control</a> Fetched: 2022-01-31T19:59:00.0000000		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://descuadrando.com/Control">https://descuadrando.com/Control</a> Fetched: 2022-01-31T19:59:00.0000000		3
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2356/1/MARIA%20VINUEZA.pdf">http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2356/1/MARIA%20VINUEZA.pdf</a> Fetched: 2020-12-23T02:09:58.9200000		1
<b>SA</b>	<b>Implementación de un sistema de control de inventario en el MiniMarket "Rubén Darío".docx</b> Document Implementación de un sistema de control de inventario en el MiniMarket "Rubén Darío".docx (D54366860)		4
<b>W</b>	URL: <a href="https://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/349/Políticas_Publicas_ESS_Loja.pdf?1508233978">https://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/349/Políticas_Publicas_ESS_Loja.pdf?1508233978</a> Fetched: 2021-11-21T03:02:05.1000000		1
<b>SA</b>	<b>Implementación de un Sistema de Control de Inventarios.docx</b> Document Implementación de un Sistema de Control de Inventarios.docx (D10042929)		1
<b>SA</b>	<b>TESIS FINAL MAC DIESEL.docx</b> Document TESIS FINAL MAC DIESEL.docx (D14861631)		7
<b>SA</b>	<b>TESIS BRAVO LLANTAS CORREGIDA.pdf</b> Document TESIS BRAVO LLANTAS CORREGIDA.pdf (D11348377)		2
<b>SA</b>	<b>tesis dominguez y martillo.docx</b> Document tesis dominguez y martillo.docx (D40832327)		3
<b>W</b>	URL: <a href="https://sni.gob.ec/documents/10180/4981511/INFORME_PDNA_COVID-19_ECUADOR_marzo_dic2020.pdf/c1e919ce-484f-4d06-a8e2-b59d847e0e07">https://sni.gob.ec/documents/10180/4981511/INFORME_PDNA_COVID-19_ECUADOR_marzo_dic2020.pdf/c1e919ce-484f-4d06-a8e2-b59d847e0e07</a> Fetched: 2021-09-29T23:16:51.6900000		1
<b>SA</b>	<b>submission.docx</b> Document submission.docx (D76016335)		1

## **Resumen**

La Tienda Vinuesa Ubicada en la Provincia de los Ríos es un emprendimiento dedicado a la venta de productos como abarrotes, snacks, enlatados, lácteos, etc, donde presenta problemas financieros debido al mal manejo del control de inventario y deficiencia en su proceso, el presente trabajo de investigación llevó a cabo el análisis de la problemática aplicando técnicas como el método cualitativo que ayudo a ver las características y cuantitativo a tener en cuenta el número de habitantes que están de acuerdo o desacuerdo con la atención, productos, etc para así poder realizar el debido proceso, como solución se aplicaron los siguientes pasos: el primer paso fue organizar el inventario, paso dos promediar e ingresar los productos en el sistema contable ofrecido, organizar los productos desde el valor mayor hasta el menor, en el paso tres hasta el seis se implementa el método ABC, paso 7 y 8 efectividad del sistema.

**Palabras claves:** Administración, control, inventario, retroalimentación.

## **Abstract**

The Vinueza Store Located in the Province of Los Ríos is an enterprise dedicated to the sale of products such as groceries, snacks, canned goods, dairy products, etc., where it presents financial problems due to poor management of inventory control and deficiency in its process, the present research work carried out the analysis of the problem applying techniques such as the qualitative method that helped to see the characteristics and quantitative to take into account the number of inhabitants who agree or disagree with the care, products, etc. in order to carry out due process, the following steps were applied as a solution: the first step was to organize the inventory, step two to average and enter the products in the accounting system offered, organize the products from the highest to the lowest value, in step three to five the ABC method is implemented, step 6 and 7 effectiveness of the system.

**Keywords:** Administration, control, inventory, feedback.

## Introducción

El sistema de control de inventario es aquel que permite llevar una revisión tanto en los bienes y los productos que están en stock, registra también los movimientos y crea un alcance de las compras, ayuda a conservar organizada la cadena de suministros sin ningún contratiempo. Lo que nos brinda es que dicho emprendimiento tenga una buena organización y funcionamiento.

Al tener un emprendimiento no solo se debe de llevar algo desequilibrante, si no algo seguro donde pueda verificar tanto las ganancias como las pérdidas, estos procedimientos se sirven de códigos de barra, listas importadas o imágenes para así conocer la existencia del producto, con un cálculo hecho a partir de la compra y venta. Implementar un sistema como estos pueden ayudar a grandes, medianas y pequeñas empresas.

El beneficio o ventaja que tiene este sistema es que puede ser la herramienta definitiva para llevar un correcto control de inventario y sacar el máximo fragmentado de la empresa, y al mantener ese buen control se obtendrá un efecto directo sobre los costes si estos se mantienen en un análisis constante y es posible detectar rápidamente robos para poder tomar medidas, evitando así que afecte la microempresa y refleje un valor negativo en las cuentas.

Con este sistema también se puede tener dicha información que se necesita para analizar los movimientos de inventarios anteriores y ayudará a ver que producto está en stock y que tiempo lleva así, al hacer una predicción puede ayudar a la empresa a tomar la decisión adecuada en el preciso momento.

Aparte de recopilar información y almacenarla en los sistemas, también permite que se optimice el lapso de la compra y que los pagos se puedan planificar con anticipación, esto hace posible que tu empresa obtenga mayor beneficio financiero. Con esta opción es más fácil de llevar el control de lo que se ha invertido y el valor de coste que representan para el negocio.

En esto ingresa también lo que es el control financiero para así poder mantener a la empresa en una viabilidad y de manera segura. Donde se da una buena satisfacción al cliente y se brinda un producto de calidad.

Es importante mencionar cuán necesario se hace contar con un método de control de inventario que permita a la empresa mantener un registro diario de la existencia de productos que entran y salen sin presentar contratiempos innecesarios, es decir, un sistema óptimo que se pueda actualizar de forma constante para evitar errores de desactualización lo que perjudica de forma directa al trabajo diario de cualquier empresa.

El sistema de facturación permite, como su propio nombre lo dice, facturar y llevar el control de los proveedores, además, lleva el manejo de los costos para cada artículo. Conociendo que al tener un sistema de facturación será más factible de ingresar y tener ingresado cada compra y venta que se realice, no será tan tedioso al momento de buscar dicha factura, y está registrado de un manera segura y confiable, ahorra también el factor tiempo al registrar a mano todo esto, ya aquí al usar estos sistemas brinda una facilidad.

Estos programas evitan que se tenga un fraude o equivocación en las facturas que perjudique a la empresa y se vea un resultado negativo que al finalizar todo se tenga que cerrar por el gran giro o declive inesperado.

El inventario es fundamental para todo tipo de empresa porque este es el que nos garantiza el ciclo comercial o productivo y también ayuda en lo que el cumplimiento del objetivo que se regulariza a lo largo de la vida útil, al tener todo esto no solo buscamos satisfacer a la demanda si no convertirla en un cliente fiel, por ese motivo, debe de estar actualizado ordenado y disponible su inventario.

En el cantón Baba provincia de los Ríos hay emprendedores con negocios de tiendas donde el autor estuvo indagando y se dio cuenta que la mayoría de ellas no trabajan con los sistemas de control, y hubo unos que cerraron por llevar un mal manejo en su negocio, no llevar el control debido de los inventarios, ni la facturación en un debido orden, y escogimos a la tienda Vinueza para así poder resolver el problema y ayudar a más emprendedores que necesitan una orientación.

Muchos empresarios como Tienda Vinueza no tienen el respectivo conocimiento sobre este tipo de servicios que se ofrece para poder llevar en una buena dirección la empresa o emprendimiento que se está llevando a cabo, donde sufren estos tipos de daños en su negocio que los obliga a cerrar ya que los llevan a la quiebra.

La tienda Vinueza nace de la necesidad de la propietaria con nombre Rosa Vinueza, ella inició comercializando productos básicos, como galletas, colas, y así fue

incrementando sus líneas de productos en base a las necesidades en los moradores, pero el problema es que compra sin llevar un control y el resultado que pasa es que no vende todos los productos y algunos llegan a expedir y lo que hace es botarlos y esto produce pérdidas para su microempresa.

Este trabajo va dirigido a los propietarios, a sus colaboradores y al público en general, para que puedan guiarse, y a través de los conocimientos impartidos en este trabajo puedan crecer en sus emprendimientos donde encuentres más ganancias que pérdidas, donde puedan ver un resultado muy viable en su emprendimiento, a fin de que la tienda Vinuesa tenga un buen control tanto para sus productos, proveedores, facturación y todo que le ayude a mejorar su negocio y tenga algo estable.

Donde la emprendedora podrá evitar todo tipo de contratiempos, fraudes y también que pueda perder o dañar lo que es facturas manuales y pueda tener problemas a futuro, puede evitar comprar productos que no salgan mucho a la venta, y al ver que ya no sale un producto se lo puede incorporar en una promoción donde le beneficie y no tenga una pérdida mal si no se vea una pérdida buena que le ingrese lo que ha gastado en dicho producto.

El sistema que se le da a conocer a la Tienda Vinuesa es para que encuentre una seguridad, confiabilidad, y se toma en cuenta mucho el factor tiempo, donde va a encontrar la factibilidad. Al conocer sobre el buen resultado que dé a este negocio, muchos más emprendedores van a tomar esta modalidad para poder tener el mismo resultado o mejor.

Para la autora de este trabajo, el proyecto representa un reto porque tiene que brindar una solución a este problema que no solo posee nuestra emprendedora, sino que también muchos ecuatorianos pasan la misma situación, al no tener el debido conocimiento para poder orientarse, y gracias al conocimiento adquirido por el autor se puede brindar una capacitación para así poder ayudar a los emprendedores.

Aún más a las personas que viven en parte del campo donde no tienen una buena enseñanza en el ámbito empresarial, al darles una guía se tendrá personas que emprendan de una manera muy buena, dedicadas que al ver la recompensa o el fruto que está dando su negocio, se sentirán muy confiadas y satisfechas.

Por todos los problemas expuestos se elabora el presente proyecto cuya importancia radica en buscar soluciones que sean viables en el control de inventario, en la facturación, así como en la rotación de los productos que se expenden diariamente, para así poder tener un buen resultado en dicho negocio, facilitando a nuestra emprendedora Rosa Vinueza a estar satisfecha con el resultado y así poder transmitir a los clientes esa tranquilidad, confianza y seguridad.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo incide la falta de control de inventario en la Tienda Vinueza ubicada en el Sector Baba de la provincia de Los Ríos?

### **Objetivo General**

Diseñar un sistema de control de inventario para la tienda Vinueza ubicada en el cantón Baba de la provincia de los Ríos.

Esta tesina está desarrollada en tres capítulos que son:

**Capítulo 1:** Implica la fundamentación, en este capítulo se presentarán los principales marcos como el Histórico donde se detalla los antecedentes de la investigación, como inicio la microempresa y el origen del registro de lo que se desea implementar en el negocio. En marco teórico se considera la esencia de este epígrafe la cual radica en la exposición de los principales fundamentos teóricos que sustentan el trabajo de investigación, es decir, se apoya en teorías e ideas de varios autores (citas) que aportaran un valor significativo al presente trabajo. En el marco conceptual se observará la breve descripción de los principales conceptos que sustentan el objetivo de estudio y toda la investigación en general. Y finalmente en el marco jurídico se muestran las normas nacionales e internacionales empleadas en la construcción del proyecto de investigación, así como la relación de la jurisprudencia. Las leyes que amparan tanto como a los clientes al igual que la empresa, como se debe tener al trabajador, y como debe tener en regla los papeles del negocio. Se deben seleccionar los elementos más relevantes que se relacionen con el tema.

**Capítulo 2:** En este capítulo da a conocer los métodos que se aplican en esta investigación, también para así poder desarrollar técnicas que ayuden dando la

información necesaria para así poder tener un buen muestreo y encontrar la opinión tanto como los dueños de la Tienda Vinueza y los clientes de dicha, también analizando la competencia.

**Capítulo 3:** En este capítulo se da a conocer la propuesta, donde se muestra la solución que plantea la autora de la tesina que comprende un resultado factible que se aplica tanto operativa, legal, técnica y económica realizada en la Tienda Vinueza, esto consiste en la creación de un sistema de inventario y brindar beneficios que esta conlleva en el control interno y manejo de la mercadería.

Para culminar se tiene lo que es la conclusión, recomendación, referencia, bibliografía y anexos correspondientes a la investigación de este trabajo.

# CAPÍTULO I

## 1. Fundamentación

### 1.1. Marco Histórico

#### 1.1.1. Evolución del control de inventario

El inventario es un documento más simple en el ámbito contable el cual tiene como finalidad llevar una forma detallada, valorada y ordenada todos los bienes, derechos y deudas de la empresa.

Mediante lo expuesto en lo anterior es importante conocer como al pasar de tiempo ha ido evolucionando.

En tiempos antiguos los pueblos egipcios solían almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en tiempos de escasez y sequía, de esta forma surge la opción de llevar registro, cuidado y distribución de los recursos, para hacer frente al trayecto de sobrevivir.

En América asumiría sus antecedentes hacia el 2.500 A.C con el pueblo Inca ya que fundaron una herramienta llamada Quipu se consideran vestigios de inventarios por su uso en registros, contabilidad de cosechas, censos, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de la minería, etc.

Con el pasar del tiempo y la Segunda Guerra Mundial, con el levantamiento de grandes y complejas computadoras surgen los primeros sistemas para la organización de inventario y material.

Con el avance tecnológico y variado surgieron sistemas para manejo de inventarios, aumentando el número de empresas que hacían uso de estas herramientas.

El control de inventario se ejecuta con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para establecer los costos de inventarios, obtención, compras, recepción, producción, almacenaje, embarque y contabilidad. (Sánchez F., 2019)

### **1.1.2. Historia de la Tienda Vinueza**

La Tienda Vinueza fue inaugurada el 23 de agosto del 2016, está ubicada en el recinto Palma Real del cantón Baba, provincias de los Ríos. Esta microempresa surgió con el fin de prestar servicio a los moradores, proporcionando la debida atención a las necesidades de cada uno. La idea de implementar este negocio surgió de la necesidad que tenía la dueña del negocio, como los moradores ya que cerca del lugar no hay muchas tiendas y para comprar un producto tendrían que tomar un bus y viajar al pueblo.

En la actualidad laboran 3 personas de una forma respectiva, tanto en el área de despacho como el de ventas, al igual que en las perchas.

La tienda Vinueza es una microempresa ya con 5 años de vida, tiempo en el cual ha venido brindado sus servicios.

Sus inicios fueron en el ámbito en el que la emprendedora viajaba a la ciudad de Ambato y de allá traía mercadería como papas, legumbres, cebolla, zanahoria, etc. Así iba realizando encargos, donde vendía a vecinos y así sucesivamente.

Después empezaron a recomendarles que empiece a vender aceites, productos esenciales para la cocina como sal, azúcar, achiote, pimienta de olor, canela, pimienta picante, anís, etc. Así fue creciendo y empezaron a tener viabilidad en el negocio, y empezaron a comprar más productos sin llevar un control de inventario que les ayude a ver que producto vendían y que productos no, y empezó la problemática de que ciertos productos quedaba en stock y terminaban caducados, por lo consiguiente terminaba en una pérdida, y donde al iniciar no se veía el efecto negativo que iba a generar. Por otro lado, afecta lo que son llamados "Fios", que cuando llegaba la hora de pagar seguían en mora lo cual afectó porque ese dinero no se pudo recuperar.

En la actualidad por época de pandemia, las ventas disminuyeron, lo cual afectó aún más al negocio por las bajas que ya suscita. (Vinueza Tamallo, 2021)

## 1.2. Marco Teórico

### 1.2.1. Control

Según el autor (Aibar O., 2017) define que el control es el documento en el que se hacen de forma ordenada y por escrito la relación de gastos e ingresos, previstos en una unidad familiar durante un periodo de tiempo determinado.

Por otro lado, (Schmidt, Tennina, & Obiol, 2018) definen que el control es el conjunto de sistemas de información que permiten seguir el funcionamiento de los planes una vez puesto en marcha, conocer las causas de esta, medir las desviaciones que se producen en los mismos y tomar una reacción colectiva.

Posteriormente, (Anzil, 2019) definen que “es el proceso de comprobar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para confrontar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficaz y eficiente.

Para la autora de la tesina “el control se define como un seguimiento de un proceso para comprobar el desempeño de los distintos tipos de áreas o también llevar un control de producción, donde nos ayuda a verificar la eficacia de nuestro negocio.”

### 1.2.2. Tipos de control

Según, (LLoréns M., 2012) nos muestra que en cuanto al momento en que se lleva a cabo se encuentran estos tipos de control:

**Control preliminar:** estos ordenamientos del control preliminar encierran todos los esfuerzos de la gerencia para agrandar la probabilidad de que los resultados actuales que concuerden favorable con los resultados planificados. Las políticas son medios significativos para poner en marcha el control precedente debido a que son normas para la acción futura.

**Control concurrente:** Reside en las actividades de los supervisores que verifican el trabajo de sus empleados, la orientación se refiere a las actividades de los supervisores que dirigen el trabajo de sus empleados.

**Control de retroalimentación:** La particularidad definitiva de estos métodos de retroalimentación radica en que estos resaltan en los resultados históricos como base para corregir en un futuro.

Por otro lado, (Robbins & Coulter, 2014) , hay tres tipos de control:

**Control preventivo:** este es el que previene los problemas de una manera anticipada, se caracteriza por tomar decisiones administrativas antes que suceda un inconveniente, de esta forma puede prevenir dicho problema en vez de corregir después de haber causado el daño.

**Control concurrente o concomitante:** este se lleva a cabo mientras se desarrolla la actividad, la administración es la que se encarga de corregir los problemas antes de que se vuelvan peligrosos y costosos.

**Control de retroalimentación:** este es el que se da después de que la actividad se ha realizado. La desventaja que tiene es que reside en que el problema ya está y el daño esté hecho.

Para la autora de la tesina toma en cuenta algunos tipos de controles como por ejemplo el control preventivo es el que se encarga de prevenir antes de que acontezca el problema, el control concurrente es cuando esta se lleva a cabo mientras otro se encarga de ir verificando e ir corrigiendo todo tipo de problema, el control retroalimentación es aquel que se da después de haberse realizado pero lo malo es que ya tiene el problema y la única opción que tiene es arreglar.

### 1.2.3. Inventario

Según (Arce & Rubio, 2014) el inventario por lo general "es el mayor activo en el balance de una empresa y como efecto los costos generados por los inventarios representan uno de los mayores rubros de estas".

Por otro lado (Gómez Sandoval & Gómez Gusmán, 2016) dice que el inventario "es donde se ve la cantidad y tipo de insumos requeridos para la elaboración de un producto, para así poder satisfacer en su totalidad a los usuarios".

Posteriormente, (Céspedes Trujillo, 2017) dice que un inventario “es un conjunto de productos que se almacenan con el fin de satisfacer una petición futura, estos recursos pueden ser materiales, equipos, dinero, etc”.

Para la autora de la tesina el inventario es una agrupación de productos que están almacenados, allí se ve la cantidad que necesita para ganar ingresos, esto es para dar una satisfacción a los usuarios.

#### **1.2.4. Tipos de control de inventario**

Según (Durán, 2012) dice que existen varios y que dependen de la naturaleza de la empresa:

**Funcional:** este se considera tomando en cuenta la función o naturaleza de la empresa. El inventario depende si es una empresa manufacturera, comercial o de servicio.

**Razones para mantenerlo:** este depende del motivo por el cual se manifiesta el inventario.

**Duración:** en esta su clasificación depende de la durabilidad del mismo.

**Origen:** en este se considera el inventario de acuerdo al origen del inventario.

**Valor:** se clasifica por la forma como se establece el precio de un inventario.

**Tipo de producto:** este se clasifica de acuerdo a la naturaleza y rotación del inventario

Por otro lado, (Cecibel, 2015) este comprende de un conjunto de métodos actualizados, hay 4 tipos de inventarios:

**Inventario permanente:** este es un sistema que permite conocer en cualquier momento el valor de los inventarios y este consiste en registrar perennemente los ingresos y las salidas de los artículos que comercializa la empresa.

**Inventarios periódicos:** es un método que se utiliza para concretar de manera periódica el costo del inventario, consiste en ejecutar un recuento físico de todas las existencias.

**Inventario Final:** al llegar al final del ejercicio económico empresarial, se debe hacer un recuento físico de las existencias, y conocer con propiedad el valor de inventarios.

**Inventario Rotativo:** este reside un recuento físico de las existencias continuamente, la ventaja es que no interrumpe las ventas, ni las actividades diarias.

Posteriormente, (Meana, 2017) menciona que el control como el recuento de inventario en una empresa es una actividad primordial y en eso encontramos distintos tipos de sistemas:

**Temporal:** es utilizado en empresas pequeñas que posean pocas unidades, este sistema de inventario es poco fiable ya que nos puede dar problemas de rotura de stock, venta de productos, realización de pedidos, pérdidas desconocidas, etc.

**Cíclico o rotativo:** este sistema permite llevar un conteo con más frecuencia los artículos con más rotación que los que no rotan.

Para la autora de la tesina define que se tiene algunos tipos de inventarios, donde nos ayuda a poder clasificar todo tipo de insumo o productos como, por ejemplo: el inventario permanente, rotativo, final y periódico, lo cual nos enseña como identificar cada uno.

### 1.2.5. Método ABC

Según (Muñoz, 2012) dice que “es un método que se basa en agrupar en centros de costos que conforman una secuencia de cada valor con los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa”.

Por otro lado, (Zavala B., 2015) define que “el método ABC es quien almacena primero los costos incurridos en cada una de las actividades de la empresa y después las utiliza en otros objetos y servicios del costo”.

Posteriormente (Correa, 2018) dice que:

Este método se establece por artículos y categorías, los artículos del A, son los bienes cuyo valor de consumo es el más elevado, 70-80%, este valor es de consumo anual de la empresa que por lo general representa entre el 10-20% de los artículos de inventarios. Los artículos de la sección B, son de una clase intermedia, con su valor de consumo medio, este es de 15- 25% de su valor anual, generalmente este representa el 30% de los artículos. Los artículos de la C al contrario son artículos de menor valor de consumo. El 5% es más bajo del consumo anual y representa el 50% de estos artículos.

Por otra parte, (Guerrero, 2018) señala que:

El sistema de clasificación ABC es un sistema de clasificación de los productos para fijarles un determinado nivel de control de existencia; para con esto reducir tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios. El tiempo y costos que las empresas invierten en el control de todos y cada uno de sus materias primas y productos terminados son incalculables, y de hecho resulta innecesario controlar artículos de poca importancia para un proceso productivo y en general productos cuya inversión no es cuantiosa. No es nada extraño encontrar en los inventarios de una determinada empresa que de un 10 a 15% del total de sus artículos representen aproximadamente el 70% del dinero invertido en inventario; y que de su mismo inventario del 85 al 90% de los artículos representen tan solo un 10 a 15% del capital invertido

Son estos motivos los que justifican la aplicación de este sistema de selectividad cuya filosofía implica que en muchas ocasiones cuesta más el control del inventario que

lo que cuesta el producto que se está controlando. Los artículos o productos según su importancia y valor se pueden clasificar en las tres clases siguientes:

- **Tipo A:** dentro de este tipo se involucran los artículos que, por su costo elevado, alta inversión en el inventario, nivel de utilización o aporte a las utilidades necesitan de un 100% en el control de sus existencias.
- **Tipo B:** esta clasificación comprende aquellos productos que son de menor costo y menor importancia; y los cuales requieren un menor grado de control.
- **Tipo C:** en esta última clasificación se colocan los productos de muy bajo costo, inversión baja y poca importancia para el proceso productivo; y que tan solo requieren de muy poca supervisión sobre el nivel de sus existencias.

Dentro de los sistemas más comunes utilizados para realizar esta clasificación se encuentran:

- Clasificación por precio unitario.
- Clasificación por valor total.
- Clasificación por utilización y valor.
- Clasificación por su aporte a las utilidades.

Para la autora de la tesina el método ABC es seguro y muy factible, ya que brinda la facilidad y la comodidad en el ámbito de poder clasificar cada uno de los productos conforme a su desarrollo o a su producción, guiándose por porcentajes que nos da esa viabilidad y factibilidad al negocio. (Guerrero, 2018)

### 1.3. Marco Conceptual

- **Administración:** Es una de las diligencias humanas más significativas, encargada de organizar, dirigir el trabajo colectivo e individual efectivo en términos de objetivos. (Chiavenato, 2015)
- **Calidad:** Es satisfacción con precios competitivos para el consumidor y para la empresa es sostenibilidad y rentabilidad. (Vásquez, 2007)
- **Cliente:** Es la empresa, persona u organización que obtiene o compra de forma voluntaria bienes o servicios que requiere o desea para sí mismo, para otra persona, empresa u organización; por lo cual, es la moción principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan bienes y servicios. (Cardenas Alvarado, 2011)
- **Compra:** Es adquirir un bien y un servicio de calidad, en el precio adecuado y proveedor apropiado. (Mercado, 2006)
- **Costos:** Es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para originar algo. (Robles, 2012)
- **Déficit:** Es cuando los gastos superan los ingresos ósea existe un tipo de escasez de efectivo. (Ayala & Fino, 2015)
- **Demanda:** son las cantidades de un producto que los que consumen dicho producto están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. (Fisher & Espejo, 2004)
- **Eficacia:** Es el cumplimiento de los objetivos y salga de una buena manera. (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2008)
- **Emprendedor:** Es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. (Romero Barón, 2010)
- **Entradas:** Son insumos que dan la fuerza de arranque al sistema o son materia prima, capital, etc. (Zalazar, 2011)
- **Existencia:** Es un bien poseído por la empresa para su venta en el curso ordinario para su transformación al proceso productivo. (Ruiz, 2019)
- **Factura:** Es un documento de carácter mercantil que manifiesta la compraventa de un bien o prestación de un servicio determinado. (Donoso Sánchez, 2017)
- **Oferta:** Es una acción, disposición, actitud o realización de un ofrecimiento u oferta de un bien o servicio a cambio de un precio conveniente. (Cruz, 2018)

- **Pérdida:** Es una disminución del activo de una empresa, es decir es la minoración de los derechos y bienes. (Ayala Cardenas & Fino Serrano, 2015)
- **Proceso:** Es una actividad o grupo de actividades en los que se convierten uno o más insumos para poder obtener como resultado uno o más productos para el cliente, sin embargo, su concepto puede ser más amplio. (Krajewski, Ritzman, & Malhotra, 2008)
- **Proveedor:** Es la persona o empresa que proporciona con algo a otra empresa o comunidad. (Fosado, 2011)
- **Rentabilidad:** Es una generalidad que aplica a toda acción económica en las que se movilizan medios humanos, materiales y financieros con el fin de conseguir resultados. (Rodríguez, 2013)
- **Rotación de inventario:** Es un indicador que permite saber el número de veces que el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar, con esto se determina cuan eficiente es la empresa. (Estupiñan, 2019)
- **Tiempo de anticipación:** Es el tiempo que transcurre entre el momento que se coloca una orden de compra o producción y en el instante en que se recibe la compra o se inicia la producción. (Sobrino, 2019)
- **Venta:** Es un oficio que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la concretan como” toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio”. (Thompson, 2016)

## **1.4. Marco Legal**

### **1.4.1. Constitución de la República del Ecuador**

#### **Título II**

#### **Derechos**

#### **Sección octava**

#### **Trabajo y seguridad social**

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

#### **Título VI**

#### **Régimen de Desarrollo**

#### **Capítulo cuarto**

#### **Soberanía económica**

#### **Sección primera**

#### **Sistema económico y política económica**

**Art. 283.-**El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

#### **1.4.2. Plan de creación de oportunidades 2021-2025.**

### **EJE ECONÓMICO**

#### **Trabajo, empleo, reducción de brecha laborales y emprendimiento**

**Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.**

Un componente importante de una economía libre es el sistema de precios. Los precios juegan un rol fundamental: coordinan las acciones de miles de personas, que persiguen sus propios objetivos, comunicando los cambios en el conocimiento particular que uno de ellos posee sobre la disponibilidad y usos potenciales de los recursos.

**Política 1.1** Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.

**Meta 1.1.1:** Incrementar la tasa de empleo adecuado del 30,41% al 50,00%. (Consejo Nacional de Planificación, 2021)

#### **1.4.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

### **Título II**

#### **De la Promoción del Trabajo Productivo Digno**

**Art. 8.-** Salario Digno. - El salario digno mensual es el que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia, y

corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar. El costo de la canasta básica familiar y el número de perceptores del hogar serán determinados por el organismo rector de las estadísticas y censos nacionales oficiales del país, de manera anual, lo cual servirá de base para la determinación del salario digno establecido por el Ministerio de Relaciones laborales.

**Art. 9.-** Componentes del Salario Digno. - Única y exclusivamente para fines de cálculo, para determinar si un trabajador recibe el salario digno mensual.

En caso de que el trabajador haya laborado por un período menor a un año, el cálculo será proporcional al tiempo de trabajo.

La fórmula de cálculo aquí descrita, en ningún caso significa el pago mensualizado de la decimotercera, decimocuarta remuneración y de la participación del trabajador en las utilidades de conformidad con la Ley, cuyos montos seguirán percibiendo de modo íntegro los trabajadores y en las fechas previstas por la Ley. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

#### **1.4.4. Código de Comercio**

##### **Libro Primero**

##### **De la Actividad Mercantil y de los Actos de Comercio en General**

**Art. 7.-** Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado, ejecutados con sentido económico, aludidos en este Código; así como los actos en los que intervienen empresarios o comerciantes, cuando el propósito con el que intervenga por lo menos uno de los sujetos mencionados sea el de generar un beneficio económico.

##### **Título Primero**

##### **Los Actos y Operaciones Mercantiles**

**Art. 8.-** Son actos de comercio para todos los efectos legales:

- i) Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;
- j) Las actividades mercantiles realizadas por medio de establecimientos físicos o sitios virtuales, donde se oferten productos o servicios;
- k) El contrato de seguro; (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019)

#### **1.4.5. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno**

**Art. 28.-** Gastos generales deducibles. - Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como:

##### **8. Pérdidas**

b) Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución beneficiaria de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga. (Departamento de Normativa Jurídica, 2007)

#### **1.4.6. Ley de Agencia de Regulación y Control Sanitario**

### **Título Preliminar**

**Art.1.** El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las Decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador.

## **Libro I**

### **Título I**

#### **De los Derechos de Autor y Derechos Conexos**

##### **Capítulo I**

###### **Del Derecho de Autor**

###### **Sección I**

###### **Preceptos Generales**

**Art. 4.** Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

**Art. 5.** El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

## **Capítulo VIII**

### **De las marcas**

#### **Sección I**

##### **De los requisitos para el registro**

**Art. 194.-**Se entenderá por marca cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado.

Podrán registrarse como marcas los signos que sean suficientemente distintivos y susceptibles de representación gráfica.

También podrán registrarse como marca los lemas comerciales, siempre que no contengan alusiones a productos o marcas similares o expresiones que puedan perjudicar a dichos productos o marcas.

Las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos, podrán registrar marcas colectivas para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus integrantes. (Gobierno de la República del Ecuador , 2017)

#### **1.4.7. Ley orgánica de Defensa del Consumidor**

### **Capítulo II**

#### **Derechos y obligaciones de los consumidores**

**Art. 4.-** Derechos del Consumidor. - Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

- 2.** Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad;
- 4.** Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar;
- 5.** Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida;
- 6.** Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales;
- 7.** Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos;

## **Capítulo V**

### **Responsabilidades y Obligaciones**

#### **Del Proveedor**

**Art. 17.-** Obligaciones del Proveedor. - Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.

**Art. 18.-** Entrega del Bien o Prestación del Servicio. - Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento.

**Art. 19.-** Indicación del Precio. - Los proveedores deberán dar conocimiento al público de los valores finales de los bienes que expendan o de los servicios que ofrezcan, con excepción de los que por sus características deban regularse convencionalmente.

El valor final deberá indicarse de un modo claramente visible que permita al consumidor, de manera efectiva, el ejercicio de su derecho a elección, antes de formalizar o perfeccionar el acto de consumo.

El valor final se establecerá y su monto se difundirá en moneda de curso legal. (Constitución Política de la República , 2000)

#### **1.4.8. Normas Internacionales de Contabilidad**

##### **NIC 2: Inventarios**

##### **Objetivo**

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes

sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

### **Alcance**

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:

- (a) las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados
- (b) los instrumentos financieros
- (c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

**3** Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

- (a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.
- (b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

## Definición

Los términos siguientes se usan, en esta Norma, con los significados que a continuación se especifica:

### **Inventarios**

- (a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación; son activos:
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

**Valor neto realizable:** Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

**Valor razonable:** El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta. Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

## **Métodos de valoración de inventario**

Los métodos de valoración de inventarios o fórmulas del costo que permiten y reconocen las NIC 2 son los siguientes:

- Identificación Específica de sus Costos Individuales (Retail)
- Método Promedio Ponderado
- Método FIFO o PEPS (Primeras en entrar Primeras en Salir)

### **Identificación Específica de sus Costos Individuales (Retail)**

Conforme con la NIC 2, debe emplearse cuando los inventarios no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos. Acorde con este método, a cada partida dentro de los inventarios se le asigna el costo específico incurrido de manera tal que se sigue el flujo físico real de los bienes que se comercializa, para lo cual se utiliza la observación física y el etiquetado con números o códigos individualizados.

### **Método Promedio Ponderado**

El costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo, de forma que el costo del inventario final es un promedio de los costos de compra. El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad, de manera tal que el costo promedio variará cada vez que se produzca una compra o una devolución de compra.

### **Método FIFO o PEPS**

Método de primeras entradas y primeras salidas (PEPS o FIFO), asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes serán vendidos en, primer lugar y, consecuentemente, los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente, de tal manera que el flujo de costos se encuentra en el

orden en que se incurrió en ellos. Así pues, el inventario final corresponderá a los costos más recientes de los últimos inventarios adquiridos o producidos valorándose, por tanto, a los costos más recientes. (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad , 2010)

#### **1.4.9. Reglamento para aplicación ley de régimen tributario interno, LORTI**

### **Capítulo V**

#### **De la Contabilidad**

#### **Sección I**

#### **Contabilidad y Estados Financieros**

**Art. 41.-** Emisión de Comprobantes de Venta. - Los sujetos pasivos deberán emitir y entregar comprobantes de venta en todas las transferencias de bienes y en la prestación de servicios que efectúen, independientemente de su valor y de los contratos celebrados. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

#### **1.4.10. Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención**

### **Capítulo I**

#### **De los Comprobantes de Venta y de Retención**

**Art. 1.-** Comprobantes de venta. - Son comprobantes de venta los siguientes documentos que acreditan la transferencia de bienes o la prestación de servicios:

- a)** Facturas;
- b)** Notas o boletas de venta;
- c)** Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios;
- d)** Tiquetes emitidos por máquinas registradoras;

- e) Boletos o entradas a espectáculos públicos; y,
- f) Los documentos a los que se refiere el artículo 13 de este reglamento.

## **Capítulo II**

### **De los Comprobantes de Venta, Notas de Crédito y Notas de Débito**

**Art. 9.-** Facturas. - Se emitirán y entregarán facturas en los siguientes casos:

- a) Cuando las operaciones se realicen para transferir bienes o prestar servicios a sociedades o personas naturales que tengan derecho al uso de crédito tributario; y,
- b) En operaciones de exportación. ( Servicio de Rentas Internas, 2002)

## CAPÍTULO II

### 2. Metodología Empleada.

#### 2.1. Enfoque de la Investigación

Según el autor (Sampieri, 2014) da a conocer que el enfoque mixto “es una combinación de enfoques tanto como cuantitativo y cualitativo”. Es por eso que este trabajo de investigación tiene un enfoque mixto porque se han aplicado técnicas cualitativas como la entrevista, al igual que cuantitativa como la encuesta que ayudó a recopilar la información debida que permite a la autora tener el debido conocimiento sobre los criterios de las personas que viven alrededor de la Tienda Vinueza, para así darle una buena solución a lo que está afectando a este negocio.

#### 2.2. Tipos de Estudio

##### Descriptivo-Explicativo

En esta investigación se ha aplicado el tipo de estudio descriptivo porque en si fue necesario describir la situación actual de la Tienda Vinueza que radica en la falta de control de inventario, donde se precisaron las características que tiene el establecimiento, sus procesos, formas de adquisición, almacenamiento y clientes. También fue necesario emplear el tipo de investigación explicativo dónde permite tener el conocimiento de cuáles son las causas que provocan esta situación de falta de control de inventario en dicha tienda. Entre los problemas que se tiene uno de ellos es que un porcentaje de su mercadería termina expidiendo por no llevar un buen control donde esto perjudica a su negocio.

#### 2.3. Método de la Investigación

##### 2.3.1. Método Teórico

**Análisis-Síntesis:** En este trabajo de investigación se aplicó el método análisis-síntesis en el momento de examinar las teorías de 20 autores como María José Aibar, María Alicia Schmidt, María Eugenia Tennina, Lucrecia Obiol, Stephen Robbins, Mary

Coulter, entre otros, sobre temas como el control, tipos de control, inventario, tipos de control de inventario y el método ABC, información que fue necesario resumir para poder llegar a una conclusión de cómo llegar a una solución para la empresa.

**Inducción-Deducción:** el método deductivo se aplicó al momento de analizar de forma general la problemática que existe en la empresa con referencia al sistema de control de inventario, el marco teórico y el marco legal hasta llegar a lo particular que se presenta en la Tienda Vinueza, y por otro lado, se aplicó el método inductivo al momento de analizar cada uno de los cuestionamientos que se realizaron en la encuesta y cada una de las medidas que se observaron en la ficha de observación a fin de obtener una conclusión general de cómo solucionar esta problemática.

**Histórico-lógico:** en esta investigación se aplicó el método histórico al momento de indagar cómo evolucionó el sistema de control de inventario en el mundo y también conocer cómo fue el origen de la Tienda Vinueza y se analizó de una forma lógica para así tener el conocimiento de dicha evolución para poder encontrar una solución que se le da a este tipo de problemática que se presentó en la Tienda Vinueza.

### **2.3.2. Método empírico**

**Entrevista:** la entrevista que se aplicó es de tipo semiestructurada que se utilizó como instrumento un guión conformado de 7 preguntas abiertas. La entrevista se la realizó a Rosa Vinueza dueña de la Tienda Vinueza, Claribel Solis y Xavier Solis hijos de la propietaria con el objetivo de conocer información precisa de la Tienda Vinueza ubicada en la ciudad de Los Ríos.

**Encuesta:** se realizó una encuesta personal donde se utilizó como instrumento un cuestionario conformado de 7 Preguntas cerradas que se le realizó a los clientes con el objetivo de tener el conocimiento del nivel de satisfacción con relación a la empresa.

**Observación:** la observación que se realizó es de tipo no participativa conformada por parámetros como infraestructura, servicio, producto y precio, donde se utilizó una

guía de observación con el objetivo de conocer la forma de adquisición, almacenamiento y control de la mercadería y qué debería mejorar en el negocio.

### 2.3.3. Método estadístico

Se aplicó la estadística descriptiva porque se analizó, se tabuló y se graficó los datos obtenidos de dicha encuesta realizada a los clientes de la Tienda Vinueza.

## 2.4. Herramientas Aplicadas

### ➤ Universo o población

La Tienda Vinueza del sector Palma Real de Baba Provincia de los Ríos, posee 100 clientes frecuentes. (**Anexo 1 Muestra**)

### ➤ Muestreo

En este proyecto se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, donde se seleccionó de forma aleatoria a los clientes de la Tienda Vinueza del sector Palma Real de la Provincia de los Ríos.

### ➤ Muestra

La muestra se la selección tomando como referencia la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 100 * 0.5 * 0.5}{((5^2(100 - 1)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5))}$$

$$n=80$$

**Dónde:**

**N: 100** (La población)

**K: 1.96** que equivale al 95% de probabilidad de que los resultados obtenidos a través de la encuesta en esta investigación sean ciertos.

**e: 5%** es el error muestra deseado.

**p: 0.50** que es la porción de individuos de la población que posee las características de estudio del equivalente.

**q: 0.50** es el total de porción de individuos que no poseen las características de estudio.

**n: 80** es el número de encuestas que se va a realizar correspondiente a los resultados obtenidos del tamaño de la muestra.

## 2.5. Análisis de los Resultados

### 2.5.1. Entrevista

*Tabla 1 Entrevista*

<b>ENTREVISTADO</b>	<b>CARGO</b>
Rosa Vinueza	Jefa y Administradora
Claribel Solis	Trabajadora
Xavier Solis	Trabajador

**Entrevistado:** Rosa Vinueza

**Cargo:** Jefa y Administradora

#### **Análisis**

Teniendo una entrevista con la Jefa y Administradora Rosa Vinueza describe que el manejo de la tienda en la actualidad es muy bajo, analizando la línea de tiempo no ve buenos resultados y ha observado que han ido disminuyendo las ventas teniendo la gran diferencia a cómo empezó ya que no tiene el debido conocimiento sobre cómo debe llevar su negocio contablemente y de lo que es un sistema de inventario y no realiza ningún procedimiento para sus productos que están en stock y puedan salir, ya que dice que si estuviera en la ciudad sería más factible porque allí si tendría más movimiento en lo que son las ventas porque en la ciudad hay más transeúntes que en el campo, comenta que no ha tenido ningún malestar con los clientes por productos caducados, al consolidar la mercadería lo que hace es constatar que productos les hace falta y que necesita y en base a aquello es que compra la mercadería. (**Anexo 2 Entrevista**)

**Entrevistado:** Claribel Solis

**Cargo:** Trabajadora

### **Análisis**

Teniendo una entrevista con uno de los trabajadores de la Tienda Vinueza se tuvo el placer de hablar con la señorita Claribel Solis y describe que el manejo de la tienda en la actualidad es algo complicada, los productos no salen mucho lo que da un resultado de que estén muy bajas las ventas, comenta que no tiene el debido conocimiento de lo que es un sistema de inventario y como debe controlarse, el procedimiento que ella realiza para los productos que están en stock pueda salir es consumirlos y cuando hay demasiados los regalan a los clientes, y si ha tenido inconvenientes con algunos clientes por el hecho de que han encontrado productos caducados y al momento de consolidar la mercadería lo hace por orden de llegada porque los que se compran tiene una fecha más avanzada. **(Anexo 2 Entrevista)**

**Entrevistado:** Xavier Solis

**Cargo:** Trabajadora

### **Análisis**

Teniendo una entrevista con otro de los trabajadores de la Tienda Vinueza se tuvo el placer de hablar con el trabajador Xavier Solis y describe que el manejo de la tienda por el momento la ve normal ya que no está el tiempo posible para poder conocer el problema que está en dicha Tienda y no tiene el debido conocimiento sobre cómo llevar un control contable ni lo que es un sistema de inventario y el proceso que el utiliza para que salgan los productos de stock es dándolos a conocer, promocionándolos con otros productos u ofreciéndolos para así poder obtener un poco de ganancia y no ha tenido ningún inconveniente con los clientes por productos vencidos ya que no pasa el tiempo suficiente en la tienda, y consolida los productos por orden de caducidad. **(Anexo 2 Entrevista)**

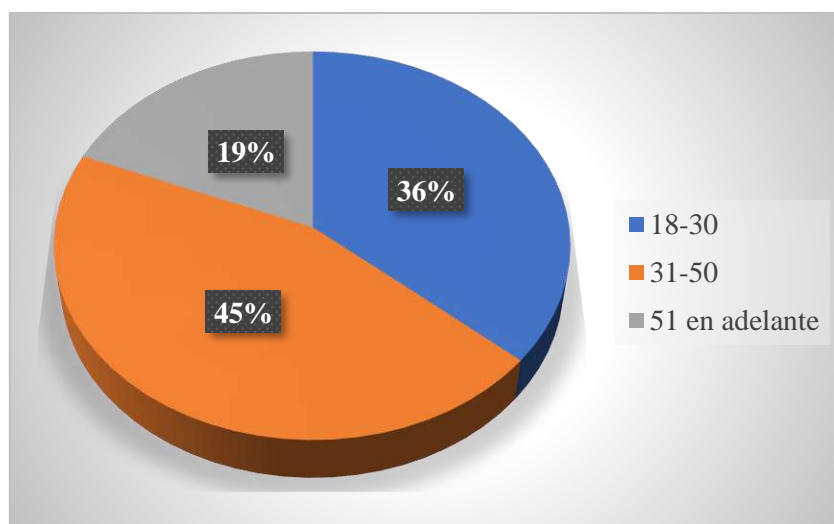
## 2.5.2. Análisis de la Encuesta

### 1. ¿Qué edad tiene?

*Tabla 2 ¿Qué edad tiene?*

Alternativa	Cantidad	%
18-30	29	36
31-50	36	45
51 en adelante	15	19
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

*Gráfico 1 ¿Qué edad tiene?*



### Análisis

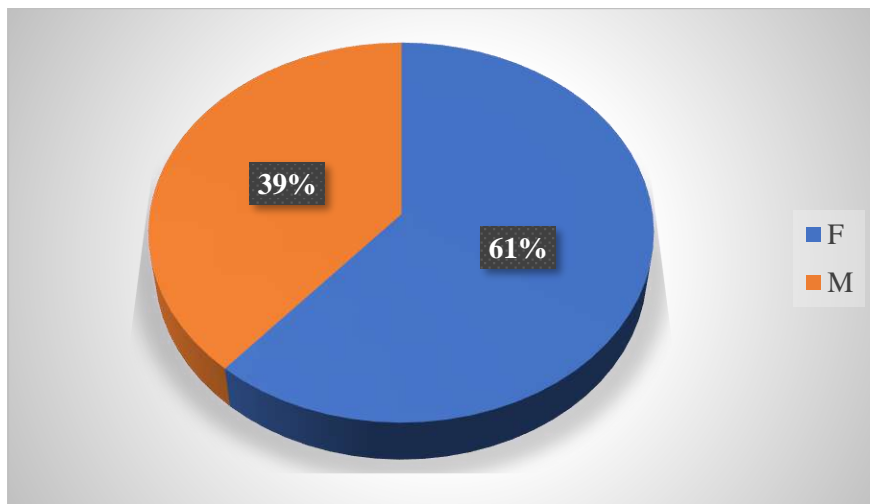
Según los resultados que nos muestra la encuesta, los clientes que más frecuenta la Tienda Vinuesa son los de 31-50 con un 45%, el siguiente rango es de 18-30 con un porcentaje de 36 y con un 19% son las personas que tienen 51 en adelante.

## 2. Sexo

*Tabla 3 Sexo*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Femenino	49	61
Masculino	31	39
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

*Gráfico 2 Sexo*



### **Análisis**

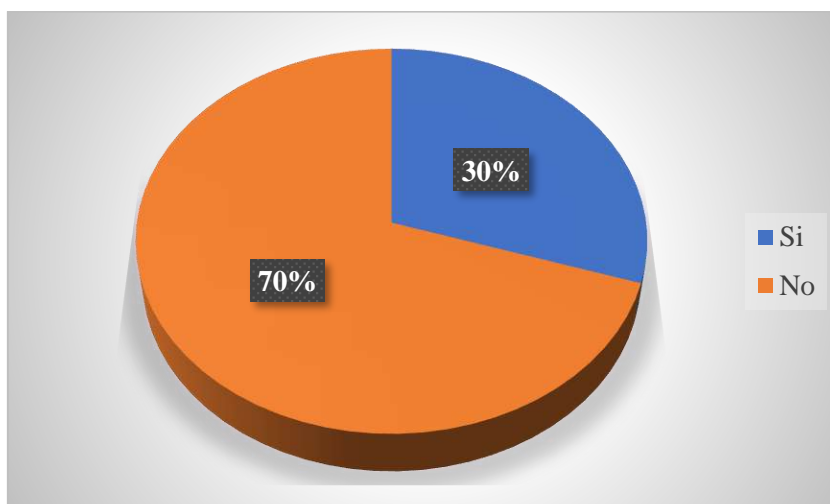
Según los resultados que nos muestra la encuesta, se determinó que las mujeres son las que más frecuentan la Tienda Vinueza con un 61% ya que son las que necesitan productos del hogar, en cambio el hombre frecuenta un 39%.

3. ¿Considera usted que la Tienda Vinueza tienes los precios más bajos en la zona?

*Tabla 4 ¿Considera usted que la Tienda Vinueza tiene los precios más bajos en la zona?*

Alternativa	Cantidad	%
Si	24	30
No	56	70
<b>Total</b>	80	100

*Gráfico 3 ¿Considera usted que la Tienda Vinueza tiene los precios más bajo en la zona?*



### **Análisis**

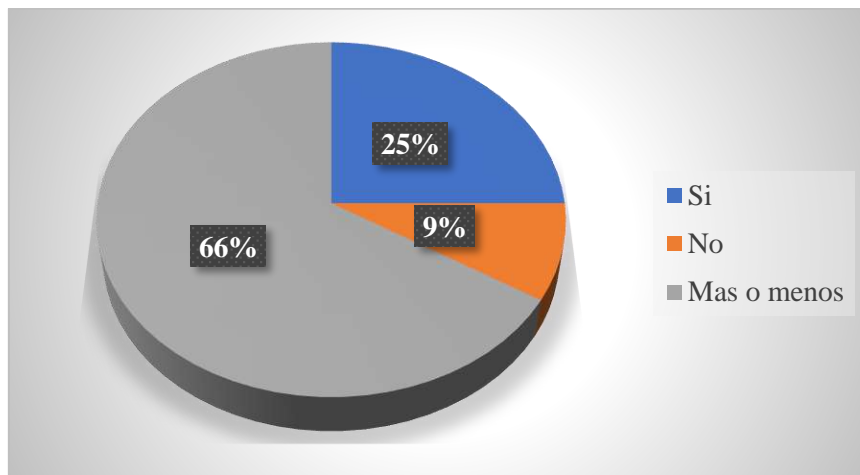
Según los resultados que nos muestra la encuesta, el 70% de los clientes determinaron que la Tienda Vinueza no tiene los precios bajos de la zona y el 30% aseguro que sí.

#### 4. ¿La mercadería vendida es una buena relación calidad-precio?

*Tabla 5 ¿La mercadería vendida es una buena relación calidad-precio?*

Alternativa	Cantidad	%
Si	20	25
No	7	9
Más o menos	53	66
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

*Gráfico 4 ¿La mercadería vendida es una buena relación calidad-precio?*



#### **Análisis**

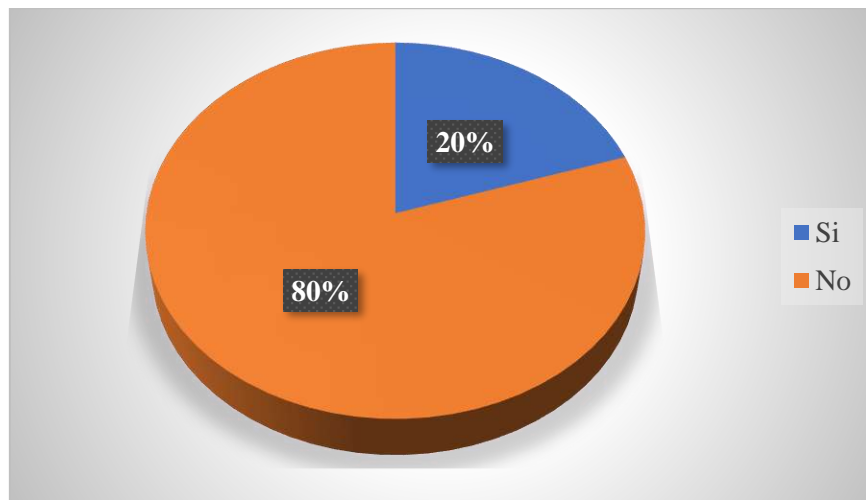
Según los resultados que nos muestra la encuesta, el 66% de clientes asegura que más o menos brinda un producto que tenga tanto como calidad y su precio sea bueno, el 25% asegura que si y el 9% testifica que no.

## 5. ¿Le ha salido mercadería expedida?

*Tabla 6 ¿Le ha salido mercadería expedida?*

Alternativa	Cantidad	%
Si	16	20
No	64	80
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

*Gráfico 5 ¿Le ha salido mercadería expedida?*



### **Análisis**

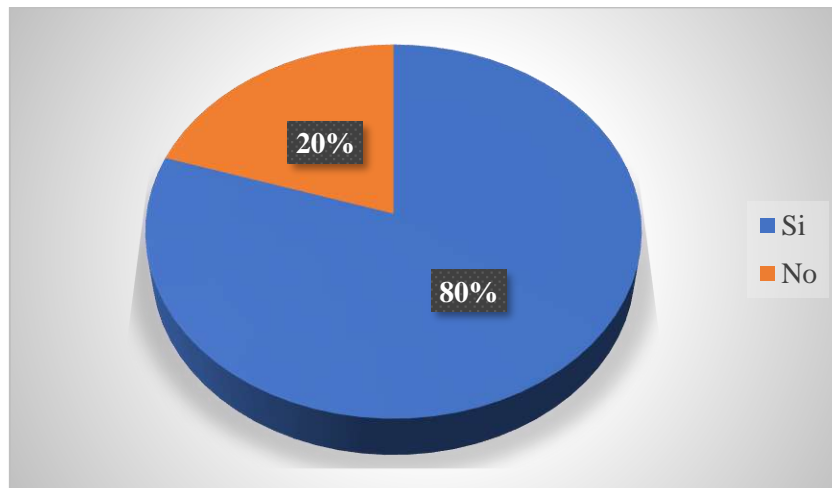
Según los resultados que nos muestra la encuesta, se da a conocer que al 20% de los clientes le ha salido mercadería expedida lo cual ha sido un disgusto para ellos y a el 80% no ha sufrido ese tipo de inconveniente.

**6. ¿Se siente satisfecho con la mercadería que brindan la tienda Vinueza?**

*Tabla 7 ¿Se siente satisfecho con la mercadería que brindan la tienda Vinueza?*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	64	80
No	16	20
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

*Gráfico 6 ¿Se siente satisfecho con la mercadería que brindan la tienda Vinueza?*



**Análisis**

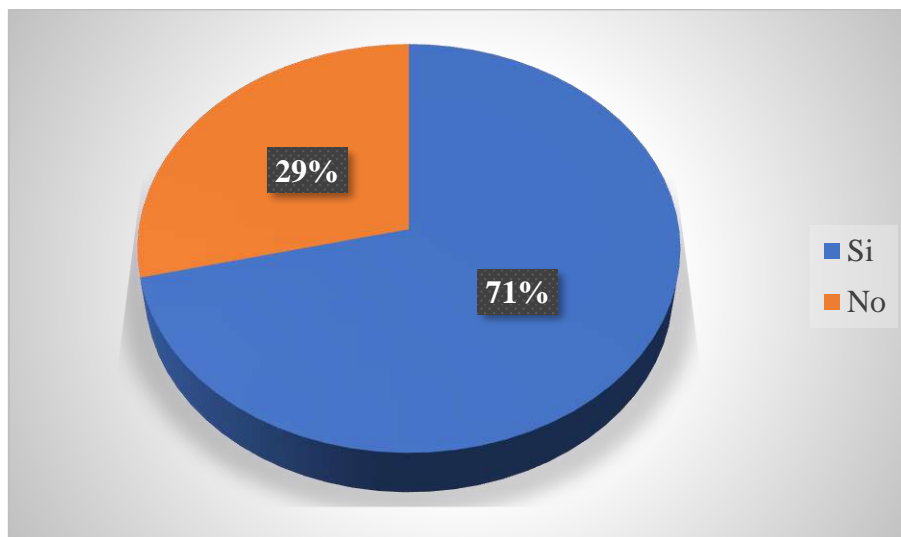
Según los resultados que nos muestra la encuesta, que el 80% de los clientes se sienten satisfechos con la mercadería que se les está brindando y el 20% no lo está.

## 7. ¿Recomendaría la Tienda Vinueza a más ciudadanos?

*Tabla 8 ¿Recomendaría la Tienda Vinueza a más ciudadanos?*

Alternativa	Cantidad	%
Si	57	71
No	23	29
<b>Total</b>	80	100

*Gráfico 7 ¿Recomendaría la Tienda Vinueza a más ciudadanos?*



### **Análisis**

Según los resultados que nos muestra la encuesta, la cantidad de clientes que recomendaría la tienda es el 71% y el 29% no la recomendaría por los tipos de inconvenientes que han venido suscitándose. **(Anexo 3 Encuesta)**

### 2.5.3. Análisis de la Observación

Después de la observación y visita que realizó el usuario Isaac Soliz a la Tienda Nelson ubicada en las mañanitas del cantón Baba provincia de los Ríos la autora conforme a lo que le informo el usuario pudo establecer los siguientes puntos, el dueño de la Tienda con nombre de Nelson Vera Solis donde brindo un poco de su tiempo para darnos a conocer sobre la atención, infraestructura, el avance que tiene en su tienda ya que inicio su tienda hace 15 años y se ha mantenido con un buen estándar, se empezó por la infraestructura donde se observó que tiene una buena fachada brindando una comodidad tanto visual y emocionalmente captando al cliente con aquello, los pilares están bien establecidos, la pintura que utilizaron para la fachada no es toxica, tiene empaste e impermeabilizante, tiene un buen ambiente y lo conservan limpio, tienen tacho de basura para depositar de manera ecológica y no cuentan con promociones, se observó también la manera de cómo prestan su servicio y el tiempo de espera es mínimo y la atención al cliente es muy efectivo y son atentos, en lo que concierna a sus productos se pudo observar que tienen una gran variedad y se pueden apreciar dichos productos y hay una disponibilidad satisfactoria. **(Anexo 4 Observación)**

## 2.6. Herramientas de análisis

### Análisis DAFO

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*No tener el debido cuidado con el inventario.</li><li>*Pérdida del producto por caducidad.</li><li>*No llevar una facturación debida.</li><li>*No tener orden los productos.</li><li>*Mala atención al cliente.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*Inestabilidad económica.</li><li>*Aumento de la competencia.</li><li>*Pérdida de clientes.</li><li>*Aumento del valor de los productos</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*Son conocidos en el sector.</li><li>*Atención hasta altas horas de la noche.</li><li>*Variedad de productos.</li><li>*Posee un stock amplio.</li><li>*Posee el equipo con las instalaciones para poder llevar un buen control del inventario.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>*Alianzas estratégicas con nuevos proveedores.</li><li>*Oportunidad de aumentar la confianza del cliente.</li><li>*Entregar productos a domicilio.</li><li>*Crecer como microempresa.</li></ul>

## Matriz CAPA

<b>CORREGIR DEBILIDADES</b>	<b>AFRONTAR AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>*Implementar un sistema contable que ayude a tener en orden dicho inventario.</li><li>*Tener un control de compra donde se pueda observar desde el producto que más ingreso nos brinda con el que menos sale.</li><li>*Tener un programa donde pueda ingresar factura.</li><li>*Implementar el método ABC.</li><li>*Capacitaciones para poder brindar una buena atención al cliente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Buscar proveedores que ofrezcan precios adecuados para economía de la Tienda Vinueza.</li><li>*Tener una competencia muy sana donde se pueda guiar la Tienda.</li><li>*Incentivando a los clientes para que así no dejen de comprar en la Tienda Vinueza.</li><li>*Buscar los productos de calidad y con precio factible.</li></ul>
<b>POTENCIAR FORTALEZAS</b>	<b>APROVECHAR OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>*Hacerse conocer a más sectores de la Provincia de los Ríos.</li><li>*Seguir atendiendo hasta altas horas de la noche brindando una seguridad a los clientes.</li><li>*Mantener la variedad de productos.</li><li>*Mantener el stock amplio.</li><li>*Mejorar el equipo de las instalaciones para poder llevar un buen control de inventario.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Asociarse con proveedores que ayuden a economizar de una forma eficaz.</li><li>*Brindando una buena confianza y seguridad al cliente tanto como en su atención y en producto.</li><li>*Brindar los productos a domicilio para así poder ganar tanto al cliente y efectivo.</li><li>*Crecer en infraestructura para así poder brindar más calidad.</li></ul>

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA**

#### **3.1. Título de la propuesta**

Sistema de Control de Inventario para la Tienda Vinueza Ubicada en el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos.

#### **3.2. Objetivo de la propuesta**

Controlar el inventario de la Tienda Vinueza Ubicada en el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos.

#### **3.3. Descripción de la propuesta**

La propuesta que se detallará a continuación tiene como finalidad implementar un sistema de control de inventario para la Tienda Vinueza Ubicada en el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos, debido a los resultados que está dando la tienda en la actualidad, que ha afectado a la dueña al desconocer la debida importancia sobre llevar la contabilidad y un control en el inventario.

Por el motivo que se presenta la autora en el párrafo anterior, se buscó alternativas que brinden una solución paulatinamente, es así donde se implementara un sistema de control de inventario incluyendo el método ABC para poder llevar un control adecuado, con la finalidad de que los productos no se pierdan ni queden tanto tiempo en stock.

De esta manera se enfoca bajo el criterio del autor Humberto Guerrero Salas que se debe de tener el conocimiento de cómo se clasifican los inventarios.

Este sistema de control se clasifica de productos para fijarles un determinado control de existencia, para con eso reducir esfuerzos, tiempos de control y costos en el manejo de inventarios.

Cualquier empresa sin importar su tamaño o tiempo que tenga puede encontrar en este sistema los beneficios de una mejor rotación de los inventarios y los concernientes ahorros.

Los artículos o productos se clasifican según su importancia y su valor de la siguiente manera:

**Tipo A:** dentro de este se involucran los artículos por su costo elevado, por su nivel utilización o aporte a las utilidades necesarias de un 100%.

**Tipo B:** son de menor costo y menor importancia, requieren un menor grado de control.

**Tipo C:** se colocan los productos de muy bajo costo, inversión baja o poca importancia para el proceso productivo, requiere de muy poca supervisión.

Los procedimientos para clasificar los productos por precio unitario es la siguiente:

**Paso 1:** promediar los precios de los inventarios de los productos en un determinado tiempo.

**Paso 2:** ordenar los productos del inventario en orden descendente con base en su precio.

**Paso 3:** clasificar los artículos tipo A, al 15% del total de los artículos estos corresponden a los primeros del listado.

**Paso 4:** clasificar los artículos tipo B, al 20% de los artículos que restan en el mismo orden.

**Paso 5:** clasificar los artículos tipo C a los artículos que restan, esto corresponde a los artículos de menor valor.

**Paso 6:** base a la clasificación se establece las políticas de control y periodicidad de los pedidos.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES/MESES	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Realizar el Inventario														
Promediar e Ingresar los Productos														
Ordenar los Productos														
Clasificación de Productos														
Seguimiento de la Tienda														

### **3.4. Factibilidad de la aplicación**

De acuerdo al estudio realizado en este trabajo de investigación se determina que el sistema es factible en los siguientes ámbitos:

#### **Factibilidad operativa**

Este proyecto es factible en el ámbito operativo porque cuenta con la predisposición de implementación de la propuesta por parte de la propietaria como de los colaboradores, de ambos existe un compromiso para poner en marcha este proyecto.

#### **Factibilidad técnica**

Es factible técnicamente porque se cuenta con los recursos necesarios para su implementación en este caso contamos con las perchas, lector de productos, computadora que permite que se lleve a cabo el sistema de inventario.

#### **Factibilidad legal**

Es factible legalmente porque este proyecto esta alineado con las normativas vigentes como es la Constitución de la República del Ecuador, Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Código de comercio, Ley Orgánico de Régimen Tributario Interno, Ley de Agencia de Regulación y Control Sanitario, Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, Normas Internacionales de Contabilidad, Reglamento para Aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, LORTI y Reglamento de Comprobante de Venta y de Retención.

#### **Factibilidad económica**

Es factible económica porque implementaremos perchas y otras cosas más que son necesarias en la Tienda Vinuesa que veremos en una tabla a continuación.

**Tabla 9 Economía Tienda Vinueza**

<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Percha	4	\$ 95.00	\$ 380.00
Máquina Registradora	1	\$ 307.57	\$ 307.57
Laptop	1	\$ 272.99	\$ 272.99
Frigorífico	1	\$ 229.00	\$ 229.00
Capacitación	2	\$ 150.00	\$ 300.00
Sistema de Inventario	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Escáner de código	1	\$ 100.00	\$ 100.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$ 1,689.56
<b>IVA</b>			\$ 202.75
<b>TOTAL A PAGAR</b>			\$ 1,892.31

### **3.5. Propuesta**

La autora de la tesina propone un sistema completamente practico que ayudara mucho a la dueña de la Tienda Vinueza como a sus trabajadores y a la vez les traerá una factibilidad y viabilidad para asi controlar y organizar su inventario a continuación se detallaran 6 pasos que detallará el procedimiento que se realizará:

**Paso 1:** Realizar el inventario de todos los productos que posee la Tienda Vinueza Ubicada en el cantón Baba de la Provincia de los Ríos, para asi poder tener el conocimiento de las líneas de la misma y posteriormente a aquello establecer un orden en dichos productos para asi poder llevar el seguimiento del inventario.

**Paso 2:** Promediar e ingresar los productos de la Tienda Vinueza en el sistema de inventario.

*Ilustración 1 sistema de inventario*

REGISTRO DE OPERACIONES			
CÓDIGO:	<input type="text"/>	VALOR:	<input type="text"/>
DESCRIPCIÓN:	<input type="text"/>	FECHA:	<input type="text"/>
CANTIDAD:	<input type="text"/>		

NUEVO REGISTRO	BUSCAR	INGRESOS	SALIDAS	MÉTODO ABC
----------------	--------	----------	---------	------------

NUEVO CÓDIGO
IR A INVENTARIO
IR A ENTRADA
IR A SALIDAS

**Paso 3:** Ordenar los productos de la Tienda Vinuesa desde el valor más alto hasta el valor menor en el precio.

*Ilustración 2 Productos de la Tienda Vinuesa*

PRODUCTO	UNIDADES	VALOR UN.	VALOR TOTAL
COLA DE 3 LITROS	7	\$ 3.50	\$ 24.50
COLA DE 2 LITROS	7	\$ 2.50	\$ 17.50
ACEITE LA GIRASOL	4	\$ 3.79	\$ 15.16
SUAVISANTE DE ROPA	5	\$ 3.00	\$ 15.00
SAZÓN	5	\$ 2.95	\$ 14.75
COCOA	5	\$ 2.55	\$ 12.75
DEJA	5	\$ 2.50	\$ 12.50
TOALLAS FEMENINAS	4	\$ 3.00	\$ 12.00
SHAMPOO	4	\$ 3.00	\$ 12.00
ACEITE LA FAVORITA	4	\$ 2.99	\$ 11.96
GATORE	10	\$ 1.00	\$ 10.00
PAPEL HIGENICO	5	\$ 2.00	\$ 10.00
DESODORANTE	4	\$ 2.50	\$ 10.00
ACEITE ORO	4	\$ 1.99	\$ 7.96
SALSA CHINA	4	\$ 1.89	\$ 7.56
CAFÉ	6	\$ 1.25	\$ 7.50
AZÚCAR	5	\$ 1.50	\$ 7.50
ATÚN	6	\$ 1.25	\$ 7.50
LECHE	7	\$ 1.00	\$ 7.00
COLA DE 1 LITRO	7	\$ 1.00	\$ 7.00

GALLETA DE SAL	10	\$ 0.60	\$ 6.00
GALLETA DE DULCE	10	\$ 0.60	\$ 6.00
PASTA	6	\$ 0.95	\$ 5.70
AVENA	4	\$ 1.39	\$ 5.56
COLORO	15	\$ 0.35	\$ 5.25
AGUA	10	\$ 0.50	\$ 5.00
TONI MIX	5	\$ 0.85	\$ 4.25
SARDINA	4	\$ 1.00	\$ 4.00
MOSTAZA	4	\$ 1.00	\$ 4.00
MAGGI	4	\$ 1.00	\$ 4.00
MANTEQUILLA	4	\$ 1.00	\$ 4.00
LECHE EN POLVO	3	\$ 1.25	\$ 3.75
MORTADELA	5	\$ 0.75	\$ 3.75
SAL	5	\$ 0.69	\$ 3.45
PAPAS SARITA	9	\$ 0.35	\$ 3.15
YOGURT	5	\$ 0.60	\$ 3.00

**Paso 4:** Se clasifican los productos de la Tienda Vinueza en el tipo A en base a como se define su porcentaje a continuación se mostrarán los productos:

### *Ilustración 3 Método A*

2	PRODUCTO	UNIDADES	VALOR UN.	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN %	FRECUENCIA ACUMULADA	MÉTODO
3	COLA DE 3 LITROS	7	\$ 3.50	\$ 24.50	8.14%	8.14%	<b>A</b>
4	COLA DE 2 LITROS	7	\$ 2.50	\$ 17.50	5.81%	13.95%	
5	ACEITE LA GIRASOL	4	\$ 3.79	\$ 15.16	5.04%	18.99%	
6	SUAVISANTE DE ROPA	5	\$ 3.00	\$ 15.00	4.98%	23.97%	
7	SAZON	5	\$ 2.95	\$ 14.75	4.90%	28.87%	
8	COCOA	5	\$ 2.55	\$ 12.75	4.24%	33.11%	
9	DEJA	5	\$ 2.50	\$ 12.50	4.15%	37.26%	
10	TOALLAS FEMENINAS	4	\$ 3.00	\$ 12.00	3.99%	41.25%	
11	SHAMPOO	4	\$ 3.00	\$ 12.00	3.99%	45.24%	
12	ACEITE LA FAVORITA	4	\$ 2.99	\$ 11.96	3.97%	49.21%	
13	GATORE	10	\$ 1.00	\$ 10.00	3.32%	52.53%	
14	PAPEL HIGENICO	5	\$ 2.00	\$ 10.00	3.32%	55.85%	
15	DESODORANTE	4	\$ 2.50	\$ 10.00	3.32%	59.18%	
16	ACEITE ORO	4	\$ 1.99	\$ 7.96	2.64%	61.82%	
17	SALSA CHINA	4	\$ 1.89	\$ 7.56	2.51%	64.33%	
18	CAFÉ	6	\$ 1.25	\$ 7.50	2.49%	66.82%	
19	AZÚCAR	5	\$ 1.50	\$ 7.50	2.49%	69.32%	
20	ATÚN	6	\$ 1.25	\$ 7.50	2.49%	71.81%	
21	LECHE	7	\$ 1.00	\$ 7.00	2.33%	74.13%	

**Paso 5:** Se clasifican los productos de la Tienda Vinueza en el tipo B en base a como se define su porcentaje a continuación se mostrarán los productos:

*Ilustración 4 Método B*

2	PRODUCTO	UNIDADES	VALOR UN.	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN %	FRECUENCIA ACUMULADA	MÉTODO
22	COLA DE 1 LITRO	7	\$ 1.00	\$ 7.00	2.33%	76.46%	<b>B</b>
23	GALLETA DE SAL	10	\$ 0.60	\$ 6.00	1.99%	78.45%	
24	GALLETA DE DULCE	10	\$ 0.60	\$ 6.00	1.99%	80.45%	
25	PASTA	6	\$ 0.95	\$ 5.70	1.89%	82.34%	
26	AVENA	4	\$ 1.39	\$ 5.56	1.85%	84.19%	
27	CLORO	15	\$ 0.35	\$ 5.25	1.74%	85.93%	
28	AGUA	10	\$ 0.50	\$ 5.00	1.66%	87.59%	
29	TONI MIX	5	\$ 0.85	\$ 4.25	1.41%	89.00%	
30	SARDINA	4	\$ 1.00	\$ 4.00	1.33%	90.33%	
31	MOSTAZA	4	\$ 1.00	\$ 4.00	1.33%	91.66%	
32	MAGGI	4	\$ 1.00	\$ 4.00	1.33%	92.99%	
33	MANTEQUILLA	4	\$ 1.00	\$ 4.00	1.33%	94.32%	

**Paso 6:** Se clasifican los productos de la Tienda Vinueza en el tipo C en base a como se define su porcentaje a continuación se mostrarán los productos:

*Ilustración 5 Método C*

2	PRODUCTO	UNIDADES	VALOR UN.	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN %	FRECUENCIA ACUMULADA	MÉTODO
34	LECHE EN POLVO	3	\$ 1.25	\$ 3.75	1.25%	95.56%	<b>C</b>
35	MORTADELA	5	\$ 0.75	\$ 3.75	1.25%	96.81%	
36	SAL	5	\$ 0.69	\$ 3.45	1.15%	97.96%	
37	PAPÁS SARITA	9	\$ 0.35	\$ 3.15	1.05%	99.00%	
38	YOGURT	5	\$ 0.60	\$ 3.00	1.00%	100.00%	

**Paso 7:** En base a la clasificación que se dio en la Tienda Vinueza se establecerá las políticas de control y periodicidad de los pedidos.

## Ilustración 6 Excel completo del sistema

PRODUCTO	UNIDADES	VALOR UN.	VALOR TOTAL	PARTICIPACIÓN %	FRECUENCIA ACUMULADA	MÉTODO
COLA DE 3 LITROS	7	\$ 3.50	\$ 24.50	3.14%	3.14%	A
COLA DE 2 LITROS	7	\$ 2.50	\$ 17.50	5.81%	13.95%	
ACEITE LA GIRASOL	4	\$ 3.79	\$ 15.16	5.04%	18.99%	
SLUAVISANTE DE ROPA	5	\$ 3.00	\$ 15.00	4.98%	23.97%	
SAZÓN	5	\$ 2.95	\$ 14.75	4.90%	28.87%	
COCOA	5	\$ 2.55	\$ 12.75	4.24%	33.11%	
DEJA	5	\$ 2.50	\$ 12.50	4.15%	37.26%	
TOALLAS FEMENINAS	4	\$ 3.00	\$ 12.00	3.99%	41.25%	
SHAMPOO	4	\$ 3.00	\$ 12.00	3.99%	45.24%	
ACEITE LA FAVORITA	4	\$ 2.99	\$ 11.96	3.97%	49.21%	
GATORÉ	10	\$ 1.00	\$ 10.00	3.32%	52.53%	
PAPEL HIGIENICO	5	\$ 2.00	\$ 10.00	3.32%	55.85%	
DESODORANTE	4	\$ 2.50	\$ 10.00	3.32%	59.18%	
ACEITE ORO	4	\$ 1.99	\$ 7.96	2.84%	61.02%	
SALSA CHINA	4	\$ 1.89	\$ 7.56	2.51%	64.33%	
CAFÉ	6	\$ 1.25	\$ 7.50	2.49%	66.82%	
AZÚCAR	5	\$ 1.50	\$ 7.50	2.49%	69.32%	
ATÚN	6	\$ 1.25	\$ 7.50	2.49%	71.81%	
LECHE	7	\$ 1.00	\$ 7.00	2.53%	74.13%	
COLA DE 1 LITRO	7	\$ 1.00	\$ 7.00	2.53%	76.46%	
GALLETA DE SAL	10	\$ 0.80	\$ 8.00	1.99%	78.45%	
GALLETA DE DULCE	10	\$ 0.80	\$ 8.00	1.99%	80.43%	
PASTA	6	\$ 0.95	\$ 5.70	1.89%	82.34%	
AVENA	4	\$ 1.39	\$ 5.56	1.82%	84.19%	
GLOBO	15	\$ 0.35	\$ 5.25	1.74%	85.93%	
AGUA	10	\$ 0.50	\$ 5.00	1.66%	87.59%	
TONI MIX	5	\$ 0.85	\$ 4.25	1.41%	89.00%	

A	75%	75%
B	20%	95%
C	5%	100%

**Paso 8:** Seguimiento del sistema se va a realizar una auditoria donde se ira al local tres meses seguidos y después de los tres meses se llevará el seguimiento cada 2 meses para así poder observar si se está cumpliendo las normativas, como les está resultando el sistema y si están ingresando todo correctamente.

#### **4. Resultados esperados**

En el presente trabajo para la elaboración de un sistema de control de inventario se espera lograr buenos resultados que ayuden al control de la mercadería que ingresa como la que sale y las que quedan stock en la Tienda Vinueza, dando una eficacia y seguridad.

El sistema de control de inventario ayudará a llevar un seguimiento a los productos o mercadería que ingrese y salga de la Tienda, son comprados y llevados a el local, después son puestos en la percha y son ingresados en el sistema con escáner de código.

Con el control de inventario que se logró aplicar dando la facilidad de ingresar entrada, salida, se ve el inventario aplicando el método ABC, todo esto ayuda a ver los movimientos en tiempo real para el despacho correspondiente, implementando o como ayuda tenemos la máquina registradora que brindara la asistencia necesaria.

Con las medidas que se llevan a cabo y siguiendo los pasos que se han observado y políticas establecidas dará como resultado una gran eficacia y eficiencia para la Tienda Vinueza.

Con la implementación del sistema de inventario en la Tienda Vinueza la autora de esta investigación espera aumentar las ventas controlar la producción que queda en stock, disminuir los gastos innecesarios, llevar un orden en el inventario, y mejorar la atención a la clientela, llevando los registros actualizados y precisos que se registran con precisión y adecuadamente, todo esto se lleva a cabo para alcanzar los objetivos propuestos.

## 5. Conclusiones

Al finalizar el siguiente trabajo de investigación se ha concluido los siguientes puntos:

La tienda Vinueza Ubicada en el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos, ha ido prosperando en base a los antecedentes expuestos al inicio de la investigación, problemas que perjudicaban en cierto punto a los clientes como a la dueña de la Tienda y sus colaboradores, pese a los cambios que se dieron no es que tenga la posición alta en el mercado, pero si se mantiene como tienda y va teniendo su crecimiento.

A simple vista se notó que tanto como la dueña y los colaboradores no tenían un conocimiento nada amplio sobre lo que es el sistema de control de inventario, pero al incluir la capacitación en el presupuesto, y al brindarles se pudo orientar tanto la dueña con los colaboradores para brindar un buen servicio, cuidando también su inventario y una guía amplia sobre el tema que la autora de la tesina brindó.

Al implementar el sistema, la caja registradora, el escáner de códigos para los productos, perchas, etc ha tenido un crecimiento y un trabajo más factible y liviano, porque han ahorrado el factor más importante que es el tiempo, no pierden dinero en el hecho de productos caducados o los que quedan en stock, si no que tienen una viabilidad y ganancias.

## **6. Recomendación**

Se recomienda a la Tienda Vinueza Ubicada en el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos:

Se sugiere que a futuro la Tienda Vinueza implemente un Sistema de Control de Inventario más avanzado del que obtuvo.

Se recomienda que se realicen inventarios trimestralmente para así poder mantener el negocio.

Realizar reuniones con los colaboradores una vez por semana para ver las novedades existentes en el área de trabajo y realizar planes de trabajo que oriente al personal a cumplir con las actividades asignadas.

Se recomienda realizar retroalimentaciones tanto la dueña y sus colaboradores en base al sistema y lo que conlleva la Tienda Vinueza.

## Bibliografía

- Servicio de Rentas Internas. (30 de Agosto de 2002). Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención. *Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención*. Quito, Pichincha, Ecuador: Constitución de la R.Epublica.
- Aibar O., M. J. (2017). *Finanzas personales: Planificación, control y gestión*. España: educacion.es.
- Anzil, F. (26 de Junio de 2019). *Concepto de Control*. Obtenido de Zona Economica: <https://www.zonaeconomica.com/control>
- Arce, V., & Rubio, A. (2014). *Inventario General*. Colombia: Universidad del Valle.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Constitución Del Ecuador . *Constitución de la República del Ecuador*. Guayas, Guayaquil, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (21 de Diciembre de 2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (28 de Mayo de 2010). Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, LORTI. *Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, LORTI*. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretario Nacional de la Administración Pública.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (14 de Mayo de 2019). Código de Comercio. *Código de Comercio*. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Ayala Cardenas, S. I., & Fino Serrano, G. (2015). *Contabilidad Básica General*. Colombia: Corporación Universitaria Republicana.
- Ayala, S., & Fino, G. (2015). *Contabilidad Básica General*. Bogotá: Corporación Universitaria Republicana.
- Cardenas Alvarado, V. (2011). *Servicio de Atención al Cliente*. Peru: Blogger.
- Cecibel, S. C. (2015). *El Control De Los Inventarios y su Aporte en los Estados*. Machala: UTMACH.
- Céspedes Trujillo, N. (2017). *La Administración de los Inventarios en el Marco de la Administración Financiera a Corto Plazo*. Chile: Boletín Virtual.
- Chiavenato, I. (2015). *Origen y Desarrollo de la Administración*. Bolivia: Redalyc.
- Comité de Normas Internacionales de Contabilidad . (1 de Enero de 2010). NIC 2: Inventarios. *Normas Internacionales de Información*. London, Cannon Street, Reino Unido: Consejo de Normas Internacional.

- Consejo Nacional de Planificación. (18 de Octubre de 2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador. *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Constitución Política de la República . (10 de Julio de 2000). Ley orgánica de Defensa del Consumidor. *Ley orgánica de Defensa del Consumidor*. Quito, Pichincha, Ecuador: Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios.
- Correa, C. M. (2018). *Aplicación dl Método ABC para la Gestión de Inventarios*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Cruz, W. (07 de Enero de 2018). *Oferta* . Obtenido de Oferta : <https://es.scribd.com/presentation/368608606/Oferta>
- Departamento de Normativa Jurídica. (29 de Diciembre de 2007). Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno*. Quito, Pichincha, Ecuador: Dirección Nacional Jurídica.
- Donoso Sánchez, A. (2017). *Factura*. Panamá: Copyrigh.
- Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Mérida: Visión Gerencial.
- Estupiñan, R. (21 de Agosto de 2019). *Rotación de Inventarios*. Obtenido de Rotación de Inventarios: <https://es.scribd.com/document/422653997/Rotacion-de-inventarios-docx>
- Fisher, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. México : Mc Graw Hil.
- Fosado, C. (15 de Junio de 2011). *Concepto de Proveedor* . Obtenido de Concepto de Proveedor : <https://es.scribd.com/doc/57881136/CONCEPTO-DE-PROVEEDOR>
- Gobierno de la República del Ecuador . (22 de Junio de 2017). Ley de Agencia de Regulación y Control Sanitario. *Ley de Agencia de Regulación y Control Sanitario*. Guayas, Guayaquil, Ecuador: Gobierno del Encuentro.
- Gómez Sandoval, R. A., & Gómez Gusmán, O. J. (2016). *Desarrollo de un Sistema de Inventarios*. Bogotá: Universidad Libre.
- Guerrero, H. (2018). *Inventarios, manejo y control*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*. México: Mc Graw Hill.
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2008). *Administración de Operaciones* . México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- LLoréns M., F. (20 de Junio de 2012). *Descuadrando*. Obtenido de Descuadrando: <https://descuadrando.com/Control>
- Meana, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid: Ediciones Nobel.

- Mercado, S. (2006). *Compras*. México: Limusa S.A.
- Muñoz, F. (2012). *Implimentación Y Aplicación de un Sistema de Costos ABC*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administración (12 ava edición)*. México: Pearson Education.
- Robles, C. (2012). *Costos Históricos*. Mexico: Red Tercer Milenio S.C. .
- Rodríguez, L. G. (25 de Junio de 2013). *Rentabilidad*. Obtenido de Rentabilidad: <https://es.scribd.com/document/149919579/rentabilidad>
- Romero Barón, R. (2010). *Emprendimiento y Cultura para la Perdurabilidad Empresarial*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Ruiz, D. (16 de Abril de 2019). *Políticas de existencia*. Obtenido de Políticas de existencia : <https://es.scribd.com/document/406496353/POLITICAS-DE-EXISTENCIA-docx>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Sánchez F., M. E. (2019). Sistema de Control de Inventario de equipo tecnologico para Financiera Solidaria S.A. En M. E. Sánchez F., *Sistema de Control de Inventario de equipo tecnologico para Financiera Solidaria S.A* (págs. 23-26). Honduras: Copyright.
- Schmidt, M. A., Tennina, M. E., & Obiol, L. (2018). La Función De Control en las Organizaciones. *Revista CEA VOL. II N.º 2*, 71-74.
- Sobrino, C. (2019). La Gestión del Tiempo: Recomendaciones para su uso Eficiente. *USMP Digital*, 3.
- Thompson, I. (2016). *Mercadotecnia*. México: Promonegocios.
- Vásquez, M. (2007). *Concepto de Calidad para la Organización*. Bolivia : WebProfit Ltda.
- Vinueza Tamallo, R. I. (15 de Agosto de 2021). Sistema de Control de Inventario para la tienda Vinueza Ubicada en el cantón Baba de la provincia de los Rios . (A. A. Sánchez Solis, Entrevistador)
- Zalazar, R. (2011). *Introducción a la Administración: Paradigmas en las Organizaciones*. España: Eumed.net.
- Zavala B., E. K. (2015). *Propuesta de Sistema de Costos ABC*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca.

## ANEXOS

### *Anexo 1 Muestra*

N:

k:

e:  %

p:

q:

n:  es el tamaño de la muestra

### *Anexo 2 Entrevista*

#### ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es el cargo que usted tiene en la Tienda Vinueza?
3. ¿Cómo usted puede describir el manejo de la Tienda Vinueza?
4. ¿Cree usted que tiene el debido conocimiento de un sistema de inventario?
5. ¿Qué procedimiento está realizando para que sus productos que están en stock puedan salir?
6. ¿Ha tenido algún malestar con los clientes por productos caducados?
7. ¿Al momento de consolidar la mercadería lo hace por orden de llegada o por la de caducidad?

*Anexo 3 Encuesta*

**ENCUESTA**

1. **¿Qué edad tiene?**  
 18-30                       31-50                       51 en adelante
  
2. **Sexo**  
 F                                       M
  
3. **¿La Tienda Vinueza tienes los precios más bajos en la zona?**  
 Si                                       No
  
4. **¿La mercadería vendida es una buena relación calidad-precio?**  
 Si                       No                       Más o menos
  
5. **¿Le ha salido mercadería expedida?**  
 Si                                       No
  
6. **¿Se siente satisfecho con la mercadería que brindan la tienda Vinueza?**  
 Si                                       No
  
7. **¿Recomendaría la Tienda Vinueza a más ciudadanos?**  
 Si                                       No

#### *Anexo 4 Observación*

A quien voy a observar:	Tienda Nelson
Quien observa:	Isaac Soliz
Dirección:	Las Mañanitas
Fecha:	15/Septiembre/2021
<b>PARÁMETROS QUE VOY A OBSERVAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	
Fachada	Tiene una buena fachada.
Limpieza	Esta en un ambiente limpio.
Promociones	No cuenta con promociones.
<b>SERVICIO</b>	
Atención	Muy buena
Tiempo de espera	Mínimo
<b>PRODUCTO</b>	
Variedad de productos	Si tiene variedad
Exhibición de productos	Si se visualiza
Disponibilidad de productos	Si tiene la necesaria

*Anexo 5 Tienda Nelson Observación*



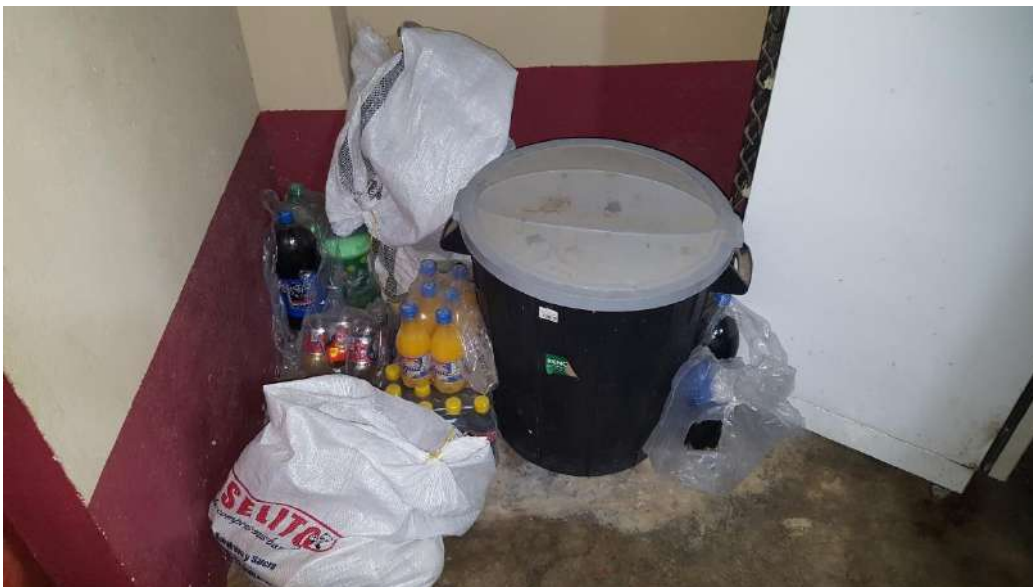
*Anexo 6 Tienda Nelson Observación*



*Anexo 7 Tienda Nelson Observación*



*Imagen 1 Bebidas*



*Imagen 2 Cloro*



*Imagen 3 Papel Higiénico*



*Imagen 4 Snacks*



*Imagen 5 Productos de cocina*



*Imagen 6 Producto de limpieza*



*Imagen 7 Productos varios*



*Imagen 8 Bebidas, embutidos, hortalizas*

