

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA

CARRERA: Diseño gráfico

ASIGNATURA: Psicología del color

UNIDAD 1: Psicología del color

TÍTULO DE LA PRÁCTICA:

Separación de colores, clasificando las diferentes tipos de tintas aplicando el stencil

Objetivos: Identificar los conceptos de la psicología del color

TIEMPO DE DURACIÓN: 14 horas

1. FUNDAMENTOS:

La separación de colores y la correcta clasificación de tintas son elementos fundamentales en el proceso de impresión y diseño gráfico. Esta guía busca que los estudiantes adquieran habilidades prácticas en el uso de diferentes tintas, con especial enfoque en las técnicas de stencil, para crear composiciones visualmente atractivas y precisas. La técnica de stencil permite aplicar tintas de manera controlada, y al clasificar correctamente los colores, se facilita la reproducción de imágenes o diseños en diferentes soportes, respetando la armonía cromática y el contraste necesario. Los estudiantes aprenderán a reconocer las propiedades de los diferentes tipos de tintas y cómo cada una puede ser aplicada de manera eficiente para obtener el mejor resultado en un trabajo de diseño.

2. OBJETIVOS A ALCANZAR:

Desarrollar habilidades para la correcta separación de colores mediante el análisis de la obra y la clasificación de tintas para lograr resultados visualmente equilibrados y armónicos.

Aplicar la técnica de stencil de forma efectiva para crear diseños precisos y con altos estándares de calidad, garantizando que los colores sean aplicados de manera controlada y coherente con la intención del diseño.

Fomentar la experimentación y creatividad en el uso de diferentes tipos de tintas y colores, estimulando la exploración de efectos visuales y la capacidad de los estudiantes para innovar en sus proyectos de diseño gráfico.

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

La evaluación se realizará a través de un ejercicio práctico en el que los estudiantes deberán aplicar sus conocimientos sobre la separación de colores y el uso adecuado de tintas, utilizando la técnica de stencil. La evaluación se centrará en la capacidad de los estudiantes para reconocer y clasificar correctamente los colores, así como en su habilidad para aplicar las tintas de manera efectiva en el stencil, asegurando la precisión y la calidad del diseño final. Además, se valorará la capacidad para experimentar y combinar diferentes tipos de tintas en función de los efectos visuales deseados, tomando en cuenta la aplicación de técnicas cromáticas y de contraste.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que los estudiantes deberán formar grupos de 3 y contar con los siguientes materiales, 4 cartulinas canson de alto gramaje, esponja para pintar, estilete, pinturas acrílicas primarias y peyon

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

El alumno elabora un caso práctico donde tiene en cuenta el Círculo cromático, cualidades estéticas y psicológicas. Separación de colores, clasificando las diferentes tipos de tintas aplicando el stencil

Selección de tintas: Elegir los tipos de tintas apropiados para el diseño o ilustración que se desea crear, considerando las características de cada tinta (opacas, traslúcidas, etc.) y su compatibilidad con el soporte a utilizar.

Creación de la separación de colores: Analizar el diseño y dividirlo en capas, determinando cómo se dividirán los colores según la técnica de stencil para facilitar la aplicación precisa de tintas.

Preparación del stencil: Utilizar plantillas o mascarillas para crear los espacios donde se aplicarán los colores, asegurándose de que la máscara esté bien sujeta al soporte y que las áreas a pintar estén correctamente delineadas.

Aplicación de la tinta: Usar las técnicas adecuadas para aplicar las tintas de manera uniforme, asegurándose de que cada capa de color quede correctamente colocada antes de pasar al siguiente color. Es fundamental respetar los tiempos de secado entre capas para evitar el deterioro del diseño.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

En conclusión, la práctica de separación de colores y la clasificación de diferentes tipos de luz proporciona a los estudiantes una comprensión profunda y aplicada de cómo la luz influye en la percepción del color. Al seguir un enfoque estructurado que incluye teoría, experimentación, y aplicación práctica, los estudiantes desarrollan habilidades técnicas esenciales y la capacidad de tomar decisiones informadas en sus proyectos de diseño.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda que los estudiantes practiquen regularmente la separación de colores y experimenten con diferentes tipos de luz para comprender plenamente su impacto en la percepción del color. Utilizar una variedad de fuentes de luz, como incandescente, fluorescente, LED y natural, y documentar cómo cada una afecta las muestras de color, ayudará a desarrollar una habilidad crítica para la reproducción precisa de colores en proyectos de diseño. Además, recibir y aplicar retroalimentación constructiva es crucial para mejorar continuamente y dominar estas técnicas esenciales.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: Psicología del color
UNIDAD 2: Características del color	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Ilustración con colores fríos y colores cálidos. Analogías, Complementarios, Dobles complementarios, Triadas	
Objetivos: Identificar las Características del color	
TIEMPO DE DURACIÓN: 14 horas	
1. FUNDAMENTOS: Para una guía práctica de Ilustración con Colores Fríos y Colores Cálidos, enfocándose en Analogías, Complementarios, Dobles Complementarios y Triadas, reside en la importancia de comprender y aplicar la teoría del color para crear ilustraciones visualmente impactantes y armoniosas. La teoría del color es un pilar fundamental en el arte y el diseño, ya que permite a los estudiantes manipular los colores de manera intencional para evocar emociones, dirigir la atención y transmitir mensajes específicos.	
2. OBJETIVOS A ALCANZAR: Desarrollar una Comprensión Profunda de la Teoría del Color: Objetivo: Capacitar a los estudiantes para comprender las propiedades y efectos emocionales de los colores fríos y cálidos, así como las diferentes relaciones de color (analogías, complementarios, dobles complementarios y triadas) y cómo aplicarlas en sus ilustraciones. Aplicar Técnicas de Composición de Color en Proyectos de Ilustración: Objetivo: Habilitar a los estudiantes para seleccionar y combinar colores de manera efectiva utilizando paletas análogas, complementarias, dobles complementarias y triádicas, con el fin de crear ilustraciones equilibradas, armoniosas y visualmente impactantes. Fomentar la Creatividad y la Expresión Personal a través del Uso del Color: Objetivo: Promover la creatividad y la exploración individual de los estudiantes, animándolos a experimentar con diferentes combinaciones de colores y técnicas de ilustración para desarrollar un estilo personal distintivo y expresivo en sus obras artísticas.	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

en esta práctica se basará en la habilidad de los estudiantes para aplicar los conceptos de colores fríos y cálidos, así como esquemas cromáticos como analogías, colores complementarios, dobles complementarios y triadas, en la creación de ilustraciones visualmente efectivas. Los estudiantes serán evaluados en su capacidad para seleccionar y combinar colores de manera adecuada, considerando las emociones y efectos visuales que estos transmiten. Se valorará la comprensión de cómo cada esquema cromático influye en la composición y la atmósfera de la imagen, además de la capacidad de aplicar estos principios para lograr una ilustración armoniosa, clara y atractiva, que respete las teorías del color y potencie el mensaje visual.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante cuente con una sólida comprensión de los conceptos fundamentales del dibujo.

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

- Estudio y Selección de Colores: Familiarizar a los estudiantes con la teoría del color y las características de los colores fríos y cálidos. Comenzar con una introducción teórica sobre la rueda de color y la diferencia entre colores fríos (como azules, verdes y violetas) y cálidos (como rojos, naranjas y amarillos). Proporcionar muestras de colores y permitir a los estudiantes identificar y clasificar colores según su temperatura y tonalidad.
- Práctica de Analogías y Complementarios: Experimentar con combinaciones de colores análogos y complementarios en ilustraciones. Asignar ejercicios donde los estudiantes elijan paletas análogas (colores adyacentes en la rueda de color) para crear ilustraciones que transmitan armonía y uniformidad visual. Luego, explorar combinaciones de colores complementarios (colores opuestos en la rueda de color) para desarrollar ilustraciones con alto contraste y energía visual.
- Exploración de Dobles Complementarios y Triadas: Profundizar en combinaciones de colores más complejas y equilibradas. Introducir ejercicios donde los estudiantes experimenten con dobles complementarios (dos pares de colores complementarios) y triadas (tres colores equidistantes en la rueda de color). Guiar a los estudiantes en la selección de colores y la distribución en la composición para lograr balance y dinamismo. Fomentar la creatividad al permitirles interpretar estos esquemas de color de manera única y expresiva en sus ilustraciones.
- Aplicación en Proyectos Personales: Integrar los conocimientos adquiridos en proyectos de ilustración más amplios. Asignar a los estudiantes la tarea de crear una obra de ilustración personal utilizando uno de los esquemas de color aprendidos (análogas, complementarios, dobles complementarios o triadas). Permitir tiempo para la planificación, la ejecución y la revisión basada en la retroalimentación recibida. Celebrar la diversidad de interpretaciones y estilos individuales en la aplicación de la teoría del color.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollan habilidades clave como la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos, esenciales en el entorno creativo. Estas competencias blandas les permiten adaptarse mejor a los desafíos del mercado laboral y trabajar de manera efectiva en proyectos colaborativos, mejorando su capacidad para generar diseños inclusivos y efectivos.

9. CONCLUSIONES:

En conclusión, la práctica de ilustración con colores fríos y cálidos, utilizando esquemas como analogías, complementarios, dobles complementarios y triadas, es fundamental para el desarrollo de habilidades avanzadas en el manejo del color en el arte visual. A través de la experimentación estructurada y la aplicación práctica de la teoría del color, los estudiantes no solo aprenden a crear composiciones estéticamente equilibradas y emocionalmente resonantes, sino que también amplían su capacidad para comunicar significados y emociones a través de la paleta cromática.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda a los estudiantes explorar activamente con colores fríos y cálidos utilizando esquemas como analogías, complementarios, dobles complementarios y triadas. Esta práctica no solo fortalece su comprensión de la teoría del color, sino que también enriquece su habilidad para crear obras visuales vibrantes y armoniosas. A través de la experimentación guiada y la aplicación práctica, los estudiantes desarrollarán un repertorio diverso de técnicas de coloración que mejorarán significativamente la calidad y el impacto estético de sus ilustraciones.

GUÍA DE PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA	
CARRERA: Diseño gráfico	ASIGNATURA: Psicología del color
UNIDAD 3: El color en el diseño Como afectan los colores a nuestros sentimientos	
TÍTULO DE LA PRÁCTICA: Creación de marca con colores cálido	
Objetivos: Identificar Como afectan los colores a nuestros sentimientos	
TIEMPO DE DURACIÓN: 14 horas	
<p>1. FUNDAMENTOS:</p> <p>El fundamento para una guía práctica de Creación de Marca con Colores Cálidos se centra en la importancia del color como herramienta estratégica en el diseño de identidad visual corporativa. Los colores cálidos, como el rojo, naranja y amarillo, son conocidos por evocar emociones como la energía, la pasión y la confianza, además de transmitir una sensación de cercanía y calidez. Estos colores tienen el poder de influir en la percepción de una marca y en cómo se conecta emocionalmente con su público objetivo.</p>	
<p>2. OBJETIVOS A ALCANZAR:</p> <p>Definir una Identidad Visual Coherente y Atractiva: Capacitar a los diseñadores para seleccionar y combinar colores cálidos de manera efectiva, asegurando que la paleta cromática refleje la personalidad y los valores de la marca. Guiar en la exploración de diferentes combinaciones de colores cálidos, utilizando analogías cromáticas, complementarios y triadas, para crear una identidad visual distintiva y coherente.</p> <p>Establecer una Conexión Emocional con el Público Objetivo: Utilizar colores cálidos para generar respuestas emocionales positivas en el público objetivo, fortaleciendo la identidad y la percepción de la marca. Enseñar cómo los colores cálidos como el rojo, naranja y amarillo pueden influir en las percepciones y emociones del público, promoviendo la confianza, la energía y la familiaridad con la marca.</p>	

3. BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

Habilidades de pensamiento:

El alumno desarrolla las habilidades de pensamiento de forma efectiva, al momento de comprender, analizar y evaluar los contenidos impartidos. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de razonamiento lógico, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad, la capacidad de análisis crítico y la habilidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Destrezas sensoriales:

El estudiante a través de los cinco sentidos es capaz de percibir e interpretar información recibida en clases. Esto incluye la capacidad de ver, oír, trabajar con actividades manuales, así como la capacidad de integrar y procesar esta información de manera significativa. Estas destrezas son fundamentales para la percepción y la comprensión de los contenidos desglosados en la materia.

Destrezas motoras:

Las destrezas motoras involucran los movimientos musculares, fundamentadas en actividades donde utiliza la pintura, escritura, la manipulación de materiales didácticos y que requieran de coordinación entre los músculos más pequeños de las manos y los dedos para el desarrollo del contenido.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

En esta práctica, los estudiantes serán evaluados en su habilidad para desarrollar una marca utilizando colores cálidos, analizando cómo estos afectan la percepción de la marca. Se les pedirá que utilicen estos colores para construir una identidad visual coherente que comunique correctamente los valores y el mensaje de la marca. La evaluación considerará la eficacia de los colores elegidos en función de la psicología del color, la consistencia en la aplicación de la paleta y la capacidad del diseño para conectar emocionalmente con el público objetivo.

5. PREPARACIÓN PREVIA DEL ESTUDIANTE:

Para obtener un mejor resultado en el proceso de aprendizaje, es fundamental que el estudiante revise la fuente bibliográfica <https://www.digitaliapublishing.com/a/82541/el-arte-del-color> en el apartado de temperatura del color

6. PROCEDIMIENTOS A EMPLEAR:

Creación y desarrollo de marca aplicando los colores cálidos

- **Investigación y Análisis:** Comprender la personalidad y los valores de la marca. Investigar la misión, visión y valores de la marca. Realizar análisis de mercado y público objetivo para identificar las emociones y asociaciones que se desean evocar con la marca.
- **Selección de Colores Cálidos:** Elegir una paleta cromática que represente la identidad de la marca. Explorar y seleccionar colores cálidos como rojos, naranjas y amarillos, considerando su significado cultural y psicológico. Experimentar con diferentes tonalidades y combinaciones para lograr coherencia y diferenciación visual.
- **Diseño de Elementos Visuales:** Crear elementos visuales que utilicen la paleta de colores cálidos de manera efectiva. Desarrollar el logotipo, tipografía, y otros elementos visuales de la marca utilizando los colores cálidos seleccionados. Asegurar que los elementos visuales sean coherentes con la identidad de la marca y comuniquen claramente su mensaje.
- **Aplicación en Materiales de Marca:** Aplicar la identidad visual en diferentes materiales y contextos. Diseñar y crear mockups de aplicaciones como tarjetas de presentación, papelería corporativa, packaging, y presencia en redes sociales. Evaluar la efectividad de la paleta cromática en diferentes medios y ajustar según sea necesario.

7. NORMAS DE SEGURIDAD:

Seguridad: La seguridad es primordial. Los ambientes de práctica deben cumplir con regulaciones de seguridad y salud en el trabajo. Esto incluye la identificación de riesgos potenciales, la provisión de equipo de protección personal cuando sea necesario y la implementación de protocolos de seguridad. **Supervisión:** Los estudiantes en prácticas suelen requerir supervisión adecuada para asegurarse de que están realizando las tareas de manera segura y correcta. Los docentes han de asumir la función de supervisores, por lo que deben estar disponibles para responder preguntas, proporcionar orientación y evaluar el progreso del estudiante.

8. FORMACIÓN EN VALORES Y DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS. -

Durante el progreso de la práctica el estudiante fortalece su espíritu reflexivo orientado al logro del trabajo en equipo, solución de conflictos, respeto, solidaridad etc. Fortaleciendo los valores y habilidades fundamentales para su formación académica y profesional.

9. CONCLUSIONES:

En conclusión, la práctica de creación de marca con colores cálidos es fundamental para establecer una identidad visual cohesiva y emocionalmente resonante. El uso estratégico de colores como el rojo, naranja y amarillo permite a las marcas evocar emociones positivas y transmitir mensajes claros sobre sus valores y personalidad. Al seguir un proceso estructurado de investigación, selección de colores, diseño de elementos visuales y aplicación en diversos materiales, los diseñadores pueden crear marcas que no solo sean visualmente atractivas, sino también efectivas en la conexión con su público objetivo. Esta guía práctica no solo fortalece la capacidad creativa, sino que también asegura que la identidad de la marca sea memorable y diferenciada en un mercado competitivo.

10. RECOMENDACIONES:

Se recomienda utilizar colores cálidos de manera estratégica en la creación de marcas para evocar emociones positivas y transmitir valores de manera efectiva. Es fundamental realizar una investigación exhaustiva sobre el mercado y el público objetivo para seleccionar una paleta cromática coherente y significativa. Además, se debe asegurar que la identidad visual creada sea consistente en todos los materiales de marca para generar una impresión memorable y duradera en los consumidores.