GUÍA DE CLASES PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Estrategias De Publicidad Digital
UNIDAD 1: Fundamentos y evolución de la comunicación digital	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Línea de tiempo interactiva sobre la evolución de la comunicación digital	
OBJETIVO: Analizar la evolución, características y dinámicas de la comunicación digital frente a la tradicional, comprendiendo su impacto en los hábitos de consumo, el nuevo ecosistema mediático y el rol activo de las audiencias en la creación de contenido	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	

1. FUNDAMENTOS:

La comunicación digital, interactiva e inmediata, difiere de la tradicional al permitir retroalimentación y participación activa de los receptores. Su evolución hacia redes y plataformas multimedia ha transformado los modelos comunicacionales, integrando medios propios, ganados y pagados. En este entorno, el emisor, receptor y mensaje se redefinen, dando protagonismo a los prosumidores como creadores y difusores de contenido.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Objetivo general:
Comprender los fundamentos de la comunicación digital, su evolución, características, ecosistema y la participación activa de los prosumidores, para aplicarlos de manera estratégica en entornos interactivos.

Objetivos específicos:

1. Identificar las diferencias y características de la comunicación digital frente a la tradicional.
2. Analizar la evolución de la comunicación digital y su impacto en los modelos comunicacionales.
3. Reconocer los medios propios, ganados y pagados dentro del ecosistema digital.
4. Examinar el rol del emisor, receptor y mensaje en entornos interactivos.
5. Valorar la importancia de los prosumidores como generadores de contenido y participantes activos en la comunicación digital.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

***Habilidades de pensamiento**:*

Capacidad para analizar, sintetizar y reflexionar críticamente sobre los procesos de comunicación en entornos digitales, comprendiendo sus implicaciones sociales, culturales y estratégicas.

***Destrezas sensoriales**:*

Atención y percepción visual para identificar elementos gráficos, estilos de contenido, y estímulos multimedia que influyen en la experiencia del usuario en plataformas digitales.

Destrezas motoras:

Manejo coordinado de herramientas digitales y plataformas interactivas, como softwares de diseño, edición de contenido o gestores de redes sociales, que requieren precisión y fluidez en el uso de dispositivos tecnológicos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Diagnóstica:
Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre comunicación digital, características de los medios digitales, ecosistema de medios (propios, ganados y pagados) y participación de prosumidores.

Formativa:
Realizar evaluación continua a través de la participación en debates, elaboración de mapas conceptuales, ejercicios prácticos por unidad, análisis de casos y coevaluación grupal.

Sumativa:
Desarrollar un proyecto final integrador que incluya planificación de contenidos digitales, simulación de publicaciones en medios propios, ganados y pagados, y análisis de métricas para medir alcance e impacto.

Criterios clave:
Dominio conceptual de la comunicación digital, creatividad en la generación de contenido, aplicación práctica de herramientas digitales, análisis crítico de métricas, responsabilidad y participación activa en actividades colaborativas.

Instrumentos de evaluación:
Rúbricas de desempeño, listas de cotejo, presentaciones de proyectos, bitácoras de reflexión y reportes de análisis de métricas digitales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Antes de realizar la actividad práctica, el estudiante deberá:

- Comprender el concepto de comunicación digital y sus principales características en comparación con la comunicación tradicional.
- Analizar la evolución de la comunicación digital y su impacto en los modelos comunicacionales actuales.
- Identificar los elementos del ecosistema digital: medios propios, ganados y pagados.
- Reconocer el rol del emisor, receptor y mensaje en entornos interactivos.
- Analizar el concepto de prosumidor y su influencia en la generación de contenido digital.
- Reflexionar sobre el impacto de la digitalización en la cultura, el marketing y las relaciones sociales.
- Elaborar un esquema o línea de tiempo que resuma la evolución de la comunicación digital y facilite la participación en debates y actividades prácticas.

Lectura recomendada:

- Sidorenko Bautista, P. et al. (2023). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. Dykinson.
- Castillo Abdul, B.; García Prieto, V. (2021). *Prosumidores emergentes: redes sociales, alfabetización y creación de contenidos*. Dykinson.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Análisis de casos reales

- Seleccionar 2-3 campañas de comunicación digital y 2-3 campañas tradicionales de marcas reconocidas.
- Observar el contenido, lenguaje, medios y respuesta de la audiencia.
- **Entregable:** Tabla comparativa de características y estrategias.

Comparación práctica

- Identificar diferencias entre comunicación tradicional y digital: interacción, feedback, alcance y personalización.
- Elaborar un cuadro comparativo.
- **Entregable:** Documento en Word o PDF con la comparación.

Microcaso de estrategia digital

- Elegir una marca real o ficticia.
- Proponer una estrategia digital básica: tipo de contenido, canal, audiencia y objetivos.
- **Entregable:** Presentación breve (3-5 diapositivas) con propuesta.

Línea de tiempo digital

- Crear línea de tiempo simplificada con los hitos principales de la comunicación digital.

- Herramienta sugerida: Canva, PowerPoint o Genially.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños.

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

El aprendizaje de la comunicación digital no solo requiere conocimientos técnicos, sino también la formación en valores como la responsabilidad, la ética, la honestidad y el

respeto en entornos virtuales. Asimismo, se promueve el desarrollo de habilidades blandas esenciales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la creatividad, la adaptabilidad y la resolución de problemas. Estas competencias permiten a los estudiantes interactuar de manera constructiva con los prosumidores, gestionar conflictos, liderar proyectos colaborativos y tomar decisiones informadas en entornos digitales dinámicos.

9. CONCLUSIONES:

La comunicación digital representa una transformación fundamental frente a los medios tradicionales, al ser interactiva, inmediata y participativa. Comprender su evolución, el ecosistema de medios propios, ganados y pagados, y el rol de prosumidores permite a los estudiantes aplicar estrategias efectivas en entornos interactivos. Además, integrar valores éticos y habilidades blandas fortalece la responsabilidad, creatividad y colaboración, asegurando un aprendizaje integral y preparado para los retos de la comunicación moderna.

10. RECOMENDACIONES:

Practicar continuamente la creación y gestión de contenidos digitales, mantenerse actualizado sobre herramientas y tendencias, y promover la participación ética y responsable en entornos digitales. Además, desarrollar habilidades blandas como comunicación, trabajo en equipo y pensamiento crítico, y evaluar los resultados mediante métricas para ajustar estrategias.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Comunicación Digital
UNIDAD 2: Plataformas sociales y herramientas digitales para la gestión de la comunicación	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Comunicación digital efectiva: plataformas y métricas básicas	
OBJETIVO: Aplicar el uso estratégico de plataformas digitales para la comunicación institucional, integrando herramientas de gestión y protocolos organizacionales que aseguren coherencia, eficiencia y respuesta adecuada en redes sociales.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	
1. **FUNDAMENTOS:**	

El uso estratégico de plataformas sociales y herramientas digitales permite gestionar la comunicación institucional de manera coherente y eficiente. Conocer las funciones de cada plataforma, dominar herramientas como Meta Business Suite y aplicar protocolos organizacionales garantiza mensajes claros, consistentes y oportunos, mientras que la revisión de métricas básicas permite evaluar y mejorar la efectividad de la comunicación digital.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Objetivo general

- Aplicar plataformas y herramientas digitales para asegurar una comunicación institucional coherente, eficiente y responsable en redes sociales.

Objetivos específicos:

- Identificar funciones de plataformas digitales, utilizar herramientas de gestión de contenidos, aplicar protocolos de comunicación institucional y analizar métricas básicas para evaluar el desempeño de la comunicación.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Capacidad de análisis y toma de decisiones al planificar, programar y evaluar contenidos en plataformas digitales, interpretando funciones de herramientas de gestión y ajustando la comunicación según objetivos institucionales y públicos específicos.

Destrezas sensoriales:
Desarrollo de la percepción visual para identificar elementos clave en interfaces digitales, patrones de interacción en redes sociales y la presentación efectiva de contenidos multimedia en distintos formatos.

Destrezas motoras:
Coordinación en el manejo de plataformas de gestión como Meta Business Suite, programando publicaciones, respondiendo mensajes, aplicando protocolos de comunicación y monitoreando métricas básicas de desempeño.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- Diagnóstica: Identificar conocimientos previos sobre plataformas y herramientas digitales.
- Formativa: Evaluación continua mediante participación, prácticas de programación de contenidos, simulaciones de protocolos y coevaluación.
- Sumativa: Proyecto final integrador con planificación, publicación simulada y análisis de métricas.
- Criterios e instrumentos: Dominio técnico, aplicación de protocolos, creatividad, análisis de métricas, responsabilidad y participación, evaluados mediante rúbricas, listas de

cotejo y bitácoras reflexivas.

Instrumentos:

- Rúbrica de evaluación del proyecto práctico.
- Lista de cotejo para el uso de herramientas.
- Observación directa y retroalimentación del docente.
- Autoevaluación del proceso de aprendizaje.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la práctica, el estudiante deberá:

- Identificar las principales plataformas digitales y sus funciones en la comunicación institucional.
- Analizar herramientas digitales utilizadas en la gestión de redes sociales.
- Comprender el funcionamiento básico de herramientas como Meta Business Suite.
- Reconocer la importancia de las métricas básicas en la comunicación digital.
- Analizar la importancia de los protocolos de comunicación organizacional en redes sociales.
- Revisar casos de gestión de comunicación digital (exitosos y fallidos).
- Elaborar un checklist de buenas prácticas para la gestión de redes sociales que facilite la resolución de ejercicios prácticos.

Lectura recomendada:

- Sidorenko Bautista, P. et al. (2023). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. Dykinso

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Configuración de cuenta profesional

- Crear cuenta profesional en Facebook/Instagram.
- Vincular la cuenta con Meta Business Suite.
- Entregable: Captura de pantalla de la cuenta configurada.

Simulación de bandeja de mensajes

- Practicar respuestas a mensajes simulados de usuarios.
- Aplicar tono institucional y priorización de respuestas.
- Entregable: Registro de respuestas y justificación de decisiones.

Protocolo de respuesta institucional

- Elaborar un documento con pasos para responder comentarios o crisis.
- Incluir tiempos de respuesta, tono, y ejemplos de buenas prácticas.

- **Entregable:** Documento de protocolo en PDF o Word.

Revisión de casos

- Analizar 2 casos de crisis digital: uno exitoso y uno fallido.
- Identificar lecciones aprendidas.
- **Entregable:** Informe breve con conclusiones.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán

los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Se promoverán valores como la responsabilidad digital, la ética en la gestión de contenidos y el respeto por las audiencias. Además, se fortalecerán habilidades blandas como el trabajo en equipo, la organización, la adaptabilidad tecnológica y la comunicación efectiva.

9. CONCLUSIONES:

Dominar plataformas y herramientas digitales permite gestionar la comunicación institucional de manera efectiva y coherente, aplicando protocolos y métricas básicas, mientras que los valores y habilidades blandas fortalecen la interacción responsable y profesional en entornos digitales.

10. RECOMENDACIONES:

Practicar continuamente las herramientas digitales, aplicar protocolos institucionales de manera ética, monitorear métricas básicas y desarrollar habilidades blandas como trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas para mejorar la gestión de la comunicación digital.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Comunicación Digital
UNIDAD 3: Estrategias de contenidos digitales y construcción de marca en redes sociales	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Estrategias de contenido, fundamentos visuales e interacción con audiencias	
OBJETIVO: Diseñar estrategias de contenidos digitales alineadas a la identidad de marca y adaptadas a redes sociales, aplicando técnicas creativas, narrativas y herramientas digitales para lograr una comunicación efectiva con la audiencia.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 10 horas	

1. FUNDAMENTOS:

Diseñar contenido digital estratégico requiere integrar branding, comunicación visual y técnicas de interacción para fortalecer el posicionamiento institucional y la relación con las audiencias. El conocimiento de storytelling, planificación de contenidos y herramientas de creación visual permite generar mensajes claros, coherentes y atractivos en medios digitales.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

General: Diseñar y gestionar contenido digital estratégico incorporando fundamentos de comunicación visual y métodos de interacción efectiva con las audiencias.

Específicos:

- Aplicar fundamentos de branding digital y storytelling en la creación de contenido.
- Planificar publicaciones según objetivos comunicacionales y tipo de audiencia.
- Incorporar principios de comunicación visual (color, composición, legibilidad y coherencia gráfica).
- Implementar métodos de interacción efectiva con audiencias, incluyendo moderación y manejo de objeciones.
- Utilizar herramientas digitales de apoyo para la creación y gestión visual de contenidos.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Los estudiantes aplicarán técnicas de diseño y planificación de contenidos digitales, integrando branding, comunicación visual y storytelling. Aprenderán a seleccionar tipos de contenido según objetivos, gestionar interacciones con la audiencia y usar herramientas digitales para crear publicaciones visualmente coherentes y efectivas.

Habilidades de pensamiento: Analizar, planificar y tomar decisiones estratégicas al diseñar contenido digital según objetivos institucionales y públicos específicos.

Destrezas sensoriales: Desarrollar la percepción visual para aplicar color, jerarquía, composición, legibilidad y coherencia gráfica, optimizando la interacción con la audiencia.

Destrezas motoras: Coordinar el uso de herramientas digitales para creación de contenido, planificación de publicaciones y aplicación de técnicas de interacción con audiencias.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- **Diagnóstica**: Identificar conocimientos previos sobre branding digital, storytelling y comunicación visual.
- **Formativa**: Participación en prácticas de creación y planificación de contenidos, análisis de casos, ejercicios grupales y coevaluación.
- **Sumativa**: Proyecto final integrador: diseño de un calendario de contenidos, publicaciones visuales y análisis de interacción con la audiencia.
- **Criterios e instrumento**s: Dominio conceptual, creatividad, aplicación práctica, interacción con audiencias, responsabilidad y participación; evaluados mediante rúbricas, listas de cotejo, bitácoras y presentaciones.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Antes de la actividad práctica, el estudiante deberá:

- Comprender los fundamentos del branding digital y su importancia en la comunicación.
- Analizar el uso del storytelling en entornos digitales.
- Identificar los tipos de contenido digital según los objetivos comunicacionales.
- Reconocer los principios básicos de la comunicación visual: color, jerarquía, composición y legibilidad.
- Analizar métodos de interacción efectiva con audiencias en entornos digitales.
- Revisar ejemplos de campañas digitales y su impacto en la audiencia.
- Elaborar un esquema o mapa conceptual sobre estrategias de contenido y fundamentos visuales para facilitar el desarrollo de actividades prácticas.

Lectura recomendada:

- Sidorenko Bautista, P. et al. (2023). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. Dykinson.

- Cárdenas Mata, S. et al. (2023). *Las redes sociales, fuente de habilidades socioemocionales durante el confinamiento en adolescentes*.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Taller de diseño visual

- Crear piezas gráficas simples (posts, banners) aplicando color, jerarquía y composición.
- Herramientas sugeridas: Canva, CapCut, Adobe Express.
- Entregable: Archivo gráfico digital (PNG/JPG).

Simulación de interacción

- Simular comentarios de usuarios difíciles o consultas.
- Aplicar moderación, tono conversacional y manejo de objeciones.
- Entregable: Registro de respuestas con explicación del enfoque usado.

Calendario editorial

- Elaborar calendario de publicaciones para una semana, incluyendo tipo de contenido, horario, plataforma y elementos visuales.
- Entregable**:** Documento en Excel, Google Sheets o Canva.

Evaluación colaborativa

- Revisar piezas de otros compañeros y proporcionar retroalimentación constructiva.
- Entregable: Comentarios escritos en formato PDF o registro en foro.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Se promueven valores como responsabilidad, ética y respeto en la creación de contenido digital. Se desarrollan habilidades blandas como comunicación efectiva, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y resolución de problemas, esenciales para interactuar profesionalmente con las audiencias y generar contenido de calidad.

9. CONCLUSIONES:

El diseño de contenido digital estratégico, basado en branding, comunicación visual y técnicas de interacción, permite fortalecer la relación con las audiencias y mejorar el posicionamiento institucional. La integración de valores y habilidades blandas asegura una práctica responsable, creativa y efectiva en entornos digitales.

10. RECOMENDACIONES:

- Practicar constantemente la creación y planificación de contenidos digitales.

- Aplicar los principios de comunicación visual de manera coherente en todas las publicaciones.
- Implementar técnicas de interacción ética y efectiva con las audiencias.
- Monitorear y ajustar las publicaciones según la retroalimentación y métricas básicas de desempeño.
- Desarrollar habilidades blandas como trabajo en equipo, creatividad y comunicación para fortalecer la gestión digital.

.

GUÍA DE CLASES PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Marketing Digital y Redes Sociales	**ASIGNATURA:** Comunicación Digital
UNIDAD 4: Medición de resultados y optimización de estrategias digitales	
TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Análisis de métricas y optimización básica de estrategias digitales	
OBJETIVO: Analizar métricas de rendimiento de contenidos o campañas en redes sociales y proponer mejoras estratégicas basadas en los datos obtenidos.	
TIEMPO DE DURACIÓN: 12 horas	

1. FUNDAMENTOS:

La medición de resultados es un componente esencial de la comunicación digital, ya que permite interpretar el comportamiento de la audiencia y ajustar las estrategias según datos reales. La lectura e interpretación de métricas, dashboards y patrones de interacción son competencias clave para evaluar el impacto del contenido, diferenciar entre lo orgánico y lo pagado y proponer mejoras que fortalezcan la presencia digital institucional.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

- Analizar métricas básicas de redes sociales aplicadas a la comunicación institucional.
- Interpretar dashboards reales o simulados para comprender el desempeño de contenidos.
- Identificar patrones de comportamiento de la audiencia.
- Proponer mejoras estratégicas basadas en datos obtenidos durante la práctica.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:
Análisis crítico para interpretar métricas digitales, comparar indicadores clave de rendimiento y tomar decisiones informadas basadas en datos obtenidos de dashboards reales o simulados.

Destrezas sensoriales:
Identificación visual de patrones en dashboards, gráficos y reportes de redes sociales, reconociendo variaciones relevantes en KPIs como alcance, engagement, clics y comportamiento de la audiencia.

Destrezas motoras:
Manejo operativo de herramientas de análisis, configurando filtros, vistas o segmentaciones básicas dentro de los dashboards para facilitar la interpretación y comparación de datos.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Diagnóstica:
Revisión de conocimientos previos sobre métricas, indicadores y funcionamiento general de dashboards.

Formativa:
Evaluación continua mediante análisis guiado, interpretación de indicadores, discusión de hallazgos y participación colaborativa durante la práctica.

Sumativa:
Informe breve o presentación donde se expliquen conclusiones, patrones identificados y al menos tres recomendaciones de mejora estratégica basadas en datos revisados.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Previo a la práctica, el estudiante deberá:

- Comprender las métricas básicas utilizadas en redes sociales (alcance, interacción, engagement, entre otras).
- Identificar las diferencias entre contenido orgánico y contenido pagado.
- Analizar herramientas de medición y dashboards en comunicación digital.
- Interpretar datos básicos sobre el comportamiento de la audiencia.
- Evaluar el rendimiento de contenidos digitales mediante indicadores clave.
- Elaborar un cuadro comparativo entre contenidos de alto y bajo rendimiento.
- Preparar conclusiones sobre la importancia del análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas.

Lectura recomendada:

- Sidorenko Bautista, P. et al. (2023). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. Dykinson.
- López Richart, J.; Saiz García, C. (2023). *Digitalización, acceso a contenidos y propiedad intelectual*. Dykinson.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Interpretación de dashboards

- Acceder a dashboards de Meta Insights o Metricool.
- Analizar métricas como alcance, engagement, comentarios, shares y visitas.
- Entregable: Captura de pantalla de dashboard con análisis de datos.

Identificación de patrones

- Comparar publicaciones con alto y bajo rendimiento.
- Determinar factores que influyen en el éxito o fracaso.

- Entregable: Informe con conclusiones y gráficos comparativos.

Simulación de optimización

- Proponer cambios en contenido, horario o frecuencia de publicaciones.
- Simular mejoras basadas en métricas obtenidas.
- Entregable: Plan de optimización estratégico en PDF o presentación.

Informe final

- Integrar análisis de métricas, conclusiones y recomendaciones.
- Presentar informe individual o grupal.
- Entregable: Informe completo con gráficos y justificación de mejoras.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Ambiente seguro:

Es fundamental garantizar un entorno seguro y ordenado para la clase práctica. El aula o en casa (modalidad en línea) debe contar con condiciones adecuadas de ventilación, iluminación y espacio para la realización de actividades dinámicas. Se deberá identificar y minimizar riesgos potenciales, como obstáculos o mobiliario inadecuado, que puedan interferir con la movilidad o la interacción grupal.

- **Supervisión:**

El docente deberá supervisar todas las actividades prácticas para asegurar que se desarrollen de manera segura y conforme a las normas establecidas. Esto incluye brindar orientación oportuna, resolver dudas y garantizar la correcta implementación de las estrategias educativas diseñadas por los estudiantes.

- **Protocolos de interacción:**

Dado que la clase requiere trabajo en equipo e interacción continua, se promoverá el respeto mutuo, la comunicación asertiva y la prevención de conductas que puedan generar conflictos. Se establecerán reglas claras para garantizar un ambiente inclusivo y colaborativo.

- **Materiales y recursos:**

El uso de materiales educativos o tecnológicos deberá realizarse bajo la supervisión del docente. Los estudiantes deberán asegurarse de que los recursos sean utilizados de forma adecuada y en condiciones que eviten accidentes o daños

- **Salud y bienestar:**

Se promoverá la atención a la salud física y emocional de los participantes. En caso de que un estudiante requiera atención por malestar o algún incidente, se activarán los protocolos correspondientes y se notificará de inmediato al personal responsable

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. (Revisar PEA)

Se fortalecerá la responsabilidad al manejar información real o simulada, el pensamiento crítico al interpretar datos, el trabajo colaborativo en el análisis grupal, y la comunicación asertiva al compartir conclusiones y recomendaciones. Además, se promueve la ética en el manejo de datos y la toma de decisiones basada en evidencia.

9. CONCLUSIONES:

El análisis de métricas permite comprender el comportamiento real de la audiencia y constituye la base para mejorar estrategias de comunicación digital. La correcta interpretación de dashboards transforma los datos en decisiones informadas que optimizan el contenido, fortalecen el alcance y elevan la calidad de la interacción institucional.

10. RECOMENDACIONES:

- Revisar métricas con frecuencia para detectar cambios en el comportamiento de la audiencia.
- Registrar resultados en una bitácora para visualizar progresos y retrocesos.
- Comparar constantemente contenido de alto y bajo rendimiento.
- Proponer mejoras pequeñas pero continuas, basadas en datos verificables.
- Utilizar dashboards oficiales de plataformas para evitar interpretaciones erróneas.

.