

**INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO DE FORMACION
PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

Carrera

Tecnología en Diseño Gráfico y Multimedia

Tema:

DESARROLLO DE SITIO WEB PARA LA EMPRESA "MULTISERVICIOS HR"
DEL CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS –
ECUADOR

**Requisito previo para la obtención del título de Tecnólogo (a) en Diseño Gráfico y
Multimedia**

Autor:

Mosquera Muñoz Kerly Solange

Tutor:

Kerly Villavicencio Alvarado
Ingeniera en Diseño Gráfico

Guayaquil – Ecuador

2020

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, Kerly Solange Mosquera Muñoz, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo (a) en Comercio Exterior, titulado: **“Desarrollo de un sitio web y creación de una revista institucional digital para la empresa Multiservicios HR del Cantón Marcelino Maridueña de la Provincia del Guayas - Ecuador”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

.....

Nombres y Apellidos

C.C.:0952023695

CÉDULA DE CIUDADANÍA Y PAPELETA DE VOTACIÓN

Certificación del Tutor del Trabajo de Titulación

Ing. Kerly Villavicencio Alvarado, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo (a) en Diseño Gráfico y Multimedia, cuyo tema es: **“Desarrollo de sitio web y creación de una revista institucional digital para la empresa Multiservicios HR del cantón Marcelino Maridueña de la provincia del Guayas - Ecuador”**, fue elaborado por el (la) señor (Sra.) Kerly Solange Mosquera Muñoz, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....

Ing. Kerly Villavicencio Alvarado

Ingeniera en Diseño Gráfico

Tutor de Trabajo de Titulación

DEDICATORIA

La presente tesina se la dedico primeramente a Dios, porque nunca cesó sus misericordias para conmigo, él siempre me guio por el buen camino, me dio fuerzas cuando no podía soportar más las adversidades de la vida; y me enseñó a perseverar hasta el fin, para obtener la recompensa.

A mis padres, que siempre son los motores de mi vida, sin ellos no podría ser lo que ahora soy, de ellos aprendí todos los valores para ser un ser humano de bien, y gracias a ellos con su esfuerzo, pude estudiar lo que me gusta.

Kerly Solange Mosquera Muñoz

AGRADECIMIENTOS

Desde lo más profundo de mi corazón, quiero agradecer a mi hermoso Instituto Tecnológico Universitario de Formación Profesional Administrativa y Comercial, a mis docentes y a mis queridos tutores por su entrega, motivación, paciencia y por todas las exigencias porque me sirvió para realizar bien mis deberes. No ha sido fácil este proceso pero estoy a punto de lograrlo gracias a todos ustedes.

¡MUCHAS GRACIAS!

Kerly Solange Mosquera Muñoz

ÍNDICE

Reconocimiento de Responsabilidad	I
CÉDULA DE CIUDADANÍA Y PAPELETA DE VOTACIÓN	II
Certificación del Tutor del Trabajo de Titulación	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
INFORME DEL URKUND	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN	7
1.1 MARCO HISTÓRICO	7
1.1.1. Antecedentes del diseño gráfico	7
1.1.2. Antecedentes del Diseño Gráfico en Ecuador	8
1.1.3. Antecedentes de la identidad corporativa	9
1.1.3.1. Período Primitivo	9
1.1.3.2. Período del Desarrollo de la Marca en la Edad Media	10
1.1.3.3. Período del Consolidación de la Identidad Corporativa a partir del industrialismo.	10
1.1.4. Antecedentes de la web	11
1.1.5. Antecedentes de la Publicidad	12
1.1.7. Antecedentes del Objeto de Estudio	13
1.2 MARCO TEÓRICO	15

1.2.1. Diseño	15
1.2.2. Diseño Gráfico.....	16
1.2.3 Comunicación Visual.....	17
1.2.4. Identidad Corporativa.....	18
1.2.4.1. Definición.....	18
1.2.4.2. Importancia de la Identidad Corporativa	18
1.2.4.3. Signos identificadores básicos.....	18
1.2.5 Qué es la Publicidad	19
1.2.5.1. Importancia de la Publicidad	19
1.2.6 Diseño Web.....	20
1.2.6.1 Páginas Web	20
1.2.6.2. Sitio Web.....	20
1.2.6.3. Diseño de la web.....	20
1.2.6.4. Desarrollo Web	20
1.3. MARCO CONCEPTUAL	21
1.3.1. Diseño.....	21
1.3.2. Diseño Gráfico.....	21
1.3.3 Elementos Básicos del Diseño Gráfico	21
1.3.3.1 Elementos Conceptuales.....	21
1.3.3.2 Elementos Visuales	22
1.3.3.3 Elementos de Relación.....	22
1.3.3.4 Elementos Prácticos.....	22
1.3.4 Web	22
1.3.4.1 HTTP	22
1.3.4.2 URL.....	22
1.3.5. Sitio Web.....	23
1.3.6. Página Web.....	23

1.3.7. Diseño Web.....	23
1.3.7.1 Elementos para el Desarrollo Web.....	23
1.3.7.1.1 Interactividad.....	23
1.3.7.1.2 Usabilidad.....	23
1.3.8. Código HTML.....	24
1.3.9 CSS.....	24
1.3.10. JavaScript.....	24
1.3.11 Hosting o Alojamiento Web.....	24
1.3.12 Dirección IP.....	24
1.3.13 Dominio de Internet.....	25
1.4. MARCO LEGAL.....	25
1.4.1 Constitución del Ecuador.....	25
1.4.2. Plan Nacional de Desarrollo (Toda una Vida).....	26
CAPITULO II. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	27
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	27
2.1.1. Descriptiva.....	27
2.1.2. Explicativa.....	27
2.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.2.1. Enfoque Cualitativo.....	28
2.2.2. Enfoque Cuantitativo.....	28
2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.3.1. Métodos Teóricos.....	29
2.3.1.1 Métodos de Análisis y Síntesis.....	29
2.3.1.2 Método Histórico Lógico.....	29
2.3.1.3 Método Inductivo.....	29
2.3.2 Métodos Empíricos.....	30
2.3.2.1 Observación Participativa.....	30

2.3.2.2 Entrevista.....	30
2.3.2.3 Encuestas	31
2.3.3 Método Estadístico.....	31
2.3.3.1 Universo o Población	31
2.3.3.2 Muestra	31
2.4 ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
2.4.1 Análisis de Observación	32
2.4.2 Análisis de los resultados de la encuesta.....	32
2.4.2 Análisis de los resultados de la entrevista.....	37
2.5 HERRAMIENTA DE ANÁLISIS.....	37
2.5.1 Análisis DAFO (FODA)	37
2.5.2 Análisis CAPA.....	38
CAPITULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	39
3.1 Título de la Propuesta	39
3.2 Objetivo de la Propuesta	39
3.3 Descripción de la Propuesta.....	39
3.3.1 Estado Inicial de la Proyecto	39
3.3.2 Requerimiento del Desarrollo.....	40
3.3.2.1 Requerimientos Técnicos	40
3.3.2.2 Requerimientos Operativos.	40
3.3.2.3 Requerimientos Económicos.....	41
3.3.3 Planificación de Desarrollo	41
3.3.4. Fase 1: Planificación del Proyecto.....	43
3.3.4.1 Análisis y Estudio de las características que tendrá el sitio web..	43
3.3.4.2 Bocetos a lápiz del sitio web.....	43
3.3.4.3 Recopilación de toda la información necesario que iría en el sitio web.	43

3.3.5 Fase 2: Desarrollo del sitio web	44
3.3.5.1 Selección de Fotografías	44
3.3.5.2 Edición de las Fotografías.....	44
3.3.5.3 Maquetación en Adobe Illustrator	44
3.3.5.4 Desarrollo del sitio en el programa Adobe Dreamweaver	44
3.3.6 Fase 3: Implementación	44
3.3.6.1 Creación de la página principal del sitio web	44
+3.3.6.2 Creación de la página Quienes Somos	45
3.3.6.3 Creación de la página Servicios.....	45
3.3.6.4 Creación de la página galería	45
3.4 FACTIBILIDAD DE LA APLICACIÓN	45
3.3.3.1 Factibilidad Técnica	45
3.3.3.2 Factibilidad Económica.....	46
3.3.3.3 Factibilidad Ecológica.....	46
3.3.3.4 Factibilidad Legal	46
3.5 FORMAS DE SEGUIMIENTO DE LA PROPUESTA.....	46
3.6 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	47
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
Bibliografía.....	50
ANEXOS	52
ANEXO 4. ENTREVISTA.....	56
ANEXO 7. BOCETO DEL SITIO WEB A LÁPIZ	57
ANEXO 8. MAQUETACIÓN DIGITAL DEL SITIO.	57
ANEXO 9. PERMISO FIRMADO POR EL DUEÑO DE LA EMPRESA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 10. RESULTADOS PARA SACAR LA MUESTRA.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Requerimientos Técnicos.....	37
Tabla 2: Requerimientos Operativos.....	37
Tabla 3: Requerimientos Económicos.....	38
Tabla 4: Planificación de Desarrollo.....	39

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. FICHA DE OBSERVACIÓN

ANEXO 2. MODELO DE LA ENCUESTA APLICADA A 135 HOMBRES

ANEXO 3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ANEXO 4. ENTREVISTA

ANEXO 7. BOCETO DEL SITIO WEB A LÁPIZ

ANEXO 8. MAQUETACIÓN DIGITAL DEL SITIO.

ANEXO 9. PERMISO FIRMADO POR EL DUEÑO DE LA EMPRESA

ANEXO 10. RESULTADOS PARA SACAR LA MUESTRA

INFORME DEL URKUND

RESUMEN

A pesar que la compañía Multiservicios HR, ubicada en el cantón Marcelino Maridueña, es una empresa que en el ámbito legal está bien constituida cumpliendo todas las normas y reglas establecidas por el gobierno, tiene un gran problema, que muchas empresas recién establecidas también las tienen, y es que no poseen presencia en Internet. Por ese motivo el presente trabajo investigativo se enfocará en el desarrollo de un sitio web y creación de una revista institucional digital para la empresa Multiservicios HR, con el objetivo principal de ser una compañía reconocida a nivel nacional, para que por medio de esta herramienta tecnológica la gente conozca los servicios que ofrecen y la calidad de trabajo que realizan; aunque la empresa ya constan con una página de Facebook, necesita un complemento y eso solo se podrá con el sitio web, ya que en Facebook los diseños son limitados, ya que toda página de Facebook tienen la misma estructura, por esa razón se necesita el sitio web, porque por medio de esta herramienta tecnológica, la empresa tendrá diseños exclusivos, y también que una página web genera más confianza que una página de Facebook.

ABSTRACT

Despite the fact that the Multiservicios HR company, located in the Marcelino Maridueña canton, is a company that in the legal field is well established, complying with all the norms and rules established by the government, it has a big problem, that many newly established companies also have them , and it is that they do not have an Internet presence. For this reason, the present investigative work will focus on the development of a website and creation of a digital institutional magazine for the company Multiservicios HR, with the main objective of being a nationally recognized company, so that through this technological tool people know the services they offer and the quality of work they do; Although the company already has a Facebook page, it needs a complement and that can only be done with the website, since on Facebook the designs are limited, since all Facebook pages have the same structure, for that reason the website, because through this technological tool, the company will have exclusive designs, and also that a web page generates more trust than a Facebook page.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día en nuestro país Ecuador, la demanda de servicios de soldadura es demasiada alta, ya que es indispensables los trabajos de soldadura en el área industrial, de construcción, mecánica, automotriz, y en otras áreas laborables; por ello grandes empresas industriales, urbanizaciones, constructoras contratan a soldadores expertos para que trabajen con ellos, no obstante para lograr ser contratado, lo primero que ellos observan es su hoja de vida, las referencias laborales, y sin duda el que gana es la persona que haya trabajado en alguna empresa o negocio que sea reconocido y que esa empresa tenga buena referencia de él.

Por tal motivo es de suma importancia que las empresas o negocios tengan presencia en Internet, ya que en esta última década la tecnología ha avanzado de forma sorprendente, por esta simple razón las empresas requieren obligatoriamente la utilización de las herramientas tecnológicas, para darse a conocer y no quedarse en la era antigua, ya que dichas herramientas son las más eficientes para la comunicación masiva, además permiten que las industrias sean competitivas y también que logren de una mejor manera concretar sus negocios.

Por ende, el contenido de la presente investigación de tesina trata sobre el desarrollo de un sitio web para la empresa “Multiservicios HR”, situada en el cantón Marcelino Maridueña de la provincia del Guayas. Cabe resaltar que esta empresa fue fundada no hace mucho tiempo, aproximadamente lleva laborando un poco más de un año, y se dedica a realizar trabajos en el área de soldadura en general de alta calidad.

Multiservicios HR es un emprendimiento liderado por el Ing. Agrónomo Jesús Pilco Sarmiento, cuenta con artesanos profesionales en el área de soldadura, gracias a unos contactos que tiene el presidente la empresa está laborando, y dichas personas y urbanizaciones han quedado satisfechos con los trabajos elaborados por los empleados de Multiservicios HR.

Es de suma importancia para toda empresa, tener trabajos que realizar, para así poder tener ingresos, y crecer, en ese ámbito la empresa no siempre tiene trabajos grandes, por el cual genera más ingresos, sino que en ocasiones solo tienen lo que se conoce en Ecuador como cachuelos.

Esta empresa es reconocida en el cantón Marcelino Maridueña y cantones aledaños como lo son: Naranjito, Milagro y Yaguachi, solo realiza pequeños trabajos

para dichos cantones, aunque si han trabajado en Samborondón en una urbanización, pero todo se debe gracias al contacto que tiene el presidente, por tal motivo si siguen en este rumbo nunca van a cumplir su objetivo de ser reconocida a nivel nacional.

Por esta cuestión se realiza este trabajo de investigación para que la compañía cumpla su objetivo de posicionarse a nivel nacional como una de las mejores empresas de multiservicios, como se mencionó anteriormente vivimos en un mundo digital, donde las empresas se ven obligados a contar con herramientas digitales porque gracias a ellas se puede generar más conexión con los usuarios, lo cual ayuda a los consumidores a obtener una información más detallada de los productos y servicios que ofrecen las empresas, y así se evitan las largas conversaciones por celular.

Una de las herramientas que toda empresa debe tener es un sitio web. “Los sitios web se han convertido en la base de formatos inéditos y altamente específicos de comunicación que están adquiriendo un notable éxito en los últimos tiempos” (Ruiz J. A., Los sitios web como unidad básica de información y comunicación, 2008); lo que el autor quiere decir en esta cita es que los sitios web hoy en día son uno de los principales medios de comunicación de forma masiva.

Por esta razón es necesario que la compañía Multiservicios HR obtenga su propio sitio web, aunque tienen una página de Facebook, pero el diseño de dicha red social es limitado, por tal motivo la página de este medio social contiene la misma estructura para todas las páginas de negocios que existen en esta plataforma, dado que el propietario de estas páginas es Facebook, y ellos se manejan bajo reglamentos, y si no se cumple con ello, Facebook tiene todo el derecho de borrar dichas páginas o solo el contenido que van en contra de las políticas en que se manejan, en cambio tener un sitio web propio es factible y tiene mucha ventaja, en primer lugar la empresa, o alguien encargado de la compañía es el dueño del sitio, lo cual permite el total control de toda la información y el contenido de lo que se muestra.

Otra ventaja es que el sitio web puede tener los colores que van con la marca de la empresa, el contenido reflejado en el mismo es único, dado que aquí no hay limitaciones ni reglas, por eso en el sitio web se puede cambiar el contenido las veces que la empresa lo requiere.

Si bien poseer un perfil en las redes sociales, en este caso un fan page en Facebook para cualquier negocio, trae algunos beneficios, eso no cabe la menor duda,

porque los negocios o pequeñas empresas que recién son fundadas y que no poseen con un capital necesario para adquirir los servicios de un diseñador web para la creación de su respectiva página web, lo que primero hacen para darse a conocer y promocionar sus productos o servicios es crear una página de Facebook.

No hay ningún problema que cuando alguien inicia su emprendimiento lo haga a través de una página en Facebook, ya que solo se necesita el logotipo, una breve reseña del negocio, es decir a que se dedica, que servicios o productos ofrece, y por último se procede a publicar los productos o servicios de la empresa.

Es importante mencionar que gran parte de usuarios de Facebook son jóvenes de entre 13 a 20 años, por lo cual son usuarios que no dependen de ellos mismos, dado que depende de alguna gente adulta por ende no poseen ningún poder adquisitivo, ya que son mantenidos, por tal motivo ellos sólo utilizan las redes como una herramienta de entretenimiento y pasar compartiendo o creando memes, subir sus mejores fotos, interactuar por medio del chat de Facebook con amigos, familiares; entonces está más que claro que, no es su prioridad hacer una compra, son pocos los jóvenes que realizan una compra por las redes, pero lo hacen por vanidad o por ayudar algún familiar mayor a comprar, pero no porque realmente lo necesitan. Toda persona que desee comprar algo de una empresa, lo primero que hacen es buscar la empresa por Google.

Dado a que ya se analizó la problemática, el presente trabajo investigativo trata sobre el desarrollo de un sitio web como ayuda para el crecimiento de la empresa Multiservicios HR, demostrar lo importante que es, que la empresa obtenga su propio sitio web, con la finalidad de posicionarse en el mercado nacional, para así establecerse como una empresa sólida e importante en la especialidad de soldadura, y esto conlleva a mejorar sus ingresos, gracias a que se fidelizará a los clientes y por ende se convertirán en potenciales clientes.

Además con el sitio web se puede conocer más detallado las necesidades del público objetivo, por tal motivo la empresa debe tener la capacidad para atender a sus problemas y dar la mejor solución posible; es decir la empresa debe tener la capacidad técnica para así ser la solución a los problemas de aquellos clientes; y esto conlleva a que se está fidelizando clientes.

El desarrollo de un sitio web para la empresa Multiservicios es de vital importancia y sumamente útil para que exista en el mundo del internet, (Castells, La era

de la Información. Economía, Sociedad y Cultura, 2000) Afirma que: “Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad.”; Castells hace referencia al internet como un medio de suma y vital importancia para todo en la actualidad, ya que se vive en la era digital.

Dado que: “así como la electricidad en la era industrial, el internet es el corazón de la era actual y se caracteriza por su flexibilidad y adaptabilidad.” (García Avilés, 2015). Por eso, en esta nueva era no solo basta con poseer un negocio físico, por el motivo de que se estaría perdiendo potenciales clientes, por tal motivo se debe adaptar nuestro negocio a la herramienta más útil en este siglo como lo es el internet.

Toda empresa debería contar con un sitio web, donde se pueda visualizar con claridad sus productos o servicios. “Un sitio web provee información al observador, esta información es producida a color y puede tener animación, imágenes, productos, inclusive puedes hacer compras directamente de la misma” (Online, 2001)

Cabe indicar que todo sitio web es de manera resumida la carta de presentación de la empresa, en otras palabras es esa puerta de acceso para que los usuarios y tal vez futuros clientes conozcan la empresa como tal, de que trata la compañía, cuáles son sus metas, los objetivos laborales planteados y la oferta de valor en cuanto a lo que son los productos y servicios.

Es menester resaltar que el navegante cuando entra a un sitio web, la primera duda que tendrá es si la página que observan es real o solo es una página de estafa, por ende para dar dicha impresión de confianza al usuario y engancharlo para que se quede en nuestro sitio web, las páginas web deben estar estructurada de una forma ordenada y a la vez debe verse estético, además de ser moderno, debe estar redactado de la mejor manera posible, sin tener ninguna falta de ortografía y que el usuario entienda con facilidad de que trata la página web, y que se está vendiendo, aparte debe estar actualizado constantemente, con el único fin de brindar al cibernauta una impresión de seriedad y confianza.

Absolutamente todo lo que se publica en un sitio web es monitorizado por la empresa o persona encargada, siempre y cuando el website sea completamente de la empresa, es decir si el sitio web fue diseñado y programado por expertos, pero si no es así y el sitio web fue creado por plataformas que se dedican a la realización de plantillas

de sitios web, entonces así como las páginas de Facebook, el contenido es limitante, ya que como plantilla tienen un límite por tal motivo no se podrá añadir más contenido de lo establecido, y si se quiere actualizar alguna información sea de la empresa o los productos o servicios que ofertan se deberá borrar algo para incluirlo.

Por ejemplo la aplicación Wix es una plataforma que permite realizar páginas web de una manera súper sencilla, sin la preocupación de tener conocimientos de programación, todo eso está muy bien, pero el detalle o problema es que si ya se elige una plantilla para crear el sitio web, no se podrá actualizar, y se deberá seguir el orden establecido en dicha plantilla, y mencionando de que el mundo va evolucionando cada día, así mismo los sitios web deberán ser actualizados por lo mínimo cada año.

En cambio con el propio sitio web, la empresa podrá publicar todo lo que desee. Por tal motivo las empresas grandes optan por tener su propio sitio web para darse a conocer, para no perder clientes potenciales, dado que el mercado cada vez está más globalizado y por ende la competencia está más agresiva, las empresas tienen la tarea de poseer su propio sitio web, para cumplir con unos de sus objetivos que es darse a conocer a sus clientes y futuros clientes, de este modo los clientes pueden informarse de una manera muy detallada de los productos o servicios que ofrece la empresa.

De esta forma se emite enviar los famosos informes impresos a sus clientes para que conozcan lo que venden, otra ventaja de tener un sitio web es evitar esas largas llamadas por el celular explicando cada detalle de la empresa, y que ofertan, porque ya con el sitio web se explica y se detalla cada información importante y relevante de la empresa, y se da a conocer por medio de imágenes impactantes todo lo que ellos ofertan, así el navegante podrá analizar primero, antes de hacer la compra.

Otro motivo del porque es útil un sitio web para una empresa es porque transmite una plena confianza al cliente, siempre y cuando un sitio web aporte prestigio y da una imagen profesional a la empresa; como se mencionó anteriormente un sitio web es la carta de presentación de forma virtual de un negocio, por tal motivo las páginas web deben ser dinámicas para que el cliente o visitante no se aburra, y sobre todo tener información verídica, dado el público en Internet es desconfiado por naturaleza, necesita tener conocimiento de que la empresa es verídica, confiable y es cien por ciento segura antes de introducir sus datos personales o su número de cuenta para realizar la compra.

“El sitio web es una construcción en donde el papel protagonista lo ocupa la información (en una, en varias o en todas sus facetas: creación, distribución, indexación, etcétera) y la comunicación en una, en varias o en todas sus facetas” (Ruiz A. J., 2008).

Por tal motivo el desarrollo del sitio web para la empresa Multiservicios HR se realizará a través del programa de Adobe como lo es “Adobe Dreamweaver”, que es un editor de páginas web, diseñado especialmente para diseñadores gráficos que tienen poco conocimiento de programación, este programa permite diseñar páginas web de una manera muy fácil y sencilla, como se mencionó anteriormente sin necesidad de tener conocimiento de programación.

Dreamweaver también es un completo gestor de sitios que ofrece una extensa gama de posibilidades al momento de publicar un sitio, dado que contiene favorables herramientas de creación, edición y publicación de sitios web, en otras palabras permite efectuar bastantes operaciones que otros editores de web.

Con el presente trabajo de investigación se espera ver resultados favorables para la empresa Multiservicios HR, el principal resultado que se espera con el desarrollo del sitio web, es que la marca de multiservicios como tal, sea reconocida y crezca de tal manera que llegue a posicionarse como una de las empresas más importantes en el ámbito de servicios de soldadura a nivel nacional, pero eso sí dando una buena impresión a los futuros clientes, para así generar más ingresos y la empresa pueda crecer en lo económico.

Para que la empresa crezca y tengan más clientes, solo lo logrará como se recalcó anteriormente, con el sitio web siempre y cuando posea información muy precisa y sumamente detallada, es decir que el sitio web conste con poco texto, si es posible ser muy breve en la información, es decir que la información de la empresa y lo que ofrece este resumido, y que lo que más se implemente sean las imágenes o videos, dado que en este siglo las personas han perdido la buena costumbre de leer, son muy pocos los que no se aburren al momento de leer.

Entonces como el mundo va cambiando constantemente, las empresas también deben cambiar sus estrategias para no quedarse atrás de su competencia, y la empresa Multiservicios HR no es la excepción, por ende se desarrollará dicho sitio web, para que no solo tenga presencia en internet, sino más bien, como una herramienta de ayuda para el crecimiento de la misma.

El objetivo general de este trabajo investigativo de tesina es desarrollar un sitio web como una herramienta de ayuda, para lograr que se posicione a nivel nacional como una de las mejores empresas de multiservicios en el área de soldadura.

CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN

1.1 MARCO HISTÓRICO

1.1.1. Antecedentes del diseño gráfico

La fecha del surgimiento del diseño gráfico como tal no se sabe con exactitud, pero recapitulando un poco una pequeña parte a la contribución de la historia del diseño se dio en la antigüedad en la era del Paleolítico, ya que el lenguaje que utilizan para comunicarse era a través de pinturas rupestres, símbolos extraños y escrituras.

Antes que se inventara la imprenta surgió la necesidad de proyectar de manera escrita todas las actividades económicas y comerciales que se realizaba en aquel tiempo, dado que, solo tenían esos conocimientos la gente pertenecientes a monarquías e iglesias, pero gracias a la invención de la imprenta, se rompió tal barrera de que solo la gente de alta sociedad podía adquirir los conocimientos de valor para esa época, ya que la imprenta permitió que el conocimiento o saber, llegue a cualquier persona, y el motivo fue que sus impresiones eran más económicas y más efectiva, y gracias a este maravilloso invento se pudo reducir el analfabetismo.

Cabe mencionar que la persona que inventó la imprenta fue Johannes Gutenberg, y el manejo de la imprenta era sencillo, solo consistía en colocar tipos móviles que en ese tiempo era de madera y después fue de plomo, haciendo hincapié que cada tipo móvil tenía una letra del alfabeto, y estos tipos eran ordenados según lo que se quería transmitir, luego se impregnaban las planchas en tinta, y finalmente los tipos móviles y las planchas con tinta se presionaban sobre el papel, y así de sencillo estaba lista la impresión.

Un gran desarrollo en el mundo del diseño gráfico como profesión, se dio en el en la famosa época de la revolución industrial en el siglo XV, para ese entonces se construyeron muchas fábricas, por ese motivo gran parte de personas que vivían en el campo se trasladaban a ciudades grandes para trabajar en dichas fábricas, producto de la gran urbe de las fábricas, por ello, se aumentó las zonas comerciales y esto provocó una gran competencia entre las industrias, dado que cada industria quería vender de forma

masiva los nuevos productos elaborados, por tal motivo debido a la competencia que existía, surgió la publicidad, que en aquel tiempo consistía en enviar a los posibles consumidores información acerca de los nuevos productos

Esto ocasionó la necesidad de un experto con conocimientos para emplear de forma correcta los diversos elementos visuales como lo son: las formas, textos, tipografías, ilustraciones, fotografías, para así comunicar de manera clara y concreta lo que hace dicha empresa a sus posibles consumidores; esto conlleva a la aparición de los primeros diseñadores gráficos, y con ello la comunicación publicitaria posee gran ímpetu en aquel tiempo.

Al final del siglo xx nació lo que hoy conocemos como era digital, para aquel entonces las computadoras eran demasiadas costosas, pero a su vez se volvían una necesidad que al pasar poco tiempo, se vendían de manera masiva, luego de eso, se creó programas especiales de diseño, lo que dio lugar, que el diseño gráfico pueda ser manejado de manera digital, y así como las empresas iban creciendo a gran escala, creció también la demanda de diseño gráfico.

1.1.2. Antecedentes del Diseño Gráfico en Ecuador

En la actualidad nos encontramos en un mundo muy cambiante y actualizado, comparando con muchos años atrás, hoy en día solo al salir de nuestras casas, se observa imágenes publicitarias, y en ciudades grandes se encuentran muchas más, y detrás de esas imágenes publicitarias se encuentra un diseñador gráfico, que trabajó arduamente para conseguir lo que hoy día vemos.

Como el diseño gráfico en general tiene sus rasgos iniciales en la antigüedad, así mismo el diseño gráfico en Ecuador empezó hace mucho tiempo por nuestros ancestrales, ya que ellos se comunicaban aparte del habla con símbolos y gráficos propios de la cultura en aquel tiempo.

Pero donde se destaca el diseño gráfico como tal es decir como profesión fue en la década de los 70; a partir del “Boom Petrolero” esto provocó que el diseño gráfico empezara a crecer, ya que para ese entonces había empresas e industrias que deseaban promocionar sus productos y solo los diseñadores gráficos podían saciar sus necesidades, por eso su presencia fue de suma importancia al momento de comunicar visualmente.

En los años ochenta aparecieron las primeras escuelas e institutos dedicados a la profesión de diseño gráfico para formar profesionales con título de diseñadores gráficos, la primera ciudad en fundar institutos de Diseño Gráfico fue Quito, después se fundó la Facultad de Diseño en Cuenca; en esa misma década se imprimió el primer periódico, y fue impreso por medio de rayos láser y rotativas de offset, a full color, y todo esto se debe gracias al avance, desarrollo y crecimiento de las masivas actividades comerciales de ese tiempo, en esa misma década existió por primera vez un periódico que fue impreso a full color por medio de rayos láser y rotativas offset.

A finales de la década de los 80 gracias a las computadoras Mac que fue traída al Ecuador por primera vez, el diseño gráfico dio un giro total, ya que en primer lugar se crearon programas exclusivos para diseñar, y en segundo se creó un nuevo sistema para la selección de color y pre – impresión, y al introducirse la ilustración publicitaria, se fue creando libros de historietas y caricaturas para niños.

En la década de los noventa siguió avanzando el diseño gráfico por lo cual se fundaron varias escuelas de Diseño Gráfico en las grandes ciudades del Ecuador, y a la vez se implementó en las empresas y en algunas imprentas el departamento de Diseño Gráfico, y para ese entonces ya había profesionales graduados en esa carrera.

1.1.3. Antecedentes de la identidad corporativa

Los antecedentes de la identidad corporativa se clasifica en 3 partes fundamentales de su historia las cuales son: periodo primitivo, periodo del desarrollo de la marca en la edad media, y la consolidación de la Identidad Corporativa a partir del industrialismo.

1.1.3.1. Período Primitivo

En la edad primitiva la Identidad Corporativa comenzó cuando sus moradores hacían uso de la práctica del marcaje; esta práctica consistía en que cada integrante de una comunidad se realizan marcas en forma de signos en su cuerpo, y dichas marcas representaban rasgos importantes de su cultura, es decir ellos comunican un mensaje visualmente a través de su piel con dichos signos, principalmente hacían esta práctica con el único propósito de que otros miembros de diferentes culturas sepan de que comunidad pertenecen y a la vez puedan diferenciaban de las diferentes comunas existentes en ese tiempo.

1.1.3.2. Período del Desarrollo de la Marca en la Edad Media

Gracias a la invención y desarrollo de la imprenta y a la vez aprovechando que en ese entonces los papeles tenían un coste súper económico, nace lo que es la comunicación comercial, dado que la marca impregnado en el producto no era suficiente, por eso nace lo que es la publicidad o comunicación comercial, que consistía en imprimir folletos o poner su anuncio en el periódico.

La marca comercial en sí fue producto del resultado del desarrollo histórico que se originó en la edad media, desde el corporativismo que consistía en que se ordenaba toda la actividad comercial que se realizaba, reteniendo para sí el monopolio de la demanda.

La marca gráfica fue establecida como la representación gráfica que engloba los aspectos gráficos de la marca, y debido a eso las empresas eran reconocidas e diferenciadas de las demás empresas.

1.1.3.3. Período del Consolidación de la Identidad Corporativa a partir del industrialismo.

Por medio del crecimiento industrial que se dio en el año 1907, el europeo Peter Beherens, hizo el primer proyecto que trata sobre la Imagen Corporativa y esto surgió debido a la empresa “AEG” ubicada en la ciudad de Berlín que se dedicaba a la elaboración de equipos eléctricos, a la vez producían productos de consumo.

Esta empresa contrato los servicios del arquitecto y diseñador Peter Beherens que desarrollase una identidad coherente de la que se pueda diferenciar de su competencia, tanto como marca, en sus productos y en sus publicidades. Desde ese entonces es cuando la identidad corporativa empezó a desarrollarse como un componente referencial, es decir que por medio de la creación de la identidad corporativa de cada empresa podrán diferenciarse de las demás empresas, con ayuda de los medios de comunicación que en ese entonces era la televisión y la radio, y también con la ayuda de la buena publicidad.

En plena mitad del siglo XX aumenta el desarrollo de la identidad corporativa debido al uso de signos que años más tarde se llamó logos, y esto servía para identificar a una empresa o productos de otro. La identidad corporativa hoy en día es de suma importancia dado que ella es la que define si su empresa o negocio tendrá éxito o fracaso.

1.1.4. Antecedentes de la web

A quién se lo conoce como el creador padre de la web es a Tim Berners Lee, ya que él fue el creador de las tres tecnologías más importantes de la web las cuales son: html, url y http. A finales de la década de los 80 para intercambiar información por medio del internet recalando que para ese entonces ya existía, era a través de la transferencia de ficheros empleando el protocolo FTP, es decir este protocolo permitía transportar archivos de una red a otra.

En ese entonces el sistema de transferencia de información tenía algunos inconvenientes, dado que para abrir la información era necesario tener el programa correspondiente para cada tipo de fichero.

Para aquel entonces el físico Tim Berners Lee que trabajaba en el Cern, pensó en cómo crear una forma más rápida y eficiente en el que se pueda trasladar e intercambiar información sobre investigaciones que llevaba a cabo para ese entonces.

Por ende comenzó a investigar y a trabajar duro, para que luego de pasar dos años por fin creó lo que se conoce hoy en día como la WWW o World Wide Web, esta idea consiste en un nuevo modelo de documentos que los denominó: Documentos de Hipertexto, este documento permitía crear de manera simple emplear un lenguaje de marcas.

La idea básica del hipertexto, es que la información se pueda enlazar con otros documentos, y esto se lo conoce como hipervínculos. Por ese motivo era necesario desarrollar un programa que entendiese ese lenguaje y que lo represente en pantalla, permitiendo que al hacer clic en los hipervínculos el documento sea llevado a los documentos enlazados entre sí, y este programa se lo conoce como navegador web, por eso se lo conoce a Tim Berners Lee como el padre de la web ya que creó el primer navegador web, y lo llamó world wide web.

Por otro lado este nuevo tipo de documentos para ser transferido a otros ordenadores, y que accedan a él, se necesitaba el internet para su respectivo traslado, para ello se utilizó otro protocolo denominado HTTP, para concluir se conoce como web, a la combinación de HTML, el navegador web y HTTP.

Con el paso del tiempo tanto el protocolo de HTTP, el lenguaje HTML y los navegadores web, han sido mejorados por distintas organizaciones y compañías, para el año 1994 se ejecutó por primera vez un navegador web llamado "Netscape

Navegation”, de la cual se convirtió en uno de los navegadores más utilizado en aquel tiempo, pasado un año luego de su lanzamiento Netscape incorporó en su navegador el lenguaje de programación llamado “Javascript” el cual permitía interpretar y ejecutar instrucciones de código.

Javascript permitió la creación de pequeños programas muy útiles para la web; por ejemplo permitió probar si un formulario tenía información verdadera antes de proceder a su envío. Netscape también introdujo el soporte para ejecutar programas Java incrustados en una web, pero había un problema que se necesitaba instalar en el ordenador una máquina virtual java.

Con el paso del tiempo han surgido famosos navegadores desarrollados por distintas compañías, como lo son: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox y Safari, también se ha surgido tecnologías adicionales como lo son los plugings

Cabe indicar que hoy en día existe una versión mejorada del HTML, que es la versión HTML versión 5, aunque aún se sigue modificando, pero ya muchos desarrolladores web lo están implementando, debido a su gran avance y mejoras, ya que con esta versión no se necesita de programas externos adicionales para visualizar correctamente cualquier web.

1.1.5. Antecedentes de la Publicidad

Algunos expertos aseguran que la publicidad se originó o apareció por primera vez en la Grecia Clásica, debido al movimiento comercial que existía en aquellas épocas, y es que los comerciantes en aquel tiempo tenían una vida trashumante o nómada.

Ellos no tenían un lugar especificado para vender sus mercaderías, y no era una estrategia sino que solo querían hacer conocer sus productos a las diferentes ciudades a donde iban; aquellos vendedores al llegar a un lugar determinado de la ciudad, lo único que hacían para vender sus productos era dar gritos y anunciar lo que vendían es decir, su publicidad en ese entonces era el habla.

Más tarde al pasar los años, específicamente en el año 1450 en donde se creó por primera vez la imprenta gracias al orfebre alemán Johannes Gutenberg, este inventó permitió dar un plus extra a la publicidad, ya que se podía imprimir la información de lo que venden, y así evitar los grandes gritos por los comerciantes, recordando que para

ese entonces era la primera vez, en que se podía llegar un mensaje o comunicado a un gran número de personas, primero haciendo uso de solo letras y posteriormente letras e imágenes.

Después de muchos años, exactamente pasados 3 siglos para el año 1730 surgió las primeras revistas, y una de aquellas revistas fue la revista denominada “The Gentlemen’s Magazine” que se publicó en la ciudad de Londres, y fue considerada como la primera revista de interés general por mucho.

1.1.7. Antecedentes del Objeto de Estudio

Multiservicios es un emprendimiento que se puso en marcha por 3 hombres, que decidieron montar su propia empresa de artesanía en servicios de soldadura, esto debido a que el Señor Henry Huacon se especializó y tiene certificados de todo lo que conlleva el ámbito de soldadura, y es muy reconocido como maestro en el cantón Marcelino Maridueña y Naranjito; por otro lado el joven Ing. Bryan Huacon se graduó como ingeniero industrial en la Universidad Estatal de Milagro (Unemi), por tal motivo tiene conocimientos en el ámbito industrial, y el precursor de formar esta empresa y además el que la llevo a cabo fue el Ing. Agrónomo y Tecnólogo en Neomarketing Jesús Pilco Sarmiento.

Todo lo del emprendimiento empezó con una reunión familiar que organizó el reconocido Ing. Agrónomo Jesús Pilco Sarmiento en su domicilio, donde invitó a sus familiares más cercano, con el propósito de pasar una tarde amena, cabe recalcar que los 3 miembros de la familia casi todos los fines de semana se reunían para conversar; pero en esa reunión se dio la planificación del emprendimiento.

La esposa del ingeniero llamada Inés Muñoz cocinó un arroz con menestra y carne asada para brindarles a los amigos de su esposo, mientras la señora Inés cocina ellos conversaban de la vida, de sus trabajos, y obviamente bebieron bebidas alcohólicas; entre las conversaciones de los señores el ingeniero les propuso un negocio de crear una empresa en donde incluyan la soldadura y la electricidad.

El señor Huacon y el hijo el Ing. Bryan Huacon aceptaron la propuesta, y pusieron en marcha dicho emprendimiento, por lo cual se reunían más seguido para dialogar y emprender la empresa, realizaron todos los trámites necesarios y es así cuando en el 2019 se fundó la empresa de “Multiservicios HR”, se llamó así porque

como se realiza varios trabajos de soldadura y electricidad decidieron poner Multiservicios, y HR por los apellidos del señor Huacon Romero.

Cabe recalcar que estos 3 hombres invirtieron dinero para la creación de la empresa, pero el que invirtió más fue el ingeniero Jesús, porque él, era el que más ingresos tenía por su trabajo, ya que el gana aproximadamente más de \$3.000 y los otros dos eran solo trabajadores del Ingenio Agrícola e Industrial “San Carlos”, por lo cual ellos no ganan tanto como el ingeniero, el que no aportó nada en lo económico fue el joven Bryan Huacon hijo de Henry Huacon, debido a que él recientemente se graduó de la Universidad Estatal de Milagro (Unemi) como ingeniero industrial y él hasta ese entonces no trabajaba.

Entonces la empresa está conformada por el presidente cargo que recae en el Ingeniero Jesús Pilco, el gerente el graduado en ingeniería industrial Bryan Huacon, y el accionista el señor Henry Huacon, de ahí tienen a cuatro personas más que son personal calificado para los trabajos que los contratan empresas o municipios cercanos al cantón Marcelino Maridueña.

La oficina de Multiservicios HR se localiza en la ciudadela “Los Parques 2” del cantón Marcelino Maridueña, a lado de la casa del ingeniero Jesús Pilco, la oficina tiene un ambiente agradable y amena para las visitas de sus clientes, cuenta con aire acondicionado, sillas cómodas y bonitas, también reparten volantes y su respectiva tarjeta de presentación donde se explica con claridad los trabajos que realizan, y en dicha oficina atiende el graduado Bryan Huacon.

Es de importancia recalcar que el emprendimiento es muy acogido por el pueblo marcelinenses y cantones aledaños, y esto gracias a que en el cantón hay pocos talleres de soldadura, también se debe a que los señores son muy reconocidos por los trabajos de calidad que realizan.

En el cantón Marcelino Maridueña se localizan dos talleres de soldadura, el uno se llama Taller Micro Julito del propietario Julio Pesantez, que se dedican a la elaboración de trabajos de soldadura y torno, aunque se dedica más al trabajo de torno, y el otro taller es de Miguel Naranjo donde se dedican también a la soldadura.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1. Diseño

Hoy en día un término muy usado y empleado es el diseño, “la hiper utilización a escala popular de esta palabra ha llevado a crear incluso chistes fáciles en torno a la misma: del estudias o trabajas, se ha pasado al estudias o diseñas” (Armentia, 1993); la opinión de André Ricard dice: “lo que hoy llamamos diseño es a los productos industriales como lo que la arquitectura es a los edificios” (Ricard, Hablando de diseño, 1986), en otras palabras más fáciles de entender, él expresa que el diseño es un complemento fundamental y primordial en los productos realizados por las industrias o empresas, y el diseño de cualquier producto debe estar bien ejecutado para así poder cumplir con su función.

El diseño es: “proyectar la forma de aquellos objetos útiles en que la función depende esencialmente de esa forma” (Cotton, El Diseño para la Autoedición, 1992); Cotton lo que expresa en esta frase es que un buen diseño fortalece la esencial de cualquier producto, ya que el buen diseño atrapa las miradas del consumidor, y el diseño debe estar estructura de forma efectiva, es decir con una buena imagen y que se relacione con lo que el producto es como tal, y el contenido debe ser preciso, sin mucha letras.

Cabe señalar que: “el diseño es la capacidad humana básica que da forma a todos los artefactos e instrumentos humanos de todas las épocas y estilos, y que ha evolucionado para modificar y organizar el mundo físico en beneficio de los seres humanos” (Rawson P. , 1992); otra aportación es del profesor Wong de la universidad de Hong Kong que afirma que: “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito” (Wong, 1979), es decir el diseño es creado con un único objetivo que es dar una solución, mientras que el arte como la pintura y escultura y todo lo que él conlleva, es realizada a través de lo que sienta el artista, es decir en el arte lo primordial es lo estético; este concepto concuerda con Ricard al recalcar que: “el embellecimiento de las cosas es tan sólo uno de los objetivos del diseño” (Ricard, 1982), en otras palabras el diseño no sólo debe ser estético sino también funcional.

Una conclusión de todas las aportaciones de los autores ya mencionados es que el diseño esta relacionado con el funcionamiento y la forma, es decir que en diseño la parte estética no va solo, sino va de la mano con lo funcional para que el diseño tenga acogida, porque de que vale tener un diseño bonito sino va a dar ninguna solución, y es

eso que diferencia al diseño con las otras actividades artísticas que solo buscan resaltar la belleza, el diseño en cambio busca más la forma y función que la belleza.

1.2.2. Diseño Gráfico

El diseñador británico John Laing aporta que: “Se llama diseño gráfico a la transformación de ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual.” (Laing, 1985); Por otro lado Bob Cotton dice que: “El diseño gráfico ya no es sólo una serie de técnicas sólo aplicables a la impresión de medios, sino que incluye el diseño para televisión y otros medios audiovisuales.” (Cotton, La nueva guía del diseño gráfico, 1994); En una explicación más sencilla Cotton hace referencia que el diseño gráfico no solo se trata del arte de la impresión en soportes físicos, sino que también el diseño gráfico se ve reflejado en los medios audiovisuales como por ejemplo los diseños que se ven en la televisión, computadora, redes sociales, etc.

Para definir lo que es diseño gráfico como profesión se menciona a un autor que está estrechamente vinculado en el mismo, y el autor es Alan Swann, ya que ha dado muchas aportaciones del tema y afirma que: “la finalidad del diseño gráfico es transmitir ideas, mensajes afirmaciones visuales y, en ocasiones, estética pura” (Swann, Bases del Diseño Gráfico, 1990). Swann afirma que el diseño gráfico también se relaciona con las ventas, ya que un buen diseño capta el ojo del consumidor, dado que hoy en día las industrias han crecido velozmente, y hay mucha demanda y competencia, por ese motivo, el producto o servicio que gana el que mejor comunique visualmente.

Otra contribución relevante de Swann es que: “el éxito del diseño reside en una utilización de estructuras y formas que logren el equilibrio correcto de todos los elementos implicados” (Swann, Bases del Diseño Gráfico, 1990), en definitiva un buen diseño debe estar proporcionado equilibradamente, es decir el contenido debe estar bien estructurado con colores y tipografías acorde al tema y con una información veraz y precisa, para así evitar lo que se conoce como ruido visual, por ende si el diseño tiene los requerimientos mencionados anteriormente proporciones armónicas, y esto se da a través de la composición y selección de los colores apropiados para tener un perfecto equilibrio, y así se evita el ruido visual, con estos requisitos mencionados el diseño será sin duda un éxito.

“La acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (Frascara, 2000), es decir que el diseño gráfico es la que se encarga de comunicar de forma visual mensajes específicos a un grupo determinado.

1.2.3 Comunicación Visual

Una definición de la comunicación visual es que, es un medio de difusión de mensajes de forma organizada, mediante el cual es recibido por la vista de quien percibe el mensaje es decir por el receptor, y gracias a ella existe una relación entre la imagen y su respectivo significado.

La comunicación visual crea esa interacción con el individuo, ocasiona sentimientos y sensaciones, aunque ya una buena imagen en sí, capta la atención e influye en la decisión del receptor, pero para un mayor impacto la comunicación visual no solo debe contener imagen impactante, sino también debe poseer los elementos visuales estructurados y organizados de una manera correcta, con el propósito de informar o dar a entender algo, además que el contenido debe ser funcional con el fin de llegar a una manera eficaz al receptor.

Está comprobado que las imágenes se ubican con gran porcentaje en la comunicación en el mundo entero, ya que con solo poner una imagen a cualquier contenido el ojo humano ya sabe de qué trata, sin necesidad de poner texto, pero para que dicho contenido llegue y persuada al receptor, se necesita de una buena comunicación visual, ya que el individuo no solo conocerá el contenido sino también lo entenderá y si tiene una buena comunicación visual lo persuadirá..

Por otro lado (Mark, 2016) expresa que: “El verdadero valor de la comunicación visual reside en su capacidad para ayudarte a presentar tu historia, sin limitarte a contarla simplemente”, es decir al agregar un valor a la imagen reflejada sobre un canal y mostrar el desarrollo que ha realizado para la comunicación visual, se concederá persuadir a la persona para generar un valor al trabajo realizado y terminado.

Ese vínculo de conexión con el receptor es gracias a la comunicación visual, dado que no solo se presenta el tema solamente, sino que además nos ayuda a profundizar en la historia o idea que se quiere transmitir.

1.2.4. Identidad Corporativa

1.2.4.1. Definición

Una de las definiciones de la identidad corporativa es la siguiente: “Es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce y memoriza a una entidad, un grupo o como instituto” (Costa, 2003). Otra definición es la siguiente:

“La identidad corporativa es una imagen mental vinculada a una corporación o empresa, y a lo que esta representa, especialmente por conducto de su identidad visual expresada por signos gráficos, y por su comportamiento y actuación” (Argüello, 2005), lo que expresa Argüello en esta definición es que la identidad corporativa es la imagen reflejada de una compañía o empresa, es decir la identidad corporativa refleja el comportamiento y cómo actúa dicha entidad.

1.2.4.2. Importancia de la Identidad Corporativa

La identidad corporativa es diseñada para mantener un impacto totalmente positivo en la imagen corporativa de una empresa, y la compone todos los elementos visuales que la representan. El propósito de una identidad corporativa es impresionar e impactar, y continuar realizándolo seguidamente de una manera positiva.

Un destacado desarrollo de la identidad corporativa predomina de forma favorable en el mercado y el seguir conservando dicha imagen de manera muy cuidadosamente, hace que tenga la empresa éxito frente a sus competencias.

1.2.4.3. Signos identificadores básicos

Marca: Es el nombre del producto, cabe indicar que una cosa es la imagen de la marca (lo que piensa de la empresa), y otra cosa es la marca (como se llama).

Logotipo: Se usa solo tipográfica de una marca.

Isotipo: Es la parte gráfica de una marca, es decir el dibujo.

Imagotipo: Es la unión del isotipo con el logotipo es decir es representación gráfica por medio de una o varias palabra y si se puede separar la representación gráfica de la tipografía.

Isologo: Las dos partes que lo conforman son inseparables, ósea la representación gráfica de la tipografía no se pueden separar.

1.2.5 Qué es la Publicidad

Con el transcurso de los años la publicidad se dio anotar en el diario vivir, la publicidad es: “una comunicación pública que se vale de técnicas y medios especializados para propagar entre personas o grupos previstos, mensajes cuya índole y finalidad pueden tener diversos propósitos” (Ferrer, 2005).

La publicidad se define como la expansión de la comunicación y anuncios comerciales para conquistar o enamorar a futuros consumidores, espectadores o usuarios; dicha divulgación de anuncios se diferencia de acuerdo a los diferentes soportes que se emplean para llegar al público objetivo, es decir se puede utilizar publicidad ATL o publicidad BTL.

ATL es una técnica publicitaria que usa especialmente en los medios de comunicación que se transmite masivamente como lo son la radio, televisión, revistas, internet y prensa donde el principal objetivo es una alta inversión en su promoción, es decir es algo costosa.

En cambio la publicidad BTL es una técnica de publicidad que se usa en los medios no convencionales para las estrategias publicitarias de alguna empresa; dichas estrategias se emplean en promociones, redes sociales, marketing externo y directo, campañas publicitarias entre otros.

1.2.5.1. Importancia de la Publicidad

La publicidad es muy importante en la vida de un negocio, ya que no es un misterio que la respectiva publicidad de un producto o servicio atrae a posibles clientes, y las ventajas de la publicidad son las siguientes:

- Se hace reconocida una marca
- Convence al cliente a la adquisición de los productos o servicios
- Prepara al consumidor a la compra
- Comparación del producto o servicios de una empresa con otra

1.2.6 Diseño Web

1.2.6.1 Páginas Web

Una página web “es un documento situado en una red informática, al que se accede mediante enlaces de hipertexto” (Millenium, Diseño web, 2003), también dice que “la página web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada internet” (Millenium, Diseño web, 2003), es decir las páginas web o documentos electrónico pueden ser visualizados por las personas a través de un ordenador, celular o tablets, y estos equipos deben estar conectados a internet, permitiendo que los usuarios lo miren.

1.2.6.2. Sitio Web

Es el grupo o colección de páginas web referente a un tema relacionado que se conectan entre sí, y se lo visualiza a través del internet, todo sitio web, tiene una página principal.

1.2.6.3. Diseño de la web

Para que un sitio web sea exitoso debe tener un buen diseño, por ende el diseño es la estructura del contenido y estilo de una página, ósea la página debe ser apropiado y estético o atractivo para el navegante. Lo que se incluye en el diseño es la maquetación, composición, color, una excelente distribución de elementos, tamaño, tipografía y otros elementos que tienen que ver con el estilo o CSS.

Cabe recalcar que un magnífico sitio web debe tener un interesante diseño que capte la atención a sus usuarios, y esto se logra cuando el diseño es eficaz y atractivo al ojo humano, no sólo se toma en cuenta la usabilidad y funcionalidad, es necesario que también se tome en cuenta la estética, en otras palabras el sitio web debe resultar fácil de navegar, también que inquiete la atención a los cibernautas no solo por el contenido sino que todo lo que existe en el sitio web resulte armónico y visualmente atractivo.

1.2.6.4. Desarrollo Web

El desarrollo web hace hincapié a la programación que se necesita para construir un sitio web, es decir cuando se empieza a crear el sitio web utilizando los códigos

html, css, y si quieren interactividad se utiliza javascript, de la página web, pero para ello, ya debe estar el diseño de la página web y esto lo hace un diseñador web, porque tiene conocimiento de diseño gráfico para luego programarla por lenguajes de códigos y esto lo realiza un desarrollador web porque tiene conocimiento de programación.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Diseño

Un diseño es el resultado final de un proceso, donde el objetivo principal es buscar una solución instantánea e idónea a cierta problemática en particular, tratando siempre de ser práctico, es decir que sea útil para dar la solución al problema, pero también estético.

1.3.2. Diseño Gráfico

Es la profesión que nos permite informar o comunicar visualmente un mensaje o ideas de manera efectiva, ósea el mensaje debe ser claro, fácil, conciso y estético, en otras palabras se emplea la tipografía, los elementos del diseño e imágenes para elaborar una comunicación visual con el fin de transmitir o expresar un mensaje o idea, y tenga acogida al mismo tiempo.

1.3.3 Elementos Básicos del Diseño Gráfico

Los elementos básicos del diseño gráfico se dividen en cuatro grupos que son:

- Elementos Conceptuales
- Elementos Visuales
- Elementos de Relación
- Elementos Prácticos

1.3.3.1 Elementos Conceptuales

Estos elementos no son vistos a simple vista, y está dividido en: el punto, línea, plano y volumen.

El punto es el que indica posición, de la cual no posee ni largo ni ancho, cuando el punto se traslada de un sitio “A” a otro sitio “B”, el recorrido que realiza se convierte en lo que sería la línea, entonces cuando la línea está en movimiento se convierte en plano; y el volumen se forma a partir de un movimiento del plano.

1.3.3.2 Elementos Visuales

A diferencia de los elementos conceptuales estos elementos si son visibles y están creados a partir de línea, colores, textura, etc.; y se dividen en 4 grupos que son: la forma, la medida, el color y la textura, y estos elementos son los que permiten diferenciar objetos visuales

1.3.3.3 Elementos de Relación

Estos elementos sirven para establecer la localización y relación que hay entre las muchas formas que existe en el diseño; y es la encargada de dar interpretación y concepto a un diseño, además estos también se dividen en 4 grupos que son: la dirección, la posición, el espacio, y la gravedad

1.3.3.4 Elementos Prácticos

Estos elementos son la conclusión de los anteriores elementos, y se divide en 3 grupos que son: el significado, la representación y la función.

1.3.4 Web

La web es un servicio que funciona a través del internet, y se basa en páginas y vínculos o distribución de documentos para navegar entre ellas.

1.3.4.1 HTTP

Es un registro de comunicación que permite el traslado de información en la web.

1.3.4.2 URL

Es un identificador único que tiene un sitio o página web, y su dirección se encuentra en la barra de nuestro navegador.

1.3.5. Sitio Web

Es la composición de dos o más páginas que están vinculadas por un tema general, la primera página en inglés se llama “home page”, y es la página central del sitio web, ósea es la primera página que se visualiza cuando se accede a un sitio web, y dicha página esta entrelazadas a subpáginas.

1.3.6. Página Web

Es una plataforma digital que contiene informaciones electrónicas que están escritas por lenguaje de códigos generalmente por códigos html creando documentos digitales que se pueden visualizar y acceder gracias a cualquier navegador de internet. Los documentos digitales tienen textos, imágenes, sonidos, archivos, videos y otros elementos que conforma un sitio web.

1.3.7. Diseño Web

El diseño web es la acción que se encarga de planificar y diseñar las páginas de un sitio web, es decir es el encargado de dar vida a las páginas web.

1.3.7.1 Elementos para el Desarrollo Web

Los elementos principales para el desarrollo web son la interactividad y usabilidad.

1.3.7.1.1 Interactividad

La interactividad de un sitio web permite al cibernauta intervenir y aportar al contenido del sitio, por ejemplo los comentarios que dejan los usuarios en las páginas web.

1.3.7.1.2 Usabilidad

La usabilidad de un sitio web permite que el usuario pueda acceder e interactuar de manera fácil en las páginas web, y mejor si las páginas web son adaptables a todo tipo de dispositivos existentes.

1.3.8. Código HTML

Es el lenguaje que se encarga de modelar documentos, para tener la estructura organizada de como la información es presentada a las personas. Para entender de manera más rápida primero se debe conocer el significado de las siguientes palabras

Hipertexto: Hace referencia a los textos de los cuales incluyen enlaces, es decir un hipertexto contienen fragmentos en que al momento de hacer clic en el mismo, se traslada a otro documento, y así permite que todos documentos estén conectados entre sí.

Marcado: Significa que el lenguaje HTML define como va estructurado los documentos, es decir en un documento se indica que parte es el título, que parte es una lista, un subtítulo, enlaces, etc.

1.3.9 CSS

Es un lenguaje que da el estilo a un sitio web, es decir el CSS es la que se encarga de la apariencia de la web a través de códigos, y esos códigos permiten poner o modificar los colores, tamaños, formas, tipos de letras, animaciones, etc.

1.3.10. JavaScript

Javascript es un lenguaje de programación dinámico, en otras palabras, html es la que se encarga de dar el contenido a las páginas web, el CSS es la encargada de la apariencia de la web y javascript es la que se encarga de dar esa interactividad que tiene la página web, es decir aquí html no puede llegar.

1.3.11 Hosting o Alojamiento Web

El hosting web es el lugar donde se hospeda o mantiene un sitio web, y esto permite que sea visible en internet, para que cualquier persona pueda visualizar dicha página a través de un dominio

1.3.12 Dirección IP

Es una serie de números únicos que identifica a un dispositivo en una red, es decir todos los dispositivos que se conectan a internet poseen una dirección IP, es la que

se encarga de localizar un dispositivo en concreto dentro de la red, y en la web sirve de ayuda para saber en qué servidor se localiza el sitio web.

1.3.13 Dominio de Internet

Un dominio de internet es un nombre exclusivo o único que se da a las páginas web y sirve para poder identificarlas en la red.

1.4. MARCO LEGAL

1.4.1 Constitución del Ecuador

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Título VI

Régimen de Desarrollo

Capítulo Primero

Principios Generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:
Nº. 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Título VI

Régimen de Desarrollo

Capítulo Sexto

Trabajo y Producción

Sección Quinta

Intercambios económicos y Comercio justo

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Título VII

Régimen del Buen Vivir

Capítulo Primero

Inclusión y Equidad

Sección Octava

Ciencia, Tecnología, Innovación, y Saberes Ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

Nº. 3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

1.4.2. Plan Nacional de Desarrollo (Toda una Vida)

Eje 2

Economía al Servicio de la Sociedad

Objetivo 5

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica.

Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios–; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional.

CAPITULO II. METODOLOGÍA EMPLEADA

2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación para la presente tesina es de forma mixta, es decir investigación descriptiva y explicativa.

2.1.1. Descriptiva

“La investigación descriptiva permite realizar una revisión crítica y analizar en profundidad la corriente de investigación con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición, así como los resultados más relevantes alcanzados por los diversos estudios realizados sobre el tema.” (Tinto, 2013)

En esta investigación se pretende describir lo que es la empresa como tal, a través de la creación de un diseño de sitio web para la empresa Multiservicios HR, tal sitio contendrá imágenes sobre los servicios ofrecidos de la empresa, también información un relevante de ella.

2.1.2. Explicativa

La investigación explicativa se centra en “explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández, 2006).

La creación de un sitio web se da por la necesidad que dicha empresa no consta con un sitio web, ya que solo cuenta con una página de Facebook, por tal motivo es necesario e indispensable que la empresa Multiservicios obtenga su propio sitio web, dado que si la compañía quiere sobresalir de su competencia y ser reconocida a nivel

nacional para incrementar su ventas, además de no quedarse atrás en el ámbito tecnológico debe tener su sitio.

2.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de investigación que se utilizó fue mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa.

2.2.1. Enfoque Cualitativo

El enfoque del presente trabajo de tesina es de carácter cualitativo, porque se basa en “métodos de recolección de datos sin medición numérica como la descripción y observación del fenómeno” (Vega Malagón, 2014), es decir calcula variables que no denoten números. “Es frecuente en fenómenos sociales, su énfasis no está en medir las variables involucradas en dicho fenómeno, sino en entenderlo, no lleva a cabo análisis estadístico.” (Malagón, 2014).

“Los métodos de recolección de datos utilizan técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, integración con grupos o comunidades.”

Los datos cualitativos se miden gracias a los resultados que generaron las entrevistas realizadas al presidente y gerente de la Compañía Multiservicios HR, el resultado de las entrevistas sirve para evaluar la factibilidad e importancia del proyecto.

2.2.2. Enfoque Cuantitativo

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

Entonces esta investigación también es cuantitativa ya que por medio de las informaciones arrojadas en las encuestas realizadas a 135 hombres, se puede obtener datos contables, y de porcentajes que se aplicaría como evidencia para la propuesta.

2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos empleados para el respectivo desarrollo del trabajo de investigación serán:

2.3.1. Métodos Teóricos

“El método teórico el hombre analiza, sintetiza, generaliza y extrae conclusiones sobre la esencia y los vínculos internos de los procesos, hechos y fenómenos, para explicarlos y descubrir las leyes que los rigen” (Rodríguez Jimenez, 2017).

2.3.1.1 Métodos de Análisis y Síntesis

Gracias a este método se permitió observar la importancia que tiene hoy en día la implementación de un sitio web, dado que por medio de él, las empresas, instituciones o negocios se pueden comunicar con muchos usuarios y por ende será más fácil de hacerse reconocidos.

2.3.1.2 Método Histórico Lógico

“Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. El método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo” (Pérez, 1996)

El objetivo por el cual se empleó este método es para conocer más a fondo sobre la historia de la compañía, y así poderla asociar con el presente proyecto, con el fin de obtener una idea más clara de cómo se podrá diseñar la página web para que tenga gran acogida.

2.3.1.3 Método Inductivo

“La característica de este método es que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general” (Prieto, 2017), en otras palabras logra sus conclusiones generales por medio de acontecimientos particulares.

Con el método inductivo se permitirá establecer si la empresa “Multiservicios HR” deberá implementar la creación y desarrollo de su propio sitio web, de tal manera que posibilite en definir si el proyecto en ejecución obtendrá el éxito deseado.

2.3.2 Métodos Empíricos

2.3.2.1 Observación Participativa

"La meta para el diseño de la investigación usando la observación participante como un método es desarrollar una comprensión holística de los fenómenos en estudio que sea tan objetiva y precisa como sea posible, teniendo en cuenta las limitaciones del método" (Dewalt, 2002).

La observación participativa sirve de ayuda al indagador para adquirir un excelente conocimiento sobre el tema que se está tratando, y este conocimiento lo obtiene a través de entrevistas, encuestas, cuestionarios, etc.; mediante este método el investigador observa la manera de cómo reacciona a cada pregunta el investigado, observa también sus emociones al responder, por medio de esta observación me pude dar cuenta que las personas que conocen la compañía tienen una buena referencia de ella, y todos concuerdan de que sus servicios realmente son de calidad, que los volverían a contratar, por eso es necesario que la empresa sea reconocida, porque está perdiendo clientes.

2.3.2.2 Entrevista

“La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador” (Vargas, 2012).

Se realizó la entrevista al presidente y gerente de la compañía de forma verbal, con el objetivo de adquirir información a las incógnitas planteadas en el problema de la investigación.

2.3.2.3 Encuestas

“Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.” (García Ferrando, 1992).

Se realizó una encuesta con preguntas cerradas de forma digital, para determinar si es necesario que una empresa tenga un sitio web para poder crecer.

2.3.3 Método Estadístico

2.3.3.1 Universo o Población

El universo de este estudio de investigación está dirigido a la población masculina del país y según los datos de INEC en el último censo que fue en el año 2010, en el Ecuador constan 7.520.355 de hombres, y para sacar la muestra solo se tomará la cantidad de hombres del cantón Marcelino Maridueña

2.3.3.2 Muestra

Para sacar la muestra se tomó sola una parte de la población específicamente es decir el 10%

FÓRMULA

$$n = \frac{Nz^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + z^2p(1-p)}$$

$$n = \frac{(6265)(1,96)^2(0,10)(1-0,10)}{(6265-1)(0,5)^2 + (1,96)^2(0,10)(1-0,10)}$$

$$n = \frac{(6265)(3,84)(0,10)(0,9)}{(6264)(0,0025) + (3,8416)(0,10)(0,9)}$$

$$n = \frac{2165,18}{15,66 + 0,345744}$$

$$n = \frac{2165,18}{16,005744}$$

$$n = 135,17$$

El resultado de la muestra es de 135, por ende se realizará esa cantidad de encuestas, al género masculino.

2.4 ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A través de la información obtenida anteriormente se procederá al análisis de las conclusiones por medio de los métodos escogidas como lo son: la observación, las encuestas y entrevistas.

2.4.1 Análisis de Observación

En este análisis se realizó una ficha de observación la cual nos sirvió de ayuda para conocer físicamente la compañía, también al equipo humano y a sus trabajadores con el fin obtener información fundamental, que será de gran apoyo para el presente proyecto.

Los resultados que se obtuve en la observación realizada a la Compañía Multiservicios HR nos ayudan como una guía principal para empezar a diseñar las páginas web que tendrá el sitio web.

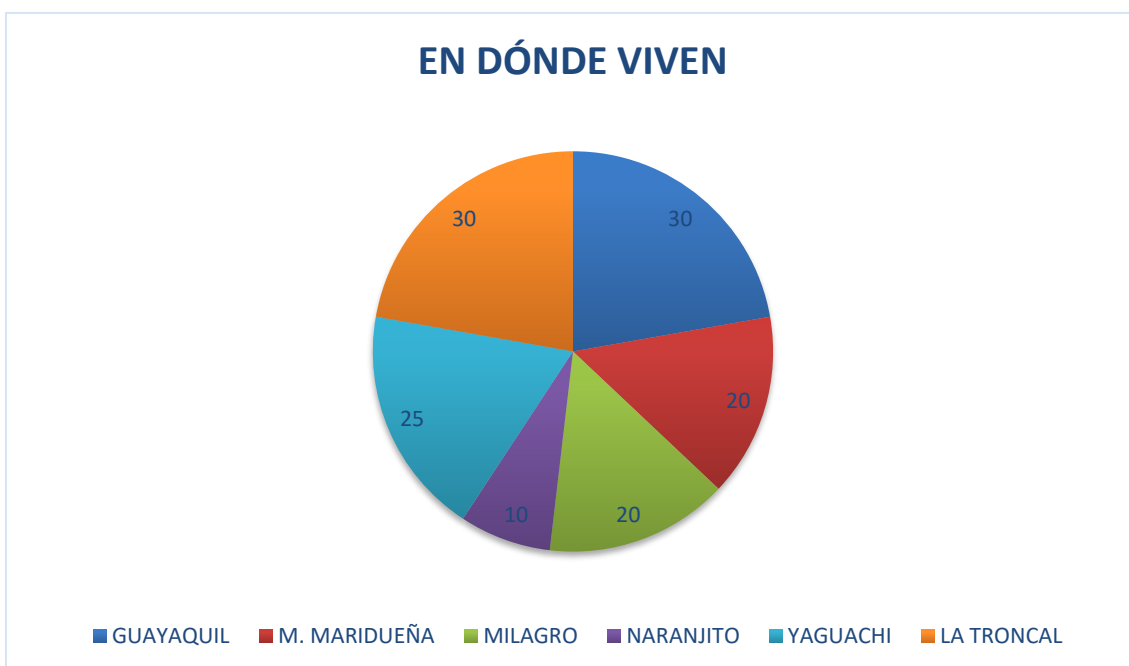
2.4.2 Análisis de los resultados de la encuesta

La encuesta fue realizada a los 135 hombres que se tomó de la muestra, por medio digital, y se les pidió que llenara unas preguntas, haciendo hincapié que se requiere total honestidad al momento de contestar.

Pregunta 1.- ¿Dónde vive usted?

Esta pregunta se realizó con el propósito de saber de qué cantones son los hombres encuestados.

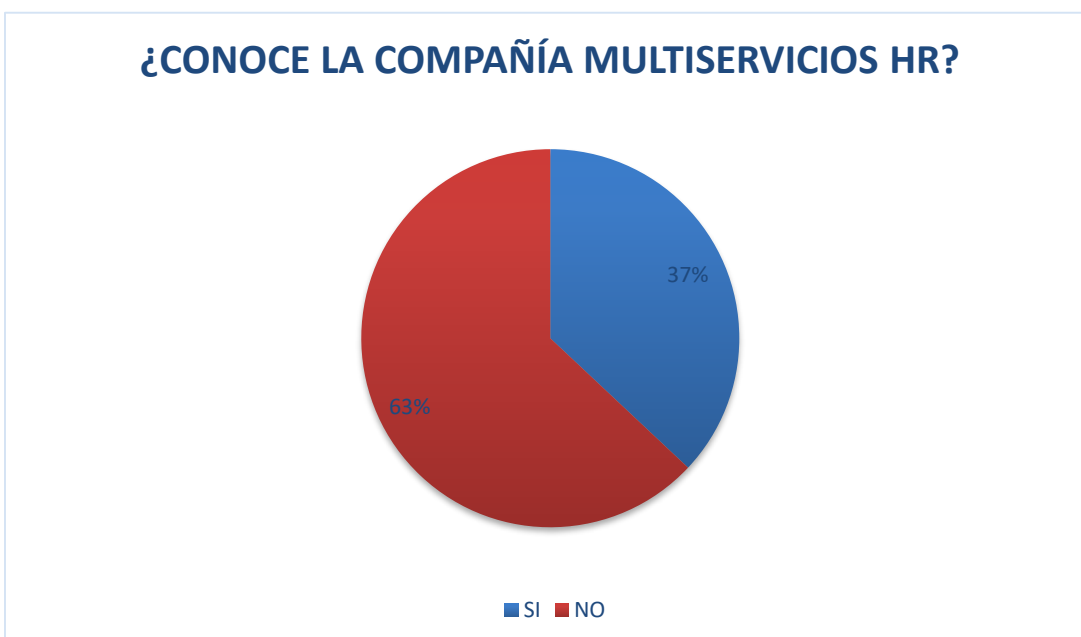
Gráfico # 1



Pregunta 2.- ¿Conoce a la compañía de soldadura Multiservicio HR?

El objetivo de esta pregunta es saber si los 135 hombres encuestados han escuchado hablar o conocen la empresa Multiservicios HR, de las cuales los resultados arrojaron que el 63% no conocen la compañía, mencionando que son personas de otros cantones, y el 37% si conocen la empresa de las cuales son hombres del cantón Marcelino Maridueña y los dos cantones aledaños como lo son: Naranjito y Milagro.

Gráfico # 2



Pregunta 3.- ¿Usted cree que es importante que la empresa Multiservicios HR obtenga su sitio web?

Esta pregunta se desarrolló con el objetivo de conocer si los encuestados piensan que es importante que la empresa tenga un sitio web, de los cuales el 85% de los 135 encuestados opinan que si es necesario que la empresa cuente con un sitio web, mientras que solo el 15% mencionan que no es importante que la empresa tenga su sitio web.

Gráfico # 3

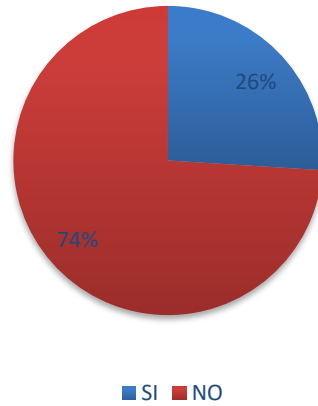


Pregunta 4.- ¿Cree usted que la empresa será reconocida a nivel nacional solo con una fanspage de Facebook?

En esta pregunta la mayor parte de los encuestados específicamente el 74% expresaron que la empresa no puede ser reconocida a nivel nacional solo con una página de Facebook, mientras que el 26% mencionaron que si se puede hacer reconocida.

Gráfico # 4

¿Cree usted que la empresa será reconocida a nivel nacional solo con una fanspage de Facebook?

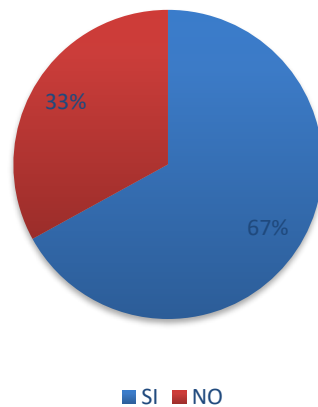


Pregunta 5.- ¿Cree usted que un sitio web brinda una relación activa entre la empresa y los clientes?

Los 135 hombres encuestado el 67% manifiesta que un sitio web si brinda una relación activa entre el usuario y la empresa, y el 33% expresa que no brinda esa relación activa.

Gráfico # 5

¿Cree usted que un sitio web brinda una relación activa entre la empresa y los clientes?



Pregunta 6.- ¿Cree usted que un sitio web da alcance a la empresa a nivel nacional como mundial?

El 74% de los encuestados estuvieron de acuerdo con que un sitio web da alcance a una empresa, y solo el 26% de los encuestados expresaron que no da alcance a la empresa un sitio web.

Gráfico # 6



Pregunta 7.- ¿Qué quisiera observar en el sitio web?

Esta pregunta se desarrolló con el propósito de conocer que quisieran ver los hombres encuestados en el sitio web, de los cuales nos dieron algunas opciones como implementar imágenes, e información detallada de lo que trata la empresa y que servicios ofertan.



Gráfico # 7

2.4.2 Análisis de los resultados de la entrevista

Los resultados de las entrevistas realizadas al gerente y al presidente de la compañía dieron como resultado que, la empresa está constituida legalmente, posee con su respectiva misión, visión y objetivo laboral; además cuentan con una oficina donde atienden a sus clientes, indicando que su oficina no es grande, pero si es acogedora, dado que está bien equipada con aire acondicionado, y un lugar donde pueden tomar café mientras esperan.

Ellos están de acuerdo con la creación de un sitio web para su empresa; y afirman que si es muy importante el sitio web, ya que será una herramienta eficaz, para ser reconocidos a nivel nacional, y así más gente conocerá los servicios garantizados que ofrecen, por ende, ganarán más clientes.

2.5 HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

2.5.1 Análisis DAFO (FODA)

Fortaleza de la Empresa

- Posee una oficina agradable
- El equipo humano y los trabajadores están 100% comprometidos a su trabajo.

- Sus trabajos realizados son de calidad y 100% garantizados
- Procuran satisfacer las necesidades de sus clientes, y no dejan de trabajar hasta que el cliente este satisfecho con el trabajo realizado.

Debilidades de la Empresa

- Su ubicación está apartada del centro del cantón, por ende es un poco difícil guiarse a la oficina.
- Conocen muy poco sobre su competencia

Amenazas de la Empresa

- Dado que está ubicada cerca de dos empresas dedicadas a ofrecer los mismos servicios, existe un alto nivel de competencia laboral
- Es una empresa que no es muy reconocida.

Oportunidades de la Empresa

- Crecimiento de la compañía en el cantón Marcelino Maridueña y cantones aledaños como lo son: Naranjito y Milagro
- Obtiene buenos ingresos, cuando se hace trabajos grandes.

2.5.2 Análisis CAPA

Corregir debilidades de la Empresa

- Analizar y conocer muy a fondo a su competencia
- Ubicar a la empresa en un mejor sitio por ejemplo el centro del cantón Marcelino Maridueña

Afrontar amenazas

- Evitar que la competencia gane territorio para eso se necesita una buena estrategia empresarial.
- Tener su propio sitio web, ya que es su carta de presentación

Potenciar Fortalezas

- Seguir siendo una empresa donde se trabaje armónicamente
- Que sus empleados se capacite cada día más, para no darle posición a la competencia
- Seguir siendo una empresa sólida que cumpla con sus compromisos

- Seguir dando servicios de buena calidad a los clientes, para fidelizarlos.

Aprovechar Oportunidades

- Dado que la empresa está creciendo en el cantón Marcelino Maridueña y en los cantones de Naranjito y Milagro, ya que tiene buena acogida, aprovechar los testimonios de ellos, para así ganar más clientes.

CAPITULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1 Título de la Propuesta

Diseño de un sitio web como herramienta de ayuda para el crecimiento de la empresa Multiservicios HR, del cantón Marcelino Maridueña.

3.2 Objetivo de la Propuesta

Diseñar un sitio web para la empresa “Multiservicios HR” con la finalidad de ser reconocida como una de las mejores empresas de soldadura para que la empresa crezca a nivel nacional

3.3 Descripción de la Propuesta

La propuesta consiste en el diseño de un sitio web para la empresa Multiservicios HR, ya que por medio de esta herramienta digital se puede conocer más a fondo sobre la empresa, es decir se mostrará su misión, visión y objetivo laboral, además saber cómo inició la empresa y como se ha ido desarrollando la empresa en este pequeño tiempo, aparte se dará a conocer detalladamente los servicios que ofrece la empresa.

3.3.1 Estado Inicial de la Proyecto

Es importante saber que un sitio web es como la carta de presentación de una empresa, y la compañía Multiservicios se fundó muy reciente, por lo cual es la primera vez, que contará con un sitio web.

3.3.2 Requerimiento del Desarrollo

Para ejecutar el diseño del sitio web, se debe considerar los siguientes requerimientos que son: técnicos, operativos y económicos; ya que son de suma importancia para el desarrollo del diseño web, a continuación se detallará dichos requerimientos.

3.3.2.1 Requerimientos Técnicos

Tabla 1. Requerimientos Técnicos

Cantidad	Ítem	Descripción
1	Computadora	Laptop HP Pavilion Gaming Procesador AMD RYZEN™ Velocidad Base Tarjeta Gráfica Memoria 8GB
1	Internet	Velocidad 20Mbps
1	Paquete de Adobe	Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

3.3.2.2 Requerimientos Operativos.

Tabla 2. Requerimientos Operativos

Cantidad	Descripción	Funciones
1	Diseñadora Gráfica	Crear y editar todos los recursos visuales que tendrá el sitio web. Diseñar el sitio web, a

		través del programa Adobe Dreamweaver.
--	--	--

3.3.2.3 Requerimientos Económicos

Tabla 3. Requerimientos Económicos

Recurso	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Computadora	Laptop HP Pavilion Gaming Procesador AMD Ryzen TM	1	\$1,300	\$1,300
Internert	MegaCom	5	\$40 mensual	\$200
Paquete Adobe	Dreamweaver Illustrator Photoshop	3	\$40 mensual	\$120
Diseñadora Gráfica	Creación y Diseño del Sitio Web	1	\$25	\$125

3.3.3 Planificación de Desarrollo

Para incrementar esta propuesta era muy necesario realizar una planificación de las actividades que se va a realizar, para así cumplir con el desarrollo de los objetivos expuestos.

A continuación se presenta la planificación de las actividades a realizarse.

Tabla 4. Planificación del Desarrollo

Fase 1:				
Planificación de la Propuesta	Semana 1	Semana 2	Semana 3	VSemana 4
Analizar y estudiar la característica que tendrá el sitio web	■			
Diseñar el boceto del sitio a lápiz		■		
Diseñar el boceto del sitio web en forma digital			■	
Recopilar toda la información necesario que iría en el sitio web				■
Fase 2				
Desarrollo del Sitio Web	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Escoger las mejores fotografías	■			
Edición en Photoshop de las fotografías		■		
Maquetación del Sitio Web en Adobe Illustrator			■	
Desarrollo del Sitio Web en el programa Adobe DreamWeaver				■
Fase 3				
Implementación	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Crear la página web, la página Principal	■			
Crear la página de Quiénes Somos		■		
Crear la página de Servicios			■	



3.3.4. Fase 1: Planificación del Proyecto

3.3.4.1 Análisis y Estudio de las características que tendrá el sitio web

La principal idea para la ejecución del desarrollo del sitio web es que sirva como ayuda para el crecimiento de la empresa, puesto que al contar con un sitio web, se está acoplando a esta era digital, y así tendría presencia en el mundo del Internet, y mediante el desarrollo de la misma ayudaría a la empresa a su crecimiento, dado que esto permite a una empresa ser reconocida y sí más gente conocen los servicios que la compañía oferta, se incrementaría sus ventas.

Previo a las investigaciones se dedujo que hoy en día la gente es muy perezosa para leer, por ende la página web tendrá la información necesaria de lo que es, trata y que vende la compañía, además para captar a simple vista al navegador, el sitio web debe ser llamativo, por ende será estética, contará con los colores de la empresa, y sus imágenes tendrán un pequeño movimiento.

3.3.4.2 Bocetos a lápiz del sitio web.

Cabe indicar que un boceto sirve como una referencia, es decir tener una idea clara de lo que se realizará, y en este caso se hizo el boceto a lápiz en hojas de dibujo bond, y en ella se dibujó una idea de cómo sería el sitio web, desde su página principal hasta su página de Galería, y luego se realizará el boceto en forma digital.

3.3.4.3 Recopilación de toda la información necesario que iría en el sitio web.

Se recopiló toda la información necesaria mediante los métodos de observación, encuestas y entrevistas, con el fin de dar una idea clara sobre el contenido que debería tener el sitio web.

Y los resultados fueron que se necesita poner una breve información sobre que es la empresa, de que trata, que venden, y además poner imágenes de sus trabajos realizados.

3.3.5 Fase 2: Desarrollo del sitio web

3.3.5.1 Selección de Fotografías

Se escogió las mejores fotografías que el dueño de la empresa tenía, y no se pude tomar fotos profesionales, dado al momento que estamos viviendo, y el dueño de la empresa es muy estricto en eso, indicando que en la actualidad todo contrato lo hacen vía Facebook o Whatsapp, por ende también se tomó fotografías del internet.

3.3.5.2 Edición de las Fotografías.

Se editó un poco las fotografías, en especial para dar un poco más de color, y ajustar el tamaño, y la edición de imágenes se lo realizó a través del programa de Photoshop.

3.3.5.3 Maquetación en Adobe Illustrator

Como se mencionó antes, esta maquetación o boceto digital servirá de guía para la diagramación del sitio web en el programa adobe Dreamweaver.

3.3.5.4 Desarrollo del sitio en el programa Adobe Dreamweaver

En este programa es donde efectuaremos el sitio web, ya que es un programa para diseñadores gráficos que tienen poco conocimiento de programación.

3.3.6 Fase 3: Implementación

3.3.6.1 Creación de la página principal del sitio web

Se comenzó a diseñar la página web, guiándonos del boceto antes realizado, y a la vez incluyendo con toda la información ya mencionada; se utilizó dos fuentes tipográficas de la misma familia, en la que, para los títulos se utilizó la fuente en bold, y para la descripción la fuente regular, mencionando que esta tipografía da un toque moderno y a la vez elegante.

Para la creación de la página principal se ha desarrollado una interfaz sencilla y agradable, teniendo muy cuenta los colores del logo de la empresa, y estos colores son el naranja, blanco y negro; esta página posee un menú en la parte superior, indicando que al momento de que el sitio web se visualice en una pc se mostrará todo el menú

completo de forma horizontal, y cuando el menú se visualice en un celular o tablet se visualiza el menú hamburguer, es decir que el menú que se encuentra escondido tras un ícono, y se visualiza al momento de dar un clic encima del mismo, y para el pequeño movimiento o tipo transición en el menú hamburguer se utilizó JavaScript simple. Apenas se abre el sitio se observa un pequeño rectángulo que traspasa rápidamente por la descripción que dice Compañía Multiservicios Hr, cuenta con algunas secciones con breves descripciones de servicios, quiénes somos, la misión, visión y objetivo Laboral, contacto.

+3.3.6.2 Creación de la página Quienes Somos

En esta página contará con una breve descripción de lo que es la empresa, y los nombres y cargo del equipo humano.

3.3.6.3 Creación de la página Servicios

La creación de esta página web servirá para dar a conocer al consumidor los diferentes servicios que ofrece la empresa, con su respectiva imagen que posee un breve movimiento.

3.3.6.4 Creación de la página galería

En esta página se utilizó un carrusel de imágenes, en donde se muestra fotografías de los diferentes tipos de trabajos que han realizado en el transcurso de este año y medio, desde que se fundó la empresa

3.4 FACTIBILIDAD DE LA APLICACIÓN

3.3.3.1 Factibilidad Técnica

La implementación del sitio web requiere de un excelente equipo técnico de hardware es decir un excelente equipo de cómputo que tenga suficiente memoria ram, para así instalar el software que se necesita para la creación del sitio web y el software utilizado es Dreamweaver; entonces dado que si se cuenta con todo el equipo informático y el software requerido, es posible desarrollar el sitio web, indicando que la interfaz del sitio es moderno y fácil de entender.

3.3.3.2 Factibilidad Económica

Si es posible implementar el sitio web, aunque es un poco costoso al momento de subirlo a internet, ya que si cuesta el hosting y dominio, pero tiene un gran beneficio en los resultados, ya que por medio del sitio web propio la empresa puede ser reconocida de una forma más rápida.

3.3.3.3 Factibilidad Ecológica.

Este proyecto es factible ecológicamente ya que todo es digital, no se necesita de impresiones para llevarlo a cabo, por ello se evitará el consumo de papeles, y debido a esto, habrá menos tala de árboles, y así ayudamos al medio ambiente.

3.3.3.4 Factibilidad Legal

Este proyecto también es factible en el ámbito legal, ya que ciertas leyes de la Constitución del Ecuador, y el Plan Nacional de Desarrollo (Toda una Vida), lo respaldan, para ejecutarlo.

3.5 FORMAS DE SEGUIMIENTO DE LA PROPUESTA

Una razón por la que un sitio web, no sigue creciendo es por el simple hecho que descuidan, y es importante mencionar que como todo va cambiando así mismo el sitio web, debe estar en constante actualización, mínimo dos veces al año se debería actualizar las fotos, poner los nuevos servicios que ofrece, y si es posible implementar un espacio de noticias.

Por ese motivo, mencionamos al gerente de la empresa, que es necesario que el sitio web de la empresa deba ser modificado o actualizado en tiempos determinados, para así el sitio web, genere más acogida por el público objetivo.

3.6 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta ayudará a la empresa Multiservicios HR, a ser reconocida a nivel nacional, dado que un sitio web como se mencionó anteriormente es la carta de presentación de una empresa, indicando nuevamente que el sitio web debe poseer todo lo que engloba a la empresa.

Está comprobado que un sitio web, en el ámbito económico ayuda a las ventas, ya que un buen diseño web capta la atención del navegador a simple vista, por ende el sitio web de la compañía Multiservicios HR, se procuró hacer lo más dinámico posible, así el navegante se podría convertir en un cliente si en ese momento necesita de los servicios que ofrece la empresa, o si no se convertiría en un futuro cliente puesto que le brindamos esa confianza, y así se aumentaría la demanda de trabajo, por lo que se aumentaría los ingresos de la empresa.

Este sitio web también ayuda a que la empresa se distinga de sus competencias, y así convencer a los futuros clientes a que contraten los servicios que se ofrecen, cabe recalcar que esta propuesta es muy factible en el ámbito técnico, económico y ambiental, se invierte poco, pero se gana mucho, como ser reconocida, e incrementar más sus ventas.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que, se pudo elaborar el diseño web de la compañía de una forma eficiente, con pocos inconvenientes y esto se debe a que se utilizó los programas adecuados aprendidos en el transcurso de la carrera de diseño gráfico y multimedia, y esos programas son los siguientes: Para el boceto Adobe Illustrator, para edición de imágenes Adobe Photoshop, y para el diseño web para la Compañía Multiservicios HR se utilizó Adobe Dreamweaver, que es un programa fácil y útil de manejar.

También se concluyó que: Gracias a que la interfaz del sitio web creado para la empresa es de carácter responsive, esto quiere decir que es adaptable, ósea la apariencia de todas las páginas web que conforma el sitio web se adapta al dispositivo que se emplea al momento de visitarlas.

Otra conclusión fue que la página debe tener lo necesario e importante información, es decir no saturar las páginas con mucho texto, ya que para el ojo humano es tedioso ver tanto texto, por eso se puso más imágenes de la empresa, para que así el cibernauta que visite el sitio web, no se aburra y se vaya apenas entra, sino que permanezca observando todo el sitio web, además un buen diseño web hace posible que el navegante tenga esa confianza de que la página es segura, y así pueda contratar los servicios que ofrece la Compañía Multiservicios HR.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades de la compañía que esta herramienta tecnológica como lo es el sitio web sea explotada y se dé un buen uso de la misma, es decir que esté en constante cambio, porque todo cambia, actualizar continuamente el sitio web es una estrategia primordial, para que pueda estar al mismo o mejor nivel que sus competencias, ya que ninguna empresa se quiere quedar atrás, sino que quiere seguir renovándose y creciendo

Otra recomendación que se da, es la de capacitar al equipo humano conformado por la compañía, a que adquieran conocimientos básicos de cómo manejar el sitio web, en cuanto a la actualización de imágenes, y añadir los otros servicios que darán al transcurrir el tiempo, y si no pueden ellos, que se contrate a un diseñador web, para que mantenga actualizado el sitio web.

Y por último se recomienda, que incluya en su sitio web, un espacio de noticias, para tener a sus clientes y navegantes al tanto de todos los trabajos que realizan en los diferentes lugares del Ecuador.

Bibliografía

- Argüello, J. (2005). *Identidad e Imagen Corporativa*. Buenos Aires, Argentina: El cid editor.
- Armentia, J. (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Vasco: Servicio Editorial Universidad del país Vasco.
- Castells, M. (2000). *La era de la información, economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza S.A.
- Costa, J. (2003). *Creación de la imagen corporativa*. Buenos Aires, Argentina: Razon y palabra.
- Cotton , B. (1992). *Diseño para la autoedición*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cotton, B. (1994). *La nueva guía del diseño gráfico*. Barcelona: H. Blume, S.A.
- Dewalt, B. (2002). *Observación participante: una guía para trabajadores de campo*. AltaMira Press.
- Ferrer, E. (2005). *El lenguaje de la publicidad*. Santander: Paidós.
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. En J. Frascara , *Diseño gráfico y comunicación* (pág. 127). Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- García Ferrando, M. (1992). *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación*. Madrid.
- Hernández. (2006). *Tipos de investigación*.
- Laing, J. (1985). *Haga usted mismo su diseño*. Madrid: H. BLUME (HERMANN BLUME).
- Malagón, V. (2014). *Paradigma de la investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo*. *European Science*.
- Millenium. (2003). *diseño web*. Obtenido de Millenium.
- Olins. (1995). *Imagen Corporativa Internacional*. En Olins. Barcelona: Gustavo Gili S.A.

- Online, N. F. (2001). que son los sitios web.
- Pérez, G. (1996). *Metodología de la investigación educacional*. Pueblo y educación.
- Prieto, B. (15 de diciembre de 2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Pontificia Universidad Javeriana, Colombia*, pág. 27.
- Rawson, P. (1992). *Diseño*. Barcelona: Nerea.
- Rawson, P. (2000). *Diseño Gráfico y Periodismo*. London: Gustavo Gili.
- Ricard, A. (1982). *Diseño porque*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ricard, A. (1986). *Hablando de diseño*. Barcelona: Hogar del Libro.
- Rodríguez Jimenez, A. (2017). Métodos Científicos de indagación y construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 179 - 200.
- Ruiz, A. J. (2008). Sitio web como unidad básica de información y comunicación. *Revista Científica de la información y comunicación*, 226 - 247.
- Starmedia. (2003). *Qué es la internet*. Consultado.
- Swann, A. (1990). *Bases del Diseño Gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo a aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España. *Provincia*, 135 - 173.
- Van, R. (1997). *Comunicación corporativa*. Madrid: Prentice Hall.
- Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 119-139.
- Vega Malagón, e. o. (2014). *Paradigma de la investigación: enfoque cualitativo y cuantitativo*. European Science.
- Wells, Burnett, & Moriarty. (1996). *Arte y Diseño*. Prentice-Hall Hispa-noamericana, S.A.
- Wong, W. (1979). *Fundamentos del Diseño Bi y tridimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.

ANEXOS

ANEXO 1. FICHA DE OBSERVACIÓN



FICHA DE OBSERVACIÓN

DATOS INFORMATIVOS

EMPRESA: Compañía de Soldadura Multiservicios HR

NOMBRE DEL PROPIETARIO: Ing. Jesús Pilco

INVESTIGADORA: Señorita Kerly Solange Mosquera Muñoz

OBJETIVO:

Recopilar toda la información que se observa dentro de la oficina de la Compañía Multiservicios HR.

N°	Información	Si	No
1	Es una empresa bien constituida	X	
2	Cuenta con redes sociales	Solo cuenta con Facebook	
3	Cuenta con un Sitio web		X
4	Cuenta con su respectivo Logo	X	
5	Cuenta con una identidad corporativa definida	X	
6	Cuenta con un departamento de Equipo Humano	X	
7	Tienen definidos los colores de su marca	X	

Observaciones:

La compañía Multiservicios, cuenta con todos los derechos de funcionamiento, es decir es una empresa sólida, que posee una identidad corporativa, y su mayor publicidad es entregando tarjeta de presentación a las empresas, también cuenta con una red social que es Facebook, pero al momento de subir contenido no lo hacen siguiendo una línea gráfica; y eso que si tienen definidos los colores de su marca.

ANEXO 2. MODELO DE LA ENCUESTA APLICADA A 135 HOMBRES

INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

Conteste y marque con una “X” la respuesta que usted considere, indicando que por favor sea honesto.

1. ¿De qué cantón es usted?

2. ¿Conoce la Empresa Multiservicios HR?

SI

NO

3. ¿Usted cree que es importante que la empresa Multiservicios HR obtenga su sitio web?

SI

NO

4. ¿Cree usted que la empresa será reconocida a nivel nacional solo con una fanspage de Facebook?

SI

NO

5. ¿Cree usted que un sitio web brinda una relación activa entre la empresa y los clientes?

SI

NO

6. ¿Cree usted que un sitio web da alcance a la empresa a nivel nacional como mundial?

SI

NO

7. ¿Qué quisiera observar en el sitio web?

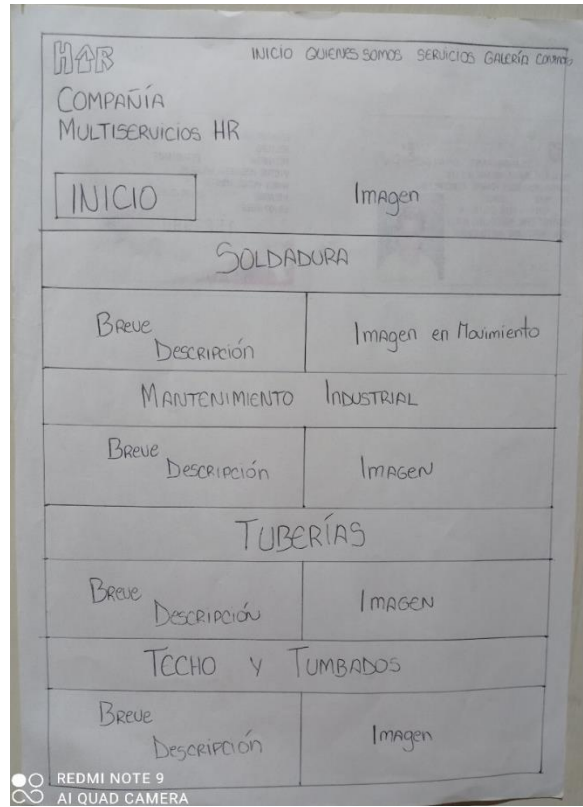
ANEXO 3. ENTREVISTA



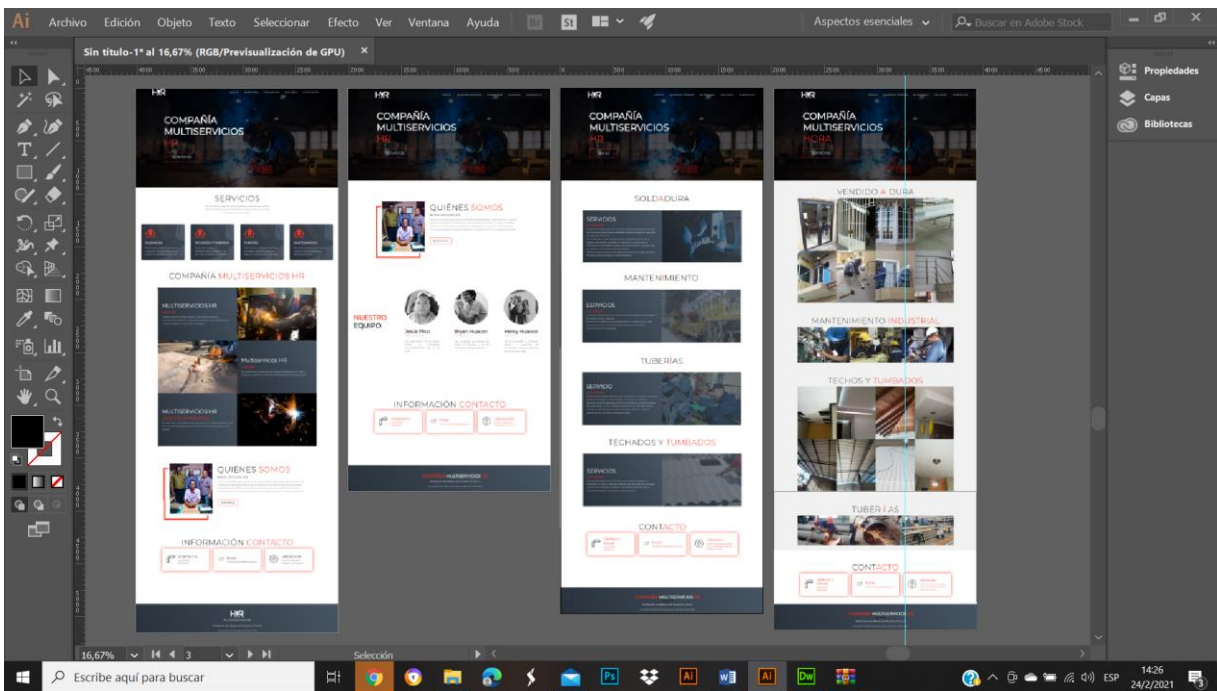
Entrevista dirigida al presidente y gerente de la empresa Multiservicios HR, con la finalidad de recolectar información que aporte a la creación del diseño del sitio web.

1. ¿Desde cuándo se fundó la Compañía Multiservicios HR?
2. ¿De qué trata la empresa?
3. ¿A dónde pretenden llegar con la empresa?
4. ¿Tiene buena acogida como tal la empresa?
5. ¿Cree usted que sólo publicando en Facebook los servicios que ofertan serán reconocidos a nivel nacional?
6. ¿Cree usted que su empresa necesita un sitio web y por qué?
7. ¿Cree usted que con el sitio web si pueden llegar a ser reconocidos a nivel nacional de forma rápida?

ANEXO 4. BOCETO DEL SITIO WEB A LÁPIZ



ANEXO 5. MAQUETACIÓN DIGITAL DEL SITIO.



ANEXO 6. PÁGINA PRINCIPAL





SERVICIOS

Realizamos trabajos con responsabilidad y calidad para nuestros clientes. Siempre y personalmente prestamos atención a los temas de mejora y satisfacción.

 SOLDADURA Realizamos trabajos de soldadura en acero, nos especializamos en trabajar con espesores 100 y más.	 TECHADOS Y TUMBADOS Realizamos trabajos de "REVESTIMIENTO E ISOLACIÓN" en todo tipo de techos y tumbados.	 TUBERÍAS Fabricamos y montamos todo tipo de tubería industrial, tuberías y redes de tuberías contra incendios.	 MANTENIMIENTO Realizamos todo tipo de trabajos de mantenimiento industrial en diferentes sectores.
---	--	---	--

COMPAÑÍA MULTISERVICIOS HR

<p>MULTISERVICIOS HR</p> <p>MISIÓN</p> <p>Ofrecer servicios de alta calidad en las áreas de soldadura, remodelación, seguridad y seguridad, garantizar total satisfacción en nuestros trabajos en los tiempos acordados.</p>	 <p>Multiservicios HR</p> <p>VISION</p> <p>Ser pioneros en la ejecución de trabajos especializados con el mayor ambiente y generar un impacto social positivo a los precios bajos.</p>
<p>MULTISERVICIOS HR</p> <p>OBJETIVO EMPRESARIAL</p> <p>Ser una marca reconocida a nivel nacional por la calidad de sus servicios en el área de soldadura, para así crecer como empresa y generar más empleo.</p>	



QUIÉNES SOMOS

BREVE DESCRIPCIÓN

Somos una empresa que cuenta con asesores profesionales y capacitados en el área de Soldadura en general, atención de estructura metálica para techos, techados y tumbados. Fundada en el año 2010, nos especializamos en el área de los servicios. Somos especialistas en soldadura de acero, aluminio, aluminio y recargas especiales.

EMPRESA

INFORMACIÓN CONTACTO

 <p>CONTACTO (81) 272-0226 099900000</p>	 <p>Email multiservicioshr@gmail.com</p>	 <p>UBICACIÓN Maridulio Maridulio Caceres / Los Pampas 2°</p>
--	---	---

ANEXO 7. QUIENES SOMOS



QUIÉNES SOMOS

BREVE DESCRIPCIÓN

Somos una empresa que cuenta con artesanos profesionales y capacidades en el área de Soldadura en general, armados de estructura metálica para techos, techados y fumadas. Fundada en el año 2019, y su propietario y presidente es el Ing. Jesús Pilco Sarmento. Somos especialistas en soldadura de aceros, inoxidable, aluminio y recargos especiales.

SERVICIOS

NUESTRO EQUIPO



Jesús Pilco
PRESIDENTE

Ing. Agrónomo, él es quien fundó la Compañía "MULTISERVICIOS HR" en el 2019.



Bryan Huacon
GERENTE

Ing. Industrial, se encarga de dirigir la empresa, y de las contrataciones del personal.



Henry Huacon
SOCIO

Técnico Armador y soldador, asigna y supervisa las actividades llevadas adelante por él y su personal.

INFORMACIÓN CONTACTO



CONTACTO
041 2240276
0995100205



Email
multiservicioshr2019@outlook.com



UBICACIÓN
Hercules Miranda
Ciudadela "Los Periques 2"

COMPañÍA MULTISERVICIOS HR

Soldando las Bases de Nuestro Futuro

Copyright © 2020 Solange Mosquera / Derechos Reservados

ANEXO 8. PÁGINA DE SERVICIOS



SOLDADURA

SERVICIOS
DESCRIPCIÓN

Compañía Multiservicios HR ofrece servicios de soldadura industrial y artesanal en acero inoxidable y aluminio. Contamos con personal altamente capacitado y certificado para garantizar la máxima calidad y seguridad en cada proyecto.

MANTENIMIENTO

SERVICIOS
DESCRIPCIÓN

Compañía Multiservicios HR ofrece servicios de mantenimiento industrial y artesanal. Contamos con personal altamente capacitado y certificado para garantizar la máxima calidad y seguridad en cada proyecto.

TUBERÍAS

SERVICIO
DESCRIPCIÓN

Compañía Multiservicios HR ofrece servicios de instalación y reparación de tuberías industriales y artesanales. Contamos con personal altamente capacitado y certificado para garantizar la máxima calidad y seguridad en cada proyecto.

TECHADOS Y TUMBADOS

SERVICIOS
DESCRIPCIÓN

Compañía Multiservicios HR ofrece servicios de instalación y reparación de techos y tumbados industriales y artesanales. Contamos con personal altamente capacitado y certificado para garantizar la máxima calidad y seguridad en cada proyecto.

CONTACTO

Teléfono y Celular
Email
Ubicación

COMPañIA MULTISERVICIOS HR
 Soldando las Bases de Nuestro Futuro
 Calle 14 # 1000 - Bogotá, Colombia

ANEXO 9. PÁGINA DE GALERIA



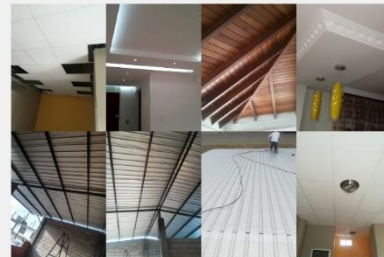
VENDIDO A DURA



MANTENIMIENTO INDUSTRIAL



TECHOS Y TUMBADOS



TUBERÍAS

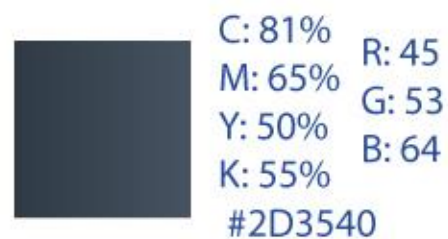
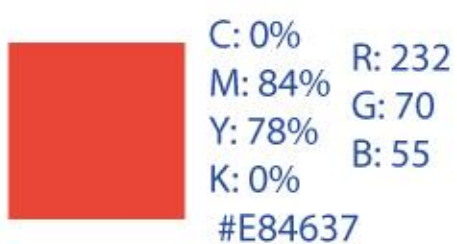
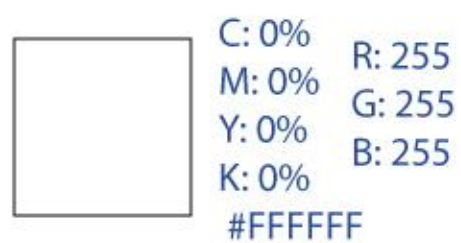
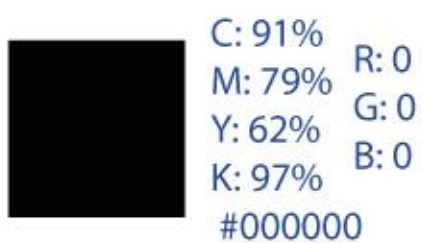


CONTACTO

Teléfono y Celular
Email
Ubicación

COMPañIA MULTISERVICIOS HR
 Soldando las Bases de Nuestro Futuro
 Calle 14 # 1000 - Bogotá, Colombia

ANEXO 10. COLORES CROMATICOS DE LA PÁGINA



ANEXO 11. PERMISO FIRMADO POR EL DUEÑO DE LA EMPRESA

Miércoles, 24 de febrero del 2021

Sr. Ingeniero Agrónomo

Jesús Pilco Sarmiento

PRESIDENTE, COMPAÑÍA MULTISERVICIOS HR

Presente.

De mi consideración:

Yo, Kerly Mosquera Muñoz egresada del Instituto Tecnológico Universitario de Formación, identificada con el C.I 095202369-5 me dirijo a usted de forma respetuosa y expongo lo siguiente:

Que me conceda el permiso de realizar un sitio web para su prestigiosa empresa Multiservicios HR, y acceso a la misma con fines de obtener información que me permita desarrollar mi proyecto de grado para poder graduarme como Tecnóloga en Diseño Gráfico y Multimedia.

Agradeciendo su atención a esta solicitud y una favorable respuesta de su parte, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima.

Atentamente.

Firma del Ing. Jesús Pilco

ANEXO 12. RESULTADOS PARA SACAR LA MUESTRA

Información General	Resultados	Información Técnica
¿Qué es el Censo Población?	Resultados del Censo 2010	Base de Datos
Etapas	Tabulados Censales	Manejo de Datos
Cuestionario Censal		

Resultados Censo de Población

Provincias Cantones:

2010

GUAYAS

CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA

Total	12.033
Mujeres	5.768
Hombres	6.265