

**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnología en Administración

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en
el periodo 2022-2023

Requisito previo para la obtención del título de Tecnólogo (a) en Administración

Autor (a):

Ruiz Villagómez Yndira Isabel

Tutor (a):

MSc. Evelyn Carchipulla Alvarado

Guayaquil – Ecuador

2022



**Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y
Comercial**

Carrera:

Tecnología en Administración

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en
el periodo 2022-2023

Requisito previo para la obtención del título de Tecnólogo (a) en Administración

Autor (a):

Ruiz Villagómez Yndira Isabel

Tutor (a):

MSc. Evelyn Carchipulla Alvarado

Guayaquil – Ecuador

2022

Declaración de Responsabilidad del Egresado

Yo, Ruiz Villagómez Yndira Isabel, declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnóloga en Administración, titulado: **Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.



.....
Yndira Ruiz

Ruiz Villagómez Yndira Isabel

C.C.:0927928267



Factura: 001-007-000031645



20220901047D01954

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20220901047D01954

Ante mí, NOTARIO(A) JUAN MANUEL TAMA VELASCO de la NOTARÍA CUADRAGESIMA SEPTIMA , comparece(n) YNDIRA ISABEL RUIZ VILLAGOMEZ portador(a) de CÉDULA 0927928267 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil DIVORCIADO(A), domiciliado(a) en DURÁN-ELOY ALFARO, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede DECLARACION DE RESPONSABILIDAD DEL EGRESADO, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 9 DE JULIO DEL 2022, (12:01).


YNDIRA ISABEL RUIZ VILLAGOMEZ
CÉDULA: 0927928267



NOTARIO(A) JUAN MANUEL TAMA VELASCO

NOTARÍA CUADRAGESIMA SEPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



Certificación del Tutor del Trabajo de Investigación

Ing. Evelyn Carchipulla Alvarado, en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Administrador de Empresas, cuyo tema es: **Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023**, fue elaborado por el Sr/Srta. Yndira Isabel Ruiz Villagómez, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

.....
MSc Evelyn Carchipulla Alvarado
Tutora del Trabajo de Titulación

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a Dios, quien con su divina misericordia guió mis pasos y me dio la fuerza necesaria para continuar con la culminación de mi carrera a pesar de muchos momentos difíciles que se convirtieron en enseñanzas en mi vida cuando me incorporé como Administradora de Empresas. También quiero agradecer a mi familia por inculcarme valores morales y éticos, y por ser un pilar incondicional.

Yndira Isabel Ruiz Villagomez

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi hijo como prueba de mi esfuerzo, esperando que le sirva de ejemplo.

A mi novio que ha estado a mi lado apoyándome, también se lo dedico por todo lo que representa en mi vida y lo especial que es.

A mis padres, quienes con su amor y sabiduría supieron llevarme siempre por el buen camino, con honestidad y perseverancia. Me enseñaron valores muy importantes en la vida y a cumplir un objetivo más para lograr mis metas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	XIII
Formulación del problema.....	4
Objetivo general.....	4
CAPÍTULO I	6
1. Fundamentación	6
1.1. Marco Histórico	6
1.1.1. Antecedentes del Plan de Negocios.....	6
1.1.2. Historia del Cementerio de mascotas	7
1.1.3. Historia de las mascotas domésticas	7
1.2. Marco Teórico	8
1.2.1. Plan de Negocios	8
1.2.2. Estructura del Plan de Negocios	10
1.2.3. Ventajas del plan de negocios	12
1.3. Marco Conceptual.....	13
1.4. Marco Jurídico	17
1.4.1. Constitución de la República del Ecuador	17
1.4.2. Declaración Universal de los derechos del animal.....	17
1.4.3. Plan de Creación de Oportunidades	18
1.4.4. Código Orgánico Integral Penal.....	20
1.4.5. Código Orgánico del Ambiente	20
1.4.6. Código Civil.....	21
1.4.7. Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC	21
1.4.8. Ley de Propiedad Intelectual.....	22
1.4.9. Reglamento Funcionamiento Establecimientos Sujetos Control Sanitario	23
1.4.10. Reglamento de establecimientos servicios funerarios y manejo cadáveres	23

1.4.11. Consejo Cantonal de Durán	24
CAPÍTULO II	25
2. Metodología empleada	25
2.1. Enfoque de la investigación	25
2.2. Tipos de Investigación.....	26
2.3. Métodos de Investigación	26
2.4. Análisis de Resultados.....	30
2.5. Herramienta de Análisis	42
CAPÍTULO III	45
3.1. Título de la Propuesta	45
3.2. Objetivo de la Propuesta	45
3.3. Descripción de la Propuesta	45
3.4. Factibilidad de Aplicación	45
3.5. Propuesta	47
3.5.1. Plan Estratégico.....	48
3.5.2. Gestión de Mercado	49
3.5.3. Plan de Recursos Humanos	53
3.5.4. Plan de Operaciones.....	54
3.5.5. Finanzas.....	56
Resultados Esperados en la Aplicación de la Propuesta	65
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
Referencias Bibliográficas	68

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro comparativo de estructuras de Planes de Negocios	11
Tabla 2 Género de Encuestados	31
Tabla 3 Gusto por los animales	32
Tabla 4 Mascota en casa	33
Tabla 5 Tipo de mascota	34
Tabla 6 Tiempo que le dedica a diario.....	35
Tabla 7 Lugares que entierran a su mascota	36
Tabla 8 Importancia de la muerte de su mascota.....	37
Tabla 9 Opinión de la cremación de animales	38
Tabla 10 Cremaría a su mascota.....	39
Tabla 11 Precio que pagaría por la cremación	40
Tabla 12 Precio que pagaría por la cremación	41
Tabla 13 Análisis FODA	43
Tabla 14 Análisis CAPA	44
Tabla 15 Descripción y precio del horno y refrigerador.....	49
Tabla 16 Comparación de cremación individual.....	52
Tabla 17 Cremación colectiva	52
Tabla 18 Sepultura de mascota	53
Tabla 19 Activos Diferidos.....	56
Tabla 20 Activo Fijos.....	56
Tabla 21 Suministros de Oficina y de Fabricación.....	58
Tabla 22 Costos y Gastos Preoperacionales	58
Tabla 23 Depreciación.....	59
Tabla 24 Gastos Administrativos	60
Tabla 25 Balance Inicial.....	61
Tabla 26 Rol de Pago.....	62
Tabla 27 Proyección de Ventas.....	63
Tabla 28 Flujo de Caja.....	64
Tabla 29 VAN y TIR	64

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Género de Encuestados	31
Gráfico 2 Gusto por los animales	32
Gráfico 3 Mascota en casa	33
Gráfico 4 Tipo de mascota	34
Gráfico 5 Tiempo que le dedica a la mascota.....	35
Gráfico 6 Lugares que entierran a su mascota	36
Gráfico 7 Importancia de la muerte de su mascota.....	37
Gráfico 8 Opinión de la cremación de animales	38
Gráfico 9 Cremaría a su mascota.....	39
Gráfico 10 Precio que pagaría por la cremación	40
Gráfico 11 Enterraría a su mascota en un cementerio.....	41
Gráfico 12 Organigrama organizacional.....	53
Gráfico 13 Flujo de procesos	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a médico veterinario	73
Anexo 2 (Encuesta)	74
Anexo 3 Guía de Observación	77
Anexo 4 Entrevista a médico veterinario (Elaborada).....	78
Anexo 5 Guía de Observación (Elaborada).....	79

CERTIFICACIÓN

En calidad de revisor del trabajo de titulación **“Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023”**

CERTIFICO

Que el trabajo de la estudiante **RUIZ VILLAGÓMEZ YNDIRA ISABEL** ha sido analizado por un sistema de reconocimiento de texto automático **COPYLEAKS**.

Los resultados alcanzados evidencian el cumplimiento del nivel de coincidencias permitido hasta el 17%. Por tanto, se autoriza su impresión y presentación al acto de defensa



Dr. C. Rafael Bell Rodríguez

Vicerrector Académico



@universitariodeformacion

RESUMEN

Las personas que tienen mascotas a su cargo desarrollan un alto nivel emocional, y las convierten en un miembro más de la familia, brindándoles una excelente calidad de vida, pero al momento de su muerte, los dueños sienten un gran vacío emocional y la manera de superarlo es despidiendo a su animal de forma digna con un funeral y gestionar bien su cuerpo en descomposición. Por tal motivo, este trabajo de investigación tiene como objetivo general Diseñar un Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023. La metodología de investigación utilizada tiene un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, las herramientas de recolección de datos son encuestas, entrevista y guías de observación. El estudio arrojó que las familias del cantón Durán están dispuestas a pagar los servicios funerarios de su animal fallecido, por lo tanto, el proyecto muestra resultados financieros productivos y rentables para la recuperación del presupuesto invertido.

Palabras claves: Plan de negocios, cementerio de mascotas, animal doméstico.

ABSTRACT

People who have pets in their care develop a high emotional level, and make them one more member of the family, providing them with an excellent quality of life, but at the time of their death, the owners feel a great emotional emptiness and the way of Overcoming it is by saying goodbye to your animal in a dignified way with a funeral and managing its decomposing body well. For this reason, the present research work has the general objective of Designing a Business Plan for a "Eternal Rest" pet cemetery in the Durán canton in the period 2022-2023. The research methodology used has a mixed quantitative and qualitative approach, the data collection tools are surveys, interviews and observation guides. The study showed that the families of the Durán canton are willing to pay for the funeral services of their deceased animal, therefore, the project shows productive and profitable financial results for the recovery of the invested budget.

Keywords: Business plan, pet cemetery, domestic animal.

INTRODUCCIÓN

Los animales domésticos son las principales mascotas que conviven con los humanos debido a la facilidad para criarlos. Asimismo, el nivel de afecto entre el dueño y su animal define el valor emocional en su amo, por lo tanto, se crea una relación afectiva que lo convierte en un miembro más de la familia, recibiendo cuidados, alimentación y un buen estilo de vida hasta el día de su muerte. De la misma forma, los animales ofrecen su compañía, benefician y estimulan física y emocionalmente a niños y adultos que padecen enfermedades físicas y emocionales como baja autoestima. De igual manera, los animales ofrecen su compañía, benefician y estimulan física y emocionalmente a niños y adultos que padecen enfermedades y baja autoestima.

Además, tener un animal como mascota ayuda a sus dueños como terapia, mejora los problemas de depresión y puede ser una guía para las personas invidentes. Sin embargo, cuando las mascotas mueren, su afligido dueño experimenta un sentimiento de culpa y, a pesar de no tener nada que ver con la muerte, la mejor manera de superar la pérdida es organizar su entierro o cremación para que el cuerpo en descomposición no sea perjudicial para la salud humana y otros animales.

Las personas son conscientes de que la vida de sus mascotas es más corta que la de las personas, y cuando sus mascotas mueren por enfermedad o vejez, los dueños se sienten tristes y lo primero que piensan es enterrarlos en el jardín de su casa, o en algún lugar cercano, sin tener en cuenta que esto es perjudicial para la salud debido al cuerpo en descomposición. Por tal motivo, se realiza este plan de negocios para el cementerio de mascotas, el cual ofrecerá un servicio funerario completo que manejará efectivamente el cuerpo del animal a la sala de velación y luego hasta su nicho donde descansará en paz. Gracias a este servicio, los clientes ya no tendrán que preocuparse por dónde y cómo enterrar o cremar a sus mascotas, y podrán visitar sus tumbas, ayudándoles a superar su duelo.

En época de pandemia de COVID 19 han salido a la luz distintas necesidades que los consumidores y empresarios no sabían que existían y que su demanda era baja, como los servicios funerarios para mascotas, y que la gente lo hacía de manera informal y sin medidas de bioseguridad, acción que actualmente debido al coronavirus debe ser realizado por un experto. Es por eso, que la viabilidad de este proyecto es rentable y satisface la necesidad de muchos usuarios que tienen una mascota en sus hogares. En

Ecuador no existe un censo que determine el número exacto de mascotas que tienen las familias, pero según el MSP, la cantidad de canes de Ecuador asciende a 1'765.744, mientras que la gatuna es de 263.520. Es decir, solo hay indicadores de perros y gatos sin manifestarse de diferentes especies de animales que las familias domestican y quieren como un miembro más.

Asimismo, al enterrar e incinerar a las mascotas fallecidas, los dueños evitarían contaminar el medio ambiente, incomodar a sus vecinos y ciudadanos en general con los malos olores y agentes infecciosos que emanan de los cadáveres al sepultarlos en un lugar inadecuado. En efecto, los servicios que brinda el cementerio "Eternal Rest" permitirán a los propietarios visitar y recordar los inolvidables momentos vividos con sus mascotas en este seguro y confortable lugar.

Debido a la gran cantidad de animales domésticos que tienen las familias en el cantón Durán, se motiva a realizar el Diseño de un Plan de Negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el periodo 2022-2023, que permitirá cubrir la demanda de enterrar los cuerpos de animales que han sido muy queridos por sus dueños. Entonces, al brindar este servicio tan necesario para la comunidad, se cuidaría la salud pública, ya que los dueños evitarían enterrar a sus mascotas en el patio, terrenos abandonados, tirarlos a la calle o a la basura, una mala acción que resultaría un foco de infección por el mal manejo de los cadáveres.

Por tal motivo, la propuesta de diseñar un plan de negocios para un cementerio de mascotas en el cantón Durán es de gran utilidad e importancia para los habitantes y la sociedad, ya que desarrolla el pensamiento de las personas que tienen mascotas en sus hogares y estarán preparados para cuando llegue el momento de partida al otro mundo de su fiel compañero. Del mismo modo, mejoraría la gestión del cuerpo de las mascotas fallecidas porque su cadáver estará en un lugar seguro donde su dueño podrá visitarlo cuando quiera.

Si bien este negocio surge en el cantón Durán, la necesidad de incinerar o enterrar mascotas es muy alta, y las personas que viven cerca de esta comunidad también pueden beneficiarse de estos servicios, como las familias de Samborondón. El censo realizado por el INEC en el 2010 menciona que, en los cantones de Durán y Samborondón, muchos hogares cuentan con animales domésticos en sus hogares, población que será el público

objetivo, aunque los clientes que vienen de otros cantones, también pueden beneficiarse de los servicios que brindará el cementerio de mascotas.

Es importante agregar que, al solucionar el manejo del cadáver de la mascota, también se reduce el problema emocional de los dueños por la partida de ese ser que ha sido parte de su vida. En efecto, se despiden de sus mascotas con dignidad, lo que le da tranquilidad a la hora de ofrecerle un funeral a otro miembro de la familia.

Esta idea de negocio del cementerio de mascotas es sostenible y sustentable económica y ambientalmente, debido al impacto favorable que reduce la huella de carbono que todas las personas generan al desconocer sobre la protección del planeta. Además, concienciará a las personas para que no entierren a sus animales domésticos fallecidos en lugares donde puedan transmitir diferentes bacterias a la comunidad en general.

La propuesta a realizar permite conocer una necesidad que tienen los dueños cuando mueren sus mascotas y la única forma de satisfacerla es creando un cementerio de mascotas en el cantón Durán. Como no saben qué hacer con el cadáver, lo primero que se les ocurre es enterrarlos en el patio trasero de su casa o tirarlos a un basurero, perdiendo la oportunidad de visitarlos como lo hacen con familiares fallecidos. Por eso, este lugar se vuelve especial para las familias que pueden brindar un descanso digno a sus fieles amigos y cuidar la salud de todos.

El tema de la tesina se respaldada en la Ordenanza Municipal del cantón Durán del 30 de septiembre de 2010, que protege, controla y cuida a las mascotas de compañía, así como las que se utilizan en espectáculos públicos. Es decir, es la normativa que cuida a las mascotas y contempla sus derechos y también las obligaciones que los ciudadanos tienen con ellas.

Las familias de la comunidad del cantón Durán y cantones aledaños que cuentan con animales domésticos son las que se verán beneficiadas con esta propuesta. Por lo tanto, este proyecto es innovador y viable, ya que dará a conocer los beneficios de sus servicios a los supuestos clientes, cumpliendo con su responsabilidad social y ambiental. En efecto, esta será la estrategia de posicionamiento del cementerio de mascotas en el mercado.

El proyecto del cementerio de mascotas en el cantón Durán ayudará a cumplir con la ordenanza municipal en cuanto al cuidado de las mascotas hasta el último día de vida. Además, se espera que disminuya la cantidad de cadáveres de animales arrojados a las calles, que causan contaminación ambiental y enfermedades para las personas. Por ejemplo, un dueño responsable de su mascota y comprometido con el medio ambiente, preferiría contratar el servicio de inhumación del cuerpo de su fiel compañero en un acogedor cementerio, en lugar de hacerlo en un baldío, el patio de su casa o tirarlo en la calle.

La misión de la propuesta es brindar un servicio que genere impacto en las personas, y promover una cultura de bienestar para los animales que son cuidados por las familias. En otras palabras, cambiará la forma en que los ciudadanos piensan sobre las mascotas. Además, el cementerio de mascotas dará una fuente de empleo a los habitantes del cantón Durán, quienes garantizarán la confianza del servicio brindado, el cual contará con estándares de calidad y tecnología de punta para el correcto manejo de cadáveres, desde el domicilio del cliente al cementerio de mascotas.

Este proyecto es fundamental de llevar a cabo porque mejora el manejo del cadáver de la mascota de manera efectiva, reduciendo la tristeza del duelo del dueño ya que es consciente de que su animal está enterrado en un lugar tranquilo que puede ser visitado cuando quiera. De igual manera, muestra el excelente vínculo que tiene el hombre con la naturaleza y los animales, inteligencia que todo ser humano debe desarrollar para un buen vivir de todos los seres vivos del planeta.

Formulación del problema

¿Cómo elaborar un Plan de Negocios de un cementerio de mascota para las familias del cantón Durán?

Objetivo general

Diseñar un Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023.

El presente trabajo de investigación se encuentra dividido en tres capítulos, los cuales serán los siguientes:

Capítulo I. Contiene la fundamentación teórica que sustenta esta investigación; marco histórico que relata el origen del plan de negocios, cementerios y animales domésticos; el marco teórico expone los criterios científicos y filosóficos de autores expertos en el tema, conocer y analizar estas definiciones refuerzan la construcción de la propuesta de investigación; el marco conceptual hace referencia a conceptos que amplían la indagación sobre el tema, y el marco jurídico se citan las leyes y normativas nacionales e internacionales que respaldan la propuesta de la tesina.

Capitulo II. Metodología, abarca el enfoque de investigación mixto, herramientas de recolección de datos, el tipo de investigación descriptiva-explicativa, el diseño de encuestas para 384 personas, la entrevista a un veterinario, guías de observación a veterinarias del cantón Durán y análisis de resultados obtenidos.

Capitulo III. Se desarrolla la propuesta del Plan de Negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023, su factibilidad, objetivos, análisis FODA, Plan Estratégico (Misión y Visión). De igual forma describe los resultados esperados, las conclusiones y recomendaciones, de contar con un lugar que se preocupa del cuerpo de las mascotas fallecidas y que sus dueños se sientan más tranquilos al despedir dignamente a su fiel amigo.

En la última parte de la tesina se encuentran los resultados esperados, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos que corresponde al trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1. Fundamentación

1.1. Marco Histórico

1.1.1. Antecedentes del Plan de Negocios

Cuando comenzó la creación del mundo y del hombre, la humanidad ha explorado cómo crear, innovar y aprovechar las oportunidades. Así mismo, con la aparición del internet se iniciaron diversas formas de nuevos negocios, por lo que el hombre sigue evolucionando hasta el día de hoy, siendo reconocido como un gran emprendedor y se ha visto obligado a seguir un plan para alcanzar el éxito.

En esta tesina se muestra el resultado de una planificación, también se proponen los objetivos a alcanzar y las acciones a realizar para lograrlos. Es indiscutible que el plan de negocios es conocido como una herramienta de gestión de la empresa que sirve de guía al emprendedor o empresario para iniciar un negocio. Por lo anterior mencionado, el autor de esta tesina destaca como primera gestión, la elaboración de un correcto plan de negocios, que comunique la idea a emprender, y permita obtener su financiamiento.

Los empresarios, antes de invertir o fortalecer un emprendimiento, elaboran un plan de negocios que les sirve como hoja de ruta para tener excelentes resultados. Por cuanto, este documento de planeación se originó en la década de 1960 en los Estados Unidos por la necesidad que tenían las corporaciones de invertir su exceso de capital, popularizándose en la década de 1970, debido al desarrollo empresarial en Silicon Valley (Experto, 2020).

Igualmente, ayuda a las empresas a planificar su futuro, sus objetivos, explotar sus oportunidades y gestionar los recursos necesarios para generar rentabilidad y menor riesgo de pérdida. Así, para conocer y desarrollar el negocio, se debe incluir información importante en el plan, como la descripción, las finanzas, los recursos humanos y materiales que se necesitan en su operación, las estrategias de mercado y la base legal.

Hace dos mil años, los egipcios que tenían animales domésticos los consideraban un miembro de la familia y vieron la necesidad de enterrar a su mascota fallecida en un lugar adecuado, como un cementerio de animales, para darle un ritual de despedida adecuado. Asimismo, estudios realizados por un grupo de investigadores liderado por la arqueozoóloga Marta Osypinska, de la Academia Polaca de Ciencias, manifiestan que

encontraron en Berenice, en la costa egipcia del Mar Rojo, el primer cementerio de mascotas con casi 600 animales enterrados en los siglos I y II d.C. donde el 90% de los restos corresponden a gatos, el 5% a perros y el resto a babuinos (El Español, 2021).

Por ende, en la actualidad muchas personas crean un vínculo especial con sus mascotas, incorporándolas a la familia, cuidándolas hasta que ya no pueden valerse por sí mismas, y por último les buscan un lugar seguro como un cementerio de animales para darle una digna despedida. De igual manera, investigaciones realizadas por un equipo de arqueozoólogos de la Academia Polaca de Ciencias, confirman que los humanos tenían una relación especial con los animales domésticos desde los siglos I y II d.C. (NationalGeographic, 2022). Es por esto que la necesidad de contar con un cementerio de mascotas en cada localidad es beneficioso para muchas familias que tienen animales domésticos y están dispuestas a adquirir sus servicios.

1.1.2. Historia del Cementerio de mascotas

Desde el siglo XVIII, el concepto de cementerio ha ido evolucionando debido al significado de la muerte que tenía la civilización cristiana, pensamiento que fue heredado por la sociedad europea en la colonia, de enterrar a los muertos en las iglesias y en sus alrededores por la creencia que eran lugares sagrados. Pero esto fue cambiando debido a la idea de que los olores y miasmas expulsados por los cadáveres producían enfermedades en las personas y eran la causa de las principales epidemias de la época (Velásquez, 2009).

En cambio, en el año 1878 se empezaron a construir cementerios lejos de la ciudad para evitar la propagación de enfermedades. Después, en el año 1899 se crearon en Francia los primeros cementerios públicos de mascotas, y posteriormente esta tradición se popularizó en toda América.

1.1.3. Historia de las mascotas domésticas

Estudios y evidencias arqueológicas demuestran que los perros fueron los primeros en ser domesticados por los humanos antes que cualquier otro animal o planta en el Paleolítico Superior, etapa que comenzó hace cuarenta mil años y finalizó hace doce mil años en Asia. Según (Walsh, 2009) citado por (Díaz M. , 2017), indica que ‘la

domesticación y socialización de animales fue un proceso interactivo de cooperación y coevolución mutua, basado en la necesidad compartida de refugio, comida y protección” (p.59). Esto demuestra que el ser humano siempre ha requerido ayuda y compañía para sobrevivir y los animales han sido fieles compañeros.

De manera similar, hace unos nueve mil años, los siguientes animales domesticados fueron ovejas, cabras, vacas y cerdos en diferentes partes de Asia. Posteriormente, siguió la cría de asnos, búfalos, caballos y camellos, finalmente, hace cuatro mil años se dio a conocer en Egipto el gato como mascota doméstica. Además, en América, domesticaron una diversidad de animales como alpacas, conejillos de indias, llamas y pavos. Según numerosos informes de antropólogos y descubridores, la crianza de animales en estas poblaciones es normal; destacando también la intensidad de los sentimientos que se transmiten hacia ellos (Serpell J. , 1989); (Serpell & Paul, 2011). Durante siglos, los seres humanos han cuidado y tenido animales como compañeros en todas partes del mundo.

1.2. Marco Teórico

En este apartado se exponen los fundamentos teóricos y epistemológicos del tema de investigación. Asimismo, se describen las teorías de diferentes autores utilizadas en la tesina.

1.2.1. Plan de Negocios

Cuando un emprendedor concreta una idea de negocio o empresa, se recomienda que haga un plan de negocio que le ayude a conocer la viabilidad y rentabilidad, lo guiará estratégicamente para que sus expectativas se realicen. Igualmente, este documento es fundamental para iniciar un emprendimiento, así como para fortalecer organizaciones constituidas que requieren elementos clave que no están disponibles en su capital (Choque, Villalobos, & Herrera, 2020). Por tanto, todas las personas que quieran abrir o potenciar un negocio deben ser asesoradas sobre cómo llevar a cabo este importante documento.

En cambio, (Balanko, 2017) menciona que, este documento es un instrumento que se emplea para registrar la finalidad del emprendedor a cada aspecto del negocio, lo que le permite realizar una planificación que lo ayude a seleccionar el camino correcto para

lograr metas y objetivos de manera formal. Del mismo modo, el fin del plan es establecer la factibilidad financiera, técnica, social y ambiental de un proyecto, considerando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización, así como estudiar el contexto en el que se desarrollará (Baque, Burbano, Caravaca, & Peñafiel, 2019). Es decir, al poner en marcha o mejorar un negocio es necesario realizar un diagnóstico y elaborar estrategias efectivas y viables.

Igualmente, el plan de negocios debe ser comunicado a todos los inversores y trabajadores para que conozcan el camino que va la empresa, los recursos que se necesitan y las estrategias a llevar a cabo. De esta manera, el plan logrará convencer a los socios de que lo respalden y de cómo obtendrán ganancias (Stutely, 2000). En otras palabras, describe el método y la forma de trabajar para lograr las metas que ayudarán a todos a tener éxito.

De igual forma, (Gaytán, 2020) define el plan de negocios como un instrumento que facilita a las empresas el diseño de un camino por el cual lograr todos los objetivos y metas marcadas, prevaleciendo la rentabilidad esperada, además, ofrece respuestas a todos los problemas encontrados en su ejecución y desarrollo de acciones futuras. Entonces, una empresa que se implementa y desarrolla con un plan de negocios es más rentable que otras que no tienen esta hoja de ruta.

Por tanto, la autora de la tesina, a través de las definiciones de los autores antes mencionados, determina el plan de negocios, una hoja de ruta fácil de desarrollar para que todo aquel que quiera emprender pueda concretar su idea con alta rentabilidad y menor riesgo de invertir su dinero, también permite que los objetivos y metas se adapten a los cambios sociales, políticos y culturales.

En definitiva, muchas personas en el país inician un negocio sin tener el mínimo de experiencia o conocimiento de cómo hacerlo. Según estudio de (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2018) menciona que, Ecuador tiene el índice de emprendimiento más elevado de latinoamericana, alrededor del 30% de la población posee un negocio nuevo o reciente, esto se debe a dos motivaciones principales: oportunidad y necesidad. Por ello, el estado debería asesorar a los futuros emprendedores de forma gratuita con formación online o presencial.

1.2.2. Estructura del Plan de Negocios

Para, (Amit & Zott, 2001) la estructura detalla el contenido y gobernación de las negociaciones diseñadas para elevar valor mediante la explotación de las oportunidades de negocios''. Es decir, se expone los detalles de los servicios o productos que se van a ofrecer; la estructura y organización se refiere a los recursos humanos y las estrategias que se necesitan para operar, y, por último, la gobernanza es la forma que se gestionan la comunicación, los recursos, la identidad y los medios financieros. Por consiguiente, con un modelo de negocio planteado se empieza a realizar el plan de negocios que ayudará a hacer viable la idea del emprendedor y crear un negocio innovador.

Conforme con (Vargas, 2018), se detalla una estructura de plan de negocios integral tradicional:

1. Planteamiento estratégico (Análisis Interno y externo)
2. Investigación de mercados
3. Plan de marketing
4. Plan de operaciones
5. Programa de recursos humanos y organizacionales
6. Proyecto económico – financiero
7. Medición de resultados

La estructura del plan de negocios detalla diferentes piezas importantes para un proyecto de eficaz, los cuales expone (Choque, Villalobos, & Herrera, 2020), el producto o servicio, la competencia, el mercado, la fabricación o la prestación del servicio, la administración, el presupuesto del proyecto, plan operativo y estratégico y las obligaciones legales.

El plan deberá mostrar coherencia y consistencia interna, igual todas las áreas funcionales y sus estrategias tienen que ir de la mano, caso contrario el plan no será compacto ni coherente (Mir, 2019). No existe una sola estructura que se adapte a los diferentes destinatarios de este documento, ya que cada empresario e inversionista necesita un plan de negocios específico y por eso, debe tener la competencia de elegir el mejor modelo. Según (Weinberger, 2009) especifica la estructura de plan de negocios para empezar una empresa utilizada por el emprendedor de esta manera:

1. Resumen Ejecutivo

2. Formulación de idea de negocio
3. Análisis del entorno
4. Análisis de la empresa, del mercado y la posible demanda
5. Plan estratégico
6. Plan de Marketing
7. Plan de operaciones
8. Diseño de la estructura y plan de recursos humanos
9. Proyección de los estados financieros
10. Evaluación financiera
11. Modelos de Plan de Negocios

En la tabla N. 1 la autora de la tesina comparó dos modelos de plan de negocios de los autores (Vargas, 2018) y (Weinberger, 2009) que sirven de guía para que las personas emprendan un negocio.

Tabla 1 Cuadro comparativo de estructuras de Planes de Negocios

Para (Vargas, 2018)	Según (Weinberger, 2009)
Planteamiento estratégico (Análisis Interno y externo)	Resumen Ejecutivo
Investigación de mercados	Formulación de idea de negocio
Plan de marketing	Análisis del entorno
Plan de operaciones	Análisis de la empresa, del mercado y la posible demanda
Programa de recursos humanos y organizacionales	Plan estratégico
Proyecto económico - financiero	Plan de Marketing
Medición de resultados	Plan de operaciones
	Diseño de la estructura y plan de recursos humanos

	Proyección de los estados financieros
	Evaluación financiera
	Conclusiones y recomendaciones

Tabla 1. Autor: Ruiz Villagómez Yndira

Después de haber analizado las estructuras de planes de negocios, se puede evidenciar que ambos tienen los mismos elementos, sin embargo, el segundo detalla algunas estrategias que se pueden utilizar dependiendo de los recursos que se tengan al iniciar el emprendimiento.

Por consiguiente, elegir un modelo de negocio es un paso previo que los emprendedores hacen para plantear una hoja de ruta y tomar las mejores decisiones sobre su negocio. De modo que, para esta investigación se utilizara la estructura de negocio del autor Weinberger.

1.2.3. Ventajas del plan de negocios

Anteriormente ya se habían mencionado algunas definiciones de plan de negocios, pero no se detalló las ventajas de este documento importante para las empresas. Por tanto, lo primero que se debe destacar es que muestra el análisis del entorno en el que se desarrollará la empresa, además de la elaboración de un plan estratégico, estudio técnico y financiero del proyecto, ya que estos dos elementos engloban la mayoría de los componentes que intervienen en la elaboración de un plan de negocios (Baque, Burbano, Caravaca, & Peñafiel, 2019). Es decir, ayuda a ver la realidad al emprendedor para que aproveche las oportunidades que brinda el entorno.

Lo segundo que se debe resaltar es que este documento permite aprovechar mucho más las oportunidades y anticipar mejor los problemas, también tiene la capacidad de persuadir a terceras personas como al propio equipo directivo, proyectando el conocimiento profundo del negocio y la convicción interna de los emprendedores que lo han elaborado (Mir, 2019). Por tanto, es importante realizarlo antes de emprender un negocio o fortalecerlo.

La tercera ventaja es que estudia a profundidad la idea, tanto si se pretende abrir una nueva empresa o ampliarla como si se quisiera independizarse de la compañía matriz

o poner en marcha un proyecto dentro de una estructura ya establecida, asimismo ayuda que los inversores potenciales, directivos o quien gestione los recursos necesarios evalúen la viabilidad del proyecto (Harvard Business Review, 2021). En resumen, no basta con tener una buena idea de negocio sino también usar los instrumentos para hacerla realizable.

1.3. Marco Conceptual

En este epígrafe se redacta los principales conceptos que ayudan a entender el tema investigado y del todo trabajo en general.

Balance General

Estado de la situación financiera de cualquier unidad económica, mostrando el activo en un momento dado, al costo, al costo depreciado o a otro valor indicado; pasivos y capital neto de dicha unidad económica. La forma tradicional y más utilizada del balance general es la forma de cuenta determinada, que muestra los activos en el lado izquierdo y los pasivos y el patrimonio en el lado derecho. Se ha intentado simplificar la presentación del balance mediante el uso del llamado formulario de memoria con diferentes variaciones, que se utiliza en algunas organizaciones con fines de información externa.

Calidad Total

Implica la participación continua de todos los trabajadores de una organización en la mejora del desarrollo, diseño, fabricación y mantenimiento de los productos y servicios que ofrece una organización. De la misma forma, esta participación debe reflejarse en las actividades que en ella se desarrollen. Su interés apunta a una idea estratégica que implica una atención permanente a las necesidades del cliente y una comunicación continua con el mercado para el desarrollo de la lealtad y preferencia del cliente o usuario.

Cementerio

Es el lugar en el que se entierran los cadáveres de personas o animales, y regularmente son cercados y descubiertos. En efecto, las personas sepultan a sus seres queridos fallecidos en un cementerio o camposanto para poder visitarlos y honrar su memoria.

Comisión

Remuneración de un empleado o agente, relacionada con los servicios prestados en relación con ventas, compras, cobros u otro tipo de transacciones comerciales, generalmente en base a un porcentaje de los montos involucrados en la operación.

Cremación

La cremación es el procedimiento a través el cual se pone el cuerpo de la mascota es puesto en el horno de cremación a una temperatura de 800 a 1000 °C, con el objetivo de obtener sus cenizas. El tiempo de este proceso puede variar en función del peso y tamaño del animal.

Domesticación animal

Es el proceso por el cual un animal puede desarrollarse en circunstancia dadas por el hombre, es decir un animal doméstico es el que cumple su ciclo de vida completo en cuidados de su amo. También, la domesticación es una interacción que ambas especies se ayudan, lo cual se considera un tipo de simbiosis.

Duelo

Es un proceso doloroso e imprevisto en respuesta a la muerte de un ser querido o una pérdida importante. A pesar de no ser un trastorno mental, las consultas por duelo no son infrecuentes, por lo que es necesario que los médicos estén preparados para afrontar este tipo de situaciones. En efecto, las consultas por duelo deben ser evaluadas profesionalmente, y así definir si se necesita o no algún tipo de terapia.

Entidad

Una división de las actividades de una persona natural, una sociedad, una corporación o cualquier otra organización, de manera completa y separada, que generalmente se distingue de una entidad más grande. Como una casa matriz, una compañía u otra unidad económica más completa.

Funeral

Son las honras fúnebres que se realizan por un difunto, también puede decirse como la acción de ofrecer servicios fúnebres acorde a las comodidades que se merecen

todas las personas o animal, asimismo se define como las ceremonias religiosas que se ofrecen a los difuntos dependiendo de las creencias religiosas que el difunto tenía, los funerales en las diferentes culturas y religiones son diferentes.

Gerencia

La gerencia es la acción, o el conjunto de empleados, que se encargan de dirigir, gestionar y coordinar una determinada empresa, organización o institución. De la misma forma que, por otro lado, puede referirse a la acción de coordinar y gestionar dicha organización.

Mascota

La primera definición que la RAE le da a la palabra mascota es persona, animal o cosa que sirve de talismán, y que trae buena suerte. El segundo es un animal de compañía. Otra definición aceptada de mascota es un animal que está bajo el cuidado de una persona, vinculado a un hogar, que comparte tiempo y momentos especiales con sus dueños, recibiendo cariño y atención médica. Para agregar, los seres humanos han tenido diferentes tipos de mascotas como grillos, tigres, vacas, caimanes, águilas, cobras, etc., pero los animales más comunes en un hogar son los perros y los gatos.

Organización

Es un sistema de actividades conscientemente coordinadas compuesto por dos o más personas; la cooperación entre ellos es esencial para la existencia de la organización. Asimismo, se le conoce como un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento deben someterse a todos sus medios. Igualmente, es el acto de disponer y coordinar los recursos disponibles (materiales, humanos y económicos).

Planificación estratégica

Es el proceso de desarrollar e implementar planes para lograr propósitos y objetivos. Dentro de los negocios se utiliza para proporcionar una dirección general a una empresa, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizacionales, en desarrollos de tecnología de la información se puede utilizar en una amplia variedad de actividades. Es por eso, que la planificación estratégica se puede aplicar a cualquier área.

Presupuesto

Cualquier plan sistemático para el uso de mano de obra, materiales u otros recursos. Los presupuestos involucran varias formas, dependiendo de los métodos de operación, la amplitud y la complejidad de una empresa. Sin embargo, se puede dividir en dos clases principales: Presupuestos de capital: en relación con los gastos propuestos para proyectos (u obras), que frecuentemente requieren financiamiento especial, y presupuestos operativos, dirigidos a la planificación y control de programas.

Presupuestos financieros: son los presupuestos de caja para planificar y controlar las entradas y salidas de dinero, y los preparados para financiación a largo plazo que pueden prepararse directamente en forma de balances y estados de ingresos y gastos proyectados.

Proceso

Es un conjunto de actividades o eventos que se realizan o suceden con un propósito específico. Este término tiene diferentes significados según la rama de la ciencia o la técnica en la que se utilice.

Proyecto

Unidad de trabajo para la construcción o adquisición de bienes de capital, como la que realiza una entidad gubernamental, cuyo costo se contabiliza por separado de otras obras y normalmente se financia con fondos especiales o con el producto de una emisión de bonos.

Recurso

Término genérico que se aplica con frecuencia a los activos de un banco u otra institución financiera. De acuerdo con el uso común, también puede incluir fuentes no registradas de la fortaleza de una organización, como administración o dirección; la clientela, etc.

Ritual

Es una secuencia de actos, realizados fundamentalmente por su valor simbólico. Es decir, son hechos que están basados en alguna creencia de tipo religiosa, una ideología política o un acto deportivo, realizados por los recuerdos de la memoria colectiva de la

comunidad. Por consiguiente, la función del ritual es restablecer la normalidad de la comunidad en duelo por la muerte de algún ser querido.

1.4. Marco Jurídico

En esta parte del trabajo se indica las leyes y normas nacionales e internacionales que respaldan el trabajo de investigación.

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza

Según la (Constitución de la República del Ecuador , 2008) en el Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Este artículo respalda el derecho de la naturaleza, los animales y las plantas, el respeto que debe tener el hombre hacia ellos, y el cuidado que deben recibir hasta que cumplan su ciclo de vida.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: Numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

1.4.2. Declaración Universal de los derechos del animal

Según la (Declaración Universal de los derechos del animal , 1978) en el Artículo 3º, literal: b) Si la muerte de un animal es necesaria, debe ser instantánea, indolora y no generadora de angustia.

Las personas pueden ofrecerles a sus animales de compañía un descanso eterno en el caso que tengan o estén pasando un sufrimiento por alguna enfermedad grave.

Artículo 6º, literales:

a) Todo animal escogido por el hombre como compañero tiene derecho a que la duración de su vida sea conforme a su longevidad natural.

b) El abandono de un animal es un acto cruel y degradante.

Las personas deben cuidar a sus mascotas hasta que cumplan su ciclo de vida, y por ninguna razón pueden abandonarlos ya que esto es un delito que atenta contra los derechos de los animales.

Artículo 13°, literal:

a) Un animal muerto debe ser tratado con respeto

Los animales y mascotas deben tener una despedida digna después de su muerte, preferiblemente tienen que ser enterrados en un cementerio para animales donde su cuerpo pueda descomponerse de manera segura y sus dueños puedan visitarlos para no ser olvidados.

Artículo 14°, literal:

a) Los organismos de protección y salvaguarda de los animales deben ser representados a nivel gubernamental.

b) Los derechos del animal deben ser defendidos por la ley, al igual que los derechos del hombre.

Las políticas públicas garantizan el trabajo que realizan las fundaciones y grupos independientes que protegen a los animales que están en estado de vulnerabilidad. Asimismo, las leyes e instituciones públicas deben defender los derechos de los animales y sancionar a los que las incumple.

1.4.3. Plan de Creación de Oportunidades

La creación del plan de negocios para un cementerio de mascotas ‘‘Eternal Rest’’ en el cantón Durán se encuentra en el marco del (Plan de Creación de Oportunidades, 2021).

Principio del plan:

Economía libre: Se promueve una economía emprendedora y de oportunidades para todos.

Eje económico

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales

Para los emprendimientos, es indispensable eliminar trámites innecesarios, garantizar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la articulación que debe existir entre la academia, la empresa y los diferentes niveles de gobierno.

Políticas

1.1. Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.

Lineamiento Territorial

Pol. 1.1.

A7. Crear redes de empleo, priorizando el acceso a grupos excluidos y vulnerables, con enfoque de plurinacionalidad e interculturalidad.

Metas al 2025

1.1.1. Incrementar la tasa de empleo adecuado del 30,41% al 50,00%.

1.1.2. Reducir la tasa de desempleo juvenil (entre 18 y 29 años) de 10,08% a 8,17%.

1.1.4. Aumentar el número de personas con discapacidad y/o sustitutos insertados en el sistema laboral de 70.273 a 74.547.

1.1.5. Incrementar la tasa acumulada de acceso al menos a la clase media en 30,39%.

1.4.4. Código Orgánico Integral Penal

Según el (Código Orgánico Integral Penal , 2021) en el Art. 250.3.- Abandono de animales de compañía. La persona que abandone a un animal de compañía será sancionada con trabajo comunitario de veinte a cincuenta horas.

El COIP garantiza que todos los animales de compañía sean protegidos y no abandonados por sus dueños, y esto debe ser respaldado con ordenanzas municipales y por toda la comunidad, los cuales deben denunciar si alguien abandona o maltrata a una mascota.

1.4.5. Código Orgánico del Ambiente

Art. 139.- Objeto. El presente capítulo tiene por objeto la promoción y la garantía del bienestar animal, a través de erradicar la violencia contra los animales, fomentar un trato adecuado para evitarles sufrimientos innecesarios y prevenir su maltrato, y de aplicar y respetar los protocolos y estándares derivados de instrumentos internacionales reconocidos por el Estado.

La tenencia de animales conlleva la responsabilidad de velar por su bienestar, y su manejo deberá promover una relación armoniosa con los seres humanos.

Art. 140.- De la Fauna Urbana. La fauna urbana está compuesta por los animales domésticos, los animales que tienen como hábitat espacios públicos y áreas verdes, y los animales que constituyen un riesgo por el contagio de enfermedades en el perímetro cantonal.

Según el (Código Orgánico del Ambiente , 2018) en el Art. 144 en su atribución tres manifiesta: que se debe implementar mecanismos para la prevención y control de enfermedades transmisibles entre los animales y las personas;

Los dueños de los animales domésticos son responsables de la salud de sus mascotas, de proveerles un lugar limpio y adecuado para que puedan vivir dignamente, y en su muerte sepultarlos en un cementerio donde su cuerpo no sea agente infeccioso.

Art. 145.- De las obligaciones y responsabilidades en relación con los animales. El tenedor o dueño de un animal, así como los propietarios de establecimientos que tratan con animales, según su especie, deberán satisfacer las siguientes necesidades básicas:

1. Alimentación, agua y refugio, de acuerdo a los requerimientos de cada especie;
2. Un trato libre de agresiones y maltrato;
3. Atención veterinaria; y
4. Respetar las pautas propias del comportamiento natural del animal, según su especie.

El Código Orgánico del Ambiente deja claro las obligaciones y responsabilidades que los dueños y propietarios de negocios que se relacionan con animales tienen. Estos numerales han sido respaldados una vida digna a los animales hasta su muerte.

1.4.6. Código Civil

Según el (Código Civil, 2016) en el Art. 2226, manifiesta que. - El dueño de un animal es responsable de los daños causados por éste, aún después que se haya suelto o extraviado; salvo que la soltura, extravío o daño no puedan imputarse a culpa del dueño o del dependiente encargado de la guarda o servicio del animal.

Las personas o familias que tienen animales de compañía deben hacerse cargo de los actos de sus mascotas, debido a esto es conveniente que se los proteja durante toda su vida y sepultarlos en un lugar donde su cadáver se descomponga sin transmitir algún virus a alguna persona u otro animal.

1.4.7. Ley del Registro Único de Contribuyentes, RUC

Según el (Congreso Nacional del Ecuador, 2006) expresa en el Art. 2.- DEL REGISTRO. - El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones, del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución.

Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA. - Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen

actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes.

Art. 9.- DE LAS RESPONSABILIDADES. - Los obligados a inscribirse son responsables de la veracidad de la información consignada, para todos los efectos jurídicos derivados de este acto.

1.4.8. Ley de Propiedad Intelectual

Según la (Registro Oficial 320 Organo del Gobierno del Ecuador, 1998),
CAPITULO II DE LAS PATENTES DE INVENCION SECCION I DE LOS
REQUISITOS DE PATENTABILIDAD

Art. 121. Se otorgará patente para toda invención, sea de productos o de procedimientos, en todos los campos de la tecnología, siempre que sea nueva, tenga nivel inventivo y sea susceptible de aplicación industrial.

Art. 122. Una invención es nueva cuando no está comprendida en el estado de la técnica. El estado de la técnica comprende todo lo que haya sido accesible al público, por una descripción escrita u oral, por una utilización o por cualquier otro medio antes de la fecha de presentación de la solicitud de patente o, en su caso, de la prioridad reconocida.

Para determinar la patentabilidad, no se tomará en consideración la divulgación del contenido de la patente dentro del año precedente a la fecha de la presentación de la solicitud en el País o, dentro del año precedente a la fecha de prioridad, si esta ha sido reivindicada, siempre que tal divulgación hubiese provenido de:

- a) El inventor o su causahabiente;
- b) Una oficina encargada de la concesión de patentes en cualquier país que, en contravención con las disposiciones legales aplicables, publique el contenido de la solicitud de patente presentada por el inventor o su causahabiente;
- c) Un tercero, inclusive funcionarios públicos u organismos estatales, que hubiese obtenido la información directa o indirectamente del inventor o su causahabiente;

d) Una orden de autoridad;

e) Un abuso evidente frente al inventor o su causahabiente; y,

f) Del hecho que el solicitante o su causahabiente hubieren exhibido la invención en exposiciones o ferias reconocidas oficialmente o, cuando para fines académicos o de investigación, hubieren necesitado hacerla pública para continuar con el desarrollo. En este caso, el interesado deberá consignar, al momento de presentar su solicitud, una declaración en la cual señale que la invención ha sido realmente exhibida y presentar el correspondiente certificado.

1.4.9. Reglamento Funcionamiento Establecimientos Sujetos Control Sanitario

Según el (Acuerdo Ministerial 4712, 2017) menciona que, el artículo 1: "El objeto del presente Reglamento es categorizar, codificar y establecer los requisitos que los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario deben cumplir, previo a la emisión del Permiso de Funcionamiento por parte de la Autoridad Sanitaria Nacional, a través de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCOSA y de las Direcciones Provinciales de Salud, según corresponda, o quien ejerza sus competencias."

El artículo 22, menciona: "Los derechos por concepto de Permiso de Funcionamiento se determinarán multiplicando el coeficiente de cálculo de cada establecimiento por el equivalente al 2.4% del Salario Básico Unificado del trabajador en general, vigente a la fecha del pago. (derechos por Permiso de Funcionamiento a cobrar, dólares (\$) = coeficiente de cálculo x 2,4% del Salario Básico Unificado del trabajador en general)".

1.4.10. Reglamento establecimientos servicios funerarios y manejo cadáveres

Según el (Ministerio de Salud Pública, 2018) en el reglamento antes mencionado, Capítulo II, Gestión y tratamiento de cadáveres, mortinatos, piezas anatómicas u Osamentas humanas, Sección II, generalidades.

Art. 5.- Los cadáveres, mortinatos, piezas anatómicas u osamentas humanas deberán ser inhumados o cremados dentro del plazo máximo de setenta y dos (72) horas posteriores a la defunción. Los cadáveres o mortinatos no podrán ser cremados cuando se trate de muerte violenta, medie orden judicial o no sean reconocidos y reclamados por los deudos.

Art. 7.- La cremación de cadáveres, mortinatos, piezas anatómicas u osamentas humanas se realizará en crematorios que cumplan con las especificaciones y requisitos que para el efecto exija la autoridad ambiental.

1.4.11. Consejo Cantonal de Durán

Según (Consejo Cantonal de Durán , 2010), **CAPÍTULO IV: DEL SACRIFICIO Y EUTANASIA ANIMAL**

Art. 21.- Todo animal tiene derecho a vivir dentro de un ambiente saludable y que la duración de su vida sea conforme a su longevidad natural.

Los animales de compañía deben ser cuidados por sus dueños, cubriéndoles todas las necesidades que estos tengan hasta su último día de vida. De igual manera, ser despedido por sus amos con un velorio que ayude a superar su partida del mundo terrenal.

CAPÍTULO II

2. Metodología empleada

En esta investigación que tiene como objetivo diseñar un Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023, se necesita reunir información que proporcionará los futuros clientes con la ayuda de las técnicas e instrumentos de medición y recolección de datos que utilizará el investigador con el propósito de viabilizar este emprendimiento.

2.1. Enfoque de la investigación

2.1.1. Enfoque mixto

Para la presente tesina, la investigación se constituye en el enfoque mixto que representa el todo de los procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e incluyen la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos (Hernández Sampieri & Mendoza, 2008).

2.1.2. Cualitativo

Es de enfoque cualitativo porque se recogió datos de la realidad con una metodología flexible con instrumentos como guía de observación, encuesta, cuestionario y entrevista, siendo el objeto de estudio las necesidades, los pensamientos, valoraciones, sentimientos y puntos de vista de los clientes y personas interesadas.

2.1.3. Cuantitativo

Mientras que, el enfoque cuantitativo se utilizó para la recolección y análisis de datos estadístico, con el fin establecer soluciones y conclusiones que la investigación demande. En consecuencia, ambos enfoques facultan la viabilidad que tendrá la realización de la propuesta del cementerio de mascotas.

2.2. Tipos de Investigación

2.2.1. Investigación Descriptiva

En este estudio se empleará la investigación de tipo descriptiva para conocer las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, y comunidades, que serán los futuros clientes del cementerio de mascota "Eternal Rest". Asimismo, con estos datos se podrá implantar de manera eficaz los procesos a utilizar con el fin de dar un servicio de calidad.

2.2.2. Investigación Explicativa

En este estudio explicativo, el investigador explicará las razones de las causas de los resultados de la investigación descriptiva, y también será capaz de analizar e interpretar las posiciones de los individuos examinados para proponer una respuesta efectiva a sus necesidades e implementarla en los servicios que se ofrecerán a futuros clientes potenciales, de la misma forma ayudando en la rentabilidad del cementerio de mascotas.

2.3. Métodos de Investigación

2.3.1. Método teórico

2.3.1.1. Análisis – Síntesis

El método de análisis es el descubrimiento que permite llegar a las causas de las que solo se tiene evidencia empírica indirecta, ya que las causas no se las percibe, pero sí se percibe los efectos que producen. En cambio, la síntesis invierte el proceso y busca demostrar que tales causas, efectivamente, originan los fenómenos que se quiere explicar (Molina Betancur, 2017).

Este método se aplicó para analizar las teorías de los autores citados en el marco teóricos que permitió al investigador de la tesina tener claro el proceso para poder realizar el plan de negocios con sus respectivas etapas. De modo que, dio conclusiones favorables en la construcción del mismo. Además, esta información recopilada sirvió de base para solucionar inconvenientes que pudieran ocurrir al momento de prestar los servicios de inhumación y cremación de las mascotas.

2.3.1.2. Histórico - Lógico

Este método se aplicó al estudiar el origen del cementerio y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo, también se investigó cuando las personas comenzaron a domesticar animales y qué hacían para deshacerse de sus cuerpos fallecidos. Por ello, se llevó a cabo una investigación exhaustiva para obtener la solución al problema de enterrar animales domésticos en un lugar adecuado.

2.3.1.3. Inductivo – Deductivo

El razonamiento inductivo empieza con la observación de casos específicos, cuyo principal objetivo es establecer generalizaciones; y el razonamiento deductivo comienza con generalizaciones, tratando de ver si estas generalizaciones se aplican a casos específicos (Hyde, 2000).

El método inductivo permitió al autor de la presente tesina analizar cada una de las respuestas obtenidas de las diferentes técnicas e instrumentos a través de la observación, encuestas y una entrevista para tener una visión general de la problemática. En cambio, el deductivo permite conocer y evaluar aspectos vinculados a los servicios que se brindarán y satisfará a los clientes potenciales al adquirir los servicios que brindará el cementerio de mascota.

2.3.2. Método Empírico

Este método se basa en la experiencia del contacto con la realidad, fundamentándose en la experimentación y la lógica que, junto con la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más utilizado (Bernal, 2010). Por consiguiente, para esta tesina se utilizó este método para recabar información a través de la observación, encuestas y entrevista.

2.3.2.1. Entrevista

Este es un instrumento técnico que acoge la forma de un diálogo coloquial (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013). Se aplicó una entrevista estructurada utilizando como instrumento un guion conformado de 5 preguntas abiertas al Veterinario Darwin

Moncayo Bonilla para tener conocimiento de cuantas mascotas fallecidas tiene en su veterinaria y si recomienda a sus clientes enterrar o cremar el cuerpo en un lugar especial, además con esta información se puede proponer un mejor servicio en el cementerio de mascotas con los referentes teóricos y técnicos investigados. (Ver Anexo 1)

2.3.2.2. Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación empírica que consiste en procedimientos estandarizados de investigación que recoge y analiza datos e información (Casas, Repullo, & Donado, 2003), aplicados a la muestra de los habitantes del cantón Durán de lo que las personas conocen, saben, tienen, opinan o sienten, sobre características relacionadas a la contratación de los servicios funerarios para mascotas domésticas. Esta encuesta contiene 10 preguntas cerradas entre dicotómicas y politómicas. (Ver Anexo 2)

2.3.2.3. Observación

Es una técnica de investigación científica rigurosa que se basa en la apreciación directa del objeto investigado y permite conocer, de manera efectiva, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada (Bernal, 2010). La observación fue hecha en las veterinarias del cantón Durán donde se evidencio la necesidad de un cementerio de mascotas ya que los dueños no saben a dónde enterrar a sus animales cuando estos mueren. Teniendo en cuenta que no tenemos competencia en el mismo cantón. (Ver Anexo 3)

2.3.3. Método Estadístico

Estadístico Descriptivo

Los objetivos del método estadístico descriptivo según (Acoltzin, 2014), son “sintetizar los datos, estimar y hacer inferencia a la población estudiada y ajustar los datos según la influencia de factores de confusión”.

Se utilizó el método estadístico descriptivo en esta tesina para inferir y conocer los resultados obtenidos en las encuestas y tener una visión clara de las tendencias, gustos de los futuros clientes potenciales.

Muestreo

Probabilístico: Aleatorio simple

Universo

En este proyecto de investigación del diseño de un Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023, se formuló una encuesta entre los habitantes del cantón Durán y Samborondón, que según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos hay 235.769 habitantes en el cantón Durán, y 67.590 en Samborondón, dando como resultado 303.359 ciudadanos (INEC, 2021).

Según el (INEC, 2010) en el Censo de Población y Vivienda, el cantón Durán tiene 63.650 total de hogares, y Samborondón 17.771 hogares, de los cuales el 44% tienen mascotas.

2.3.3.1. Cálculo del tamaño de la Muestra

Después de conocer la población de los tres cantones gracias a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, se debe realizar la fórmula de muestreo aleatorio simple para saber la cantidad de personas que se va a encuestar, considerando un margen de error del 5% y 95% nivel de confianza.

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{\left((n-1) \cdot e^2 + \left(z^2 \cdot p \cdot (1-p) \right) \right)}$$

Donde:

- n= Muestra: segmento de la población que se estudiara

- N= Población: número total de personas 2'654.274
- z= Confiabilidad: porcentaje de 95%
- P= Proporción poblacional 0.5
- e= Porcentaje de error de la muestra: 5%

A continuación, se mostrará el cálculo de la muestra aplicando la formula:

Datos

$$n = ?$$

$$N = 2'654.274$$

$$z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{\left((n-1) \cdot e^2 + (z^2 \cdot p \cdot (1-p)) \right)}$$

$$n = \frac{2'654.274 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{\left(((2'654.274 - 1) \cdot 0.05^2) + (1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)) \right)}$$

$$n = \frac{2'549.164,7496}{663.569,2104}$$

$$n = 384$$

Después de haber aplicado la fórmula antes descrita se tuvo como respuesta la cantidad de 384 ciudadanos a encuestar.

2.4. Análisis de Resultados

Resultados de la Entrevista

El entrevistado, el médico veterinario Darwin Moncayo Bonilla, afirmó que aproximadamente de 8 a 10 mascotas mueren al mes en su clínica veterinaria, aunque en ocasiones se dan casos en los que personas malintencionadas ponen veneno a los animales y puede haber de 4 a 5 muertes diarias. Asimismo, describió que las principales causas de muerte en las mascotas son las enfermedades virales, por falta de vacuna, distemper,

parvovirus, etc. Otro punto importante que mencionó es que las mascotas fallecidas pueden transmitir enfermedades a las personas como zoonosis, por lo que recomienda a sus clientes para cremarlos y enterrarlos en un lugar apropiado. (Ver Anexo 4)

Resultados de la Encuesta

Las preguntas realizadas en la encuesta está en el Anexo 2 de las cuales han dado los siguientes resultados.

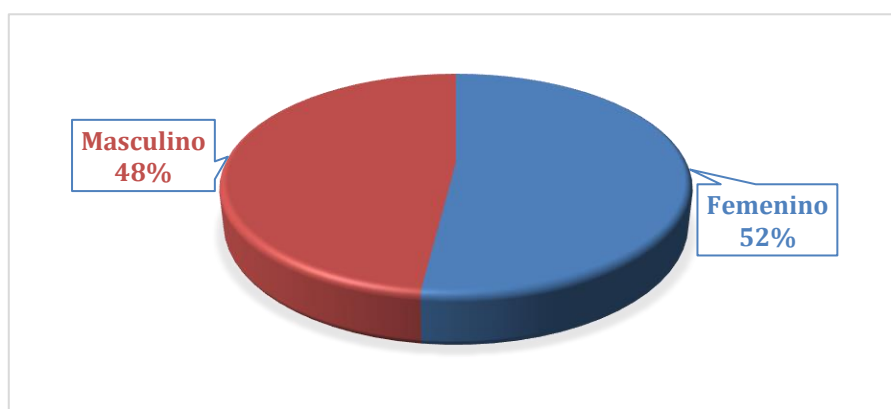
Género de Encuestados

Tabla 2 Género de Encuestados

Género	Encuestados	Porcentaje
Femenino	200	52%
Masculino	184	48%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 1 Género de Encuestados



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

El resultado de la tabla y el gráfico muestra que el número de mujeres encuestadas es de 200 con un 52%, mientras que el de hombres es de 184 con un 48%. Esto indica que el número de mujeres encuestadas es mayor que el de hombres.

Pregunta 1.

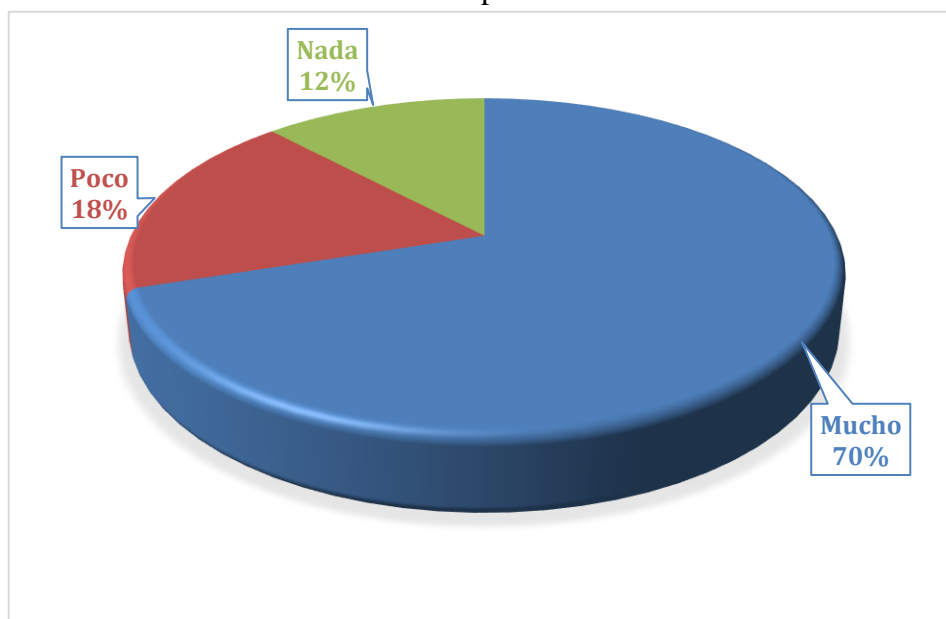
¿Te gustan los animales?

Tabla 3 Gusto por los animales

Alternativa	Datos	Porcentaje
Mucho	269	70%
Poco	70	18%
Nada	45	12%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 2 Gusto por los animales



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la primera pregunta de los 384 encuestados, el 70% mencionaron que le gustaban mucho los animales, mientras que el 18% respondió poco y el 12% dijo que nada. Esto significa que a la mayor parte de encuestados les gustan muchos los animales.

Pregunta 2.

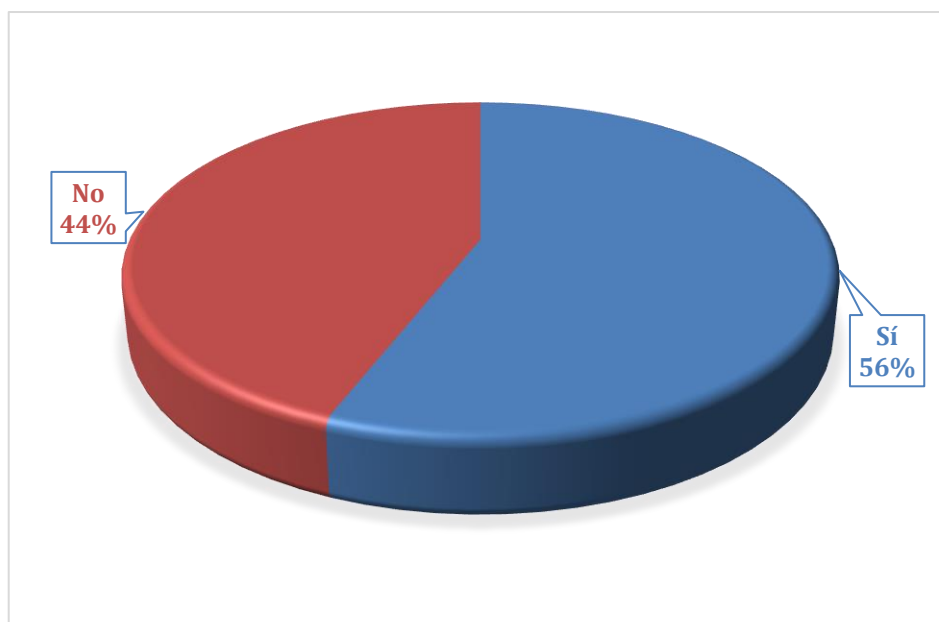
¿Tienes alguna mascota en casa?

Tabla 4 Mascota en casa

Alternativa	Datos	Porcentaje
Sí	215	56%
No	169	44%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 3 Mascota en casa



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la segunda pregunta de los 384 encuestados, el 56% respondieron que tenían mascotas en casa, mientras que el 44% dijeron que no. Esto quiere decir que la mayor parte de encuestados tienen mascotas en casa.

Pregunta 3.

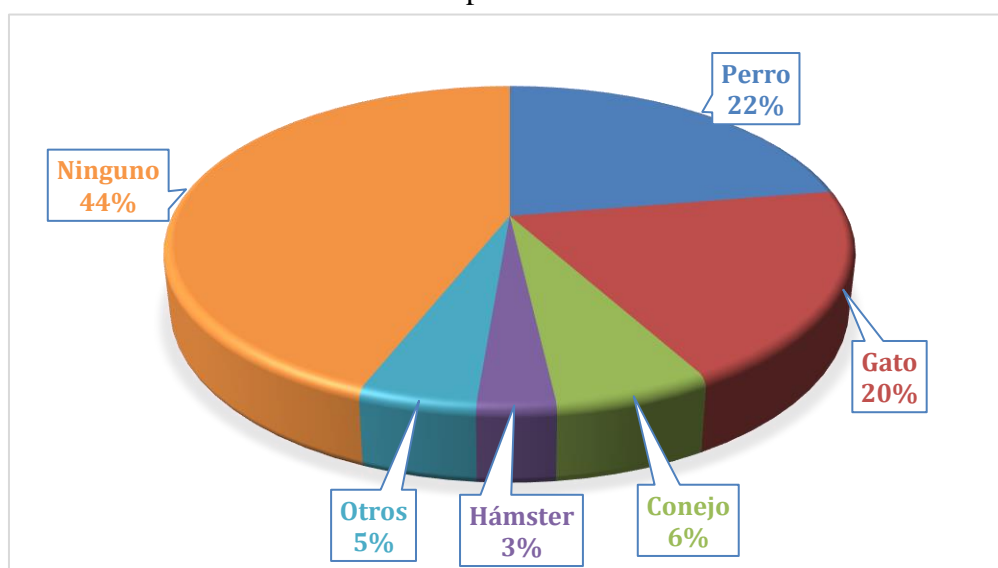
¿Qué tipo de mascota tiene?

Tabla 5 Tipo de mascota

Alternativa	Datos	Porcentaje
Perro	86	22%
Gato	75	20%
Conejo	24	6%
Hámster	12	3%
Otros	18	5%
Ninguno	169	44%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 4 Tipo de mascota



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la tercera pregunta de los 384 encuestados, el 22% respondieron que tenían perros, el 20% gatos, el 6% conejos, el 3% hámster, 5% otros, mientras que el 44% no tiene de ningún tipo. Esto manifiesta que el mayor porcentaje de encuestados tienen de mascotas perros y gatos.

Pregunta 4.

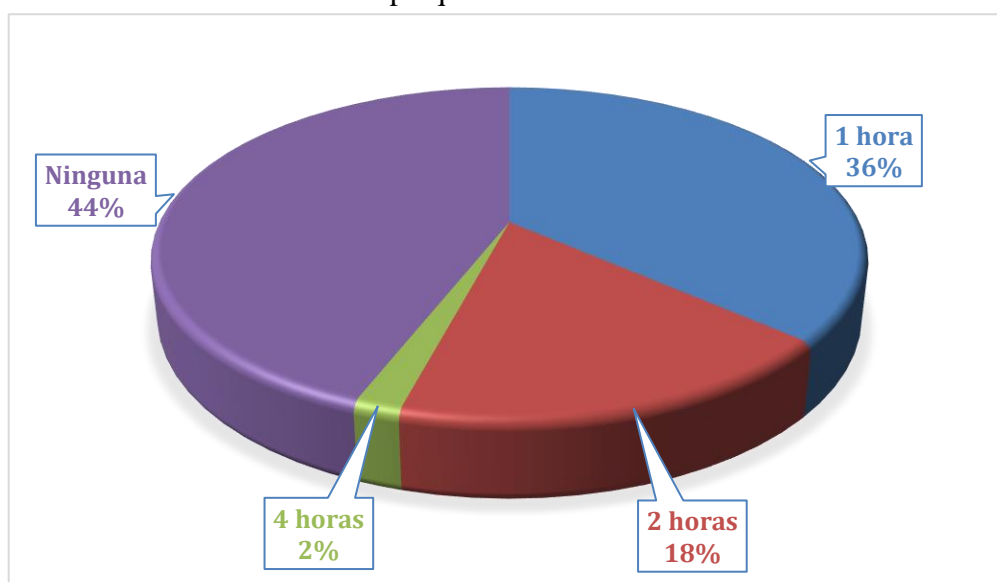
¿Qué tiempo le dedica a diario?

Tabla 6 Tiempo que le dedica a diario

Alternativa	Datos	Porcentaje
1 hora	140	36%
2 horas	68	18%
4 horas	7	2%
Ninguna	169	44%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 5 Tiempo que le dedica a la mascota



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la cuarta pregunta de los 384 encuestados, el 36% respondieron que pasaban 1 hora al día con su mascota, el 18% 2 horas, el 2% 4 horas, y el 44% ninguna. Esto da como respuesta que el mayor porcentaje de encuestados pasan 1 hora con sus mascotas al día que a la semana equivale a 7 horas.

Pregunta 5.

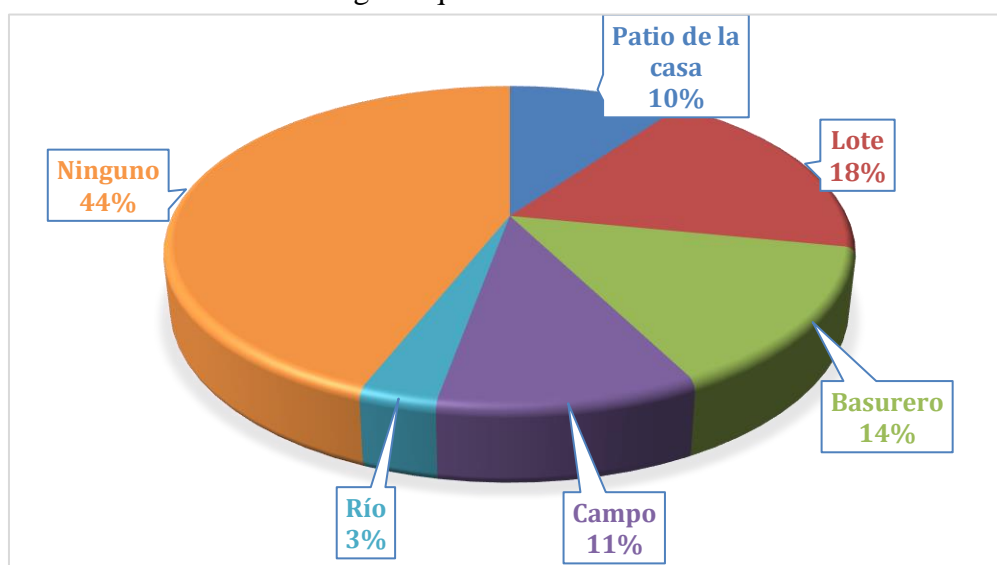
¿Si alguna vez ha fallecido una mascota suya dónde la ha enterrado?

Tabla 7 Lugares que entierran a su mascota

Alternativa	Datos	Porcentaje
Patio de la casa	38	10%
Lote	70	18%
Basurero	55	14%
Campo	40	11%
Río	12	3%
Ninguno	169	44%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 6 Lugares que entierran a su mascota



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la pregunta cinco de los 384 encuestados, el 18% respondieron que enterraban a sus mascotas muertas en un lote, el 14% lo tiraban a la basura, el 11% en el campo, el 10% en el patio de la casa, el 3% lo tiraban al río y el 44% a ninguno. Esto significa que el mayor porcentaje de encuestado prefiere enterrarlo en un lote.

Pregunta 6.

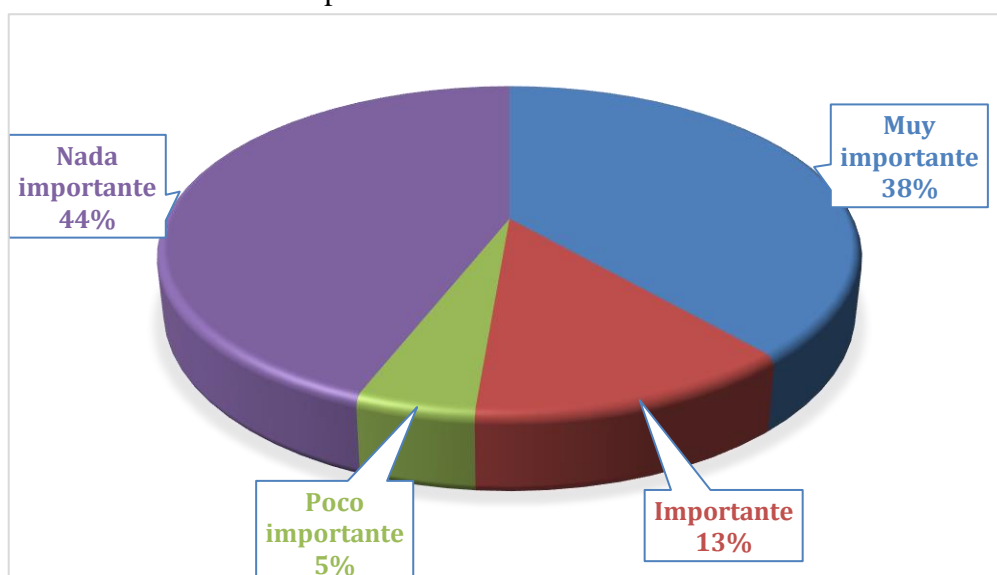
¿Qué importancia tiene para usted la muerte de su mascota?

Tabla 8 Importancia de la muerte de su mascota

Alternativa	Datos	Porcentaje
Muy importante	148	38%
Importante	49	13%
Poco importante	18	5%
Nada importante	169	44%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 7 Importancia de la muerte de su mascota



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la sexta pregunta de los 384 encuestados, el 38% mencionaron que la muerte de su mascota es muy importante, el 13% que es importante, el 5% poco importante y el 44% nada importante. Esto quiere decir que para la mayoría de encuestados es muy importante la muerte de su animal.

Pregunta 7.

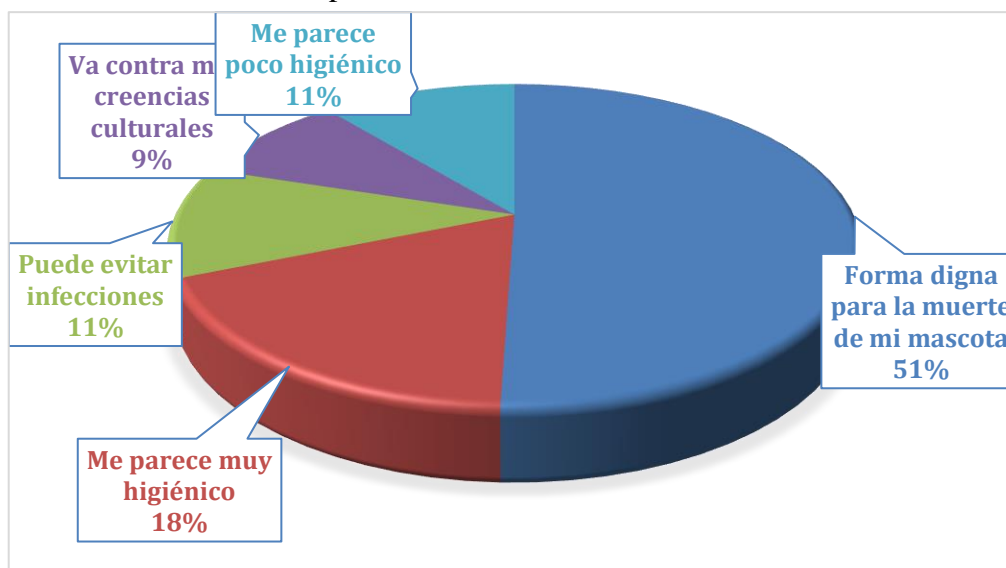
¿Qué opinión tiene sobre la cremación de animales?

Tabla 9 Opinión de la cremación de animales

Alternativa	Datos	Porcentaje
Forma digna para la muerte de mi mascota	194	51%
Me parece muy higiénico	70	18%
Puede evitar infecciones	43	11%
Va contra mis creencias culturales	35	9%
Me parece poco higiénico	42	11%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 8 Opinión de la cremación de animales



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la séptima pregunta de los 384 encuestados, el 51% manifestaron que la cremación de animales es digna para la muerte de la mascota, al 18% le parece muy higiénico, al 11% dijo que puede evitar infecciones, el 11% le es poco higiénico y al 9% va en contra las creencias culturales. y el 44% nada importante. Esto significa que la mayoría le parece digna la cremación de animales.

Pregunta 8.

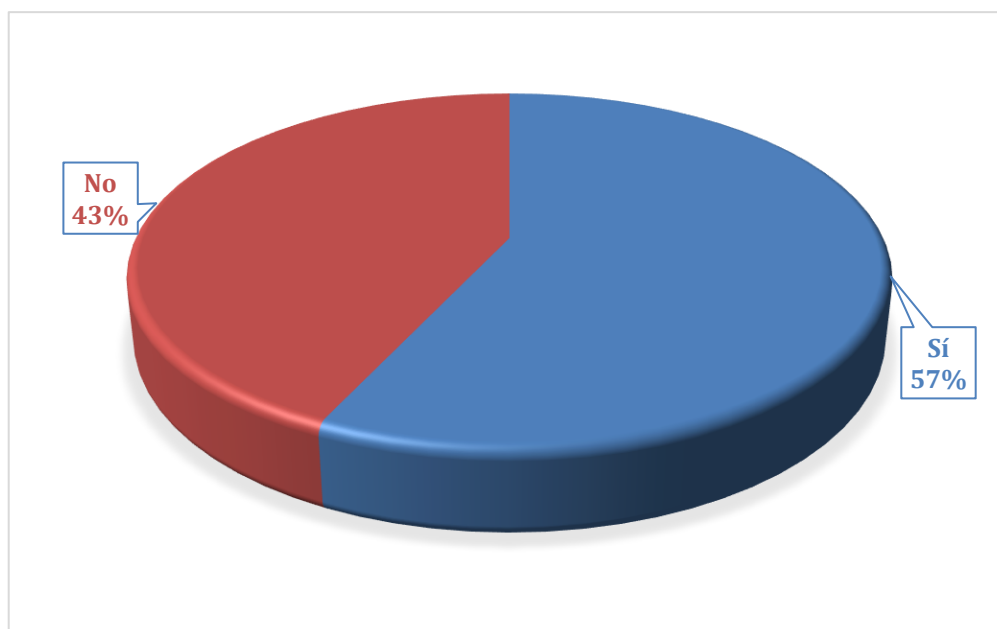
¿Estaría usted de acuerdo en cremar a su mascota?

Tabla 10 Cremaría a su mascota

Alternativa	Datos	Porcentaje
Sí	217	57%
No	167	43%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 9 Cremaría a su mascota



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la octava pregunta de los 384 encuestados, el 57% dijeron que cremarían a su mascota y el 43% que no. Esto significa que la mayoría de consultados cremarían a su mascota.

Pregunta 9.

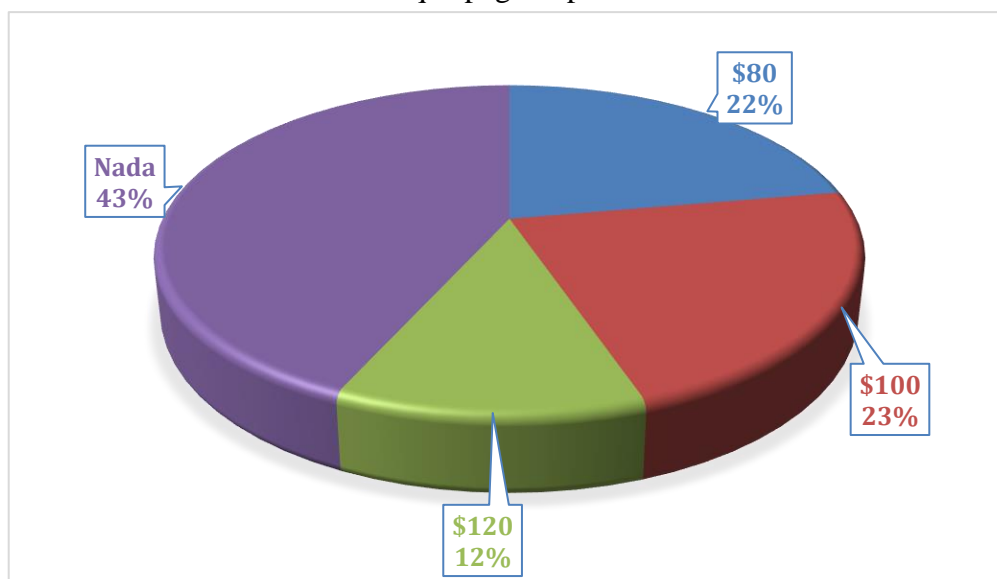
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de cremación de una mascota pequeña de 0 a 13 kilos?

Tabla 11 Precio que pagaría por la cremación

Alternativa	Datos	Porcentaje
80 dólares	85	22%
100 dólares	86	23%
120 dólares	46	12%
Nada	167	43%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 10 Precio que pagaría por la cremación



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la pregunta nueve de los 384 encuestados, el 23% respondieron que podrían pagar por la cremación de su mascota \$100 dólares, el 22% \$80 dolores, el 12% \$120 dólares y el 43 % nada. Esto significa que la mayoría de encuestados pagaría por la cremación de su mascota \$100 dólares.

Pregunta 10.

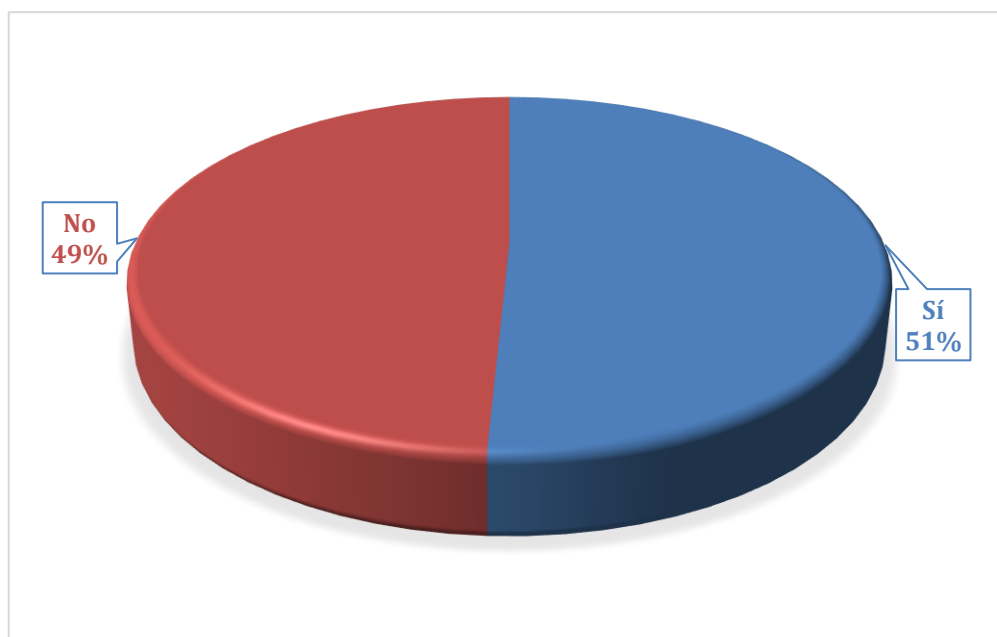
¿Usted enterraría a su mascota muerta en un cementerio para animales?

Tabla 12 Precio que pagaría por la cremación

Alternativa	Datos	Porcentaje
Sí	195	50,78%
No	189	49,21%
Total	384	100%

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Gráfico 11 Enterraría a su mascota en un cementerio



Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

Análisis

En la décima pregunta de los 384 encuestados, el 51% manifestaron que enterrarían a su mascota muerta en un cementerio para animales y el 49% que no. Esto quiere decir que la mayoría parte de los consultados enterrarían a sus mascotas en un lugar apropiado para ellos.

Conclusiones de la encuesta

Con el análisis de cada respuesta dada por los encuestados, la autora de la tesina llegó a la conclusión de que existe la necesidad de crear un cementerio de mascotas en el cantón Durán, ya que la mayoría de los consultados tienen mascotas en casa. Y, cuando su animal muere, no conocen un lugar adecuado donde enterrarlos o cremarlos, y sus dueños toman la decisión de enterrarlos en un lote, quedándose descontentos porque no es la manera de despedirse de un ser querido y además es dañino para el medio ambiente y los seres humanos. Igualmente, los encuestados dijeron que si hubiera un cementerio de mascotas estarían dispuestos a pagar por el servicio de cremación y entierro a un costo asequible.

Resultados de la Observación

La observación fue realizada el miércoles 29 de septiembre, a las 11am, en la veterinaria del cantón Durán, en la cual se evidenció la muerte de una mascota debido a la falta de vacunas y su dueño no sabía qué hacer con sus restos. Igualmente, se identificó que en esa veterinaria no ofrecía el servicio de cremación, ni tenía convenios con un lugar especializado que realice la cremación y entierro de animales muertos. (Ver Anexo 5)

2.5. Herramienta de Análisis

La autora de la tesina realizó el análisis FODA y CAPA al cementerio de mascotas con su nombre comercial “Eternal Rest” usándolas como herramientas para analizar y evaluar su situación actual de sus aspectos internos y externos.

2.5.1. Análisis FODA

La herramienta de análisis FODA se basa en hacer una evaluación de los elementos fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna del cementerio de mascotas, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas del mercado.

Tabla 13 Análisis FODA

	ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FACTORES POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Pioneros en el mercado con el servicio de cremación a mascotas. • Estructura organizativa consolidada. • Implementación de maquinarias con tecnología avanzada. • Servicio de alta calidad, lo que brindara confianza al consumidor. • Personal capacitado • Excelentes jardines • Sala de velación para nuestros clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe la carencia en el mercado, es decir, una necesidad insatisfecha. • Incremento del conocimiento y conciencia en las enfermedades que se transmiten al dejar animalitos en la calle muertos o enterrarlos en lugares públicos. • Incremento de personas que cuidan de la salud de terceros. • Dueños de mascotas con más de un animal doméstico.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
FACTORES NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la marca por ser un servicio nuevo sin antecedentes en el mercado. • Cobertura solo en el cantón Durán. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de una competencia directa con el servicio de funeral y cremación. • Disminución de la tasa de natalidad de perros y gatos por campañas de esterilización.

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

2.5.2. Análisis CAPA

Esta herramienta de análisis la utiliza el investigador de la tesina después de haber obtenido los resultados del FODA y consiste en gestionar acciones correctivas y preventivas necesarias para el desarrollo del cementerio de mascota “Eternal Rest”.

Tabla 14 Análisis CAPA

	ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
	POTENCIAR FORTALEZAS	APROVECHAR OPORTUNIDAD
FACTORES POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Activación de la marca en diferentes sectores. • Capacitación constante al personal. • Actualización de las maquinarias para mejorar el servicio. • Trabajar con estándares de calidad internacional. • Expandir a futuro el jardín para enterrar más mascotas • Remodelación de las salas de velación para nuestros clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar para fidelizar a los clientes ya que no hay competencias en el mismo cantón Durán. • Incentivar el cuidado de las mascotas hasta el día de su muerte • Promover la conciencia ambiental mediante la socialización de los servicios • Realizar descuentos a los dueños de mascotas con más de un animal doméstico.
	CORREGIR DEBILIDADES	AFRONTAR AMENAZAS
FACTORES NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará una página web del cementerio de mascotas para el público interesado lo conozca, promocionando los servicios de cremación y funeral. • Se creará un perfil en las redes sociales del cementerio de mascotas promocionando los servicios de cremación y funeral. • Se recogerá el cuerpo de la mascota desde el lugar en donde este hasta el cementerio en el caso que los dueños no puedan hacerlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociarse con dueños de veterinarias para que sus clientes contraten los servicios funerales y de cremación. • Fidelizar a los clientes con promociones. • Promover la adopción de mascotas de distintas fundaciones.

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

CAPÍTULO III

3.1. Título de la Propuesta

Diseño de un Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023.

3.2. Objetivo de la Propuesta

Implementar un Plan de negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest", que brinde servicios de cremación, velatorio y entierro a los dueños de animales domésticos fallecidos del cantón Durán, para el periodo 2022-2023.

3.3. Descripción de la Propuesta

Debido a la falta de un lugar adecuado para cremar, velar y enterrar a las mascotas fallecidas, la autora de esta investigación propone la realización del Plan de Negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023, que permitirá despedir dignamente a las mascotas fallecidas por sus dueños, ya que sus animales han sido miembro del núcleo familia. Estos servicios mencionados, es una necesidad cada vez más demandada en la sociedad debido a la importancia que tienen los animales para las personas.

Asimismo, es importante recordar que en el Capítulo I se dieron a conocer las definiciones del plan de negocios y sus respectivas fases, las cuales, la autora de la tesina eligió las más importantes para llevar a cabo este proyecto:

1. Plan Estratégico
2. Gestión de Mercado
3. Plan de Recursos Humanos
4. Plan de Operaciones
5. Finanzas

3.4. Factibilidad de Aplicación

En base a la investigación realizada se establece que el Plan de Negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest" en el cantón Durán en el periodo 2022-2023 es factible debido a las siguientes variables:

- **Factibilidad Administrativa**

Para el proyecto se define una estructura organizativa mediante un organigrama que se responsabiliza de cada una de las tareas que se realizarán en el cementerio de mascotas. Esto genera que cada trabajador cumpla con su función de manera eficaz y eficiente en los tiempos determinados. También, que exista una buena comunicación de forma ascendente y descendente, potenciando un buen clima organizacional.

- **Factibilidad Ecológica**

La propuesta del cementerio de mascotas está comprometida con el cuidado del medio ambiente, que promueve la salud de todos, ya que el manejo de los cadáveres de los animales por personas idóneas evitaría enfermedades que se transmiten de los animales en descomposición a los humanos.

- **Factibilidad Financiera**

La propuesta tiene rentabilidad financiera, porque atraerá clientes que tienen animales domésticos que desean tener un lugar adecuado donde puedan enterrar a sus mascotas fallecidas, y que le brinden seguridad de volverlos a visitar en el cementerio para recordar los mejores momentos vividos.

Para tener un mejor entendimiento de la viabilidad financiera, es necesario evaluar los recursos económicos, materiales y humanos que se necesitan en el plan de negocios, ya que permite verificar los recursos básicos. Asimismo, es necesario tener en cuenta los costos de realización, de adquisición de nuevos productos, calculando la ejecución del proyecto con respecto a su presupuesto de gastos para entender si el negocio es conveniente y rentable.

- **Factibilidad Legal**

Esta propuesta esta respalda en las leyes del Estado ecuatoriano, como la Constitución de la República del Ecuador, que hace referencia a los artículos 71 y 83

relacionados a los Derechos de la Naturaleza. Asimismo, se apoya en el Plan de Creación de Oportunidades, Eje Económico, Objetivo 1, Políticas 1.1.- que crea nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas.

- **Factibilidad Operativa**

En la parte operativa del cementerio de mascotas se establecen técnicas y procesos de trabajo con resultados de calidad y con cuidado al medio ambiente. Cada miembro está dispuesto y capacitado para brindar un buen servicio a los clientes y ganar su lealtad a la empresa.

- **Factibilidad Social**

Este proyecto es socialmente factible porque mejora la forma en que los dueños entierran o creman a sus mascotas fallecidas, algo no tan común en la sociedad. Por lo tanto, para llevar a cabo este trabajo de manera eficiente, se reclutará y capacitará continuamente a personas con experiencia en el manejo de cadáveres, con preferencia a aquellas que vivan cerca del sector.

- **Factibilidad Técnica-Tecnológica y de Innovación**

La propuesta de esta investigación es innovadora y cuenta con recursos tecnológicos actuales. Asimismo, la idea de negocio es innovadora y su franquicia se puede vender con estándares de calidad y replicar en otras ciudades del Ecuador para promover la cultura de la gestión de cadáveres de animales, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Por lo tanto, daría una nueva forma a los dueños de animales para despedirse de sus mascotas con dignidad y sobrellevar mejor el duelo.

3.5. Propuesta

La autora de la tesina propone la elaboración de un Plan de Negocios para un cementerio de mascota ‘Eternal Rest’, con la finalidad de satisfacer la necesidad de

cremación, velatorio y entierro a los clientes propietarios de mascotas fallecidas en el cantón Durán en el periodo 2022-2023.

3.5.1. Plan Estratégico

En este enunciado se va a describir detalles del negocio como la misión (razón de ser), visión (meta a futuro) y los valores (principios, virtudes o cualidades que caracterizan el quehacer institucional).

❖ Descripción del Negocio

Este proyecto se realiza para las personas de estrato social medio y consiste en brindar a los clientes los servicios de velación, cremación y entierro de sus mascotas fallecidas. De esta manera, reduce el dolor de la familia por la pérdida de su mascota y les brinda la resignación del ciclo de vida como es la muerte.

Misión

Eternal Rest, es un nuevo cementerio de animales con profesionales experimentados en servicios fúnebres que ayudan a disminuir la tristeza de los amos de las mascotas fallecidas, dándoles paz en un momento tan difícil. Nuestra finalidad es concientizar que a los animales hay que tratarlos con amor hasta después de su muerte, y enseñar a la sociedad que enterrarlos en un lugar apropiado es beneficioso para la salud de las personas y del medio ambiente.

Visión

Ser el primer cementerio de mascotas del cantón Durán con identidad ecológica, y reconocido por brindar un servicio innovador y de calidad.

Valores

- **Integridad** actitud al trabajo honesto y coherente hacia los clientes.
- **Calidad** cumplir de manera integral todos los procesos y estándares establecidos en los servicios ofrecidos.
- **Servicio** realizar el trabajo con compromiso y calidad humana para fidelizar a los clientes.

- **Trabajo en equipo** motivación, coordinación y apoyo para dar un servicio articulado y de calidad.
- **Innovación** aprender de la experiencia para potenciar la creatividad y mejorar los servicios ofrecidos.

3.5.2. Gestión de Mercado



En este epígrafe se describen los proveedores y la maquinaria necesaria para brindar la mejor calidad en los servicios del cementerio de mascotas "Eternal Rest". Asimismo, se menciona el mercado de competidores, con el cual se realizará una comparación de diferentes elementos como servicios y precios.

❖ Proveedores

Debido a que no existen proveedores de hornos crematorios y cámaras frigoríficas para mascotas en el país, se ha elegido la tienda Alibaba.com, que ofrece la mejor opción con calidad y los precios más bajos del mercado internacional.

La siguiente tabla describe el valor del equipo de cremación y del refrigerador que se deben comprar en el cementerio de mascotas.

Tabla 15 Descripción y precio del horno y refrigerador

Proveedor Alibaba.com			
Equipo	Cantidad	Precio	Foto
• Horno de cremación de animales de la serie H LPG	1	4.500,00	
• Morgue refrigeradora	1	1.800,00	

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **Horno de cremación de animales**

La compañía Zhucheng Hongli Shengde Environmental Science and Technology Co., Ltd. fundada en el 2014, ubicada en Shandong, China, tiene el precio más económico del mercado en hornos crematorios y ofrece cinco años de garantía, por lo que fue elegido por la autora de la tesina.

Descripción

El horno de cremación de animales de la serie HLPG tiene la forma de cremación más avanzada en la actualidad, gasificación de pirólisis primaria, combustión del viento circundante, la cremación secundaria y el tratamiento de quema.

Las principales características son: su funcionamiento con Diesel/Gas Natural/GLP/ puede ser utilizado como combustible, tanto de gas como de petróleo, según las necesidades de los clientes. La incineración gasificada se utiliza para quemar animales pequeños como perros y gatos, pollos, animales grandes como cerdos, vacas y caballos. Por último, la operación totalmente cerrada es adecuada para el tratamiento de residuos transmisibles para evitar la contaminación secundaria.

Principio de funcionamiento: 3T + E

La temperatura de incineración se mantiene por encima de 850 °C continuamente para garantizar que el gas de combustión descargado no tenga humo ni olor.

Ventaja del producto

- ✓ Sin humo ni olor. Efecto sin humo y sin olor logrado sin filtración.
- ✓ Ninguno-peligroso. Tecnología de gasificación de pirólisis a alta temperatura, bacterias peligrosas completamente descompuestas, una contaminación secundaria al vacío.
- ✓ Las emisiones de gases de combustión seguras de la incineración cumplen con los estándares nacionales de varias industrias.
- ✓ Ahorro de energía. Conservación del calor de doble capa, menor pérdida de calor, eficiencia energética.
- ✓ Bajo costo. El quemador se apaga automáticamente en estado de combustión espontánea, se puede reciclar con calor.

- ✓ Operación fácil. Control PLC, control automático de temperatura, visualización en tiempo real.
- ✓ Larga vida útil. Buena calidad de producto y servicio

- **Morgue refrigeradora**

La compañía Shenyang Roundfin Trade Co., Ltd. fundada en el 2013, ubicada en Liaoning, China, tiene el precio más económico del mercado en Morgue refrigeradora y ofrecen una garantía de un año, por lo que fue escogida por la autora de la tesina.

Descripción

Cuenta con un sistema compresor alemán Danfoss (Secop) para asegurar la exactitud de la temperatura de refrigeración. Asimismo, con sistema de enfriamiento independiente termostato separado para cada habitación de 0 a 10 grados (ajustable de 5 a 15 grados), con material de acero inoxidable completo para el cuerpo del orificio, la forma de deslizamiento es tan fuerte que el cuerpo no podría caerse.

Detalles rápidos


- ✓ Nombre del producto: Refrigerador de ataúd de 3 cadáveres y congelador de ataúd con frío
- ✓ Lugar del origen: Liaoning, China
- ✓ Marca: Roundfin
- ✓ Número de Modelo: RD-C; 3 habitaciones
- ✓ Tipo: Enfriador de cadáveres
- ✓ Material: Acero inoxidable 304
- ✓ Estilo: modelo común
- ✓ Uso: Adultos
- ✓ Capacidad: 3 cuerpos fallecidos en el refrigerador
- ✓ Aplicación: Refrigerador mortuario
- ✓ Temperatura: más baja -15C

- **Mercado de Competidores**

En el análisis DAFO se pudo evidenciar que no hay competidores que ofrezcan los mismos servicios que el cementerio de mascota “Eternal Rest” en el cantón Durán.

Igualmente, se realizará una comparación con el cementerio de mascotas ‘‘Campo Feliz’’ para resaltar los diferentes elementos como los servicios y precios que allí se ofrecen, cuales se detallarán en la siguiente tabla:

Tabla 16 Comparación de cremación individual

Cremación individual		
Campo feliz		
Servicio	Precio	Foto
Mascota de 1 a 10 Kg	\$170,00	
Mascota de 11 a 25 Kg	\$200,00	
Mascota de 26 a 40 Kg	\$250,00	
Mascota de 41 a 60 Kg	\$350,00	

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, el cementerio de mascotas ‘‘Campo Feliz’’ ubicado en Km 16 Vía a Daule, ofrece el servicio de cremación individual con diferentes precios dependiendo del peso de la mascota, precios que van desde los \$170 dólares hasta los \$350, entregando las cenizas en un plazo de 48 horas.


Tabla 17 Cremación colectiva

Cremación colectiva	
Campo feliz	
Servicio	Precio
Mascotas de 1 a 100 Kg	\$70,00

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

El servicio de cremación colectiva que brinda el cementerio ‘‘Campo feliz’’ es más económico que la individual porque no se entregan las cenizas de las mascotas.

Tabla 18 Sepultura de mascota

Sepultura de mascota		
Campo feliz		
Servicio	Precio	Foto
Sepultura de mascota de 1 a 10 Kg	\$500,00	
Sepultura de mascota de 11 a 30 Kg	\$600,00	
Sepultura de mascota de 31 Kg en adelante	\$700,00	

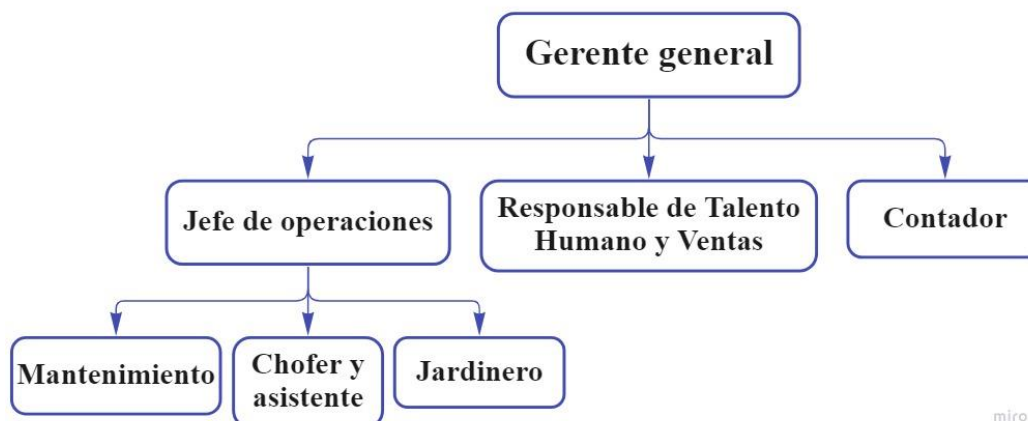
Autor: Ruiz Villagómez Yndira

La tabla anterior describe el precio del entierro con el alquiler del nicho por cuatro años de acuerdo al peso de la mascota, el cual va desde \$500 dólares por 1 a 10 Kg hasta \$700 por 31Kg. Igualmente, a esta información se le puede sumar la promoción de previsión exequial, que consiste en asegurar a la mascota un entierro o cremación mucho antes del día de su fallecimiento.

3.5.3. Plan de Recursos Humanos

En este apartado se define el organigrama del cementerio de macota, el cual se integra de la siguiente manera:

Gráfico 12 Organigrama organizacional



Autor: Ruiz Villagómez Yndira

A continuación, se detallarán las funciones de los principales responsables del cementerio de mascotas ‘Eternal Rest’ con su respectivo cargo.

- **Gerente general**

Es el máximo responsable de la empresa y es quien decide las políticas administrativas, operativas y de calidad en base a los estándares fijados por los socios. Igualmente, presenta los resultados a los accionistas, así como los objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo de manera eficaz y eficiente. Por último, se encarga de realizar los procesos de los organismos de control como el IESS, SRI, entre otros.

- **Jefe de operaciones**

Este recurso humano es el encargado de cumplir con la producción planificada siguiendo estándares de calidad y niveles de servicio. Además, recibe la materia prima que llega al cementerio y la manipula con todos los procesos. También organiza el trabajo en equipo y capacita a los trabajadores para que sean multifuncionales. Es por esto que el jefe de operaciones estará a cargo del asistente de operaciones, personal de mantenimiento, chofer y jardinero.

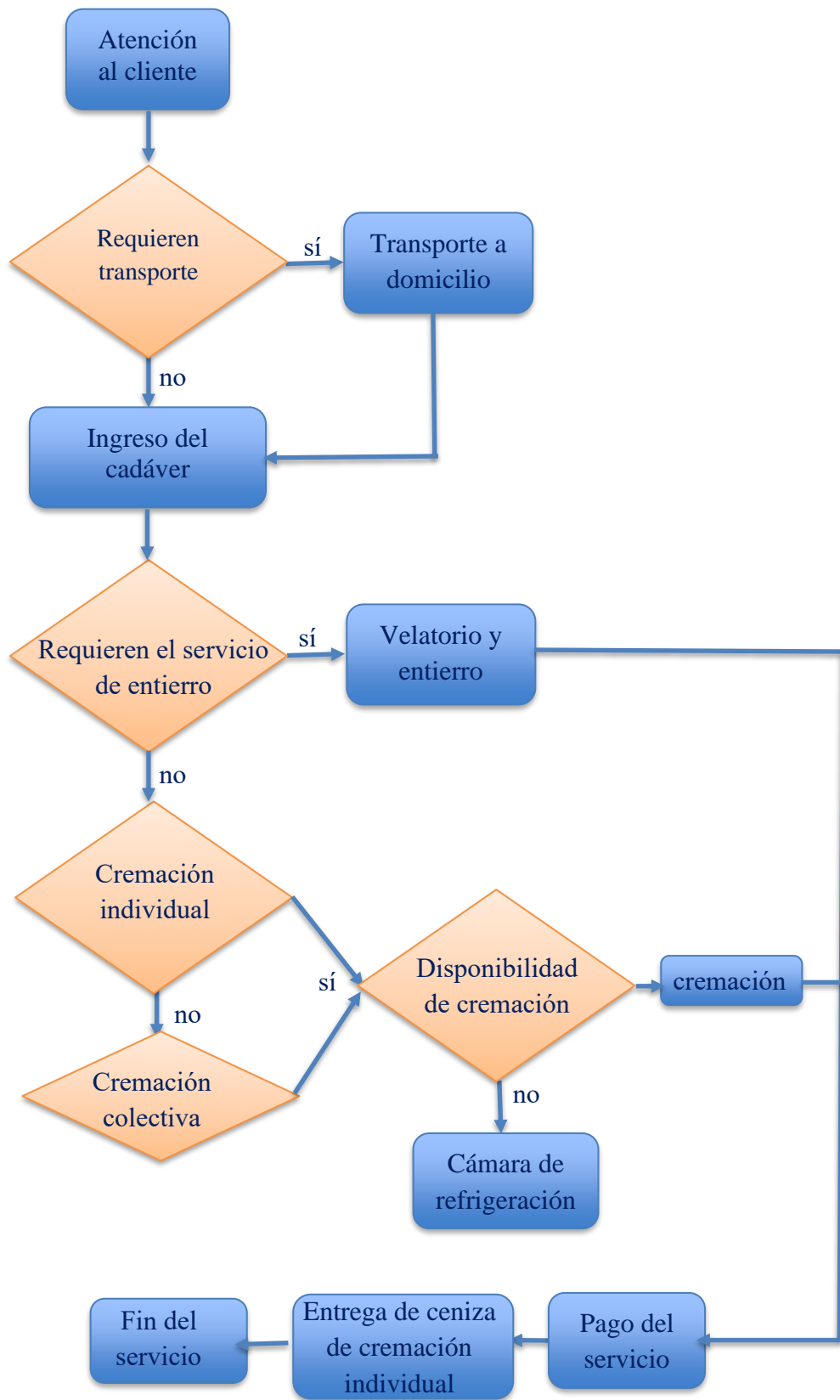
- **Responsable de talento humano y ventas**

Este trabajador está encargado del nivel de productividad del personal, de planificar eficaz y eficiente la producción, relacionado en las ganancias de las ventas. También, está al mando de analiza los perfiles del personal, de hacer las compras de la materia prima acorde a las ventas, controlar el almacenamiento en las bodegas. Asimismo, gestiona los roles de pagos, la buena atención al cliente y las estrategias de marketing.

3.5.4. Plan de Operaciones

En esta sección se detalla el siguiente diagrama de flujo del proceso que seguirá el personal para realizar un trabajo óptimo. Así como en el organigrama se precisó el cargo y funciones de los trabajadores que tendrán el cementerio de mascotas.

Gráfico 13 Flujo de procesos



Autor: Ruiz Villagómez Yndira

3..5.5. Finanzas

En esta sección se detalla la parte financiera del proyecto para su efectiva ejecución del cementerio de mascota ‘‘Eternal Rest’’, teniendo en cuenta su rentabilidad, nivel adecuado de endeudamiento para tener un máximo de ganancia.

- **Activos diferidos**

Tabla 19 Activos Diferidos

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
DESCRIPCIÓN	PRECIO
Registro del nombre comercial	\$ 208.00
Permisos municipales	\$ 150.00
Gastos de constitución	\$ 256.00
Permiso cuerpo de bomberos	\$ 20.00
TOTAL	\$ 634.00
GASTOS DE ADECUACIÓN	
DESCRIPCIÓN	PRECIO
Adecuación y edificio	\$ 13,173.90
TOTAL	\$ 13,173.90
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	13807.90

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **Activo Fijos**

Tabla 20 Activo Fijos

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
3	Escritorios	\$218.96	\$ 656.88
3	Sillones de oficina	\$115.00	\$ 345.00
1	Archivador para oficina con cuatro cajones o gavetas	\$220.00	\$ 220.00
TOTAL			\$ 1,221.88

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Aire acondicionado	\$399.99	\$ 399.99
4	Cámaras de seguridad	\$79.98	\$ 319.92

1	Central de alarmas (sensor de movimiento)	\$150.00	\$ 150.00
1	Central de telefónica (PANASONIC) central de 3 líneas, 8 extensiones	\$120.98	\$ 120.98
3	Teléfono	\$15.00	\$ 45.00
TOTAL			\$1,035.89

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Computadoras	\$504.46	\$ 1,008.92
1	Impresora	\$135.98	\$ 135.98
TOTAL			\$1,144.90

VEHÍCULO			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Camioneta Luv D- Max, 4*2 para transporte de cadáveres	\$18,840.00	\$18,840.00
TOTAL			\$18,840.00

MAQUINARIA Y EQUIPO			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Horno de cremación de animales de la serie H LPG	\$4,500.00	\$ 4,500.00
1	Morgue refrigeradora	\$1,800.00	\$ 1,800.00
TOTAL			\$6,300.00

TERRENO			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	terreno de 400 metros cuadrados	\$35,000.00	\$ 35,000.00
TOTAL			\$35,000.00

TOTAL DE ACIVOS FIJOS			\$63,542.67
------------------------------	--	--	--------------------

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **Suministros de Oficina y de Fabricación**

Tabla 21 Suministros de Oficina y de Fabricación

SUMINISTROS DE OFICINA			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
3	cesto de basura	\$6.00	\$ 18.00
1	caja de monedero	\$17.00	\$ 17.00
3	papelera triple	\$7.00	\$ 21.00
3	calculadora	\$7.50	\$ 22.50
3	grapadora	\$2.00	\$ 6.00
3	perforadora	\$2.50	\$ 7.50
TOTAL			\$92.00

SUMINISTROS DE FABRICACIÓN			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	carretilla de mano	\$36.00	\$ 36.00
1	martillo	\$7.00	\$ 7.00
1	serrucho	\$7.50	\$ 7.50
2	escalera	\$35.00	\$ 70.00
1	taladro	\$20.00	\$ 20.00
1	terapia	\$25.00	\$ 25.00
TOTAL			\$165.50

TOTAL DE SUMINISTROS DE OFICINA Y DE FAB. \$257.50

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **Costos y Gastos Preoperacionales**

Tabla 22 Costos y Gastos Preoperacionales

Costos y Gastos Preoperacionales	
Gastos de Constitución	634.00
Gastos de Adecuación	13,173.90
Inversión en Activos Fijos	63,542.67
Suministro y herramientas	257.50
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	77,608.07

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- Depreciación

Tabla 23 Depreciación

DEPRECIACIÓN DE MUEBLE DE OFICINA						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Valor total	Vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Escritorios	3	\$ 218.96	\$ 656.88	10	\$ 65.69	\$ 5.47
Sillones de oficina	3	\$ 115.00	\$ 345.00	10	\$ 34.50	\$ 2.88
Archivador para oficina con cuatro cajones	1	\$ 220.00	\$ 220.00	10	\$ 22.00	\$ 1.83
TOTAL					\$ 122.19	\$ 10.18

DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE OFICINA						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Valor total	Vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Aire acondicionado	1	\$ 399.99	\$ 399.99	10	\$ 40.00	\$ 3.33
Cámaras de seguridad	4	\$ 79.98	\$ 319.92	10	\$ 31.99	\$ 2.67
Central de alarmas (sensor de movimiento)	1	\$ 150.00	\$ 150.00	10	\$ 15.00	\$ 1.25
central de telefónica (PANASONIC) central de 3 líneas 8 extensiones	1	\$ 120.98	\$ 120.98	10	\$ 12.10	\$ 1.01
Teléfono	3	\$ 15.00	\$ 45.00	10	\$ 4.50	\$ 0.38
TOTAL					\$ 103.59	\$ 8.26

DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Valor total	Vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Computadoras	2	\$504.46	\$ 1,008.92	3	\$ 336.31	\$ 28.03
Impresora	1	\$135.98	\$ 135.98	3	\$ 45.33	\$ 3.78
TOTAL					\$ 381.63	\$ 31.80

DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Valor total	Vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Horno de cremación de animales de la serie HLPG	1	\$4,500.00	\$4,500.00	3	\$ 1,500.00	\$ 125.00
Morgue refrigeradora	1	\$1,800.00	\$1,800.00	3	\$ 600.00	\$ 50.00
TOTAL					\$ 2,100.00	\$ 175.00

DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULO						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Valor total	Vida útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Camioneta Luv D Max para transporte de cadáveres	1	\$18,840.00	\$18,840.00	5	\$ 3,768.00	\$ 314.00
TOTAL					\$ 3,768.00	\$314.00
TOTALES DE DEPRECIACIÓN					\$ 6,475.41	\$ 539.24

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **Gastos Administrativos**

Tabla 24 Gastos Administrativos

ADMINISTRATIVOS		
GASTOS	MENSUAL	ANUAL
Sueldo	\$ 3,325.00	\$ 39,900.00
Aporte patronal 11.15%	\$ 274.05	\$ 3,288.60
Beneficios sociales	\$276.97	\$ 3,323.64
Servicios básicos	\$ 80.00	\$ 960.00
Internet y telefonía	\$ 31.26	\$ 375.12
Depreciación de activos fijos	\$ 539.24	\$ 6,470.91
Urnas	\$ 1,200.00	\$ 14,400.00
Bolsas plásticas	\$ 90.00	\$ 1,080.00
Cremación	\$ 2,500.00	\$ 30,000.00
Productos de limpieza	\$ 20.00	\$ 240.00
SUBTOTAL	\$ 8,336.52	\$ 100,038.27
VENTAS		
Publicidad	\$ 200.00	\$ 800.00
SUBTOTAL	\$ 200.00	\$ 800.00
TOTAL DE GASTOS	\$ 8,536.52	\$ 100,838.27

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- Balance Inicial al 3 de enero de 2022

Tabla 25 Balance Inicial

ACTIVOS			PASIVOS		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Banco	\$ 2,391.93		Deuda a largo plazo a institución financiera	\$ 40,000.00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 2,391.93	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		\$ 40,000.00
<u>ACTIVO FIJO</u>			<u>PATRIMONIO</u>		
Muebles de oficina	\$ 1,221.88		Capital	\$ 40,000.00	
Equipos de oficina	\$ 1,035.89				
Equipos de Computación	\$ 1,144.90				
Vehículo	\$ 18,840.00				
Maquinaria y equipo	\$ 6,300.00				
Terreno	\$ 35,000.00				
TOTAL ACTIVO FIJO		\$ 63,542.67	TOTAL PATRIMONIO		\$ 40,000.00
<u>ACTIVO DIFERIDO</u>					
Gastos de constitución y Adecuación	\$ 13,807.90				
TOTAL ACTIVO DIFERIDO		\$ 13,807.90			
<u>OTROS ACTIVOS</u>					
Suministro y herramientas	\$ 92.00				
Suministros de fabricación	\$ 165.50				
TOTAL OTROS ACTIVOS		\$ 257.50			
TOTAL ACTIVOS		\$ 80,000.00	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO		\$ 80,000.00

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- Rol de Pago

Tabla 26 Rol de Pago

ROL DE PAGOS							
CANTIDAD	CARGO	SALARIO	FONDO DE RESERVA 8.33%	TOTAL DE INGRESOS	APORTE AL IESS 9.45%	VALOR NETO A RECIBIR	FIRMAS
1	Gerente	\$ 600.00	\$ 49.98	\$ 649.98	\$ 56.70	\$ 593.28	
1	Jefe de operación	\$ 500.00	\$ 41.65	\$ 541.65	\$ 47.25	\$ 494.40	
1	Contador	\$ 500.00	\$ 41.65	\$ 541.65	\$ 47.25	\$ 494.40	
1	Responsable de talento humano y ventas	\$ 450.00	\$ 37.49	\$ 487.49	\$ 42.53	\$ 444.96	
1	Mantenimiento	\$ 425.00	\$ 35.40	\$ 460.40	\$ 40.16	\$ 420.24	
1	Chofer y asistente	\$ 425.00	\$ 35.40	\$ 460.40	\$ 40.16	\$ 420.24	
1	Jardinero	\$ 425.00	\$ 35.40	\$ 460.40	\$ 40.16	\$ 420.24	
TOTAL		\$ 3,325.00	\$ 276.97	\$ 3,601.97	\$ 274.05	\$ 3,287.76	

ROL DE PROVISIONES							
CANTIDAD	CARGO	SALARIO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11.15%	TOTAL
1	Gerente	\$ 600.00	\$ 50.00	\$ 33.33	\$ 25.00	\$ 66.90	\$ 775.23
1	Jefe de operaciones	\$ 500.00	\$ 41.67	\$ 33.33	\$ 20.83	\$ 55.75	\$ 651.58
1	contador	\$ 500.00	\$ 41.67	\$ 33.33	\$ 20.83	\$ 55.75	\$ 651.58
1	Responsable de talento humano y ventas	\$ 450.00	\$ 37.50	\$ 33.33	\$ 18.75	\$ 50.18	\$ 589.76
1	Mantenimiento	\$ 425.00	\$ 35.42	\$ 33.33	\$ 17.71	\$ 47.39	\$ 558.85
1	Chofer y asistente	\$ 425.00	\$ 35.42	\$ 33.33	\$ 17.71	\$ 47.39	\$ 558.85
1	Jardinero	\$ 425.00	\$ 35.42	\$ 33.33	\$ 17.71	\$ 47.39	\$ 558.85
TOTAL		\$ 2,050.00	\$ 170.83	\$ 133.33	\$ 85.42	\$ 228.58	\$ 2,668.16

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

Tabla 27 Proyección de Ventas

PROYECCIÓN DE VENTA	(Crecimiento del 10% anual)
----------------------------	-----------------------------

SERVICIOS	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
	PVP	CANTIDAD	VENTAS TOTALES	PVP	CANTIDAD	VENTAS TOTALES	PVP	CANTIDAD	VENTAS TOTALES
Cremación individual									
mascota de 0 a 20 kg.	\$ 80.00	300	\$ 24,000.00	\$ 80.00	330	\$ 26,400.00	\$ 80.00	363	\$ 29,040.00
mascota de 21 a 45 kg.	\$ 120.00	600	\$ 72,000.00	\$ 120.00	660	\$ 79,200.00	\$ 120.00	726	\$ 87,120.00
Cremación colectiva									
mascota de 1 a 100 kg.	\$ 50.00	400	\$ 20,000.00	\$ 50.00	440	\$ 22,000.00	\$ 50.00	484	\$ 24,200.00
Sepultura de mascotas									
mascota de 1 a 100 kg.	\$ 200.00	100	\$ 20,000.00	\$ 200.00	110	\$ 22,000.00	\$ 200.00	121	\$ 24,200.00
mascota de 11 a 30 kg.	\$ 250.00	70	\$ 17,500.00	\$ 250.00	77	\$ 19,250.00	\$ 250.00	85	\$ 21,250.00
TOTAL	\$ 700.00	1470	\$ 153,500.00	\$ 700.00	1617	\$ 211,850.00	\$ 200.00	1089	\$ 223,340.00

AÑO 4			AÑO 5		
PVP	CANTIDAD	VENTAS TOTALES	PVP	CANTIDAD	VENTAS TOTALES
\$ 80.00	380	\$ 30,400.00	\$ 80.00	390	\$ 31,200.00
\$ 120.00	740	\$ 88,800.00	\$ 120.00	750	\$ 90,000.00
\$ 50.00	500	\$ 25,000.00	\$ 50.00	520	\$ 26,000.00
\$ 200.00	140	\$ 28,000.00	\$ 200.00	150	\$ 30,000.00
\$ 250.00	95	\$ 23,750.00	\$ 250.00	100	\$ 25,000.00
\$ 700.00	1855	\$ 195,950.00	\$ 700.00	1910	\$ 248,420.00

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **Flujo de Caja**

Tabla 28 Flujo de Caja

Flujo de caja			
Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$ 153,500.00	\$ 211,850.00	\$ 223,340.00
Total Ingresos	\$ 153,500.00	\$ 211,850.00	\$ 223,340.00
Egresos			
Compra de mercadería	\$ 15,720.00	\$ 17,500.00	\$ 19,800.00
Gastos administrativos	\$ 100,038.27	\$ 100,038.27	\$ 100,038.27
Gastos de ventas	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00
Total Egresos	\$ 116,558.27	\$ 118,338.27	\$ 120,638.27
Flujo Neto	\$ 36,941.73	\$ 93,511.73	\$ 102,701.73
Saldo acumulado	\$ 36,941.73	\$ 130,453.46	\$ 233,155.19

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

- **VAN y TIR**

Tabla 29 VAN y TIR

INVERSIÓN INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-\$ 80,000.00	\$ 36,941.73	\$ 93,511.73	\$ 102,701.73

VAN	\$ 100,631.73
TIR	65%
TASA	12%

Autor: Ruiz Villagómez Yndira

Resultados Esperados en la Aplicación de la Propuesta

En este trabajo de investigación para la elaboración de un Plan de Negocios para un cementerio de mascotas "Eternal Rest", se espera lograr resultados que ayuden a satisfacer la necesidad de cremación, velatorio y entierro a los clientes dueños de animales domésticos fallecidos en el cantón Durán.

En primer lugar, se espera que las personas hagan conciencia de la importancia de enterrar a sus mascotas fallecidas en un lugar agradable y acogedor, donde puedan visitarlas como lo hacen con sus familiares fallecidos, y así poder recordar los momentos vividos con ese ser especial.

El cementerio de mascotas con servicio de cremación permitirá a las familias tener de cerca a su animal fallecido en una urna bios, que se podrá colocar en el interior del hogar, para que pueda ser visto por todas las personas que amaban a la mascota y no sentir su ausencia.

La propuesta del cementerio de mascotas hará conciencia a los habitantes del cantón Durán, porque existirá un lugar en condiciones adecuadas para despedir con dignidad a las mascotas fallecidas y no tomar la mala decisión de tirar su cadáver a la basura, al río o enterrarlos en algún terreno abandonado que fomenta la contaminación ambiental.

Los servicios que brindará el cementerio "Eternal Rest" cumplirán con la responsabilidad social y ambiental que toda empresa tiene con la sociedad y el medio ambiente, debido que cuenta con personal capacitado para el manejo de cadáveres de mascotas, y las máquinas utilizadas para la cremación son de última generación, evitando la contaminación ambiental.

De igual forma la propuesta del cementerio de mascotas ayudará al cantón Durán a que no queden animales muertos tirados en las calles con convenios que se puedan ejecutar con la alcaldía y puedan ser incinerados en cremación colectiva, ayudando a los dueños de mascotas y fomentando el cuidado del medio ambiente.

La autora de la investigación tiene la expectativa al realizar la propuesta del cementerio de mascotas, posicionarse en el mercado como una empresa innovadora que brinda un buen servicio, con empleados eficaces y que cumple todos sus objetivos.

Conclusiones

En base a la investigación realizada, la autora de la tesina describe las siguientes conclusiones que demuestran aspectos favorables al desarrollo de la propuesta del cementerio de mascotas ‘Eternal Rest’.

El trabajo de investigación se desarrolló en la realización de un Plan de Negocios para un cementerio de mascotas, en el cual se demostró que los habitantes del cantón Durán necesitan un lugar apropiado para enterrar a sus mascotas fallecidas, ya que desean despedirse de la mejor manera de su ser querido.

De igual forma se puede concluir que la propuesta de crear un cementerio de mascotas “Eternal Rest” es factible ya que el estudio realizado en el proyecto de investigación indica que los índices de rentabilidad son muy convenientes para los inversionistas.

Por lo tanto, la propuesta del cementerio de mascotas muestra resultados financieros productivos y rentables para la recuperación del presupuesto invertido. De igual forma el cementerio cumple con todos los requisitos legales de la constitución, reglamentos ambientales y municipales para su correcto funcionamiento.

La propuesta es viable en el ámbito social y económico, porque satisface una necesidad emergente que tiene la población del cantón Durán. Por motivo que, actualmente las mascotas son valoradas como un miembro más de la familia, y cuando mueren dejan a sus dueños con un gran dolor, y la forma de superarlo es con un homenaje de despedida.

El estudio realizado a la población del cantón Durán determinó que las familias que tienen mascotas están dispuestas a pagar por el servicio que ofrece el cementerio de mascotas “Eternal Rest”, debido a que las personas no saben qué hacer cuando su mascota fallece y lo primero que hacían era tirar su cuerpo a la basura, lo que crea un problema ambiental que perjudica a la comunidad.

Recomendaciones

Innovar en los modelos de lápidas, féretros y urnas bios para que los clientes tengan más opciones y puedan escoger o mandar a diseñar la que quieran. De esta forma, se ofrece un valor agregado al servicio que se brinda en el cementerio de mascota ‘‘Eternal Rest’’.

Buscar inversionistas y poder abrir en el futuro nuevas sucursales del cementerio de mascotas ‘‘Eternal Rest’’, en las ciudades más pobladas del país, para que las familias que tienen mascotas puedan adquirir los servicios de cremación y entierro que son necesarios en todo el país.

Dar a conocer los servicios que ofrece el cementerio de mascotas en los diferentes medios de comunicación y redes sociales para que los habitantes de los cantones Durán, Guayaquil y Samborondón puedan conocer la marca y la necesidad de adquirir este servicio.

Realizar convenios con municipios de ciudades cercanas para que puedan promover una cultura ambiental en los ciudadanos que tienen mascotas y puedan enterrarlas a un costo accesible, de manera segura y cuidando el medio ambiente.

Crear un seguro de salud y mortuorio con veterinarios y el cementerio de mascotas ‘‘Eternal Rest’’, para que las familias que tienen mascotas puedan ofrecerles una mejor calidad de vida, preocupándose por su salud y después de su muerte.

Hacer seguimiento de los terrenos que están alrededor del cementerio de mascotas para una compra adecuada, ya que con el tiempo se necesitará más espacio debido al aumento de animales enterrados.

Asociarse con diferentes empresas que vendan productos de animales, para realizar eventos de encuentros de familias que tengan mascotas y puedan pasar un día agradable con sus seres queridos.

Estar en permanente estudio de mercado para estar al tanto de la aparición de un competidor que brinde los mismos servicios que el cementerio. Y así, tomar medidas estratégicas y atraer más clientes.

Referencias Bibliográficas

- Acoltzin, C. (2014). Estadística descriptiva y selección de la prueba. *Revista Mexicana de Cardiología*, 129-131.
- Acuerdo Ministerial 4712. (2017). *REGLAMENTO FUNCIONAMIENTO ESTABLECIMIENTOS SUJETOS CONTROL SANITARIO*. Quito.
- Amit, R., & Zott, C. (2001). "Value Creation in e-business" (6/7 ed., Vol. 22). *Strategic Management Journal*.
- Balanko, G. (2017). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. México: Mc Gran Hill.
- Baque, L., Burbano, W., Caravaca, O., & Peñafiel, G. (2019). Modelo de negocio para la creación de una distribuidora de accesorios para bebés en el cantón Quevedo. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3era ed.). Bogotá: Pearson Educación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 527-538. doi:[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Choque, B., Villalobos, M., & Herrera, R. (2020). Desarrollo de un software web para la gestión de planes de negocios. *Información Tecnológica*, 45-60.
- Código Civil . (2016). Obtenido de <https://www.hgdc.gob.ec/images/BaseLegal/Cdigo%20Civil.pdf>
- Código Orgánico del Ambiente . (2018). Obtenido de Código <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Codigo-Organico-del-Ambiente.pdf>
- Código Orgánico Integral Penal . (2021). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf

Congreso Nacional del Ecuador. (2006). *Ley de Registro único de Contribuyentes RUC*. Quito.

Consejo Cantonal de Durán . (2010). *ORDENANZA QUE REGULA LA PROTECCIÓN, TENENCIA, CONTROL, COMERCIALIZACION Y CUIDADO DE ANIMALES DE COMPAÑÍA, ASÍ COMO AQUELLOS QUE SE UTILIZAN EN ESPECTÁCULOS PÚBLICOS, DENTRO DEL CANTÓN DURÁN*. Obtenido de https://duran.gob.ec/wp-content/uploads/transparencia/concejo-municipal/ordenanzas/2010/ORDENANZA_TENENCIA_ANIMALES.pdf

Constitución de la República del Ecuador . (2008).

Declaración Universal de los derechos del animal . (1978). Londres. Obtenido de <https://www.fundacion-affinity.org/sites/default/files/declaracion-derechos-del-animal.pdf>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 162-167. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es

Díaz, M. (Marzo de 2017). ¿QUÉ ES UNA MASCOTA? OBJETOS Y MIEMBROS DE LA FAMILIA. *AJAYU DE PSICOLOGÍA*, 53-69. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v15n1/v15n1_a04.pdf

El Español. (2 de marzo de 2021). Descubierto en Egipto el cementerio de mascotas más antiguo del mundo. Obtenido de https://www.elespanol.com/cultura/historia/20210302/descubierto-egipto-cementerio-mascotas-antiguo-mundo/562944018_0.html

Experto, G. (12 de noviembre de 2020). *GestioPolis.com Experto*. Obtenido de GestioPolis.com Experto.El Plan de Negocios, qué es, beneficios, características, formulación y estructura. : GestioPolis.com Experto. (2020, noviembre 12). El Plan de Negocios, qué es, beneficios, características <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/>

Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*, 131-140.

- Harvard Business Review. (2021). *Cómo crear un plan de negocio*. Barcelona: Reverté.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2008). *El matrimonio cuantitativo cualitativo: el paradigma mixto*. Tabasco.
- Hernández, S. F., & Baptista, P. (2014). *Hernández, S. Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Edición). México: Mchttps://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf
- Hyde, K. (2000). Recognising deductive processes in qualitative research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 3, 82 - 90.
- INEC. (Septiembre de 2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. ESPOL*.
- Ministerio de Salud Pública. (2018). *Reglamento establecimientos servicios funerarios y manejo cadáveres*. Quito.
- Mir, J. (2019). *Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble?* Barcelona: Libros de Cabecera.
- Molina Betancur, S. (2017). El método de análisis y síntesis y el descubrimiento de Neptuno. *Estudios de Filosofía*, 30-53. Obtenido de Molina Betancur, Sebastián (2017). El método de análisis y síntesis y el descubrimiento de Neptuno. *Estudios de Filosofía*, (55),30-53.[fecha de Consulta 21https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3
- NationalGeographic. (6 de mayo de 2022). *ANIMALES DE COMPAÑÍA EN EL ANTIGUO EGIPTO*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cementerio-mascotas-mas-antiguo-que-se-conoce_16423
- Plan de Creación de Oportunidades. (2021). Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación. Obtenido de http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/eyJjYXJwZ

XRhIjoicm8iLCJ1dWlkIjoiNWVmNmQ3MjUtOTlmMi00OGFiLTg5NzMtNzR
jNTQzOWExYmU3LnBkZiJ9

- Registro Oficial 320 Organo del Gobierno del Ecuador. (1998). *Ley de propiedad intelectual*. Quito.
- Serpell, J. (1989). *Pet-keeping and animal domestication: a reappraisal*. London: Unwin Hyman Ltd. . Obtenido de Serpell, J. (1989). *Pet-keeping and animal domestication: a reappraisal*. London: Unwin Hyman Ltd. .
- Serpell, J. A., & Paul, E. (2011). *Pets in the family: An evolutionary perspective*. En C. A. Salmon, & T. K. Shackelford (Eds.) *The Oxford handbook of evolutionary family psychology* (298-309). Oxford University Press.
- Stutely, R. (2000). *Plan de negocios: la estrategia inteligente*. México: Prentice Hall.
- Vargas, A. (2018). ¿Cómo diseñar un plan de negocio con éxito? *Gestión en el Tercer Milenio*, 3-8.
- Velásquez, P. (14 de 10 de 2009). Los Cementerios... Territorios Intersticiales. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 14(2), 24-38. Recuperado el 6 de octubre de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v14n2/v14n2a02.pdf>
- Walsh, F. (2009). Human-animal bonds I: The relational significance of companion animals. *Family Process*.
- Weinberger, K. (2009). *Plan de negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio* (1 ed.). Perú: USAID.

A N E X O S

Anexo 1 Entrevista a médico veterinario

Entrevistado: Veterinario

El objetivo de la entrevista es identificar y tener conocimiento de cuantas mascotas fallecidas tiene una veterinaria y si recomiendan a sus clientes enterrar o cremar el cuerpo de la mascota en un lugar adecuado.

Pregunta 1. ¿Cuántas mascotas aproximadamente mueren al mes en su veterinaria?

Pregunta 2. ¿Cuáles han sido las causas de las muertes de las mascotas?

Pregunta 3. ¿Qué enfermedades las mascotas pueden transmitir a los humanos después de muertos?

Pregunta 4. ¿Qué hacen sus clientes con el cuerpo de la mascota fallecida?

Pregunta 5. ¿Qué convenio o servicio externo mantiene la veterinaria?

Anexo 2 (Encuesta)

Soy estudiante egresada de la carrera Administración, estoy realizando un estudio de mercado en cuanto al servicio cementerio de mascotas en el cantón Durán. Le pido unos minutos de su valioso tiempo para que por favor responda la encuesta a continuación.

Edad:

Provincia:

Género:

F M

1.- ¿Te gustan los animales?

Mucho

Poco

Nada

2.- ¿Tienes alguna mascota en casa?

SI

NO

3.- ¿Qué tipo de mascota tiene?

Perro

Conejo

Gato

Hámster

otros

ninguno

4.- ¿Qué tiempo le dedica a diario?

1hra	2 hrs	4 hrs	ninguna
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Si alguna vez ha fallecido una mascota suya dónde la ha enterrado?

Patio de la casa	lote	basurero	campo	rio	ninguno
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Qué importancia tiene para usted la muerte de su mascota?

Muy importante	poco importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Importante	nada importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Qué opinión tiene sobre la cremación de animales?

Me parece poco higiénico	Me parece muy higiénico	Se puede evitar infecciones
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Va contra mis creencias culturales	Es una forma digna para la muerte de mi mascota	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

8.- ¿Estaría usted de acuerdo en cremar a su mascota?

SI

NO

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de cremación de una mascota pequeña de 0 a 13 kilos?

\$80

\$100

\$120

Nada

10.- ¿Usted enterraría a su mascota muerta en un cementerio para animales?

Sí

No

Anexo 3 Guia de Observación

Elaborado por: Ruiz Villagomez Yndira

GUÍA DE OBSERVACIÓN	
VETERINARIA	Huellitas, Centro Integral veterinario Dr. Salgado, Dr. León Clínica veterinaria
LUGAR	Durán
OBSERVADOR	YNDIRA RUIZ VILLAGOMEZ
FECHA	29 de septiembre de 2021
HORA	11:00 AM

Registro de Información	
Cantidad de animales muertos	
Causas de la muerte de las mascotas	
El dueño conocía dónde podía llevar los restos de su mascota	
El cuerpo del animal es abandonado en la veterinaria por su dueño	
Observación	

Anexo 4 Entrevista a médico veterinario (Elaborada)

Entrevistado: Veterinario Darwin Moncayo Bonilla

Pregunta 1. ¿Cuántas mascotas aproximadamente mueren al mes en su veterinaria?

El entrevistado manifestó que mueren de 8 a 10 mascotas en su clínica veterinaria, pero hay casos en los que personas mal intencionadas ponen veneno a los animales y puede haber de 4 a 5 mascotas muertas al día.

Pregunta 2. ¿Cuáles han sido las causas de las muertes de las mascotas?

El veterinario mencionó que son diversas las causas de las muertes de las mascotas, aunque las principales son por enfermedades virales, por falta de vacuna, por distemper, por parvovirus, etc. También por enfermedades hemoparasitarias como ehrlichia, anaplasma, babesia que se vuelven crónicas, causando la muerte del animal por el descuido de los dueños por no tratarlos a tiempo.

Pregunta 3. ¿Qué enfermedades las mascotas pueden transmitir a los humanos después de muertos?

El entrevistado indicó que las enfermedades que transmite los animales muertos a los humanos son las zoonocicas como la leptospirosis y brucelosis.

Pregunta 4. ¿Qué hacen sus clientes con el cuerpo de la mascota fallecida?

El veterinario recomienda a sus clientes cremarlos y enterrarlos, pero esto depende de la situación económica de los dueños.

Pregunta 5. ¿Qué convenio o servicio externo mantiene la veterinaria?

El Dr. no manifestó que tenía convenio, pero explicó que les recomendaba a los dueños de las mascotas que los dejen en su veterinaria para cremarlos, aunque muchos si los dejaban y otros se los llevaban a enterrarlos al patio de su casa o lote por falta de recursos.

Anexo 5 Guía de Observación (Elaborada)

Elaborado por: Ruiz Villa Gómez Yndira

GUÍA DE OBSERVACIÓN	
VETERINARIA	Huellitas, Centro Integral veterinario Dr. Salgado, Dr. León Clínica veterinaria
LUGAR	Durán
OBSERVADOR	YNDIRA RUIZ VILLAGOMEZ
FECHA	29 de septiembre de 2021
HORA	11:00 AM

Registro de Información	
Cantidad de animales muertos	Una mascota fallecida
Causas de la muerte de las mascotas	Falta de vacunas
El dueño conocía dónde podía llevar los restos de su mascota	El dueño no sabía qué hacer con sus restos
El cuerpo del animal es abandonado en la veterinaria por su dueño	No
Observación	<ul style="list-style-type: none">• No tienen convenios con un lugar enfocado a la cremación.• Tampoco tenían convenios con un cementerio para enterrarlos.• Las veterinarias en el cantón Durán no ofrecen el servicio de cremación de mascota.• Los servicios cremación y entierro son de altos costos para algunos dueños.