



INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN

PROFESIONAL. ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

Carrera:

Tecnología Superior en Contabilidad

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

**IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA
LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**Requisito previo para la obtención al título Tecnólogo (a) en Contabilidad y
Auditoría**

AUTOR:

FÁTIMA ESTEFANÍA RODRÍGUEZ YAGUAL

TUTOR:

MSC. CÉSAR ANDRES VALENZUELA VELASCO.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2024 -2025

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, **Fátima Estefanía Rodríguez Yagual**, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de **Tecnóloga Superior en Contabilidad**, titulado: **“Implementación de herramientas tecnológicas para las pequeñas empresas de la parroquia de Santa Rosa de la provincia de Santa Elena”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

.....

Fátima Estefanía Rodríguez Yagual

C.C.: 2400303661

Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación

Msc. César Andrés Valenzuela Velasco, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de **Tecnóloga Superior en Contabilidad**, cuyo tema es: **“Implementación de herramientas tecnológicas para las pequeñas empresas de la parroquia de Santa Rosa de la provincia de Santa Elena”**, fue elaborado por la Srta. **Fátima Estefanía Rodríguez Yagual**, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

Msc. César Andrés Valenzuela Velasco
Tutor del Trabajo de Titulación



Factura: 002-010-000076030



20252403002D00335

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20252403002D00335

Ante mí, NOTARIO(A) GUIDO BENJAMIN MORENO ORDOÑEZ de la NOTARÍA SEGUNDA, comparece(n) FATIMA ESTEFANIA RODRIGUEZ YAGUAL portador(a) de CÉDULA 2400303661 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en SALINAS, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPAREDIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtico(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. LA LIBERTAD, a 17 DE MARZO DEL 2025, (14:18).

Fátima Rodríguez y.
FATIMA ESTEFANIA RODRIGUEZ YAGUAL
CÉDULA: 2400303661



NOTARIO(A) GUIDO BENJAMIN MORENO ORDOÑEZ
NOTARIA SEGUNDA DEL CANTÓN LA LIBERTAD



Notaría Segunda - Cantón la Libertad de la Provincia de Santa Elena
DR. GUIDO B. MORENO ORDOÑEZ
NOTARIO - ABOGADO




REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
 N. 240030366-1

APELLIDOS Y NOMBRES
 RODRIGUEZ YAGUAL
 FATIMA ESTEFANIA

LUGAR DE NACIMIENTO
 SANTA ELENA
 SANTA ELENA
 MARQUEZALITO

FECHA DE NACIMIENTO 1985-05-31
 NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO F

ESTADO CIVIL CASADO
 JEFFERSON FABIAN
 BALON TORERO





PROVENIENCIA ESTUPEÑAN
 V4482442

ASIGNADO A SUSELECATO FERRER
 RODRIGUEZ YAGUAL FERNANDO VICENTE

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
 YAGUAL SALINAS CAROL ARAZELI

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
 SALINAS
 2013-10-02

FECHA DE EXPIRACIÓN
 2029-10-02








CERTIFICADO DE VOTACIÓN
 8 DE FEBRERO DE 2015


RODRIGUEZ YAGUAL FATIMA ESTEFANIA
 N. 240030366-1

PROVINCIA: SANTA ELENA
 CIRCUNSCRIPCIÓN:
 CANTÓN: SALINAS
 PARROQUIA: SANTA ROSA
 ZONA:
 JOTA N. 407 FERRER




N. 240030366-1

AGRADECIMIENTO

Quisiera iniciar expresando mi más profundo agradecimiento a mi tutor de tesina Msc. César Andrés Valenzuela Velasco, cuyo conocimiento, paciencia y asistencia continua fueron esenciales para la creación de este trabajo. Su orientación no solo me brindó claridad intelectual, sino también ánimo en momentos de incertidumbre. Su fé en mí me motivó a seguir adelante y superar los obstáculos.

A mi familia, particularmente a mis padres, les agradezco sinceramente su amor sin condiciones y su apoyo continuo. Su confianza en mí ha sido el impulso que me ayudó a terminar este recorrido. A mis hermanas, por sus palabras de ánimo y afecto, gracias por ser mi soporte en los tiempos complicados. Sin ustedes, este éxito no habría sido posible.

Pero, principalmente, agradezco a mi esposo y a mis hijos, por su paciencia, entendimiento y apoyo en este proyecto, por el tiempo que me han dado. Sin su respaldo este trabajo nunca se habría realizado y, por eso, este trabajo es también de ellos.

A todos muchas gracias.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por brindarme la fuerza necesaria para alcanzar esta meta.

Para mi querido papá, quien me enseñó que la dedicación y la tenacidad son el camino hacia el triunfo.

No encuentro las palabras adecuadas para manifestar mi agradecimiento por todo el apoyo incondicional que me ha proporcionado a lo largo de este extenso y complicado trayecto de mi tesis. Tu constante aliento y tus palabras motivadoras han sido un faro de esperanza en los momentos más sombríos y difíciles.

Además, quiero expresarte mi reconocimiento por tu paciencia ilimitada. Soy consciente de que hubo ocasiones en que mis dudas y frustraciones amenazaron con dominarme, pero tú estuviste presente para recordarme mi potencial y animarme a continuar. Tu fé en mí me proporcionó la fortaleza necesaria para sortear los contratiempos y lograr mis objetivos.

Padre, estoy sinceramente agradecida por el amor incondicional que me has otorgado a lo largo de mi vida y, en especial, durante este proceso de tesis. Tu impacto en mi crecimiento académico y personal es incalculable, y no puedo imaginar haber llegado hasta este punto sin tu apoyo.

A mis queridos hijos, cuyo afecto y amor han sido la mayor bendición en mi existencia, les dedico esta tesis con la esperanza de que siempre avancen y persigan sus sueños.

Aunque todavía no lo sepan, ustedes son lo más significativo en mi vida; hoy he dado un paso más para ser un ejemplo para las personitas que más amo en este mundo. Gracias a ustedes he decidido ascender un peldaño más y desarrollarme como persona y profesional. Espero que un día entiendan que les debo lo que soy en este momento y que este logro funcione como una herramienta para orientar cada uno de sus pasos.

INDICES

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I Fundamentación	5
1.1. Marco Histórico	5
1.1.1. Tecnología	5
1.1.1.1. Origen.....	5
1.1.1.2. Etapas de la Evolución de la Tecnología	6
1.1.2. Contabilidad	8
1.1.2.3. Edad Moderna	10
1.1.2.4. Edad Contemporánea	11
1.1.3. PYMES	11
1.1.4. Empresas Familiares	15
1.1.5. Historia de la Microempresa Mega Shopping Santa Rosa	16
1.2. Marco Teórico	17
1.2.1. Herramientas tecnológicas	17
1.2.1.1 Tipos de herramientas tecnológicas.....	18
1.2.1.1.1 ERP (Enterprise Resource Planning).....	18
1.2.1.1.2 CRM (Customer Relationship Management).....	19
1.2.1.1.3. Sistema de gestión de almacén (sga).....	20
1.2.1.1.4. Facturación electrónica.....	20
1.2.2. Empresas	21
1.2.3. PYMES	22
1.2.3.1. Características de las pymes	23
1.2.4. Empresas Familiares	24
1.2.5. TICS	25
1.2.6. Contabilidad	26
1.3. MARCO CONCEPTUAL	26
1.4 MARCO JURÍDICO	29
2. CAPITULO II. METODOLOGIA EMPLEADA	45
2.1. Enfoque de la Investigación	45
2.2. Tipos de Investigación	45
2.3. Métodos de Investigación	46

2.3.1.	Método Teórico	46
2.3.2.	Método Empírico	47
2.3.2.1.	Entrevista	47
2.3.2.2.	Encuestas	48
2.3.2.3.	Observación	48
2.3.3.	Método Estadístico	48
2.4.	Universo y Muestra	48
2.5.	Análisis de los Resultados	49
2.6.	Análisis de la entrevista	60
2.7.	Análisis de la observación	60
2.8.	Herramientas de Análisis	61
2.8.1.	FODA	61
2.8.2.	CAPA	62
	62
	62
2.8.3.	PEST	63
	63
3.	CAPITULO III DESARROLLO DE LA PROPUESTA	64
3.1.	Título de la propuesta	64
3.2.	Objetivo de la Propuesta	64
3.3.	Descripción de la Propuesta	64
Fase 1:	Diagnóstico de Necesidades.....	64
Fase 2:	Selección de herramientas a utilizar	65
Fase 3:	Socialización de herramientas	66
Fase 4:	Seguimiento y Control.	67
3.4.	Factibilidad de la aplicación	67
3.5.	Propuesta	69
Cronograma de actividades	69
	CONCLUSIONES	71
	El objetivo del trabajo de tesis se centra en determinar las ventajas de incorporar las nuevas tecnologías en el ámbito laboral.	71
	RECOMENDACIONES	72
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	73
	ANEXOS	78

ANEXO 1. ENCUESTA	78
ANEXO 2. ENTREVISTA.....	80
ANEXO 3. DIAGRAMA DE FLUJO	82
ANEXO 4. FOLLETOS.....	82
.....	88
ANEXO 5. HOJA DE CAPACITACION.....	100
ANEXO 6. FOTOS.....	101

Índice de Gráficos

Ilustración 1 Etapas de la Tecnología (Diferenciador) (Diferenciador, Diferenciador) ...	6
Ilustración 2 Pregunta 2, encuesta a empleados	50
Ilustración 3 Pregunta 2, encuesta a empleados	51
Ilustración 4 Pregunta 3 , encuesta a empleados	52
Ilustración 5 Pregunta 4, encuesta a empleados	53
Ilustración 6 Pregunta 5, encuesta a empleados	54
Ilustración 7 Pregunta 6, encuesta a empleados	55
Ilustración 8 Pregunta 7, encuesta a empleados	56
Ilustración 9 Pregunta 8, encuesta a empleados	57
Ilustración 10 Pregunta 9, encuesta a empleados	58
Ilustración 11 Pregunta 10, encuesta a empleados	59
Ilustración 12 Foda, elaboración de autora.....	61
Ilustración 13 CAPA, Elaboración de autora	62
Ilustración 14 PEST, Elaboración de autora.....	63
Ilustración 15 Diagrama de Flujo	82
Ilustración 16 Portada Folleto.....	83
Ilustración 17 Folleto.....	84
Ilustración 18 Folleto.....	85
Ilustración 19 Folleto.....	86
Ilustración 20 Folleto.....	87
Ilustración 21 Folleto.....	88
Ilustración 22 Folleto.....	89
Ilustración 23 Folleto.....	90
Ilustración 24 Folleto.....	91
Ilustración 25 Folleto.....	92
Ilustración 26 Folleto.....	93
Ilustración 27 Folleto.....	94
Ilustración 28 Folleto.....	95
Ilustración 29 Folleto.....	96
Ilustración 30 Folleto.....	97
Ilustración 31 Folleto.....	98
Ilustración 32 Folleto.....	99
Ilustración 33 Entrevista a Propietario de la empresa	101
Ilustración 34 Encuesta a empleada.....	101
Ilustración 35 Parte Frontal	102
Ilustración 36 Parte Frontal	102
Ilustración 37 Pasillos con mercadería ordenada	102
Ilustración 38 Pasillos con mercadería ordenada	102
Ilustración 39 Pasillos con mercadería ordenada	102
Ilustración 40 Pasillos con mercadería ordenada	102

Índice de Tablas

Tabla 1 Universo y Muestra	48
Tabla 2 Fuente y elaboración propia	51
Tabla 3 Fuente y elaboración propia	52
Tabla 4 Fuente y elaboración propia	53
Tabla 5 Fuente y elaboración propia	54
Tabla 6 Fuente y elaboración propia	55
Tabla 7 Fuente y elaboración propia	56
Tabla 8 Fuente y elaboración propia	57
Tabla 9 Fuente y elaboración propia	58
Tabla 10 Fuente y elaboración propia	59
Tabla 11 Factibilidad Financiera- Elaboración propia de autora	68
Tabla 12 Factibilidad Financiera -Elaboración propia de autora	68
Tabla 13 Cronograma de actividades	69

CERTIFICACIÓN

En calidad de revisor del trabajo de titulación “IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.”

CERTIFICO

Que el trabajo de la estudiante **Rodríguez Yagual Fátima Estefanía** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **COPYLEAKS**.

Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa



Dr. C. Rafael Bell Rodríguez

Vicerrector Académico



@universitariodeformacion

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto de las herramientas tecnológicas en la mejora de la competitividad de la empresa Mega Shopping Santa Rosa, ubicada en el cantón Salinas. Se busca presentar las herramientas tecnológicas que contribuyen a este propósito. La base de la información se sustenta en un análisis bibliográfico. La recolección de datos se llevó a cabo mediante métodos secundarios y primarios, incluyendo entrevistas al propietario y encuestas a los empleados. Se determinó que la tecnología se manifiesta en las empresas a través de diversos dispositivos electrónicos, tanto en los procesos operativos como en la toma de decisiones. Las empresas que no logran adoptar estas herramientas tecnológicas mantienen una ventaja competitiva a nivel local, lo que puede resultar en la pérdida de una porción significativa del mercado, llevándolas potencialmente a la extinción o a un cambio en su actividad económica a lo largo del tiempo.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the impact of technological tools in improving the competitiveness of the Mega Shopping Santa Rosa company, located in the Salinas canton. It seeks to present the technological tools that contribute to this purpose. The basis of the information is based on a bibliographic analysis. Data collection was carried out using secondary and primary methods, including owner interviews and employee surveys. It was determined that technology is manifested in companies through various electronic devices, both in operational processes and in decision making. Companies that fail to adopt these technological tools maintain a competitive advantage at the local level, which can result in the loss of a significant portion of the market, potentially leading to extinction or a change in their economic activity over time.

1. INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y las comunicaciones se han convertido en herramientas esenciales para el uso y la gestión personal, permitiendo agilizar las operaciones empresariales. Estas herramientas están relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digital de información. También hay que recordar que la tecnología se divide en dos partes: software, que se refiere a la parte invisible del sistema (aplicaciones, programas de software), y plataformas físicas, que se consideran todo lo que implementa el sistema informático.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están ocupando todos los aspectos de la sociedad. En los negocios, a medida que la tecnología emerge, es importante utilizar herramientas y técnicas para mantenerse al día con las tendencias mundiales. Por lo tanto, dentro de las organizaciones, las nuevas tecnologías proporcionan una gama de beneficios y utilidades para mejorar el rendimiento y las operaciones contables de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Por lo tanto, hay muchos avances tecnológicos en nuestro país Ecuador que son parte de la industria tanto en el sector público y privado. El uso de nuevas tecnologías en las pequeñas empresas es importante porque, en la era tecnológica en la que vivimos, es necesario implementar avances tecnológicos en todo momento para aprovechar la posición potencial de contribuir a la productividad y al rendimiento empresarial.

La tecnología no solo se debe aplicar en las grandes empresas sino en las empresas pequeñas familiares ya que le va a proporcionar una herramienta muy indispensable ayudando a que esta empresa se mantenga en el mercado.

A nivel mundial, la tecnología ya no es un lujo ni un privilegio. Su uso se ha vuelto esencial tanto en el ámbito personal como en el empresarial. En un mundo tan activo y globalizado, las empresas necesitan gestionar todos sus recursos de forma rápida y eficiente. La tecnología se ha introducido en las empresas pequeñas familiares para resolver problemas y eliminar barreras organizativas a través de sistemas innovadores que pueden adaptarse a las necesidades de cada individuo.

Gracias a la adopción de tecnología en las empresas pequeñas, tareas que antes tomaban semanas o incluso meses ahora se pueden completar en minutos sin mucho esfuerzo ni complejidad.

Si una empresa se niega a introducir nuevas tecnologías en su negocio en todos sus procesos, provocará un estancamiento del negocio, especialmente si se trata de una empresa en etapa de crecimiento que aún no se ha estabilizado ni consolidado del todo en el mercado.

Por tanto, en el proceso de crecimiento, las pequeñas empresas tienen que luchar cada día por mantenerse al día y adaptarse a los avances tecnológicos para acelerar el proceso y, por supuesto, seguir siendo competitivas en el mercado.

Las pequeñas empresas pueden obtener muchos beneficios de la tecnología. Las herramientas de gestión de proyectos digitales y las plataformas de comunicación empresarial facilitan la colaboración y aumentan la eficiencia. Además, la tecnología crea una experiencia positiva para el cliente a través de una comunicación más abierta y accesible y ayuda a las empresas a llegar a más clientes a través del marketing en redes sociales.

Además, las pequeñas empresas pueden administrar mejor sus gastos utilizando software de facturación, contabilidad y generación de informes. Esta lista destaca algunos de los principales beneficios que la tecnología puede aportar a las pequeñas empresas.

La globalización de los mercados, la aparición de nuevas tecnologías y, en definitiva, el modelo económico actual, caracterizado por la complejidad y el cambio continuo, está impulsando nueva producción, donde el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico se convierte en un elemento clave de la competitividad corporativa. . . De hecho, las empresas actuales reconocen que su futuro, su competitividad y su capacidad para diferenciarse dependen en gran medida del uso y la integración de nuevas tecnologías en sus procesos comerciales. Sin embargo, este objetivo sigue siendo un gran desafío para las pequeñas y medianas empresas del país. Estudios anteriores han demostrado que el nivel de innovación en el sector de las PYME es regionalmente bajo. La principal razón de esto es el desconocimiento sobre la importancia de estas tecnologías entre los empresarios, lo que afecta en gran medida su capacidad para

desarrollar nuevos productos e introducir innovaciones en términos de procesos productivos.

Este estudio tiene como objetivo utilizar tecnología para mejorar el funcionamiento contable de las pequeñas empresas de la parroquia Santa Rosa de la provincia de Santa Elena. Con base a la presente investigación, se recomienda que algunas empresas introduzcan nuevas tecnologías en sus sistemas de gestión para que puedan alcanzar el éxito a través de un funcionamiento contable óptimo.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo pueden las pequeñas empresas en la Parroquia Santa Rosa de la Provincia de Santa Elena implementar eficazmente herramientas tecnológicas en sus operaciones comerciales?

OBJETIVO

Facilitar la adopción efectiva de herramientas tecnológicas en las pequeñas empresas de la Parroquia Santa Rosa, mejorando su competitividad y eficiencia operativa mediante la integración adecuada de soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades y capacidades.

Con el presente objetivo se pretende dar solución a la problemática existente en las pequeñas empresas y contribuir de manera positiva al mejoramiento y funcionamiento contable de las pequeñas empresas de la parroquia de Santa Rosa de la provincia de Santa Elena, con la implementación de estas herramientas se espera superar los desafíos de acceso, costos y capacitación.

El presente trabajo de titulación consta de 3 capítulos, distribuidos de la siguiente manera: En el Capítulo 1 contiene información sobre el marco histórico, teórico, conceptual y legal sobre el uso y beneficio de la tecnología para el área contable.

Capítulo 2 presenta los métodos, tipos y herramientas utilizados en la presente investigación, seguido de los resultados y el análisis empírico, donde la evidencia de campo respalda los objetivos a lograr con esta investigación.

Capítulo 3 se encontrará de forma detallada la propuesta de la investigación realizada, así como también la factibilidad aplicación, cronograma de actividades y resultados esperados.

Adicionalmente se encontrará la bibliografía que da respaldo a la labor investigativa, así como también los respectivos anexos.

Capítulo I Fundamentación

1.1.Marco Histórico

1.1.1. Tecnología

La tecnología se refiere al conjunto organizado de conocimientos y procesos que buscan producir bienes y servicios, considerando la técnica, la ciencia y los aspectos económicos, sociales y culturales que intervienen. Este término también abarca los productos que resultan de esos procesos, los cuales deben satisfacer las necesidades o deseos de la sociedad y, en última instancia, contribuir a mejorar la calidad de vida. (Montoya, 2012)

1.1.1.1.Origen

La tecnología en sí no tiene fecha de creación. Es decir, no se puede decir que haya sido creado o inventado después de un año determinado. Parece ser algo que existe desde el inicio de nuestra especie. De hecho, ayuda a distinguir a los humanos de otras especies.

El uso de herramientas de piedra y la creación de lenguajes distintos y simbólicos son formas de tecnología que demuestran nuestra cercanía con nuestra especie y, hasta el día de hoy, entre todos los seres vivos del mundo.

Sin embargo, podríamos decir que su origen se remonta hace unos 5 millones de años, cuando los humanos primitivos inventaron nuevas técnicas y herramientas para satisfacer sus necesidades y sobrevivir.

No sólo cazaban animales para alimentarse, sino que también utilizaban su pelaje para protegerse de la lluvia y el frío. A lo largo de los años, la inteligencia ha evolucionado y con ella se han desarrollado técnicas y herramientas para satisfacer diferentes necesidades.

Comenzaron a desarrollar métodos y objetos más sofisticados, descubrieron nuevos materiales y diseñaron inventos que podían adaptarse a nuevos cambios. Introdujeron

nuevas formas de vestir, crearon luces eléctricas para reemplazar el fuego y armas para reemplazar las flechas y lanzas.

Esto continuó hasta que aparecieron la informática y la electrónica, y con ellas las computadoras y otros dispositivos muy comunes hoy en día, como pc, laptops, cámaras y teléfonos móviles. (Revolledo, 2021)

1.1.1.2. Etapas de la Evolución de la Tecnología

El desarrollo de la tecnología se divide en etapas, las más notables de las cuales son:

Etapa	Período	Avances tecnológicos destacados
Prehistoria	Hace 2,5 millones de años hasta 5000 a.C	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción de herramientas de piedra. ▪ Uso del fuego. ▪ Agricultura. ▪ Invención de la rueda.
Antigüedad	5000 a.C hasta el siglo V	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invención de sistemas de escritura. ▪ Construcción de obras. ▪ Matemáticas. ▪ Calendarios solares y lunares.
Edad Media	Siglo V hasta siglo XV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Molinos de viento ▪ Relojes mecánicos ▪ Tenedor
Edad Moderna	Siglo XV hasta mediados del siglo XVIII	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imprenta. ▪ Telescopio. ▪ Viajes a nuevos territorios.
Edad Contemporánea	Desde mitad del siglo XVIII hasta el presente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Máquina de vapor. ▪ Tren de vapor. ▪ Electricidad ▪ Computadoras. ▪ Internet. ▪ Computación cuántica.

Ilustración 1 Etapas de la Tecnología (Diferenciador) (Diferenciador, Diferenciador)

- Prehistoria: Es un período prehistórico que comienza desde los inicios de la humanidad, en el que los humanos eran nómadas, se dedicaban a la caza y la recolección, utilizaban herramientas de piedra y hueso para cazar, trituraban alimentos y luchaban contra los enemigos. Luego aprendió a controlar el fuego para cocinar alimentos y protegerse de los depredadores.

- Antigüedad: Fue una época de la prehistoria en la que la gente hizo la transición a una forma de vida sedentaria, incluidos los asentamientos, la domesticación de animales y el descubrimiento de la herrería y la metalurgia que permitieron forjar herramientas más simples, más versátiles y más duraderas. Estos avances han provocado cambios fundamentales en la vida humana.
- Edad media: Fue un período de la historia que marcó una desaceleración en el desarrollo tecnológico humano, en el que la religión y el pensamiento místico reemplazaron a la razón y satanizaron el conocimiento antiguo durante casi 15 siglos, especialmente en Occidente. Mientras tanto, otros grupos étnicos, como los musulmanes y los chinos, prosperaron y lograron importantes avances en los campos de la química, la física y las matemáticas.
- Edad Moderna: Fue un período de la historia caracterizado por un enfoque en el progreso científico y tecnológico, especialmente después del Renacimiento y la Revolución Científica liderada en los siglos XV y XVI. La Revolución Industrial de los siglos XVIII y XIX permitió al ser humano desarrollar las primeras máquinas y dispositivos mecánicos y llevar a cabo profundas transformaciones materiales. Esto tuvo un enorme impacto en el ecosistema, pero también condujo a avances espectaculares en nuestra comprensión del universo.
- Edad Contemporánea: Esta es una era que continúa hasta el día de hoy y se refiere a los dos últimos siglos de la historia de la humanidad, durante los cuales los logros tecnológicos no tuvieron precedentes. Ha cambiado la forma en que entendemos el mundo y nuestro propio conocimiento, ha hecho posible incluso la exploración espacial, ha aumentado la esperanza de vida humana y ha reducido las enfermedades, aunque a un gran costo desde una perspectiva medioambiental, moral y ética.

1.1.2. Contabilidad

1.1.2.1. Edad antigua

En el año 6000 antes de Cristo, ya existían elementos fundamentales que permiten considerar la existencia de actividades contables. Por un lado, estaba la escritura; por otro, los números; y, por supuesto, elementos económicos esenciales como el concepto de propiedad y la aceptación general de una unidad de medida de valor. El antecedente más antiguo de esta actividad es una tablilla de barro que se conserva en el Museo Semítico de Harvard, considerada el testimonio contable más antiguo, originaria de Mesopotamia, donde años antes se había desarrollado una civilización que otorgó gran importancia a la actividad económica.

Entre los años 5400 y 3200 antes de Cristo, surgieron los primeros indicios de organización bancaria en el Templo Rojo de Babilonia, donde se recibían depósitos y ofrendas que generaban intereses. Para el año 5000 antes de Cristo, en Grecia, existían leyes que obligaban a los comerciantes a llevar ciertos libros para registrar las operaciones realizadas. Hacia el año 3623 antes de Cristo, en Egipto, los faraones contaban con escribanos que, por orden de sus superiores, anotaban las entradas y gastos del soberano de manera ordenada.

Alrededor del año 2100 antes de Cristo, Hammurabi, quien reinaba en Babilonia, llevó a cabo la famosa codificación que lleva su nombre, en la que se menciona la práctica contable. En el año 594 antes de Cristo, la legislación de Salomón estableció que el consejo debía nombrar por sorteo a diez legistas para formar el “Tribunal de Cuentas”, encargado de asignar a funcionarios diversos servicios administrativos que debían rendir cuentas anualmente. Entre los años 356 y 323 antes de Cristo, durante el apogeo del imperio de Alejandro Magno, el mercado de bienes creció tanto que llegó a abarcar la península Báltica, Egipto y gran parte de Asia Menor (India), lo que llevó a la necesidad de ejercer un control adecuado sobre la economía.

1.1.2.2. Edad media

Entre los siglos VI y IX en Constantinopla, se emitió el “Solidus” de oro con un peso de 4.5 gramos, que se convirtió en la moneda más aceptada en todas las transacciones internacionales, facilitando así la contabilidad gracias a esta medida uniforme. Por esta razón, no es sorprendente que las ciudades italianas alcanzaran un alto nivel de

conocimiento y desarrollo en contabilidad. En 1157, Ansaldus Boilardus, un notario genovés, distribuyó los beneficios generados por una asociación comercial, basando la distribución en el saldo de la cuenta de ingresos y egresos, dividido en proporción a las inversiones de cada uno.

Se conservan desde 1211 en Florencia, registros llevados por un comerciante florentino anónimo que utilizó un método peculiar para llevar sus libros, lo que dio origen a la Escuela Florentina. En este sistema, el Debe y el Haber se colocan uno al lado del otro en diferentes párrafos. El famoso sistema de contabilidad empleado por la Comuna de Génova utiliza los términos “Debe” y “Haber”, con asientos cruzados y un registro de pérdidas y ganancias que resume el saldo de las operaciones realizadas en la comuna.

Entre los siglos VI y IX en Constantinopla, se emitió el “Solidus” de oro con un peso de 4.5 gramos, que se convirtió en la moneda más aceptada en todas las transacciones internacionales, facilitando así la contabilidad gracias a esta medida uniforme. Por esta razón, no es sorprendente que las ciudades italianas alcanzaran un alto nivel de conocimiento y desarrollo en contabilidad. En 1157, Ansaldus Boilardus, un notario genovés, distribuyó los beneficios de una asociación comercial, basando la distribución en el saldo de la cuenta de ingresos y egresos, que se dividía según las inversiones de cada uno. Desde 1211, se conservan en Florencia las cuentas llevadas por un comerciante anónimo, que utilizó un método distintivo para llevar los libros, lo que dio origen a la Escuela Florentina. En este método, el Debe y el Haber se colocan uno al lado del otro en diferentes párrafos. El famoso sistema de libros utilizado por la Comuna de Génova emplea los términos clásicos “Debe” y “Haber”, utilizando asientos cruzados y llevando un registro de pérdidas y ganancias que resume el saldo de las operaciones realizadas en la comuna.

Del año 1327, se tienen noticias del primer auditor “Maestri Razionali”, cuya misión consistía en vigilar y cotejar el trabajo de los “Sasseri” y conservar un duplicado de dichos libros, uno de estos se denomina “Cartulari” (Libro mayor) escrito en pergamino data de 1340 y se conserva en el Archivo del Estado de Génova. Un nuevo avance contable se enmarca entre los años 1366 y 1400, donde los libros de Francesco Datini muestran la imagen de una contabilidad por partida doble que involucra, por primera vez, cuentas patrimoniales propiamente dichas, conservándose tales antecedentes en Francia. (Burgos, 2023)

1.1.2.3. Edad Moderna

Se considera pionero en el estudio de la partida doble a Benedetto Cotrugli Rangeo, nacido en Dalmacia. Él es el autor de “Della mercatura et del mercante perfetto”, una obra que finalizó el 25 de agosto de 1458 y que fue publicada en 1573. Se conserva un ejemplar en la Biblioteca de Marciana en Venecia. En este libro, el capítulo dedicado a la contabilidad establece de manera explícita la identidad de la partida doble y menciona el uso de tres libros: “Cuaderno” (Mayor), “Giornale” (Diario) y “Memoriale” (Borrador), además de un libro para copiar cartas y la necesidad urgente de enseñar contabilidad.

Sin duda, el autor más destacado de su época fue Fray Lucas de Paciolo, quien nació en el burgo de San Sepulcro, Toscana, en 1445. Ingresó joven al monasterio de San Francisco de Asís, donde se especializó en teología y matemáticas. Fue un viajero incansable, enseñando sus especialidades en varias universidades de Roma. Se dice que vivió en Milán con Leonardo da Vinci, pero debido a la invasión francesa, se trasladaron a Florencia, donde Paciolo se convirtió en secretario del cardenal de la diócesis.

En 1494, publicó su tratado titulado “Summa de aritmética, geometría, proportioni et proportionalita”, que se divide en dos partes: la primera sobre aritmética y álgebra, y la segunda sobre geometría, subdividida en ocho secciones. La última de estas secciones es el “Distincio nonatractus XI”, titulado “Trattato de computi e delle scritture”, que incluye 36 capítulos. Paciolo consideró que la contabilidad, en su aplicación, requiere un conocimiento matemático. En 1509, realizó una nueva reimpresión de su tratado, pero solo del “Tractus XI”, donde no solo se refiere al sistema de registro por partida doble basado en el axioma: “No hay deudor sin acreedor”, sino también a las prácticas comerciales relacionadas con sociedades, ventas, intereses, letras de cambio, etc. Con gran detalle, aborda el aspecto contable explicando el inventario como una lista de activos.

El expansionismo mercantilista se encargó de exportar al nuevo continente la contabilidad por partida doble. Sin embargo, en América precolombina, la contabilidad era una práctica común entre los habitantes. Fue a partir del siglo XVII cuando comenzaron a surgir los centros mercantiles y los profesionales independientes, cuya

labor se centraba principalmente en supervisar y verificar la veracidad de la información contable. (Burgos, 2023)

1.1.2.4. Edad Contemporánea

A partir del siglo XIX, la contabilidad experimenta cambios significativos debido a las nuevas especulaciones sobre la naturaleza de las cuentas, lo que lleva a la creación de diversas escuelas, como la personalista, la del valor, la abstracta, la jurídica y la positivista. También comienza el estudio de principios contables que buscan resolver problemas relacionados con los precios y la unidad de medida del valor, introduciendo conceptos como depreciaciones, amortizaciones, reservas y fondos. El sistema de enseñanza académica se vuelve más racional y accesible, adaptándose a las necesidades y avances tecnológicos. Además, se establece el diario mayor único, se implementa un sistema centralizador, y se introducen la mecanización y la electrónica contable, junto con nuevas técnicas relacionadas con los costos de producción. Las crecientes atribuciones del Estado también enmarcan los requisitos jurídico-contables y fomentan el desarrollo del servicio profesional. Las crecientes atribuciones estatales, enmarcan cada vez los requisitos jurídico -contable, así como el desarrollo del servicio profesional. (Burgos, 2023)

1.1.3. PYMES

El término PYMES surgió en la década de 1970, cuando la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) comenzó a utilizar el término para referirse a empresas con menos de 500 empleados.

Independientemente de la naturaleza de sus actividades principales, estas empresas presentan características históricas que han caracterizado a todas las culturas del mundo desde la antigüedad, de hecho, desde la época de la vida humana sedentaria hace unos 10.000 años. Desde entonces, el mundo ha observado grandes contrastes en las estructuras socioeconómicas que aún se observan, aunque con algunos cambios. Antiguamente, también existían grupos difíciles entre los grandes industriales (nobles y terratenientes), los pequeños agricultores, los productores, los artesanos, así como las personas dedicadas a la producción prácticamente de subsistencia.

Actualmente existen importantes similitudes históricas en la composición de las estructuras de producción económica, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo o simplemente subdesarrollados. Hoy en día, no sólo existen grandes o grandes empresarios, sino también pequeños, medianos y microempresarios, dedicados a una gama cada vez más diversa de actividades, cuyas necesidades, ciencia, tecnología y la propia sociedad están cambiando a nivel nacional y global. afecta a los grupos sociales locales de muchas maneras. (Espinoza, 2023).

El surgimiento de las pequeñas y medianas unidades productivas en el escenario socioeconómico del Ecuador se remonta a mediados del siglo XX, con el establecimiento del modelo sustitutivo de importaciones. Es necesario considerar los inicios del Ecuador como república hasta nuestros días para entender el contexto en el que se desarrollaron las PYMES y como sus orígenes han ejercido influencia sobre su forma de operación actual.

A lo largo de la vida republicana la economía ecuatoriana ha estado marcada por tres periodos principalmente: Periodo Agroexportador Periodo de Industrialización sustitutiva de importaciones Periodo neoliberal y dolarización La economía ecuatoriana ha dependido en gran medida de la exportación de productos primarios como el cacao, luego sería el banano y posteriormente el petróleo; estos constituirían la principal fuente de ingresos que financiaría las actividades de los gobiernos en turno.

Período Agroexportador

El cacao fue el principal producto de exportación cultivado en la región costera. Durante este periodo se observa dos sectores de poder claramente determinados por el área geográfica a la que pertenecen, Costa y Sierra; por un lado estaban los hacendados costeños, productores y exportadores de cacao, donde se concentraba la capacidad industrial productiva del país, y tenían el control total del comercio internacional; por otro lado estaban los terratenientes serranos quienes producían mediante el sistema de hacienda y destinaban su producción en su mayoría al consumo interno, varios de ellos incursionaban en la actividad industrial especialmente en la manufacturera y muy pocos incursionaban en mercados internacionales, ellos manejaban la economía de la región Sierra. Otros grupos que se pueden observar con menos capacidad de decisión eran: la burocracia estatal en crecimiento, artesanos, aprendices, obreros, campesinos y las empresas de servicio público. El poder político y económico estaba claramente dividido

entre el sistema hacienda, de la Sierra, y la economía de plantación, de la Costa, ambos basaban su poder sobre el fuerte control de los recursos productivos, principalmente de la tierra, y la explotación de mano de obra. Las condiciones imperantes no permitían que se desarrollara un libre mercado en igualdad de competencia puesto que se limitaba a la mayor parte de la población a sujetarse a única forma de subsistencia, cultivar la tierra en beneficio del hacendado, la participación de pequeños productores en el mercado estaba impedida por el manejo monopólico de los terratenientes. Debido a la división de poder entre las regiones no fue posible establecer un poder central, en consecuencia no existía una política de gobierno planificada preocupada por impulsar políticas de desarrollo que beneficien a toda la población. Fue hasta inicios de la década de 1950 que la economía se dinamiza gracias a la producción y exportación bananera lo que dio paso a una nueva etapa marcada por el desarrollo industrial en el país.

Periodo de industrialización sustitutiva de importaciones

Durante 1948 a 1965 la economía ecuatoriana se encontraba bajo los efectos del auge bananero; su nivel de exportaciones generó las suficientes divisas para financiar el modelo de industrialización sustitutivo de importaciones, el cual buscaba eliminar la importación de bienes de consumo e intermedios y erradicar el modelo Agroexportador de productos primarios, mediante la demanda interna para que sea ésta la generadora de una alta capacidad de empleo y valor agregado. Se buscaba lograr el crecimiento vía expansión industrial, se consideró a la industria como sector dinámico, empleador de abundante capital, que a la larga se constituiría como medio ineludible de abastecimiento de la producción interna. “La nueva demanda que se forme por la expansión de los ingresos debía satisfacerse por medidas importaciones de tal forma que se logre equilibrar las necesidades y la capacidad de importar a fin de preservar el equilibrio en la balanza de pagos”. Para poder instaurar un Estado moderno era necesario adoptar políticas de protección e incentivo a la industria, por lo que se estableció leyes encaminadas al fomento industrial y al fomento de la pequeña industria. Durante esta etapa se vivió un periodo de prosperidad, estabilidad y desarrollo económico, se desarrolló la industria, se modernizaron las ciudades, se amplió la cobertura de servicios públicos, se mejoró el nivel de vida de la población.

A partir de la década de 1950 se establecieron las primeras pymes, estas en su mayoría se crearon con una estructura cerrada, de origen familiar, “dedicadas principalmente a

actividades como: textil y confecciones, cuero y calzado, papel e imprenta y minerales no metálicos pues es en estas actividades donde precisamente habrían tenido mayor posibilidad de establecerse los pequeños talleres personales y familiares. En 1972 el petróleo constituyó el principal rubro de exportación del país, se intensificó el proceso de industrialización sin embargo “el proteccionismo estatal creó un sector industrial poco competitivo que no permitió que se desarrolle el mercado y que los empresarios conduzcan su preocupación por mejorar la productividad y competitividad” , como resultado se continuó exportando productos primarios y el sector industrial no tuvo el suficiente desarrollo para ofrecer al mercado externo productos con mayor valor agregado. Esta época de prosperidad fue interrumpido en 1982 cuando el Ecuador debe enfrentar diversos inconvenientes como: no poder cumplir con el servicio de la deuda externa y verse obligado a declararse en mora, se registra un saldo negativo en la balanza pagos, existe déficit presupuestario y la Reserva Monetaria Internacional sufre una profunda caída, esto junto a otros fenómenos acumulados dan origen a las crisis económica de los 80, provocando una grave recesión económica que llevó al deterioro de los ingresos familiares.

Período neoliberal y dolarización

A partir de la década de los 80 se produce una etapa de desaceleración productiva en la que será necesario un cambio en la política económica y se adopta un nuevo modelo de desarrollo, estas transformaciones inician con los llamados Programas de Ajuste Estructural los que se ejecutan con la intención de restablecer el equilibrio macroeconómico. Este ajuste estructural consistirá en reducir el rol del Estado por considerar que el proteccionismo estatal no permitió que se desarrolle el mercado y que los empresarios conduzcan su preocupación por mejorar la productividad; por lo que se establecen varias reformas como:

- Se deja al mercado como el encargado de fijar las tasas de interés y de cambio. La oferta y la demanda serían quienes determinen los precios.
- Se creó incentivos a la inversión extranjera con el fin de promover la transferencia de recursos hacia el mercado financiero mundial.
- En el área de Comercio Exterior se consideró que el déficit en cuenta corriente de balanza de pagos era causado por el manejo de un tipo de cambio sobrevaluado y por los altos aranceles que afectaban directamente el comercio

exterior, se sugirió la devaluación de la moneda. En el campo Fiscal se aconsejó que el gasto público disminuya y a la par se elimine los subsidios.

- Se culpó a la política Monetaria-Crediticia como causantes de la inflación, ante lo cual se recomendó la restricción del crédito al sector público y el alza de las tasas de interés.
- Al ámbito salarial se le adjudicó la responsabilidad de que éste a través de los incrementos salariales expandía la demanda interna y agravaba el proceso inflacionario por no guardar relación con la productividad del trabajo.

La aplicación de estas medidas no fueron suficientes para frenar la crisis económica en el país y por el contrario con el paso de los años se agudizó aún más la mala situación económica, las constantes devaluaciones del sucre hicieron que este perdiera sus funciones de dinero y poco a poco se vaya consolidando la dolarización informal en el país desembocando esta difícil situación en la crisis financiera y política de 1999.

Estos hechos llevaron a que las empresas se preocuparon únicamente por su supervivencia y estabilidad económica interna, buscando obtener los niveles más altos de productividad e ingresos y mejores condiciones de trabajo. Este sería el comienzo de una segunda etapa en la historia de la evolución de las PYMES, donde estas debe afrontar diversos retos como: un mercado más exigente y cambiante, ofrecer mejores y más variados productos a mejores precios, incorporar tecnología, mejorar su calidad para lograr ser más competitivas en el mercado. (Gualotuña, 2011)

1.1.4. Empresas Familiares

La gente siempre ha necesitado ganarse la vida para mantenerse a sí misma y a sus familias. Así nacen las primeras ideas sobre formar una empresa con una determinada forma de actividad.

Desde el siglo XX, se ha enfatizado el concepto de empresa tal como lo conocemos hoy y la mayoría de estas empresas son de propiedad familiar. Lo característico es que, por diversas razones, a pesar de su importancia, no recibió la atención que merecía. De hecho, curiosamente, no fue hasta 1953 que se publicó un estudio sobre el riesgo de las empresas familiares.

Once años después, en 1964, se publicó un nuevo estudio sobre las empresas familiares y Harvard Business Review volvió a informar sobre los riesgos de las empresas familiares, pero por primera vez, ¿qué ventajas tenían las empresas familiares sobre las empresas familiares? claro que lo había hecho. Una de las principales ventajas se describe como el hecho de que el capital está en manos de una sola familia.

En 1982 se presentó por primera vez el "Modelo de Tres Círculos de Empresas Familiares".

Si bien las primeras formas organizativas de la actividad comercial e industrial representaron una extensión del sistema familiar, durante mucho tiempo se prestó poca atención a la existencia y relevancia económica de este tipo de empresas. Las empresas familiares son la forma más antigua de organización empresarial porque la familia es la primera organización humana conocida. Los fenómenos del parentesco y la familia deben definirse sin perder de vista los valores socioeconómicos y culturales del individuo. La familia incluye no sólo las relaciones consanguíneas entre cónyuges e hijos (familia nuclear), sino también las relaciones de parentesco basadas en vínculos familiares (familia extensa). En lo que a investigación se refiere, la empresa familiar ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, tanto en el ámbito académico como en la investigación aplicada. En el mundo empresarial actual, las empresas familiares son fundamentales para la estructura empresarial de todas las regiones desarrolladas. De ello depende la creación de riqueza, la creación de empleo y gran parte del bienestar de todos nosotros. Por ello, es importante conocer su naturaleza y origen, fortalezas y debilidades para poder desarrollar estrategias que fortalezcan su competitividad y trazar su rumbo futuro. (Martínez, 2014)

1.1.5. Historia de la Microempresa Mega Shopping Santa Rosa

La microempresa Santa Rosa está ubicada en la Provincia de Santa Elena, Parroquia de Santa Rosa, Barrio 12 de Octubre.

La Microempresa nace en el año 2018 con un pequeño local que se alquilaba mensualmente, esto duró hasta el año 2023 y mediados del 2024.

Don Ángel Loor propietario de la microempresa Mega Shopping Santa Rosa nos relata que la iniciativa de colocar un negocio en la parroquia nace de la necesidad que se presentaba en la localidad, al principio fue muy duro instalarse, comprar mercadería,

ganar clientes, empezaron ofreciendo artículos valorados desde cincuenta centavos, desde allí el lugar tomo como nombre de Cincuentazo.

En el año 2019 donde ocurrió la pandemia del Covid-19 las ventas fueron muy pocas y no era muy rentable ya que el cancelaba valor de alquiler, por lo que cerro el lugar hasta que pasara la pandemia, luego de la pandemia se le dificulto volver a surtir el lugar ya que con lo ocurrido la economía quedo muy mala.

Sin embargo, con empeño pudo seguir adelante, en el año 2022 alquila otro lugar para poder expandir el lugar colocando artículos de valores más elevados y también ropa para todo tipo de personas.

A inicios del año 2024 compra un terreno y empieza a construir un local de 3 pisos, el cual aún está en construcción, pero en septiembre del mismo año abre las puertas de su negocio como Mega Shopping Santa Rosa, ofreciendo en la planta baja, juguetes, artículos de cocina, suministros de oficina, bisutería, ropa para dama, caballeros y niños, maquillajes. En el segundo piso ofrece todo tipo de calzado, roperos y bicicletas. El tercer piso pues está construido la parte exterior, pero en la parte inferior aun le falta hacer remodelaciones.

Actualmente la microempresa Mega Shopping Santa Rosa ofrece varios artículos que satisfacen la necesidad del cliente, evitando que los ciudadanos tengan que trasladarse a otras localidades para adquirir algún producto.

1.2.Marco Teórico

1.2.1. Herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas son programas y aplicaciones (software) que se pueden utilizar en diversas funciones de manera sencilla y sin costo alguno. Estas herramientas están disponibles para la comunidad solidaria, ofreciendo una alternativa libre de licencias a aquellos usuarios que necesiten cubrir una necesidad en el ámbito informático y no cuenten con los recursos necesarios. Su diseño busca facilitar el trabajo y permitir que los recursos se utilicen de manera eficiente, promoviendo el intercambio de información y conocimiento tanto dentro como fuera de las organizaciones. (Prieto, 2010)

“Una herramienta tecnológica es cualquier “software” o “hardware” que nos permiten tener acceso a la información, y están a disposición de todas las personas, ayuda a realizar bien una tarea, para obtener los resultados esperados, dependiendo del uso del usuario” (Torrecilla, 2023)

Las herramientas tecnológicas sirven para mejorar el tiempo y la calidad en el trabajo y así lograr que los recursos se dosifiquen y, por tanto, que se logren mejores resultados. (Lopez, 2023)

Para la autora las herramientas tecnológicas permiten el intercambio de experiencias, investigaciones e investigaciones dentro de una organización y con su entorno.

En una definición más amplia, se puede decir que una herramienta tecnológica es "software" o "hardware", un recurso económico que ayuda a realizar una tarea adecuadamente.

En el mundo actual, la tecnología avanza a un ritmo impresionante. Hoy en día, existen herramientas tecnológicas para casi todas las tareas que se necesiten realizar. Desde herramientas de gestión de proyectos hasta herramientas de análisis de datos, la tecnología proporciona soluciones para mejorar la productividad y la eficiencia.

1.2.1.1 Tipos de herramientas tecnológicas

1.2.1.1.1 ERP (Enterprise Resource Planning)

Un ERP, que significa ‘Planificación de Recursos Empresariales’, es un conjunto de aplicaciones de software integradas que nos ayudan a automatizar muchas de las prácticas comerciales relacionadas con los aspectos operativos y productivos de nuestra empresa. Esto facilita y centraliza la información de todas las áreas que la componen, como compras, producción, logística, finanzas, recursos humanos, marketing, servicios, proyectos y atención al cliente. (Quiles, 2018)

Los programas ERP (Planificación de Recursos Empresariales) son un tipo de software diseñado para gestionar diferentes áreas de las empresas, como la facturación, la administración, la contabilidad, las ventas, las compras, el marketing, la producción, los inventarios y los recursos humanos. Todos los aspectos operativos de la organización

están interconectados en un único sistema que integra los procesos y datos del negocio. (ORDER, 2023)

Un ERP es un software diseñado para la gestión empresarial. Realiza diversas tareas, automatiza numerosos procesos y, lo más destacado, permite unificar la administración de la empresa. Esto mejora el control que el empresario tiene sobre su negocio. (Domínguez, 2023)

La autora puede definir que un sistema ERP permite la integración de varios procesos de negocio mientras optimiza y centraliza la información en una base de datos, con el objetivo de reducir costos, aumentar la eficiencia y mejorar la toma de decisiones de las empresas.

1.2.1.1.2 CRM (Customer Relationship Management)

CRM se refiere a la Gestión de la Relación con el Cliente. Es un software diseñado para gestionar la relación con los clientes, asegurando su satisfacción y lealtad mediante la automatización y organización de procesos. Esto contribuye a reducir costos y a incrementar las ganancias del negocio. (Coutinho, 2022)

Un CRM (Customer Relationship Management) es un software que ayuda a las empresas a seguir cada interacción con usuarios, leads y clientes actuales. Aunque sus funciones pueden incluir varios aspectos más allá de la gestión de relaciones con los clientes, se les denomina «software CRM» o simplemente «CRM». (Clavijo, 2024)

Un software CRM (Customer Relationship Management) es una herramienta creada para manejar las interacciones y relaciones de una empresa con sus clientes y posibles clientes. Ofrece funciones para capturar, almacenar y analizar información sobre ellos, lo que contribuye a aumentar la eficiencia y efectividad de las actividades de ventas, marketing y atención al cliente. (Andrade A. , 2024)

La autora define que el Customer Relationship Management (CRM) es una estrategia de gestión empresarial que incluye un conjunto de herramientas y técnicas diseñadas para mejorar la interacción y la relación con los clientes. Un sistema de CRM permite a las empresas registrar y almacenar información sobre sus clientes, hacer un seguimiento de las interacciones y transacciones, y analizar estos datos para aumentar la satisfacción del

cliente y la rentabilidad del negocio. Los sistemas de CRM abarcan software que se utiliza para gestionar los procesos de ventas, marketing y atención al cliente.

1.2.1.1.3. Sistema de gestión de almacén (sga)

El software de gestión de almacenes es una herramienta informática diseñada para manejar la entrada y salida de productos en un almacén. Generalmente, este tipo de software es empleado por empresas que manejan un alto volumen de mercancías, ya que proporciona un control detallado de los inventarios y simplifica el seguimiento de las entregas. (SimpliRoute, 2022)

En términos generales, un sistema de gestión de almacenes (SGA) es una aplicación o plataforma de software que se utiliza para gestionar y controlar diferentes aspectos de las operaciones en un almacén. Se puede considerar como el "eje central" para supervisar el inventario, optimizar el almacenamiento y facilitar el movimiento de mercancías dentro de un almacén o centro de distribución. (Bilicka, 2023)

El Sistema de Gestión del Almacén (SGA) es un software que automatiza los procesos y las actividades diarias de un almacén en cada una de las etapas logísticas, desde la recepción de mercancías hasta el almacenamiento, la preparación y el envío de pedidos.. (Galiana, 2024)

La autora puede concluir que el SGA brinda muchos beneficios, incluida una mayor precisión del inventario, una mejor gestión, una mayor precisión de los pedidos, optimización del inventario y análisis justo a tiempo. Se utilizan diferentes tipos de SGA en almacenes de todos los tamaños y complejidad, aprovechándolos y eligiendo el correcto, se pueden optimizar las operaciones del almacén, aumentando la productividad y el mercado no solo hoy, sino también en la competencia en el futuro.

1.2.1.1.4. Facturación electrónica

La factura electrónica es un documento digital y legal que respalda la transacción comercial entre dos partes: una que proporciona un producto o servicio y otra que lo compra. Este documento detalla el costo de lo adquirido, incluyendo los impuestos correspondientes, de acuerdo con la legislación de cada país. (Gasbarrino, 2022)

Una factura electrónica es un documento que permite un intercambio eficiente de información de facturación entre un proveedor y un comprador. Se emite, transmite,

recibe, procesa y almacena utilizando formatos de datos estructurados como XML u otros que son fácilmente procesables por sistemas ERP. A diferencia de otros tipos de facturas, una factura electrónica se mantiene en formato digital durante todo su ciclo de vida, desde su emisión hasta su archivo. (Stening, 2023)

Una factura electrónica es un documento comercial en formato digital que refleja una compraventa de bienes o servicios. Para saber qué es una factura electrónica es importante tener claro que se trata de una versión digital de la factura en papel, por lo que ambas tienen los mismos efectos legales y tienen que cumplir con una serie de requisitos y datos obligatorios. (Dobaño, 2024)

Como autora puedo definir que una factura electrónica, al igual que una factura tradicional, es un certificado de entrega de bienes y/o de prestación de servicios y trabajos entregados y recibidos en formato electrónico, tiene la misma condición que una factura en papel para efectos legales, pero es electrónico, el envío y recepción del mismo debe realizarse telefónicamente, y garantizar siempre el seguimiento y exactitud de los datos contenidos en el mismo.

1.2.2. Empresas

El concepto de empresa se refiere a una organización o institución que se dedica a la producción o prestación de bienes y servicios demandados por los consumidores, obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. Para un correcto desempeño en la producción, estas organizaciones se basan en planificaciones previamente definidas y en estrategias establecidas por el equipo de trabajo. (Etecé, 2021)

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (Porto & Gardey, Definicion.de, 2023)

Una empresa es una organización de personas que administran ciertos recursos para conseguir beneficio económico. Esto pretenden lograrlo creando un producto o servicio que satisfaga una necesidad de la gente. Puede contar con una o muchas personas y uno de sus objetivos principales es buscar el lucro. (Galán, 2024)

Desde el punto de vista de la autora de la tesina, una empresa es una organización de personas que gestionan recursos específicos para lograr beneficios económicos. Quieren lograrlo creando productos y servicios que satisfagan las necesidades de las personas. Está formado por una o más personas y uno de sus principales objetivos es obtener beneficios.

Se establecen empresas para satisfacer necesidades. Para lograrlo, los emprendedores crean productos o servicios que pueden venderse en el mercado y, si tienen éxito, potencialmente beneficiarse de ello.

La clave es el emprendedor. No basta con tener una idea. Los empresarios deben reconocer el problema. Es decir, debe haber un mercado lo suficientemente grande como para soportar un proyecto viable (y duradero), y luego su producto debe adaptarse al mercado, lo que se denomina ajuste producto-mercado.

1.2.3. PYMES

PYMES se refiere a las Pequeñas y Medianas Empresas. En Ecuador, se utiliza el término PYMES para describir el grupo de pequeñas y medianas empresas que, según el número de empleados, el volumen de ventas, los años de operación y sus niveles de producción, así como sus activos y pasivos (que representan su capital), comparten características similares en sus procesos de crecimiento. (Carrillo, 2019)

Pyme es el término que se utiliza para referirse a las pequeñas y medianas empresas. Por lo general, estas empresas tienen un número reducido de empleados y generan un volumen de negocio e ingresos que son moderados en comparación con las grandes corporaciones industriales o comerciales. (Westreicher, 2020)

Una pyme es un negocio que puede o no estar jurídicamente constituido como empresa; cuenta con un número reducido de empleados y un volumen de facturación moderado. (Rodríguez, 2023)

1.2.3.1. Características de las pymes

Las pymes tienen características particulares que las diferencian de otras empresas, más allá de su número de empleados o el tamaño de su infraestructura.

A continuación, se presentan las principales características de las pymes:

- **Tamaño:** son organizaciones pequeñas en términos de número de trabajadores y dimensiones de su infraestructura y operación.
- **Recursos limitados:** cuentan con recursos financieros, tecnológicos y humanos limitados, especialmente en comparación con el financiamiento o la plantilla de las grandes empresas; por lo que a menudo las pymes deben ser más creativas para competir en el mercado.
- **Heterogeneidad:** son empresas que a menudo abarcan más de un giro o que no tienen definidas sus actividades. Estas organizaciones tienden a ser más dispersas y menos cohesionadas.
- **Cultura organizacional:** las pymes pueden tener una cultura organizacional más cercana a las personas, aunque a veces es menos establecida y reglamentada.
- **Independencia:** este tipo de empresas no están asociadas con otras empresas o grupos, lo que les permite mantener su autonomía, a diferencia de las grandes empresas.
- **Flexibilidad:** las pymes suelen ser más ágiles y flexibles en su estructura organizativa, lo que puede llevar a que no tengan procesos tan formales; más bien se adaptan a las condiciones del mercado y a las demandas de los clientes.
- **Familiar:** muchas pymes son propiedad de una sola familia o de un pequeño grupo de personas, lo que facilita una gestión más personalizada y cercana a los trabajadores y clientes.
- **Local:** estas empresas operan en un área geográfica limitada y generalmente no expanden sus operaciones a otras regiones, ciudades o países. (Rodrigues, 2023)

Para la autora, hoy en día hay pequeñas empresas de todas las formas y tamaños en el mercado. La posibilidad de permanecer bajo un solo propietario y tener libertad para desarrollar diferentes actividades productivas, comerciales o de servicios, siempre con el objetivo de obtener un beneficio económico.

Sin embargo, en los últimos años se han realizado periódicamente estudios sobre el desarrollo de las Pymes en el país, y si bien las Pymes desempeñan un papel importante en los sectores productivos y comerciales, sus efectos estructurales y funcionales no indican un progreso favorable debido a todas las situaciones que pasan dichas empresas.

1.2.4. Empresas Familiares

Las empresas familiares son aquellas en que su administración se encuentra en las manos de uno o más miembros de un mismo núcleo familiar. Controlan la gestión, ejecución y desarrollo de proyectos. (Vinci, 2020)

Las empresas familiares son organizaciones que son fundadas y administradas por una única familia. Este tipo de empresa se distingue por tener su patrimonio y dirección en manos de los miembros de la familia, y su objetivo estratégico es asegurar la continuidad del negocio a través de las siguientes generaciones familiares, además de generar suficientes ganancias para satisfacer las necesidades de sus integrantes. (Castro, 2022)

Una empresa familiar es un tipo de organización comercial donde dos o más miembros de una misma familia son los fundadores y poseen la mayor parte de la propiedad del negocio, lo que significa que tienen el mayor porcentaje de acciones y también ejercen el control sobre la dirección de la empresa. (Azkue, 2023)

La autora sostiene que el fenómeno de la empresa familiar necesita hoy en día una investigación y un análisis más profundos. Esto se debe a que las empresas familiares, al combinar elementos patrimoniales, familiares y empresariales en un mismo sistema, generan inherentemente situaciones problemáticas que pueden dar lugar a conflictos económicos, sociales y administrativos que no se abordan en la práctica. A través de estos desafíos, podemos alcanzar la sostenibilidad y la continuidad a lo largo de las generaciones.

No hay un concepto unificado de empresa familiar, y existen numerosas definiciones de diferentes autores en la teoría. La utilización de criterios con límites difusos complica la comparación entre distintos estudios sobre empresas familiares en el ámbito empresarial, ya que los resultados pueden variar considerablemente según la definición de empresa familiar que se aplique.

1.2.5. TICS

Conjunto de recursos necesarios para manejar información mediante ordenadores y dispositivos electrónicos, así como aplicaciones informáticas y redes que facilitan su conversión, almacenamiento, gestión y transmisión. A nivel de usuario, ya sea individual o empresarial, las TIC constituyen el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un acceso y clasificación más eficiente de la información, actuando como un medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades. (Fernández, 2011)

Las TIC son las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Un conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente. (Chen, 2019)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) abarcan un conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que facilitan la recopilación, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, incluyendo voz, datos, texto, video e imágenes, entre otros. (Comunicaciones, 2023)

En base a las definiciones la autora define que las TIC se han convertido en una herramienta indispensable y su uso en nuestra vida diaria abarca todos los aspectos, desde encontrar información para completar una tarea hasta realizar transacciones bancarias y comunicarse con otros. Facilita la realización de diversas tareas.

Creo que los humanos no podemos evitar utilizar estas herramientas porque ahorran tiempo y distancia. Hoy en día, todos vivimos a un ritmo acelerado y el mundo nos exige más competitividad y eficiencia. El uso de las TIC es muy importante y necesario ya que estamos constantemente bajo presión y cambios. Con tanta información y tecnología, no podemos darnos el lujo de quedarnos atrás.

Cuando analizamos la época a la que pertenecemos y la comparamos con la época de nuestros padres y abuelos, parece increíble cómo era la época sin la magia de la tecnología. Algunos de nosotros no podemos imaginar la vida sin redes sociales y motores de búsqueda. Para obtener información para todos estos trabajos e investigaciones, hacerlo de forma fácil y eficaz, sin estar al tanto de todas las situaciones que se dan en zonas alejadas de nuestra región y muchas otras cosas más

que podemos hacer. Con la difusión de las TIC, somos residentes de un mundo en constante cambio y no debemos ser excluidos del cambio social.

1.2.6. Contabilidad

La contabilidad es tanto una ciencia como una técnica que proporciona información valiosa para la toma de decisiones económicas. Esta disciplina se enfoca en el patrimonio y presenta los resultados mediante estados contables o financieros. (Porto & Gardey, Definicion.de, 2021)

La contabilidad es el proceso que consiste en registrar, analizar e interpretar de forma sistemática la información financiera de una entidad u organización. Esto se realiza a través del control de las operaciones económicas y tiene como objetivo establecer un balance entre los ingresos y los egresos. (Gasbarrino, Hubspost, 2023)

La contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad. (Gil & Moreno, 2024)

La autora indica que la contabilidad se puede definir de varias maneras y por diferentes autores, pero todos afirman que la contabilidad es un método utilizado para mantener los registros financieros de una empresa. Existen tipos de contabilidad con funciones específicas dentro de una entidad, y se puede utilizar uno o más dependiendo de las necesidades de una entidad. Existen varias leyes que exigen que las empresas lleven registros contables.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

Avances Tecnológicos: Se refiere a un conjunto de conocimientos, métodos y procedimientos basados en principios científicos y destinados a producir bienes y servicios que satisfagan necesidades humanas específicas.

Almacenamiento: Es el proceso o acción de almacenar o archivar algo.

Cliente: Un cliente es alguien que compra los productos o servicios de una empresa.

Compilación: Obras que combinan partes o extractos de otros libros o documentos.

Contabilidad: sistema de control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas que se realizan en un negocio, empresa o entidad.

Eficacia: Es la capacidad de lograr un efecto esperado o deseado después de realizar una acción.

Empresas: Se refiere a una organización o negocio dedicado a producir o entregar bienes o servicios que son necesarios para los clientes.

Flexibilidad Contable: Es la capacidad de una empresa para adaptarse a los cambios en el entorno financiero y financiar sus actividades en condiciones razonables.

Hardware: Es la parte física de una computadora o sistema informático.

Herramientas: Esta diseñada para hacer cada vez más fácil poder realizar una tarea.

Microempresa: Este tipo de empresa es la más pequeña y suele ser de propiedad o gestión familiar.

Partida Contable: Se refiere a una cuenta, subcuenta, departamento o transacción.

Patrimonio: Es la totalidad de los bienes, derechos, deberes y obligaciones pertenecientes a una persona física o jurídica.

Proyecto Viable: Un proyecto viable y productivo consiste en la posibilidad de su ejecución exitosa.

Rentabilidad: Se refiere a la ganancia que obtienes al invertir tus ahorros en una institución financiera.

Sistemas: Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí o con elementos externos de forma organizada.

Sistematización: Es un proceso duradero y acumulativo de generación de conocimiento a partir de la experiencia de intervención en la realidad social.

Software: Estos son programas informáticos que le permiten realizar ciertas tareas dentro de una computadora.

Sostenibilidad: Es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer el desempeño de las generaciones futuras y garantiza un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.

Tecnología: La tecnología generalmente se define como un conjunto de herramientas creadas por el hombre, un medio útil para un fin o un conjunto de bienes.

Tics: Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) son una innovación tecnológica que permite el procesamiento, recopilación y difusión de grandes cantidades de información a través de computadoras y redes informáticas interconectadas. Estas tecnologías permiten acceder, generar, procesar y comunicar información en una variedad de códigos interactivos, principalmente telecomunicaciones, computadoras y medios audiovisuales.

Transmisión de datos: Implica la transferencia de datos (audio, video, texto, imágenes, etc.) de un dispositivo o red a otro.

1.4 MARCO JURÍDICO

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección Tercera

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art.17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, es de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de

información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social. Gozará de la protección del Estado, el que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia. Se regirá por las siguientes normas fundamentales:

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Capítulo tercero

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección segunda Jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

Capítulo 4

De los derechos económicos, sociales y culturales

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero Inclusión y equidad

Sección Octava

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SABERES ANCESTRALES

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

PLAN DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021 - 2025.

Eje 1: Eje Económico

Objetivo 1: Incrementar y Fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Políticas:

- 1.1. Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

- 2.2. Promover un adecuado entorno de negocios que permita la atracción de inversiones y las asociaciones público-privadas.
- 2.3. Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.

Eje 2: Eje Social

Objetivo 5: Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social

Políticas:

- 5.5. Mejorar la conectividad digital y el acceso a nuevas tecnologías de la población.

Lineamientos Territoriales:

Pol. 5.4.

- A4. Fortalecer la conectividad y el acceso a las TIC como una vía para mejorar el acceso a otros servicios.

Objetivo 7. Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles

Políticas:

- 7.2. Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas.

Eje 4: Eje Transición Ecológica

Objetivo 12. Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático

Políticas:

12.3. Implementar mejores prácticas ambientales con responsabilidad social y económica, que fomenten la concientización, producción y consumo sostenible, desde la investigación, innovación y transferencia de tecnología.

PLAN DE DESARROLLO PARA UN NUEVO ECUADOR 2024-2025

Eje 1: Eje Social

Objetivo 2: Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural

Políticas:

- 2.4. Desarrollar el sistema de educación superior a través de nuevas modalidades de estudio, carreras y profundización de la educación técnica tecnológica como mecanismo para la profesionalización de la población
- 3.12. Contribuir al fortalecimiento de la ciberseguridad en el sector de las telecomunicaciones.

EJE 2: EJE DESARROLLO ECONOMICO

OBJETIVO 6: Incentivar la generación de empleo digno

Políticas:

- 6.2. Incentivar el desarrollo sostenible de las unidades productivas (MIPYMES)

EJE 3: INFRAESTRUCTURA, ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 8: Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico y sostenible

Políticas:

- 8.1. Mejorar la conectividad digital y el acceso a nuevas tecnologías para la población.

**CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E
INVERSIONES, COPCI
TITULO 2
DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA Y EL ACCESO A LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN**

Art. 57.- Democratización productiva. - En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

Art. 59.- Objetivos de democratización. - La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos:

- c. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos;
- f. Incentivar y atraer inversiones que generen desarrollo local y territorial, mayores encadenamientos productivos con equidad, una inserción estratégica en el mercado internacional, empleo de calidad, innovación tecnológica y democratización del capital.

LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

(L.O.R.T.I.)

Título Primero

IMPUESTO A LA RENTA

Capítulo I

NORMAS GENERALES

Art. 1.- Objeto del impuesto. - Establécese el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Art. 4.2.- Residencia fiscal de sociedades. - Una sociedad tiene residencia fiscal en Ecuador cuando ha sido constituida o creada en territorio ecuatoriano, de conformidad con la legislación nacional.

Art. 5.- Ingresos de los cónyuges. - Los ingresos de la sociedad conyugal serán imputados a cada uno de los cónyuges en partes iguales, excepto los provenientes del trabajo en relación de dependencia o como resultado de su actividad profesional, arte u oficio, que serán atribuidos al cónyuge que los perciba. Así mismo serán atribuidos a cada cónyuge los bienes o las rentas que ingresen al haber personal por efectos de convenios o acuerdos legalmente celebrados entre ellos o con terceros. De igual manera, las rentas originadas en las actividades empresariales serán atribuibles al cónyuge que ejerza la administración empresarial, si el otro obtiene rentas provenientes del trabajo, profesión u oficio o de otra fuente. A este mismo régimen se sujetarán las sociedades de bienes constituidas por las uniones de hecho según lo previsto en el artículo 38 de la Constitución Política de la República.

Art. 6.- Ingresos de los bienes sucesorios. - Los ingresos generados por bienes sucesorios indivisos, previa exclusión de los gananciales del cónyuge sobreviviente, se computarán y liquidarán considerando a la sucesión como una unidad económica independiente.

Capítulo 4

DEPURACIÓN DE LOS INGRESOS

Art. 10.- Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

1.- Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente;

Capítulo 6

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Art. 21.- Estados financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Capítulo 9

NORMAS SOBRE DECLARACION Y PAGO

Art. 40.- Plazos para la declaración. - Las declaraciones del impuesto a la renta serán presentadas anualmente, por los sujetos pasivos en los lugares y fechas determinados por el reglamento.

En el caso de la terminación de las actividades antes de la finalización del ejercicio impositivo, el contribuyente presentará su declaración anticipada del impuesto a la renta. Una vez presentada esta declaración procederá el trámite para la cancelación de la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes o en el registro de la suspensión de actividades económicas, según corresponda. Esta norma podrá aplicarse también para la persona natural que deba ausentarse del país por un período que exceda a la finalización del ejercicio fiscal.

Art. 41.- Pago del impuesto. - Los sujetos pasivos deberán efectuar el pago del impuesto a la renta de acuerdo con las siguientes normas:

1.- El saldo adeudado por impuesto a la renta que resulte de la declaración correspondiente al ejercicio económico anterior deberá cancelarse en los plazos que establezca el reglamento, en las entidades legalmente autorizadas para recaudar tributos

Título Segundo

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Capítulo I

OBJETO DEL IMPUESTO

Art. 52.- Objeto del impuesto. - Se establece el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados, en la forma y en las condiciones que prevé esta Ley.

Capítulo II

HECHO IMPONIBLE Y SUJETOS DEL IMPUESTO

Art. 61.- Hecho generador. - El hecho generador del IVA se verificará en los siguientes momentos:

2. En las prestaciones de servicios, en el momento en que se preste efectivamente el servicio, o en el momento del pago total o parcial del precio o acreditación en cuenta, a elección del contribuyente, hecho por el cual, se debe emitir obligatoriamente el respectivo comprobante de venta.

5. En el caso de uso o consumo personal, por parte del sujeto pasivo del impuesto, de los bienes que sean objeto de su producción o venta, en la fecha en que se produzca el retiro de dichos bienes.

Art. 64.- Facturación del impuesto. - Los sujetos pasivos del IVA tienen la obligación de emitir y entregar al adquirente del bien o al beneficiario del servicio facturas, boletas o notas de venta, según el caso, por las operaciones que efectúe, en conformidad con el reglamento. Esta obligación regirá aun cuando la venta o prestación de servicios no se encuentren gravados o tengan tarifa cero. En las facturas, notas o boletas de venta deberá hacerse constar por separado el valor de las mercaderías transferidas o el precio de los servicios prestados y la tarifa del impuesto; y el IVA cobrado.

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

TITULO PRELIMINAR

Art. 1.- El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador.

2. La propiedad industrial, que abarca, entre otros elementos, los siguientes:

d) La información no divulgada y los secretos comerciales e industriales; e) Las marcas de fábrica, de comercio, de servicios y los lemas comerciales; f) Las apariencias distintivas de los negocios y establecimientos de comercio; g) Los nombres

comerciales; h) Las indicaciones geográficas; e, i) Cualquier otra creación intelectual que se destine a un uso agrícola, industrial o comercial.

LIBRO I

TITULO I

DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Capítulo I Del derecho de autor

Sección I

Preceptos generales

Art. 4.- Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5.- El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Art. 7.- Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados: Autor: Persona natural que realiza la creación intelectual.

Base de datos: Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma. Causahabiente: Persona natural o jurídica que por cualquier título ha adquirido derechos reconocidos en este Título.

Compilación: Agrupación en un solo cuerpo científico o literario de las distintas leyes, noticias o materias. Copia o ejemplar: Soporte material que contiene la obra o producción, incluyendo tanto el que resulta de la fijación original como el que resulta de un acto de reproducción

Titularidad: Calidad de la persona natural o jurídica, de titular de los derechos reconocidos por el presente Libro.

Sección II

Objeto del derecho de autor

Art. 8.- La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

Art. 10.- El derecho de autor protege también la forma de expresión mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las obras.

Sección VI

Transmisión y transferencia de derechos

Segundo

De los contratos de edición

Art. 64.- Es obligación del autor, garantizar la autoría y la originalidad de la obra.

Sección IV

De los derechos que confiere la patente

Art. 150.- El titular de una patente no podrá ejercer el derecho prescrito en el artículo anterior, en cualquiera de los siguientes casos:

b) Cuando el uso tenga lugar con fines no lucrativos, a nivel exclusivamente experimental, académico o científico.

LIBRO IV

DE LA COMPETENCIA DESLEAL

TITULO I

DE LA PROTECCION Y OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Capítulo I

Principios generales

Art. 288.- La violación de cualquiera de los derechos sobre la propiedad intelectual establecidos en esta Ley, dará lugar al ejercicio de acciones civiles y administrativas; sin perjuicio de las acciones penales a que hubiere lugar, si el hecho estuviese tipificado como delito.

AGENDA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ECUADOR

2022-2025

EJE 1: INFRAESTRUCTURA DIGITAL

PILAR 1

Conectividad y Servicios de Telecomunicaciones

1. Apoyar la implementación de redes de telecomunicaciones en las comunidades, a través de proveedores de acceso a internet locales, y tecnologías costo-eficientes mediante modelos alternativos y sustentables de inversión.

PILAR 2

Sistemas de información

7. Impulsar el desarrollo de software nacional de calidad que propendan al cumplimiento de los estándares internacionales y de inclusión, que faciliten su uso local y permitan la exportación de servicios TIC.

8. Fomentar la introducción de soluciones tecnológicas de hardware y software en las cadenas de producción, integrando elementos y tecnología de vanguardia, como factor clave en la automatización de procesos.

EJE 2: CULTURA E INCLUSION DIGITAL

PILAR 5

Cultura digital

25. Formular programas y proyectos para el desarrollo de competencias y habilidades digitales avanzadas, para el uso innovador, seguro, ético y responsable de las TIC.

26. Promover la formación de talento humano para la transformación digital y fomentar una gestión del cambio en el sector público y privado en la que se involucre a todos los actores de la sociedad.

27. Promover el emprendimiento y fomentar una cultura de innovación manteniendo un enfoque de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS).

EJE 3: ECONOMIA DIGITAL

PILAR 6

Transformación digital de estructura productiva

30. Fomentar la digitalización de las PYMES que tengan un impacto en el uso, productividad, innovación y competencias.

32. Promover la productividad, competitividad e innovación empresarial, con enfoque en MIPyMEs y emprendimientos de base tecnológica, mediante la difusión y el uso efectivo de herramientas digitales en relación a nuevas tecnologías.

33. Impulsar los emprendimientos y MIPyMEs de base tecnológica a través de incubadoras, aceleradoras, redes empresariales y observatorios del ecosistema digital.

34. Impulsar un cambio normativo que beneficie la capacidad de inversión, competitiva, generadora de riqueza y empleo en industria TIC.

35. Apoyar la gestión de opciones de financiamiento diversificadas para empresas y emprendimientos de la industria TI y base tecnológica.

36. Fomentar la sensibilización y empoderamiento de MIPyMEs, sobre los beneficios y oportunidades de la inclusión digital financiera y los sistemas de pago electrónicos para mejorar la confianza y seguridad.

PILAR 7

Comercio Electrónico

43. Impulsar el uso de sistemas de pago electrónico, seguros, de fácil acceso y bajo costo para todos los actores de la sociedad.

45. Impulsar la interoperabilidad de sistemas de pagos en línea, públicos y privados como parte del comercio electrónico, garantizando la seguridad a fin de evitar situaciones de fraude u otros delitos.

46. Fortalecer el comercio electrónico en el sector logístico y postal estableciendo los mecanismos, herramientas y tecnologías que generen un entorno ágil, seguro y confiable en la trazabilidad de paquetes.

EJE 5: GOBIERNO DIGITAL

PILAR 11

Simplificación de trámites

63. Fomentar la sensibilización, empoderamiento, capacitación y educación en el uso y aprovechamiento de los trámites digitales tanto en el sector público como en el sector privado.

64. Impulsar el uso de la firma electrónica en todo el sector público y sector privado, así como también por parte de todos los actores de la sociedad ecuatoriana.

PILAR 14

Identidad Digital

73. Establecer la identidad digital como una herramienta universal que permita a la ciudadanía en general poder autenticarse en el medio digital para realizar trámites tanto en el sector público como en el privado.

EJE 6: INTEROPERABILIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS

PILAR 16

Datos personales

79. Impulsar el aprovechamiento de las TIC y el ecosistema de datos para el desarrollo de soluciones digitales que operan con datos personales y servicios de interoperabilidad dentro del marco normativo.

81. Impulsar el conocimiento, capacitación y educación para aplicación de normas y regulaciones de seguridad y privacidad sobre el tratamiento de datos personales.

EJE 7: SEGURIDAD DIGITAL Y CONFIANZA

PILAR 18

Seguridad de la Información

89. Crear e implementar un Cert nacional para responder a las ciber amenazas y contar con servicios de ciberseguridad.

90. Impulsar la generación de una cultura de seguridad e innovación de la ciberseguridad para la ciudadanía e instituciones públicas y privada.

2. CAPITULO II. METODOLOGIA EMPLEADA

Este capítulo intenta determinar cómo realizar el estudio de manera que el diseño y relevancia del mismo pueda ajustarse de acuerdo a las variables propuestas. Para abordar este tema, se definió una población y una muestra específica para realizar el estudio de campo. Para acceder a esta muestra, explore las herramientas tecnológicas que utilizan las microempresas de la Parroquia Santa Rosa.

El objetivo final es determinar cómo las herramientas tecnológicas impactan en las pequeñas empresas de la parroquia.

2.1. Enfoque de la Investigación

Para desarrollar este presente trabajo se realizó un estudio que incorpora un enfoque mixto para proporcionar una comprensión más profunda al examinar las experiencias de los empleados de las pequeñas empresas de la Parroquia de Santa Rosa. Cuando se trata de investigación cualitativa, no solo podemos analizar la encuesta a través de entrevistas, sino también capturar matices y percepciones subjetivas para brindar una mejor visión en las operaciones de una empresa. Los enfoques cuantitativos, por otra parte, se caracterizaron por la aplicación de análisis estadístico para proporcionar evidencia numérica que respalde los resultados. Estas herramientas utilizadas en el estudio brindan una mejor comprensión de cómo la implementación de herramientas tecnológicas puede ayudar a mejorar los procesos contables de las pequeñas empresas del sector antes mencionado.

2.2. Tipos de Investigación

Se utilizó el tipo **descriptivo** para hacer relevante el tema de investigación como es Implementación de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos contables en las pequeñas empresas de la Parroquia Santa Rosa mediante la recopilación de información más reciente conforme a la problemática de la misma. De igual forma, se **explican** eventos que representan el mismo contexto y se brindan soluciones en la situación actual para lograr buenos resultados al ejecutarse. Un enfoque exploratorio permite tener una idea clara de la investigación y acceder a información detallada y específica. También facilita la identificación de los elementos clave para implementar en las

pequeñas empresas del sector. Vale la pena señalar que esta herramienta ayuda a proporcionar preguntas precisas para la investigación.

Por otro lado, se trata de una investigación **documental bibliográfica**, ya que se analiza el objeto de estudio a través de fuentes literarias como libros, revistas, artículos, páginas web y estudios previos que estén relacionados con el tema que se desea estudiar. Estos aspectos permiten comprender la realidad de las problemáticas planteadas respecto del uso de la tecnología en las empresas.

2.3. Métodos de Investigación

2.3.1. Método Teórico

Los métodos de investigación son una importante herramienta para la búsqueda y el perfeccionamiento del conocimiento acerca de la realidad. Cada método tiene su forma particular de acercamiento al objeto de estudio, lo que origina diferentes clasificaciones. El siguiente trabajo pretende, según el estudio y análisis de los conceptos dados por diferentes autores, establecer una definición conjunta acerca de los métodos teóricos de la investigación análisis- síntesis, inducción -deducción, histórico-lógico. Para ello, se hizo una búsqueda bibliográfica acerca del tema en cuestión, y se encontró la información necesaria para el desarrollo del estudio. Se realizó una sistematización de los referentes bibliográficos encontrados, que hizo posible la caracterización de los métodos objeto de estudio. De esta forma, se establecieron similitudes de criterios, y se llegó a generalidades y conclusiones.

2.3.1.1. Análisis – Síntesis

El análisis sintético-analítico permitió examinar tanto las causas como los efectos de la problemática en cuestión, se ha observado un problema en las microempresas, que es la falta de utilización de las herramientas tecnológicas adecuadas en los procedimientos administrativos, al mismo tiempo que se emplea el enfoque sintético que facilitará el análisis necesario para luego crear una solución integral al problema.

2.3.1.2. Inducción – Deducción

El método de inducción-deducción se emplea para analizar hechos particulares, siendo tanto deductivo al ir de lo general a lo particular, como inductivo al ir de lo particular a lo general.

2.3.1.3. Histórico – Lógico

Para lograr entender el problema y obtener una solución utilizamos el método histórico lógico ya que a través de ello podemos conocer historias y aspectos importantes acerca del tema en cuestión.

2.3.2. Método Empírico

Al iniciar un negocio, a menudo se utiliza el conocimiento basado en la experiencia. Sin embargo, para hacer crecer los negocios, se necesita el apoyo de herramientas científicas complementarias. Las pequeñas empresas de la parroquia Santa Rosa se encuentran actualmente en este proceso de crecimiento, que les exige repensar su estrategia y ejecución. El propósito de este estudio fue determinar las percepciones y métodos de trabajo de las personas que tienen las pequeñas empresas y a su vez a sus empleadores respecto a la aplicación del conocimiento empírico y científico en las empresas utilizando herramientas tecnológicas, y posteriormente determinar los métodos de trabajo de las pequeñas empresas de la parroquia con el fin de crear una orientación estratégica. Es un modelo que permite elevar su marca y amplía sus oportunidades de crecimiento para poder lograr tener resultados se realizará, entrevistas a dueños de las pequeñas empresas, encuestas a empleadores y clientes, a través de la observación también podemos obtener información que nos ayudará a comprender y ayudar a mejorar la problemática.

2.3.2.1. Entrevista

Se realizará una respectiva entrevista al Propietario de la microempresa Mega Shopping Santa Rosa, para poder comprender las debilidades y fortalezas del mismo y así poder inferir de qué manera se puede aportar para el crecimiento de la empresa y la mejora del uso de las herramientas tecnológicas.

2.3.2.2. Encuestas

Para el presente trabajo de investigación se recopilarán los datos requeridos para el alcance de los objetivos planteados, por medio de la técnica de la encuesta.

La recopilación de datos aportados por parte del personal de la microempresa Mega Shopping Santa Rosa, las cuales serán 8 personas a las que se le realizara por escrito una encuesta estructurada, utilizada como instrumento de recolección en la que se identifica el proceso e implementación de las herramientas tecnológicas de las mismas, a través de 10 preguntas dicotómicas y politómicas.

2.3.2.3. Observación

Mediante la observación directa podemos estar en contacto con el propietario y empleados para poder visualizar el entorno de la microempresa, de la cual se realizará en el horario de 3:00 pm un fin de semana, en la Parroquia de Santa Rosa, en la microempresa Mega Shopping Santa Rosa.

2.3.3. Método Estadístico

Para la presente tesina se utilizará la estadística descriptiva ya que a través de ella realizaremos un análisis y resumen de los datos recopilados a través de la entrevista y encuesta a los colaboradores de la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa

2.4. Universo y Muestra

El Presente trabajo de tesina se desarrollará, en la Provincia de Santa Elena, Cantón Salinas, Parroquia de Santa Rosa, se tomará como muestra los colaboradores de la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa.

Población considerada para el estudio:

INDIVIDUOS	TOTAL	TECNICA/ INSTRUMENTO
PROPIETARIO	1	ENTREVISTA
EMPLEADOS	8	ENCUESTA
TOTAL	9	

Tabla 1 Universo y Muestra

2.5.Análisis de los Resultados

Una vez que se utilizaron los instrumentos de recolección de información, se procedió a realizar el tratamiento adecuado para el análisis de los mismos, ya que la información que se emitirá reflejará las conclusiones que arrojaron dichas encuestas, acerca de la implementación de herramientas tecnológicas en la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa.

Tabla 1

- ¿Qué tan familiarizado(a) estás con el uso de herramientas tecnológicas en el trabajo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy Familiarizado(a)	0	0%
Poco Familiarizado(a)	4	50%
No estoy familiarizado(a)	4	50%
Total	8	100%

Tabla 1 Fuente y elaboración propia

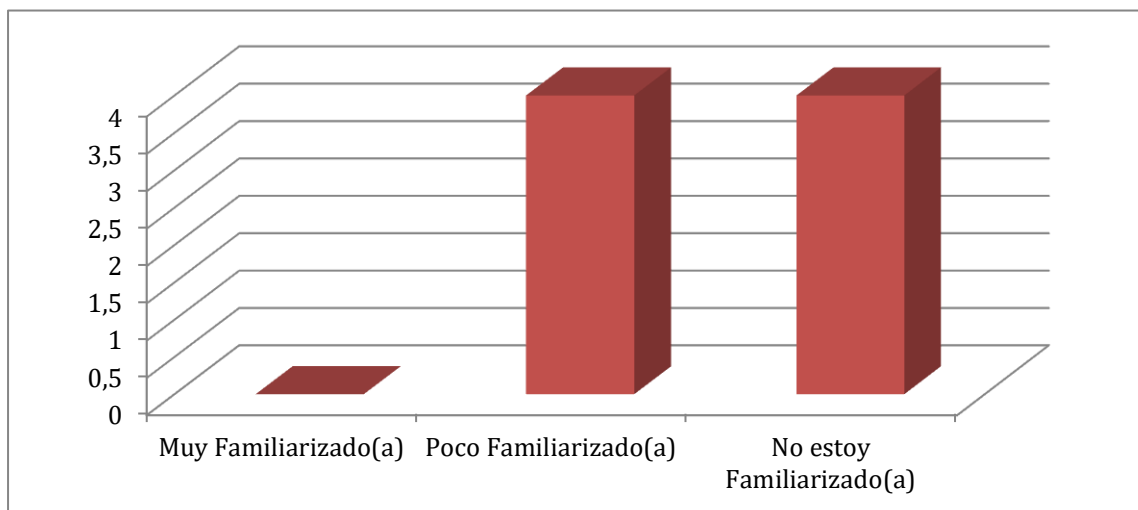


Ilustración 2 Pregunta 2, encuesta a empleados

Con relación al uso de herramientas tecnológicas a las personas encuestadas, se aprecia que el 0% tiene conocimientos acerca de la herramienta tecnológicas, 50% tiene poco conocimiento ya que han escuchado sobre herramientas tecnológicas en ciertas capacitaciones gratuitas, pero no conocen su significado ni beneficios, y el 63% donde se concentra la mayor cantidad de personas, que no tienen conocimientos, no conocen de la existencia de las herramientas tecnológicas.

Tabla 2

- ¿Crees que la implementación de herramientas tecnológicas mejoraría la eficiencia de tu trabajo diario?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, definitivamente mejoraría	5	63%
Tal vez mejoraría	3	37%
No mejoraría	0	0%
Total	8	100%

Tabla 2 Fuente y elaboración propia

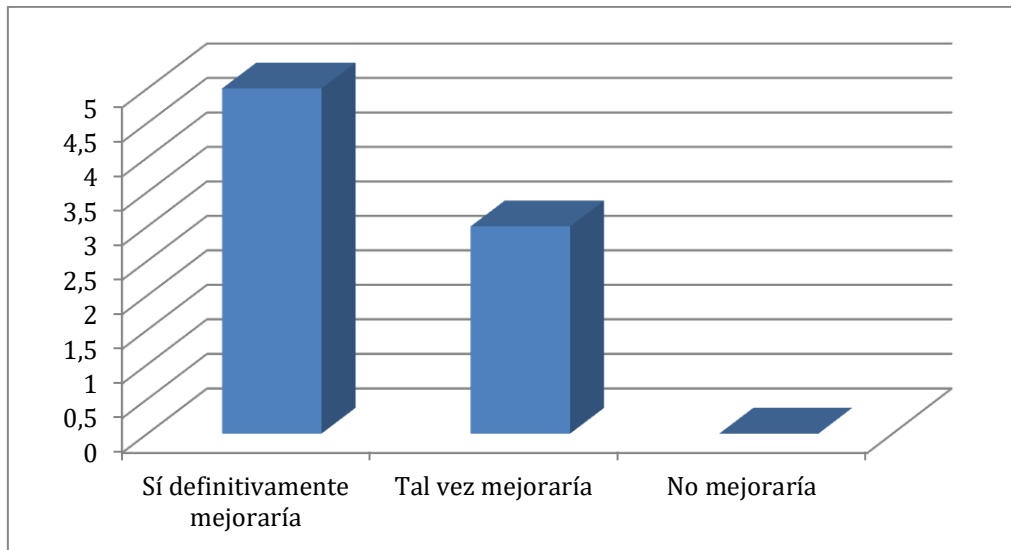


Ilustración 3 Pregunta 2, encuesta a empleados

Respecto a la eficiencia en el trabajo con la implementación de herramientas tecnológicas el 63% de los empleados encuestados indicaron que sería de gran ayuda por ende mejoraría mucho la implementación de las herramientas tecnológicas, por otro lado el 37% indicó que tal vez mejoraría ya que dependería mucho de la eficiencia del empleado al realizar sus labores diarias, el 0% pues indica que ningún empleado está en contra de la implementación de las herramientas tecnológicas en la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa.

Tabla 3

- ¿Consideras que la empresa está preparada para adoptar nuevas tecnologías en sus procesos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, está completamente preparada	6	75%
Está parcialmente preparada	2	25%
No está preparada	0	0%
Total	8	100%

Tabla 3 Fuente y elaboración propia

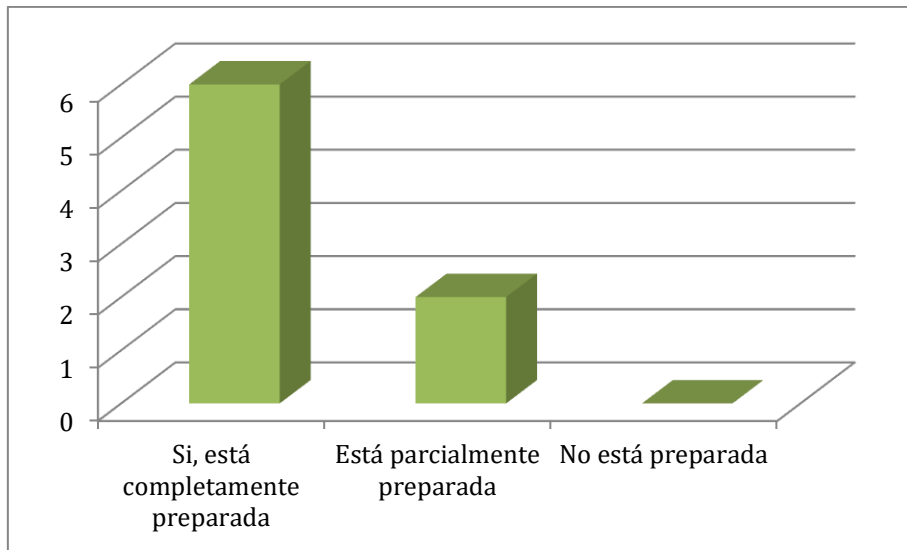


Ilustración 4 Pregunta 3 , encuesta a empleados

El propósito de esta pregunta es indagar si los empleados consideran que la empresa está preparada para innovar en nuevas tecnológicas el 75% si considera que la empresa está preparada para adoptar nuevas tecnológica, el 25% considera que esta parcialmente preparada ya que adoptar una nueva tecnología implica aprender y tener nuevos conocimientos para mejorar la eficiencia y el uso del mismo, el 0% indica que no está preparada.

Tabla 4

- ¿Has recibido capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas en tu puesto de trabajo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he recibido capacitación	4	50%
No, he recibido capacitación, pero creo q sería necesaria	4	50%
No he recibido capacitación y no lo considero necesaria	0	0%
Total	8	100%

Tabla 4 Fuente y elaboración propia

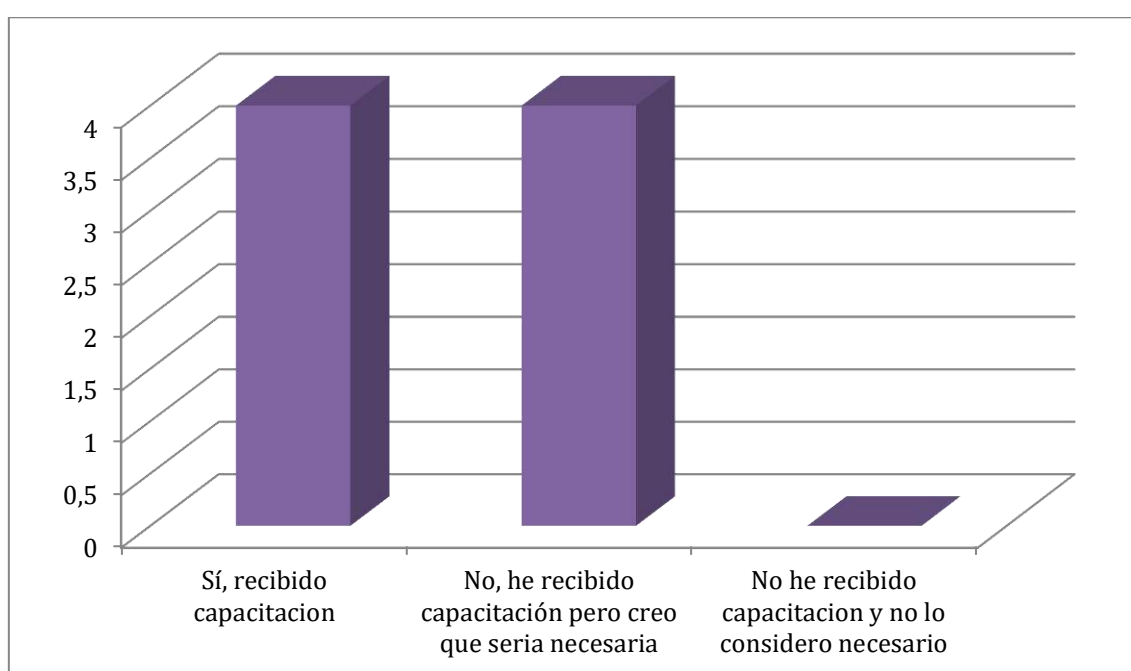


Ilustración 5 Pregunta 4, encuesta a empleados

Con esta pregunta podemos indagar si el personal ha recibido capacitaciones de herramientas tecnológicas, o de algún tipo de capacitación que vaya de acuerdo a su puesto de trabajo, por lo que el 50% ha indicado que si ha recibido capacitaciones pero no por la empresa, sino por capacitaciones gratuitas por el Gad parroquial de Santa Rosa, otro 50% indica que no ha recibido capacitaciones sin embargo consideran que es necesario para llevar a cabo su trabajo de una formas más eficiente y rápido, el 0% dio como resultado de que los empleado si consideran que deben recibir capacitación y no lo han recibido.

Tabla 5

- ¿Qué tipo de herramientas tecnológicas crees que serían más útiles en tu área de trabajo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Software de gestión empresarial (ERP)	5	63%
Herramientas de marketing digital	3	37%
Plataformas de correo electrónico	0	0%
Total	8	100%

Tabla 5 Fuente y elaboración propia

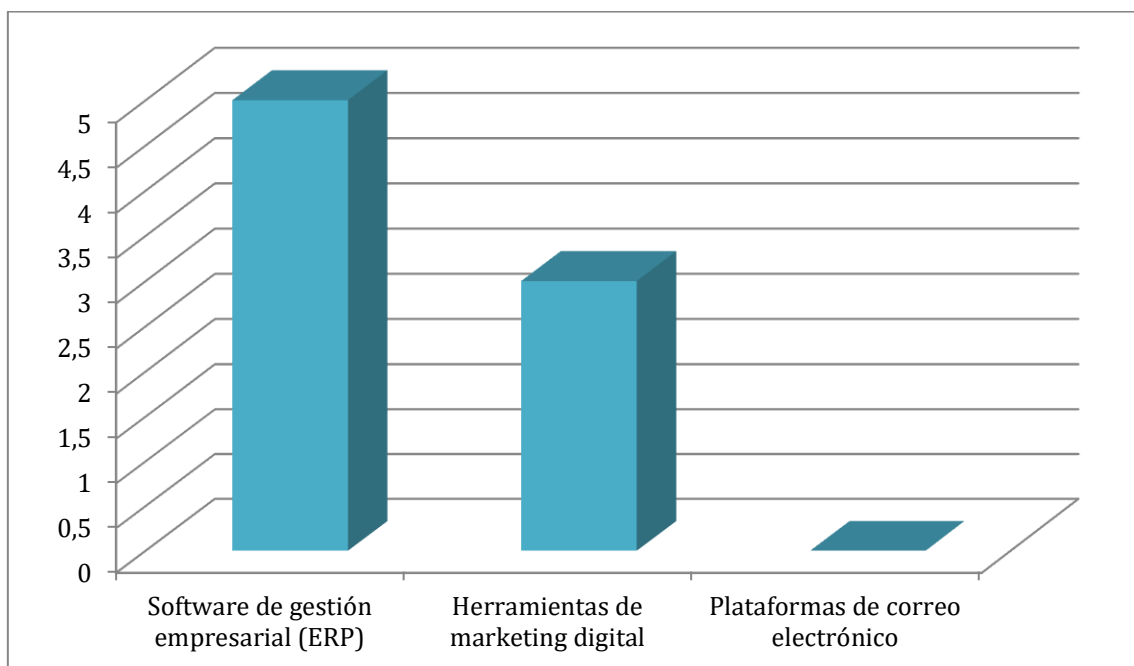


Ilustración 6 Pregunta 5, encuesta a empleados

De acuerdo a los resultados nos indica que el 63% consideran que implementar herramientas tecnológicas como software de gestión empresarial ya que les ayudara a optimizar y mejorar estrategias de ventas en la microempresa Mega Shopping Santa Rosa. Por otro lado, el 37% pues sugiere que las herramientas de marketing digital les va ayudar a lograr promocionar los productos que la empresa ofrece y lograr más demanda y por ende más trabajo. El 0% en plataformas de correo electrónico no fue mocionado ya que consideran que trabajar con plataformas de correo electrónico demanda mas tiempo no es muy necesario para la empresa.

Tabla 6

- ¿Cómo evaluarías el acceso a internet y la conectividad en la empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Aceptable	8	100%
Deficiente	0	0%
Total	8	100%

Tabla 6 Fuente y elaboración propia

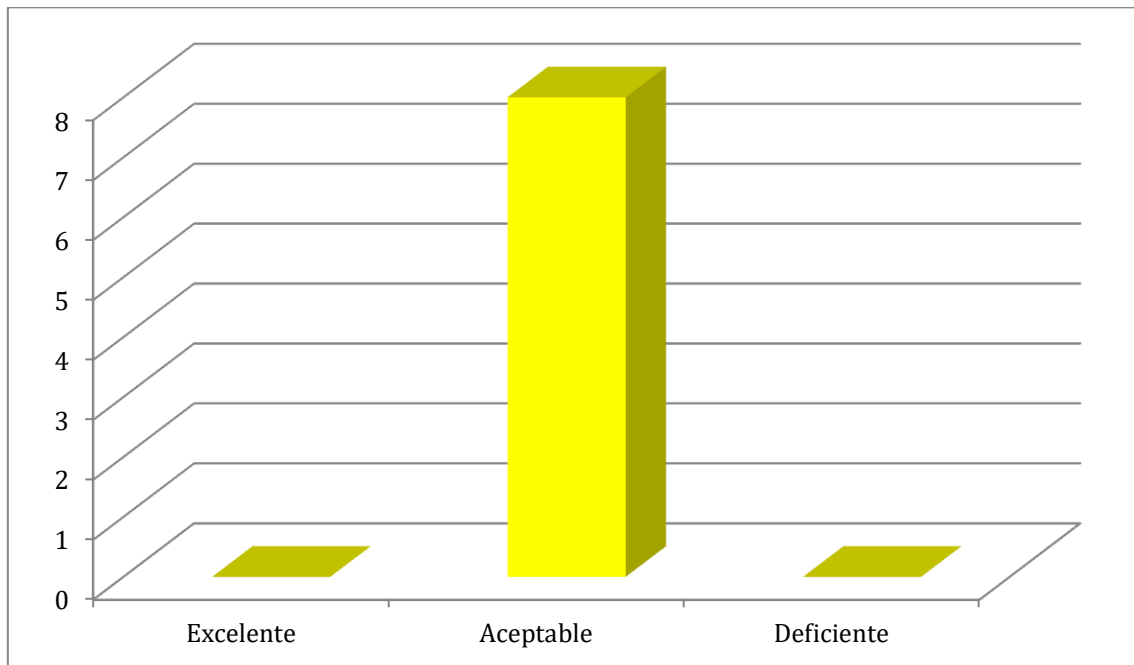


Ilustración 7 Pregunta 6, encuesta a empleados

De acuerdo a la encuesta realizada a los empleados pues nos arrojó un 100% donde los empleados indican que el acceso y conectividad de internet es aceptable, 0% excelente consideran que el uso de internet es necesario para realizar anuncios publicitarios de los productos, 0% deficiente.

Tabla 7

- ¿Qué nivel de resistencia crees que tienen los empleados hacia la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Baja resistencia	6	75%
Media resistencia	2	25%
Alta resistencia	0	0%
Total	8	100%

Tabla 7 Fuente y elaboración propia

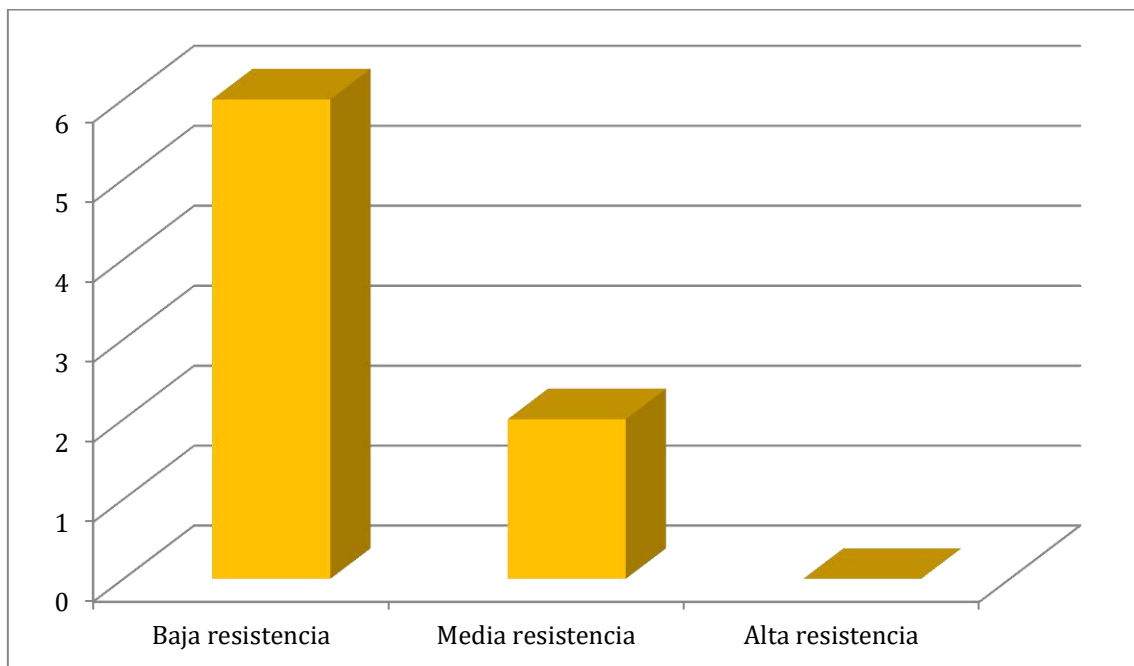


Ilustración 8 Pregunta 7, encuesta a empleados

Mediante la encuesta que se realizó encontramos que el 75% del personal de la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa tienen baja resistencia a la implementación de nueva tecnología, ya que consideran que el uso del mismo aplicando a sus labores diarias les beneficia mucho y también son personas jóvenes, el 25% pone una resistencia media ya que no les parece que se realizara un cambio significativo al emplear nuevas tecnologías ya que están acostumbrados a trabajar empíricamente, el 0% nos arroja alta resistencia.

Tabla 8

- ¿Consideras que las herramientas tecnológicas podrían reducir el tiempo que dedicas a tareas repetitivas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, reducirían significativamente el tiempo	6	75%
Talvez reducirían algo de tiempo	2	25%
No reducirían el tiempo	0	0%
Total	8	100%

Tabla 8 Fuente y elaboración propia

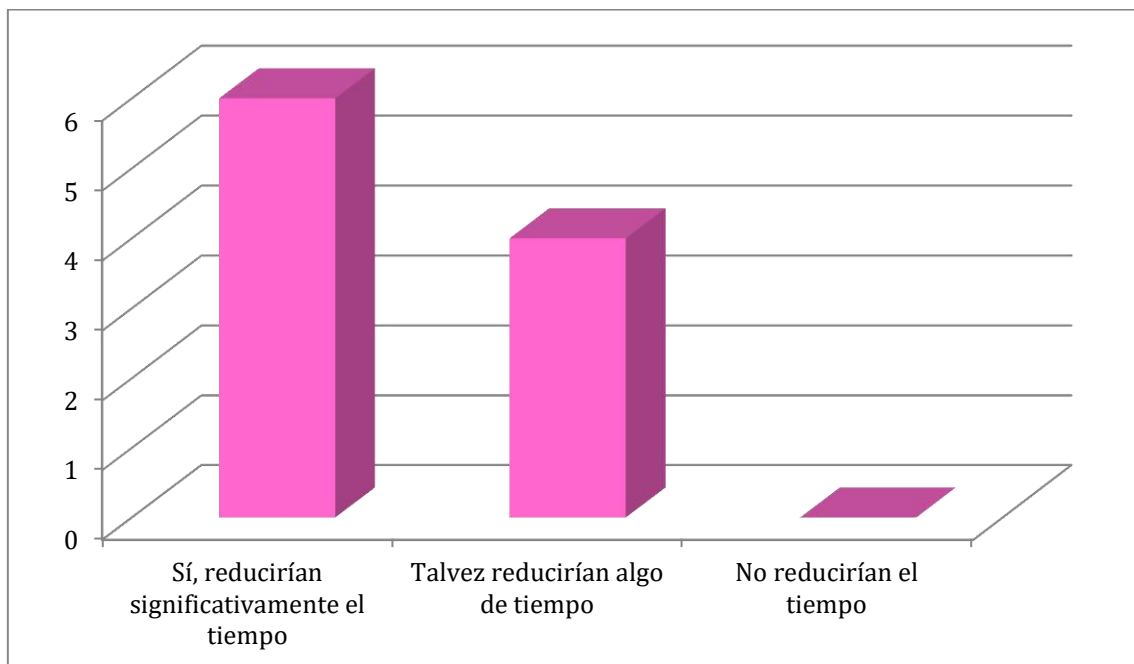


Ilustración 9 Pregunta 8, encuesta a empleados

Luego de realizar las encuestas podemos visualizar que el 75% de los empleados consideran que las herramientas tecnológicas reducirían el tiempo en sus tareas a realizar diariamente, claro ejemplo indican que la realización de un inventario mediante un programa les sería útil. Ya que manualmente se les dificulta mucho mantener el orden del stock de los productos. Por otro lado el 25% indican que talvez reducirían ya que consideran que es mejor trabajar empíricamente ya que los programas suelen ser costos además el aprendizaje toma tiempo y también errores, el 0% arrojó que no reducirían el tiempo.

Tabla 9

- ¿Estarías dispuesto(a) a aprender nuevas tecnologías si la empresa las implementara?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, estaría de acuerdo(a)	7	87%
Dependería de la dificultad de la herramienta	1	13%
No, estaría dispuesto.	0	0%
Total	8	100%

Tabla 9 Fuente y elaboración propia

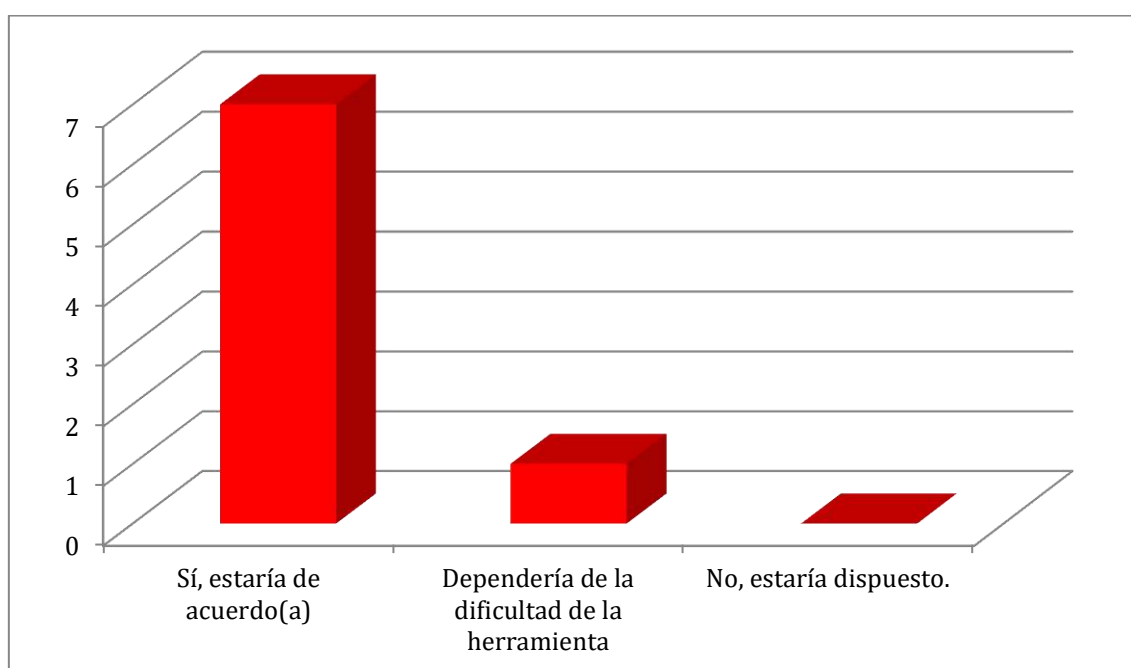


Ilustración 10 Pregunta 9, encuesta a empleados

De acuerdo a la pregunta realizada a los empleados acerca de estar dispuesto a aprender nuevas tecnologías para implementarlas en la empresa el 87% indicó que sí está de acuerdo, ya que con la implementación se benefician como empleados y también ayudaría a crecer a la empresa en el mercado, el 13% indica que dependerá de la dificultad de la herramienta ya que si es difícil prefieren omitir el aprendizaje por temor a cometer errores que exponga su puesto de trabajo en la empresa, el 0% como respuesta en la encuesta nos arrojó que no estarían dispuestos.

Tabla 10

- ¿Cómo crees que afectaría la implementación de herramientas tecnológicas en la satisfacción del cliente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mejoraría significativamente	7	87%
Mejoraría un poco	1	13%
No afectaría o podría empeorar	0	0%
Total	8	100%

Tabla 10 Fuente y elaboración propia

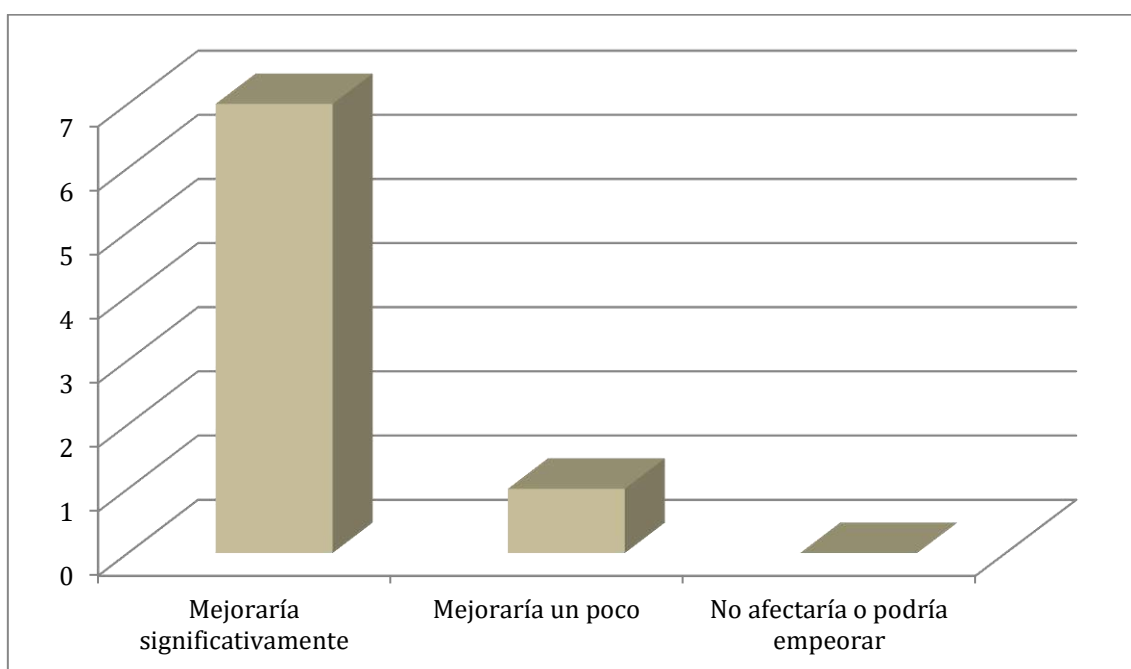


Ilustración 11 Pregunta 10, encuesta a empleados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta podemos visualizar que el 87% del personal de la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa cree que la implementación de herramientas tecnológicas mejoraría significativamente en la satisfacción del clientes, ya que actualmente el uso de redes sociales ayuda mucho para la cercanía con el cliente y de esta manera obtener clientes fieles y también mucho demanda de los productos que ofrece la empresa, el 13% del personal indica que puede mejorar un poco ya que sería un cambio significativo para la empresa al implementar herramientas tecnológicas, el 0% indica que no afectaría o podría empeorar.

2.6. Análisis de la entrevista

El reconocimiento de la relevancia de las Tecnologías de la Información en la microempresa ubicada en la Parroquia de Santa Rosa nos indica que las Tecnologías de la Información no son simplemente un conjunto de instrumentos de ofimática, sino toda aquella tecnología que puede generar dinamismo tanto en la empresa como en el mercado. La gestión de las Tecnologías de la Información es beneficiosa en las tareas cotidianas de las empresas. La principal enseñanza es que, si incorporamos las Tecnologías de la Información en las empresas, junto con un óptimo nivel de formación, un adecuado estilo de aprendizaje organizacional y una adecuada administración del conocimiento, lograremos incrementar la productividad y lograr un rendimiento óptimo.

Esto le permitirá distinguirse del mercado y posicionarse eficazmente a mediano y largo plazo, logrando cada vez más la ansiada ventaja competitiva. En este estudio, se nota que la microempresa no emplean Tecnologías de la Información en sus operaciones, bien sea para recopilar datos cuantitativos o cualitativos.

Es imprescindible determinar los componentes y criterios que vinculan las Tecnologías de la Información y la productividad. Esto cobra importancia dado que el empresario en general tiene prejuicios y subjetividad en relación a estas decisiones de inversión, buscando la recuperación de la inversión en el menor tiempo posible (a corto plazo).

2.7. Análisis de la observación

A través del método de la observación podemos indicar que la empresa requiere de implementos de herramientas tecnológicas para mejora administrativo y desempeño laboral, ya que al desconocer que el uso de las tics es importante y trae muchos beneficios se ha trabajado empíricamente y esto se ha podido evidenciar ya que actualmente no cuenta con registros contables de todas las compras y ventas por lo tanto llevar una contabilidad ha sido muy complicado y mucho más si no se tiene conocimientos previos. Gracias a la gestión que se estará realizando con la propuesta se espera obtener excelentes resultados.

2.8. Herramientas de Análisis

2.8.1. FODA

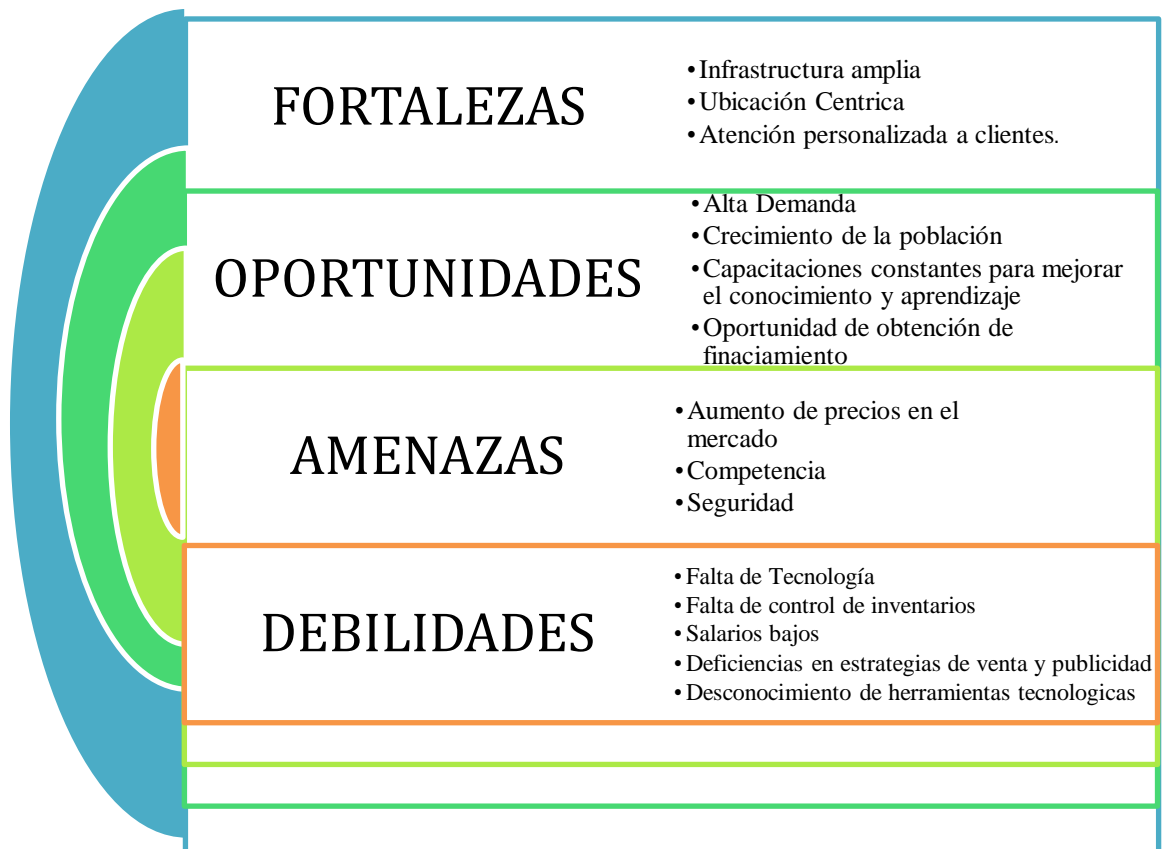


Ilustración 12 Foda, elaboración de autora

2.8.2. CAPA

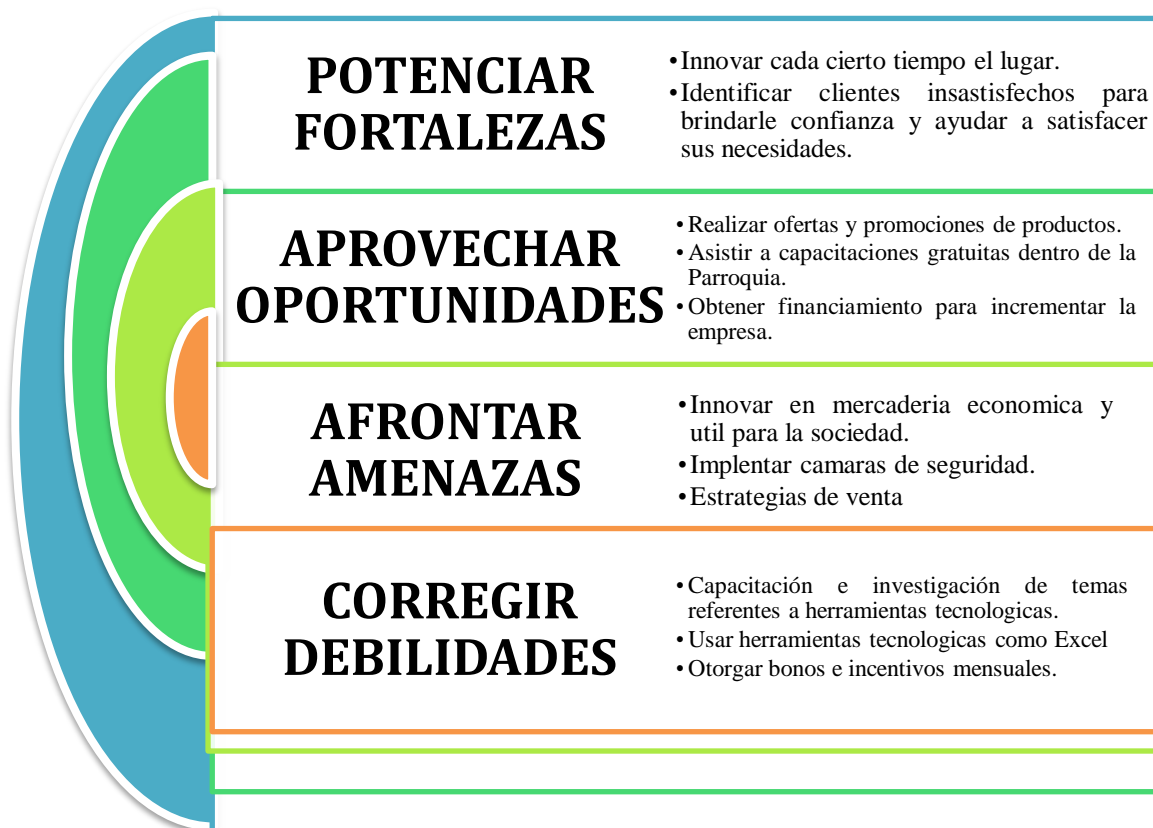


Ilustración 13 CAPA, Elaboración de autora

2.8.3. PEST

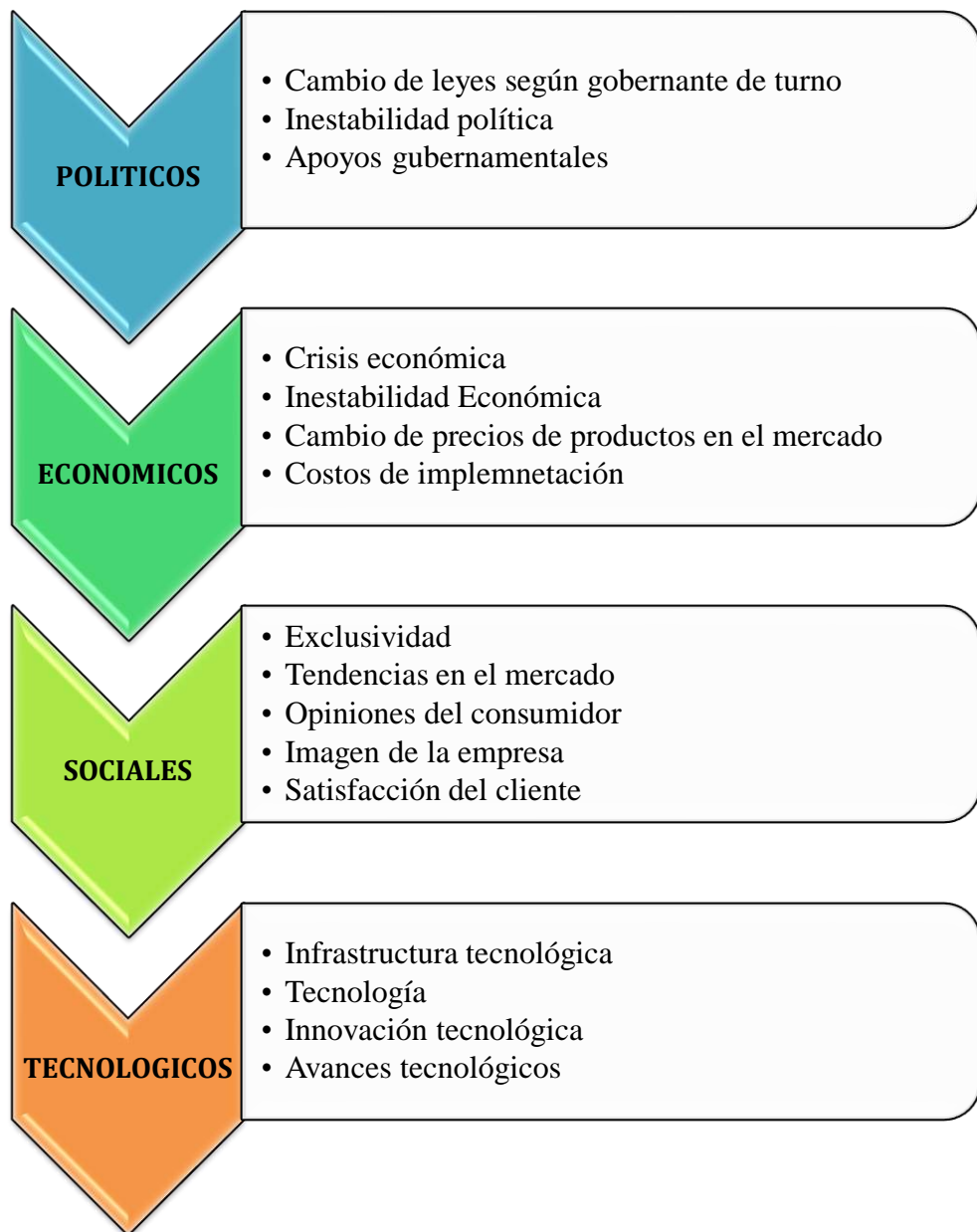


Ilustración 14 PEST, Elaboración de autora

3. CAPITULO III DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Implementación de herramientas tecnológicas para la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa de la parroquia Santa Rosa de la provincia de Santa Elena.

3.2. Objetivo de la Propuesta

A través de la investigación realizada, se pudo observar las deficiencias en la gestión administrativa de la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa de la Parroquia de Santa Rosa en el uso de herramientas tecnológicas. Estas falencias se atribuyen a diferentes factores, entre ellos la falta de conocimiento y su correcta utilización, lo que impide aprovechar al máximo los recursos tecnológicos para mejorar la gestión administrativa. Si los propietarios utilizaran de manera adecuada las herramientas tecnológicas en la planeación, organización y control de sus negocios, podrán mejorar sus resultados, ahorrar dinero y optimizar el tiempo empleado.

Por tal motivo se plantea el siguiente objetivo:

Incorporar herramientas tecnológicas en los procesos administrativos y contables de la micro empresa MEGA SHOPPING SANTA ROSA ubicada en la parroquia Santa Rosa, provincia Santa Elena, para el año 2025

Con este objetivo se pretende contribuir en la organización y documentación de las actividades de la microempresa, lo que le permitirá optimizar sus recursos, cumplir con sus objetivos y tener un control más estricto.

3.3. Descripción de la Propuesta

La propuesta se desarrollara mediante 4 fases:

Fase 1: Diagnóstico de Necesidades

Mega Shopping Santa Rosa es una microempresa dedicada a la venta de artículos varios para satisfacer al público en general. La adopción de herramientas tecnológicas no ha sido parte de su objetivo para lograr cumplir esas necesidades.

Sin embargo a raíz de las encuestas y entrevistas realizadas pues se ha evidenciado la importancia de implementar herramientas tecnológicas a la empresa. Esto ha concluido

que la innovación y la tecnología son los elementos fundamentales que facilitan alcanzar elevados grados de competitividad, una conducta que no solo se observa en las empresas, sino también en la vida cotidiana.

Fase 2: Selección de herramientas a utilizar

A continuación, se detalla herramientas tecnológicas a implementar en la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa.

1. Microsoft office para gestión de inventario

Descripción: Estas herramientas automatizadas facilitan la gestión de inventarios al proporcionar información sobre los productos disponibles y los que requieren reposición.

Beneficios: Contribuye a prevenir la falta o el exceso de existencias, lo que permite maximizar la inversión en mercancía.

Herramienta a utilizar: Microsoft Excel.

2. Redes sociales y marketing digital

Descripción: Medio para promocionar productos y servicios utilizando redes sociales y publicidad en línea.

Beneficios: Mejora la presencia en línea de la compañía y facilita la conexión con un mayor número de posibles clientes a través de estrategias de mercadotecnia en internet.

Herramientas a utilizar: Facebook, WhatsApp, Tik Tok.

3. Código de barras

Descripción: El Código de Barras es una representación que identifica a un artículo de forma normalizada y única a nivel global; es un componente esencial para que los artículos puedan estar en las tiendas y supermercados.

Beneficios: Reduce tiempo en inventarios y ventas, control y seguimiento de stock.

Herramienta a utilizar: Gestor de códigos de barra

4. Escáner de código de barras.

Descripción: El lector de código de barras, o escáner, es un dispositivo electrónico que emplea un láser integrado para leer un código de barras y proporcionar la información (el número) que representa dicho código, en lugar de la imagen.

Beneficios: Mejor control de inventario, atención rápida al cliente, ahorrar tiempo.

Herramienta a utilizar: Escáner de código de barras.

5. Impresora de recibos.

Descripción: Es una impresora térmica diseñada especialmente para pequeños minoristas. Su rápida impresión y diversas opciones la hacen perfecta para aquellos con un bajo volumen de puntos de venta. Puede imprimir texto y gráficos en recibos a una velocidad de hasta 90 mm por segundo.

Beneficios: Factibilidad de realizar facturas, rápido, menos costos en mantenimiento.

Herramienta a utilizar: Impresora Epson Tm-t20

Fase 3: Socialización de herramientas

El propietario de la microempresa Mega Shopping Santa Rosa nos indica que cuenta con un estado financiero que le permite optar por implementar herramientas tecnológicas para mejorar la productividad de su empresa y a la vez que sus empleados realicen un óptimo y eficaz trabajo.

Se le ha propuesto las herramientas que debe usar para mejorar el trabajo en conjunto, el propietario indica que para posicionarse en el mercado como una de las mejores microempresas y que tenga una fidelidad por parte de sus clientes. Optara por implementar herramientas tecnológicas en la medida que sea posible.

Para esto se ha planteado realizar una capacitación por parte de la autora para detallar de forma más concisa estas herramientas que serán de gran utilidad para la empresa, para esto la capacitación se dará dentro de la microempresa ya que cuenta con un espacio amplio, diapositivas y afiches que servirá para lograr que los

empleados y propietarios obtengan un gran conocimiento y se pueda aplicar a la práctica.

Fase 4: Seguimiento y Control.

Luego de dar las capacitaciones se procederá a la práctica y a la implementación de herramientas tecnológicas, para esto se dará el seguimiento a través de visitas donde se podrá apreciar si se está dando uso de los implementos, ya que se invertirá en un equipo de cómputo para llevar un mejor inventario, control de compras y ventas.

3.4. Factibilidad de la aplicación

Factibilidad Operativa

En la factibilidad de la microempresa Santa Rosa contamos con la predisposición del propietario y también de los empleados para poder ejecutar la propuesta y obtener buenos resultados.

Para esto se realizara una reunión con el propietario y empleados para indicar la realización de los planes estratégicos para llevar a cabo la implementación de herramientas tecnológicas, de esta manera se ha realizado diferentes fases de la propuesta, se calculara el tiempo, materiales a utilizar y el costo.

Factibilidad Financiera (Presupuesto)

La factibilidad financiera no implica desembolso de dinero ya que la microempresa cuenta con los recursos necesarios para poder ejecutar las capacitaciones respectivas.

A continuación se detalla recursos a utilizar:

Recursos	Valor Unitario	Valor Total
1 Proyector	0	0
8 esferos	\$0,25	\$2,00
1 Laptop	0	0
8 impresiones folletos	\$2.50	\$20,00
Gasto Total		\$22,00

Tabla 11 Factibilidad Financiera- Elaboración propia de autora

Para la implementación de las herramientas tecnológicas se optó por adquirir los productos detallados a continuación:

Recursos	Valor Unitario	Valor Total
1 Escáner de código de barras	\$23,79	\$23,79
1 Impresora Epson	\$205,99	\$208,99
Gasto Total		\$232,78

Tabla 12 Factibilidad Financiera -Elaboración propia de autora

Factibilidad Legal

El proyecto a ejecutarse no tiene ninguna restricción de tipo legal ya que se está amparando bajo las normas de la Constitución de la República del Ecuador, en el Capítulo primero Inclusión y equidad, Sección Octava, art. 385 - #33. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Plan de creación de oportunidades 2021 – 2025. En el Eje 2, Objetivo 7, Políticas: 7.2. Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas.

Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, copci, en el título 2, Art. 59, literal c. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos.

3.5. Propuesta

Cronograma de actividades

Fases	Actividades	Junio				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diagnóstico de necesidades	■	■	■	■																
2	Selección de Herramientas					■	■	■	■	■											
3	Socialización de herramientas										■	■	■								
4	Seguimiento y control														■	■	■	■	■	■	■

Tabla 13 Cronograma de actividades

3.6. Resultados esperados en la aplicación de la propuesta

Mediante este trabajo de tesis se espera lograr que la Microempresa Mega Shopping Santa rosa pueda liderar el mercado dentro de la parroquia Santa Rosa – Salinas a través de la implementación de las herramientas tecnológicas ya que se ha podido visualizar a lo largo de este trabajo de tesis que la implementación de herramientas tecnológicas centrados en el proceso de atención al cliente a través de compra y venta en las microempresas contribuye de manera significativa a optimizar los procedimientos habituales, optimizando la administración y supervisión de datos.

Dado que es necesario mantener un control sobre el inventario que se está gestionando en el modelo de negocio físico y digital, en el escenario de la microempresa, este control no es posible sin una gestión financiera, impulsada por las herramientas tecnológicas que impulsa la construcción de una iniciativa financiera perfecta para la administración de recursos.

Para identificar las herramientas correctas, es necesario examinar los procesos que se ha realizado empíricamente, detectar las áreas de oportunidad de crecimiento o una amenaza significativa que pueda ser mitigada a través de la tecnología.

Con la implementación de las herramientas propuestas se espera poder llegar a mas clientes satisfaciendo sus necesidades y así mismo poder explotar la habilidad de los empleados al ejercer su trabajo diario.

CONCLUSIONES

En este trabajo de tesis, se aplicaron los progresos tecnológicos para potenciar el rendimiento de los trabajadores en la micro empresa Mega Shopping Santa Rosa, situada en la ciudad de Salinas. Esto se debe a que se demostró que en la organización empresarial no se estaban explotando los beneficios que brindan las tecnologías emergentes. Lo más destacado de la implementación fue la reacción de los empleados al descubrir la variedad de herramientas tecnológicas disponibles para el entorno empresarial y que ellos desconocían. Lo más difícil para integrar los progresos tecnológicos en la microempresa Mega Shopping Santa Rosa fue que los empleados no consideraban la relevancia de las tecnologías emergentes para el trabajo para potenciar su rendimiento empresarial.

Se llevó a cabo una revisión literaria de los estudios relacionados con el tema de investigación para obtener las ideas teóricas relevantes como fundamentos para llevar a cabo esta investigación. Se consiguió que los trabajadores desearan la incorporación de las herramientas tecnológicas en el ámbito empresarial para facilitar la implementación de estas herramientas y la optimización de sus procedimientos. Además, se adoptaron estrategias tecnológicas acorde a las necesidades detectadas en la micro empresa para simplificar las funciones y el procedimiento de los trabajadores.

Además, el uso limitado de los progresos tecnológicos en un entorno empresarial puede generar impactos significativos en la eficacia de los procesos y el funcionamiento de la empresa, debido a que se sustenta en técnicas convencionales sin la utilización de las tecnologías emergentes que pueden ser incorporadas para posicionarse en el mercado. Sin embargo, se demuestra que la mayoría de las compañías no obtienen el beneficio necesario de las herramientas tecnológicas para fortalecerse frente a la competencia de forma precisa.

El objetivo del trabajo de tesis se centra en determinar las ventajas de incorporar las nuevas tecnologías en el ámbito laboral.

RECOMENDACIONES

La investigación ofrece ventajas en la productividad de las herramientas Tecnológicas de la Información en compañías que ofrecen servicios de ventas y atención al cliente. Los empleados de las microempresas dedicadas a este servicio deben esforzarse por innovar en el mercado para tener un elemento distintivo frente a sus competidores.

Se recomienda a la microempresa Mega Shopping Santa Rosa el desarrollo de varias herramientas que se ajuste a sus requerimientos y al mercado, y formar al personal en el uso de las Tecnologías de la Información para incrementar la eficiencia para satisfacer las necesidades de los clientes.

Es crucial para este sector de negocio mantenerse actualizado en las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, ya que no debe tener conocimientos anticuados que no faciliten la provisión de productos distintivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ACNUR. (s.f.). Obtenido de <https://acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6611.pdf>
- Andrade, A. (01 de Junio de 2024). *blaackn orange*. Obtenido de <https://inbound.black-n-orange.com/blog/que-es-un-software-crm>
- Andrade, S. (2015). *Diccionario de la Economía*.
- Antognolli. (2006).
- Argaluz, A. (2001). *Contabilidad General*.
- asociados, A. (s.f.). Obtenido de <https://abogadosasociadossec.blogspot.com/2014/11/articulo-17-pluralidad-y-diversidad-en-la-comunicacion.html>
- Asociados, A. (s.f.). Obtenido de <https://abogadosasociadossec.blogspot.com/2014/11/articulo-17-pluralidad-y-diversidad-en-la-comunicacion.html>
- Azkue, I. d. (14 de Julio de 2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/empresa-familiar/>
- Bilicka, A. (23 de Junio de 2023). *AutoStore*. Obtenido de <https://es.autostoresystem.com/insights/6-types-of-warehouse-management-systems>
- Botero, M. F. (1959). *Las Doctrinas Contables*.
- Burgos, J. B. (2023). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-guayaquil/contabilidad-basica/antecedentes-de-la-contabilidad/11567976>
- Carrillo, S. (15 de Junio de 2019). *Enroke*. Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Castro, J. (7 de Julio de 2022). *Corponet*. Obtenido de <https://blog.corponet.com/que-son-las-empresas-familiares-concepto-y-ejemplos>
- Chen, C. (21 de Mayo de 2019). *ENCICLOPEDIA SIGNIFICADOS*. Obtenido de <https://www.significados.com/tic/>
- Chiavenato. (2001).
- Clavijo, C. (28 de Marzo de 2024). *Blog Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-un-software-crm>
- Comunicaciones, E. N. (13 de Diciembre de 2023). *Enacom*. Obtenido de https://www.enacom.gob.ar/institucional/-que-son-las-tic-y-para-que-sirven-_n4646

- Coutinho, V. (14 de Mayo de 2022). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-crm/>
- Daniel, A. G. (2001). *Contabilidad Basica y documentos mercantiles*.
- Diferenciador. (s.f.). Obtenido de <https://www.diferenciador.com/evolucion-de-la-tecnologia/>
- Diferenciador. (s.f.). *Diferenciador*. Obtenido de Diferenciador: <https://www.diferenciador.com/evolucion-de-la-tecnologia/>
- Dobaño, R. (3 de Abril de 2024). *Quipu Blog*. Obtenido de <https://getquipu.com/blog/que-es-factura-electronica-como-hacer/>
- Domínguez, S. (7 de Julio de 2023). *OpenWebinars*. Obtenido de <https://openwebinars.net/blog/que-es-un-erp-definicion-funciones-y-beneficios/>
- Ecuador, C. d. (s.f.). Obtenido de https://es.wikisource.org/wiki/Constituci%C3%B3n_de_Ecuador_de_2008/T%C3%8DTULO_II
- Ecuador, E. d. (s.f.). Obtenido de Situada en un acogedor paraje de la costa ecuatoriana, junto al océano Pacífico, y creada como parroquia el 24 de mayo del 2001, Santa Rosa es una floreciente población que basa su economía en la pesca industrial y artesanal, actividad a la que se dedica
- Espinoza, C. (24 de Abril de 2023). *Parrofti*. Obtenido de <https://blog.parrotfy.com/es/blog/la-historia-de-la-creaci%C3%B3n-del-t%C3%A9rmino-pyme#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20PYMES%20se%20cre%C3%B3,ampliamente%20en%20todo%20el%20mundo.>
- Etecé, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/empresa/>
- Fernández, H. (5 de Diciembre de 2011). *Economia Tic*. Obtenido de <https://economiatic.com/diccionario-tecnologico/concepto-de-tic/>
- Galán, J. S. (7 de Febrero de 2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Galiana, J. M. (25 de Enero de 2024). *BLOG TOYOTA*. Obtenido de <https://blog.toyota-forklifts.es/sga-sistema-gestion-almacenes-que-es>
- García, J. (2010). *Contabilidad de costos*.
- Gasbarrino, S. (24 de Mayo de 2022). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-factura-electronica>
- Gasbarrino, S. (13 de Julio de 2023). *Hubspost*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/guia-contabilidad>

- Gil, S., & Moreno, A. (28 de Enero de 2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- Grabinsky. (2002).
- Gualotuña, R. M. (Octubre de 2011). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5005/1/UPS-QT00080.pdf>
- Gutierrez, M. E. (s.f.). *ENCICLOPEDIA IBEROAMERICANA*. Obtenido de <https://enciclopediaiberoamericana.com/estadistica-descriptiva-inferencial/>
- Heredia, L. (22 de Agosto de 2012). Obtenido de <https://luisheredias.blogspot.com/2012/08/pesca-del-cholo-costeno-peninsular.html>
- IEES. (s.f.). Obtenido de <https://iess.gob.ec/documents/10162/33703/C.D.+625>
- IMPONIBLES, B. (s.f.). Obtenido de <https://codex.com.ec/base-imponible-en-determinacion-por-factores-de-ajuste-y-sociedad-conyugal>
- JURIDICA, I. (s.f.). Obtenido de <https://informatica-juridica.com/anexos/ley-no-83-de-la-propiedad-intelectual-de-ecuador-de-8-de-mayo-de-1998>
- JURIDICA, I. (s.f.). Obtenido de <https://informatica-juridica.com/anexos/ley-no-83-de-la-propiedad-intelectual-de-ecuador-de-8-de-mayo-de-1998>
- Lara, D. (2016).
- LLado, Á. G., Merce, G., Antoni, G., Jimenez, B., & Fatima. (1996). *Las nuevas tecnologías en la educación*.
- Longenecket. (2001).
- Lopez, M. N. (23 de Enero de 2023). *Campus Training*.
- Martínez, A. B. (2014). *UEX*. Obtenido de https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eia/archivos/iag/2014/2014_04%20Las%20empresas%20familiares.pdf
- Meigs, R. (1992).
- Montoya, L. A. (4 de Febrero de 2012). *Athenenoctua*. Obtenido de <https://athenenoctua.jimdofree.com/glosario/tecnolog%C3%ADa/>
- Noboa, D. (2024 - 2025). *Secretaría Nacional de Planificación*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PND2024-2025.pdf>
- Oficial, R. (s.f.). *Código organico de la producción, comercio e inversiones*.
- ORDER, S. (7 de Septiembre de 2023). *STEL ORDER*. Obtenido de <https://www.stelorder.com/blog/que-es-erp/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2009). *Diccionario Web*.

- Porto, J. P., & Gardey, A. (24 de Mayo de 2021). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/contabilidad-general/>
- Porto, J. P., & Gardey, A. (13 de Junio de 2023). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>
- Prieto, J. A. (13 de Marzo de 2010). *Blogger*. Obtenido de <https://herramientastecnologicasjafp10.blogspot.com/2010/03/definicion-herramientas-tecnologicas.html>
- Pyle, W. (1990). *Introduccion a la contabilidad*.
- Quiles, J. M. (16 de Marzo de 2018). *Clavei*. Obtenido de <https://www.clavei.es/blog/erp-que-es/>
- Rammert, W. (Enero de 2001). *ResearchGate Logo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28054841_La_tecnologia_Sus_formas_y_las_diferencias_de_los_medios_Hacia_una_teor%C3%ADa_social_pragm%C3%A1tica_de_la_tecnificaci%C3%B3n#:~:text=La%20tecnolog%C3%ADa%20se%20define%20usualmente,el%20conjunto%20de%20artefactos%20mat
- Revolledo, A. O. (6 de Diciembre de 2021). *Crehana*. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/historia-de-la-tecnologia/>
- Rodriguez, N. (23 de Marzo de 2023). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>
- Rodríguez, N. (23 de Marzo de 2023). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>
- Rodriguez. (1985).
- Romero, R. (1997). *Marketing*.
- Senescyt. (s.f.). Obtenido de https://acreditacioninvestigadores.senescyt.gob.ec/static/documentos_plantillas/documentos/acuerdo_2023_028_reglamento_de_incentivos.pdf
- SimpliRoute. (13 de Noviembre de 2022). *SimpliRoute*. Obtenido de <https://simpliroute.com/es/blog/sga>
- SRI. (s.f.). Obtenido de <https://sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/e48abc39-3dee-49d2-93d7-3cbe5d01c704/Art.+19+Contabilidad+y+Estados+Financieros.pdf>
- SRI. (s.f.). Obtenido de <https://sri.gob.ec/exoneracion-de-la-obligacion-de-pago-del-anticipo-en-actividades-de-desarrollo>
- SRI. (s.f.). *Servicio de Rentas Internas*.

Stening, E. (28 de Septiembre de 2023). Obtenido de <https://www.pagero.com/es/blog/que-es-factura-electronica>

Torrecilla, I. J. (2 de 10 de 2023). *Straps*. Obtenido de <https://www.astraps.com/articulo/1610/herramientas-tecnologicas-en-la-gestion-empresarial/>

TRIBUTARIA, C. (s.f.). Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/conciliacin-tributaria-ecuador-2014/35991338>

TRIBUTARIO, B. (s.f.). Obtenido de <https://burotributario.blogspot.com/2012/12/estan-los-artesanos-obligados-llevar.html>

TRIBUTARIO, R. (s.f.). Obtenido de https://disasterlaw.ifrc.org/sites/default/files/media/disaster_law/2020-12/REGIMEN_TRIBUTARIO_ECUADOR%20art%2073%20exoneracion%20CR%20Ecuatoriana.pdf

Ups.edu.ec. (s.f.). Obtenido de <https://ups.edu.ec/documents/20121/80091/Base+Legal+Derechos+de+Autor.pdf>

Vinci, D. (19 de Agosto de 2020). *Universidad Da Vinci de Guatemala*. Obtenido de <https://udv.edu.gt/empresas-familiares-definicion-y-caracteristicas/>

Westreicher, G. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>

Wipolex. (s.f.). Obtenido de <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec096es.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPLEADOS DE LA EMPRESA MEGA SHOOPPING SANTA ROSA

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA

1. **¿Qué tan familiarizado(a) estás con el uso de herramientas tecnológicas en el trabajo?**
 - A. Muy familiarizado(a)
 - B. Poco familiarizado(a)
 - C. No estoy familiarizado(a)
2. **¿Crees que la implementación de herramientas tecnológicas mejoraría la eficiencia de tu trabajo diario?**
 - A. Sí, definitivamente mejoraría
 - B. Tal vez mejoraría
 - C. No mejoraría
3. **¿Consideras que la empresa está preparada para adoptar nuevas tecnologías en sus procesos?**
 - A. Sí, está completamente preparada
 - B. Está parcialmente preparada
 - C. No está preparada
4. **¿Has recibido capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas en tu puesto de trabajo?**
 - A. Sí, he recibido capacitación
 - B. No he recibido capacitación, pero creo que es necesaria
 - C. No he recibido capacitación y no lo considero necesario
5. **¿Qué tipo de herramientas tecnológicas crees que serían más útiles en tu área de trabajo?**
 - A. Software de gestión empresarial (ERP)
 - B. Herramientas de marketing digital
 - C. Plataformas de comercio electrónico

6. **¿Cómo evaluarías el acceso a internet y la conectividad en la empresa?**
- A. Excelente
 - B. Aceptable
 - C. Deficiente
7. **¿Qué nivel de resistencia crees que tienen los empleados hacia la implementación de nuevas tecnologías en la empresa?**
- A. Baja resistencia
 - B. Media resistencia
 - C. Alta resistencia
8. **¿Consideras que las herramientas tecnológicas podrían reducir el tiempo que dedicas a tareas repetitivas?**
- A. Sí, reducirían significativamente el tiempo
 - B. Tal vez reducirían algo de tiempo
 - C. No reducirían el tiempo
9. **¿Estarías dispuesto(a) a aprender nuevas tecnologías si la empresa las implementara?**
- A. Sí, estaría dispuesto(a)
 - B. Dependería de la dificultad de la herramienta
 - C. No estaría dispuesto(a)
10. **¿Cómo crees que afectaría la implementación de herramientas tecnológicas en la satisfacción del cliente?**
- A. Mejoraría significativamente
 - B. Mejoraría un poco
 - C. No afectaría o podría empeorar

ANEXO 2. ENTREVISTA

ENTREVISTA DIRIGIDA PARA PROPIETARIO DE LA EMPRESA MEGA SHOPPING SANTA ROSA

1. **¿Actualmente utiliza alguna herramienta tecnológica para gestionar su empresa?**

No, todo se maneja manualmente.

2. **¿Qué tipo de herramientas tecnológicas cree que serían más relevantes para mejorar la competitividad y eficiencia de su negocio en Santa Rosa?**

Las redes sociales ya que se ha podido evidenciar desde otros negocios que le resulta poder mostrar y posterior generar ventas, también sería muy eficiente adaptar una computadora para poder llevar una contabilidad y el trabajo de todos sea más fácil.

3. **¿Cuál considera que es el principal obstáculo para implementar nuevas tecnologías en su empresa?**

El principal obstáculo sería el desconocimiento ya que los empleados no son profesionales e incluso muchos no son ni bachilleres, se les ha dado la oportunidad de tener ingresos, sin embargo, afecta al no estar capacitados para cualquier eventualidad en una empresa.

4. **¿Ha solicitado alguna vez financiamiento para la implementación de tecnología en su negocio?**

Sí, pues como todo negocio necesita una financiación de una entidad bancaria para poder empezar con una gran inversión, pero a raíz de que el negocio ha sido rentable pues se ha podido culminar los financiamientos y posterior seguir creciendo con las ganancias que la empresa nos deja.

5. **¿Considera que la implementación de herramientas tecnológicas podría mejorar la eficiencia de su empresa?**

Sí, luego de haber recibido información de lo que es herramientas tecnológicas, para que sirva y como beneficiaria a la empresa, claro que estoy seguro que mejoraría mucho la eficiencia y el trabajo.

6. **¿Cómo planea capacitar a sus empleados para que puedan adaptarse al uso de nuevas herramientas tecnológicas?**

Con la ayuda de la autora de este proyecto se programaría capacitaciones en la cual los empleados puedan conocer y poner en prácticas estas herramientas que les ayudara a mejorar el trabajo que cada uno realiza.

ANEXO 3. DIAGRAMA DE FLUJO

DIAGRAMA DE FLUJO VENTA POR WHATSAPP

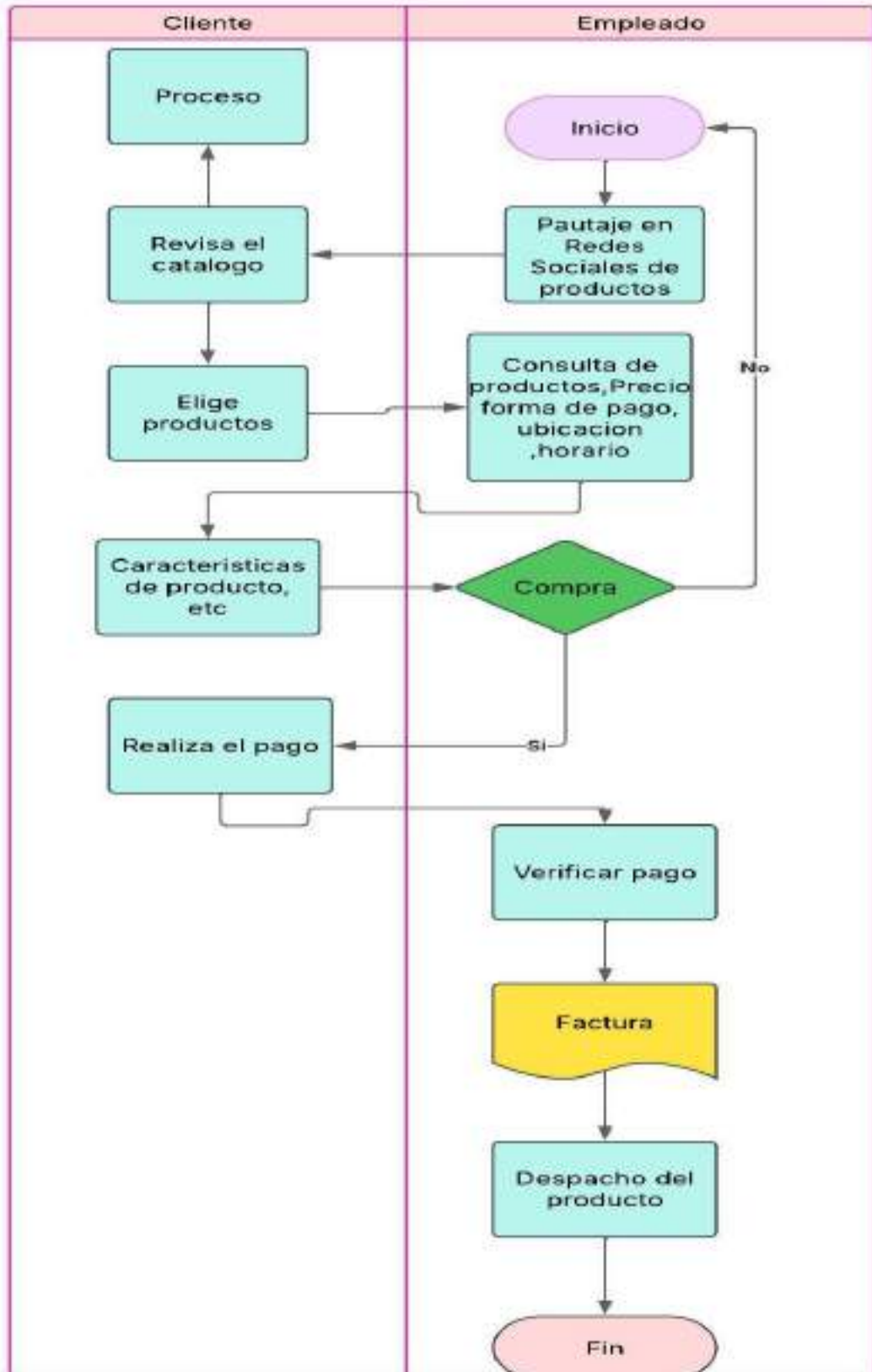
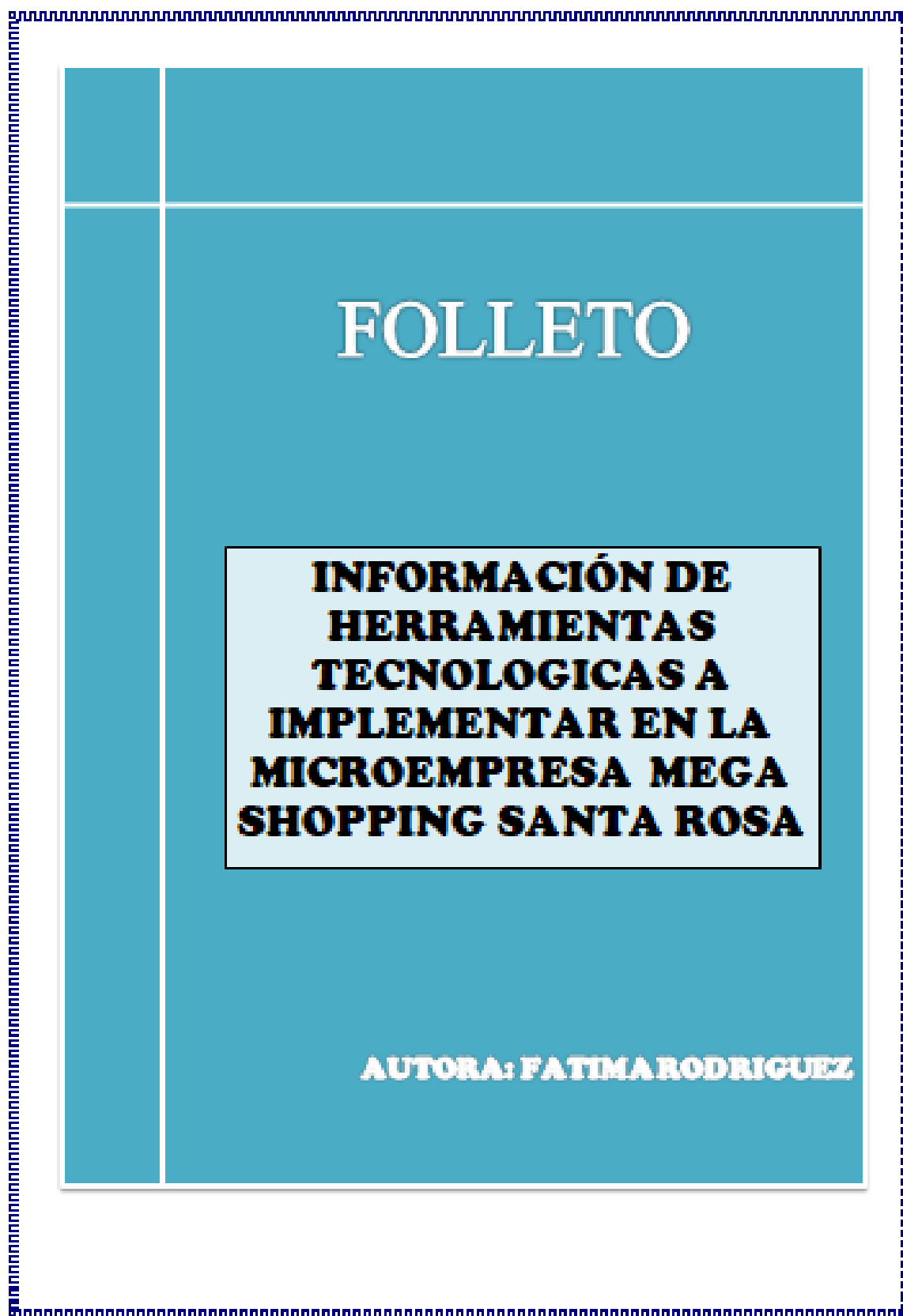


Ilustración 15 Diagrama de Flujo

FOLLETOS CON INFORMACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS A IMPLEMENTAR EN LA MICROEMPRESA MEGA SHOPPING SANTA ROSA



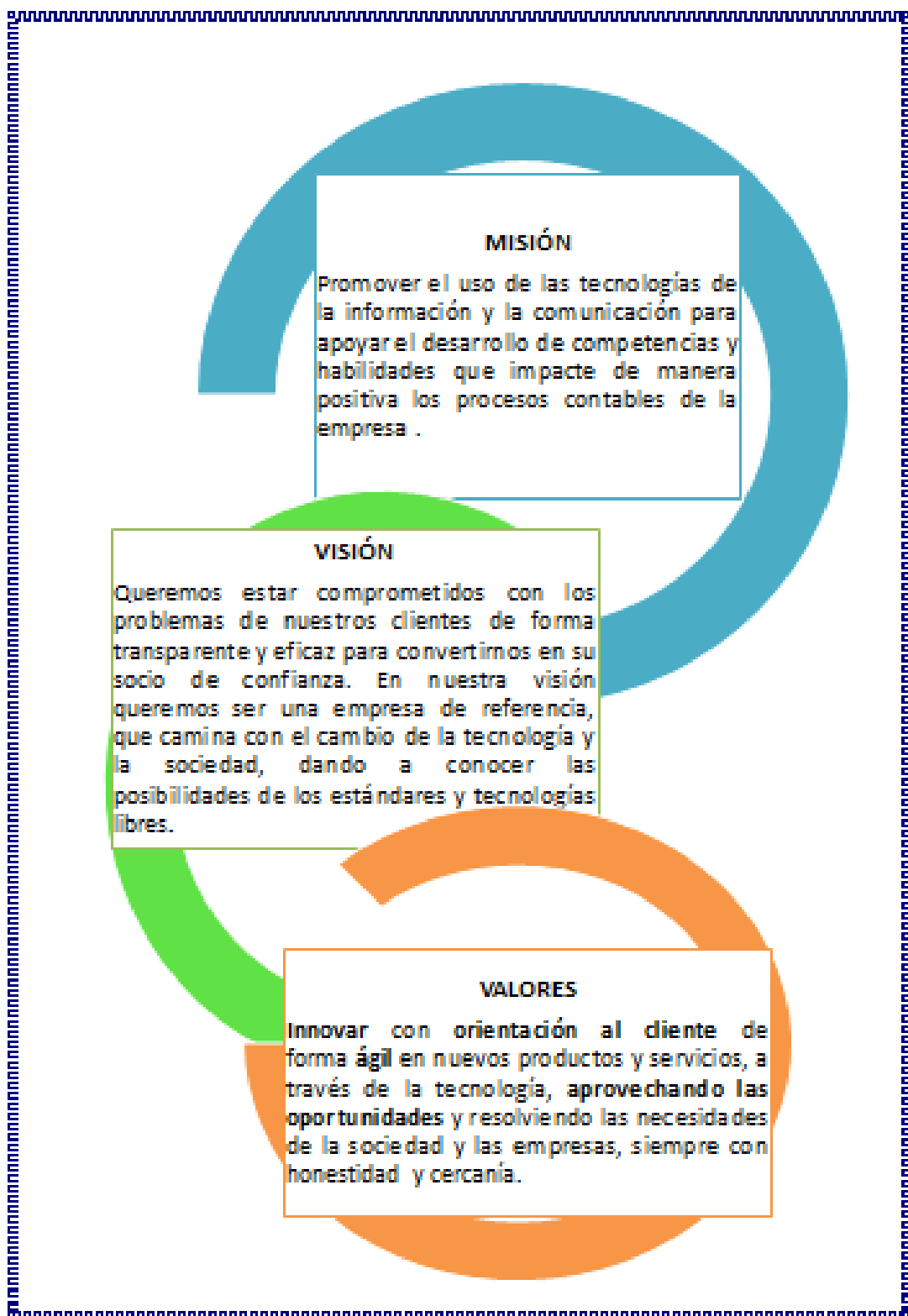


Ilustración 17 Folleto

INDICE

1. Herramientas Tecnológicas
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Beneficios
 - 1.3. Historia
2. Microsoft office para gestión de inventario
 - 2.1. Concepto
 - 2.2. Beneficios
 - 2.3. Plantilla para elaboración de inventarios
3. Redes sociales y marketing digital
 - 3.1. Facebook
 - 3.1.1. Concepto
 - 3.1.2. Beneficios
 - 3.1.3. Facebook Marketplace
 - 3.2. WhatsApp Business
 - 3.2.1. Concepto
 - 3.2.2. Beneficios
 - 3.3. Tik Tok
 - 3.3.1. Concepto
 - 3.3.2. Beneficios
 - 3.3.3. Uso de la aplicación
4. Código de barras
 - 4.1. Concepto

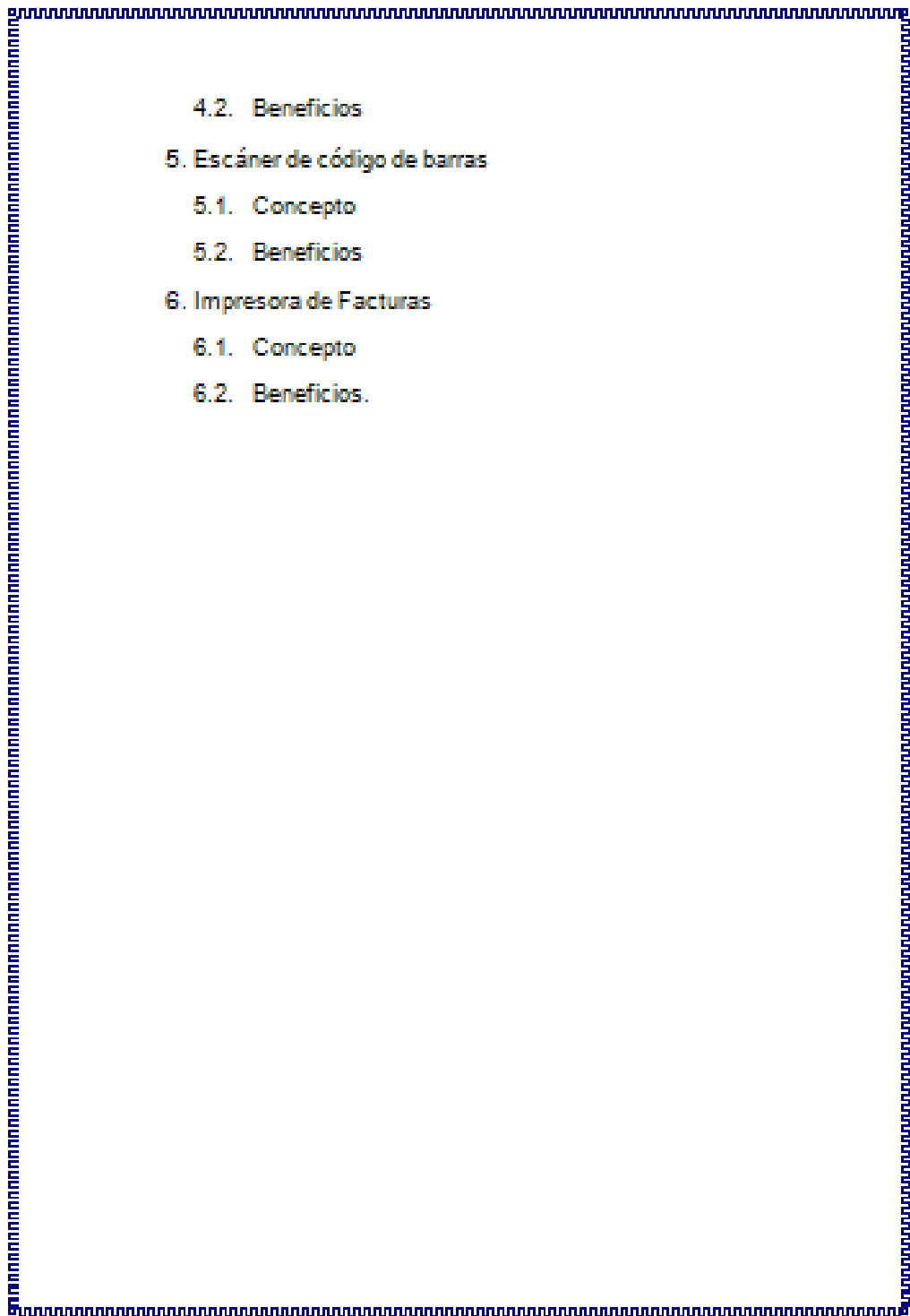


Ilustración 19 Folleto

Herramientas Tecnológicas

Concepto

Es un conjunto de programas informáticos que tiene por objetivo facilitar la realización de una tarea en un dispositivo tecnológico.

Estas herramientas te ayudarán a obtener los resultados esperados, ahorrando tiempo y recursos.



Beneficios

- Reduce los costos operacionales
- Aumenta la seguridad
- Incrementa los procesos contables
- Mejora la comunicación con los clientes
- Eleva el volumen de ventas



Ilustración 20 Folleto

HISTORIA

En un breve repaso de la historia de la revolución tecnológica, se puede observar que desde la invención en 1947 del transistor supuso la disminución de los costos de los ordenadores, así como la reducción de su tamaño y la mejora de la rapidez de sus funciones; se abrió la puerta, a una evolución tecnológica que impactó, y lo sigue haciendo, en las empresas de todo el mundo, cambiando la forma de trabajar, relacionarse y decidir.

En este recorrido histórico, merecen ser destacados algunos hechos como el nacimiento de ARPANET en 1969, origen de internet; la creación del primer teléfono móvil en 1984; la invención de World Wide Web en 1989, la introducción de la tecnología bluetooth en las sociedades en 1999, la popularización de la banca ancha en 2000...

En los últimos años, el ritmo transformador de la tecnología se ha ido acelerando y aunque puede parecer que estamos en la cúspide de la adopción de una serie de tecnologías, sin duda las empresas de este sector seguirán sorprendiéndonos con nuevos dispositivos, que requieren una ampliación del know-how corporativo.

Y en este punto, es donde los líderes empresariales han de poner especial atención, para cuidar la transición que pueda acontecer en sus mundos corporativos, a fin de capacitar y de empoderar a sus equipos. Porque como ya he afirmado más arriba, la tecnología trae múltiples ventajas, pero también puede tener efectos que generen problemas internos, como la exclusión de ciertos talentos por falta de apoyo a su transformación, desde la perspectiva de la capacitación o simplemente de la información. Y esto ya ha venido sucediendo con algunas de las innovaciones tecnológicas antes citadas, pues su llegada provocó una disrupción en el mundo del trabajo, que dejó fuera a excelentes colaboradores por no seguir el ritmo de adaptación al cambio.

Esto es lo que se ha de evitar. Por lo que desde las empresas es necesario apoyar en este proceso de transformación a los colaboradores, ya que se trata de una excelente inversión en el futuro de ambos.

MICROSOFT OFFICE PARA GESTIÓN DE INVENTARIOS

MICROSOFT EXCEL

CONCEPTO

Es el programa de software de hojas de cálculo líder en el sector y una herramienta avanzada de análisis y visualización de datos.



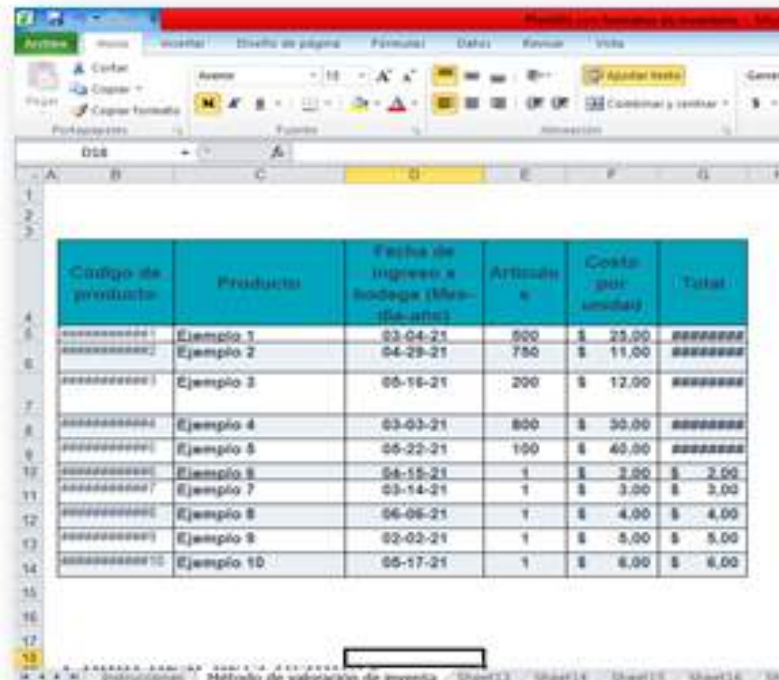
Excel permite a los usuarios elaborar tablas y formatos que incluyan cálculos matemáticos mediante fórmulas.

BENEFICIOS

- Elaborar tablas para registrar los datos
- Crear gráficas de los datos
- Sumar, restar, multiplicar y dividir datos en casillas
- Elaborar calendarios
- Crear formatos de facturas
- Elaborar cronogramas, horarios de trabajo y escolares
- Crear y gestionar informes contables
- Construir presupuestos
- Insertar vínculos a textos u hojas de cálculo relacionadas
- Utilizar plantillas prediseñadas para tabular información
- Insertar imágenes que acompañen la información

Ilustración 22 Folleto

PLANTILLA DE ELABORACIÓN DE INVENTARIOS



Código de producto	Producto	Fecha de ingreso a bodega (Mes-año)	Artículos	Costo por unidad	Total
#####1	Ejemplo 1	03-04-21	500	\$ 25,00	#####
#####2	Ejemplo 2	04-29-21	750	\$ 11,00	#####
#####3	Ejemplo 3	05-16-21	200	\$ 12,00	#####
#####4	Ejemplo 4	03-03-21	800	\$ 30,00	#####
#####5	Ejemplo 5	05-22-21	100	\$ 40,00	#####
#####6	Ejemplo 6	04-15-21	1	\$ 2,00	\$ 2,00
#####7	Ejemplo 7	03-14-21	1	\$ 3,00	\$ 3,00
#####8	Ejemplo 8	06-06-21	1	\$ 4,00	\$ 4,00
#####9	Ejemplo 9	02-03-21	1	\$ 5,00	\$ 5,00
#####10	Ejemplo 10	05-17-21	1	\$ 6,00	\$ 6,00

¿Cómo usar esta plantilla?

- ✓ Modifica la información de las casillas «Código de producto», «Producto», «Fecha de ingreso», «Artículos» y «Costo por unidad» de acuerdo con los datos de tu inventario.
- ✓ Actualiza constantemente la información de tu inventario. Recuerda que puedes personalizar este contenido agregando o eliminando filas según sea la cantidad de productos que maneje tu organización.

Ilustración 23 Folleto

¿Por qué debo usar esta plantilla?

- Registro puntual de tu información
- El seguimiento puntual de tu inventario te permitirá determinar el estado real de tu organización para realizar una mejor planificación.
- Reducción de tiempos administrativos
- Con estas plantillas podrás optimizar el tiempo invertido en la ejecución de las tareas, mejorando así el desempeño de tu empresa.
- Mejora tu toma de decisiones.
- Toma como base la información precisa de acuerdo con estos sistemas verificables, con el fin de tomar decisiones apoyadas en datos.

REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL

FACEBOOK

CONCEPTO

Es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares.



BENEFICIOS

- Publicidad efectiva
- Gran Canal de comunicación
- Nuevos clientes
- Comunicación personalizada con el cliente
- Crear eventos

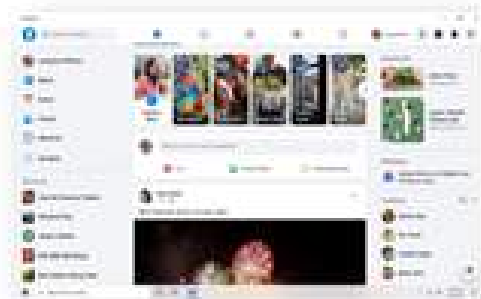


Ilustración 25 Folleto

Facebook una página de negocio

- ✓ Crear la página
- ✓ Escoger nombre y categoría
- ✓ Configurar página
- ✓ Invitar a amigos que sigan y compartan la página



FACEBOOK MARKETPLACE

Marketplace de Facebook es una herramienta de comercio social de compraventa de productos/servicios por categorías y vendidos por usuarios miembros. La plataforma actúa de intermediaria entre comprador y vendedor.



Marketplace de Facebook fue diseñado para que la comunidad de usuarios de esta red pudiera comprar y vender productos cercanos a su ubicación, aunque ha experimentado una evolución.

El Marketplace de Facebook se posiciona como un canal de ventas P2P (Peer to Peer), es decir, un modelo de negocio basado en el intercambio de bienes/servicios entre individuos.

Ilustración 26 Folleto

WHATSAPP BUSINESS

CONCEPTO

WhatsApp Business es una aplicación de descarga gratuita disponible en Android y iPhone. Fue desarrollada especialmente para pequeñas y medianas empresas. WhatsApp Business facilita las interacciones con los clientes, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes. Está diseñada y funciona de forma similar a WhatsApp Messenger. Puedes usarla para llevar a cabo todo lo que haces usualmente, como enviar mensajes y fotos.



Entre las funciones que ofrece actualmente esta aplicación, se incluyen las siguientes:

- Perfil de empresa para mostrar información importante, como la dirección, el correo electrónico y el sitio web.
- Etiquetas para organizar y encontrar fácilmente tus chats y mensajes.
- Herramientas de mensajería para responder rápidamente a los clientes.

BENEFICIOS

- Interacción inmediata
- Visualización del estado del mensaje
- Comunicación familiar
- Diversidad de formatos y contenidos
- Catálogo de productos
- Grupos de clientes



Ilustración 27 Folleto



TIK TOK

CONCEPTO

Es una red social de origen chino para compartir videos cortos y en formato vertical propiedad de la empresa china ByteDance.



La plataforma se utiliza para hacer una variedad de videos de formato corto y vertical, desde géneros como danza, comedia y educación, etc., que tienen una duración de 1 segundo, hasta 10 minutos

Ilustración 28 Folleto

BENEFICIOS

- Acceder a una amplia comunidad
- Contenido creativo
- Facilidad de conexión
- Desarrollo de contenido publicitario



USO DE LA APLICACIÓN

1. Crea una cuenta de empresas en TikTok
2. Conoce a tu audiencia y la comunidad de TikTok
3. Establece tus objetivos
4. Crea una estrategia de contenido para TikTok
5. Crea contenido de marca atractivo.



1

Ilustración 29 Folleto

CÓDIGO DE BARRAS

CONCEPTO

El código de barras es un código basado en la representación de un conjunto de líneas paralelas de distinto grosor, color y espaciado que en su conjunto contienen una determinada información, es decir, las barras y espacios del código representan pequeñas cadenas de caracteres.



¿Para qué sirve?

El código de barras permite reconocer rápidamente un artículo de forma única, global y no ambigua en un punto de la cadena logística y así poder realizar inventario o consultar sus características asociadas.

BENEFICIOS

- Reduces el tiempo de hacer inventario.
- Cuentas con un mayor control y seguimiento del stock, en tiempo real.
- Te permite identificar aumentos y caídas de las ventas.
- Acelera procesos de etiquetado, distribución y almacenamiento.
- Puedes identificar piezas que faltan, ya sea por pérdida o por robo.
- Facilita y agiliza el cobro en las tiendas físicas.



Ilustración 30 Folleto

ESCANER DE CÓDIGO DE BARRAS

CONCEPTO

El lector de código de barras o escáner es un dispositivo electrónico que utiliza un láser incorporado para leer un código de barras y emitir la información (el número) que representa el código, no la imagen. Así, la tediosa tarea de digitar los códigos desaparece y se reduce considerablemente el tiempo y los recursos invertidos en ello. Además, se asegura que no hayan errores que pondrían en peligro la trazabilidad de la muestra.



Los lectores de códigos de barras se usaron por primera vez en 1974, cuando se desarrollaron las primeras aplicaciones comerciales del láser. El primer registro fue el precio de un paquete de chicles.

La lectura del código se lleva a cabo pasando un pequeño punto de luz sobre el símbolo impreso del código de barras. A simple vista sólo se ve una fina línea roja emitida desde el escáner láser. Esto ocurre porque delante del emisor láser se disponen unos pequeños espejos, uno de ellos vibra mediante un electroimán que genera este haz de luz, convirtiendo el punto del láser en una línea.

IMPRESORA PARA FACTURAS

CONCEPTO

Las impresoras para un punto de venta son esenciales para asegurar que todas las transacciones se registren de manera correcta y eficiente. Estas impresoras permiten emitir recibos rápidamente para los clientes, imprimir órdenes en la cocina o almacén, y generar reportes diarios. La impresora adecuada mejora la experiencia del cliente, reduce errores humanos, y facilita la gestión de tu negocio.

BENEFICIOS:

- **Mayor Velocidad de Impresión:** Reducen el tiempo de espera para los clientes.
- **Mejor Calidad de Construcción:** Mayor durabilidad y menos fallos.
- **Opciones de Conectividad Avanzadas:** Incluyen Bluetooth, Wi-Fi, y Ethernet.
- **Funciones Adicionales:** Algunas pueden imprimir códigos QR y gráficos con mejor calidad.

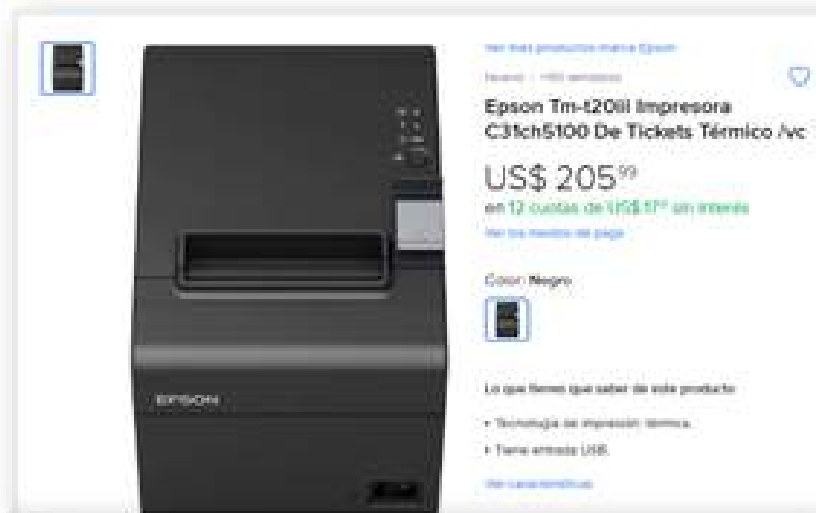


Ilustración 32 Folleto

ANEXO 5. HOJA DE CAPACITACION

Capacitación al Personal y Propietario "Mega Shopping Santa Rosa"		
Autora: Fátima Rodríguez Yagual		Fecha:
Tema Socializado:		Duración:
Objetivo:		
Nombre del Personal	Cédula	Firmas
Observaciones:		
Firma del capacitante		Firma gerente del local

ANEXO 6. FOTOS



Ilustración 33 Entrevista a Propietario de la empresa



Ilustración 34 Encuesta a empleada



Ilustración 35 Parte Frontal



Ilustración 36 Parte Frontal



Ilustración 38 Pasillos con mercadería ordenada



Ilustración 37 Pasillos con mercadería ordenada



Ilustración 39 Pasillos con mercadería ordenada



Ilustración 40 Pasillos con mercadería ordenada