


**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN
PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**
CÓDIGO:2258
VERSIÓN: 1

GUÍA DE CLASES PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA: Maestría Tecnológica en Desarrollo e Innovación Digital en Inteligencia de Negocios

ASIGNATURA: Cambio Organizacional y Digital

UNIDADES: Unidad 1: Introducción al Cambio Organizacional y Digital. Unidad 2: Cambio en el Entorno Digital. Unidad 3: Estrategias de Cambio Organizacional.

TÍTULO DE LA CLASE PRÁCTICA: Análisis comparativo de transformación digital y cambio organizacional

OBJETIVO: Analizar comparativamente procesos de transformación digital y cambio organizacional en los sectores manufacturero y comercial, mediante la identificación de las tecnologías implementadas, los procesos intervenidos, los resultados operativos, el tipo de cambio y los retos estratégicos y éticos, con el propósito de aplicar los enfoques de Porter, Lewin, Kotter o Christensen y formular conclusiones sustentadas en evidencias.

TIEMPO DE DURACIÓN: 64 horas de aprendizaje práctico-experimental (APE).

MOMENTO DE EJECUCIÓN: La actividad se desarrollará progresivamente durante las tres unidades de la asignatura, mediante avances parciales que se integrarán en un único producto final.

1. FUNDAMENTOS:

La presente guía práctica se fundamenta en el PEA de la asignatura Cambio Organizacional y Digital y articula los resultados de aprendizaje de las tres unidades mediante una única actividad práctico-experimental integradora. El análisis del caso documentado de General Electric y del caso simulado de una empresa de retail permitirá al maestrante aplicar los fundamentos de la transformación digital y el cambio organizacional en diferentes contextos empresariales.

La actividad integra la identificación de tecnologías implementadas, procesos intervenidos, resultados operativos y retos estratégicos y éticos, así como la clasificación de los procesos de cambio. Asimismo, incorpora la aplicación de la teoría de la ventaja competitiva de Porter y de los enfoques de Lewin, Kotter o Christensen para analizar la profundidad, la velocidad y las condiciones de implementación del cambio organizacional.

A partir del análisis de los casos, el maestrante establecerá semejanzas y diferencias, valorará la influencia del sector empresarial y formulará conclusiones sobre las condiciones necesarias para generar una ventaja competitiva sostenible. La actividad se desarrollará progresivamente durante las tres unidades y culminará con la elaboración de un único informe comparativo integrador; sus fases no constituyen actividades ni entregas independientes.

2. OBJETIVO A ALCANZAR:

Objetivos cognitivos:

- Analizar los fundamentos, la evolución y la relevancia del cambio organizacional y digital.
- Comprender la relación entre transformación digital, cambio organizacional y ventaja competitiva.
- Examinar los enfoques de Porter, Lewin, Kotter y Christensen aplicables a los procesos de transformación empresarial.

Objetivos procedimentales:

- Investigar y analizar los procesos de transformación digital de General Electric y de una empresa de retail.
- Identificar las tecnologías implementadas, los procesos intervenidos, los resultados operativos y los retos estratégicos y éticos.
- Clasificar los procesos de cambio como incrementales o radicales y justificar la decisión mediante los enfoques estudiados.
- Comparar los casos y formular conclusiones sustentadas en evidencias y fuentes verificables.

Objetivos actitudinales:

- Actuar con ética, responsabilidad y pensamiento crítico durante el análisis de los procesos de cambio organizacional.
- Valorar la innovación, la adaptabilidad y la toma de decisiones fundamentada.
- Demostrar integridad académica y compromiso con el uso responsable de la información.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Capacidades técnicas: Investigar y analizar procesos de transformación digital y cambio organizacional, identificar las tecnologías implementadas, los procesos intervenidos, los resultados operativos y los retos estratégicos y éticos, y aplicar los enfoques de Porter, Lewin, Kotter o Christensen.

Capacidades operativas: Buscar, seleccionar y organizar información procedente de fuentes verificables; elaborar matrices comparativas; clasificar los procesos de cambio como incrementales o radicales; y

estructurar las evidencias y resultados obtenidos durante el análisis de los casos.

Capacidades analíticas y de toma de decisiones: Comparar los casos de General Electric y de la empresa de retail, establecer semejanzas y diferencias, analizar la influencia del sector empresarial, valorar la profundidad y velocidad del cambio y formular conclusiones fundamentadas sobre la generación de ventajas competitivas sostenibles.

Capacidades comunicativas y actitudinales: Comunicar los resultados mediante una redacción académica clara, argumentar las decisiones adoptadas, trabajar responsablemente y actuar con ética, integridad académica, pensamiento crítico, adaptabilidad y respeto por la información utilizada.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Evidencia principal: Informe comparativo integrador sobre los procesos de transformación digital y cambio organizacional de General Electric y de una empresa de retail.

El informe deberá incluir el marco conceptual, la matriz de criterios de comparación, el análisis de las tecnologías implementadas, los procesos intervenidos, los resultados operativos, los retos estratégicos y éticos, la aplicación de la teoría de la ventaja competitiva de Porter, la clasificación del cambio como incremental o radical y la aplicación de los enfoques de Lewin, Kotter o Christensen. Las matrices y demás evidencias se incorporarán como anexos del mismo producto.

Criterios de evaluación:

- Análisis de las tecnologías, los procesos y los resultados operativos del caso General Electric.
- Aplicación de la teoría de la ventaja competitiva de Porter.
- Análisis del proceso de transformación de la empresa de retail.
- Clasificación y fundamentación del cambio organizacional.
- Aplicación de los enfoques de Lewin, Kotter o Christensen.
- Coherencia y profundidad del análisis comparativo.
- Identificación de los retos estratégicos, organizacionales y éticos.
- Fundamentación mediante fuentes académicas, institucionales o técnicas verificables.
- Claridad, organización, argumentación y rigor académico del informe.

El informe comparativo integrador será valorado sobre **25 puntos**, conforme a la rúbrica del APE. La evaluación incluirá seguimiento formativo y retroalimentación durante las fases, sin asignar calificaciones independientes a los avances parciales.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL MAESTRANTE:

Antes de iniciar el desarrollo de la actividad, el maestrante deberá:

1. Revisar los contenidos y resultados de aprendizaje de las tres unidades.
2. Consultar la bibliografía básica y de apoyo establecida en el PEA.
3. Leer y analizar la información proporcionada sobre el caso simulado de la empresa de retail.
4. Investigar el proceso de transformación digital de General Electric mediante fuentes académicas, institucionales o técnicas verificables.
5. Estudiar los fundamentos de transformación digital, cambio organizacional y ventaja competitiva.
6. Revisar la teoría de la ventaja competitiva de Porter y los enfoques de cambio organizacional de Lewin, Kotter y Christensen.
7. Analizar los criterios para clasificar los cambios organizacionales como incrementales o radicales.
8. Revisar las instrucciones, las fases, el producto esperado y los criterios de evaluación.
9. Verificar la disponibilidad de herramientas digitales para buscar y organizar información, elaborar matrices comparativas y preparar el informe.
10. Revisar las normas APA, séptima edición, para elaborar las citas y referencias bibliográficas.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

La actividad se desarrollará progresivamente durante las tres unidades, con una duración total de **64 horas de aprendizaje práctico-experimental**, distribuidas de la siguiente manera:

Fase 1. Fundamentación y criterios de análisis – Unidad 1 (22 horas)

- Analizar los fundamentos de la transformación digital y el cambio organizacional.
- Examinar la evolución, relevancia, desafíos y oportunidades de los procesos de cambio.
- Revisar los conceptos de cambio incremental, radical y transformacional.
- Analizar los fundamentos de la ventaja competitiva y los enfoques de Porter, Lewin, Kotter y Christensen.
- Definir los criterios que se utilizarán para comparar los casos.
- Elaborar el marco conceptual y la matriz inicial de análisis.

Fase 2. Análisis del caso General Electric – Unidad 2 (20 horas)

- Investigar el proceso de transformación digital de General Electric mediante fuentes verificables.
- Identificar las tecnologías implementadas y los procesos intervenidos.
- Analizar los resultados operativos reportados.
- Relacionar el caso con la teoría de la ventaja competitiva de Porter.

- Identificar los principales retos estratégicos, organizacionales y éticos.
- Organizar los resultados en la matriz comparativa.

Fase 3. Análisis del caso de retail y comparación final – Unidad 3 (22 horas)

- Analizar el proceso de cambio organizacional y digital de la empresa de retail.
- Identificar las tecnologías, los procesos intervenidos y los resultados esperados.
- Clasificar el cambio como incremental o radical.
- Justificar la clasificación mediante los enfoques de Lewin, Kotter o Christensen.
- Comparar los casos de General Electric y de la empresa de retail.
- Analizar la influencia del sector, la profundidad y la velocidad del cambio.
- Formular conclusiones sobre las condiciones necesarias para generar una ventaja competitiva sostenible.
- Integrar y presentar el informe comparativo final.

Como producto final, el maestrante presentará un **informe comparativo integrador sobre los procesos de transformación digital y cambio organizacional de General Electric y de una empresa de retail**. Las fases no constituyen actividades ni entregas independientes.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

La actividad se desarrollará aplicando los principios de seguridad digital, confidencialidad, integridad académica y uso responsable de la información. La investigación del caso de General Electric deberá realizarse mediante fuentes públicas, académicas, institucionales o técnicas verificables, respetando la propiedad intelectual y evitando el uso de información empresarial restringida o sensible.

El caso de la empresa de retail será tratado como un escenario académico simulado. No se incorporarán datos personales, empresariales o confidenciales sin la autorización correspondiente ni se presentarán supuestos o resultados ficticios como información real. Las fuentes, matrices y evidencias utilizadas deberán mantenerse organizadas, citadas correctamente y protegidas mediante permisos de acceso adecuados.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.

La actividad promoverá los siguientes valores:

- **Ética profesional:** análisis responsable de los procesos de transformación digital y cambio organizacional.
- **Integridad académica:** presentación auténtica de la información y reconocimiento adecuado de las fuentes consultadas.
- **Responsabilidad digital:** utilización segura, transparente y pertinente de la información y de las

herramientas tecnológicas.

- **Compromiso con la innovación:** valoración de soluciones orientadas a mejorar los procesos, la competitividad y la adaptación organizacional.
- **Respeto por las personas y las organizaciones:** consideración de las implicaciones humanas, culturales, estratégicas y éticas de los procesos de cambio.

Asimismo, se fortalecerán las siguientes habilidades blandas:

- Pensamiento crítico y analítico.
- Comunicación técnica y argumentación.
- Resolución de problemas.
- Organización y planificación.
- Adaptabilidad y apertura al cambio.
- Toma de decisiones fundamentadas.

9. CONCLUSIONES:

Al finalizar la actividad práctico-experimental, el maestrante habrá desarrollado capacidades para analizar comparativamente procesos de transformación digital y cambio organizacional, identificar las tecnologías implementadas, los procesos intervenidos, los resultados operativos y los retos estratégicos y éticos. Asimismo, podrá clasificar los tipos de cambio, aplicar los enfoques de Porter, Lewin, Kotter o Christensen y formular conclusiones fundamentadas sobre las condiciones necesarias para generar una ventaja competitiva sostenible.

10. RECOMENDACIONES:

- Utilizar fuentes académicas, institucionales o técnicas verificables.
- Identificar las tecnologías, los procesos intervenidos y los resultados de cada caso.
- Aplicar de manera coherente los enfoques de Porter, Lewin, Kotter o Christensen.
- Diferenciar y justificar los cambios incrementales, radicales o transformacionales.
- Garantizar la integridad, trazabilidad y uso responsable de la información.
- Verificar la correspondencia entre los casos analizados, las teorías aplicadas y las conclusiones formuladas.