



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL, ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

CARRERA:

TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

DISEÑO DE CATÁLOGO TURÍSTICO COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y
DIFUSIÓN DE LA RUTA DEL SPONDYLUS DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA PARA LA AGENCIA DE VIAJES “PUNTO DE PARTIDA”

REQUISITO PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

AUTOR(A):

VÉLEZ ACUÑA, RONALD JESÚS

TUTOR:

JONATÁN PORTUGAL, MGTR.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2020 - 2021

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ronald Jesús Vélez Acuña, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de titulación, válido para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, titulado: **“DISEÑO DE CATÁLOGO TURÍSTICO COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA DEL SPONDYLUS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA LA AGENCIA DE VIAJES PUNTO DE PARTIDA”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ninguna otra institución educativa para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento Interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo de investigación, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Ronald Jesús Vélez Acuña

C.C.: 0930420260

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Jonatán Portugal, Mgtr., en calidad de Tutor del trabajo de titulación:

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico Multimedia, cuyo tema es: “ **DISEÑO DE CATÁLOGO TURÍSTICO COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA DEL SPONDYLUS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA LA AGENCIA DE VIAJES PUNTO DE PARTIDA**”, fue elaborado por el **Sr. Ronald Jesús Vélez Acuña**, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, correspondiente a la sustentación y defensa del mismo, previo a la obtención de su título.

Jonatán Portugal, Mgtr.
Magíster en Diseño y Gestión de Marcas
Tutor de Trabajo de Titulación

DEDICATORIA

Esto va dedicado a mi madre Maria Fernanda Acuña Briones porque gracias a ella estoy donde estoy, gracias por apoyarme siempre y estar ahí para mí, gracias por luchar con garras y dientes, por tus sacrificios, por darlo todo para que yo pueda estar aquí y por ser mi pilar de vida fundamental.

A mi abuelita Adelina Rios de Vélez que aunque no esta conmigo en vida, esta desde el cielo cuidandome y guiandome siempre, se que estaria orgullosa de la persona que me he convertido y de verme graduar.

A mi padre Cristian Fernando Vélez Rios por ser un excelente padre y un gran amigo, siempre te dare las gracias porque a pesar de las dificultades siempre estas conmigo, no solo para mí si no para todos, gracias por todos tus consejos, tus charlas y tus puntos de vista que han aportado a formar un criterio y a tener el carácter que tengo, eres una persona muy sabia y comprensible, te agradezco por siempre apoyarme en todas mis desiciones por más locas que sean.

A mi novia Daniela Cristina Carrera Mayorga por todo el apoyo que me ha dado no solo durante este proyecto si no en todo mi trayecto, por tenerme paciencia y guíarme siempre, pero mas que todo por estar siempre a mi lado por tu lealtad y fidelidad.

AGRADECIMIENTOS

Aquí mencionare a las personas que me han apoyado antes y durante este proyecto y han aportado con conocimiento valioso ya que sin ellos no hubiera podido lograr todo esto. Este trabajo de tesina ha sido un gran reto para mí ya que es uno de los proyectos investigativos más grandes que he realizado.

Primeramente agradezco a mi madre por apoyarme siempre con mis estudios y decirme siempre que no me rinda, gracias por estar pendiente y siempre detrás de mí para que tenga éxito en todo.

Agradezco también a mi tutor de tesis el Ing. Jonatan Andres Portugal Gorozabel por haberme brindado su tiempo, conocimiento y su paciencia ya que me guío durante esta tesina.

Mi agradecimiento también va dirigido al Lcdo. Roberto Lindao por permitirme realizar mi tesina para su prestigiosa agencia de viajes, por el apoyo y los consejos que ayudaron mucho al desarrollo de este documento.

Sin duda alguna también estoy muy agradecido con mi novia Daniela Carrera Mayorga por brindarme su apoyo, su tiempo y conocimiento dentro de todo lo que pudo.

Para finalizar agradezco también a todos los miembros de mi círculo social de los cuales se encuentra mi mejor amigo Javier Jaña Bazan por todo el apoyo dado para la realización de esta tesina y el catálogo, a Nathaly Albuja Chevez por su amabilidad y hospitalidad a la hora de recorrer la ruta del Spondylus, a Daniela Mantilla por proporcionar las herramientas y accesorios que fueron de mucha utilidad a la hora de hacer el catálogo, y le agradezco a todas las personas que han aportado con su conocimiento para poder realizar esta tesina.

INDICE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN	15
1.1. MARCO HISTÓRICO	15
1.1.1. Historia de los Catálogos	15
1.1.2. Diseño Editorial	15
1.1.3. Catálogo Turístico	16
1.1.4. Diseño Gráfico	17
1.1.5. Turismo del Ecuador	19
1.1.6. Ruta del Spondylus	21
1.1.7. Historia de la Agencia de Viaje Punto de partida.....	22
1.2. MARCO TEÓRICO	23
1.2.1. Diseño Gráfico.....	23
1.2.2. Catálogos Turísticos	24
1.2.3. Fotografía de Paisaje	24
1.2.4. Diseño Editorial	25
1.2.5. Publicidad Turística.....	25
1.3. MARCO CONCEPTUAL	26
1.3.1. Diseño Gráfico.....	26
1.3.2. Catálogos Turísticos	26
1.3.3. Catálogo Digital.....	26
1.3.4. Fotografía de Paisaje	27
1.3.5. Diseño Editorial.....	27
1.3.6. Publicidad Turística.....	27
1.3.7. Adobe Illustrator.....	28
1.3.8. Adobe Ligthroom	28
1.3.9. Adobe Photoshop.....	28
1.3.10. Retoque fotográfico	28
1.3.11. Adobe InDesign.....	29
1.3.12. Formato PNG.....	29
1.3.13. Margenes	29
1.3.14. Sangía	29
1.4. MARCO JURIDICO	29

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	29
1.4.2. Ley de Turismo.....	30
1.4.3. Ley de Comunicación.....	30
CAPITULO II. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	32
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.1.1. Investigación Descriptiva	32
2.1.1. Investigación Explicativa	32
2.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.2.1 Enfoque Cuantitativo	33
2.2.2 Enfoque Cualitativo	34
2.3 METODOS DE INVESTIGACIÓN	35
2.3.1. Métodos teóricos.....	35
2.3.1.1. Métodos de Análisis y síntesis.....	35
2.3.1.2. Método histórico-lógico	36
2.3.1.3. Método inductivo.....	36
2.3.2 Métodos empíricos	37
2.3.2.1 Observación participativa	37
2.3.2.2 Entrevista	38
2.3.2.3 Encuesta.....	39
2.3.3. Métodos Estadísticos	40
2.3.3.1. Universo.....	40
2.3.3.2. Muestra	41
2.3.3.3. Formula.....	41
2.4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	42
2.4.1. Análisis de la observación	42
2.4.2. Análisis de los resultados de encuestas	44
2.4.3. Análisis de los resultados de entrevistas.....	48
2.5. HERRAMIENTA DE ANALISIS.....	50
2.5.1. Análisis PEST	50
2.5.2. Análisis FODA	51
2.5.3 Modelo CAPA	52
CAPITULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	54
3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	54
3.2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....	54
3.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.	54

3.3.1. Estado inicial de proyecto.....	54
3.3.2. Requerimientos de Desarrollo	54
3.3.2.1. Requerimientos Técnicos	55
3.3.2.2. Requerimientos Operativos	55
3.3.2.3. Requerimientos Económicos	57
3.3.3. Planificación de Desarrollo	58
3.3.4. Fase 1: Planteamiento de Idea	59
3.3.4.1. Investigación de información existente de otros catálogos.	59
3.3.4.2. Investigación de ruta del Spondylus.....	59
3.3.4.3. Investigación de las diversas culturas.....	60
3.3.5.4. Recopilación de información de los puntos de interes más populares. .	60
3.3.5. Fase 2: Creación y edición del Material	60
3.3.5.1. Recorrer la ruta del Spondylus fotografiando las diversas playas.....	60
3.3.5.2. Revisar y categorizar las diversas fotos capturadas.....	61
3.3.5.3. Edición de fotos	62
3.3.5.4. Redacción de información relevante juntada para el catalogo	62
3.3.6. Fase 3: Desarrollo y publicación del catalogo.....	63
3.3.6.1. Boceto de diseño para catalogo turístico	63
3.3.6.2. Creación de bocetos de portada, contraportada, elección de cromática	63
3.3.6.3. Ilustrar las diferentes herramientas gráficas.	63
3.3.6.4. Creación de Catálogo en general	64
3.4. FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN.....	65
3.4.1. Factibilidad administrativa	65
3.4.2. Factibilidad Legal	65
3.4.3. Factibilidad ecológica.....	65
3.5. FORMAS DE SEGUIMIENTO DE LA PROPUESTA.....	65
3.6. RESULTADOS ESPERADOS EN LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA .	66
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS.....	73

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Requerimientos Técnicos	55
Tabla 2. Requerimientos Operativos	56
Tabla 3. Requerimientos Económicos	57
Tabla 4. Planificación de desarrollo	58

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE LA ENTREVISTA	74
ANEXO 2. FORMATO DE LA ENCUESTA	76
ANEXO 3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	79
ANEXO 4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA	82
ANEXO 5. BOCETOS DEL CATALOGO	86
ANEXO 6. CROMATICA	87
ANEXO 7. TIPOGRAFÍA	88
ANEXO 8. RETOQUE FOTOGRÁFICO.....	89
ANEXO 9. MAQUETACIÓN DEL CATALOGO TURÍSTICO DIGITAL.....	93
ANEXO 10. CATÁLOGO TURÍSTICO DIGITAL	94

RESUMEN

Este proyecto de investigación ha realizado el reconocimiento de principales atractivos turísticos de la ruta del Spondylus perteneciente a la provincia de Santa Elena y tiene la finalidad de aportar conocimiento no solo a una agencia de viajes si no también de aportar al turismo interno de nuestro país, rescatando nuestra cultura y nuestros valores, para lograrlo se hicieron varias observaciones y nos centramos en las necesidades que debían ser atendidas, este proyecto es de suma importancia pues al momento no existe catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus en la provincia de Santa Elena similar que informe al turista de los recursos, historia, atractivos que posee esta ruta.

ABSTRACT

This research project has carried out the recognition of the main tourist attractions of the Spondylus route belonging to the province of Santa Elena and has the purpose of providing knowledge not only to a travel agency but also to contribute to the internal tourism of our country, Rescuing our culture and our values, to achieve this, several observations were made and we focused on the needs that had to be met, this project is of utmost importance because at the moment there is no digital tourist catalog of the Spondylus route in the province of Santa Elena similar that inform the tourist of the resources, history, attractions that this route has.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado en los últimos años un crecimiento importante a nivel mundial, generando emprendimientos empresariales, empleo y riqueza en las regiones y países.

En el Ecuador, el sector turístico es uno de los principales motores, para la generación de empleo, atracción a la inversión extranjera, estabilidad económica que favorezca al país, la dinamización de la economía con grandes expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo.

La capacidad turística del Ecuador se encuentra basada en una amplia diversidad de paisajes y clima encontrados en sus distintas provincias. Esto, visto como uno de los pilares económicos, según la SENPLADES (2013), “Se plantea potenciar a este recurso para que en el 2030 se posicione con una relevante participación en la economía estatal.” (SENPLADES, 2013). Es por esto, que se han desarrollado una serie de planes, programas e iniciativas enfocadas a sacarle el mayor provecho a la propuesta del Turismo, buscando su potenciación.

Así también, en el último informe entregado por el Ministerio de Turismo la rentabilidad económica basada en turismo del Ecuador crece al 14,2% como el segundo país de mayor crecimiento en Latinoamérica y entre los diez de mayor proyección internacional. (Rosillo, 2017)

La Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el año 2017 se reconoció 1,617,914 de presencias internacionales. (Ministerio de Turismo, 2018) La principal intención de este punto es señalar que las cinco primordiales provincias visitadas según la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), lo que significa que el número mayor de viajes se realizó a las provincias localizadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes.

El presente trabajo se centra en la creación de un catálogo turístico donde se pretende plasmar información gráfica de una de las rutas más visitadas por sus balnearios pertenecientes a la Costa Ecuatoriana conocida como “Ruta del Spondylus”, ruta que se esparce desde la provincia de Santa Elena hasta Esmeraldas, recorre una extensión de 748 km y contempla 45 puntos.

La Ruta del Spondylus en Ecuador es una iniciativa gubernamental para potenciar el turismo en el perfil costanero, tiene como objetivo informar a los turistas sobre las decenas de maravillosas playas que ofrecen las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena y Guayas a lo largo de la Autopista “E15 Troncal del Pacifico” o como se la conoce a nivel mundial como la “Vía del Pacifico”. Actualmente atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de los hermosos parajes, playa, gastronomía y deportes acuáticos en la costa ecuatoriana.

El proyecto a realizar tiene como finalidad presentar un catálogo que logre plasmar los atractivos turísticos de mayor interés que posee dicha Ruta, para ello se realizará el proceso visita de distintos puntos estratégicos para la obtención de las fotografías y posterior a esto el diseño del catálogo, ya que, aunque hay información visual existente se busca dinamizar los soportes gráficos que promocionen aún más al sector.

Esto se hará mediante el recurso de la información visual, para Tasci y Gartner (2017) mencionan que “este medio tiene la misma capacidad para proporcionar una experiencia indirecta de los servicios turísticos se consideran eficaces para influir en la imagen de un lugar. Por lo tanto, las atracciones del destino pueden ser transportados a través de la utilización de señales visuales para las personas que no han viajado antes al lugar.” (Tasci & Gartner, 2017)

El uso de fotografías en el material promocional del turismo favorece la comparación entre diferentes destinos y asociaciones entre las imágenes y ciertas experiencias que se obtengan durante la visita. (MacKay & Fesenmaier, 2001) Las fotografías y su uso pretenderán plasmar su atractivo y de este modo llamar la atención del turista e influir en su toma de decisión e incitar a visitar el lugar.

El tema investigativo escogido será relevante a nivel social puesto que busca el bienestar e incentivo de la cultura turística del país en las personas nacionales e internacionales que visiten la Ruta del Spondylus, sus principales puntos, además de su flora y fauna, datos curiosos, entre otros, beneficiará a miles de personas que optarán por conocer y visitar al sector esto mediante un catálogo turístico que resuma los puntos mencionados anteriormente.

Si bien es cierto que muchas personas tanto extranjeros como residentes del Ecuador tienen conocimiento básico de la Ruta del Spondylus. Se percibe abiertamente

que el conocimiento que tienen acerca de esta maravillosa ruta es muy limitado. Puesto que, es visto generalmente como un recorrido turístico o un tramo por el que se transita, sin percatarse en sus diferentes destinos, su extraordinaria gastronomía y las hermosas playas que ofrece.

Lo que diferencia a este catálogo turístico de otros, es que cada foto que lleve dentro de el, tendrá un poco de historia de cada rincón, playa o lugar fotografiado que no encuentras en un catálogo turístico común y corriente. La información que se otorgará al espectador serán historias que no se han contado en un catálogo turístico, ya sea por falta de conocimientos o investigaciones poco profundas. La cantidad de datos perdidos que aportan a la historia de cada playa, paisaje o sector es algo que no muchas personas se percatan, porque no piensan que sea muy importante.

Los conocimientos que nos brindan los lugareños de las zonas residenciales, son los testimonios que no se han dado a conocer, será lo que nos permita relacionarnos con los relatos que hay detrás de estos bellos parajes. Con lo cual lograremos entender los paisajes y sentirnos parte de cada rincón.

Este catálogo turístico tiene la intención de lograr inculcar un poco de la historia y cultura acerca de la Ruta de Spondylus, tanto a personas extranjeras como residentes del Ecuador. De esta forma se conseguirá resaltar el aspecto pluricultural y turístico para poder distinguir la belleza de nuestros paisajes y entender la historia detrás de ellos.

Se busca presentar las mejores fotos de los puntos turísticos más destacados de la Ruta del Spondylus, mostrando así los hermosos paisajes que integran varios de los componentes que constituyen la cultura del Ecuador y va desde las magníficas playas y los esplendidos atardeceres que ofrece esta ruta hasta sus distinguidas culturas e historias.

Logrando así mostrar esta información de una forma llamativa e interesante para atraer a las personas extranjeras y Ecuatorianas de todas las edades a que conozcan un poco más de nuestra cultura.

Obteniendo así una aportación favorecedora al turismo ecuatoriano desde otra perspectiva, que asista a esta ruta de una forma no solo visual si no también desde lo histórico, logrando así predominar el lado turístico de una de las regiones más visitadas del Ecuador; la región costa.

Este proyecto se origina debido a que el turismo es uno de los puntos económicos más fuertes del Ecuador y está considerado como el futuro del país. Se busca aportar al

turismo de una forma sencilla pero a la vez diferente e innovadora que contribuya al conocimiento de la cultura ecuatoriana.

Según el Ministerio de Turismo (2015), “El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales.” (Ministerio de Turismo , 2015). Esto quiere decir que nuestro país se ha estructurado como el ambiente perfecto para la formación de la vida, debido a la gran cantidad de seres vivos que habitan en el, además de que posee cuatro regiones ya mencionadas antes: Costa, Sierra, Oriente o Galápagos. Lo cual le permite al turista tener una variedad de ambientes sin tener que atravesar varias fronteras; lo cual hace que Ecuador entre en la lista de los países más ricos en biodiversidad y sea elegido como destino principal por los turistas.

Uno de los diversos objetivos que se busca lograr principalmente es educar a varios ecuatorianos que no tengan conocimiento de la Ruta del Spondylus y de sus culturas, ya que Santa Elena es la provincia mayormente visitada por los turistas tanto extranjeros como nacionales en ciertas épocas festivas. Se aspira que las personas conozcan más acerca de los lugares visitados y se llenen de información acerca de las playas, logrando así hacer más satisfactoria la experiencia en la Ruta del Spondylus.

Esto impulsará el turismo con diversas formas de marketing, una de ellas es el marketing por voz, ya que al causar una experiencia agradable debido a nuestros distintos puntos turísticos dentro de esta ruta, sumándole información suficientemente proporcionada, los diferentes usuarios se dispondrán a dar una buena recomendación y sin duda alguna desearán poder volver. Lo que hace especial a un lugar sin tomar en cuenta acerca de si el lugar es agradable, es la historia detrás de él, por eso este catálogo turístico se enfoca en detallar ciertos detalles históricos de los puntos principales de esta ruta.

CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN

1.1. MARCO HISTÓRICO

1.1.1. Historia de los Catálogos

Si bien es cierto los catalogos no son un descubrimiento reciente, ya que se descubrieron hace bastantes años atrás. El catalogo mas antiguo que se conoce hasta el día de hoy es una antigua tabla sumeria creada por los egipcios, se cree que ellos fabricaron el primer catalgo existente debido a que no hay ruinas de alguna otra cultura que nos manifiesten dicho vestigio de algun catalogo mas antiguo.

A lo largo de la edad media la fabricación de libros era limitada por lo tanto no tenían tantos ejemplares impresos, pero con la llegada de la imprenta la fabricación de libros aumento, lo que llevo al desarrollo de las librerías a producir mas trabajos bibliotecarios, entre ellos la creación del catalogo. Durante la decada de los 60 los catalogos tuvieron una evolución, debido a la impracticabilidad de publicitar los catalogos el siguiente paso fue subirlo en linea para poder distribuirlos a diversos sitios, lo cual tuvo bastante aceptación.

Al día de hoy existen diversos tipos de catalogos, pero en este caso nos centramos en el Catalogo Turistico. Los primeros catalogos turisticos nacen con la idea de generar una guia para los viajeros en busca de tesoros o diferentes objetos, pero con el paso de los años fue evolucionando. Uno de los grandes exponentes de la guia turistica fue Karl Baedeker un editor aleman quien junto con John Murray un oceanógrafo escocés crearon la primer guia turistica con la intención de brindar a los trotamundos la información suficiente para no requerir de un guía turistico. Fueron ellos los que principalmente emplearon el sistema de estrellas para indicar los lugares mas reconocidos, puntos de interes o los mejores hoteles del lugar.

Sus guias turisticas se distribuyeron por toda Europa y luego por toda america, logrando asi dar un aporte a la historia, dando vida a lo que conocemos hoy como guias turisticas, que en la actualidad están mucho más evolucionadas.

1.1.2. Diseño Editorial

Una guía turistica puede darse a conocer tanto en fisico como en digital, hoy en dia usamos mucho mas lo digital ya que estamos muy conectados a la web y hacemos uso

de internet, pero no hay que olvidarnos que también existen las guías turísticas de manera tangible y son realizadas por diversos editoriales.

El diseño editorial es un enlace con el diseño gráfico, ya que son de la misma rama y está decida a la creación y maquetación de libros. Este ejemplar de diseño existió desde el antiguo Egipto ya que ellos tenían técnicas para realizar escritos e ilustraciones, pero el diseño editorial se da a conocer en la época del Renacimiento, en el siglo XV, incluso previo a la creación de la imprenta. Los copistas originalmente fueron los expertos en el diseño editorial.

El diseño editorial cuenta con el atributo de tener un determinado formato y composición, gracias al aspecto rectangular de las letras debido a la llegada de la imprenta, se le otorgaba a los textos más orden que generaba una mejor estética. Pero con el paso del tiempo ha ido evolucionando, con la llegada del movimiento Bauhaus hubieron diferentes alteraciones en el diseño editorial a causa del aporte que originó la escuela alemana como el sistema de retículas. Esto con el fin de generar un efecto de unidad en el contenido, con una línea gráfica única bien estructurada, favoreciendo a millones de personas para que la información pueda ser bien recibida y beneficiosa a sus diversos receptores.

1.1.3. Catálogo Turístico

En el Ecuador las guías turísticas o catálogos turísticos ya son empleadas así como en toda América Latina y en todo el mundo. El Ecuador siendo un país tan diverso, cuenta con varios puntos de interés en las diferentes regiones del país: costa, sierra, oriente o Galápagos, en el cual se puede disfrutar de diversas opciones como aventura, cultura, naturaleza y se pueden realizar varias actividades que van desde montañismo hasta surf.

Como consecuencia el Ecuador ha desarrollado suficientes guías turísticas completas para poder disfrutar de las diferentes actividades por hacer. Pese a que mayormente se puede encontrar numerosas guías en internet también se pueden encontrar en físico en aeropuertos o agencias de viajes.

La ruta del Spondylus, se puede encontrar un exorbitante número de catálogos o guías turísticas sobre esta ruta, tanto en físico como digital, ambas tienen algo en común y es que a pesar de tener registrado actividades, sitios de interés, restaurantes, museos entre otros, a todas les falta cierta información, esa información que no está en

un museo ni en un libro, porque es un conocimiento que solo tienen los habitantes del sector que han hecho su vida en el lugar y por lo tanto conocen más que cualquier revista o persona externa a esta provincia.

En vista de lo acontecido se decidió hacer un catálogo turístico de la ruta del Spondylus en la provincia de Santa Elena, con imágenes de los mejores puntos de interés con la diferencia de que cada punto contara con su respectiva historia o leyenda en base al conocimiento de los moradores del sector, logrando así mejorar la experiencia a los diferentes turistas y al mismo tiempo dar a conocer un poco más de esa cultura que no ha estado a la vista.

Para lograr este objetivo se busca recorrer estos destinos y relacionarse con los habitantes de los diferentes lugares, realizando una entrevista en la que me puedan transmitir sus conocimientos, de forma en la que esa información pueda ser accesible a varias personas, ya sean turistas o residentes locales, que deseen conocer esta información.

1.1.4. Diseño Gráfico

El catálogo turístico y el diseño editorial van de la mano con el Diseño gráfico, ya que el diseño es el que nos permite producir imágenes o ilustraciones con un mensaje para un público objetivo, de forma en la que podamos originar una comunicación visual.

El diseño gráfico nace años atrás, desde que los seres humanos nos surge la necesidad de comunicarnos, diversas culturas utilizaban dibujos para comunicarse, lo usaron diferentes civilizaciones antiguas como los egipcios, griegos, romanos, etc. Usaban dibujos para comunicarse, incluso si regresamos un poco más en el tiempo, la comunicación gráfica está siempre presente en diferentes pinturas rupestres, dibujos ancestrales, símbolos o diferentes escrituras.

Es difícil conocer la fecha exacta de los inicios del diseño gráfico, pero debido a esta incógnita partimos desde la llegada de la imprenta, época en la que el diseño gráfico comienza a evolucionar y a perfeccionarse, se dice que el diseño apareció en conjunto con la revolución industrial y el desarrollo de las civilizaciones de forma en que se desarrollan nuevos avances en la comunicación. El diseño gráfico pasó por diferentes épocas de forma en que evolucionó hasta convertirse lo que es hoy en día.

Uno de las principales épocas influyentes en el diseño fue cuando llegó la escuela Bauhaus en Alemania, quien marco reglas y desarrollo toda una jerarquía de diseño y tuvo profesores que hasta el día de hoy son reconocidos, esta es una escuela que combina arte, diseño y arquitectura. Esto marco el principio de una nueva era para el diseño, se estudiaba el color, la composición, la importancia de ambos, que significa cada color. Sin duda alguna fue una de las mejores épocas para el diseño, pero no termina ahí. El diseño tuvo mucho peso antes, durante y después de las guerras, debido a que ciertos exponentes usaban el diseño como medio de comunicación para animar a las personas que apoyen a su país y se enlisten en la guerra, así mismo después de los hechos ya nombrados el diseño gráfico adquirió más peso en el mundo de la comunicación. Varias escuelas de diseño abrieron en diferentes países del mundo, en el cual se fue perfeccionando cada vez más. Cuando llegaron los computadores el diseño dio el siguiente paso a la evolución, en la que marco la relación entre texto e imagen, con la llegada del internet todo esto se globalizó y comenzó una gran revolución en la comunicación.

El diseño gráfico en el Ecuador es una profesión que hoy en día se está desarrollando con mucha fuerza, en una era digital donde toda la comunicación visual se mueve a base de las redes sociales o diferentes medios de comunicación digitales, en Ecuador hemos tenido que adaptarnos a las diferentes formas de comunicarse.

Pese a que el diseño gráfico aparece en Ecuador hace apenas unos años atrás, nuestras antiguas culturas no son la excepción, como sucedió en todas las culturas de diferentes partes del mundo, a nuestros ancestros también les surgió la necesidad de comunicarse, nuestros ancestros usaban el tallado como forma de comunicación visual, realizaban símbolos abstractos o simétricos y asimétricos, además también hacían uso de la pintura de color rojo.

En Ecuador el diseño gráfico se fue desarrollando junto con la evolución de las ciudades, pero no tuvo tanto impacto como el que tiene hasta el día de hoy. En la época del boom petrolero en la que el Ecuador comienza a exportar petróleo internacionalmente, comienza una serie de eventos que ayudan a que el diseño se desarrolle. Aparecen canales de televisión lo que genera una gran demanda de diseñadores, las imprentas comienzan a tener avances tecnológicos, la comunicación visual continúa desarrollándose con mayor impacto.

La demanda de artes gráficas aumentan por lo que se comienzan abrir escuelas de diseño gráfico, mas adelante aparecen publicistas, fotografo, el diseño gráfico evoluciona a tal punto de que se comienzan a usar diferentes estrategias de marketing.

Hace no mucho tiempo atrás comienzan aparecer más diseñadores graficos, quienes en sus primeros pasos para sobresalir en el diseño comenzaron trabajando en una imprenta o alguna agencia editorial, lo que causa la aparición de las revistas, los periódicos comienzan a desarrollarse, cada vez más se abren más imprentas y la demanda continua aumentando, surge la necesidad del diseño gráfico publicitario, lo que genera el desarrollo de agencias publicitarias, las cuales tuvieron mucho mas impacto que las editoriales, los diseñadores inician sus carreras en agencias y obtienen mas experiencia, comienzan aparecen artistas, pintores, dibujantes, etc.

Llegamos a la etapa en la que el diseño gráfico esta avanzado y las universidades comienzan a dar esta carrera, las imprentas estan muy desarrolladas y aparecen periódicos a full color.

1.1.5. Turismo del Ecuador

Al día de hoy el diseño gráfico esta muy desarrollado en Ecuador y se asocia con todo, el turismo es uno de los temas que esta muy asociado y va de la mano con el diseño gráfico. El turismo a día de hoy es una de las herramientas fundamentales más usadas por diferentes paises para el desarrollo económico y social de sus ciudades.

Pero el turismo de antes no era lo que es hoy en día, se cree que el turismo existe desde epocas antiguas antes de cristo, se estima que los primeros turistas en el mundo fuimos los seres humanos, los nomadas. Pero para no remontarnos en epocas tan antiguas nos enfocaremos en el año 1760 fecha en donde comienza la revolución industrial. El turismo ha ido evolucionando conforme a la evolución de los seres humanos, la necesidad de realizar exploraciones y trasladarse de un continente a otro con fines investigativos o de ocio, en la antigüedad se realizaban viajes para poder llevar a cabo intercambios comerciales, guerras, migraciones, etc.

En la edad antigua las personas de desplazaban de un lugar a otro para poder asistir a diferentes eventos o trasladarse por asuntos de salud, por simplemente buscar un lugar confortable para descansar, o incluso para asistir a los juegos olímpicos, porque las personas de alta gerarquia para esta epoca contaban con bastante tiempo de reposo.

En la edad media comenzaron los viajes religiosos para expandir las creencias religiosas y evangelizar a todo aquel que desconozca la religión. Para esta época el turismo estaba tan desarrollado que ya existían guías de viaje, denominados así como los encargados de dirigir las expediciones.

En la edad moderna comienzan aparecer los lugares para hospedarse hoy en día denominados hoteles, debido a que los palacios no tenían espacio suficiente para hospedar a todos los acompañantes de los reyes, se tuvieron que crear estos sitios de reposo.

Lo que nos lleva a la edad contemporánea que ya cuenta un desarrollo mayor en la tecnología y generaban cambios en la sociedad. En esta época aparece el tren a vapor, el cual no solo facilitó los traslados con mayor rapidez para las personas, sino que también representó una mayor agilidad a la hora de transportar materiales provocando un desarrollo mayor en la civilización para esa época. El turismo pasó a ser uno de las principales herramientas del sector económico de las diferentes regiones, así como hoy en la actualidad.

Hoy en día se puede viajar con mayor facilidad casi a cualquier parte del mundo, ya sea en avión, auto, barco o tren, lo que provoca que el turismo sea una de las mejores fuentes de ingreso para un país ya que también se ha desarrollado la cultura y actualmente se viaja para conocer otras culturas o simplemente por ocio, por eso el turismo es una de las mejores herramientas en la que puede invertir un país, ya que hoy en día estas a un click de comprar un boleto a tu siguiente aventura.

En Ecuador el turismo no siempre ha sido lo que es hoy en día ya que antes no se explotaba tanto este recurso aprovechando así el branding y marketing de Ecuador para poder darse a conocer. Actualmente la campaña turística en la que más se ha invertido para atraer turistas extranjeros es llamada **All you need is Ecuador**, ya que según el Ministerio de Turismo (2014) “La campaña internacional All You Need Is Ecuador marcó un hito sin precedentes en el registro histórico del turismo ecuatoriano.” (MINISTERIO DE TURISMO, 2014) lanzada en abril del 2014. Ya que según El Universo (2018) “Hubo una inversión de \$ 44,17 millones en diferentes espacios y medios.” (EL UNIVERSO, 2018) siendo así una de las campañas más costosas para el país.

1.1.6. Ruta del Spondylus

El Ecuador es considerado el país idóneo para la creación de la vida, es uno de los más ricos en biodiversidad y endemismo debido a las múltiples causas como la ubicación geográfica en el centro del planeta, las diferentes corrientes marinas del océano pacífico o la presencia de la cordillera de los Andes, lo que lo hace un país perfecto para ser potencia turística.

En la antigüedad el turismo de Ecuador tuvo un fuerte impacto y se desarrolló gracias al presidente Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro, ellos dos pusieron empeño en traer las vías del ferrocarril a Ecuador, pese a que no fue algo fácil de realizar debido a las diferentes muertes que dejó la construcción del tren, esto cambió al Ecuador y transformó al país. Más adelante con el desarrollo de las civilizaciones, se construyeron carreteras, lo que fomentó aún más el turismo el cual tuvo bastante aceptación por parte de los extranjeros. El aporte que el turismo hace a la economía nacional representa un valor significativo, y no solo el turismo extranjero sino también el turismo interno, durante los feriados es cuando se promueve más el turismo, y las personas se trasladan a diferentes regiones del país para conocer o explorar.

Uno de las regiones más visitadas es la Costa, que cuenta con varios destinos turísticos y puntos de interés, pero una de las más famosas es la Ruta del Spondylus, esta ruta es una autopista que nos promete verdes paisajes, hermosos atardeceres, playas mágicas, parques nacionales e incluso museo, lo que nos asegura que esta ruta te dejara una experiencia magnífica.

El nombre de Ruta del Spondylus proviene de una concha sagrada de color rojo que tenían como símbolo de riqueza, esta concha era importante para los antiguos nativos de la cultura valdivia, en esta ruta se pueden encontrar varios museos, entre ellos el museo de arte contemporáneo de Valdivia, que cuenta con una gran contribución a la cultura. Esta ruta se origina debido a las culturas precolombinas del Ecuador que se situaron en las costas del Guayas y Manabí hace bastante tiempo atrás, varios de los puntos de la ruta del Spondylus se originan debido a las diversas culturas se extendieron a través de esta ruta situándose en varios lugares que hoy en día son cantones, y finalizaron su recorrido hasta la provincia de Esmeraldas.

Los hermosos atardeceres y sus atractivas playas la hacen el sitio ideal para el turismo, esta ruta ofrece diferentes actividades y mucha aventura, por esta razón es una de las más visitadas por turistas internos así como por turistas extranjeros.

Con el catalogo turístico se quiere resaltar aun más la cultura de estos puntos turísticos, promocionandola como una vía llena de bellos parajes y atardeceres y que la gente conozca las historias que solo los habitantes del lugar conocen, compartir ese conocimiento es vital para humanizar el turismo por esta ruta y que las personas puedan entender que es lo que estan visitando, y entiendan lo magico que son los destinos de esta ruta.

1.1.7. Historia de la Agencia de Viaje Punto de partida

Punto de Partida agencia de viajes como idea nace en Febrero del 2017 debio a la alianza de dos personas, un docente de la universidad Catolica Santiago de Guayaquil y una asesora de viajes, juntos comenzaron a plasmar la idea de brindar un servicio de viajes diferenciado en el servicio de turismo ya que ambos notaron que en el mercado de viajes habia ineficiencia en el servicio, para despues en Abril del año 2017 abrir Punto de Partida con su primera oficina en Guayaquil – Urdesa, se mantuvieron en sociedad durante 4 años con un gran éxito. Ellos tenian la firme filosofía de que el servicio de turismo podia mejorar debido a que la deficiencia era demasiado notoria debido a la competencia se enfocaba en vender economico y era una de las principales razones competitivas debido por las cuales no se generaba fidelidad a un proveedor por parte de lo clientes. Ellos notaron por experiencia propia como viajeros que despues de comprar algún paquete las agencias vendedoras del mismo no contaban con servicio de seguimiento, entonces si el viajero presentaba inconvenientes en el viaje no habia algún tipo de soporte bien elaborado, ellos vieron una oportunidad en esa falla, entonces su propuesta era dar ese respaldo faltante pero muy necesario que las agencias y operadoras no estaban dando de manera correcta, entonces apostaron por dar ese servicio diferenciado de asistencia 24/7 que hacia falta para cubrir las necesidades y los clientes una vez que forman parte de la agencia en el servicio previo a la compra y post venta. Tambien notaron que las personas o clientes que suelen viajar, por lo general viajan en feriado que es cuando las agencias de viajes cierran y no cubren las necesidades del viajero y suele ser donde más problemas se presentan.

Desde un principio Punto de partida se enfoca en un mercado joven, se enfoca en estudiantes que quieran viajar por el mundo, lastimosamente no todos los estudiantes cuentan con los recursos economicos para viajar, por eso Punto de partida optaba por dar facilidades de pago a cierto numero de personas para que puedan realizar viajes a cualquier destino de su preferencia. En ese entonces ese fue su mercado inicial pero poco a poco se fue adaptando al mercado y fuerón sacando diferentes productos y servicios.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una actividad responsable de proyectar mensajes e iniciar una comunicación visual entre un publico objetivo. Según Vélez y González (2001) mencionan que “más del 80% de la información que llega hasta nosotros lo hace a través de la percepción visual y es generada a partir de un tratamiento gráfico.” (Vélez & González, 2001) Esto es verdad ya que nosotros los seres humanos somos muy visuales, y nos dejamos llevar por las primeras impresiones, esto ocasiona que el metodo perfecto para llegar a captar nuestra atención sea visualmente, lo que convierte al diseño gráfico en una herramienta necesaria para la publicidad entre otros.

El diseño gráfico hoy en día esta presente en todos lados, sobre todo en el ambito de la publicidad, Daniel Tena (2017) dice que “El objetivo principal de la publicidad es establecer un plan orientado a resolver, a corto plazo, los problemas de comunicación de un cliente.” (Parera, 2017). La publicidad tambien es una forma de comunicación, que se asocia con el diseño gráfico y juntos buscan estimular a un grupo de personas especifico para consumir un producto o servicio, de esta forma poder resolver los inconvenientes de una empresa o persona que tenga un negocio u otros.

El diseño gráfico se desarrolla cada vez más con el paso del tiempo y cada vez más abarca nuevas ramas de la comunicación visual, por ejemplo las vayas publicitarias, cada vez mas se modernizan e incluso llegan a ser interactivas. Hoy en dia resolver un problema visual tiene solución gracias a la tecnologia, es por eso que el diseño se expande a otras formas de diseño gráfico como en los videos musicales, peliculas, spots publicitarios, carteleras, por eso según Gabriela Bustos Rojo (2012) nos cuenta que “Se podría decir que las posibilidades del diseño gráfico actualmente son infinitas, ya que cada vez son más los campos en los que se emplean elementos creados por ordenador.”

(Rojo, 2012) Esto debido al precipitado avance en tecnología, en plena era digital, todo esta en internet y la comunicación cada vez más se ha expandido debido a la conexión de redes, hoy en día la noticia de que una nueva enfermedad comienza a desarrollarse en Asia, no tarda en llegar a America mas de 1 hora. Lo más solicitado y usado en diseño esta en un ordenador y el diseño gráfico se ha apoderado de lo que usamos en el diario vivir, ya sea páginas webs que hasta para realizar una compra necesitas una, o incluso hasta una aplicación que te lleve las cosas al domicilio, todo eso abarca el diseño gráfico y por eso se dice que las oportunidades del diseño gráfico son infinitas.

1.2.2. Catálogos Turísticos

El catálogo es una herramienta común que se usa para informar a los trotamundos que viajan a diferentes lugares del planeta, los puntos de interes y las zonas mas populares del lugar en el que se encuentren, ya que cada ciudad cuenta con cualidades turísticas, siendo uno de los medios más usados, fundamentales y practicos para el turista. Estas guías abarcan un sin número de información sobre las diversas zonas de comercios, atractivos, lugares de ocio, actividades extremas con el proposito de impulsar el turismo, ya que siempre se estan creando estrategias publicitarias para promover el turismo local en diferentes paises, por ende todo ese proceso se convierte en marketing turístico.

Según Woodside & Motes (2010) “El catálogo, es un elemento necesario, prácticamente imprescindible, para los destinos turísticos y las empresas, atractivos y actividades de un área determinada, especialmente para organismos públicos y otras organizaciones que desean promover lugares como atractivos turísticos.” (Woodside & Motes, 2010), Lo cual quiere decir que los catalogos son elementos sumamente importantes a la hora de realizar actividades turisticas en una localidad diferente a la que se reside normalmente, estos catálogos sirven de ayuda para mostrar a los turistas las mejores localidades y ayudan a decidir que destino visitar, adicional estos catalogos tienen un papel muy importante que ya que tambien persuaden al publico de manera visual para vender el turismo y que el viajero anhele vistar el lugar mostrado.

1.2.3. Fotografía de Paisaje

La imagen es una de las innovaciones culturales más relevantes, en la antigüedad las ilustraciones, los jeroglíficos o pinturas rupestres, etc, nos revelan que la imagen no

es algo del hoy si no que ya ha sido utilizada en el pasado. Se puede decir que la imagen es informar, recrear y sugerir; según Peña citando a Roland Barthes: “Las imágenes, al igual que las palabras, dicen más de lo que aparentan decir. Toda imagen es polisémica, y sus distintos sentidos se encuentran de manera subyacente entre sus significantes, en calidad de una “cadena flotante” de significados.” (Peña, 2009). En la antigüedad las imágenes se usaban para sobrevivir, comunicarse o expresarse, Por lo tanto de acuerdo a nuestro diccionario, define a la imagen como “figura o representación de una cosa” o como la “representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos”.

1.2.4. Diseño Editorial

Según Reyes (2016) dice que “El Diseño editorial hoy en día es necesario porque está presente en cada diseño o arte impreso que se realiza, desde un folio hasta los grandes libros. Es imprescindible saber comunicar y expresar los contenidos para que pueda ser entendible al lector.” (Reyes, 2016). Lo que nos quiere decir es que en la actualidad, el diseño esta presente en todos lados, ya sea en el diseño gráfico, diseño industrial, diseño textil, etc, en este caso hablamos del diseño editorial, una cantidad enorme de libros no se podrian realizar sin el diseño editorial y no solo libros, el diseño editorial esta presente en los folletos, volantes, revistas y catálogos, ya que juega un papel muy importante ya que a la hora de comunicarse visualmente es necesario saber llegar al receptor para que capte la información correcta, de esa manera poder facilitar la comunicación del mensaje.

1.2.5. Publicidad Turística

La fotografía es la ilustración eficaz que tiene la capacidad de comunicar un mensaje a un publico objetivo en especifico, este tipo de publicidad tiene la capacidad de influir en las decisiones de las personas en lo que va de su siguiente destino ya sea para vacaciones, para trabajo, para investigaciones etc. Se ha comprobado que las personas se dejan influir mucho mas por una imagen que por algun articulo escrito, y esto se debe a que nosotros los seres humanos somos personas que nos dejamos influenciar mas por lo visible y somos de primeras impresiones, por eso el objetivo de la publicidad turistica es destacar los mejores lugares de un sector con una imagen fuerte para obtener mayor atención de las personas. En ecuador se han dado varias campañas turisticas para lograr destacar el potencial que tiene el ecuador en turismo, entre esas hay dos campañas que

destacan mas que otras, estas son Guayaquil es mi destino y All you need is ecuador, ambas campañas fueron realizadas con el fin de que los extranjeros puedan ubicar Ecuador y se sientan atraídos a visitar nuestro país ya que según Gk (2014) “Primero hay que llamar la atención, plantear la idea de venimos a visitar y luego esperar que se concrete” (Arévalo, 2014), por lo cual es muy necesario sabernos manejar en el medio publicitario con una buena campaña para entrar en el mercado extranjero como un destino muy solicitado.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una herramienta que nos ha brindado la oportunidad de comunicarnos visualmente y solucionar problemas de comunicación de diversas maneras, que en la actualidad esta muy desarrollada y es muy necesaria para diferentes tipos de personas u organizaciones que van desde grandes empresas hasta una persona que constantemente estan en la búsqueda de la resolución de problemas de comunciación para poder satisfacer sus necesidades. Hoy en día es una herramienta muy demandada para el crecimiento de todas las empresas, ventas de productos lo cual la convierte en un recurso esencial e inigualable.

1.3.2. Catálogos Turísticos

Los catálogos han estado presentes desde tiempos inmemorables, cada vez mas actualizandose y modernizandose, en el presente, estos catálogos turisticos se han posicionado de forma en la que facilitan la elección de nuestro siguiente destino y a la vez nos ahorra el tener que contratar un guía, por lo general esta guías te muestran los sitios mas frecuentados por las personas y varios puntos de interes, algunos tienen un poco de historia sobre los lugares, otros son breves y solo te dan cierta información, pero lo cierto es que todos cumplen con su función que es ayudarte a elegir y guiarte.

1.3.3. Catálogo Digital

Con el avance de la tecnología todo evoluciona y los catalogos no son la excepción, desde tiempo antiguos hasta la actualidad se han usado diferentes tipos de

catálogos, actualmente estamos en una era digital en la que las redes sociales son unos de los mayores medios de comunicación y es por eso que los catalogos se han actualizado para pasar a una forma digital lo cual beneficia a los diferentes tipos de consumidores ya que pueden acceder a diferentes tipos de información desde su telefono o alguna pagina web, etc. Por eso un catalogo digital es mucho mas que un archivo PDF ya que es mucho más beneficioso para las empresas como para los consumidores ya que a la ves nos permite acceder a diferente información actualizada.

1.3.4. Fotografía de Paisaje

La fotografía viene de tiempos antiguos antes de Cristo, que comenzo con una simple ilustración llamada geroglífico en alguna cueva. Una fotografía es mucho mas que una imagen porque tiene el poder de comunicar, la cual es una forma de comunicación visual, Las fotos de paisajes pueden influir mucho en que escojas visitar cualquier ciudad, este tipo de fotografía se suele usar para publicidad turística por lo dicho anteriormente, estas fotos destacan la belleza de un lugar en especifico enmarcandola en una sola fotografía, lo que lo hace maravilloso porque es una forma espectacular de comunicación y de influir en la desición que tome una persona.

1.3.5. Diseño Editorial

El diseño editorial es una forma de comunicación, una comunicación un poco más compleja, el diseño editorial esta presente en libros, periodicos, revistas, etc, sirve para poder transmitir un mensaje, una historia o una noticia al lector. El diseño editorial es mucho mas que tipografía, imágenes y texto, es saber transmitir contenido de forma organizada y poder captar la atención del lector, cautivandolo con mediante su diseño.

1.3.6. Publicidad Turística

La publicidad turística es promocionar un lugar, el cual todo el mundo quisiera ir, es saber comunicar y vender los mejores atributos de una ciudad, pueblo o país. Este recurso es muy explotado ya que si se aplica bien puede llegar a generar fuertes ingresos monetarios a un país. Saber vender los encantos de tus tierras es un arte, ya que te invita a reflexionar sobre las maravillas que tienes a tu alrededor que en otros lugares no existen,

la publicidad turística se trata de cautivar a las personas y darles una experiencia emocionante usando los recursos naturales de las ciudades. Hoy en día el turismo se ha convertido en uno de los ingresos económicos más fuertes para varios países y es un recurso sumamente rentable.

1.3.7. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator es un programa más del paquete de Adobe, el cual contiene diferentes opciones creativas, para desarrollar diferentes tareas, este programa funciona a base de vectores los cuales se usan para crear diferentes ilustraciones, este programa te brinda varias herramientas de uso y tiene una gran versatilidad para producir rápidamente diferentes vectores.

1.3.8. Adobe Lightroom

Lightroom es una herramienta muy versátil de Adobe, escogida por diferentes fotógrafos y editores, su principal función es ayudar en la postproducción de una sesión de fotos es decir el revelado de fotos digitales. Esta es una herramienta que está limitada para dar retoques de color, brillo, recortes, etc, ya que en el caso de querer otro tipo de edición o correcciones existen otros programas del mismo paquete de Adobe.

1.3.9. Adobe Photoshop

Photoshop es la siguiente herramienta después de Lightroom, que sirve tanto como para retoque fotográfico sencillo, retoque artístico o correcciones y más, Este programa es uno de los más completos ya que incluye una variedad de herramientas para manipular las fotografías que deseemos, sin duda alguna también cuenta como una herramienta de postproducción que va enfocada mucho más a lo que son correcciones o retoques.

1.3.10. Retoque fotográfico

El retoque fotográfico es una técnica muy usada que nos permite transformar una imagen, con el objetivo de corregir ciertas imperfecciones ya sean de color, iluminación,

angulos etc, para lograr un buen resultado en una fotografía, logrando asi presentar una composición totalmente profesional y diferente a una simple.

1.3.11. Adobe InDesign

Adobe Indesign es un programa creado para la maquetación de diferentes tipos de revistas, el cual nos ayuda con todo tipo de archivos editoriales, tanto como para revistas impresas o digitales, flyers o hasta incluso un PDF, por lo general suele ser usado por empresas de diseño editorial.

1.3.12. Formato PNG

El formato de archivos PNG es un formato que comprime la calidad de las imágenes y a la vez nos permite generar un fondo transparencia logrando asi que un archivo que este guardado como PNG pueda superponer encima de otra imagen.

1.3.13. Margenes

Los márgenes son los limites que existen entre una pagina y el texto, esto nos permite escribir en un lugar determinado sin salirnos de una línea no visible.

1.3.14. Sangría

La sangría se la usa para alinear los diferentes textos y define el espacio que tenemos en el texto contra el espacio del margen de la página.

1.4. MARCO JURIDICO

1.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Art. 22: Plantea que “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.” (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

En el TITULO VII de la Constitución del Ecuador sobre el régimen del Buen vivir, capítulo primero, sección séptima en su Art 384 estipula que “El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.” (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

1.4.2. Ley de Turismo

Así mismo en el Art. 4 de la Ley de Turismo que rige al país que menciona que “La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (LEY DE TURISMO , 2014)

También en el CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO, Art. 15 plantea “El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con siguientes atribuciones en sus ítems del 7 al 9 consecutivamente: Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes. Así también, elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional (LEY DE TURISMO , 2014)

1.4.3. Ley de Comunicación

De la ley Orgánica de Comunicación que rige a Ecuador, menciono a su Art.1 que dispone lo siguiente “Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los

instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.” (Ley organica de comunicacion , 2019)

En su Art.17 plantea “Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.” (Ley organica de comunicacion , 2019)

Principalmente me baso en su Art.33 donde recalca que “Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.” Ya que, un catalogo turistico es una forma de comunicar y publicitar a un terrotorio en concreto, el cual deberia ser receptado. (Ley organica de comunicacion , 2019).

CAPITULO II. METODOLOGÍA EMPLEADA

2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. Investigación Descriptiva

Una investigación que sigue el enfoque descriptivo se basa a una mera descripción de algunos fenómenos, este tipo de estudios descriptivos sirven para analizar cómo se da una situación y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

Según Van Dalen (2004) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (Van Dalen, 2004) Es decir que, su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

En el tema escogido, este tipo de abordaje es importante ya que nos permitirá la descripción y análisis del problema, con el fin de formular hipótesis.

2.1.1. Investigación Explicativa

La investigación explicativa, va orientada a establecer las causas que originan un fenómeno determinado, es decir, dar razones objetivas de lo estudiado. Este tipo de investigación sigue una lógica cuantitativa, término que explicaré más adelante, que descubre el por qué y el para qué de un fenómeno. Pretende el planteamiento de relaciones causales de lo estudiado a partir de una explicación del fenómeno de forma deductiva a partir de teorías o leyes (llegar a generalidades). La investigación explicativa genera definiciones operativas referidas al fenómeno estudiado y proporciona un modelo más cercano a la realidad del objeto de estudio.

Para Vásquez (2016) Este tipo de estudio está orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado, esto significa, identificar y analizar de las causales y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables. (Vasquez, 2016) A partir de

esto podemos decir, que en el tema a investigar bajo este lente epistemológico, se llegaran a conclusiones en base a relaciones causales identificadas.

2.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo ha dominado la forma de hacer ciencia por mucho tiempo, según Rodríguez (2003) esto tiene su origen en el siglo XVIII cuando la investigación se convirtió en un proceso sistemático y normalizado en sus procedimientos, producto de la revolución industrial y la aparición del empirismo, como manera de conocer el mundo, en contraposición al racionalismo existente. (Rodríguez, 2003)

Es así como el enfoque cuantitativo que conlleva al desarrollo de investigaciones llamadas cuantitativas, está sustentado en los principios epistemológicos del paradigma empírico-analítico, caracterizada por Calventus (2009):

- Concepción de la realidad como fáctica, externa y objetiva (fenómenos observables), además es a-histórica e independiente del investigador.
- El conocimiento se obtiene a partir de la aplicación del método científico (hipotético-deductivo), no hay cabida a otro método.
- La observación de la realidad debe hacerse a partir del control de variables, de manera de aislar el fenómeno de otros y poder establecer conclusiones objetivas.
- Inicia con una preconcepción, que se construye a partir de la teoría existente y dan origen a las hipótesis de investigación.
- La teoría existente permite descomponer el fenómeno estudiado en sus partes, lo que permitirá identificar las variables que lo definen y que serán medidas en la fase empírica. (Calventus, 2009)

Así pues, las características descritas anteriormente hacen que la metodología cuantitativa sea más conveniente cuando exista un cuerpo teórico que pueda ser analizado de forma concreta y específica. Esto implica que la metodología cuantitativa se presenta como más apropiada para la verificación o el contraste de hipótesis fundamentadas en el conocimiento teórico existente que para construir o avanzar en la formación de una teoría todavía en fase de desarrollo.

Así mismo, la metodología cuantitativa no se centra en explorar, describir o explicar, un único fenómeno, sino que busca realizar inferencias a partir de una muestra hacia una población, evaluando para ello la relación existente entre aspectos o variables de las observaciones de dicha, además de emplear categorías predeterminadas que permitan someter los datos obtenidos a análisis estadístico. Así, el objetivo de la investigación cuantitativa pasa a ser la identificación de patrones generales que caracterizan (según este enfoque) a la totalidad de una población.

2.2.2 Enfoque Cualitativo

Este es uno de los dos grandes enfoques que rigen las distintas tipologías de investigación y dan respuesta a una dicotomía de lógicas investigativas (lo cuantificable y lo comprensivo). Para Martínez M (2006) el enfoque cualitativo “no se trata, por consiguiente, del estudio de cualidades separadas o separables; se trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: Una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado. (Martínez, 2006) De esta manera, podemos sintetizar que busca la identificación y comprensión a profundidad entendiendo a las realidades como únicas e irrepetibles.

El enfoque cualitativo de investigación es, por su propia naturaleza, dialéctico y sistémico, estas dos son la base de fundamentos necesaria para entender al enfoque como tal, lo mismo, le da sentido a la metodología y a las técnicas que se utilicen, como, igualmente, a las reglas de interpretación que se usen.

El enfoque cualitativo como tal determina más allá de la metodología, las técnicas a usar e incluso en la formulación del título de nuestro trabajo, el tipo de objetivos que se van a plantear en el trabajo de investigación, puesto que estos deben ir alineados al interés del estudio. El objetivo puede ser muy preciso, como por ejemplo, clarificar tal o cual fenómeno o área problemática, aun cuando sus problemas específicos o dificultades propias estén todavía muy enredados y sólo se puedan plantear o formular expresamente cuando la investigación esté más adelantada.

Estos objetivos determinarán, en parte, las estrategias y procedimientos metodológicos. No obstante, tampoco los objetivos serán intocables, puesto que, este enfoque le da flexibilidad en su estructura a la investigación, donde las cosas se pueden ir alterando conforme avanza el estudio.

Monge (2011), en su libro donde explica la investigación cualitativa y cuantitativa, le atribuye a este enfoque este tipo de diseño:

- Marco teórico (resultado de la fase de reflexión)
- Cuestiones de investigación
- Objeto de estudio
- Método de investigación (estudio de caso, historia de vida, etnografía, entre otros)
- Triangulación
- Técnicas e instrumentos de recogida de datos (observación participativa, grupo focal, entrevistas, entre otros)
- Análisis de datos (codificación e interpretación) (Monje, 2011)

2.3 METODOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. Métodos teóricos

2.3.1.1. Métodos de Análisis y síntesis

El Método analítico según Ruiz (2007) “es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.” El análisis, se refiere a la observación detenida que aplicamos en un hecho en particular. Esto con el fin de conocer la naturaleza de dicho fenómeno. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con la finalidad de dar explicaciones, comprender su comportamiento y establecer generalidades y teorías.

El análisis se da desde lo más concreto a lo abstracto ya que mantiene al recurso de la abstracción como algo que solo se consigue si tenemos claro lo concreto para su estudio intensivo lo que nos permitirá llegar a la formulación de hipótesis entendiéndola como la relación entre variables identificadas.

Por otro lado el método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras

debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (Ortiz, 2005)

El análisis y la síntesis se contraponen en cierto momento del proceso, pero en otro se complementan, se enriquecen; uno sin el otro no puede existir ya que ambos se encuentran articulados en todo el proceso de conocimiento.

2.3.1.2. Método histórico-lógico

El método histórico, es aquel que estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el desarrollo de su historia. Mientras que el método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Para Lissabet (2017) “Lo lógico no repite lo histórico en todos sus detalles sino que reproduce en el plano teórico lo más importante del fenómeno, lo lógico es lo histórico mismo pero liberado de la forma histórica.” (Lissabet, 2017) Esto quiere decir que el método lógico y el histórico no son tan diferentes o no son capaces de complementarse más bien que incluso están muy vinculados. Ya que, por un lado el método lógico, para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, debe basarse en los datos que le proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo.

El análisis histórico- lógico, como plantean Álvarez & Sierra (1995), es la reproducción teórica del objeto de investigación en el pensamiento, en toda su objetividad y concreción; es decir, significa comprenderlo, explicarlo e interpretarlo en su desarrollo, en su historia y en su lógica. (Álvarez, 1995).

Este método, se utiliza en diferentes etapas de la investigación y la sucesión cronológica suscitada, donde para conocer su origen, evolución y desarrollo se hace necesario recabar en su historia, las etapas y períodos principales de su desenvolvimiento y sus conexiones a lo largo de la historia.

2.3.1.3. Método inductivo

La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías

que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir generaliza los resultados y al hacer esto hay una superación, un salto en el conocimiento al no quedarnos en los hechos particulares sino que buscamos su comprensión más profunda en síntesis racionales.

Esta generalización no se logra sólo a partir de los hechos empíricos, pues de conocimientos ya alcanzados se pueden obtener nuevos conocimientos, los cuales serán más complejos. Es decir que, el trabajo científico no va del paso mecánico de los hechos empíricos al pensamiento abstracto; existen niveles de intermediación y a medida que se asciende, las generalizaciones van perdiendo contacto con la realidad inmediata ya que se apoyan en otros conocimientos los cuales sí tienen relación directa o indirecta con la realidad.

El método inductivo se conoce como experimental y sus pasos son:

- Observación
- Formulación de hipótesis
- Verificación
- Tesis
- Ley
- Teoría.

2.3.2 Métodos empíricos

2.3.2.1 Observación participativa

FINE (2003) usa el término "peopled ethnography" para describir un texto que facilita una interpretación del escenario y que describe las implicaciones teóricas a través del uso de viñetas, basadas en las notas de campo de observaciones, entrevistas, y productos de miembros del grupo. Él sugiere que la investigación como tal es más efectiva cuando se observa al grupo en estudio en escenarios que lo facultan a uno para "explorar las rutinas organizadas del comportamiento". (Fine, 2003) En esta descripción del proceso de observación, se espera que uno se convierta en parte del grupo estudiado, al punto de que los miembros incluyan al observador en la actividad y se vuelvan hacia el observador en busca de información acerca de cómo está operando el grupo. Este proceso que él

describe como convertirse en parte de la comunidad, mientras se observan sus comportamientos y actividades, es llamada observación participante.

Los métodos de observación son útiles a los investigadores en una variedad de formas. Proporcionan a los investigadores métodos para revisar expresiones no verbales de sentimientos, determinan quién interactúa con quién, permiten comprender cómo los participantes se comunican entre ellos, y verifican cuánto tiempo se está gastando en determinadas actividades. (Schmuck, 1999) La observación participante permite a los investigadores verificar definiciones de los términos que los participantes usan en entrevistas, observar eventos que los informantes no pueden o no quieren compartir porque el hacerlo sería impropio, descortés o insensible, y observar situaciones que los informantes han descrito en entrevistas, y de este modo advertirles sobre distorsiones o imprecisiones en la descripción proporcionada por estos informantes.

Schensul y Lecompte (2001) listan las siguientes razones para usar observación participante en la investigación:

- Identificar y guiar relaciones con los informantes.
- Ayudar al investigador a sentir cómo están organizadas y priorizadas las cosas, cómo se interrelaciona la gente, y cuáles son los parámetros culturales.
- Mostrar al investigador lo que los miembros de la cultura estiman que es importante en cuanto a comportamientos, liderazgo, política, interacción social y tabúes
- Ayudar al investigador a ser conocido por los miembros de la cultura, y de esa manera facilitar el proceso de investigación.
- Proveer al investigador con una fuente de preguntas para ser trabajada con los participantes. (Schensul & Lecompte, 2001)

2.3.2.2 Entrevista

Entre las técnicas de investigación social, la entrevista es una de las más fácilmente asociadas con la recolección de datos que realiza un investigador. La entrevista puede parecer una técnica sin mayores complicaciones pero en la investigación social y entre otras la misma debe de responder a los objetivos de la investigación (que quiero

saber) a formulaciones de preguntar que nos permitan obtener la información de interés, entre otros aspectos.

Para Restrepo (2017) La entrevista es una técnica que demanda gran preparación y que sólo es útil para el investigador si se adelanta correctamente. También sintetiza que, la entrevista como técnica de investigación no se puede confundir con las charlas que espontáneamente se adelantan con las personas mientras estamos realizando la investigación. (Restrepo, 2017) La entrevista supone que se han diseñado de antemano los términos, contenidos y formas de registro del diálogo. Es en ese sentido que la entrevista es un dialogo formal, no es algo improvisado.

En segundo lugar, no se debe olvidar que el problema de investigación es el que orienta la entrevista en el sentido de que establece qué se pretende conocer, qué información es pertinente y necesaria para el investigador. Sin problema de investigación (esto es, sin haber formulado de manera explícita, coherente y pertinente el objeto de la investigación), la entrevista carece de sentido. Las entrevistas se elaboran dentro de una investigación para ofrecer datos relevantes que ayuden al investigador a comprender más adecuadamente la realidad o problemática que está estudiando. De ahí que la entrevista es un componente dentro de un proceso de investigación y no se da de manera aislada ni desconectada de un problema de investigación concreto.

Finalmente, es importante distinguir entre los cuestionarios, las encuestas y los censos de un lado, y la entrevista del otro. No se puede confundir una entrevista con un cuestionario una encuesta o un censo. Los cuestionarios, encuestas y censos constituyen otras técnicas de investigación que suponen preguntas cerradas, es decir, preguntas que sugieren respuestas del tipo sí/no, de escogencia múltiple o de definiciones muy puntuales. En general, estos cuestionarios, encuestas y censos buscan cuantificar ciertos aspectos de una población específica o de sus percepciones. Por eso, se hacen muestras significativas y se trabaja desde bases de datos estadísticos. Las encuestas sobre la intención de voto por unos candidatos, la preferencia de un producto o las características socioeconómicas y demográficas de una población son algunos ejemplos.

2.3.2.3 Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Ya que

esta técnica nos ofrece la posibilidad de que mediante la aplicación de dicho procedimiento de investigación se dé de forma masiva y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez. Lo que permite al investigador, recoger mayor cantidad de información en el menor tiempo posible.

Se puede definir la encuesta, siguiendo a García Ferrando, como “Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (Garcia, 2014).

Para Sierra Bravo (2016), la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado. Entre sus características se pueden destacar las siguientes:

- La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad.
- La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
- El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas.
- Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
- La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que faculta hacer comparaciones intergrupales (Sierra, 2016)

2.3.3. Métodos Estadísticos

2.3.3.1. Universo

El universo o población está conformado por la totalidad de los ciudadanos de la Provincia de Santa Elena.

2.3.3.2. Muestra

La Provincia de Santa Elena en la actualidad cuenta con un total de 308.693 de habitantes. Se aplicó un tipo de muestra no probabilística de la cual se selecciono 144 habitantes de esta zona.

2.3.3.3. Formula

Con la finalidad de encontrar el tamaño de la muestra para dirigir las encuestas se toma como referencia la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

N: es el tamaño de la población que es nuestro caso corresponde al total de personas que habitan en la provincia de Santa Elena.

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. Para nuestro estudio asignaremos un nivel de confianza de nuestra muestra por un 90%, cuyo valor de k según la teoría estadística corresponde a 1.96. Esto nos indica que nuestro resultado corresponde a un 90 % de certeza.

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella. Para nuestro caso asignaremos un error del 5%, es decir nuestros resultados estarán con un margen de +/- (5%) del resultado de cada pregunta.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura. En nuestro estudio, se desconoce los individuos pertenecientes a la provincia de Santa Elena, que en base a las preguntas conozcamos sus preferencias.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$. Para nuestro estudio este dato corresponde a 0.5.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Para el tamaño de la muestra a tomar para recolectar la información cualitativa, tenemos la siguiente información:

N:

k:

e:

p:

q:

Desarrollando la fórmula obtenemos el siguiente resultado:

n: es el tamaño de la muestra a tomar del total de la población de estudio.

Tomaremos 144 encuestas dirigidas de manera aleatoria, es decir se tomará de diferentes sectores del lugar y de diferentes profesiones, de esta forma no obtener un información sesgada, las cuales serán nuestra base de información para realizar el diseño de catálogo turístico como medio de promoción y difusión de la ruta del Spondylus de la provincia de Santa Elena para la agencia de viajes Punto de Partida.

2.4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

2.4.1. Análisis de la observación

La ficha de observación aplicada ayudó a obtener información primaria y fundamental que sirvió de apoyo para poder iniciar el presente proyecto.

Verdaderamente la agencia de viajes no cuenta con un catalogo turistico digital como este, ya que no solo apoya el turismo interno de la Ruta del Spondylus sino que tambien da un valor agregado para dar a conocer las diversas culturas de esta ruta. x

Los resultados conseguidos de la observación realizada en la agencia de viajes Punto de Partida nos confirma que actualmente necesita un catalogo turistico digital ya que si bien es cierto que tiene en su poder varios catalogos turisticos, la mayoría son a papel y no contiene las características necesarias en para lograr fomentar el turismo deseado.

La agencia tiene como finalidad ofrecer los mejores paquetes de viajes de diversos destinos turísticos para sus clientes, ya sea desde un simple viaje hasta un paquete todo incluido, por lo general siempre se ha dedicado a vender paquetes de turismo internacionales y así se ha mantenido por varios años, pero debido a la situación actual del país que obliga a las personas a permanecer en su casa por la pandemia, las personas han cambiado su forma de turismo.

Durante la pandemia en Ecuador mediante las redes sociales surgieron diversos lugares de nuestro país que la gente desconocía, esto causó un impacto en las personas debido a que se cayeron en cuenta que hay mucho por conocer de nuestro propio país, lo cual es beneficioso para el turismo interno debido a que durante la época de pandemia la economía recibió un golpe muy duro por el lado de turismo ya que ha estado completamente paralizado, lo que también genera impacto en diferentes tipos de negocios, entre esos las agencias de viajes, el encierro por pandemia de igual forma provocó que el gobierno tenga planes de fomentar el turismo interno fuertemente, por ende las agencias de viajes tendrán que actualizarse con los diferentes destinos que se ofrezcan.

La agencia Punto de Partida no se queda atrás y a pesar de su manejo anterior en cuanto a ventas de destinos turísticos internacionales, decidió acoplarse a la nueva era y optó por promover el turismo interno vendiendo así paquetes de viajes dentro de Ecuador, este tipo de paquetes por lo general son de tiempo corto y están teniendo bastante demanda, actualmente la agencia de viajes Punto de Partida está ofreciendo paquetes para las diferentes regiones del Ecuador las cuales son costa, sierra, oriente o Galapagos.

Pudimos observar que los paquetes más solicitados tienen un porcentaje muy parejo entre la costa y la sierra por sus diferentes destinos, en la costa uno de los destinos turísticos más conocidos y actualmente solicitados es la ruta del Spondylus por su variedad de actividades y sus diversas playas. Debido a la demanda de este destino turístico ha surgido la necesidad de tener una guía que cuente con la información necesaria de los mejores lugares para visitar. Teniendo en cuenta esto, surge la oportunidad de presentar un catálogo que contenga la información necesaria para los turistas, de una forma breve y concisa, de esta forma también podemos informar a las personas acerca de la cultura que hay en esta ruta.

2.4.2. Análisis de los resultados de encuestas

Para para completar la investigación se realizo una encuesta en la cual se tomó una muestra no probabilística de 140 habitantes de la Provincia de Santa Elena a quienes se les pregunto acerca de la Ruta del Spondylus y los resultados obtenidos evidenciarón la necesidad de un catalogo turistico digital.

Pregunta 1.- ¿Conoce usted la ruta del Spondylus?

Para comenzar esta investigación decidimos evaluar un poco el conocimiento de nuestra población objetivo y así poder sacar una estadística como base de este trabajo.

Esta pregunta tiene 3 respuestas opcionales: si, no y muy poco; de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena el 84,5% afirma conocer acerca de la ruta del Spondylus dándonos a entender que esta zona es una de las mas visitadas y conocidas en el país. Un 12,9% nos indica que el conocimiento sobre esta zona turística es muy poco y que tan solo el 2,6% no han escuchado ni visitado este lugar.

Pregunta 2.- Si la respuesta anterior fue si ¿A viajado por la ruta del Spondylus?

Con esta pregunta queríamos saber si nuestro público encuestado ha visitado alguna de las playas de la ruta Spondylus dentro de la provincia de Santa Elena.

Esta Pregunta tenía 3 respuestas opcionales: Si, No, Muy Poco; el 81% de los encuestados nos da a conocer que han visitado playas de la ruta Spondylus, un destino muy visitado.

Finalmente de nuestros encuestados el 12,9% nos indican que han viajado muy poco a esta zona costera y el 6% no ha visitado la ruta del Spondylus.

Pregunta 3.- ¿Que playas a visitado de la ruta del Spondylus en Santa Elena?

En esta pregunta se buscaba evidenciar que lugares son más concurridos dentro de esta ruta y de esa forma conocer donde se debía trabajar con mayor énfasis en el turismo. Se enlistaron todas las playas que bordean a la provincia de Santa Elena y los encuestados tenían la opción de escoger mas de una o todas la opciones.

Como primer punto hay que destacar que del global resalta que una gran parte de las personas encuestadas indica que conoce todas las playas de la Ruta Spondylus de la provincia de Santa Elena teniendo esta opción un 40,5% del total de las respuestas.

De esa manera se refleja que las dos mas concurridas son las playas de Montañita y Salinas con el 50,9% de las votaciones, que sabemos todos es donde en la practica se ve la mayor afluencia de personas. En el siguiente escalón nos topamos con Olón teniendo un 43,1% y Manglaralto con el 18,1%; que recalcar son sectores aledaños a Montañita, y se puede aducir que por tal motivo son de las mas votadas en la encuesta.

En un rango inferior y con porcentajes muy bajos tenemos a Ayangue (2,6%), Ayampe (1,7%) y luego todas las demás con el 0,9%, estas son San Pablo, San Pedro, Valdivia, Ballenita, San Pablo y Ayangue; así mismo con el 0,9% tenemos población que no conoce ninguna zona que bordea el océano Pacifico.

Pregunta 4.- ¿Ha escuchado o a visto publicidad acerca de la ruta del Spondylus?

Con la finalidad de constatar la poca acción publicitaria de las autoridades se preguntó acerca de si han notado algún tipo de publicidad y se obtuvieron resultados sorprendidos pues se dividieron de forma un tanto pareja.

La opción de SI posee un 38,8%, es decir que la gran mayoría en alguna ocasión visualizaron o escucharon publicidad. El 37,9% indican que han evidenciado MUY POCA acción de marketing sea por cualquier medio de comunicación, por último la opción de NO con un 23,3 % que es la respuesta que llama la atención pues considero un porcentaje sumamente alto y es la razón por la que hay turistas que no conocen toda la costa ecuatoriana.

Pregunta 5.- ¿Que tipo de publicidad ha visto acerca de la ruta del Spondylus?

En esta pregunta el objetivo es verificar que, dentro de la poca publicidad que se encuentra cual es la mas es posible encontrar.

Por tal se entabló los diferentes opciones en la cual, la que mayor porcentaje tuvo es la publicidad online con un 29,9% la cual hoy en dia es sumamente utilizada, luego en

la escala con el 28,2% tenemos a las personas que no ha encontrado publicidad alguna, seguido de la publicidad impresa con el 18,8% del total, ya con un porcentaje sumamente menor está la de radio y TV la cual tiene un 8,5% de los votos, a partir de ahí encontramos con los menores porcentajes a publicidad telefónica, exterior, política y por comentarios de amigos.

Pregunta 6.- ¿Ha visto algún catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus?

Esta pregunta se realizó con el objetivo de conocer si ya había en existencia un catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus y saber si las personas tenían conocimiento de alguno.

El 64,1% de las personas encuestadas respondieron que no han visto un catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus, mientras que el 19,7% respondió que han visto muy pocos recursos de estos, finalmente el 16,2% de la población encuestada respondió que sí han visto un catálogo turístico digital, lo cual evidencia que más del 50% de la población encuestada no ha visto este tipo de material como medio de publicidad para impulsar el turismo.

Pregunta 7.- ¿Usaría un catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus para visitar los puntos de interés?

En este apartado de la encuesta se busca saber si las personas realmente les sería útil y si usarían un catálogo turístico digital. El total de la población encuestada que es el 88,9% respondió que sí haría uso de un catálogo turístico digital para recorrer diversos puntos de la Ruta del Spondylus, mientras que el 6,8% de la población encuestada respondió que no consideraría el uso de un catálogo turístico digital. El porcentaje restante de 4,3% respondió que podría considerar el uso pero que no del todo.

Pregunta 8.- ¿Que te gustaría ver en un catálogo turístico digital?

Con esta pregunta se sondeó un poco los mayores intereses de las personas encuestadas para poder tener noción de la información que debe tener el catálogo turístico. Los resultados arrojados demostraron que el 38% de la población encuestada

busca saber el lugar de las diferentes playas de esta ruta y cual es su atractivo turístico, mientras que el 29% de las personas señaló que le interesaría mucho conocer un poco acerca de la cultura de ciertos puntos que forman parte de la ruta del Spondylus, sin embargo en 2 respuestas obtuvimos el mismo porcentaje de 12% debido a que varias personas están de acuerdo en tener conocimiento de la vida nocturna o centros de entretenimiento y los diferentes lugares para poder hospedarse. Finalmente el resultado más impactante es el que tiene un 9% en esta encuesta y se trata de los puntos gastronómicos, este resultado se da debido a que las personas están más interesadas en las actividades y en los diversos puntos de interés de esta Ruta.

Pregunta 9.- ¿Conoce usted los nombres de las playas de la ruta del Spondylus?

Lo que se busca saber con esta pregunta es conocer que tanto saben las personas encuestadas acerca de esta maravillosa ruta, los resultados nos dejaron impresionados ya que el 44,4% de las personas que participaron en las encuestas respondieron que conocen muy poco sobre las playas de la ruta del Spondylus siendo esta la respuesta con mayor porcentaje, siguiendo del 38,5% que respondió que sí conoce el nombre de las playas y finalmente el 17,1% respondió que no. Esto nos indica que aunque sea una ruta transcurrida no se sabe mucho sobre la misma más allá de los puntos más turísticos, el catálogo nos ayudaría a conocer visualmente más sobre la ruta con el fin de dar a conocer sobre los lugares que lo conforman y promover el turismo en la zona.

Pregunta 10.- ¿Sabe el significado del nombre Ruta del Spondylus?

En este ítem la pregunta va relacionada a cuánto se conoce el porqué del nombre de la Ruta del Spondylus, lo cual se evidenció que el 50,4% de la población encuestada no tenía conocimiento del significado del nombre de la ruta del Spondylus, el 26,5% dice conocer lo que significa y finalmente el 23,10% manifiesta saber algo sobre el nombre. Basándonos en la respuesta se puede inferir que aunque es un referente importante cuando hablamos de puntos turísticos no se ha explorado tanto refiriéndonos a su historia y este es un factor que podrá ser muy tomado en cuenta en el catálogo.

2.4.3. Análisis de los resultados de entrevistas

Tuve la oportunidad de realizarle una entrevista al Lcdo. Roberto Lindao, para la cual se elaboraron preguntas de tipo abiertas con el fin de profundizar en la creación de un catálogo turístico digital de la Ruta del Spondylus que se adapte a las necesidades modernas para la agencia de viajes Punto de Partida, lo cual confirmo la necesidad de este.

De esta forma se evidencio que la agencia de viajes carece de un catálogo turístico digital de la Ruta del Spondylus actualizado y que destaque la cultura de los diferentes puntos de esta zona. El Lcdo. Roberto Lindao mencionaba que este podría ser una herramienta muy útil en la actualidad ya que debido a la pandemia atravesada se busca fomentar mucho lo que es el turismo interno en el país, para de esta forma poder reactivar economicamente este sector. También mencionaba que el turismo es un pilar fundamental en la economía de nuestro país y reactivarlo sería algo que nos beneficiaría a todos.

El Lcdo. Roberto Lindao menciona que el turismo es salir de un lugar habitual de residencia de manera temporal con fines de ocio y recreación.

La Ruta del Spondylus como tal es una de las rutas más icónicas en el turismo de la costa ecuatoriana ya que abarca muchos puntos de interés y hay mucha cultura en ella, que no solo permite que se beneficie una provincia si no toda una región entera. Roberto considera que hacer turismo en esta ruta es tener al alcance un ecosistema variado que otros países no poseen, es prácticamente una bendición, ya que esto atrae mucho a diversos turistas extranjeros que quedan fascinados por el encuentro cultural, gastronómico, social que posee el Ecuador y se llevan una gran experiencia.

Lcdo. Roberto nos cuenta que hace algunos años atrás se quería vender a Ecuador como potencia turística ya que realmente lo es. Antes de conocerse la hoy en día Ruta del Spondylus como tal, se la conocía como la Ruta del Sol, él menciona que en su momento le pareció una muy buena idea el cambio de nombre a Ruta del Spondylus en honor a la concha Spondylus, ya que esta tiene fuertes raíces ancestrales, precolombinas de la cultura Valdivia y es una muy buena forma de captar la atención de los extranjeros, ya que tienes una historia que contar esto llama mucho la atención y a partir de ahí esto pasa a ser algo estratégico porque brindas cultura a través de un nombre y tienes para ofrecer una maravillosa experiencia, la experiencia del Spondylus.

Los diferentes puntos turísticos con los que cuenta lo largo de la ruta del Spondylus te ofrece variedad de actividades, los turistas que esten en busca de playa, van a encontrar playa, los que esten en busca de ciudad la van a encontrar, el turista que busca cultura o aventura lo van a encontrar en los diferentes puntos y museos y no solo eso porque tambien se pueden nutrir de la gastronomía, entretenimiento e historia en un solo lugar. Tambien menciona que la biodiversidad que tenemos durante esta ruta es muy variada e incluso hay un punto llamado, la Isla de La Plata conocida como la pequeña Galapagos por que la biodiversidad que se puede encontrar ahí es muy similar a las islas mencionadas.

Para el Lcdo. Roberto Lindao, la historia de la Ruta del Spondylus es una muy buena referencia a nuestra cultura ya que la concha Spondylus era una concha que lo usaban las antiguas culturas precolombinas como medio de intercambio, a esta se la puede encontrar a lo largo del perfil costero del pacifico que abarca desde esmeraldas hasta la parte norte del Perú y visita las principales provincias costeras de nuestro país, el insiste en que es una grandiosa idea vender la ruta culturalmente ya que hay mucho por contar.

El menciona que los unicos catalogos turísticos escritos que ha visto son los del ministerio del turismo, el problema es que estan enfocados a la gastronomía y no esta actualizado, por eso piensa que es buena idea modernizarlo ahora que todo sera digital debido a la pandemia.

Un catalogo turistico pudiera potenciar el turismo en la ruta del Spondylus siempre y cuando sea digital debido a que todo turista es un turista informado, ya que toda la información acerca de un destino esta a un click de obtenerse y su una persona en este caso los turistas pudieran tener acceso a un catálogo digital seria una herramienta fantástica porque puede vender, posicionar y potenciar la ruta del Spondylus. El considera que los catalogos turisticos no deberian limitarse solo con la Ruta del Spondylus y deberian expandirse con otros destinos para que tenga mayor impacto e igualmente puedan ser vendidos, como ejemplo menciono la ruta de los volcanes ya que tambien atraviesa el país de punta a punta.

Menciona que las diferentes actividades que se deberian promocionar en la ruta del Spondylus debe variar, ya que las actividades que se soliciten van a depender del tipo de turista ya que hay personas que prefieren puntos recreativos, hay personas que prefieren cultura o turistas que prefieren fiestas etc.

Al Lcdo. Roberto se le pregunto como calificaria la información turistica y la publicidad del gobierno que se utiliza para promover la Ruta del Spondylus y nos respondio que personalmente el la calificaria como nula, ya que no a habido en un buen tiempo una campaña que promocioe la ruta en si, pero a cambio hay campañas que promocionan los destinos que forman parte de la ruta, lo malo es que son promocionadas de manera individual. Sin embargo a traves de iniciativas privadas como operadoras y agencias de viajes se ha tratado de posicionar la ruta del Spondylus pero los esfuerzos no son suficientes.

Como último para el Lcdo. Los habitantes de esta ruta son personas que forman parte del ecosistema que conforma el turismo en general, personas como dueños de hoteles, dueños de restaurantes, pescadores y personas que hacen artesanias, son personas que se enfocan a potenciar el turismo en todo lo que es el ecosistema.

2.5. HERRAMIENTA DE ANALISIS

2.5.1. Análisis PEST

Factor Político

El cambio de gobierno puede adoptar ciertas politicas diferentes a las actuales afectando asi al turismo en desarrollo debido a que los intereses administrativos de cada gobierno son diferentes y cuentan con diferentes estrategias.

Factor Economico

El impacto economico que pueda tener el país debido a que el Covid se desarrolle y en Ecuador ocurra un rebrote, es posible que se pare la economia por otro posible encierro que afectaria el turismo a lo largo del tiempo, una de las zonas más afectadas seria la peninsula en esta ruta del Spondylus.

Factor social

La muerte masiva de habitantes de ecuador debido a la pandemia o debido al encierro afectaria mucho el factor social debido a que no podriamos interactuar con nuestro alrededor ni viajar durante este proceso afectando asi tambien la economia.

Factor Tecnológico

Debido al encierro masivo de personas en casa debido a la pandemia la demanda de internet podria ser más alta, provocando que en algún punto cree un colapso de las señales afectando asi el internet y dejandonos desconectados y descomunicados.

2.5.2. Análisis FODA

Fortalezas

- Incremento de turismo en las playas de la ruta del Spondylus en la provincia se Santa Elena ayudando a la reactivación de la economía de esta zona de influencia.
- Facilidad de acceso a la información requerida de los turistas acerca de las diferentes actividades y puntos turisticos de la zona.
- Dar soporte al Gremio turistico con el facil acceso a la informacion recolectada en el catálogo.

Oportunidades

- Facil acceso a la información por medios digitales para su rápida difusión en el medio turístico.
- Conocer previamente los diferentes puntos de destino en esta zona turistica.
- Facilitar a los turistas la realizacion de cronogramas y aprovechamiento del tiempo al momento de visitar estos destinos turísticos.

Debilidades

- Poco acceso al público mayor de edad con poco conocimiento y falta de manipulación en nuevas tecnologías.
- Falta de internet o cobertura movil para la visualizacion o descarga del catálogo turistico.
- Poca difusión del catalogo por medios digitales.

Amenazas

- Que no llame la atención de los turistas por poco interés o información no deseada.
- Que no genere interés suficiente para ser leído o utilizado en viajes.
- Falta de actualización del catálogo al pasar los años, dejando una información obsoleta para el turista.

2.5.3 Modelo CAPA

Corregir las debilidades

- Publicar el catálogo con facilidad para compartir y facilidad de acceso.
- Brindar la opción de descarga o visualización off line.
- Realizar una estrategia de marketing y publicidad para la difusión y acogida de nuestro catálogo al público objetivo.

Afrontar las amenazas

- Hablar de temas atractivos que llamen la atención a los turistas y dejar a un lado temas de poco interés para la generación actual.
- Brindar información resumida y didáctica a los consumidores digitales.
- Realizar una actualización de datos con la agencia de viaje Punto de Partida para semestralmente.

Potenciar las fortalezas

- Buscar aliados estratégicos en la zona que quieran difundir cualquier tipo de negocio o servicio, promoviendo la reactivación de sus negocios.
- Crear campaña de difusión sobre el catálogo y los diferentes puntos dentro de la ruta Spondylus dentro de la provincia de Santa Elena.
- Compartir la información con nuestros aliados estratégicos para que ellos también puedan aprovechar de los beneficios de este catálogo.

Aprovechar las Oportunidades

- Genera engagement visual con fotos de los destinos e informacion de interes.
- Aprovechar el interes que tienen nuestros consumidores para la mejora continua de nuestro catalogo.

CAPITULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Desarrollo de catálogo turístico digital sobre la Ruta del Spondylus de la provincia de Santa Elena para la agencia de viajes punto de partida.

3.2. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Contribuir al turismo interno del país salvaguardando la cultura ancestral que se extiende a lo largo de la ruta del Spondylus en la provincia de Santa Elena por medio de un catálogo turístico digital.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

La propuesta consiste en desarrollar un catalogo turístico digital de la ruta del Spondylus, donde se pueden encontrar una variedad de información acerca de su cultura, gastronomía, puntos turísticos y tips para los viajeros.

3.3.1. Estado inicial de proyecto

Se indago acerca del presente proyecto y como resultado obtuvimos que se han realizado conceptos similares que han aportado al desarrollo de una base en general de información de diversos destinos turísticos, sin embargo no se ha realizado un trabajo integrado con las diferentes secciones que incluye este catálogo.

3.3.2. Requerimientos de Desarrollo

Para la creación del siguiente proyecto hay que tomar en cuenta ciertos requerimientos operativos y económicos, que son esenciales para la elaboración del presente proyecto, los mismos que serán especificados a continuación.

3.3.2.1. Requerimientos Técnicos

En requerimientos técnicos se describen detalladamente los insumos necesarios para poder desarrollar el proyecto mencionado, después de la investigación realizada se llegó a la conclusión de que los requerimientos técnicos necesarios son los siguientes.

Tabla 1. Requerimientos Técnicos

CANTIDAD	RECURSO	DESCRIPCIÓN
1	Computadora	- Macbook Pro Intel Core i9 de ocho núcleos - Memoria RAM DE 16GB - Tarjeta Grafica Radeon Pro 560X 4 GB Intel UHD Graphics 630 1536 MB
1	Browser	Safari Versión 14.0.2
6 Meses	Internet	Velocidad de 25mbps
3 Meses	Paquete de Adobe	-Adobe Illustrator -Adobe Photoshop -Adobe InDesign -Adobe Lightroom
1	Respaldo en la Nube	Google Drive
1	Respaldo en Disco Duro	Toshiba 1TB
1	Camára Fotográfica	Canon 80D
1	Memoria Fotográfica	16 GB
1	Adaptador Mac	Puerto tipo C con adaptador para tarjeta de memoria
1 Semana	Viáticos	Transporte, alimentación, hospedaje,
1	Diseñador Grafico	Diseñador de Catalogo turistico digital y fotografo

3.3.2.2. Requerimientos Operativos

A continuación en requerimientos operativos se detallan los requerimientos necesarios para llevar acabo la creación del catálogo turístico digital. Para poder realizar

el proyecto se requiere de una persona que está vinculada al área de diseño grafico, el mismo que debera cumplir las funciones que se detallaran a continuación:

Tabla 2. Requerimientos Operativos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FUNCIONES
1	Diseñador Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar una investigación acerca de la historia de la ruta del Spondylus y sus culturas. -Recopilar información de los puntos de interes más populares de esta ruta. -Viajar a través de la ruta del Spondylus fotografiando las diversas playas. -Interactuar con los diversos residentes de esta provincia que aporten valor informativo, cultural al proyecto. -Visitar los diferentes puntos de interes de la ruta -Editar las fotografías realizadas. -Escoger la paleta de colores para el catalogo. -Diseñar el catalogo turistico digital en su totalidad. -Diseño de ilustraciones para agregar al catalogo digital. -Redacción de texto informativo para agregar en el catalogo. -Recorte de imágenes necesarias en para añadir al catalogo. -Maquetación digital del catálogo.

3.3.2.3. Requerimientos Económicos

Después de haber estudiado todos los requerimientos necesarios para llevar a cabo este proyecto es necesario exponer el presupuesto estimado que se necesita para poder ser desarrollado.

Tabla 3. Requerimientos Económicos

RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Computadora	- Macbook Pro Intel Core i9 de ocho núcleos - Memoria RAM DE 16GB	1	\$2994.93	\$2994.93
Browser	-Safari Versión 14.0.2	1	Gratuito	Gratuito
Internet	-Velocidad de 25mbps	6 meses	\$31.92	\$191.52
Paquete de Adobe	-Adobe Illustrator -Adobe Photoshop -Adobe InDesign -Adobe Lightroom	3 meses	\$19.99	\$59.97
Respaldo en la nube	-Google Drive	1	Gratuito	Gratuito
Respaldo en disco duro	-Toshiba 1TB	1	\$40	\$40
Cámara fotográfica	-Canon 80D	1	\$1149.99	\$1149.99
Memoria fotográfica	-16 GB	1	\$20	\$20
Adaptador Mac	-Puerto tipo C con adaptador para tarjeta de memoria	1	\$73.83	\$73.83
Viáticos	-Transporte, alimentación, hospedaje,	1 semana	\$270	\$270

Diseñador gráfico	-Diseñador de Catalogo turistico digital y fotografo	1	\$3200	\$3200
-------------------	--	---	--------	--------

3.3.3. Planificación de Desarrollo

Para desarrollar la propuesta correctamente es necesario organizarnos y realizar un esquema de las actividades a realizarse, de esta manera se cumplira los objetivos planteados de manera eficaz y organizada. A continuación se detalla el cronograma organizado.

Tabla 4. Planificación de desarrollo

FASE 1: Planteamiento de idea	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
Investigación de información existente de otros catalogos.				
Investigación de ruta del Spondylus.				
Investigación de las diversas culturas.				
Recopilación de información de los puntos de interes más populares.				
FASE 2: Creación y edición del material	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
Recorrer la ruta del Spondylus fotografiando las diversas playas e interactuar con los residentes de las zonas.				
Revisar y categorizar las diversas fotos capturadas				
Edición de fotos				

Redacción de información reelevante juntada para el catalogo				
FASE 3: Desarrollo del catalogo	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12
Boceteo de diseño para catalogo turistico				
Creación Bocetos de portada contraportada, y elección de cromatica				
Ilustrar los diferentes herramientas graficas				
Creación de catálogo en general				

3.3.4. Fase 1: Planteamiento de Idea

3.3.4.1. Investigación de información existente de otros catálogos.

El proyecto comenzo con una investigación de catálogos turísticos para hacer una recopilación de ideas, investigar a fondo que es lo que tienen en común todos los catálogos, que les hace falta, averiguar a profundidad cuales son las fortalezas y debilidades de los catálogos actuales.

Adicional a eso, se indago no solo de los catálogos impresos si no tambien acerca de los catálogos digitales que ya existen en Ecuador, para tener conocimiento previo de que hace falta en este tipo de productos.

3.3.4.2. Investigación de ruta del Spondylus.

Para continuar con nuestro proyecto se tuvo que investigar todo acerca de la Ruta del Spondylus, fuimos meticulosos en la tarea de investigar la historia de todo lo que abarca esta ruta y toda información necesaria que sea conveniente para poder rescatar la historia y brindar esa información de una manera resumida a los turistas.

3.3.4.3. Investigación de las diversas culturas.

Tuvimos que buscar toda la información existente acerca de las diversas culturas que existen a lo largo de esta ruta, lo cual no fue fácil debido a que no toda la información está disponible en internet, la mayoría de esta información fue extraída de residentes de diversos puntos que habitan en esta ruta y tuvieron la amabilidad de narrarnos ciertos datos poco comunes que no todos conocen a cerca de su lugar de residencia en la Ruta del Spondylus.

Esto nos resultó muy útil debido a que nos dio a conocer historias populares del sector que normalmente se desconocen, así como también nos brindó información que solamente los residentes de estas zonas nos pueden proporcionar debido al tiempo y a que forman parte de esta ruta.

3.3.5.4. Recopilación de información de los puntos de interés más populares.

Se hablo con varios residentes y comerciantes que forman parte de la ruta del Spondylus en la provincia de Santa Elena para tener conocimiento de los puntos de interés más visitados. Esto ayudo mucho porque tuvimos la oportunidad de interactuar con varias personas comerciantes que tienen sus locales situados en varios puntos de la ruta y nos comentaban un poco acerca de las diferentes atracciones turísticas que se pueden disfrutar y encontrar a lo largo de toda la provincia de Santa Elena.

La ventaja de esto es que debido a su profesión estas personas siempre están bien informados con las últimas novedades e intereses para brindar a los turistas que proceden de otras ciudades o países.

3.3.5. Fase 2: Creación y edición del Material

3.3.5.1. Recorrer la ruta del Spondylus fotografiando las diversas playas.

Para comenzar con el recorrido de la ruta se contrató un carro que nos transporte desde la ciudad de Guayaquil hasta la provincia de Santa Elena. Iniciamos nuestro recorrido en la noche en el que partimos hacia Playas Villamil en el cual pasamos la noche en una residencia llamada “El descanso” , al día siguiente en la mañana temprano comenzamos nuestro recorrido y nos dirigimos hacia las primeras playas de la zona como General Villamil, Engabao, etc en la que pudimos sacar material fotográfico e interactuar

con moradores del sector. Después avanzamos hasta una de las puntas del mapa en la península, en la que hay un pequeño pueblo llamado Ancón y capturamos el material necesario, pasamos la noche en Ancon debido a que se nos había ido el día y las energías se agotaban.

Al siguiente día continuamos nuestro recorrido por la mañana y nos dirigimos hacia Salinas en donde visitamos la chocolatera, por temas de pandemia no estaba habilitado el acceso a las personas pero logramos ingresar debido a que explicamos nuestro proyecto y nos ayudaron gustosos, desde ahí subimos al mirador y con la mejor vista posible pudimos fotografiar todo salinas desde lejos, luego de bajar aprovechamos nuestro paso y visitamos la lobería de la cual sacamos fotos pero lastimosamente no captamos ningún animal. Después de retirarnos de la chocolatera fuimos al lugar en donde nos alojaríamos esa noche para poder dejar nuestras maletas y seguir con el recorrido, prácticamente la rutina de cada visita a los pueblos era la misma, interactuar con las personas para obtener información, fotografiar lo mejor de las playas y seguir nuestro camino.

Nuestro Recorrido se alargó durante 1 semana en la que pudimos recorrer todos los destinos que forman parte de la ruta del Spondylus en la provincia de Santa Elena, con este viaje no solo conocí lugares maravillosos que no había visitado si no que también aprendí a que hay mucho potencial en nuestras playas, en nuestra gente, nuestra gastronomía y cultura que todavía no ha sido explotada ni en su cincuenta por ciento.

3.3.5.2. Revisar y categorizar las diversas fotos capturadas

Para esta tarea se revisó el material fotográfico que se obtuvo durante el recorrido de la ruta del Spondylus, exportamos más fotos de la cámara a la computadora y lo que vi me trajo nostalgia de lo recorrido durante el viaje realizado pues después de haber pasado casi una semana entera en la playa te llevas gratos recuerdos.

Se hizo una preselección de las fotos más prometedoras para transmitir la belleza de las playas. Después de haber pre seleccionado las mejores fotos se hizo una pre corrección de la iluminación y brillo de las fotos para tener conocimiento de cuáles son las mejores opciones debido a la iluminación y los detalles, lo que se busca observar con este trabajo es filtrar las fotos de una manera más intensa para asegurarnos de que las fotos que no sean eliminadas sean la mejor opción para el catálogo, este es un trabajo

que se realiza con paciencia ya que algunas fotos pueden ser repetitivas y hay que estar actualizando constantemente los valores de brillo y contraste entre otros, la forma más rápida y segura de hacerlo es aplicando un preset de iluminación leve y luego editar los valores.

3.3.5.3. Edición de fotos

Una vez terminada la pre corrección se procedió a seleccionar las mejores fotos iluminadas para hacer las correcciones necesarias, desde aquí ya se debe tener pensado que paleta de colores se va a usar para poder corregir la tonalidad de color en las fotos y de esa forma generar armonía en los diversos tonos de las fotografías seleccionadas, debido a que las fotos se tratan de lugares abiertos, paisajes, atardeceres, mar y cielo, se le dio una paleta de colores azulados que complementan con otros colores más vivos para hacerle justicia a los atardeceres del cielo, después de eso se realizó la corrección de lente, sombras y unos recortes de ángulo con las medidas de nuestro catálogo de modo en que los aseguramos que nuestras fotos tienen el número de píxeles necesarios para tener la suficiente calidad en nuestras fotos.

3.3.5.4. Redacción de información relevante juntada para el catalogo

Después de haber investigado y haber obtenido información acerca de la ruta del Spondylus, leímos cada artículo y dato obtenido para después proceder a agregarlo al catálogo. Sabíamos que teníamos que encontrar la menta de hacer dinámica la lectura para que sea llamativa y no aburra, pues al momento de viajar lo último que quieres es tener que leer largos párrafos con información innecesaria, debido a eso después de seleccionar la información relevante que iría al catálogo volvimos a leerla para poder resumirla y planificar de qué modo podíamos hacerla un poco más didáctica, es decir poner la información con iconos, gráficos y resumida.

3.3.6. Fase 3: Desarrollo y publicación del catalogo

3.3.6.1. Boceto de diseño para catalogo turístico

Para tener una idea base de cómo sería el catálogo en su estructura y diseño se boceto en lápiz y papel cómo podrían ser las diversas portadas, diseños, donde ubicar las fotos, etc.

Se realizó varios dibujos de esquemas los cuales servirían para conocer la forma en la que se ubicarían las fotos y en donde podríamos ubicar el texto informativo resumido junto a los diferentes iconos o recomendaciones. También se hicieron bocetos de prueba para conocer las mejores alternativas de posibles portadas y contraportadas ya que estas deben ser atractivas a primera vista para poder llamar la atención del espectador.

3.3.6.2. Creación de bocetos de portada, contraportada, elección de cromática

Una de los primeros dibujos fue el diseño de portada en el que se dibujaron 3 posibles carátulas, para esto se tuvo que escoger una cromática que combinará con el ambiente costeño y que transmita esa calidez que ofrecen todas nuestras playas.

Se tenía claro que había que captar la atención del espectador a primera vista así que se decidió destacar en la tipografía el nombre “Spondylus” ya que el catálogo trata principalmente acerca de esta ruta en lo que abarca de la provincia de Santa Elena. Pensamos que sería buena idea una portada limpia para que se centre en el nombre del catálogo una de las opciones de las opciones era una portada llana de un solo color, otra posible carátula pensada era usar una de las fotos que se habían realizado, una que refleje toda la belleza de nuestras playas y de la ruta con un desenfoque opacada por una capa de color azul. Después de diversos bocetos de portadas, nos quedamos con un boceto de una línea que represente el recorrido de la ruta del Spondylus en si y decidimos jugar a la vez con varias ilustraciones de la concha Spondylus.

3.3.6.3. Ilustrar las diferentes herramientas gráficas.

Para contribuir al catálogo con de una forma didáctica y divertida se le dio un toque artístico que requirió de la creación de ciertos dibujos, como primera idea ilustramos la concha del Spondylus ya que pensamos que podría aligerale el contenido visual de la página de una forma divertida, después de nos ocurrió que podríamos dibujar

las diversas formas de concha Spondylus que hay para poder realizar patrones y así conectar visualmente de una manera llamativa. Debido a que esto realmente contribuyó a aligerar visualmente la carga de información que tenía el catálogo se tuvo en cuenta realizar más opciones similares, así que se aplicó la misma técnica con otros dibujos icónicos que representaran ciertos pueblos de la ruta del Spondylus con un estilo de “doodle”.

También se vectorizaron diferentes tipos de iconos que se usaron para reemplazar palabras y ubicarlos con la información restante e hicimos uso del programa Adobe Photoshop para poder recortar ciertas imágenes y guardarlas en formato PNG para después incluirlas en ciertas páginas del catálogo como decoración, causando así un efecto visual increíble.

3.3.6.4. Creación de Catálogo en general

Para la creación del catálogo en general utilizamos toda la información recopilada que previamente fue resumida para poder aplicarla en el catálogo, nos guiamos con los bocetos ya realizados para poder tener una idea de cómo posicionar las imágenes de forma estratégicamente atractiva, para la creación los textos informativos se tuvo que escoger una tipografía moderna, legible y elegante, la fuente tipográfica seleccionada que nos brinda estas características viene de la familia tipográfica “segma” que nos ayudará con toda la comunicación del catálogo y será aplicada en títulos, subtítulos y texto informático, la paleta de colores utilizada fue una paleta de colores de tonalidad azul la cual se escogió debido a los tonos que le hagan justicia los tonos del cielo y nuestras playas, así mismo le dan ese tono marítimo.

Una vez reunida toda la información se junto las fotos que previamente fueron editadas y preseleccionadas para compaginarse en el catálogo, en los bocetos la idea principal era que una fotografía del lugar al que nos vayamos a referir ocupe toda una página entera para que se pueda apreciar la foto en sí y enganchar al turista visualmente que desee visitar esta ruta, posteriormente se procedió a unir todo lo realizado anteriormente, adicional a la información como íconos, textos, imágenes agregarlas en una forma armónica para poder concluir el catálogo.

3.4. FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN

3.4.1. Factibilidad administrativa

La propuesta en desarrollo de diseñar un catalogo turistico digital de la ruta del Spondylus en la península de Santa Elena no influye en los procesos administrativos de la empresa por ende su aplicación seria factible debido a la finalidad que tiene el catalogo, su totalidad seria contribuir con la promoción de destinos turisticos beneficiando asi a la agencia de viajes, generando ventas y dando a conocer este destino.

3.4.2. Factibilidad Legal

La elaboración del proyecto mencionado no quebranta ninguna ley nacional. Ya que ya que el proyecto en cuestión es de autoría de información publica y de conocimiento general que esta marcado en la historia de este destino turístico que no se ha logrado compartir apropiadamente, el diseño de este catalogo digital es autenticamente basado en datos reales y de fuentes publicas o personas naturales, las fotografías mostradas en el catalogo son de autoria propia debido a que todo el material visual fue desarrollado por nuestra propia autoría.

3.4.3. Factibilidad ecológica

El proyecto en cuestión de un catálogo turístico digital de la Ruta del spondylus en la provincia de santa elena es ecológicamente factible, debido a que el proyecto se enfoca precisamente en lo digital y no se requiere impresión alguna evitando así el uso de cualquier tipo de papel, este proyecto está dirigido en su totalidad para el uso de medios digitales como redes sociales, foros, correos y página web.

3.5. FORMAS DE SEGUIMIENTO DE LA PROPUESTA

Para el seguimiento y actualización de datos de la propuesta se ha escogido un periodo de un año para actualizar datos que sean necesarios que con el tiempo pueden variar, debio a que se trata de pueblos que ya estan posicionados y no estan en constantes cambios el tiempo estimado de 1 año o más para actualizar información, la ventaja del

catalogo es que es digital y en cualquier momento se puede lanzar una actualización con los nuevos datos y fotografías incluidas.

3.6. RESULTADOS ESPERADOS EN LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

La era digital ha llegado y cada año la tecnología avanza mucho mas, brindandonos asi una posibilidad de ventajas y desventajas, actualmente estamos cursando una epoca dificil debido al virus desarrollado COVID 19 que desato una pandemia a nivel mundial provocando asi un encierro no solo en Ecuador si no en todo el planeta, esto causo que tomemos un fuerte distanciamiento social lo que provoco un impulso al uso de la tecnología y los medios digitales.

Si bien es cierto que en Ecuador se usaban los medios digitales y nos estábamos adaptando de poco a poco a las redes sociales, los medios digitales, etc, sin embargo estos no eran de vital importancia e incluso nos costaba creer que se podía vender o promocionar por redes sociales, la pandemia ayudó a impulsar estos medios debido a que todos los negocios sufrieron bajas económicas sobre todo los que no disponían de una red social, página web, etc.

La economía del ecuador se basa en un porcentaje de turismo el cual fue uno de los más afectados por el encierro, por esto la idea de un catálogo turístico se alinea a los planes del gobierno de reactivar el turismo interno y de este modo reactivar la economía. Lo que este catálogo busca es promocionarse online a través de las redes sociales, webs, campañas digitales etc, debido a que todo a punta a que lo digital es el futuro de los negocios y es una manera factible de llegar a miles de personas a tan solo un click de distancia, atraer al turista con este catálogo, mostrando la belleza de nuestras playas en la ruta del Spondylus de la provincia de Santa Elena y dar a conocer nuestra cultura, nuestra gastronomía debido a que el gobierno por el momento no está haciendo ningún tipo de campaña publicitaria en puntos específicos de nuestro país. Otro de los objetivos es rescatar nuestra cultura para nosotros mismos debido a que la mayoría de los ecuatorianos que viven en la región costa no tienen idea del significado de nuestras playas, ni de la ruta, el resultado esperado es conocer y vender lo nuestro.

CONCLUSIONES

El proyecto de realizar un catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus en la provincia de Santa Elena es un implemento que sin duda alguna contribuirá de manera positiva para reactivación de la economía por medio del desarrollo del turismo interno en el país.

El uso de los medios digitales y las redes sociales se ha convertido en casi una obligación para cualquier negocio que desee prosperar por ende todo apunta a que lo digital es el futuro y que el mercado está listo para recibir un catálogo turístico digital que apoye y brinde información a los turistas antes de conocer su destino debido a que sólo basta con hacer un clic y de forma inmediata tienes toda la información necesaria que necesitas antes de viajar.

La entrevista que se le realizó al Lcdo. Roberto Lindao nos permitió receptarse información importante acerca de el negocio de las agencias de viajes y de su plan para reactivar el turismo interno debido a que el gobierno no ha tomado acciones, el lcto Roberto Lindao le parece genial e innovadora la idea de un catálogo turístico digital para promover el turismo y piensa que en un futuro no sólo debería aplicarse para la ruta del Spondylus en la provicincia de Santa Elena sino también para otras destinos turísticos que posee el Ecuador.

RECOMENDACIONES

Como ya se ha comprobado recientemente en los análisis de factibilidad este proyecto tiene muy buen potencial para el desarrollo de turismo interno, se recomienda invertir en publicidad en medios digitales y realizar campañas de marketing digital para que dar a conocer este catálogo turístico, subirlo en todas las plataformas y compartir el catálogo por medio de un link o tal vez por medio de un código QR y explorar todos los recursos que nos brinda la tecnología hoy en día de forma en que apoyemos a reactivar el turismo interno del país.

También se recomienda incentivar a la comunidad universitaria de diseñadores gráficos para generar material gráfico digital que incentive el turismo del país y explore otros destinos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Rosillo, I. (21 de 12 de 2017). *UTPL*. Obtenido de Rentabilidad económica del turismo en el Ecuador: <https://noticias.utpl.edu.ec/rentabilidad-economica-del-turismo-en-el-ecuador>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV)*. Quito - Ecuador: Senplades.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Rendición de cuentas 2018*. Quito: MINTUR.
- Tasci, A., & Gartner, W. (2017). Destination image and its functional relationships. *Journal of Travel Research*, 413-425.
- MacKay, K., & Fesenmaier, D. (2001). Pictorial element of destination in image formation. *Annals of Tourism Research*, 537-565.
- velez, r. (2020). *los pobres*. guayaquil: mi cas.
- carrera, d. (s.f.).
- Ministerio de Turismo . (Junio de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Manuel Vélez, A. G. (2001). *El diseño gráfico* . Granada - España : <https://aipo.es/libro/pdf/11DisGra.pdf>.
- Woodside, A., & Motes, W. (2010). Image Versus Direct-Response Advertising. *Journal of Advertising Research* vol.20, núm 4, pp.31-37.
- Parera, D. (2017). *Diseño Gráfico Publicitario*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Vélez, M., & González, A. (2001). *El Diseño Gráfico*. Granada - España: Aipo.
- Rodriguez, S. (2003). *aradigmas, enfoques y métodos en la investigación educativa*. Investigación educativa.
- Calventus, J. (2009). Acerca de la relación entre el fundamento epistemológico y el enfoque metodológico en la investigación social: la controversia "cualitativo vs. cuantitativo. *Acontecer*, 1-11.

- Martinez, M. (2006). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (SÍNTESIS CONCEPTUAL). *IPSII*, 123-146.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Ortiz, F. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- Lissabet, J. (2017). Experiencia de la aplicación del método “histórico-lógico” y la técnica cualitativa. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Álvarez, C. &. (1995). *La investigación científica en la sociedad del conocimiento*. Santiago de Cuba: U. de Oriente.
- Fine. (2003). La teoría de la vida grupal. *Etnography*.
- Schmuck, R. (1999). *Busqueda practica para el cambio*. Arlington Heights: Skylight.
- Schensul, & Lecompte. (2001). *Metodos básicos de la investigación*. Altamira Press.
- Garcia, M. (2014). *El analisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos
- Sierra, B. (2016). *Tecnicas de investigacion social* . Madrid: Parainfo.
- Van Dalen, D. (2004). *La investigación descriptiva*. Barcelona.
- Vasquez, I. (2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Gestipolis.
- Restrepo, E. (2017). *La entrevista como técnica de investigación social*. España: Xunta.
- Peña, M. (2009). *Ver para Leer: acercandonos al libro album* . Santiago de Chile: Unidad de Currículum y Evaluación/Centro de Recursos para el Aprendizaje – CRA.
- Reyes, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas. *Master universitario en diseño*, pag. 5m.
- Rosillo, I. (21 de 12 de 2017). *UTPL*. Obtenido de Rentabilidad económica del turismo en el Ecuador: <https://noticias.utpl.edu.ec/rentabilidad-economica-del-turismo-en-el-ecuador>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV)*. Quito - Ecuador: Senplades.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Rendicion de cuentas 2018*. Quito: MINTUR.

- Tasci, A., & Gartner, W. (2017). Destination image and its functional relationships. *Journal of Travel Research*, 413-425.
- MacKay, K., & Fesenmaier, D. (2001). Pictorial element of destination in image formation. *Annals of Tourism Research*, 537-565.
- velez, r. (2020). *los pobres*. guayaquil: mi cas.
- carrera, d. (s.f.).
- Ministerio de Turismo . (Junio de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turistica : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Manuel Vélez, A. G. (2001). *El diseño gráfico* . Granada - España : <https://aipo.es/libro/pdf/11DisGra.pdf>.
- Woodside, A., & Motes, W. (2010). Image Versus Direct-Response Advertising. *Journal of Advertising Research* vol.20, núm 4, pp.31-37.
- Parera, D. (2017). *Diseño Gráfico Publicitario*. Madrid: Editorial Sintesis.
- Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Vélez, M., & González, A. (2001). *El Diseño Gráfico*. Granada - España: Aipo.
- Rodriguez, S. (2003). *aradigmas, enfoques y métodos en la investigación educativa*. Investigacion educativa.
- Calventus, J. (2009). Acerca de la relación entre el fundamento epistemológico y el enfoque metodológico en la investigación social: la controversia "cualitativo vs. cuantitativo. *Acontecer*, 1-11.
- Martinez, M. (2006). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (SÍNTESIS CONCEPTUAL). *IPSII*, 123-146.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigacion cualitativa y cuantitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Ortiz, F. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- Lissabet, J. (2017). Experiencia de la aplicación del método “histórico-lógico” y la técnica cualitativa. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

- Álvarez, C. &. (1995). *La investigación científica en la sociedad del conocimiento*. Santiago de Cuba: U. de Oriente.
- Fine. (2003). La teoría de la vida grupal. *Etnography*.
- Schmuck, R. (1999). *Busqueda practica para el cambio*. Arlington Heights: Skylight.
- Schensul, & Lecompte. (2001). *Metodos básicos de la investigacion*. Altamira Press.
- Garcia, M. (2014). *El analisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos
- Sierra, B. (2016). *Tecnicas de investigacion social* . Madrid: Parainfo.
- Van Dalen, D. (2004). *La investigacion descriptiva*. Barcelona.
- Vasquez, I. (2016). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Gestipolis.
- Restrepo, E. (2017). *La entrevista como técnica de investigación social*. España: Xunta.

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE LA ENTREVISTA

Dirigida al Lcdo Roberto Lindao Montesdeoca dueño y administrador de la agencia de viajes Punto de Partida con la finalidad de obtener información que contribuya al desarrollo de la propuesta.

TEMA: DISEÑO DE CATÁLOGO TURÍSTICO COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA DEL SPONDYLUS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA LA AGENCIA DE VIAJES “PUNTO DE PARTIDA”

PREGUNTAS:

- **¿Para usted qué es el turismo?**

- **¿Qué piensa acerca del turismo en la ruta del Spondylus?**

- **¿Considera que la ruta del Spondylus es un punto estratégico para el turismo del país?**

- **¿Conoces acerca de la historia de la ruta del Spondylus?**

- **¿Conoces algún catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus?**

- **¿Cómo crees que un catálogo turístico digital pudiera potenciar el turismo en la ruta del Spondylus?**

- **¿Si estuvieras de turista en la ruta del Spondylus que harías para conocerla?**

- **¿Cómo calificas la información turística y las campañas promocionales que se utilizan para promover el turismo en la ruta del Spondylus?**

- **¿Qué piensa acerca de las personas que habitan cerca de la zona ?:**

ANEXO 2. FORMATO DE LA ENCUESTA

Dirigida a residentes actuales y a posibles turistas de la ruta de Spondylus con la finalidad de obtener información que contribuya al desarrollo de la propuesta.

TEMA: DISEÑO DE CATÁLOGO TURÍSTICO COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA DEL SPONDYLUS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA LA AGENCIA DE VIAJES “PUNTO DE PARTIDA”

PREGUNTAS:

- **¿Conoce usted la ruta del Spondylus?**

Si

No

Muy poco

- **¿A viajado por la ruta del Spondylus?**

Si

No

Muy Poco

- **¿Que playas a visitado de la ruta del Spondylus en Santa Elena?**

Olón

Montañita

Manglar alto

Salinas

Todas

Otra

- **¿Ha escuchado o a visto publicidad acerca de la ruta del Spondylus?**

Si

No

Muy poco

- **¿Que tipo de publicidad ha visto acerca de la ruta del Spondylus?**

Publicidad en radio y tv

Publicidad online

Publicidad impresa

Publicidad telefonica y e-mail

Publicidad exterior

No he visto

Otro

- **¿Ha visto algún catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus?**

Si

No

Muy poco

- **¿Usaria un catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus para visitar los puntos de interés?**

Si

No

Muy poco

- **¿Que te gustaría ver en un catálogo turístico digital?**

- **¿Conoce usted los nombres de las playas de la ruta del Spondylus?**

Si

No

Muy Poco

- **¿Sabe el significado del nombre Ruta del Spondylus?**

Si

No

Algo se

ANEXO 3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Entrevistado: Lcdo Roberto Lindao Montesdeoca

Edad: 32 Años

Empresa: Agencia de viajes Punto de Partida

PREGUNTAS:

- **¿Para usted qué es el turismo?**

Respuesta: El turismo para mí es salir de tu lugar habitual de residencia de manera temporal con fines de ocio y recreación.

- **¿Qué piensa acerca del turismo en la ruta del Spondylus?**

Respuesta: Bueno considero que hacer turismo en la ruta del Spondylus primero para nosotros es es una bendición, es suerte, es tener al alcance un ecosistema variado impresionante y poder disfrutar de ello es algo que otros países no tienen y nosotros debemos sentirnos afortunados como ecuatorianos Y mi experiencia cuando yo conversó con extranjeros que han hecho esta ruta del Spondylus quedan maravillados por todo ese nivel cultural, gastronómico, social que se llevan y eso nutre bastante a un turista.

- **¿Considera que la ruta del Spondylus es un punto estratégico para el turismo del país?**

Respuesta: Por supuesto que si, hace unos años se quería vender a Ecuador como potencia turística ya que realmente lo es, antes de conocerse la ruta del Spondylus se la conocía como la ruta del sol, van y de la mano, el hecho de que se la haya renombrado ruta del Spondylus por justamente hacerle honor al Spondylus ya que tiene fuertes raíces ancestrales precolombinas de la cultura Valdivia es muy bueno, es una muy buena forma de de captar la atención por así decirlo ya que es una de las primeras preguntas que te hacen los extranjeros “y por qué se llama ruta del Spondylus” Entonces desde ahí se vuelve una estrategia desde que tienes una historia que contar de que tienes cultura que brindar a través de un hombre comienza esta maravillosa experiencia en la ruta del Spondylus.

- **¿Conoces acerca de la historia de la ruta del Spondylus?**

Respuesta: Nombrada si Spondylus por la concha que se encuentra a lo largo del perfil costero del pacífico que abarca desde esmeraldas hasta la parte norte del Perú visitando las principales provincias costeras de nuestro país.

- **¿Conoces algún catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus?**

Respuesta: Catálogos escritos sé que el ministerio de turismo tiene catálogos turísticos impresos con mapas y ciertos puntos de interés pero esta enfocado más a la gastronomía, pues es el que yo vi en alguna ocasión pero la verdad recuerdo que lo vi hace unos ocho años, entonces si sería bueno modernizarlo y mejorarlo ahora que todo será digital.

- **¿Cómo crees que un catálogo turístico digital pudiera potenciar el turismo en la ruta del Spondylus?**

Respuesta: Bueno enfocándonos en que este sea un catálogo digital ahora todo el mundo todo turista es un turista informado porque el información está a un clic uno ingresa a Google o a cualquier buscador y pone ruta del Spondylus y le vas a ir cualquier cantidad de información, si puedes tener acceso a un catálogo turístico digital es una herramienta fantástica tanto para comunicar para vender o para posicionar y potenciar la ruta yo creo que realmente la potenciaría, y no solo la ruta si no también los diferentes destinos que encuentras aquí en Ecuador.

- **¿Si estuvieras de turista en la ruta del Spondylus que harías para conocerla?**

Respuesta: Es una buena pregunta y va a depender siempre del tipo de turista, en mi caso particular a mi me gustan los lugares que tienen puntos recreativos nocturnos, que tengan algo más de fiesta por ejemplo cuando yo voy me quedo en montañita o en canoa que son puntos de encuentro con turismo internacional, he tenido turistas que le gusta más lo cultural entonces lo mando a lugares donde hay museos, hay otro turistas que le gusta el tipo de cultura pero que les cuentas una historia entonces los he mandado Puerto López que tiene historias bastantes traiciones , entonces siempre va a depender del tipo de turista, pero un catálogo que contenga todo esto que tenga sus puntos de interés, hoteles, museos, historia, cultura o leyendas urbanas todo eso vende y potencia el lugar.

- **¿Cómo calificas la información turística y las campañas promocionales que se utilizan para promover el turismo en la ruta del Spondylus?**

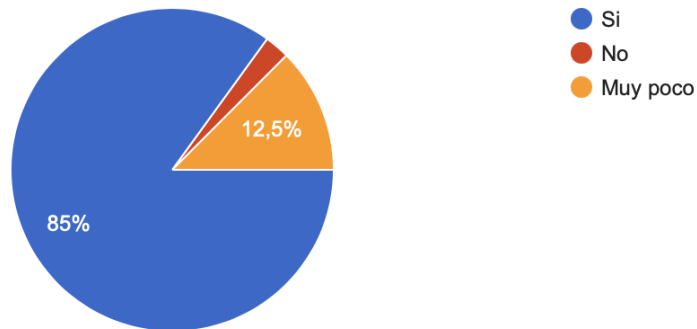
Respuesta: Pues yo le calificaría como casi nula en realidad no a habido hace muchos años una campaña que potencia y la ruta en si lo que sí hay son campañas para potenciar cada uno de los destinos que pertenecen a la ruta pero de manera individual no tanto como ruta en sí y eso es algo que le compete más al estado como a través del ministerio de turismo mas que al gobierno autónomo descentralizado y sin embargo a través de iniciativas privadas como operadores y agencias de viaje tratamos de posicionar la ruta del Spondylus pero los esfuerzos por más que sean grandes o pequeños siempre también van a ser muy individuales por eso necesitamos más ayuda estatal para promocionar a ecuador como potencia turística.

- **¿Qué piensa acerca de las personas que habitan cerca de la zona ?**

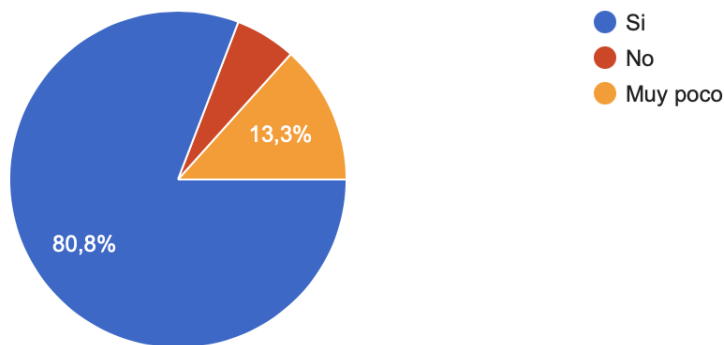
Respuesta: Entiendo que te refieres a las personas que viven a lo largo de la ruta del Spondylus son personas que forman parte de este ecosistema que conforma el turismo en general entonces tenemos a estas personas que son dueños de hoteles y restaurantes son pescadores, proveedores son personas que hacen artesanías y forman parte de este ecosistema, son personas trabajadoras que se dedican justamente a potenciar el turismo en todo lo que es el ecosistema.

ANEXO 4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA

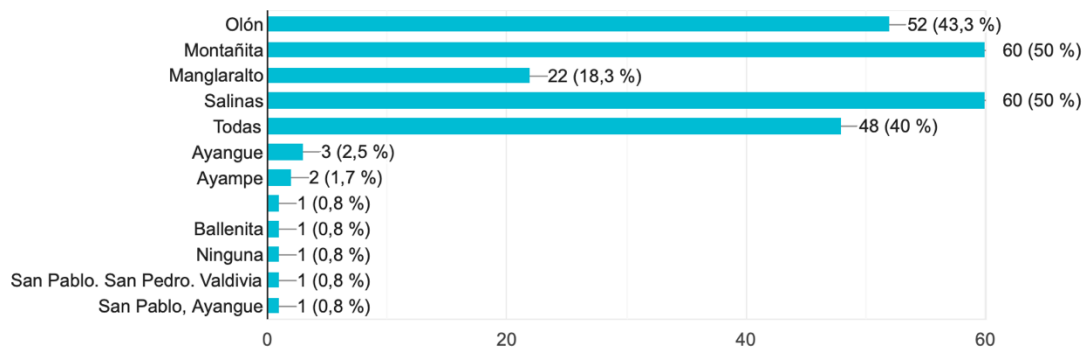
Pregunta 1.- ¿Conoce usted la ruta del Spondylus?



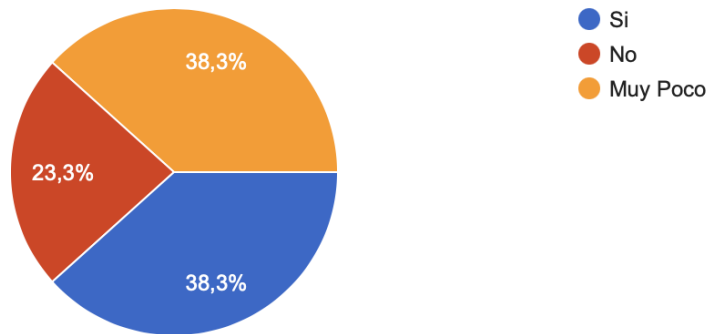
Pregunta 2.- Si la respuesta anterior fue si ¿A viajado por la ruta del Spondylus?



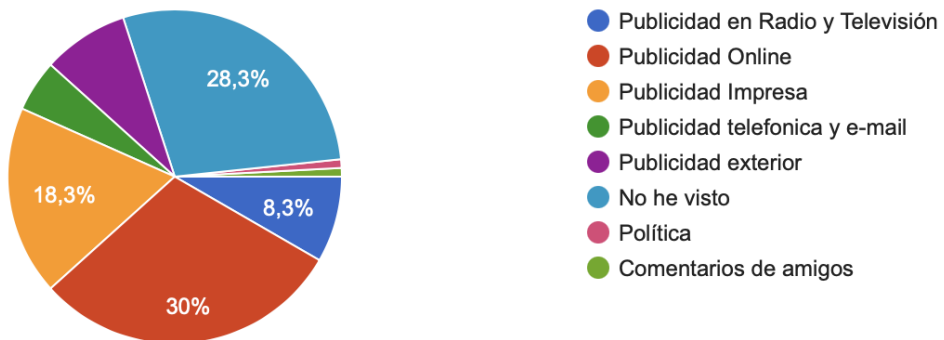
Pregunta 3.- ¿Que playas a visitado de la ruta del Spondylus en Santa Elena?



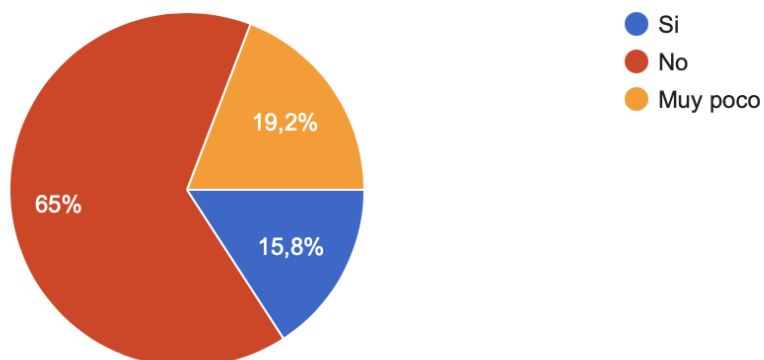
Pregunta 4.- ¿Ha escuchado o a visto publicidad acerca de la ruta del Spondylus?



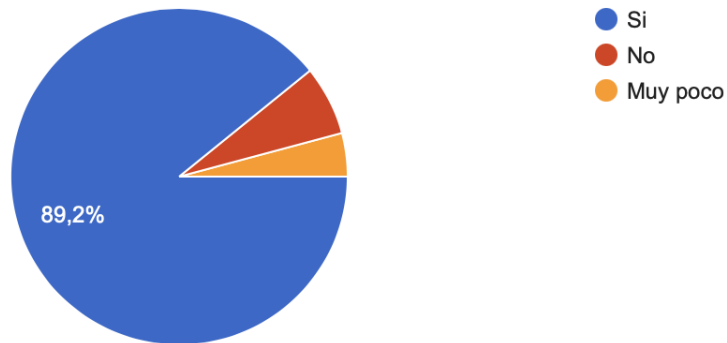
Pregunta 5.- ¿Que tipo de publicidad ha visto acerca de la ruta del Spondylus?



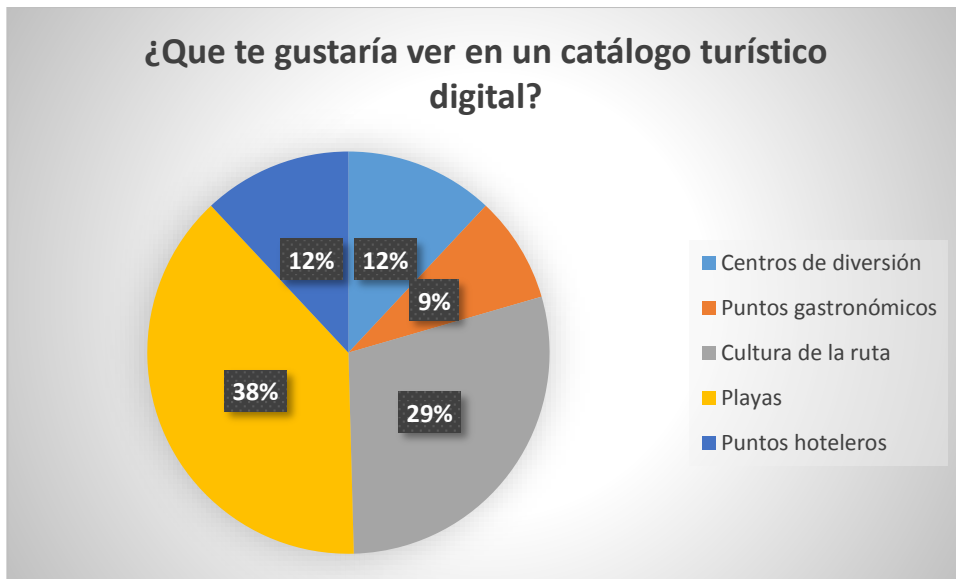
Pregunta 6.- ¿ ¿Ha visto algún catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus?



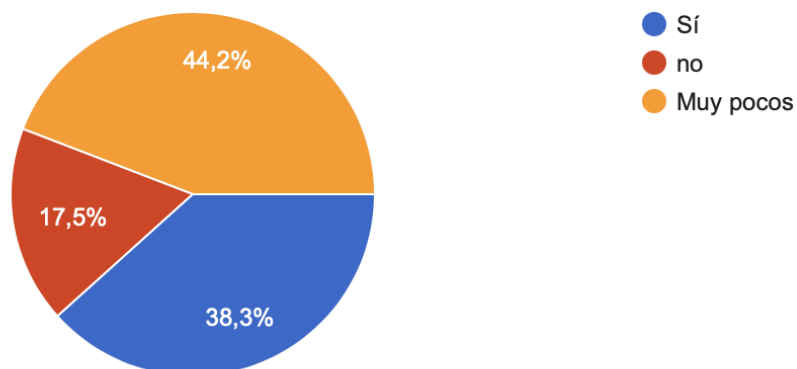
Pregunta 7.- ¿ Usaria un catálogo turístico digital de la ruta del Spondylus para visitar los puntos de interés?



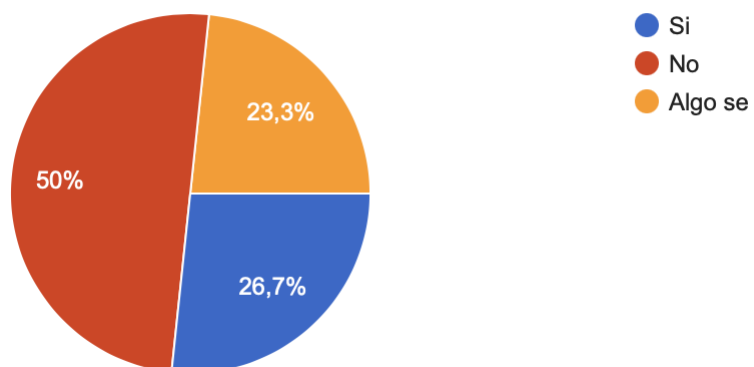
Pregunta 8.- ¿Que te gustaría ver en un catálogo turístico digital?



Pregunta 9.- ¿Conoce usted los nombres de las playas de la ruta del Spondylus?



Pregunta 10.- ¿Sabe el significado del nombre Ruta del Spondylus?



ANEXO 6. CROMATICA

**CÓDIGOS
DE COLOR**

Blue

Para su uso en toda la
comunicacion interna,
señaletica y comunicacion
externa.

#004581

R: 0 - G: 69 - B: 129

C: 100% - M: 76% - Y: 21% - K: 6%

ANEXO 7. TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar comunicación del catálogo, es la Segma.

a Q

SEGMA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

SEGMA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

SEGMA BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Para su uso en toda la comunicación interna, señaletica y comunicación externa.

Se eligio esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.